

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова

**Оценка потенциала и перспектив развития субъектов малого и  
среднего предпринимательства на территории города Барнаула**

*Монография*

ISBN 978-5-7568-1419-4



АлтГТУ  
Барнаул • 2022

Об издании – [1](#), [2](#)

© Т. Ю. Белова, О. Б. Дронова, О. Г. Кузьмина,  
К. А. Мачин, Е. С. Пермякова, И. А. Свистула,  
И. А. Сычева, Ю. В. Угарова, 2022  
© Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова, 2022

ББК 65.290.31(2Рос-4Алт-2Барнаул)  
О-931

**Научный редактор:**

доктор экономических наук, профессор *И.Н. Сычева*,  
Алтайский государственный технический университет  
им. И.И. Ползунова

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор *Г.М. Грищенко*,  
заведующая Алтайским отделом  
«Сибирского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства»;  
доктор экономических наук, профессор *И.В. Ковалева*,  
Алтайский государственный сельскохозяйственный университет

**Оценка потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Барнаула** : монография / Т. Ю. Белова, О. Б. Дронова, О. Г. Кузьмина, К. А. Мачин, Е. С. Пермякова, И. А. Свистула, И. А. Сычева, Ю. В. Угарова ; науч. ред. И. Н. Сычева. – Барнаул : АлтГТУ, 2022. – 405 с. : ил. – URL : [http://elib.altstu.ru/uploads/open\\_mat/2022/BelovaDronova\\_OPPRSP\\_Barnaul.pdf](http://elib.altstu.ru/uploads/open_mat/2022/BelovaDronova_OPPRSP_Barnaul.pdf). – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7568-1419-4

Монография выполнена по заказу администрации г. Барнаула в рамках Муниципального контракта № 2020 36 по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Барнаула.

Содержит анализ внешнеэкономической деятельности Алтайского края и г. Барнаула, анализ структуры и динамики объемов производства по основным группам продукции, анализ перспектив развития текущих точек роста в условиях предпринимательской среды территории Барнаула, содержит сравнительную характеристику предпринимательского опыта и опыта поддержки предпринимательства в регионе.

Издание рассчитано на работников региональных административных структур, предпринимателей, преподавателей, студентов и всех, кто интересуется оценкой и перспективами развития бизнеса на территории города Барнаула.

**Монография**

Минимальные системные требования  
Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т.п.  
скорость подключения - не менее 5 Мб/с, Adobe Reader и т.п.

Дата подписания к использованию 6.10.2022. Объем издания – 4 Мб.  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,  
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46, <https://www.altstu.ru>.

ISBN 978-5-7568-1419-4

© Т. Ю. Белова, О. Б. Дронова, О. Г. Кузьмина,  
К. А. Мачин, Е. С. Пермякова, И. А. Свистула,  
И. А. Сычева, Ю. В. Угарова, 2022  
© Алтайский государственный технический  
университет им. И.И. Ползунова, 2022

[вперед \(содержание\)](#)

## Содержание

|                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Резюме .....                                                                                                              | 5         |
| <b>1 Анализ экспорта продукции, производимой в Алтайском крае и в г. Барнауле и импорта товаров в регион .....</b>        | <b>8</b>  |
| 1.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Алтайского края в 2016-2019 гг. ....                                          | 8         |
| 1.2 Анализ экспорта продукции в Алтайский край.....                                                                       | 11        |
| 1.3 Анализ импорта продукции в Алтайский край .....                                                                       | 19        |
| 1.4 Анализ внешнеэкономической деятельности г. Барнаула в 2016-2019 гг.....                                               | 28        |
| <b>2 Оценка экономического потенциала импорта и экспорта г. Барнаула .....</b>                                            | <b>37</b> |
| 2.1 Оценка потенциала импорта г. Барнаула .....                                                                           | 37        |
| 2.2 Оценка потенциала экспорта г. Барнаула .....                                                                          | 54        |
| <b>3 Анализ вывоза в другие регионы РФ из г. Барнаула, а также ввоза товаров из других регионов РФ в г. Барнаул .....</b> | <b>69</b> |
| 3.1 Результаты анкетирования малых и средних предприятий г. Барнаула .....                                                | 70        |
| 3.2 Сотрудничество с Кемеровской областью .....                                                                           | 72        |
| 3.3 Сотрудничество с Новосибирской областью .....                                                                         | 74        |
| 3.4 Сотрудничество с Амурской областью .....                                                                              | 76        |
| 3.5 Сотрудничество с Астраханской областью .....                                                                          | 77        |
| 3.6 Сотрудничество с Белгородской областью.....                                                                           | 77        |
| 3.7 Сотрудничество с Иркутской областью .....                                                                             | 78        |
| 3.8 Сотрудничество с Калининградской областью .....                                                                       | 80        |
| 3.9 Сотрудничество с Камчатским краем .....                                                                               | 81        |
| 3.10 Сотрудничество с Красноярским краем .....                                                                            | 82        |
| 3.11 Сотрудничество с Курской областью .....                                                                              | 83        |
| 3.12 Сотрудничество с г. Москвой .....                                                                                    | 84        |
| 3.13 Сотрудничество с Мурманской областью .....                                                                           | 85        |
| 3.14 Сотрудничество с Новгородской областью.....                                                                          | 86        |
| 3.15 Сотрудничество с Омской областью .....                                                                               | 86        |
| 3.16 Сотрудничество с Оренбургской областью.....                                                                          | 87        |
| 3.17 Сотрудничество с Приморским краем .....                                                                              | 88        |
| 3.18 Сотрудничество с Псковской областью.....                                                                             | 89        |
| 3.19 Сотрудничество с Республикой Алтай.....                                                                              | 90        |
| 3.20 Сотрудничество с Республикой Дагестан .....                                                                          | 91        |
| 3.21 Сотрудничество с Республикой Крым .....                                                                              | 91        |
| 3.22 Сотрудничество с Республикой Саха (Якутия).....                                                                      | 92        |
| 3.23 Сотрудничество с Республикой Татарстан .....                                                                         | 93        |
| 3.24 Сотрудничество с Республикой Тыва.....                                                                               | 94        |
| 3.25 Сотрудничество с Ростовской областью .....                                                                           | 94        |
| 3.26 Сотрудничество с г. Санкт-Петербург .....                                                                            | 95        |
| 3.27 Сотрудничество с Сахалинской областью .....                                                                          | 97        |
| 3.28 Сотрудничество с Свердловской областью .....                                                                         | 98        |
| 3.29 Сотрудничество с Томской областью.....                                                                               | 99        |
| 3.30 Сотрудничество с Удмуртской Республикой .....                                                                        | 100       |
| 3.31 Сотрудничество с Хабаровским краем.....                                                                              | 101       |
| 3.32 Сотрудничество с Челябинской областью .....                                                                          | 102       |
| 3.33 Сотрудничество с Чувашской Республикой.....                                                                          | 103       |

