

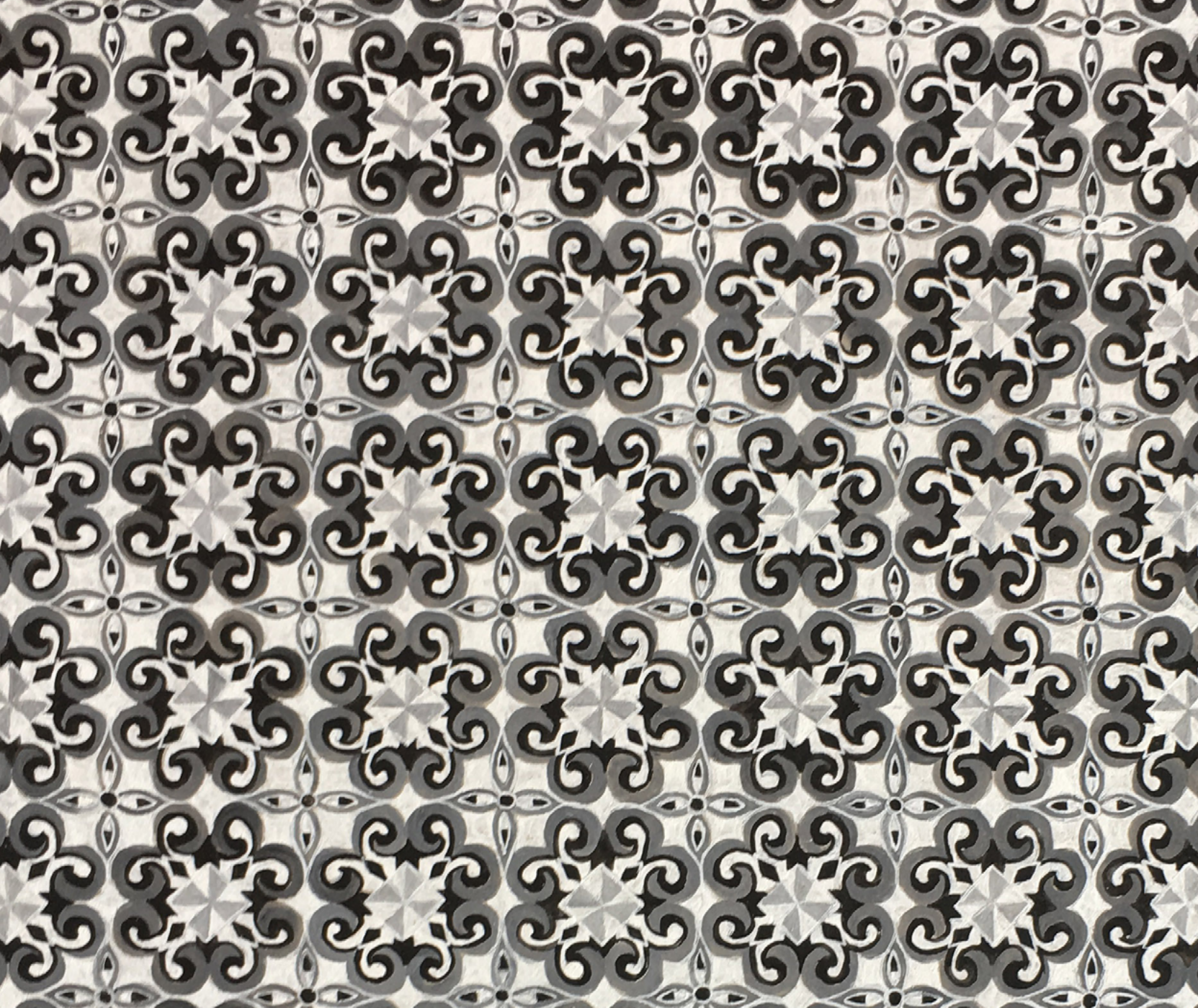


С.Б. ПОМОРОВ  
Ю.В. РАМЕНСКАЯ

# МЕТОДИКА СКВОЗНОЙ ПРОЕКТНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ

для студентов направления подготовки  
54.03.01 Дизайн

Профиль Графический дизайн  
Учебное пособие



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова  
ИНСТИТУТ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

С.Б. ПОМОРОВ, Ю.В. РАМЕНСКАЯ

# МЕТОДИКА СКВОЗНОЙ ПРОЕКТНОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ГРАФИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ

для студентов направления подготовки

54.03.01 Дизайн

Профиль Графический дизайн

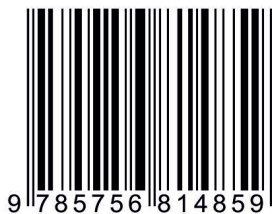
**Учебное пособие**

Электронное учебное издание

РЕКОМЕНДОВАНО

Алтайским государственным техническим университетом  
им.И.И.Ползунова в качестве учебного пособия для студентов,  
обучающихся по направлению подготовки «Дизайн»

ISBN 978-5-7568-1485-9



Об издании – [1](#), [2](#)

Барнаул  
АлтГТУ ▪ 2024

© Поморов С. Б., Раменская Ю. В., 2024  
© Алтайский государственный  
технический университет  
им. И.И. Ползунова, 2024

ББК 85.15я73-1  
УДК 76(075.8)

## **Поморов С.Б., Раменская Ю.В.**

Методика сквозной проектной подготовки по графическому дизайну. Направление 54.03.01 «Дизайн» (бакалавриат) : учебное пособие / С. Б. Поморов, Ю. В. Раменская ; Алт. гос. тех. ун-т им. И.И. Ползунова. — Барнаул: АлтГТУ, 2024. — 104 с. : ил. – URL : [http://elib.altstu.ru/uploads/open\\_mat/2024/PomorovRamenskaya\\_MSPP\\_up.pdf](http://elib.altstu.ru/uploads/open_mat/2024/PomorovRamenskaya_MSPP_up.pdf). – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7568-1485-9

На основе требований ФГОС ВО третьего поколения обоснованы методика и содержание сквозной проектной подготовки для студентов направления «Дизайн». Сформулированы темы курсовых проектов и работ, выполняемых студентами 1–4-го курсов, определены цели и задачи курсового проектирования, указан состав проектов, даны критерии оценки. Отмечена взаимообусловленность тем курсовых проектов, их взаимосвязь с теоретическими циклами дисциплин.

Учебное пособие предназначено для преподавателей и студентов направления «Дизайн», направленность (профиль) «Графический дизайн».

### **Рецензенты:**

В. Г. Тихов — полномочный представитель Президента Союза дизайнеров России в Сибирском федеральном округе, кандидат архитектуры, профессор Новосибирского государственного университета архитектуры, дизайна, искусств.

Т. Ю. Егорова — доцент кафедры дизайна и архитектуры ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт культуры», доцент кафедры управления образованием ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет», кандидат искусствоведения.

Текстовое электронное издание

Минимальные системные требования:

Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т.п.,  
скорость подключения – не менее 5 мб/с, AdobeReader и т.п.

Дата подписания к использованию: 24.06.2024. Объём издания – 40 Мб.  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова», 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46, <http://www.altstu.ru>

ISBN 978-5-7568-1485-9

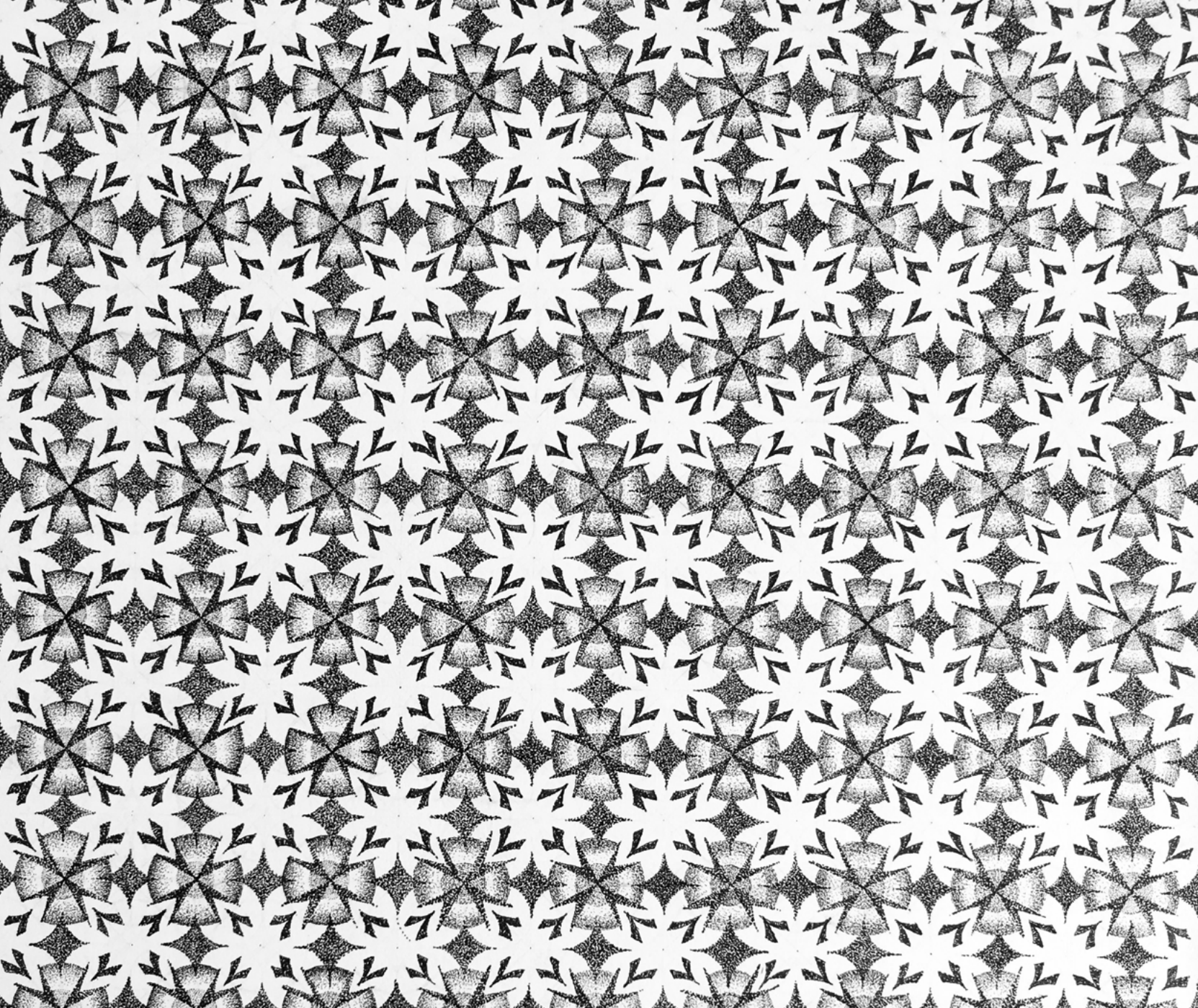
ББК 85.15я73-1

[К содержанию](#)

© Поморов С. Б., Раменская Ю. В., 2024  
© Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
Часть I. Дизайн-проектирование: вводный курс, пропедевтика.....	12
Часть II. Дизайн-проектирование: базовая часть.....	42
Литература.....	92
Приложения.....	98



## **ВВЕДЕНИЕ**

Программа сквозной практической проектной подготовки реализуется в рамках Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования Минобрнауки РФ третьего поколения по направлению 54.03.01 «Дизайн», квалификация (степень) «бакалавр». Проектная подготовка осуществляется в рамках дисциплины «Педагогика» (вариативная часть образовательной программы) и дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» (базовая часть образовательной программы).

Цель данной программы — обучение студента знаниям, умениям, владениям самостоятельного решения комплексных задач дизайн-проектирования. Результатом обучения по данной программе являются знания студента о закономерностях формирования дизайнерских композиционных и проектных решений, умение самостоятельно разрабатывать те или иные объекты дизайн-проектирования, включая разработку их элементов, умение организовать дизайнерский творческий процесс в соответствии с определенными социально-культурными потребностями, владение профессиональными навыками.

Объектом проектной деятельности выступают дизайнерская графическая среда и пространство, предметом проектирования является структура и функция объектов и предметов, композиционная организация объектно-предметной среды.

В основу настоящей программы заложено диалектическое познание предмета «от простого — к сложному», начиная с вводного (пропедевтического) курса, сложившееся в ведущих художественных школах Европы, в частности в первых крупных дизайн-школах ВХУТЕМАС / ВХУТЕИН, БАУХАУЗ.

На начальных этапах обучения студент сталкивается с несложными объектами дизайн-проектирования, малыми по величине и простыми по проектной задаче, на последующих этапах объектом рассмотрения выступают более сложные дизайнерские комплексы с развитой функциональной структурой.

Начальный этап подготовки на младших курсах по дисциплине «Пропедевтика» соединен с теоретическими и практическими дисциплинами: шрифт, основы цветоведения, история искусств, живопись, рисунок, основы компьютерной графики и пр.

Содержанием основного этапа подготовки на старших курсах, в свою очередь, является усвоение студентом углубленных знаний, умений, владений и приобретение установленных ФГОС компетенций.

Системность сквозной подготовки студентов-дизайнеров состоит в том, что темы курсовых проектов оказываются взаимоувязанными не только друг с другом, но и с другими дисциплинами. К таким относятся предметы «Методология графического дизайна», «Типографика», «Основы производственного мастерства», которые вместе с базовой дисциплиной «Проектирование в графическом дизайне» выступают в качестве стержневых, вокруг которых komponуются другие теоретические и практические учебные дисциплины. Как на младших, так и на старших курсах тематика проектов напрямую согласована в семестрах с содержанием теоретических и практических дисциплин базовой и вариативной частей, включая дисциплины по выбору студента.



Проектная подготовка включает разделы:

- «Пропедевтика», вариативная часть (1-2 семестры),
- «Проектирование в графическом дизайне», базовая часть (3-8 семестры).

Выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) посвящен 8-й, заключительный семестр обучения на ступени бакалавриат.

Выпускник по направлению «Дизайн» в соответствии с задачами профессиональной подготовки и целями основной образовательной программы должен обладать необходимым и достаточным кругом общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК) для осуществления своей профессиональной деятельности.

В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по направлению 54.03.01 «Дизайн» дается детальная характеристика профессиональной деятельности выпускников, она сводится к следующим позициям.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- творческую деятельность по формированию эстетически выразительной предметно-пространственной и архитектурной среды;
- предметные системы и комплексы;
- информационное пространство;
- интегрирующую проектно-художественную, научно-педагогическую деятельность, направленные на создание и совершенствование конкурентоспособной отечественной продукции, развитие экономики, повышение уровня культуры и качества жизни населения; художественное образование.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоив-

ших программу бакалавриата, являются:

предметно-пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);

художественное исполнение объектов графического дизайна, дизайна среды, промышленного дизайна, арт-дизайна;

преподавание художественных дисциплин (модулей).

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- художественная;
- проектная;
- информационно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- художественная деятельность: выполнение художественного моделирования и эскизирования; владение навыками композиционного формообразования и объемного макетирования; владение информационными технологиями, различными видами изобразительных искусств и проектной графики;
- проектная деятельность: выполнение комплексных дизайн-проектов, изделий и систем, предметных и информационных комплексов на основе методики ведения проектно-художественной

деятельности; выполнение инженерного конструирования; владение технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования; владение методами эргономики и антропометрии;

- информационно-технологическая деятельность: владение современными информационными технологиями для создания графических образов, проектной документации, компьютерного моделирования;
- научно-исследовательская деятельность: уметь применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов;
- организационно-управленческая деятельность: готовность организовать проектную деятельность; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; готовность принимать управленческие решения на основе нормативных правовых актов.

Как видим, и область, и объекты, и виды профессиональной деятельности предоставляют большие возможности для самореализации графического дизайнера, освоившего программу бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн».





ЧАСТЬ I.  
**ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ВВОДНЫЙ КУРС,  
ПРОПЕДЕВТИКА: ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ**  
(1 – 2 семестры)

**1-й семестр**  
**КУРСОВАЯ РАБОТА (УПРАЖНЕНИЯ)**

**Тема:** «Разработка графического образа на заданную тему».

**Цель:** Проанализировать знания, полученные в ходе лекций и выполнить расчетное задание по теме, применяя навыки, полученные на практических занятиях, связанных со средствами гармонизации композиции и теоретическими знаниями о выразительных средствах графики: точки, линии, пятне, тоне. Выполнить курсовую работу на планшете 50x50 см. Требования к каждой композиции: яркое композиционное решение, образность и техническое мастерство.

*Лабораторные работы (64ч.)*

**Упражнение № 1**

**Тема работы:** Точка, плоскость, линия, пространство. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (16ч.) [2,3]

**Задачи:** Создать гармоничную композицию из квадратов, в которых показать ряды развития и разнообразия из исходных элементов: точек, прямых, кривых, ломаных линий, меандров, кругов и треугольников (как замкнутых контуров).

Требования к каждому квадрату в композиции: максимальное разнообразие в использовании графических средств и техническое мастер-

ство. Размер эскизов: 5x5 см два листа и более.

Подача на планшете 50x50 см.

**Материал:** тушь, перо, гелиевая ручка, рапидограф, кисть, гуашь.

**Последовательность выполнения задания:**

- выполнить упражнения на изображение разнохарактерных линий;
- работа над эскизами композиций из квадратов, в которых показать ряды развития и разнообразия из исходных элементов: точек, прямых, кривых, ломаных линий, меандров, кругов и треугольников в процессе аудиторных занятий;
- работа над заданием во внеурочное время;
- выполнение задания на планшете;
- предварительный просмотр и консультация.