|                                                                                                                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.34 Сотрудничество с Ямало-Ненецким автономным округом.....                                                                                                                   | 104        |
| <b>4 Анализ структуры и динамики объемов производства в г. Барнаула по основным группам продукции, тенденции производства по основным группам продукции в г. Барнауле.....</b> | <b>106</b> |
| 4.1 Анализ структуры и динамики объемов производства в г. Барнауле по основным группам продукции.....                                                                          | 106        |
| 4.2 Анализ структуры и динамики объемов производства по районам г. Барнаула.....                                                                                               | 114        |
| <b>5 Анализ перспектив развития текущих точек роста в условиях предпринимательской среды города Барнаула.....</b>                                                              | <b>123</b> |
| 5.1 Анализ рынка города Барнаула в разрезе основных видов экономической деятельности.....                                                                                      | 123        |
| 5.2 Оценка предпринимательской среды города Барнаула.....                                                                                                                      | 150        |
| 5.3 Оценка текущего состояния и перспективы развития текущих точек роста.....                                                                                                  | 195        |
| <b>6 Сравнительная характеристика предпринимательского опыта и опыта поддержки предпринимательства.....</b>                                                                    | <b>201</b> |
| 6.1 Сравнительная характеристика предпринимательского опыта и опыта поддержки предпринимательства в других регионах страны.....                                                | 201        |
| 6.2 Российский опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляющего экспортную деятельность .....                                                         | 222        |
| 6.3 Сравнительная характеристика предпринимательского опыта и опыта поддержки предпринимательства в других странах.....                                                        | 223        |
| 6.4 Ключевые виды и инструменты поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную деятельность .....                                                  | 236        |
| 6.5 Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в странах мира.....                                                                                               | 238        |
| 6.6 Обзор международной практики поддержки экономики в условиях борьбы с пандемией коронавируса .....                                                                          | 240        |
| <b>7 Сравнительная характеристика предпринимательского опыта и опыта поддержки предпринимательства в других регионах .....</b>                                                 | <b>256</b> |
| 7.1 Сравнительная характеристика предпринимательства в Российской Федерации и других регионах .....                                                                            | 256        |
| 7.2 Основные направления бизнеса .....                                                                                                                                         | 285        |
| <b>8 Оценка производственного потенциала малого и среднего бизнеса г. Барнаула.....</b>                                                                                        | <b>302</b> |
| 8.1 Определение понятия производственный потенциал .....                                                                                                                       | 302        |
| 8.2 Методология оценки производственного потенциала малого и среднего бизнеса .....                                                                                            | 303        |
| 8.3 Оценка производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула.....                                                                                                        | 305        |
| 8.4 Оценка производственного потенциала среднего бизнеса г. Барнаула.....                                                                                                      | 319        |
| Выводы .....                                                                                                                                                                   | 326        |
| <b>Приложение А Модели оценки экономического потенциала импорта г. Барнаула.</b>                                                                                               | <b>342</b> |
| <b>Приложение Б Оценка экономического потенциала импортозамещения г. Барнаула по четырехзначной номенклатуре ТН ВЭД.....</b>                                                   | <b>369</b> |
| <b>Приложение В Модели оценки производственного потенциала малого и среднего бизнеса г. Барнаула .....</b>                                                                     | <b>396</b> |



## Резюме

Муниципальный контракт №2020.36 (далее Контракт) на оказание услуг по организации и проведению исследований на территории города Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства (идентификационный код закупки – 203220200029322250100100390017220244) заключен между Административно-хозяйственным управлением администрации г. Барнаула от имени муниципального образования городской округ – город Барнаул Алтайского края, в лице начальника административно-хозяйственного управления Комаровой Галины Ивановны, действующего на основании Положения, с одной стороны, и индивидуальный предприниматель Угаров Иван Васильевич (ИП Угаров И.В.), действующий на основании Свидетельства о государственной регистрации серия 22 №00852670, выданного Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г. Барнаула Алтайского края, в соответствии с законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок, и на основании протокола подведения итогов электронного аукциона от 12.03.2020 №0317300301920000153.

В рамках Контракта в период с 20 марта 2020 г. по 01 ноября 2020 г. ИП Угаровым И.В. организованы и проводятся исследования на территории города Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цель исследований:

- разработка рекомендации по поддержанию существующих и формированию новых точек роста субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Барнауле (далее – МСП):

- оценка текущего состояния предпринимательской среды в городе Барнауле в сравнении с городами России;

- потенциал и перспективы развития МСП с точки зрения сохранения текущих и формирования новых точек роста развития предпринимательства;

- рекомендации по поддержанию существующих и формированию новых точек роста МСП.

Состав рабочей группы в рамках Контракта представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Состав рабочей группы

| № п/п | ФИО                            | Ученая степень, ученое звание        | Место работы, должность                                                                                                                                                                                                 |
|-------|--------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Сычева Ирина Николаевна        | Доктор экономических наук, профессор | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова» (далее – АлтГТУ), директор Института экономики и управления |
| 2     | Дронова Ольга Борисовна        | Кандидат экономических наук, доцент  | АлтГТУ, доцент кафедры Экономики и производственного менеджмента                                                                                                                                                        |
| 3     | Мачин Константин Александрович | Кандидат экономических наук, доцент  | АлтГТУ, доцент кафедры Экономики и производственного менеджмента                                                                                                                                                        |
| 4     | Павлусенко Оксана Петровна     | Кандидат экономических               | АлтГТУ, доцент кафедры Государственной налоговой службы                                                                                                                                                                 |

Продолжение таблицы 1

| №<br>п/п | ФИО                           | Ученая степень,<br>ученое звание          | Место работы, должность                                          |
|----------|-------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|          |                               | наук, доцент                              |                                                                  |
| 5        | Пермякова Елена<br>Сергеевна  | Кандидат<br>экономических<br>наук, доцент | АлтГТУ, доцент кафедры Менеджмента                               |
| 6        | Свистула Ирина<br>Андреевна   | Кандидат<br>экономических<br>наук, доцент | АлтГТУ, доцент кафедры Менеджмента                               |
| 7        | Белова Татьяна<br>Юрьевна     | Кандидат<br>технических наук,<br>доцент   | АлтГТУ, доцент кафедры Экономики и производственного менеджмента |
| 8        | Кузьмина Ольга<br>Григорьевна | Кандидат<br>технических наук,<br>доцент   | АлтГТУ, доцент кафедры Менеджмента                               |
| 9        | Угарова Юлия<br>Валерьевна    | Кандидат<br>технических наук,<br>доцент   | АлтГТУ, доцент кафедры Экономики и производственного менеджмента |

План реализации организации и проведения исследований на территории города Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства представлен в таблице 2.