## **Упражнение № 2**

**Тема работы: Композиционные контрасты. Нюанс, контраст и тождество как средства художественной выразительности и гармонизации в композиции. Способы их достижения. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (16ч.) [4,6,7]**

**Задачи:** Создать композицию на планшете 50x50, состоящую из квадратов, содержащих небольшие композиции с использованием контрастов: тупой — острый; легкий — тяжелый; кислый — сладкий; много — мало; темный — светлый; мягкий — жесткий; узкий — широкий; простой — сложный; прозрачный — непрозрачный; большой — маленький и др., причем общая композиция планшета должна представлять собой один из видов контраста.

Требования к планшету и каждой композиции в целом: яркое композиционное решение, образность и техническое мастерство.

Размер эскизов: 5х5 см два листа и более.

Подача на планшете 50х50 см.

**Материалы:** тушь, перо, рапидограф, кисть.

**Последовательность выполнения задания:**

- выполнить композиционные контрасты, как средства художественной выразительности и гармонизации в композиции;
- работа над эскизами в процессе аудиторных занятий;
- работа над заданием во внеурочное время;
- выполнение задание на планшете;
- предварительный просмотр и консультация.

### **Упражнение № 3**

**Тема работы: Системы пропорционирования и композиции передающие динамику. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (16ч.) [4,6,7]**

**Задачи:** Создать композиции передающие динамику, построенных по модульной сетке или использовать любые системы пропорционирования композиций.

Требования к планшету и каждой композиции в целом: яркое композиционное решение, образность и техническое мастерство.

Размер эскизов: А-4 формат и более.

Подача на планшете 50х50 см.

**Материалы:** тушь, рапидограф, рейсфедер, циркуль

**Последовательность выполнения задания:**

- Построить общую композицию планшета используя различные методы пропорционирования: прямоугольник золотого сечения на основе квадрата, два квадрата тотами, логарифмическая кривая и пр., выполнив тональное решение планшета используя метод отмывки.



Создать композиции (из линий, точек, простых геометрических фигур) передающие движение: падение, взрыв, разрыв, скручивание-раскручивание, движение маятника и пр., вписанные в отдельные блоки общей композиции;

- работа над эскизами в процессе аудиторных занятий;
- работа над заданием во внеурочное время;
- выполнение задание на планшете;
- предварительный просмотр и консультация.

#### **Упражнение № 4.**

**Тема: Созвучие белого и черного по И. Иттону. Градация черно-серо-белого. Упражнение на тему: «Светлое и темное». {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (16ч.) [4,6,7]**

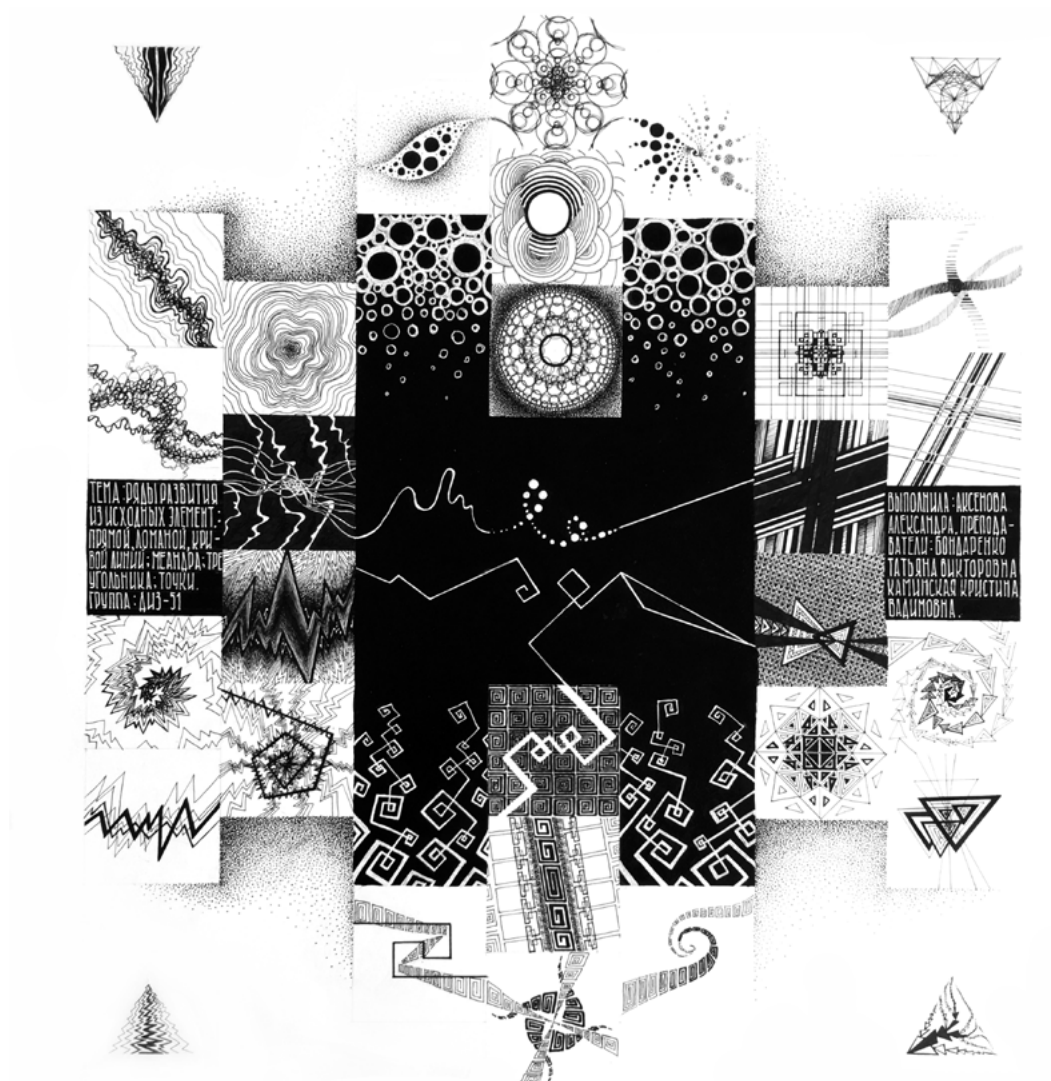
**Задачи:** Создать композицию из плоскостей различных по размеру и тону с учетом выразительной возможности сочетания светлого и темного. При компоновке сочетаний темного и светлого важно выразить общее тональное созвучие всей работы. Размер эскизов: А-4 формат и более.

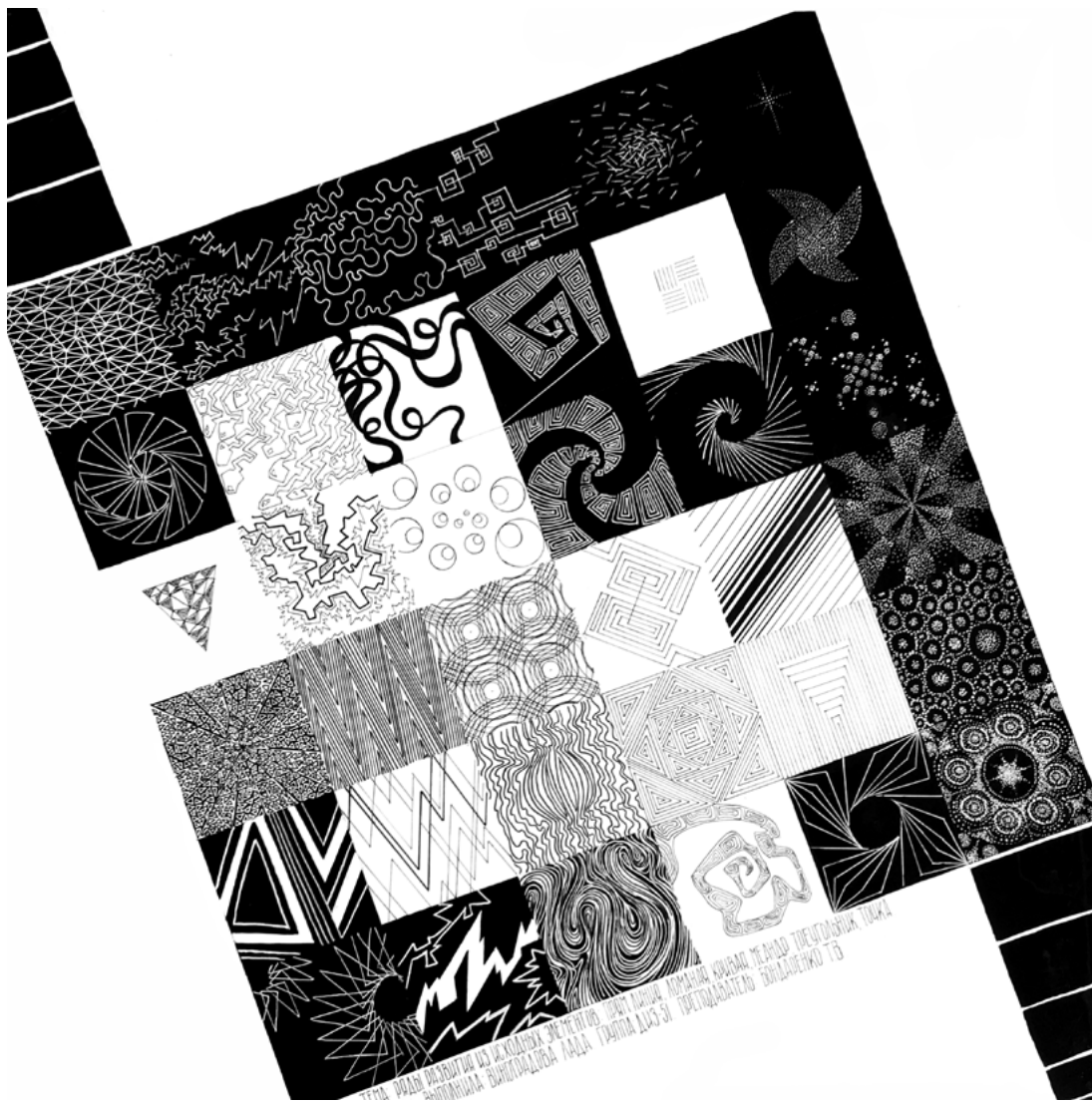
Подача на планшете 50х50 см.

**Материалы:** бумага, гуашь, акварель /метод — отмывка.

**Последовательность выполнения задания:**

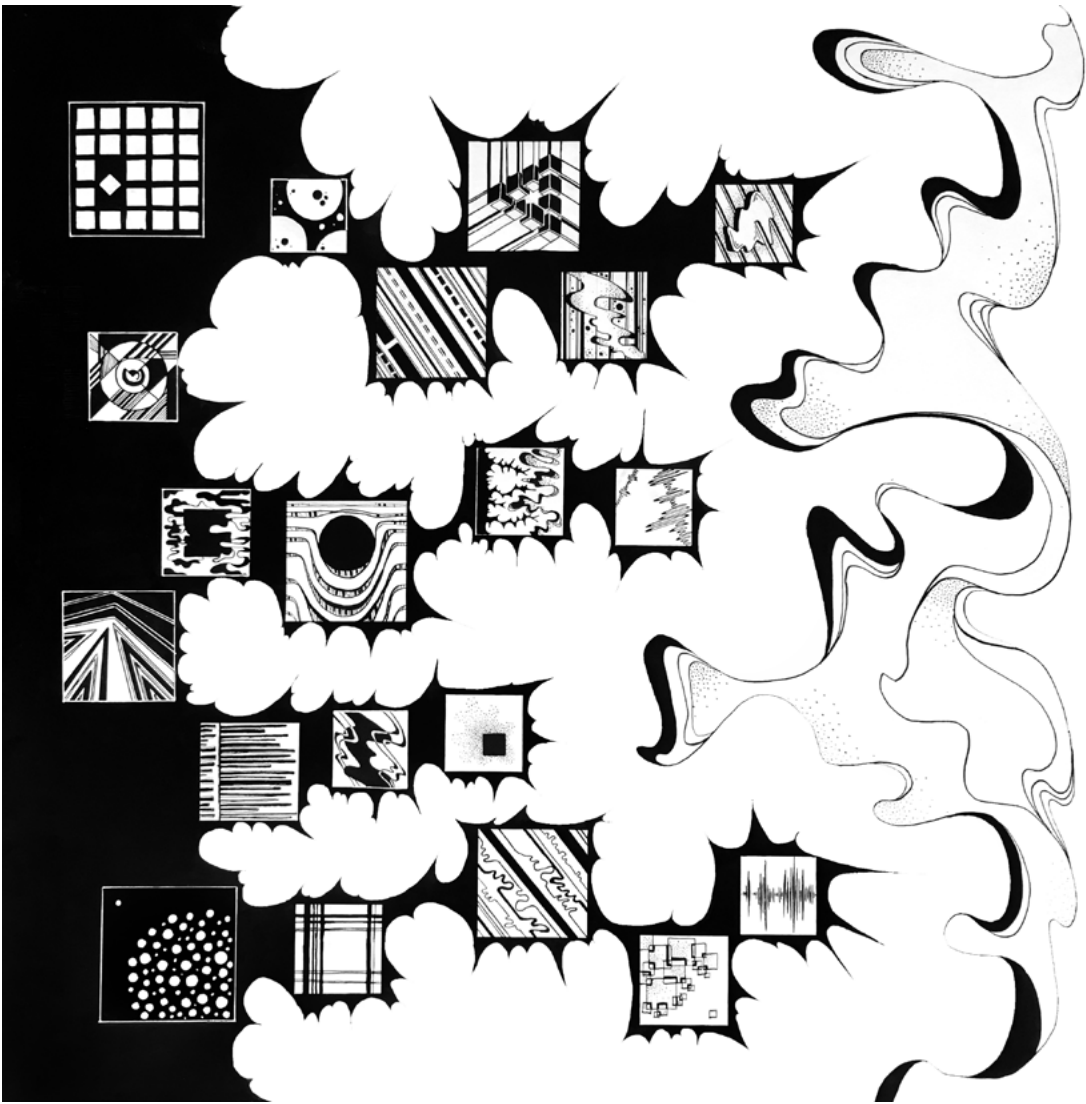
- выполнить шкалу тональной растяжки от белого к черному (12 и 24 тона);
- работа над эскизами в процессе аудиторных занятий;
- работа над заданием во внеурочное время;
- выполнение задание на планшете;
- предварительный просмотр и консультация.