Таблица 2 – План реализации организации и проведения исследований

| №<br>п/п | Этап                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Содержание                                                                                                                          | Поздний срок<br>исполнения<br>по контракту | Календарный<br>срок<br>исполнения | Результат                                                                            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | <b>Подготовительный</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |                                            |                                   |                                                                                      |
| 1.1      | Создание и утверждение рабочей группы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Создание и утверждение рабочей группы                                                                                               | 3 дня с даты подписания контракта          | 27.03.2020                        | Письмо о согласовании рабочей группы                                                 |
| 1.2      | Разработка плана организации и проведения исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | План организации и проведения исследования на территории г. Барнаула по оценке потенциала и перспектив развития СМСП (далее – План) | 3 дня с даты подписания контракта          | 27.03.2020                        | Письмо о согласовании Плана                                                          |
| 1.3      | Поиск источников информации и документов для проведения исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Поиск, предоставление и согласование с Заказчиком не менее 3 источников информации и документов для проведения исследования         | 5 дней с даты подписания контракта         | 30.03.2020                        | Письмо о согласовании источников информации и документов для проведения исследования |
| <b>2</b> | <b>Анализ экспорта товаров в другие регионы Российской Федерации из города Барнаула, а также ввоза товаров из других регионов Российской Федерации в город Барнаул в натуральных и стоимостных единицах измерения, анализ структуры и динамики объемов производства в городе Барнауле по основным группам продукции, тенденции производства по основным группам продукции в городе Барнауле</b> |                                                                                                                                     |                                            |                                   |                                                                                      |
|          | Анализ экспорта товаров в другие регионы РФ из г. Барнаула, а также ввоза товаров из других регионов РФ в г. Барнаул в натуральных и стоимостных единицах измерения                                                                                                                                                                                                                             | Анализ и подготовка отчета о его результатах                                                                                        | 60 дней с даты подписания контракта        | 23.05.2020                        | Отчет                                                                                |
|          | Анализ структуры и динамики объемов производства в г. Барнауле по основным группам                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Анализ и подготовка отчета о его результатах                                                                                        |                                            |                                   |                                                                                      |

Продолжение таблицы 2

| № п/п                                                                                                                                                                                                             | Этап                                                                                             | Содержание                                                                                                                                                    | Поздний срок исполнения по контракту | Календарный срок исполнения | Результат          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                   | продукции, тенденции производства по основным группам продукции в г. Барнауле                    |                                                                                                                                                               |                                      |                             |                    |
|                                                                                                                                                                                                                   | Предоставление Заказчику отчета о результатах проведенного исследования                          | Организация и проведение совещания с активом Координационного совета предпринимателей г. Барнаула (далее – Координационный совет) по обсуждению отчета        |                                      |                             | Обсуждение отчета  |
| <b>Анализ рынка города Барнаула в разрезе основных видов экономической деятельности, оценку предпринимательской среды в городе Барнауле, оценка текущего состояния и перспективы развития текущих точек роста</b> |                                                                                                  |                                                                                                                                                               |                                      |                             |                    |
|                                                                                                                                                                                                                   | Анализ рынка г. Барнаула в разрезе основных видов экономической деятельности                     | Анализ и подготовка отчета о его результатах                                                                                                                  | 120 дней с даты подписания контракта | 22.07.2020                  | Отчет              |
|                                                                                                                                                                                                                   | Оценка предпринимательской среды в г. Барнауле                                                   | Анализ и подготовка отчета о его результатах                                                                                                                  |                                      |                             |                    |
|                                                                                                                                                                                                                   | Оценка текущего состояния и перспективы развития текущих точек роста                             | Анализ и подготовка отчета о его результатах                                                                                                                  |                                      |                             |                    |
|                                                                                                                                                                                                                   | Подготовка и предоставление Заказчику отчета о результатах проведенного исследования             | Организация и проведение совещания с активом Координационного совета по обсуждению отчета                                                                     |                                      |                             | Обсуждение отчета  |
| <b>Оценка перспектив развития и формирования новых точек роста</b>                                                                                                                                                |                                                                                                  |                                                                                                                                                               |                                      |                             |                    |
|                                                                                                                                                                                                                   | Оценка перспектив развития и формирования новых точек роста                                      | Оценка и подготовка отчета                                                                                                                                    | 180 дней с даты подписания контракта | 20.09.2020                  | Отчет              |
|                                                                                                                                                                                                                   | Предоставление Заказчику отчета о результатах проведенного исследования                          | Организация и проведение совещания с активом Координационного совета по обсуждению отчета                                                                     |                                      |                             | Обсуждение отчета  |
| <b>Итоговый</b>                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                  |                                                                                                                                                               |                                      |                             |                    |
|                                                                                                                                                                                                                   | Подготовка итогового аналитического отчета                                                       | Подведение итогов исследования и подготовка отчета                                                                                                            | 01 ноября 2020 года                  | 01 ноября 2020 года         | Отчет              |
|                                                                                                                                                                                                                   | Предоставление Заказчику итогового аналитического отчета о результатах проведенного исследования | Презентация итогового аналитического отчета на совещании Координационного совета в форме презентации результатов исследований в полном составе рабочей группы | 01 ноября 2020 года                  | 01 ноября 2020 года         | Презентация отчета |

# 1 Анализ экспорта продукции, производимой в Алтайском крае и в г. Барнауле и импорта товаров в регион<sup>1</sup>

## 1.1 Анализ внешнеэкономической деятельности Алтайского края в 2016-2019 гг.

Информационной базой анализа внешнеэкономической деятельности послужили данные Федеральной Таможенной службы, данные Российского экспортного центра. Внешнеэкономическая деятельность Алтайского края является важным фактором, определяющим социально-экономическое развитие региона, и эффективным инструментом интеграции Алтайского края в мировую экономику. Трансконтинентальное положение Алтайского края на пересечении транзитных грузовых потоков в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам позволяет ему активно участвовать во внешней торговле. В 2019 году на территории Российской Федерации экспортно-импортные операции оформил (13011 и 1453 в 2017 и 2018 году, соответственно) участника ВЭД, зарегистрированные в налоговых органах Алтайского края, из них экспортные операции оформили 1164 (910 и 1097 в 2017 и 2018 году, соответственно) участников ВЭД, импортные операции – 639 (569 и 597 в 2017 и 2018 году, соответственно) участников ВЭД. Количество экспортеров по сравнению с 2018 годом увеличилось на 10,6%, импортеров – на 7,0%.

Алтайский край относится к экспортоориентированным регионам: доля экспортных операций в общем объеме товарооборота составляет более 60%.

Рейтинговая позиция и доля Алтайского края в экспорте Российской Федерации представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Рейтинг Алтайского края в экспорте Российской Федерации

| Показатель                                | 6 месяцев<br>2017года | 6 месяцев<br>2018года | 6 месяцев<br>2019года | 6 месяцев<br>2017года | 6 месяцев<br>2018года | 6 месяцев<br>2019года |
|-------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                           | место среди регионов  |                       |                       | доля региона          |                       |                       |
| Экспорт, всего                            | 44                    | 39                    | 43                    | 0,2                   | 0,3                   | 0,3                   |
| Сырьевой экспорт                          | 31                    | 23                    | 25                    | 0,07                  | 0,1                   | 0,2                   |
| Несырьевой экспорт                        | 42                    | 40                    | 44                    | 0,4                   | 0,4                   | 0,4                   |
| Несырьевой<br>неэнергетический<br>экспорт | 43                    | 41                    | 44                    | 0,5                   | 0,5                   | 0,5                   |
| Нижние пределы                            | 42                    | 43                    | 39                    | 0,3                   | 0,3                   | 0,4                   |
| Средние пределы                           | 40                    | 42                    | 41                    | 0,4                   | 0,4                   | 0,4                   |
| Верхние пределы                           | 25                    | 22                    | 28                    | 0,6                   | 0,9                   | 0,7                   |

Внешнеторговый оборот Алтайского края в 2017 году составил 1 422,3 млн. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 453,0 млн. долларов США (на 46,7%). В 2018 году внешнеторговый оборот Алтайского края составил 1 639,2 млн. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 199,0 млн. долларов США (на 13,8%). В 2019 году внешнеторговый оборот края составил

<sup>1</sup> Белова Т.Ю. – к.т.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова"

1 726,3 млн. долларов США и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 77,4 млн. долларов США (на 4,7%). (рисунок 1.1)

Положительное сальдо внешнеторгового баланса увеличилось в 2017 году на 29,5% и составило 473,7 млн. долларов США, в 2018 году прирост составил 35,7% или 630,8 млн. долларов США, а в 2019 году - 8,2% (679,1 млн. долларов США).