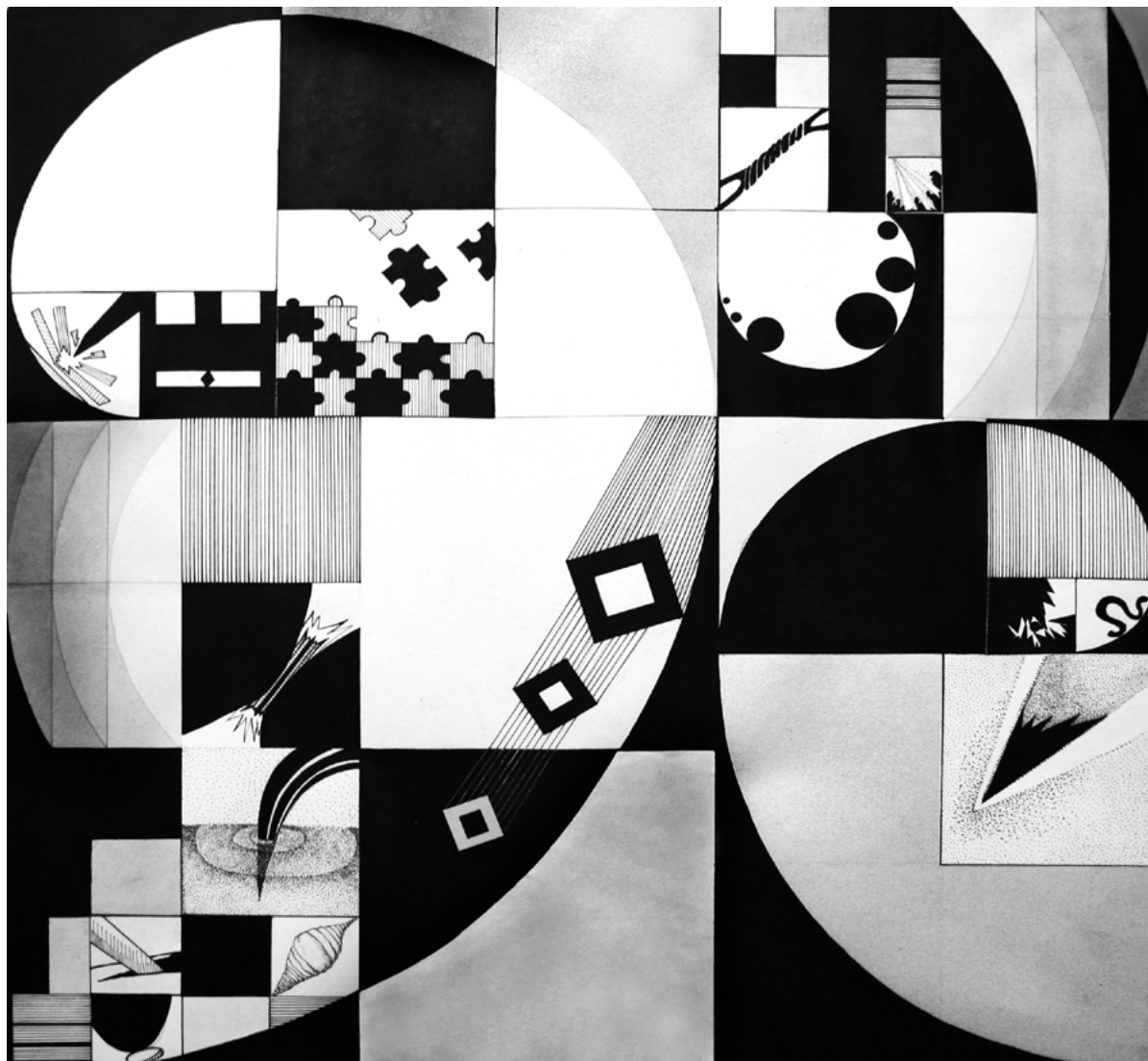


Упражнение № 1 примеры студенческих работ



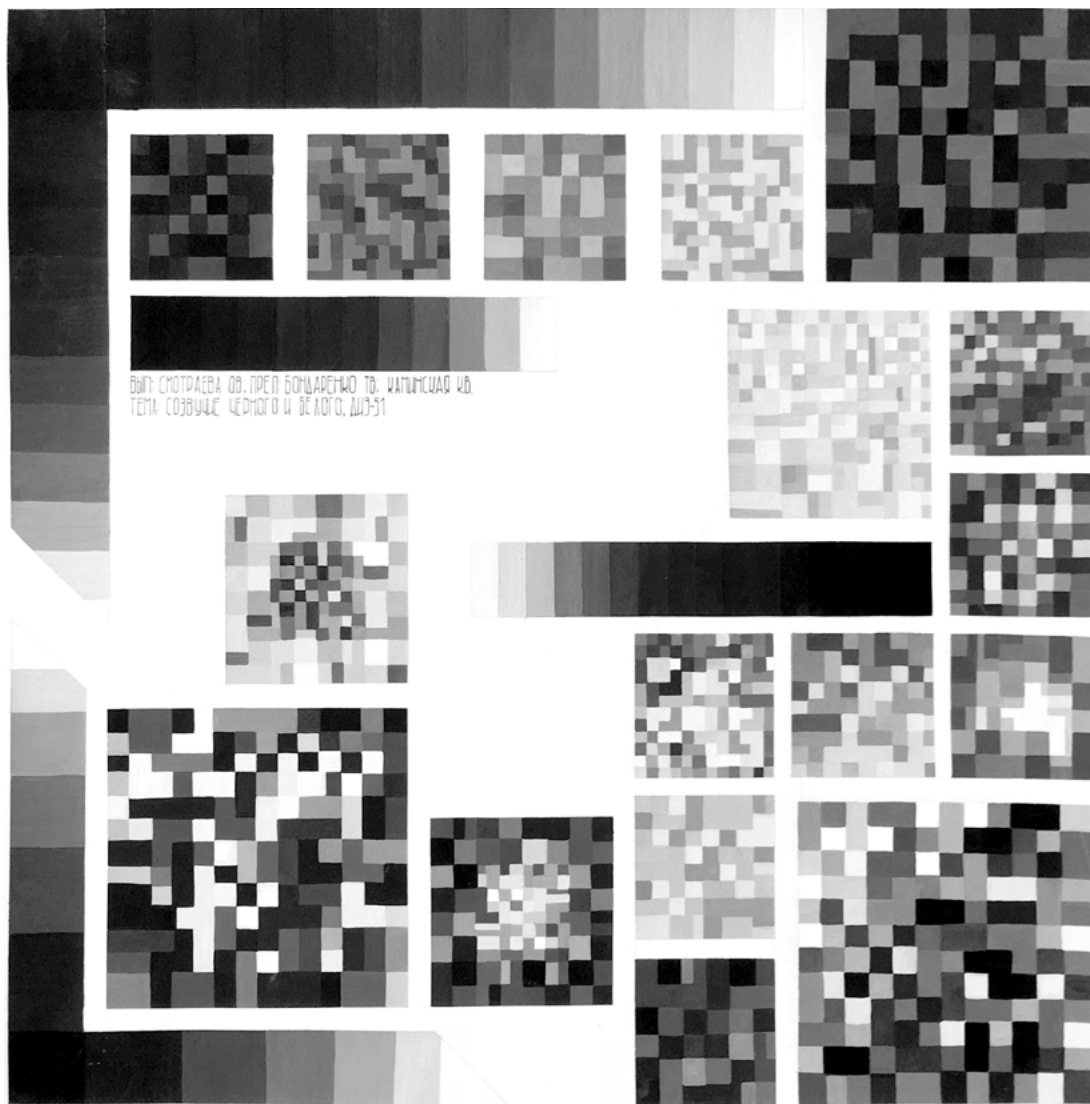


Упражнение № 2 примеры студенческих работ





Упражнение № 3 примеры студенческих работ







Упражнение № 4 примеры студенческих работ

**2-й семестр**  
**КУРСОВАЯ РАБОТА (УПРАЖНЕНИЯ) (ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ)**

**Тема: «Эскиз оформления упаковочной бумаги».**

**Цель:** Проанализировать знания, полученные в ходе лекций и выполнить расчетное задание по теме, применяя навыки, полученные на практических занятиях, связанных со средствами гармонизации композиции и теоретическими знаниями законов построения композиции. Симметрия, равновесие, центр композиции. Выполнить курсовую работу на планшете 50x50 см. Требования к каждой композиции: яркое композиционное решение, образность и техническое мастерство.

Используя различные геометрические фигуры (треугольник, квадрат и круг), а также точку, пятно и линию, создать одну плоскостную абстрактную композицию, на свободную тему, построенную на одном из принципов симметрии. Требования к каждой композиции: образность, целостность и гармоничность.

**Упражнение №1**

**Тема работы: Композиция из геометрических тел. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (16ч.) [4,6,7]**

**Задачи:** Выполнить композиции в цвете, на предложенные темы (осенний листопад, масленица, вьюга или любую другую на выбор), с выраженным композиционным центром:

- контрастом формы (например, по размеру, количеству элементов, сложности силуэта или совмещении перечисленных понятий);

- контрастом цвета (одним из семи типов контраста, либо несколькими в зависимости от выбранной темы);

- контрастом цвета и формы.

Эскизы формат А-3

Композиция выполняется на Планшете 50x50 см.

**Материал:** тушь, гуашь, акварель.

**Последовательность выполнения задания:**

- определиться с тематикой композиции: осенний листопад, масленица, вьюга или любую другую на выбор. На основе выбранной темы, смоделировать варианты ритмического и метрического построения композиции посредством законов ритма;

- работа над эскизами в процессе аудиторных занятий;
- работа над заданием во внеурочное время.
- предварительный просмотр и консультация.

## **Упражнение № 2**

**Тема работы: Ряды развития ритмических характеристик на основе геометрических фигур. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (16ч.) [4,6,7]**

**Задачи:** Организовать на плоскости листа композиции из элементарных геометрических фигур, выявляющих их структуру, ритмы. Создание серий композиций /кадров/, отражающих все возможные трансформации и метаморфозы, происходящие с геометрическими фигурами во времени и пространстве (сценарий по Лисицкому, Кликсу, М. Конику).

Эскизы – А-4 формат и более.

Выход на планшет форматом 50x50

**Материал:** тушь, гуашь, акварель.

### **Последовательность выполнения задания:**

- определиться с тематикой ритмических структур: «полет птицы», «солнечный свет» и т.д.;
- на основе выбранной темы, смоделировать варианты ритмического и метрического построения композиции посредством законов ритма;
- работа над эскизами в процессе аудиторных занятий;
- работа над заданием во внеурочное время
- предварительный просмотр и консультация.

### **Упражнение № 3**

**Тема работы: Орнаментальные ритмы. Ритм и метр в композиции. Сетчатый, линейный орнамент, розетка. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (16ч.) [4,6,7]**

**Задачи:** Создать гармоничную композицию в квадрате используя орнаментальные структуры: сетчатый, линейный орнаменты и розетку. Изучая характеристики метра в орнаменте и противопоставляя их ритму общего построения композиции. Требования к общей композиции: построение планшета по принципу противопоставления ритма и метра, образность, техническое мастерство.

Эскизы – А-4 формат и более.

Подача на планшете 50x50 см.

**Материал:** тушь перо, рапидограф, рейсфедер, циркуль и другие чертежные инструменты, гуаш.

### **Последовательность выполнения задания:**

- определиться с видами орнамента: сетчатый, линейный, розетка;
- работа над эскизами в процессе аудиторных занятий;
- работа над заданием во внеурочное время;

- выполнение задание на планшете;
- предварительный просмотр и консультация.

### **Упражнение № 4**

**Тема работы: Орнаментальная структура. Проектная разработка упаковочной бумаги для фирменного предприятия на основе ритма. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (16ч.) [4,6,7]**

Задачи: Используя принципы метрического повтора построить орнамент. Заданию предшествуют упражнения на построение орнаментальных структур на плоскости из комбинаторики простейших геометрических фигур. Проект упаковочной бумаги при таком повторении элементов, когда ощущается регулярность в соотношении вертикального и горизонтального, сильного и слабого, длинного и короткого. Освоение метода проектирования объектов промышленной графики. Понятия взаимосвязи художественной выразительности и функционального назначения объекта. Эскизы – А-4 формат и более.

Подача на планшете 50x50 см.

**Материалы:** бумага, гуашь, акварель.

**Последовательность выполнения задания:**

- определиться с тематикой упаковочной бумаги: «геометрический орнамент», «растительный орнамент» и т.д.;
- на основе различные свойств и качеств, геометрических фигур смоделировать варианты орнамента для упаковочной бумаги;
- работа над эскизами в процессе аудиторных занятий;
- работа над заданием во внеурочное время;
- предварительный просмотр и консультация.

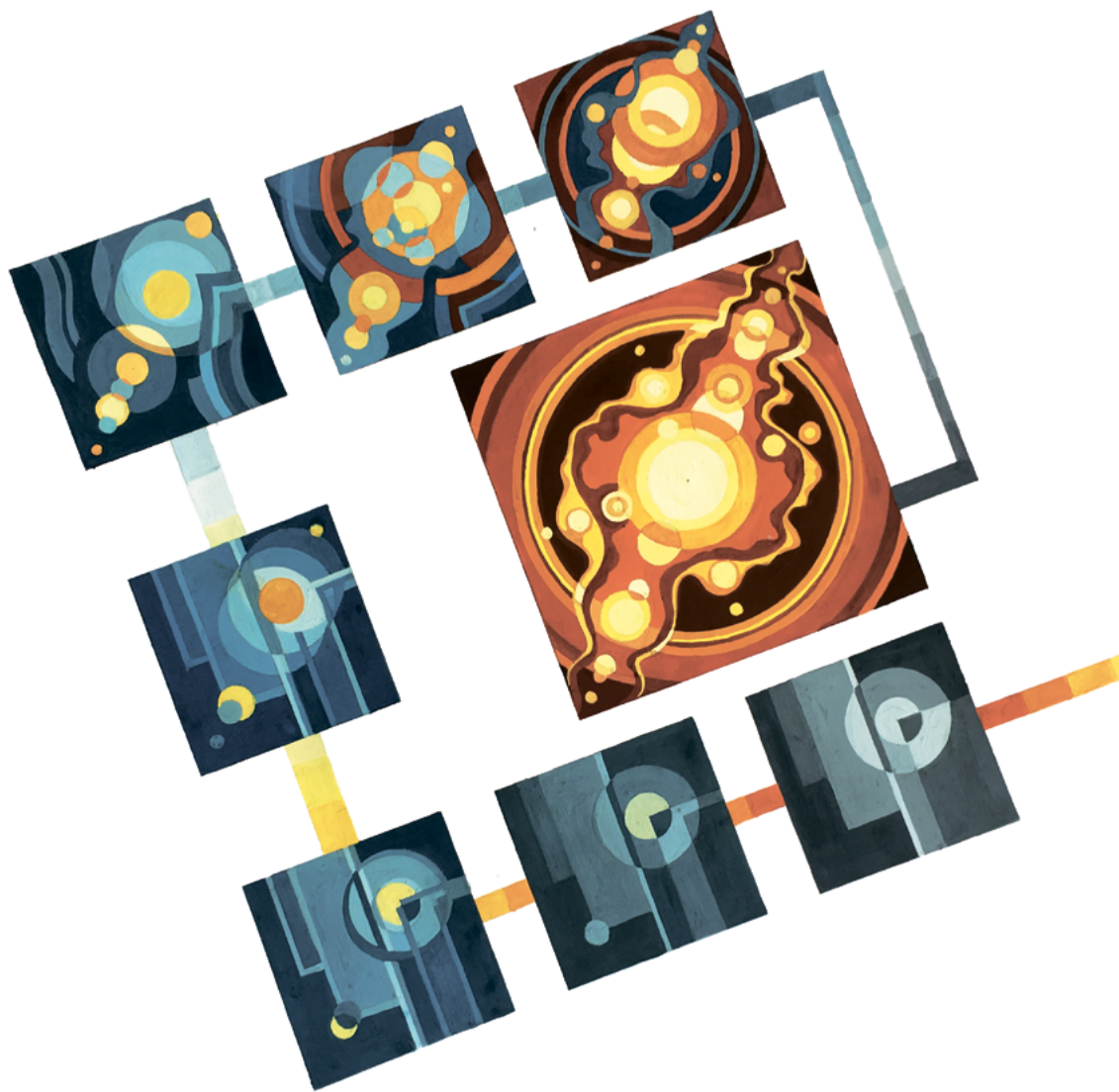




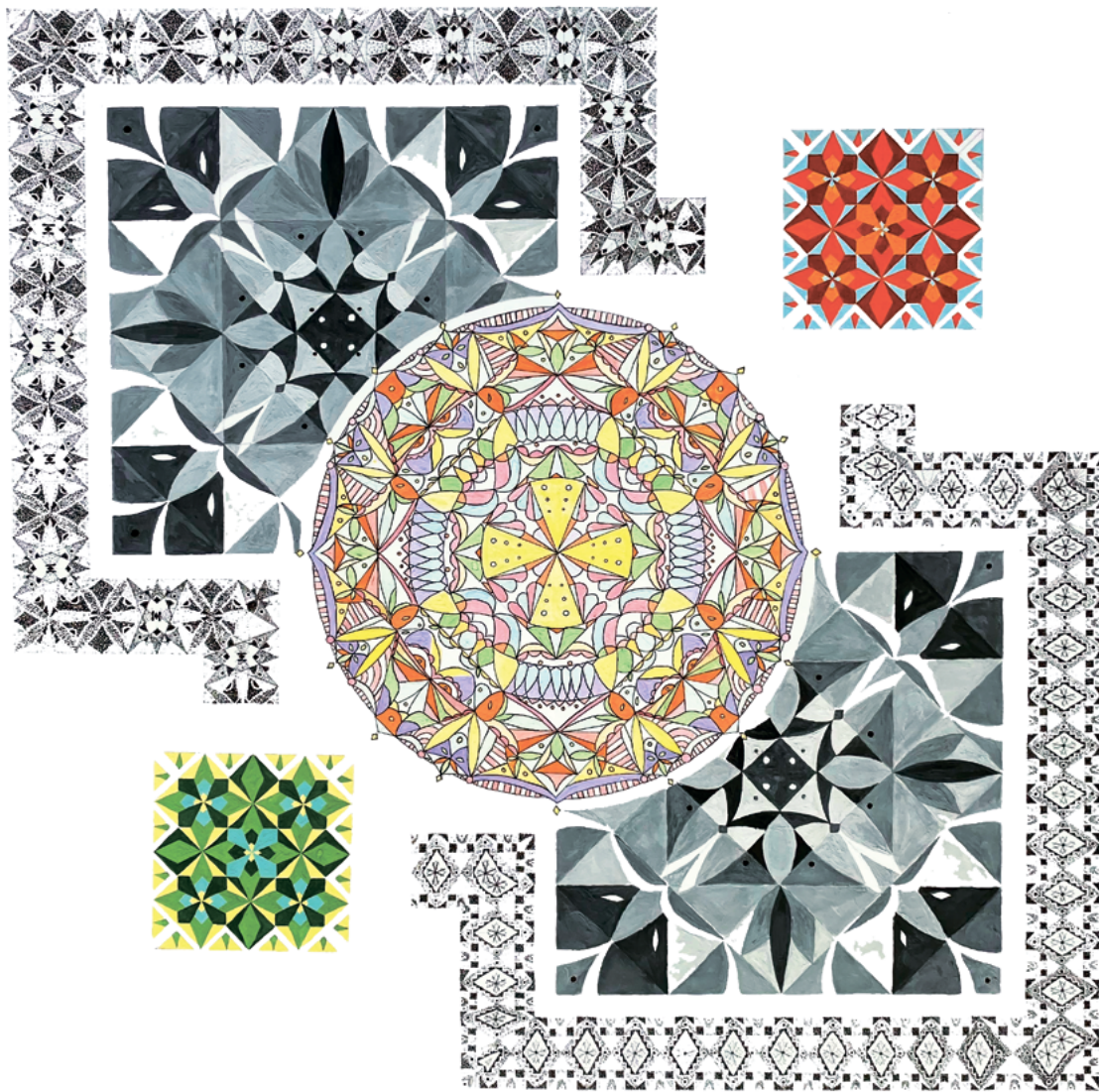
Упражнение № 1 примеры студенческих работ