Динамика внешнеторгового оборота Алтайского края за 2016-2019гг. представлена в таблице 1.2 и на рисунке 1.1.

Таблица 1.2 – Динамика внешнеторгового оборота Алтайского края за 2016-2019гг.

| Показатель                      | 2016                 |      | 2017              |      | 2018              |      | 2019              |      | 2017<br>в %<br>к<br>2016 | 2018<br>в % к<br>2017 | 2019<br>в % к<br>2018 |
|---------------------------------|----------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|-------------------|------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                 | тыс.<br>долл.<br>США | %    | тыс. долл.<br>США | %    | тыс. долл.<br>США | %    | тыс. долл.<br>США | %    |                          |                       |                       |
| Товарооборот                    | 969320,7             | 100  | 1 422 293,3       | 100  | 1 639 248,8       | 100  | 1 726 317,4       | 100  | 146,7                    | 113,8                 | 104,7                 |
| в том числе:                    |                      |      |                   |      |                   |      |                   |      |                          |                       |                       |
| страны<br>дальнего<br>зарубежья | 469 502,6            | 48,4 | 589 357,8         | 41,4 | 675,637,5         | 41,2 | 819 213,6         | 47,5 | 125,5                    | 114,6                 | 121,3                 |
| страны СНГ                      | 499 818,1            | 51,6 | 832 935,5         | 58,6 | 963 605,3         | 58,8 | 907 103,8         | 52,5 | 166,6                    | 113,2                 | 93,2                  |
| Экспорт                         | 667 615,5            | 68,9 | 948 010,3         | 66,7 | 1135 023,6        | 69,2 | 1 202 732,0       | 69,7 | 142,0                    | 119,2                 | 105,7                 |
| в том числе:                    |                      |      |                   |      |                   |      |                   |      |                          |                       |                       |
| страны<br>дальнего<br>зарубежья | 317 450,8            | 47,5 | 384 274,9         | 40,5 | 455 855,0         | 40,2 | 564 524,9         | 46,9 | 121,1                    | 118,6                 | 123,9                 |
| страны СНГ                      | 350 164,7            | 52,5 | 563 735,4         | 59,5 | 679 138,6         | 59,8 | 638 207,1         | 53,1 | 161,0                    | 119,5                 | 93,5                  |
| Импорт                          | 301 705,2            | 31,1 | 474 283,0         | 33,3 | 504 219,2         | 30,8 | 523 585,4         | 30,3 | 157,2                    | 103,4                 | 102,6                 |
| в том числе:                    |                      |      |                   |      |                   |      |                   |      |                          |                       |                       |
| страны<br>дальнего<br>зарубежья | 152 051,8            | 50,4 | 205 082,9         | 43,2 | 219 752,5         | 43,6 | 254 688,7         | 48,6 | 134,9                    | 107,1                 | 115,9                 |
| страны СНГ                      | 149 652,4            | 49,6 | 269 200,1         | 56,8 | 284 466,7         | 56,4 | 268 896,7         | 51,4 | 179,9                    | 100,6                 | 92,5                  |

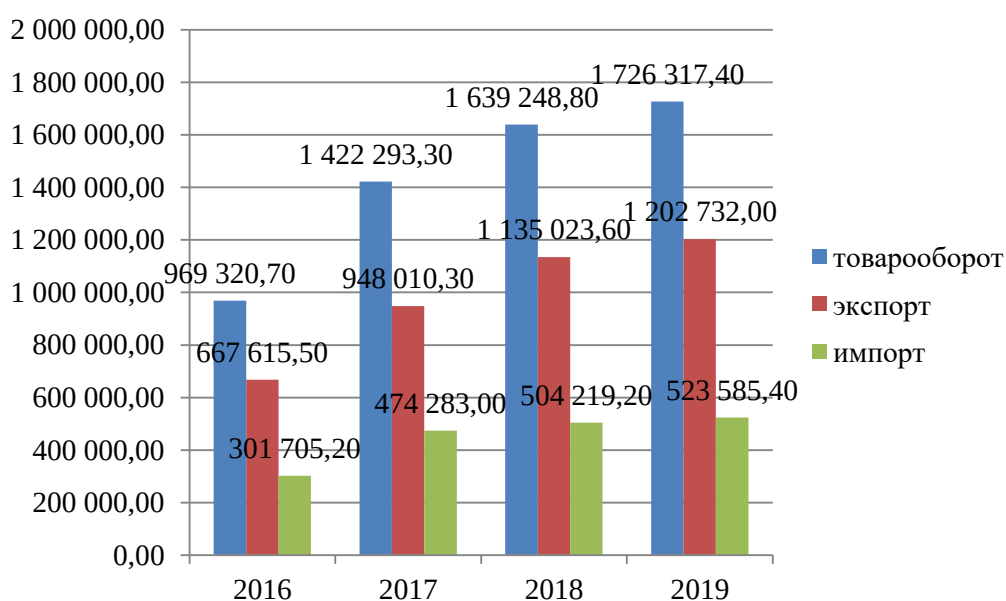


Рисунок 1.1 – Динамика основных показателей внешней торговли Алтайского края в 2016-2019гг., тыс. долл. США

В исследуемом периоде внешнеторговые операции осуществлялись в 2016 году с партнерами из 92 стран дальнего и ближнего зарубежья, в 2017 году – 98 стран, в 2018 году – 106, в 2019 году – 105 стран.

Основной объем внешнеторгового оборота Алтайского края в силу исторически сложившихся кооперативных связей приходится на долю стран СНГ – порядка 60%.

По сравнению с 2016 годом товарооборот со странами дальнего зарубежья в 2017 году увеличился на 25,5%, со странами СНГ – в 1,7 раза и составил соответственно 589,4 млн. долларов США и 832,9 млн. долларов США.

В 2018 году относительно 2017 года товарооборот со странами дальнего зарубежья увеличился на 14,6%, со странами СНГ – на 13,2% и составил соответственно 675,6 млн. долларов США и 963,6 млн. долларов США. В 2019 году

В 2019 году товарооборот со странами дальнего зарубежья увеличился на 21,3%, со странами СНГ уменьшился на 6,8% и составил 819,2 млн. долларов США и 907,1 млн. долларов США соответственно.

В 2020 году форс-мажорные обстоятельства, обусловленные сложной эпидемиологической ситуацией в связи с распространением COVID-19 оказали влияние на внешнеэкономическую деятельность субъектов предпринимательства. В связи с этим, в январе–июне 2020 года наблюдалось падение объемов экспорта, импорта и товарооборота в целом (таблица 1.3).

Таблица 1.3 – Итоги внешней торговли Алтайского края в январе-июне 2019-2020 гг., тыс. долл. США

| Показатель                | январь - июнь 2019г. |       | январь - июнь 2020г. |       | Темп роста, % |
|---------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|---------------|
|                           | тыс. долл. США       | %     | тыс. долл. США       | %     |               |
| Товарооборот              | 795 964,8            | 100   | 658 237,2            | 100   | 82,7          |
| в том числе:              |                      |       |                      |       |               |
| страны дальнего зарубежья | 337 904              | 42,45 | 301 307,6            | 45,77 | 89,17         |
| страны СНГ                | 458 060,8            | 57,55 | 356 929,6            | 54,23 | 77,92         |
| Экспорт                   | 562 794,4            | 70,71 | 426 322,3            | 64,77 | 75,75         |
| в том числе:              |                      |       |                      |       |               |
| страны дальнего зарубежья | 230 669,2            | 40,99 | 181 296,2            | 42,53 | 78,60         |
| страны СНГ                | 332 125,2            | 59,01 | 245 026,1            | 57,47 | 73,76         |
| Импорт                    | 233 170,5            | 29,29 | 231 914,9            | 35,23 | 99,46         |
| в том числе:              |                      |       |                      |       |               |
| страны дальнего зарубежья | 107 234,9            | 45,99 | 120 011,4            | 51,75 | 111,91        |
| страны СНГ                | 125 935,6            | 54,01 | 111 903,5            | 48,25 | 88,86         |

В первом полугодии 2020 года объемы товарооборота и экспорта относительно аналогичного периода предыдущего периода снизились на 17,3% и 24,25 %, соответственно, по импорту снижение составило 0,54%, причем в страны дальнего зарубежья объемы импорта выросли на 11,91%, а в страны СНГ снизились на 11,14%.

Коллегией ЕЭК был установлен запрет на вывоз отдельных категорий товаров, в частности, продовольственных товаров, а также медицинских изделий и средств индивидуальной защиты.

В отношении отдельных категорий товаров были введены запреты вывоза, установленные Правительством Российской Федерации, а именно, на медицинские изделия.

В отношении отдельных категорий товаров были внесены изменения, предусматривающие при помещении товаров под процедуру выпуска для внутреннего потребления, освобождение от уплаты ввозных таможенных пошлин.

Внесены изменения в Правила определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран, предусматривающие возможность представления вместо оригинала сертификата о происхождении товара из развивающихся или наименее развитых стран его электронной или бумажной копии для получения тарифных преференций.

## **1.2 Анализ экспорта продукции в Алтайский край**

Объем экспорта Алтайского края в 2017 году – 948,0 млн. долларов США, по сравнению с 2016 годом прирост составил 280,4 млн. долларов США или 42,0%. Физический объем экспортных поставок товаров увеличился на 22,9% (8,5 млн. тонн).

Экспорт Алтайского края в 2018 году составил 1,1 млрд. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 182,5 млн. долларов США, или на 19,2%. Физический объем экспортных поставок товаров увеличился на 13,0% и составил 9,6 млн. тонн.

В 2019 году рост экспорт составил 105,7% относительно предыдущего года. Экспорт Алтайского края в 2019 году составил 1 202,7 млн. долларов США и по сравнению с 2018 годом увеличился на 64,4 млн. долларов США, или на 5,7%. Физический объем экспортных поставок товаров снизился на 3,1% и составил 9,3 млн. тонн.

В 2017 году объем экспорта в страны дальнего зарубежья увеличился на 21,1%, в страны СНГ – в 1,6 раза и составил соответственно 384,3 млн. долларов США и 563,7 млн. долларов США. Доля стран дальнего зарубежья в стоимостном объеме экспорта составила 40,3%, стран СНГ – 59,7% против соответственно 47,5% и 52,5% в 2016 году.

Экспорт в 2018 году в страны дальнего зарубежья увеличился на 18,6%, в страны СНГ – на 19,5% и составил соответственно 455,9 млн. долларов США и 679,1 млн. долларов США. Доля стран дальнего зарубежья в стоимостном объеме экспорта составила 40,2%, стран СНГ – 59,8% против соответственно 40,3% и 59,7% в 2017 году.

В 2019 году экспортные операции осуществлялись с партнерами из 86 стран мира (в 2018 году – из 85 стран). Доля стран дальнего зарубежья в стоимостном объеме экспорта составила 46,9%, стран СНГ – 53,1% против соответственно 40,2% и 59,8% в 2018 году

Объем экспорта в страны дальнего зарубежья в 2019 году увеличился на 23,9%, в страны СНГ – уменьшился на 6,5% и составил соответственно 564,5 млн. долларов США и 638,2 млн. долларов США.

Динамика объемов экспорта в страны дальнего зарубежья и страны СНГ представлена на рисунке 1.2.

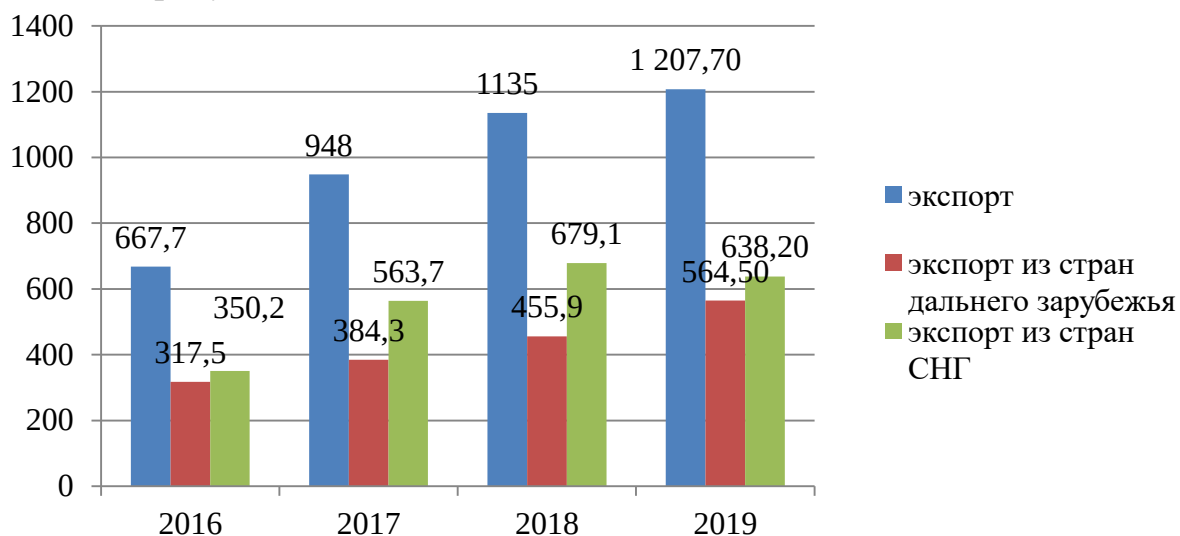


Рисунок 1.2 – Динамика экспорта в 2016-2019 гг., млн. долл. США

Основные партнеры Алтайского края из стран ближнего зарубежья – Казахстан, Украина, Китай, Узбекистан. Торговыми партнерами по продукции добывающей и химической промышленности являются США, Украина, Беларусь, Казахстан.