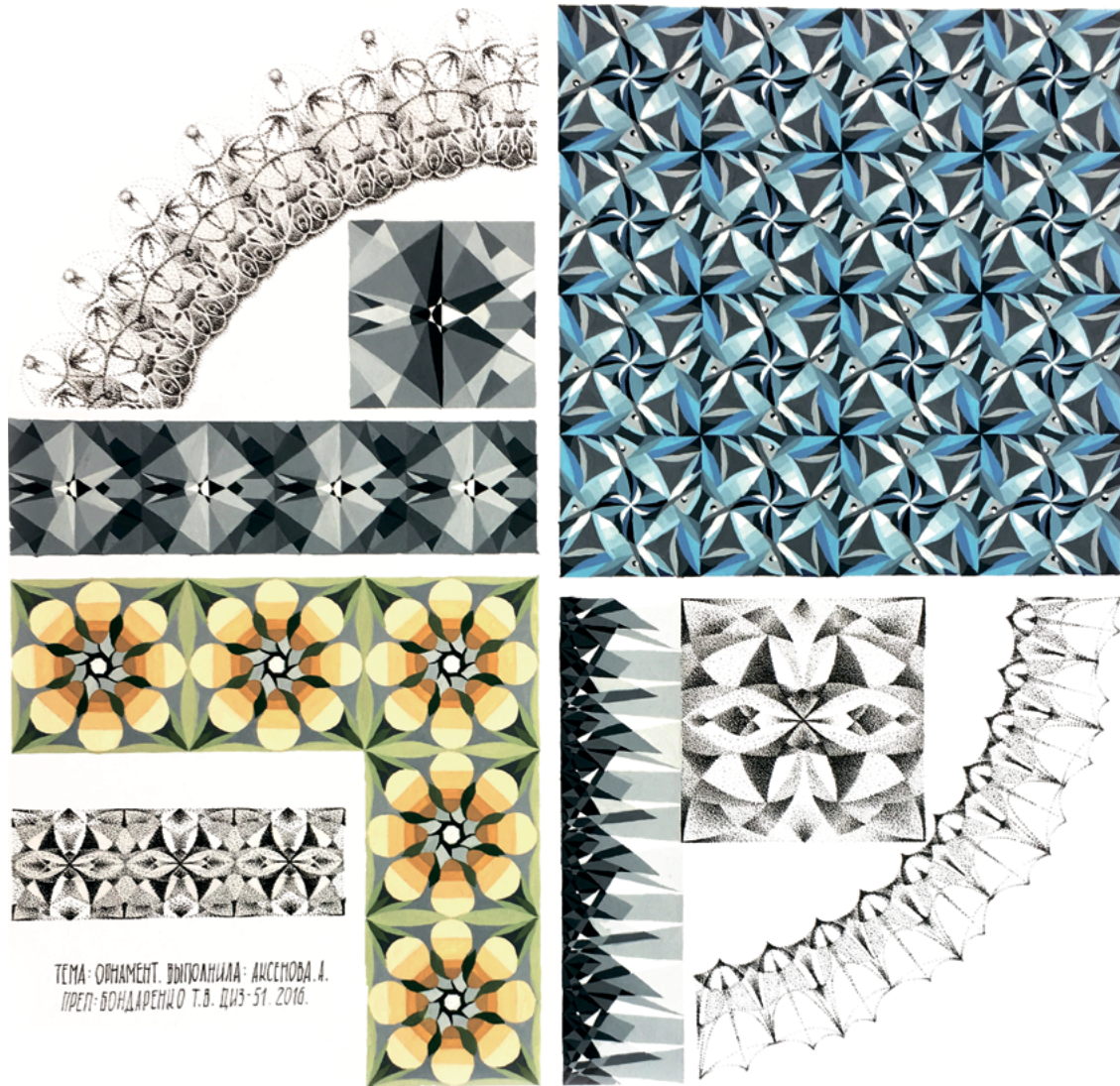






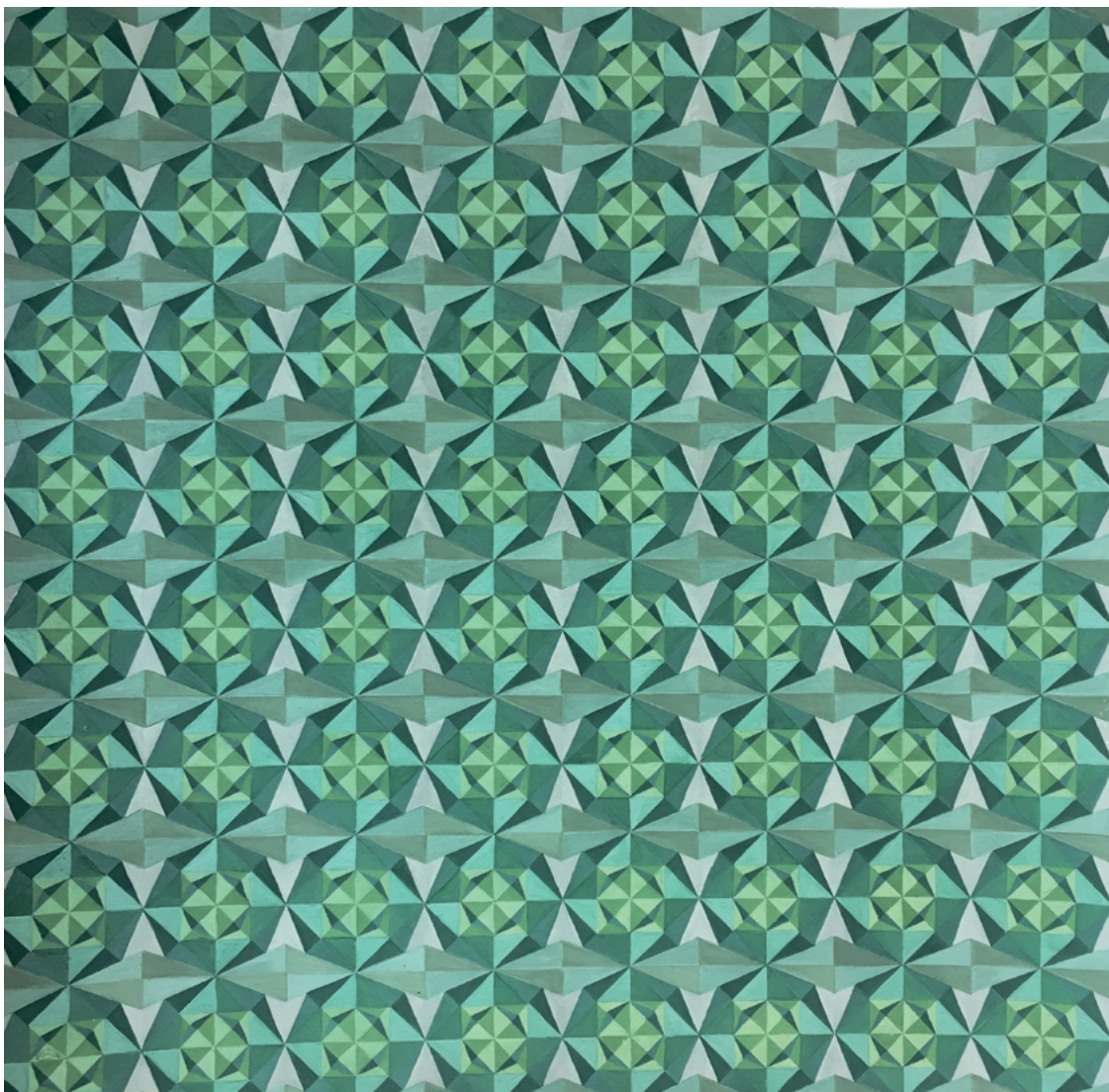
Упражнение № 2 примеры студенческих работ





ТЕМА: ОРНАМЕНТ. ВЫПОЛНИЛА: АКСЕНОВА, А.  
ПРЕП: БОНДАРЕНКО Т.В. ДИЗ-51. 2016.





Упражнение № 4 примеры студенческих работ

**Самостоятельная работа: Самостоятельное изучение литературы. Выполнение эскизов, расчетных заданий, курсового проекта. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий} (168 ч.) [4,6,7]**

1. Подготовка к практическим занятиям.
2. Подготовка к аттестации.
3. Подготовка к экзамен

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Поморов, С.Б. Архитектурная среда и комплексный фирменный стиль предприятия. Методика многоуровневого проектирования: учебное пособие для студентов вузов. / С.Б. Поморов, В.А. Раменский, О.П. Попова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2013. - 145 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: авторизованный  
Дата первичного размещения: 13.03.2019. Обновлено: 13.03.2019  
Прямая ссылка: [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Romogov\\_ArhSrKFStMMP\\_up.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Romogov_ArhSrKFStMMP_up.pdf)
2. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.altstu>.

- ru/eum/download/arxdi/Pomorov\_DizSkvProjPodg\_mu.pdf
3. Поморов, С.Б., Раменская, Ю.В. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»: Учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. - 24 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov\\_DizVKR\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizVKR_mu.pdf)
4. Бондаренко Т.В. Пропедевтика: методические рекомендации для студентов направления 54.03.01 «Дизайн», очная форма обучения [Электронный ресурс]: Методические указания. — Электрон. дан. — Барнаул: АлтГТУ, 2021. — Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Bondarenko\\_Propedevtika\\_och\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Bondarenko_Propedevtika_och_mu.pdf),
5. Бондаренко, Т. В. Пропедевтика : учебно-методическое пособие / Т. В. Бондаренко. - Барнаул : АлтГТУ, 2022. - 56 с. - URL : [http://elib.altstu.ru/uploads/open\\_mat/2022/Bondarenko\\_Proped\\_UMP.pdf](http://elib.altstu.ru/uploads/open_mat/2022/Bondarenko_Proped_UMP.pdf) – Текст : электронный.

## **Перечень учебной литературы**

### **Основная литература**

6. Глазова, М. В. Изобразительное искусство. Алгоритм композиции / М. В. Глазова, В. С. Денисов. — 2-е изд. — Москва : Когито-Центр, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-89353-362-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88321.html> (дата обращения: 21.12.2020).

### **Дополнительная литература**

7. Графические техники [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Амур. гуманитар.-пед. гос. ун-т ; авт.-сост. В. В. Леватаев, Н. В. Захарова. - Электрон. текстовые дан. - Комсомольск-на-Амуре : Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2012. - 60 с. : ил. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22306.html>.

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

8. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

9. Общероссийская Общественная Организация «Союз Дизайнеров России» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru>

10. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

11. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

12. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: [http://www.ssga.ru/metodich/web\\_diz/dizain/04\\_prostr.html](http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html)

13. Творческое руководство по рисунку и живописи. Выпуск 1 – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.vangogh.ru/study/book1>

13. Творческое руководство по рисунку и живописи. Выпуск 1 – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.vangogh.ru/>



study/book1

14. типомания / Слова. Шрифты. Типографика – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://typo.mania.ru>

15. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

16. Российская академия художеств. Люди, события, факты истории [Электронный ресурс]: Российская академия художеств. - Режим доступа: [http://www.rah.ru/content/ru/home\\_container\\_ru.html](http://www.rah.ru/content/ru/home_container_ru.html).

17. Всемирная энциклопедия искусства [Электронный ресурс]: [artprojekt.ru](http://artprojekt.ru). – Режим доступа: <http://www.artprojekt.ru/>

18. Галерея Arttrans [Электронный ресурс]: каталог русских и знаменитейших мировых художников. – Режим доступа: <http://www.arttrans.com.ua/sub/artists/>

19. Библиотека изобразительных искусств [Электронный ресурс]: [ArtLib.ru](http://artlib.ru). – Режим доступа: <http://www.artlib.ru/>

20. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа: <http://www.compuart.ru>.

21. Журнал о графическом дизайне (как) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

### **Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

## ЧАСТЬ II

---

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ**  
**В ГРАФИЧЕСКОМ**  
**ДИЗАЙНЕ**

**ЧАСТЬ 2.**  
**ДИЗАЙНЕРСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:**  
**ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ (3 — 7 семестры)**

*Лабораторные работы (64ч.)*

*Самостоятельная работа (116ч.)*

**3-й семестр**

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ № 1 (ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ)**

Тема: «Проект основных элементов фирменного стиля»

Вводная (аналитическая) часть: Значение объекта проектирования, роль и место объекта в жизнедеятельности человека. Знакомство с аналогами объекта проектирования. Анализ требований, предъявляемых объекту — новаторских, художественных, функциональных, типологических, конструктивных. Анализ материалов, используемых объекте проектирования, особенностей конструктивного решения. Выбор приемов и средств по выявлению художественного образа объекта (композиция, цвет, графика, пластика, материал).

Цель курсового проекта — разработать уникальный и выразительный фирменный стиль предприятия или фирмы.

Для достижения цели, студенту необходимо решить ряд задач:

1. Выбор темы, сбор информации;
2. Определение целевой аудитории.
3. Анализ аналогов отечественного и зарубежного опыта;
4. Поиск формообразования фирменного знака (словесный знак, изобразительный знак, комбинированный знак). Необходимо создать минимум пять концептуально и стилистически разных варианта фирменного знака.

5. Поиск цветовых решений. Создать цветовой код.
6. Поиск графического языка, который на ассоциативном уровне раскрывает тему у целевой аудитории (паттерн, орнамент, монотипия, фотографика, иллюстрация)
7. Подбор шрифтовой гарнитуры.
8. Компановка основных элементов фирменного стиля на носителях деловой документации (визитка, фирменный бланк, фирменная папка, конверт, бейдж) и сувенирной продукции (блокнот, ручка, флешка, кружка, ручка и прочее).

Компановка общей подачи курсового проекта на планшете размером 60x80 см. Макеты выполняются из бумаги или других материалов по согласованию с руководителем.

#### **Критерии оценки проекта:**

- высокий уровень дизайнерского решения (новизна и оригинальность, гармоничное и цельное формообразование знаковой части, графический образ, раскрывающий тему, композиция на носителях и общей подаче, общее стилевое решение).
- высокий уровень функционального и конструктивного решения (фирменной папки, настольного или настенного календаря и пр.).
- высокий уровень графического дизайна (композиция, уровень графического оформления, цветовое решение и т.п.).

Комплексная курсовая тема (дидактическая единица) «Проект основных элементов фирменного стиля» базируется на дисциплинах: «Методология графического дизайна», «Компьютерная графика», «Цветоведение», «История искусств», «Живопись и цвето-графические интерпритации», «Рисунок и графические интерпритации».

# Разработка фирменного стиля

Эзотерический магазин  
«УРОБОРОС»

2 курс 2020 - 2021 год  
Преп. Дорош



**УРОБОРОС**  
магазин эзотерических товаров

## Аннотация

Проект разработан на основе мифического существа уробороса. Форма змеи, текстура чешуи стилизованы под графический язык. На логотипе изображен знак кулона и змеи. Все это является характерными элементами эзотерического магазина.

## Цветовой код



#303830



#575C4D



#805B3B



#AE9D8E

## Типографика

Regular

**POSTMODERN ONE REGULAR**

Ая Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Regular

GOST type A

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

## Логотип

Построение логотипа



Варианты знака

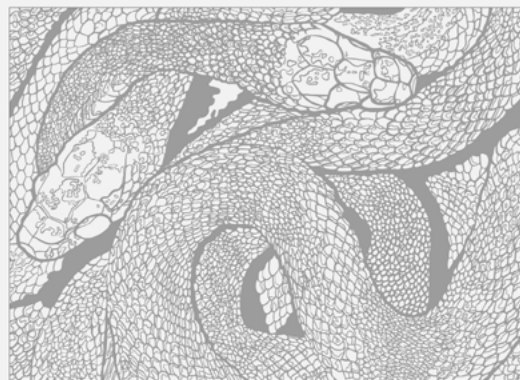


## Графический язык

Упрощенный вариант



Иллюстративный вариант



Проект основных элементов фирменного стиля.  
Пример выполнения поставленных задач,  
выполненных студенткой Диз-91 Е. И. Василенко

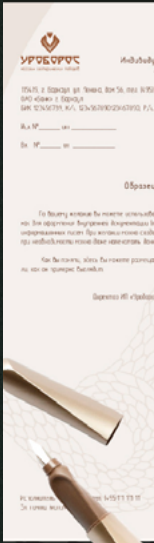


**ВИКТОРИЯ**  
консультант

магазин эзотерических товаров

**АЛЕКСАНДР**  
консультант

**УРОБОРОС**  
магазин эзотерических товаров







Проект основных элементов фирменного стиля.  
Пример выполнения поставленных задач,  
выполненных студенткой Диз-91 Василенко Е.