Динамика экспорта в страны – основные торговые партнеры Алтайского края в 2017-2018 гг. представлена в таблице 1.4.

Таблица 1.4 – Динамика экспорта в страны – основные торговые партнеры Алтайского края в 2017-2018 гг.

| Страна             | 2017 г.        |      | 2018 г.        |      | Тем роста,<br>% |
|--------------------|----------------|------|----------------|------|-----------------|
|                    | тыс. долл. США | %    | тыс. долл. США | %    |                 |
| Всего, в том числе | 948 010,3      | 100  | 1 135 023,6    | 100  | 119,2           |
| Казахстан          | 307 742,8      | 31,9 | 355 547,3      | 31,3 | 116,4           |
| Украина            | 95,202         | 10   | 169 926,1      | 15,0 | 178,5           |
| Китай              | 72 495,6       | 7,6  | 119 425,2      | 10,5 | 164,7           |
| Узбекистан         | 56 757,8       | 6,0  | 66 460,8       | 5,9  | 117,1           |
| Беларусь           | 49 107,3       | 5,2  | 41 078,9       | 3,6  | 80,7            |
| США                | 44 000,3       | 4,6  | 32 656,2       | 2,9  | 74,2            |
| Нидерланды         | 37 415,6       | 3,9  | 44 462,6       | 3,9  | 118,8           |
| Дания              | -              | -    | 36 589,9       | 3,2  | в 3,1р.         |
| Таджикистан        | 26 048,5       | 2,7  | -              | -    | -               |
| Афганистан         | 25 549         | 2,7  | 19 238,5       | 1,7  | 75,3            |
| Монголия           | 24 927,2       | 2,6  | 26 512,7       | 2,3  | 106,3           |
| Германия           | -              | -    | -              | -    | -               |
| Азербайджан        | -              | -    | -              | -    | -               |
| Прочие             | 213 764,2      | 22,8 | 223 134,4      | 19,7 | 104,4           |



Динамика экспорта в страны - основные торговые партнеры Алтайского края в январе-июне 2019-2020 гг. представлена в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Динамика экспорта в страны – основные торговые партнеры Алтайского края в январе – июне 2019-2020 гг.

| Страна      | январь-июнь 2019 г. | январь-июнь 2020 г. | Тем роста, % |
|-------------|---------------------|---------------------|--------------|
|             | тыс. долл. США      | тыс. долл. США      |              |
| Казахстан   | 147 733,5           | 163 045,7           | 110,36       |
| Украина     | 82 922,3            | 5 971,6             | 7,20         |
| Китай       | 66 773,7            | 62 901,9            | 94,20        |
| Узбекистан  | 28 415,1            | 27 847,8            | 98,00        |
| Беларусь    | 44 315,3            | 26 020,5            | 58,72        |
| США         | 13 261,2            | 20 092,0            | 151,51       |
| Нидерланды  | 23 387,2            | 3 122,9             | 13,35        |
| Таджикистан | 7 160,7             | 3 904,2             | 54,52        |
| Афганистан  | 5 515,7             | 7 701,3             | 62,85        |
| Монголия    | 12 253,9            | 18 586,4            | 151,68       |
| Германия    | 17 004,0            | 6 755,0             | 39,73        |
| Азербайджан | 10 929,6            | 4 460,0             | 40,81        |
| Кыргызстан  | 6 158,0             | 11 705,3            | 190,10       |

В анализируемом периоде отмечалось увеличение объемов экспорта в Казахстан (110,36%), США (151,51%), Монголия (151,68%), Кыргызстан (190,1%).

Товарная структура внешнеэкономической деятельности Алтайского края представлена продовольственными товарами, сельскохозяйственным сырьем, минеральными продуктами, продукцией химической промышленности, древесиной и целлюлозно-бумажными изделиями, металлами и изделиями из них, машинами и оборудованием и прочими товарами.

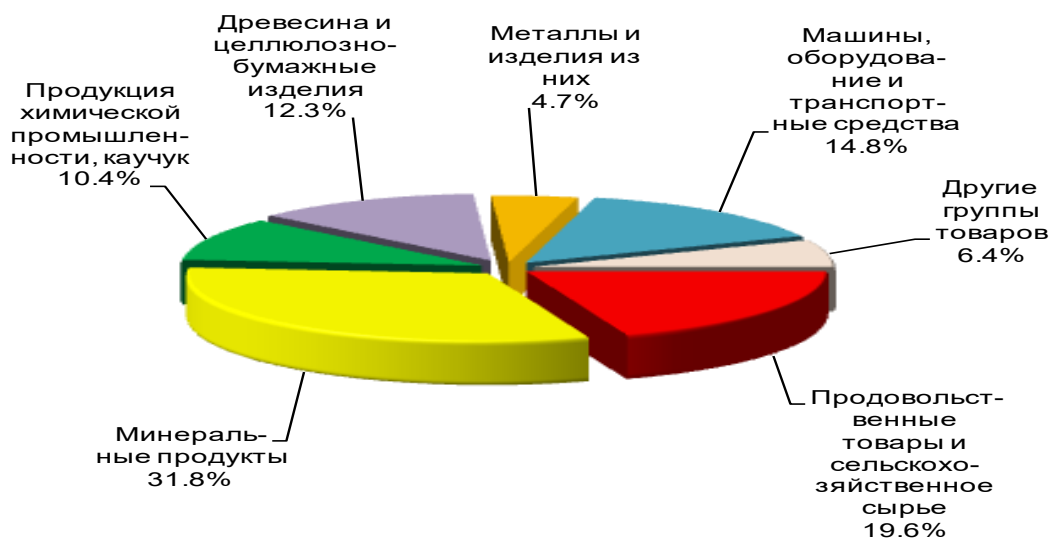


Рисунок 1.3 – Товарная структура экспорта в 2017 году

В товарной структуре экспорта в 2017 году по сравнению с 2016 годом стоимостной объем экспорта минеральных продуктов увеличился в 2,1 раза, продовольственных товаров – на 0,9%, машиностроительной продукции – в 1,8 раза,

древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 22,1%, продукции химической промышленности – на 35,7%, металлов и изделий из них – в 2,4 раза (рисунок 1.3).

В торговле со странами дальнего зарубежья экспорт представлен в основном минеральными продуктами – 35,1% от общего стоимостного объема экспорта товаров в страны дальнего зарубежья (увеличение стоимости поставок по сравнению с 2016 годом в 2 раза), из которых 27,6% приходится на топливно-энергетические товары (рост в 3,4 раза), продовольственными товарами – 23,8% (снижение на 9,1%), древесиной и целлюлозно-бумажными изделиями – 15,1% (увеличение на 37,4%), продукцией химической промышленности – 6,0% (увеличение в 1,8 раза), металлами и изделиями из них – 3,9% (рост в 3,3 раза), машиностроительной продукцией – 3,9% (снижение на 42,8%).

В товарной структуре экспорта в страны СНГ преобладали минеральные продукты – 29,5% от общего стоимостного объема экспорта в страны СНГ (увеличение стоимости поставок в 2,1 раза), из которых 24,7% приходится на топливно-энергетические товары (рост в 2,1 раза), машиностроительная продукция – 22,2% (рост в 2,5 раза), продовольственные товары – 16,7% (увеличение на 13,1%), химическая продукция – 13,4% (увеличение на 26,3%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 10,3% (увеличение на 9,9%), металлы и изделия из них – 5,1% (увеличение в 2,1 раза).

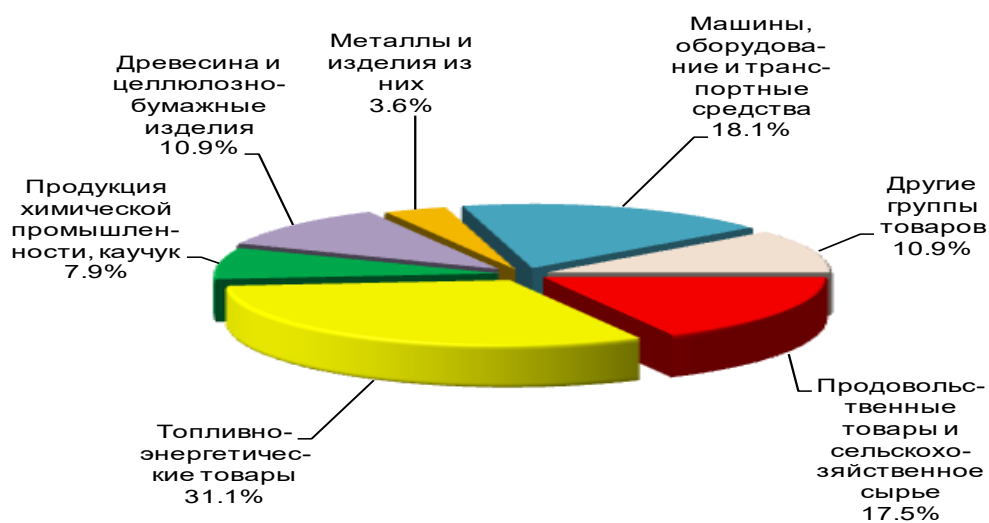


Рисунок 1.4 – Товарная структура экспорта в 2018 году

В 2018 году в товарной структуре экспорта по сравнению с 2017 годом стоимостной объем экспорта минеральных продуктов увеличился на 38,8%, машиностроительной продукции – на 45,3%, продовольственных товаров – на 6,7%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 6,6% при снижении стоимости экспорта продукции химической промышленности на 9,3%, металлов и изделий из них – на 10,7% (рисунок 1.4).

В торговле со странами дальнего зарубежья экспорт представлен в основном минеральными продуктами (уголь каменный, кокс и полукокс из каменного угля, концентраты свинцовые, концентраты сурьмянистые, сера техническая, сульфат

натрия природный, нефтепродукты) – 39,9% от стоимости объема экспорта товаров в страны дальнего зарубежья (увеличение стоимости поставок по сравнению с 2017 годом на 35,1%), из которых 30,3% приходится на топливно-энергетические товары (рост на 30,0%), продовольственными товарами (масличные семена, масло рапсовое, злаки и другие товары) – 25,5% (увеличение на 26,7%), древесиной и изделиями из нее (преимущественно лесоматериалы обработанные) – 12,0% (снижение на 5,8%), машиностроительной продукцией (в основном механическое оборудование, вагоны железнодорожные) – 5,6% (увеличение в 1,7 раза), продукцией химической промышленности (в основном шины и покрышки резиновые, продукты неорганической химии, пластмассы и изделия из них, фармацевтическая продукция) – 4,3% (уменьшение на 14,3%), металлами и изделиями из них (в основном свинец и алюминий необработанные) – 3,7% (рост на 10,3%).

В товарной структуре экспорта в 2018 году страны СНГ преобладали топливно-энергетические товары (в основном кокс и полукокс из каменного угля, уголь каменный) – 31,7% от объема экспорта в страны СНГ (увеличение стоимости поставок в 1,5 раза), машиностроительная продукция (в основном вагоны железнодорожные и механическое оборудование) – 26,5% (рост на 42,4%), продовольственные товары (масло подсолнечное, зерна злаков обработанные, разные пищевые продукты) – 12,1% (снижение на 12,7%), химическая продукция (в основном шины и покрышки пневматические резиновые, пластмассы и изделия из них, фармацевтическая продукция) – 10,3% (уменьшение на 7,8%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (в основном лесоматериалы обработанные и необработанные) – 10,2% (рост на 18,8%).

В товарной структуре экспорта в 2019 году по сравнению с 2018 годом стоимостной объем экспорта минеральных продуктов сократился на 5,8%, машиностроительной продукции – на 7,7%, древесины и целлюлозно-бумажных изделий – на 3,3%, при этом наблюдался прирост экспорта продовольственных товаров на 44,6%, продукции химической промышленности – на 5,3%, металлов и изделий из них – на 19,5%.

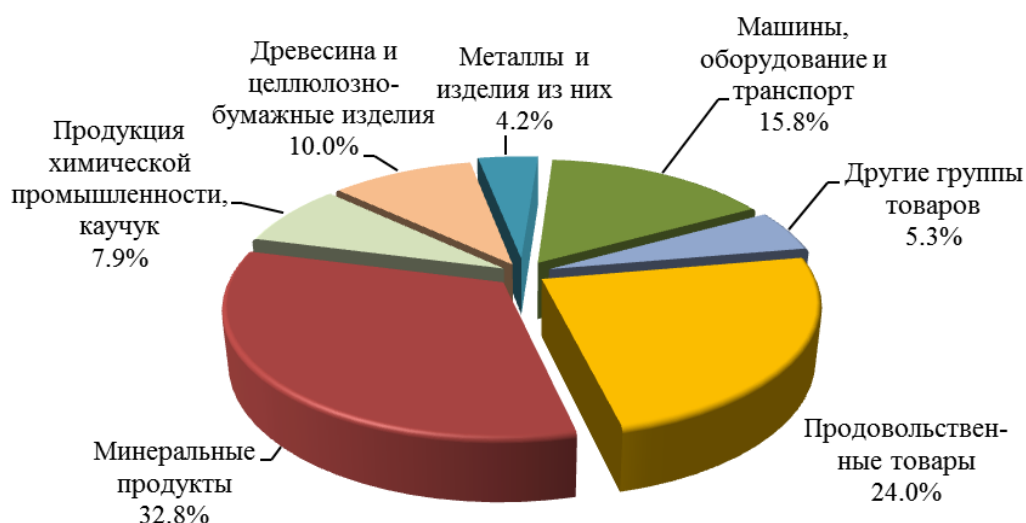


Рисунок 1.5 – Товарная структура экспорта в 2019 году

В 2019 году экспорт в торговле со странами дальнего зарубежья представлен в основном минеральными продуктами (уголь каменный, кокс и полукокс из каменного угля, нефть и нефтепродукты), стоимость которых составляет 40,5% от объема экспорта товаров в страны дальнего зарубежья (прирост по сравнению с 2018 годом - 25,5%), из которых 34,6% приходится на топливно-энергетические товары (прирост - 42,0%), продовольственными товарами (масленичные семена и плоды, злаки, продукция мукомольно-крупяной промышленности и другие товары) – 32,7% (рост в 1,6 раза), древесиной и изделиями из нее (преимущественно лесоматериалы обработанные) – 8,3% (снижение на 14,5%).