# Разработка фирменного стиля планетария «Сириус»



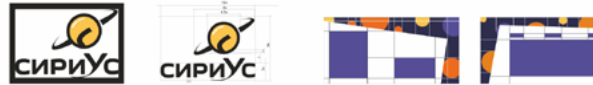
Помк знака



Цветовой код



Построение знака



Модульная сетка



Шрифты:

Найтиса:  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789

SetVoIP Sotepad:  
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
0123456789





# Фирменный стиль ювелирной компании «ОНИКС»

Типографические варианты логотипа



## Построение логотипа

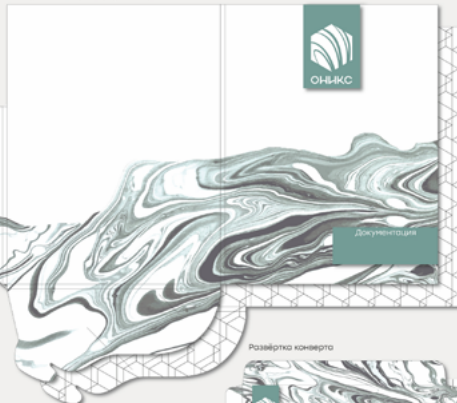


## Цветовой код



#6f9c94	#a2c9c5	#d0d9d9
C: 62 K: 15	C: 42 K: 50	C: 32 K: 50
M: 24 G: 54	M: 7 G: 23	M: 19 G: 26
Y: 41 B: 148	Y: 25 B: 197	Y: 35 B: 236
K: 5	K: 0	K: 0

## Размерка папки для документации



## Шрифтовая гарнитура

### Stolz Book

Аб Вб Гб Дб Еб Жб Зб Иб Кб Лб Мб Нб Об Пб Рб Сб Тб Уб Фб Хб Цб Чб Шб Щб Ъб Ыб Ьб Эб Юб Яб  
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

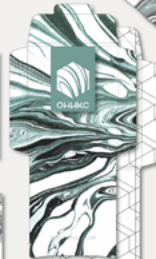
### Stolz Light

Аб Вб Гб Дб Еб Жб Зб Иб Кб Лб Мб Нб Об Пб Рб Сб Тб Уб Фб Хб Цб Чб Шб Щб Ъб Ыб Ьб Эб Юб Яб  
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### Stolz Tin

Аб Вб Гб Дб Еб Жб Зб Иб Кб Лб Мб Нб Об Пб Рб Сб Тб Уб Фб Хб Цб Чб Шб Щб Ъб Ыб Ьб Эб Юб Яб  
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Размерка упаковки



## Упаковка



## Размерка конверта



## Бланк



## Корпоративная визитка



## Личная визитка



## Модульная сетка бланка



## Календарь



## Покет



## Модульная сетка календаря



*Лабораторные работы (64ч.)*

*Самостоятельная работа (116ч.)*

#### **4-й семестр**

### **КУРСОВОЙ ПРОЕКТ № 2 (ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ)**

Тема: **«Проект справочного издания»**

Вводная (аналитическая) часть: Значение объекта проектирования, роль и место объекта в жизнедеятельности человека. Знакомство с аналогами объекта проектирования. Анализ требований, предъявляемых объекту — новаторских, художественных, функциональных, типологических, конструктивных. Анализ материалов, используемых в объекте проектирования, особенностей конструктивного решения. Выбор приемов и средств по выявлению художественного образа объекта (композиция, цвет, графика, пластика, материал).

Цель курсового проекта — разработать внешнее и внутреннее оформление справочного издания.

Для достижения цели, студенту необходимо решить ряд задач:

1. Выбор темы, сбор информации;
2. Определение целевой аудитории.
3. Анализ аналогов отечественного и зарубежного опыта;
4. Выбор формата издания. Поиск полосы набора.
5. Поиск модульной сетки для верстки издания.
6. Поиск графического языка, который на ассоциативном уровне раскрывает тему у целевой аудитории (паттерн, орнамент, монотипия, фотографика, иллюстрация). Цветовой код.
7. Подбор шрифтовой гарнитуры.
8. Структура материала по разделам.

9. Разработка пиктограмм.
10. Внешнее и внутреннее оформление справочного издания, используя разработанный пластический язык (обложка, шмуцтулы).
11. Структурирование и верстка тестового и фотоматерьяла.
12. Разработка инфографики по теме (в каждом разделе и общую)

Компановка общей подачи курсового проекта на планшете размером 60x80 см. Макеты выполняются из бумаги или других материалов по согласованию с руководителем.

**Критерии оценки проекта:**

- высокий уровень дизайнерского решения (новизна и оригинальность, гармоничное и цельное формообразование пиктограмм, инфографики, графического образа, раскрывающий тему, композиция на носителях и общей подаче, общее стилевое решение).
- высокий уровень функционального и конструктивного решения справочного издания.
- высокий уровень графического дизайна (композиция, уровень графического оформления, цветовое решение и т.п.).

Комплексная курсовая тема (дидактическая единица) «Проект справочного издания» базируется на дисциплинах: «Методология графического дизайна», «Компьютерная графика», «Цветоведение», «История искусств», «Живопись и цвето-графические интерпритации», «Рисунок и графические интерпритации», «Системный анализ и принятие решений», Творческая практика, Творческая практика (художественная практика), Типографика, Фотографика.

# Разработка справочного издания

«Виды сыров»

2 курс 2021 - 2021 год  
Преп. Канарева



## Аннотация

Концепция заключается в спиралевидной форме, которая характеризуется перетеканием из твёрдого в мягкое, из сложного в простое, приготовление, процесс и движение.

Справочник включает: описание сыров, полезные свойства, структуру производства, хранение и энергосодержание.

## Цветовой код



#E6AC23



#8E8C37



#C44C3C



#419290

Regular

Montserrat

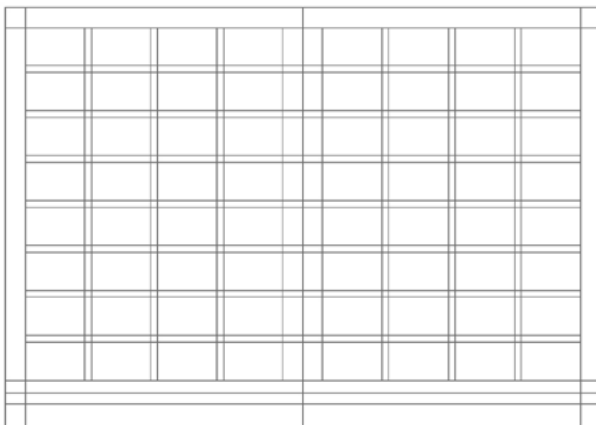
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Medium

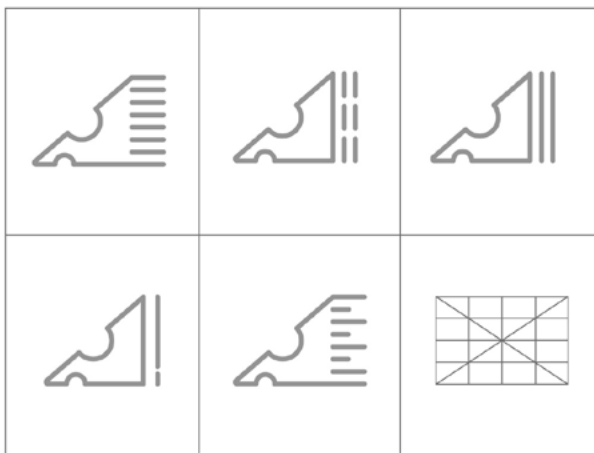
Montserrat

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

## Модульная сетка



## Пиктограммы разделов



## Шмуцтитилы



Проект справочного издания  
Пример выполнения поставленных задач,  
выполненных студенткой Диз-91 Е. И. Василенко

## ОПИСАНИЕ

### ТВЕРДЫЕ СЫРЫ

молочные продукты с повышенной кислотностью. Сыры этой группы производят из кисломолочной или натуральной.

на 100 гр продукта			
360 ккал	25-27%	28-27%	3,2-3,6%
КАЛОРИИ	БЕЛКИ	ЖИРЫ	УГЛЕВОДЫ

### СОСТАВ

Молоко, закваска и ферменты, соль и кислотостойкие вещества. Могут быть произведены из различных видов молока.

### ТЕКСТУРА

Зрелые и твердые, с возрастом образуют природные кристаллы соли, в танде с растительными маслами.

### ВКУС

Часто полтора ореха и жареного масла. Вкус этого сыра может различаться, после чего наступают резкая и зрелая послевкусие. Длинное выдерживание придает сырному вкусу особый характер.

## ПОЛЬЗА

Твердый сыр содержит много кальция, так как большая часть жира топится и выводится из жира при производстве сыра, либо производится в кисломолочной среде. Основная белок в сыре является казеин, который является самым ценным источником кальция.

Он содержит все незаменимые аминокислоты, кроме гистидина, поэтому является источником полноценного белка. Минералы в сыре, такие как кальций и фосфор, особенно полезны для здоровья, благодаря их способности снижать риск остеопороза.

МЯКО ЭЛЕМЕНТЫ	АМИНО КИСЛОТЫ	ВИТАМИНЫ
кальций фосфор магний	триптофан метионин лейцин	A B2 PP C D

### ВОЗМОЖНЫЙ ВРЕД

Потребление сыра с высоким содержанием жира может привести к увеличению уровня холестерина в крови, а также к ожирению. Этот же жир может привести к развитию заболеваний сердца, особенно у людей с избыточным весом.



05 ТВЕРДЫЕ 06

## ПРОИЗВОДСТВО

- ПОДГОТОВКА СЫРА**  
Первым делом молоко проверяют по всем показателям. Оно должно быть свежим. После этого молоко подвергают тепловой обработке, добавляют закваску и ферменты.
- СОЗДАНИЕ МОЛОКА**  
Продукт оставляют в покое на сутки, чтобы он мог стать более густым. После этого добавляют закваску и ферменты.
- ПЛАВКА СЫРА**  
После выдержки молоко нагревают до температуры 70-80 градусов. В этот момент добавляют закваску и ферменты.
- ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ**  
Созревание сыра происходит в течение 30 минут при температуре 32 градуса. Полученный сыр нарезают и просушивают.
- ПОСЛЕОБРАБОТКА**  
Формируют и помещают под пресс. Выдерживают в вакууме, вносят в нее закваску, растительные масла и специи.

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТЕРДЫХ СЫРОВ В МИРЕ

СТРАНА	ПРОЦЕНТ
ЕВРОПА	35%
АЗИЯ	15%
АФРИКА	22%
АМЕРИКА	28%

### СОДЕРЖАНИЕ МОЛОКА В ТВЕРДЫХ СЫРАХ



### ПОЛУТВЕРДЫЕ

15 ПОЛУТВЕРДЫЕ 16

## ХРАНЕНИЕ

температура: в холодильнике при температуре 5-8 градусов охлажденный твердый сыр в бумажной упаковке хранится до 4 недель.

Современные холодильники имеют систему вентиляции, но все же рекомендуется хранить сыр в холодильнике в бумажной упаковке. Для хранения в холодильнике сыр заворачивают в специальную бумагу и кладут в герметичную или специальную упаковку. Лучше всего хранить сыр в вакуумной упаковке. В процессе хранения сыр может потерять часть влаги и стать более жестким. Чтобы избежать этого, сыр можно завернуть в фольгу или полиэтиленовую пленку.

## СОРТА

Благодаря своим консистенции и массе сыры можно разделить на мягкие, полумягкие и твердые. Также, сыры различаются по вкусу, содержанию жира и количеству соли.

СЫР	ЖИР	СОЛЬ
РИКОТТА	9,13%	2,5%
МАСКАРПОНЕ	20,21%	2,1%
БРИ	10,9%	0,5%
ДОР БЛУ	23,06%	1,6%






25 МЯГКИЕ 26

## ОПИСАНИЕ

### РАССОЛЬНЫЕ СЫРЫ

молочные продукты, которые содержат в своем составе рассол. Сыры этой группы производят из молока с добавлением соли и сахара.

на 100 гр продукта			
280 ккал	26-28%	30-38%	1,2-2,4%
КАЛОРИИ	БЕЛКИ	ЖИРЫ	УГЛЕВОДЫ

### СОСТАВ

Содержат в себе большое количество кальция и фосфора. Также содержат в себе большое количество углеводов.

### ТЕКСТУРА

Может быть мягкой или жесткой. Вкус может быть сладким или соленым.

### ВКУС

Аромат может быть сладким или соленым. Вкус может быть мягким или жестким.

## ПОЛЬЗА

Нормализует обмен веществ, улучшает пищеварение, улучшает состояние волос и ногтей. Они содержат в себе большое количество кальция и фосфора. Также содержат в себе большое количество углеводов.

МЯКО ЭЛЕМЕНТЫ	АМИНО КИСЛОТЫ	ВИТАМИНЫ
кальций фосфор магний	триптофан метионин лейцин	PP B A C E

### ВОЗМОЖНЫЙ ВРЕД

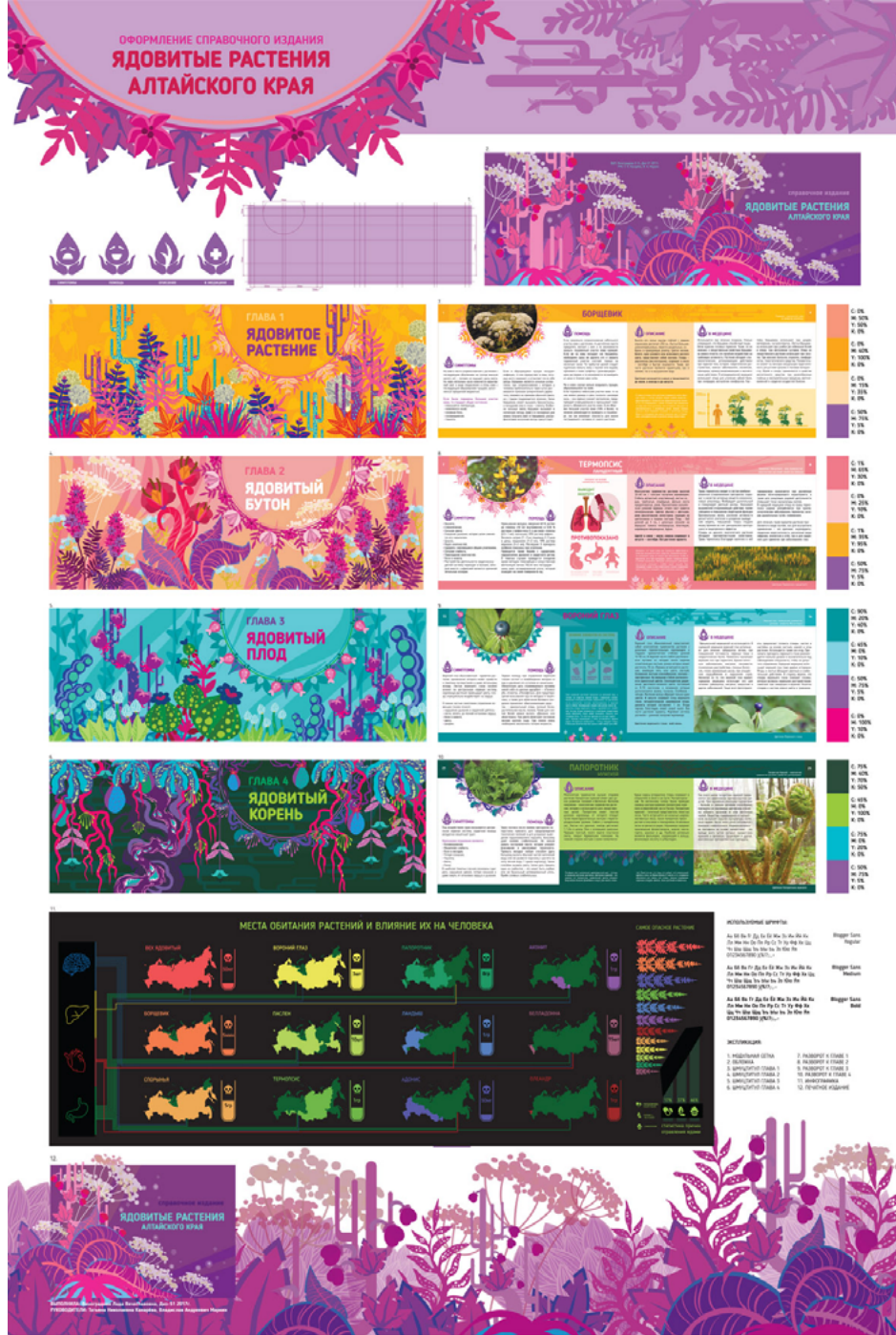
Избыточное потребление рассольных сыров может привести к ожирению, так как они содержат большое количество углеводов. Также может привести к развитию заболеваний сердца, особенно у людей с избыточным весом.



29 РАССОЛЬНЫЕ 30







# Оформление справочного издания «Психические расстройства»

■ Красный  
■ Желтый  
■ Зеленый  
■ Синий  
■ Фиолетовый  
■ Циан  
■ Черный  
■ Белый

Автор: Светлана Водопьянова  
 Автор: Светлана Водопьянова  
 Автор: Светлана Водопьянова  
 Автор: Светлана Водопьянова  
 Автор: Светлана Водопьянова

Основные цвета проекта      Комментарий шрифтов      Пиктограммы

ЗАГЛОВОК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Глава 3      Токсикомания

**ТОКСИКОМАНИЯ**

Токсикомания — это состояние, возникающее при употреблении наркотических веществ. Она характеризуется потерей контроля над количеством употребляемого вещества, развитием физической зависимости и тяжелыми последствиями для здоровья.

Симптомы:
 

- Потеря аппетита
- Нарушение сна
- Ухудшение памяти
- Апатия

Лечение:
 

- Медикаментозное
- Психотерапевтическое
- Социальное

Профилактика:
 

- Отказ от употребления наркотиков
- Поддержка близких
- Участие в группах взаимопомощи

85%      90%      87%

2.

Глава 1      Шизофрения

Глава 4      Эпилепсия

**ЭПИЛЕПСИЯ**

Эпилепсия — это заболевание, характеризующееся повторяющимися приступами судорог. Приступы возникают из-за нарушения электрической активности мозга.

Симптомы:
 

- Внезапные приступы судорог
- Потеря сознания
- Ухудшение памяти

Лечение:
 

- Медикаментозное
- Хирургическое

Профилактика:
 

- Прием лекарств в строгом соответствии с рекомендациями врача
- Избегание стрессов
- Регулярное посещение врача

3.

Глава 5      Невроз

**НЕВРОЗ**

Невроз — это состояние, возникающее из-за длительного стресса. Оно характеризуется тревогой, раздражительностью и нарушением сна.

Симптомы:
 

- Тревога
- Раздражительность
- Нарушение сна
- Усталость

Лечение:
 

- Медикаментозное
- Психотерапевтическое

Профилактика:
 

- Избегание стрессов
- Регулярная физическая активность
- Поддержка близких

5.

Глава 2      Биполярное расстройство

**БИПОЛЯРНОЕ РАССТРОЙСТВО**

Биполярное расстройство — это заболевание, характеризующееся чередованием маниакальных и депрессивных эпизодов.

Симптомы:
 

- Маниакальные эпизоды: повышенная энергия, снижение потребности в сне, разговорчивость
- Депрессивные эпизоды: подавленность, потеря интереса к жизни, изменения аппетита

Лечение:
 

- Медикаментозное
- Психотерапевтическое

Профилактика:
 

- Прием лекарств в строгом соответствии с рекомендациями врача
- Регулярное посещение врача
- Избегание стрессов

6.



8.

1. Сино меркс.  
 2. Шизултуп и розворот 3 толы.  
 3. Шизултуп 1 толы.  
 4. Шизултуп 4 толы.  
 5. Шизултуп и розворот 5 толы.  
 6. Шизултуп и розворот 2 толы.  
 7. Изафрефия.  
 8. Справочное издание.

Вып. Актоника А. Дел-51  
 Печ. 114 Копирай. В.А. Марин  
 4 номер 2 крн 2017

*Лабораторные работы (64ч.)*

*Самостоятельная работа (116ч.)*

## **5-й семестр**

### **КУРСОВОЙ ПРОЕКТ № 3 (ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ)**

Тема: **«Проект торговой марки и упаковки»**

Вводная (аналитическая) часть: Значение объекта проектирования, роль и место объекта в жизнедеятельности человека. Знакомство с аналогами объекта проектирования. Анализ требований, предъявляемых объекту — новаторских, художественных, функциональных, типологических, конструктивных. Анализ материалов, используемых в объекте проектирования, особенностей конструктивного решения. Выбор приемов и средств по выявлению художественного образа объекта (композиция, цвет, графика, пластика, материал).

Цель курсового проекта — разработать торговую марку продукта, упаковку и полиграфическую продукцию для продвижения бренда.

Для достижения цели, студенту необходимо решить ряд задач:

1. Выбор темы, сбор информации;
2. Определение целевой аудитории.
3. Анализ аналогов отечественного и зарубежного опыта;
4. Поиск названия продукта (нейминг).
5. Поиск формообразования упаковки торговой марки (знака) не менее пяти концептуально разных варианта.
6. Поиск графического языка, который на ассоциативном уровне раскрывает тему у целевой аудитории (паттерн, орнамент, монотипия, фотографика, иллюстрация). Цветовой код.
7. Подбор шрифтовой гарнитуры.

8. Поиск конструкции упаковки (развертка с размерами, макет).

9. Оформление упаковки с учетом всех необходимых данных, используя одобренный вариант торговой марки, графического образа, верстки необходимой текстовой информации и пр.

10. Создание POS продукции для продвижения продукта в торговых сетях (воблер, шелфтокер, ценник и пр.).

Компановка общей подачи курсового проекта на планшете размером 60x80 см. Макеты выполняются из бумаги или других материалов по согласованию с руководителем.

#### **Критерии оценки проекта:**

- высокий уровень дизайнерского решения (новизна и оригинальность, гармоничное и цельное формообразование знаковой части, графический образ, раскрывающий тему, композиция на носителях и общей подаче, общее стилевое решение).
- высокий уровень функционального и конструктивного решения (упаковки, воблеров, шелфтокеров и другой полиграфической продукции.).
- высокий уровень графического дизайна (композиция, уровень графического оформления, цветовое решение и т.п.).

Комплексная курсовая тема (дидактическая единица) «Проект торговой марки и упаковки» базируется на дисциплинах: «Методология графического дизайна», «Компьютерная графика», «Цветная графика в проектной культуре», «История искусств», «История дизайна, науки и техники», «Технологии моделирования в дизайне».

# Разработка и конструирование упаковки

Создание бренда  
рисовой крупы

3 курс 2021 - 2022 год  
Преп. Раменская Ю.В.



## Аннотация

Плавность, перетекание, баланс, история, величественность, восходящее солнце, жизнь – всё это неотъемлемо связано с графическим языком и торговой маркой. Основные цвета: красный на охровом создают мощный, громкий аккорд, его великолепие излучает богатство познания и бытия.

## Цветовой код



#848049



#90924B



#804738



#DECEA3

Regular

Montserrat

Medium

Montserrat

Bold

**Montserrat**

Regular

BEWLAJ BRT CYRILLIC

AA BB BB ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ УУ ЎЎ ХХ ПП  
ММ НН ОО ПП РР СС ТТ УУ ФФ ХХ УУ ЧЧ  
ШШ ШШ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ

## Логотип

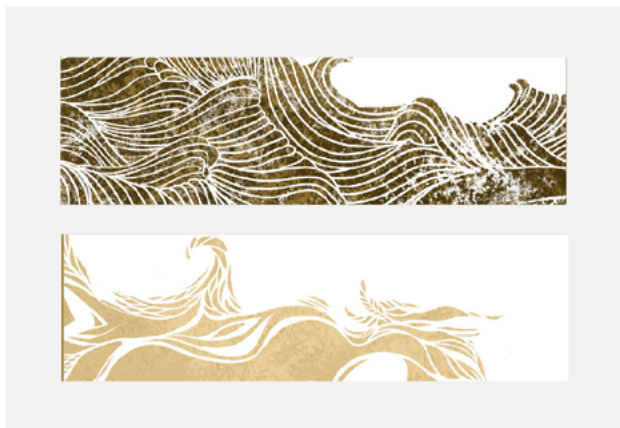
Построение логотипа



Варианты знака



## Графический язык



## Развертка упаковки



Проект торговой марки и упаковки  
Пример выполнения поставленных задач,  
выполненных студенткой Диз-91 Е. И. Василенко





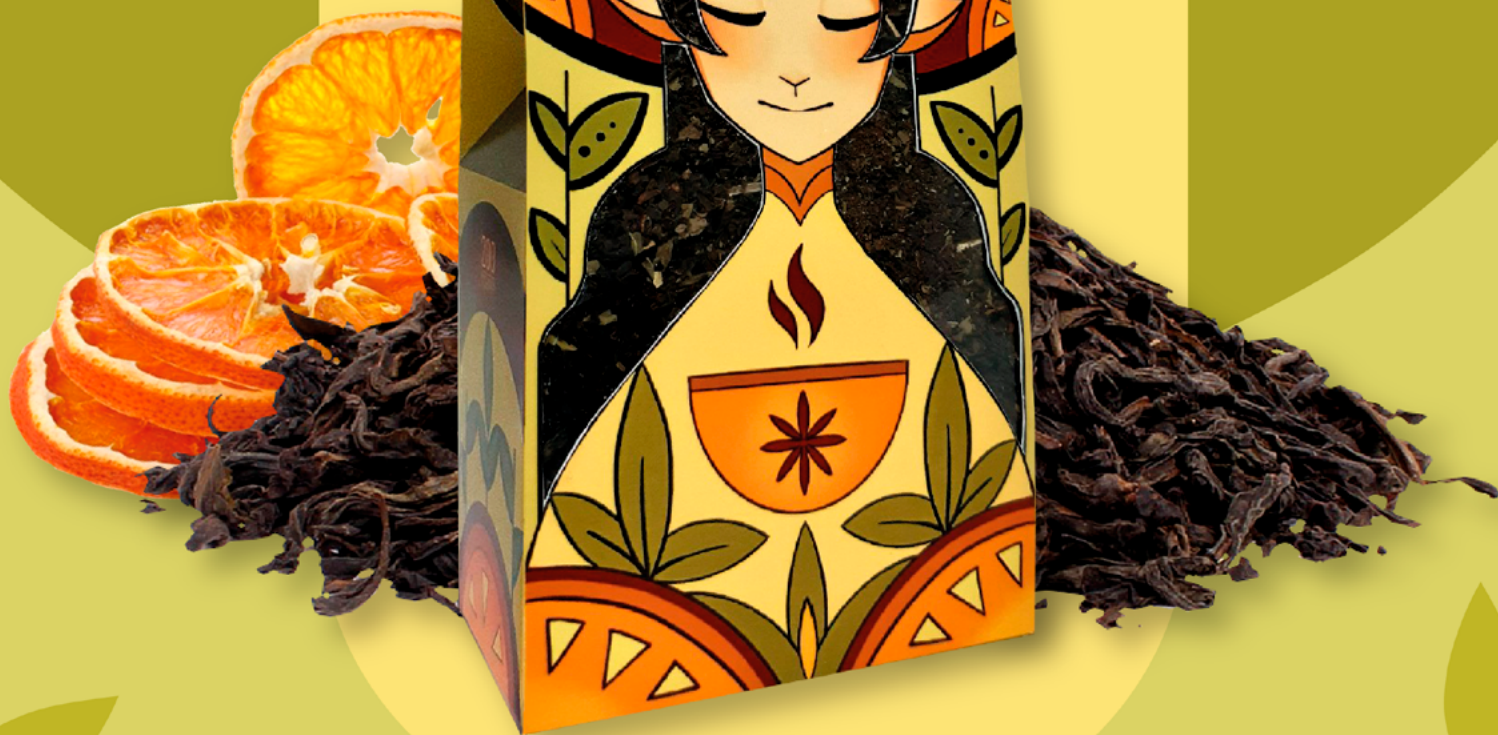


Проект торговой марки и упаковки  
 Пример выполнения поставленных задач,  
 выполненных студенткой Диз-91 Е. И. Василенко

ЧАЙ ЧЕРНЫЙ  
БАЙХОВЫЙ

Магия  
Травы

с цедрой апельсина



# Разработка упаковки и полиграфической продукции бренда «Магия Трав»

## Шрифты

Используемый шрифт: Bohnschrift  
 АаБбВвГгДдЕеЕёЖжЗзИийЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтуу  
 ФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЗзЮюЯя  
 ;,:«»!?!()+-=%№@#[]\<>\*

Используемый шрифт: Bohnschrift  
 АаБбВвГгДдЕеЕёЖжЗзИийЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтуу  
 ФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЗзЮюЯя  
 ;,:«»!?!()+-=%№@#[]\<>\*

Используемый шрифт: Calibri  
 АаБбВвГгДдЕеЕёЖжЗзИийЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтуу  
 ФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЗзЮюЯя  
 ;,:«»!?!()+-=%№@#[]\<>\*

# Магия ТРАВ



## Разработка логотипа



## Демонстрация упаковки спереди



## Демонстрация упаковки сзади



Проект торговой марки и упаковки  
 Пример выполнения поставленных задач,  
 выполненных студенткой Диз-91 Э.А. Санаровой

Развертка упаковки бренда с указанием оригинальных размеров



# Комплекс дополнительной полиграфической продукции для продвижения бренда

Гирлянда



Значок



Шелфтокер



Воблеры



Капхолдер



Ценники



Скидочная карта



Закладка



Скидочные купоны



Бирка



Проект торговой марки и упаковки  
 Пример выполнения поставленных задач,  
 выполненных студенткой Диз-91 Э.А. Сагаровой

Выполнила: Новкрещенова Е., гр. ДИЗ-51, 5 семестр, 2017 год  
Преподаватель: Раменская Ю.В.,

# БАС КЕТ\*

РАЗРАБОТКА ТОРГОВОЙ МАРКИ,  
УПАКОВКИ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ  
ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ  
БРЕНДА БАСКЕТБОЛЬНЫХ КРОССОВОК

БАСКЕТ БАС  
КЕТ.

БАС  
КЕТ



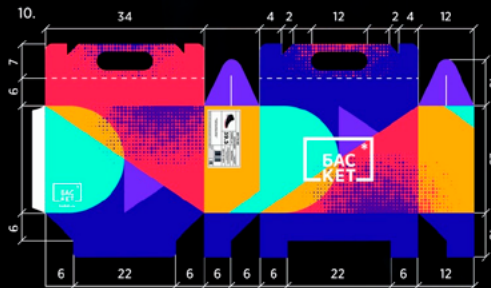
20% АКЦИЯ!  
30

6. Gotham Pro Narrow Bold  
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Ззии Йй Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх  
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ээ Юю Яя  
1234567890

Gotham Pro Narrow Medium  
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Ззии Йй Кк  
Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх  
Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ээ Юю Яя  
1234567890



- 9. C: 95 M:100 Y:20 K:10 \* (blue)
- C: 60 M:85 Y:5 K:0 \* (purple)
- C: 0 M:85 Y:69 K:0 \* (red)
- C: 60 M:0 Y:15 K:0 \* (cyan)
- C: 5 M:35 Y:90 K:0 \* (yellow)



- Легенда
1. Складочная карта
  2. Шрифты
  3. Значки
  4. Бейджи
  5. Визитки
  6. Набор шрифтов
  7. Угловые
  8. Цветовой код
  9. Векторные изображения
  10. Иллюстрация
  11. Огоньки
  12. Купоны

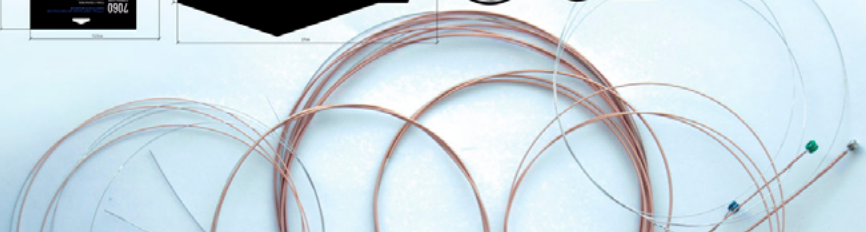


**ЭКСПЛИКАЦИЯ**

1. КОМПЛЕКТ 1, 2, 3, 4
2. РАЗВЕРТКА УПАКОВКИ
3. РАЗВЕРТКА ВНУТРЕННЕЙ УПАКОВКИ
4. РАЗВЕРТКА ПАКЕТИКА ДЛЯ СТРУН
5. СТИКЕР
6. БРЕЛОК
7. МЕДИАТОР
8. ФУТБОЛКИ
9. БИРКА НА ФУТБОЛКИ
10. ВОЙЛЕР НОВОГОДНИЙ
11. ВОЙЛЕР КЛАССИЧЕСКИЙ
12. ЦЕННИК
13. ОТКРЫТКА
14. УКАЗАТЕЛИ НА ДВЕРЬ
15. ШЕЛТОКЕР

GeoSlab703 MdCn BT  
0765 A8CDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

ROPA SANS PRO  
АВГДЕИЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
АБВГДЕИЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890P[<img alt="Small logo icon" data-bbox="655 285 670 295"/>]



*Лабораторные работы (64ч.)*  
*Самостоятельная работа (116ч.)*  
**6-й семестр**

### **КУРСОВОЙ ПРОЕКТ № 4 (ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ)**

**Тема: «Проект книжного издания»**

Вводная (аналитическая) часть: Значение объекта проектирования, роль и место объекта в жизнедеятельности человека. Знакомство с аналогами объекта проектирования. Анализ требований, предъявляемых объекту — новаторских, художественных, функциональных, типологических, конструктивных. Анализ материалов, используемых в объекте проектирования, особенностей конструктивного решения. Выбор приемов и средств по выявлению художественного образа объекта (композиция, цвет, графика, пластика, материал).

Цель курсового проекта — разработать внешнее и внутреннее оформление книжного издания.

Для достижения цели, студенту необходимо решить ряд задач:

1. Выбор литературного произведения для детей, сбор информации;
2. Определение целевой аудитории.
3. Анализ аналогов отечественного и зарубежного опыта;
4. Выбор формата издания. Поиск полосы набора.
5. Поиск архитектоники книги (создать расчетный макет).
6. Создание леттинга названия произведения. Составление шрифтовой композиции названия произведения и автора.
7. Поиск пластического языка и стилизация персонажей.
8. Проект Внешнего оформления книжного издания (пре-



плет, корешок, форзац, нахзац, авантитул, фронтиспис, титульный лист).

9. Разработка внутреннего оформления издания. Эскизный поиск композиций иллюстративного материала (схема, проработка делей). Необходимо создать не менее шести полосных композиций, а также полуполосных, заставки, концовки, буквицы, маргиналии, шмуцтитутулы.

10. Подбор шрифтовой гарнитуры.

11. Верстка книжного издания со всеми материалами, включая техническую информацию, выходные сведения и справочный аппарат.

Компановка общей подачи курсового проекта на планшете размером 60x80 см. Макеты выполняются из бумаги или других материалов по согласованию с руководителем.

### **Критерии оценки проекта:**

- высокий уровень дизайнерского решения (новизна и оригинальность, гармоничное и цельное решение внешнего и внутреннего оформления книжного издания, уникальность иллюстративного материала, грамотная верстка, общее стилевое решение).
- высокий уровень функционального и конструктивного решения книжного издания.
- высокий художественный уровень (композиция, уровень графического оформления, цветовое решение и т.п.).

Комплексная курсовая тема (дидактическая единица) «Проект книжного издания» базируется на дисциплинах: «Методология графического дизайна», «Цветная графика в проектной культуре».

# Художественно-конструктивное оформление книги

«Приключения Чиполлино»

3 курс 2021 - 2022 год  
Преп. Раменская Ю.В.



## Аннотация

Книга предназначена для детей от 4. Иллюстрации вписаны в полосу набора и благодаря своим округлым формам как бы выходят из книги.

В книге учтены все правила верстки и работы со шрифтом для комфортного чтения как детей, так и взрослых.

## Цветовой код



#CA9023



#808037



#AA4B3C



#418080

Regular

Cormorant

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Bold

Cormorant

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

## Графическое оформление

Леттеринг



Буквица



Иллюстрация заставка



## Разработка персонажей



Проект торговой марки и упаковки  
Пример выполнения поставленных задач,  
выполненных студенткой Диз-91 Е. И. Василенко

Духовный Погоры  
«ПРИКЛЮЧЕНИЯ»  
ЧИТОЛИНО



Михаил  
Рыжов



В второй Читолине ездил погулять против Лизову

Читолино был сыном Читолане. И было у него семь братьев: Читолетта, Читолетто, Читоланочка, Читоланушка и так далее — самые последние имели для честной душой семьи. Люди они были хорошие, надо прямо сказать, да только не видно им в жизни.

Что же поделаться где-то, там и сейчас. Читоланочка, сто жила в сыновья жила в деревенной лагуна чуть побольше вилка для огромной рас-сле. Если бы там сейчас не было в эти места, они подошли бы морщина: воем, погрома: «Фу, как все-то душно!» — и пригласили кучеру ехать быстрее.

Сначала белую скраву забралась посетить сам правитель страны, против Лизов. Царьворенье улетело бесконечно, не ударили на душой затах в нос его высокому.

— Что скажет принца, когда почувствует этот запах бедности?

— Милости просить безвонно душой — красавица Старшая Камергер.

На скраву немаленько отерпела душой оведет-Лизовича, чтобы излучить кс, от кого имеют душой. На этот раз скраву оставили в кадрах свои сабы и пушки и выдвинули за лесом огромные бидоны с огромными тесами. И блонда была неслучайно огромным, филоном Лизович Радиче.

«Приключении Читолане» — охотника и даже самая душая роющая вода. Камандир приехал Читолане, сто означают в всей родке выйти из дождя. Сидеть погрома им в расы и горизонтально отражали с голодом до вот околовком. От этого душевного дождя у Читолане с испугавшей слезами симонейной изморю. Он став призом читать и не раскисал, как издали дождик: продолжал жуж-жуж.

Это на скраву пришло сам издавать со сестрой Лизович, Лизовичек и Лизовича. Прощ Лизов был одет во все жёлтое с ног до головы,



В второй Читолане ездил погулять против Лизову

а на жёлтой шапочке у него побывала золотой колдовалини. У приключении Лизовича колдовалини были серебряные, а у солдат Лизовича — бронзовые. Все эти колдовалини звенели, не переставая, так что получалась вслаженная музыка. Послушать ее обещали все ушам. Народ решил, что пришла брадная охота-гр.

Читолане и Читолане оказались в огромной расе. Их обком досталось весело поохотиться и поиграть от тех, кто вымирает сейчас. Намеки бедной старин Читолане не выдержали и закричали: — Назад, Ослы назад!

Привел Лизов настоявался. Это что такое? Он подошел к Читолане, делая непереставая системы жероткан, крича выходя, и строго посмотрел на старика.

— Чего это ты кричишь? Мои первоначальные так же жду узнать мени, что ружья зеркала, а тебе это не нравится, да?

— Ваше высокоство, — прошептал на ухо привил Старшей Камергер, — как кажется, что этот человек — охотный митохон. Его нужно взять под особое наблюдение.

Тем же вечером на скраву Лизовича излучила на Читолане голубую трубу, которая пользовалась для наблюдения за конурами всех симонейных. У каждого Лизовича была такая труба.

— Каждого поделажо от скравы — Ваше высокоство, — прибормотал он, — да ведь они меня прохаживат!



— И арестован солдаты, — прибормотал привил Лизов, — Так тебе и влад! Тут Старший Камергер обратился к солду к речам.

— Лизовича выжи подождите, — сказала он — сто выслушав бл-годаря как за выдержане преданности и за твердые глаза, которые на почете друг друга. Толкайтесь воньше, ищите воеза!

— По ведь они и вас самих, чего доброго, с ног сбивут, — попытался возразить Читолане. Но сейчас же другой Лизович направил на выходя подшерную трубу, и Читолане сбега на дучках скрываться в толпе.

Сидеть задние ряды испугали на передние не слишком сильно. Но Старший Камергер так широко им издавал на исследова, что в концы концы голуб выключались, как вода и воздух. Не выдержав изморю, скрав Читолане довержась кубери и внезапно носу свои на кону своему привил Лизову. Его вместе с тем, на кону у конуры была излучила жас-лети, стапу ушело все чужие небесные без погрома прищарного зерно-рова. Делать солдат Лизовичек конулись со всех сторон на несчастного Читолане и назвали на него излучили.

— Читолане, Читолане слыше! — вой, растерянно окликались по сторонам, бегавый старин, когда сто увидели солдаты.

Читолане в эту минуту находился очень далеко от места происшествия и пытался не подожарить, по жезде, сплывавшие вперед, уже все плел и все быкло в выдохных слухах, издали более больше кого, то было на самом деле.





Проект торговой марки и упаковки  
Пример выполнения поставленных задач,  
выполненных студенткой Диз-91 Е. И. Василенко



## ОФОРМЛЕНИЕ КНИГИ

Цель проекта: создание внешнего и внутреннего оформления подарочного издания книги, а именно: разработка и применение общего графического стиля к изданию, верстка текста и создание иллюстраций.



#E47A22



#3464BC



#073261



#E9CE5E



**ГЛАВА ПЕРВАЯ**  
В которой Софи беседует  
со шлюхами

Вот так и сидела Софи, и читала, и ждала, пока придет кто-нибудь из шлюх. Но никто не приходил. И она решила пойти сама. Она вышла из комнаты и пошла по коридору. В конце коридора она увидела дверь. Дверь была открыта, и оттуда пахло табаком. Софи вошла в комнату. Там сидела женщина в красном платье. Она была очень красивая. Софи подошла к ней и сказала: «Здравствуйте, я Софи».



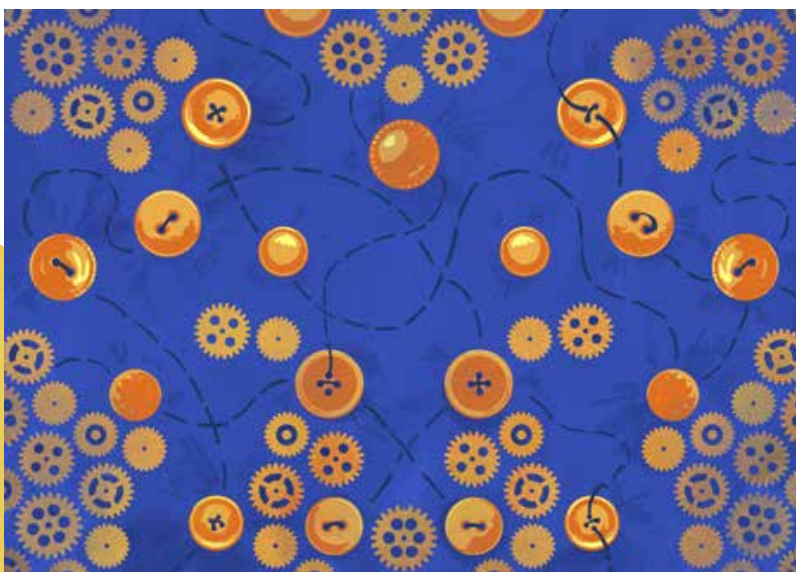
Вот так и сидела Софи, и читала, и ждала, пока придет кто-нибудь из шлюх. Но никто не приходил. И она решила пойти сама. Она вышла из комнаты и пошла по коридору. В конце коридора она увидела дверь. Дверь была открыта, и оттуда пахло табаком. Софи вошла в комнату. Там сидела женщина в красном платье. Она была очень красивая. Софи подошла к ней и сказала: «Здравствуйте, я Софи».



Вот так и сидела Софи, и читала, и ждала, пока придет кто-нибудь из шлюх. Но никто не приходил. И она решила пойти сама. Она вышла из комнаты и пошла по коридору. В конце коридора она увидела дверь. Дверь была открыта, и оттуда пахло табаком. Софи вошла в комнату. Там сидела женщина в красном платье. Она была очень красивая. Софи подошла к ней и сказала: «Здравствуйте, я Софи».



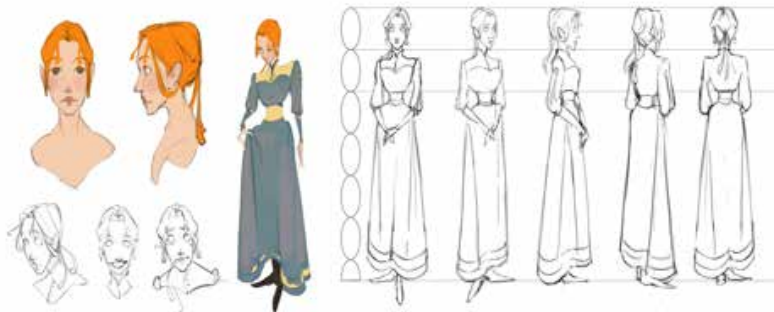
1.



2.

Проект торговой марки и упаковки  
Пример выполнения поставленных задач,  
выполненных студенткой Диз-91 А. Ковалкина

3.



## ЭКСПЛИКАЦИЯ

1. Обложка и шиунцтитул
2. Развороты
3. Разработка персонажей





## ОФОРМЛЕНИЕ КНИГИ

Преподаватель: Ю. В. Раменская  
3 курс 7 семестр

## ШРИФТЫ

Bahnschrift  
Nautilus Pompilius Regular

Проект торговой марки и упаковки  
Пример выполнения поставленных задач,  
выполненных студенткой Диз-91 А. Ковалкина

# Художественно-конструктивное оформление книги Редьярда Киплинга

Редьярд Киплинг

# Тикки- Тикки- Тауи

R: 214  
G: 93  
B: 75

R: 222  
G: 195  
B: 93

R: 100  
G: 169  
B: 163

R: 255  
G: 255  
B: 255



НОРМЫ ПОЛОЖЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ



ОБЛОЖКА

АНАЛОГИИ



ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

ТЕХНИЧЕСКАЯ СТРАНИЦА



Основной текст  
Валашова Вералла

Визуальная: Виноградова Лада

АВИАДЕЖИИ КАМНОСТРОИТЕЛЬЩИЦЫ  
АВИАДЕЖИИ КАМНОСТРОИТЕЛЬЩИЦЫ  
1234567890 < № 1 (1)

студент группы ДИО-51  
3 курс, 6 семестр, 2019г.  
Преп: Ю.В. Рамеева

# Дизайн-проект книжного издания



Монтаж, Разворот

Авторская Палла Елизавета,  
Диз-01, 6 семестр, 2023 г.  
Преподаватель: Раменская Ю. В.

Новое полотно набора



## В. Г. СУТЕЕВ МЕШОК ЯБЛОК



Монтаж, Обложка

Обложка

Цветовой код



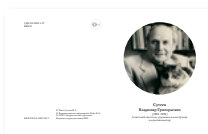
Шрифтовая гарнитура

Samikova Regular  
Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

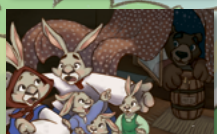
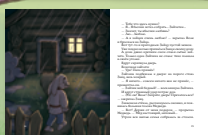
Samikova Bold  
Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
Аа Вв Сс Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Развороты книги



Развороты книги



*Лабораторные работы (64ч.)*  
*Самостоятельная работа (116ч.)*  
**7-й семестр**

## **КУРСОВОЙ ПРОЕКТ № 5 (ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ)**

**Тема: «Проект Web-сайта»**

Вводная (аналитическая) часть: Значение объекта проектирования, роль и место объекта в жизнедеятельности человека. Знакомство с аналогами объекта проектирования. Анализ требований, предъявляемых объекту — новаторских, художественных, функциональных, типологических, конструктивных. Анализ материалов, используемых в объекте проектирования, особенностей конструктивного решения. Выбор приемов и средств по выявлению художественного образа объекта (композиция, цвет, графика, пластика, материал).

Цель курсового проекта — разработать графическое решение одностраничного сайта.

Для достижения цели, студенту необходимо решить ряд задач:

1. Выбор темы, сбор информации;
2. Определение целевой аудитории.
3. Анализ аналогов отечественного и зарубежного опыта;
4. Поиск схемы и модульной сетки для верстки сайта.
5. Разработка проектной идеи сайта, основанной на концептуальном, творческом подходе с учетом юзабилити
6. Поиск цветового кода.
7. Подбор шрифтовых гарнитур.
8. Проектирование интерфейса, учитывая при разработке художественного замысла особенности пользовательского опыта.
9. Разработка пиктограмм (иконок).

10. Разработка инфографики по теме
  11. Проектирование анимационных элементов.
  12. Разработка иллюстративного материала.
  13. Прототипирование.
  14. Верстка и наполнение сайта фотоматериалом, с обоснованием предлагаемых концептуальных и проектных решений
- Структурирование тестового и фотоматериала.

Компановка общей подачи курсового проекта на планшете размером 60x80 см. Макеты демонстрируются на экране компьютера по договоренности с руководителем.

**Критерии оценки проекта:**

- высокий уровень дизайнерского решения (новизна и оригинальность, гармоничное и цельное формообразование пиктограмм, навигационной системы, инфографики, графический образ, раскрывающий тему, композиция сайта и общей подаче, общее стилевое решение).
- высокий уровень функционального и конструктивного решения сайта с учетом юзабилити.
- высокий уровень графического дизайна (композиция, уровень графического оформления, цветовое решение и т.п.).

Комплексная курсовая тема (дидактическая единица) «Проект Web-сайта» базируется на дисциплинах: «Методология графического дизайна», «Компьютерная графика», «Цветная графика в проектной культуре», «Рисунок в графическом дизайне», «Основы производственного мастерства», «Дизайн в системе философских знаний», «Организация проектной деятельности».

# Разработка сайта для курсов

UI / UX дизайнер

4 курс 2022 - 2023 год  
Преп. Горских А.В.



## Аннотация

Проект разработан для курсов по UI/UX дизайну. Концепция заключается в перетекании элементов и формообразовании новых, взаимосвязи их друг с другом и структурировании, основываясь на поэтапной работе разработчиков интерфейса.

## Цветовой код



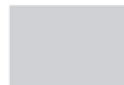
#E6AC23



#8E8C37



#C44C3C



#419290

## Типографика

Regular

**Roboto**

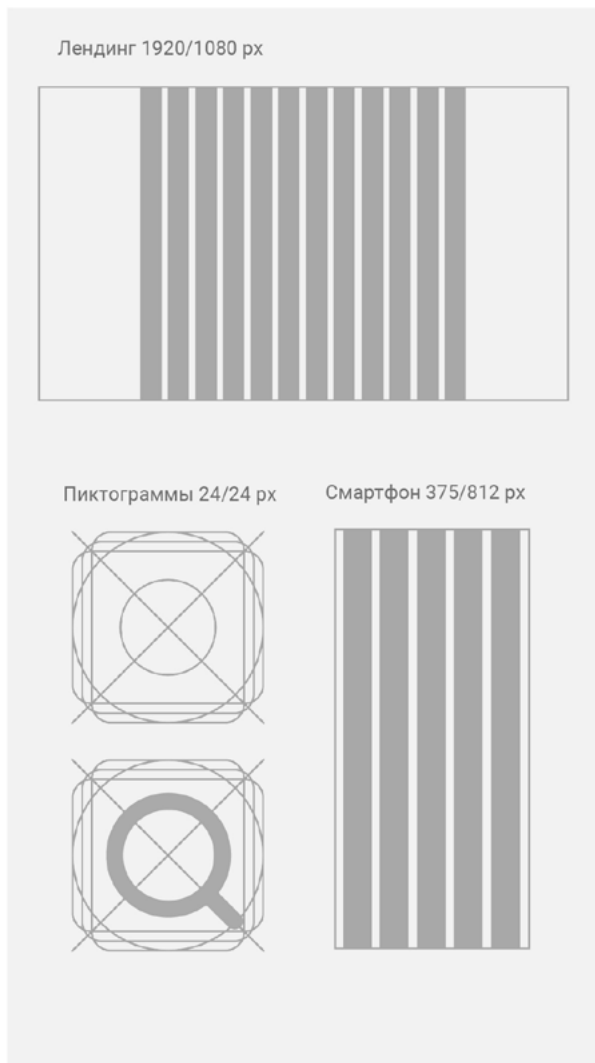
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Bold

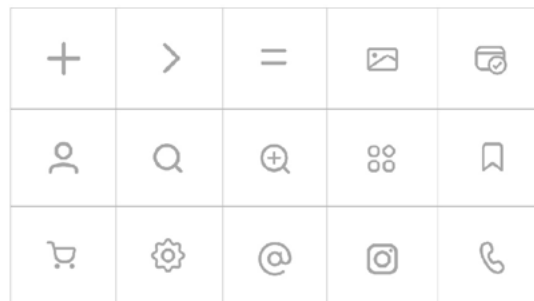
**Roboto**

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл  
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч  
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

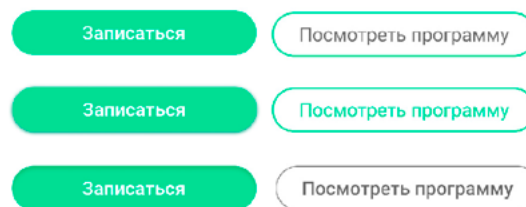
## Модульная сетка



## Пиктограммы



## Кнопки



## Иллюстрации



# Профессия UI / UX дизайнер

Спрос на специалистов в сфере дизайна интерфейсов и взаимодействия с пользователем растет стремительно. Если вы хотите освоить новую профессию, которая будет востребована в будущем...

[Узнать больше](#) [Записаться на курсы](#)

- Спрос на специалистов
- Диплом государственного образца
- Начало карьеры дизайнера
- Курсовые проекты
- Курсовые проекты

## Кто такой UI / UX-дизайнер

UI-дизайнер отвечает за визуальную часть интерфейса, а UX-дизайнер за удобство взаимодействия с продуктом. Вместе они создают продукты, которые нравятся пользователям и легко ими используются.

## Кому будет полезно

- Тем, кто хочет освоить новую профессию
- Тем, кто хочет начать карьеру в сфере дизайна
- Тем, кто хочет повысить квалификацию

## Карьера UI / UX-дизайнера

Инструменты, которые вы будете использовать



## Зарплата дизайнера интерфейсов

- от 50 000 Р в час
- от 100 000 Р в месяц
- от 150 000 Р в год

## Что будете делать

- Исследовать потребности пользователей
- Разрабатывать прототипы интерфейсов
- Сотрудничать с разработчиками
- Проводить юзабилити-тестирование
- Создавать дизайн-системы
- Сотрудничать с менеджерами продукта

## Программа курса - 9 месяцев

Программа курса включает в себя 12 модулей, которые помогут вам освоить профессию UI/UX-дизайнера за 9 месяцев.

- Основы работы UI/UX-дизайнера
- Фиг-макет
- Дизайн мобильных интерфейсов
- Введение в UI
- Введение в UX
- Проектирование интерфейсов и прототипирование
- Дизайнер в продуктовой команде
- Дизайн взаимодействия
- Дипломный проект
- Программа трудоустройства (по желанию)

## Наши проекты

- Дизайн интерфейсов
- Проектирование
- Курсовые проекты



## Документ квалификации

По окончании курса вы получите документ, подтверждающий вашу квалификацию в сфере дизайна интерфейсов и взаимодействия с пользователем.



## Преимущества работы мечты

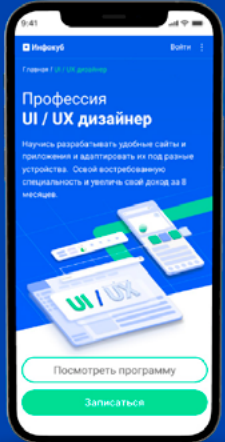
- Полностью удаленная работа
- Обучение экспертов с большим опытом
- Нужно лишь подобрать удобное и удобное рабочее место
- Поддержка и помощь 24 часа в сутки

## Оплата и регистрация

Возможна оплата в рассрочку

Базовый	Оптимальный	Премиум
3500 руб/мес	4100 руб/мес	14 000 руб/год
12 месяцев	12 месяцев	12 месяцев
• Базовый курс	• Базовый курс	• Базовый курс
• Материалы	• Материалы	• Материалы
• Поддержка	• Поддержка	• Поддержка
• Сертификат	• Сертификат	• Сертификат

- Информация о курсе
- Программа курса
- Преимущества
- Отзывы
- Контакты







Проект одностраничного сайта  
Пример выполнения поставленных задач,  
выполненных студенткой Диз-91 Е. И. Василенко



Макет сайта



Макет карточки товара



Шрифтовая гарнитура

Шрифт Segoe UI Variable

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёе Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн  
Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щш Ъъ Ыы  
Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

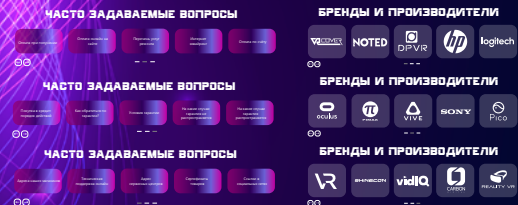
Цветовой код

#ffffff R: 255 C: 0 G: 255 M: 0 B: 255 Y: 0 K: 0	#000000 R: 0 C: 91 G: 0 M: 79 B: 0 Y: 62 K: 97	#780071 R: 127 C: 62 G: 0 M: 100 B: 113 Y: 15 K: 6
#290055 R: 41 C: 98 G: 0 M: 100 B: 85 Y: 31 K: 35	#817fff R: 129 C: 63 G: 127 M: 53 B: 225 Y: 0 K: 0	#4400b1 R: 212 C: 36 G: 0 M: 87 B: 177 Y: 0 K: 0

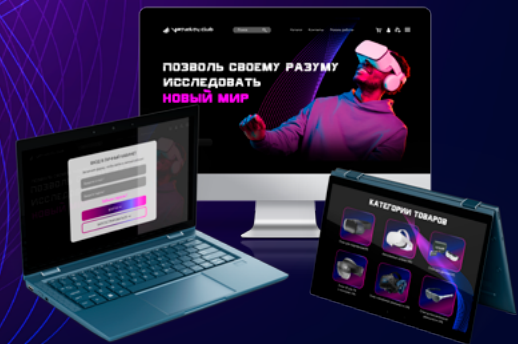
Пиктограммы



Внешний вид кнопки в обычном состоянии, при наведении нажатии



Мокапы



Проект WEB-сайта для торговой марки  
«Приправыч» компании «Проксима»



Цветовой код



Шрифтовые гарнитуры

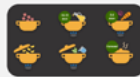
Open Sans Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щш Ъъ Ыы Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Open Sans Condensed Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй  
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф  
Хх Цц Чч Шш Щш Ъъ Ыы Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Пиктограммы



Состояния кнопки



Адаптив для телефона



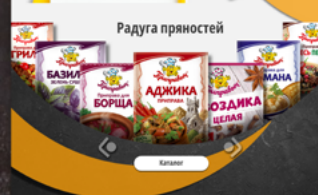
Анимация для окна входа/регистрации



Мокап



Лендинг



**Самостоятельная работа: Самостоятельное изучение литературы. Выполнение эскизов, расчетных заданий, курсового проекта. {с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий}**  
**[4,6,7]**

1. Подготовка к практическим занятиям.
2. Подготовка к аттестации.
3. Подготовка к экзамену

**Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде АлтГТУ:

1. Поморов, С.Б. Архитектурная среда и комплексный фирменный стиль предприятия. Методика многоуровневого проектирования: учебное пособие для студентов вузов. / С.Б. Поморов, В.А. Раменский, О.П. Попова. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2013. - 145 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: авторизованный  
Дата первичного размещения: 13.03.2019. Обновлено: 13.03.2019  
Прямая ссылка: [http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Romogov\\_ArhSrKFStMMP\\_up.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Romogov_ArhSrKFStMMP_up.pdf)
2. Поморов С.Б., Раменская Ю.В. Программа сквозной проектной подготовки. Направление 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» (бакалавриат): учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elib.altstu>.

ru/eum/download/arxdi/Pomorov\_DizSkvProjPodg\_mu.pdf

3. Поморов, С.Б., Раменская, Ю.В. Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»: Учебно-методические указания. / С.Б. Поморов, Ю.В. Раменская. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2019. – 24 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov\\_DizVKR\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Pomorov_DizVKR_mu.pdf)

## **Перечень учебной литературы**

### **Основная литература**

4. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)» / – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. – 56 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 239 с. – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html>

6. Методические указания для изучения курса «Проектирование в графическом дизайне». «Фирменный стиль». (3-4 семестр) Дорош Е. Ю. (АрхДИ) 2014 Методические указания, Прямая ссылка:

[http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Dorosh\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/arxdi/Dorosh_mu.pdf)

**Дополнительная литература:**

7. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - 2-е изд. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7; [Электронный ресурс]. -URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521>(19.10.2015)

8. Пашкевич Т.В. (РиСО) Фирменный стиль и эстетика в рекламе и связях с общественностью 2015 Учебно-методическое пособие, Прямая ссылка: [http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich\\_firm\\_stil.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/riso/Pashkevich_firm_stil.pdf)

9. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс]: терминологический словарь / — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Елина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — 978-5-394-01760-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57150.html>

11. Филимонова А.В. Художественное оформление изданий для детей [Электронный ресурс]: учебное пособие / Филимонова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский

государственный социально педагогический университет, «Перемена», 2010. – 62 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21450>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

12. Годин, Александр Михайлович. Брендинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Годин. - 4-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 184 с. : ил. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453899&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1). - ISBN 978-5-394-02629-4

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

13. ДИЗАЙН-РЕВЮ - НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ по дизайну и архитектуре [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://design-review.net>

14. Информационный портал о дизайне [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.design-union.ru>

15. Леонтьев Б. Энциклопедия Web-дизайнера – Электрон.дан. – Режим доступа: [http://www.ssga.ru/metodich/web\\_diz/dizain/04\\_prostr.html](http://www.ssga.ru/metodich/web_diz/dizain/04_prostr.html)

16. ParaType: коллекция кириллических и национальных шрифтов – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fonts.ru>

17. Шрифты. Типографика. Дизайн. Верстка – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://fontz.ru> Fontz.ru

18. Сайт по графическому дизайну, где рассматриваются актуальные вопросы в современном компьютерном дизайне – Режим доступа: <http://www.compuart.ru>.

19. Журнал о графическом дизайне [как] [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.kak.ru>

20. Соломенцева С. Б. **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ: ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ** учебно-методическое пособие Год издания: 2018 Место издания: Елец. Число страниц: 80 Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38186339>
21. Октябрь В.Д., Раменская Ю.В. - **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОИСК СТИЛЯ БАРНАУЛЬСКОГО СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОГО ЗАВОДА** Вестник Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова - 2018г.
22. **ПОДОРОЖНЫЙ А.М. ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ИХ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ФОРМЕ БРЕНДБУКА** Тип: статья в журнале - научная статья Номер: 1 Год: 2008 Страницы: 95-99 ВЕСТНИК АССОЦИАЦИИ ВУЗОВ ТУРИЗМА И СЕРВИСА Издательство: Российский государственный университет туризма и сервиса (Черкизово) ISSN: 1999-5644eISSN: 2414-3863 Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9936489>
23. Иттен И. Искусства цвета // Издатель: Д. Аронов. ISBN: 5-94056-008-32004. 95 с Режим доступа: <http://pigareva-tat.ru/catalogs/%D0%99%D0%BE%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%81%20%D0%98%D1%82%D0%B5%D0%BD%20-%20%D0%98%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0.pdf>
24. Общероссийская Общественная Организация «Союз Дизайнеров России» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru>



**Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

**Приложение 1**  
**Форма задания на курсовую работу**

АлтГТУ им. И.И. Ползунова

Институт архитектуры и дизайна  
Кафедра Архитектуры и Дизайна (проектирования)

**ЗАДАНИЕ**

на выполнение курсовой работы \_\_\_\_\_

по теме \_\_\_\_\_

для студента \_\_\_\_\_ «\_\_» -го курса  
направление «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

Исходная ситуация – \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Состав курсовой работы: графическая часть, пояснительная записка, демонстрационные макеты (по заданию).

Графическая часть выполняется на планшетах размером 50x50 см

Представляется следующий графический материал:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
5. Другое \_\_\_\_\_

В проекте оцениваются:

- уровень художественного решения (образ, композиция, стиль) и конструктивного решения;
- уровень графической подачи (композиция на листе, качество графического оформления, цветовое решение);
- высокое качество макета.

**ГРАФИК** выполнения и защиты курсовой работы:

- в соответствии с памяткой и в соответствии с графиком защиты.

Дата выдачи задания « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

Руководители проекта: \_\_\_\_\_

**Приложение 2**  
**Форма задания на курсовую работу**  
АлтГТУ им. И.И. Ползунова

Институт архитектуры и дизайна  
Кафедра Архитектуры и Дизайна (проектирования)

**ЗАДАНИЕ**

на выполнение курсовой работы \_\_\_\_\_

по теме \_\_\_\_\_

для студента \_\_\_\_\_ «\_\_» -го курса  
направление «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

Исходная ситуация – \_\_\_\_\_

Состав курсовой работы: графическая часть, пояснительная записка, демонстрационные макеты (по заданию).

Графическая часть выполняется на планшетах размером 60x80 см

Представляется следующий графический материал:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
5. Другое \_\_\_\_\_

В проекте оцениваются:

- уровень художественного решения (образ, композиция, стиль) и конструктивного решения;
- уровень графической подачи (композиция на листе, качество графического оформления, цветовое решение);
- высокое качество макета.

ГРАФИК выполнения и защиты курсовой работы:

- в соответствии с памяткой и в соответствии с графиком защиты.

Дата выдачи задания « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_

Руководители проекта: \_\_\_\_\_

**Цепочка курсовых проектов для бакалавров  
направления 54.03.01 «Дизайн»,  
направленность (профиль) Графический дизайн**

<b>КУРС</b>	<b>СЕМЕСТР</b>	<b>Дидактические единицы</b>	<b>Тема курсового проекта (курсовой работы) Направление 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) Графический дизайн</b>
1	2	3	4
<b>I</b>	1	Курсовая работа (Б1.В.ОД.8 Пропедевтика)	Разработка графического образа на заданную тему
	2	Курсовая работа (Б1.В.ОД.8 Пропедевтика)	Эскиз оформления упаковочной бумаги
<b>II</b>	3	Курсовая работа (Б1.Б.6 базовая часть)	Проект основных элементов фирменного стиля
	4	Курсовая работа (Б1.Б.6 базовая часть)	Проект справочного издания

<b>КУРС</b>	<b>СЕМЕСТР</b>	<b>Дидактические единицы</b>	<b>Тема курсового проекта (курсовой работы) Направление 54.03.01 «Дизайн», направленность (профиль) Графический дизайн</b>
1	2	3	4
<b>III</b>	<b>5</b>	Курсовая работа (Б1.Б.6 базовая часть)	Проект торговой марки и упаковки
	<b>6</b>	Курсовая работа (Б1.Б.6 базовая часть)	Проект книжного издания
<b>IV</b>	<b>7</b>	Курсовая работа (Б1.Б.6 базовая часть)	Проект WEB-сайта
	<b>8</b>	Курсовая работа (Б1.Б.6 базовая часть) Выход на разработку ВКР	Проект многостраничного издания. Портфолио

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ: ПРОПЕДЕВТИКА

### ***1 семестр***

1. Дайте характеристику понятиям «композиционный центр», «акцент», «доминанта»? Приведите примеры.
2. Дайте характеристику понятиям «равновесие», «единство», «соподчинение»? Приведите примеры.
3. Перечислите главные композиционные принципы проектирования?
4. Линия, ее происхождение: теория Василия Кандинского.
5. «Статика» и «динамика» в композиции. Определения.
6. Дайте характеристику понятиям «контраст» и «нюанс»? Приведите примеры.

### ***2 семестр***

7. Перечислите цветовые и формальные контрасты по И. Иттону?
8. Художественный образ. Дать определение.
9. Ритмическая повторяемость, «мотив», «рапорт» в орнаменте. Дайте характеристику. Приведите примеры.
10. Лиризм и драматизм в характере линии и местоположении на плоскости. Приведите примеры.
11. «Ритм» и «метр» в композиции. Определения. Приведите примеры.

12. «Статика» и «динамика» в композиции. Определения.  
Приведите примеры.

## **ПОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ**

### ***3 семестр / Проект элементов фирменного стиля***

13. Какую роль играет предпроектный анализ в проектировании фирменного стиля?
14. Какой образ или метафора могут быть использованы в формировании фирменного знака?
15. Обоснуйте семантику цветовой кодировки вашего проекта?
16. Расскажите о методах построения модульной сетки вашего проекта?
17. Обоснуйте выбор шрифтовых гарнитур на примере вашего проекта? Какие законы типографики используются в проекте?
18. Перечислите составляющие фирменного стиля вашего проекта?

### ***4 семестр / Проект справочного издания***

19. Какие средства выразительности вы использовали в графическом образе проекта для раскрытия темы справочного издания?
20. Как создавалась структура верстки справочного издания? Расскажите о методе построения модульной сетки.
21. Функции инфографики в справочном издании?

22. Из каких элементов состоит справочно-навигационный аппарат издания?
23. По каким принципам выразительности разрабатывалось формообразование пиктограмм в проекте?
24. Что входит в архитектуру справочного издания вашего проекта?

### ***5 семестр / Проект торговой марки и упаковки***

25. Какая метафора или архетип заложен в формообразовании торгового знака вашего проекта?
26. Расскажите, какие ассоциации о продукте раскрывает разработанный в вашем проекте графический образ для потребителя?
27. Роль эргономики в проектировании упаковки?
28. Роль технологии производства в проектировании конструкции развертки упаковки?
29. Какие законы типографики используются в проекте? Обоснуйте выбор шрифтовых гарнитур для вашего проекта?
30. Нужно ли определять целевую аудиторию при проектировании упаковки?

### ***6 семестр / Проект книжного издания***

31. Обоснуйте ритмическую составляющую построения архитектуры книжного издания на примере своего проекта?
32. Перечислите задачи дизайнера в проектировании книжных изданий?
33. Какие методы использовались в выборе формата и нахож-



- дении полосы набора в вашем проекте книжного издания?
34. В чем отличие внутреннего и внешнего оформления книжного издания?
  35. Понятие архитектоники книги. Что входит в архитектонику книги вашего проекта?
  36. Какие виды иллюстраций вошли в ваш проект книжного издания? Перечислите.

### ***7 семестр / Проект Web-сайта***

37. Должен ли дизайнер при проектировании сайта учитывать путь пользователя и для какой цели?
38. Какую роль играет анализ аналогов отечественного и зарубежного опыта в проектировании WEB сайта?
39. Какие бывают типы модульных сеток в Web дизайне?
40. Какими принципами построения формообразования иконок вы пользовались в вашем проекте?
41. Какие законы типографики вы использовали при верстке WEB сайта?

Электронное учебное издание

**Поморов** Сергей Борисович  
**Раменская** Юлия Владимировна

**Методика сквозной проектной подготовки  
по графическому дизайну.  
Направление 54.03.01 «Дизайн»  
(бакалавриат)**

Учебное пособие для студентов  
дизайнерских вузов

Издано в авторской редакции

Дизайн, верстка — Ю.В. Раменская

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»  
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46

[В начало](#)