В товарной структуре экспорта в страны СНГ в 2019 году преобладали минеральные продукты (в основном кокс и полукокс из каменного угля, уголь каменный, антрацит) – 26,0% от объема экспорта в страны СНГ (снижение поставок относительно 2018 года на 29,9%), из которых 17,9% приходится на топливно-энергетические товары (снижение на 46,8%), машиностроительная продукция (в основном вагоны железнодорожные, механическое оборудование, электрические машины и оборудование) – 25,5% (снижение на 9,8%), продовольственные товары (продукция мукомольно-крупяной промышленности, злаки, жиры и масла животного и растительного происхождения и их продукты и другие товары) – 16,3% (прирост - 24,2%), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (в основном лесоматериалы обработанные) – 11,5% (прирост - 5,6%), химическая продукция (в основном каучук, резина и изделия из них, пластмассы и изделия из них) – 11,2% (увеличение на 1,5%).

В первой половине 2020 года в товарной структуре экспорта наибольший удельный вес имели следующие группы товаров: «Продовольственные товары и сырье» (33,64%), «Машиностроительная продукция» (14,78%), «Минеральные продукты» (15,06). По сравнению с 2019 годом наблюдался прирост экспортных поставок «Продовольственных товаров и сырья» на 12,86%, «Металлов и продукции из них» на 25,57% и «Продукции химической промышленности, каучука» на 13,66%. По остальным группам – снижение объемов, особенно, по «Минеральным продуктам» (70,80%) (таблица 1.6).

Таблица 1.6 – Товарная структура экспорта Алтайского края в январе–июне 2019-2020 гг., тыс.долл. США

| Коды ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товарной группы                | Январь-июнь 2019 | Уд. вес, % | Январь-июнь 2020 | Уд. вес, % | Темп роста, % |
|------------------|---------------------------------------------|------------------|------------|------------------|------------|---------------|
| 01-24            | Продовольственные товары и сырье            | 127 051,8        | 22,58      | 143 396,7        | 33,64      | 112,86        |
| 25-27            | Минеральные продукты из них:                | 219 820,6        | 39,06      | 64 196,6         | 15,06      | 29,20         |
| 27               | Топливо-энергетические товары               | 176 808,6        | 31,42      | 34 540,4         | 8,34       | 19,54         |
| 28-40            | Продукция химической промышленности, каучук | 40 621,7         | 7,22       | 46 172,2         | 10,83      | 113,66        |
| 41-43            | Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них  | 380,9            | 0,07       | 344,1            | 0,08       | 90,34         |
| 44-49            | Древесина и целлюлозно-бумажные изделия     | 55 138,0         | 9,80       | 55 268,6         | 12,96      | 100,23        |
| 50-67            | Текстиль, текстильные изделия и обувь       | 2 604,8          | 0,46       | 2 479,8          | 0,58       | 95,20         |
| 72-83            | Металлы и изделия из них                    | 20 277,5         | 3,60       | 25 461,5         | 5,97       | 125,57        |
| 84-90            | Машиностроительная продукция                | 69 390,9         | 12,33      | 62 996,3         | 14,78      | 90,78         |
| 68-71, 91-98     | Прочие товары                               | 27 508,3         | 4,89       | 26 006,5         | 6,10       | 94,54         |
|                  | Всего                                       | 562 794,4        | 100        | 426 322,3        | 100        | 75,75         |

Динамика экспорта важнейших товаров в 2017- 2019 гг. представлена в таблицах 1.7-1.11.

Таблица 1.7 – Динамика экспорта важнейших товаров в 2017 году

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                                                      | Ед. изм. | Количество  | 2017 г. в % к 2016 г. | Стоимость, тыс. долларов США | Уд. вес, % | 2017 г. в % к 2016 г. |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------------------|------------------------------|------------|-----------------------|
| 2704 4407                 | Кокс и полукокс из каменного угля                                                        | т        | 729 519.8   | 97.0                  | 145 201.0                    | 15.3       | 154.6                 |
|                           | Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль...толщиной более 6 мм                     | м3       | 872 488.2   | 92.3                  | 101 200.8                    | 10.7       | 122.8                 |
| 2701 8606                 | Уголь каменный                                                                           | т        | 1 456 785.3 | -                     | 88 698.3                     | 9.4        | -                     |
|                           | Вагоны железнодорожные или трамвайные, грузовые несамоходные                             | шт       | 1670        | в 5.1р                | 61996.1                      | 6.5        | в 6.5р                |
| 4011                      | Шины и покрышки пневматические резиновые новые                                           | шт       | 564 106     | 102.6                 | 49 016.0                     | 5.2        | 133.1                 |
| 2530                      | Вещества минеральные, в другом месте не поименованные или не включенные                  | т        | 336 927.0   | 117.5                 | 26 498.2                     | 2.8        | 105.8                 |
| 1512                      | Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое                                             | т        | 41 663.2    | 96.6                  | 25 959.2                     | 2.7        | 74.6                  |
| 260700000                 | Руды и концентраты свинцовые                                                             | т        | 22 674.6    | 69.4                  | 21 712.3                     | 2.3        | 97.6                  |
| 1104                      | Зерно злаков, обработанное другими способами, кроме риса т.п.1006; зародыши зерна злаков | т        | 51 879.6    | 180.5                 | 21 281.3                     | 2.2        | 126.0                 |
| 1514                      | Масло рапсовое                                                                           | т        | 22 086.5    | 108.7                 | 16 633.0                     | 1.8        | 106.4                 |
| 7403                      | Медь рафинированная и сплавы медные необработанные                                       | т        | 4 160.2     | в 7.9р                | 15 772.8                     | 1.7        | в 9.2р                |
| 1205                      | Семена рапса, или кользы, дробленые или недробленые                                      | т        | 37 511.1    | в 12.9р               | 15 477.8                     | 1.6        | в 13.3р               |
| 2106                      | Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные                      | т        | 2 210.7     | 128.0                 | 13 332.7                     | 1.4        | 124.1                 |
| 0713                      | Овощи бобовые сушеные                                                                    | т        | 33 884.1    | 217.4                 | 11 624.3                     | 1.2        | 158.8                 |
| 1204                      | Семена льна, дробленые или недробленые                                                   | т        | 29 250.8    | 100.4                 | 11 398.8                     | 1.2        | 104.0                 |
| 7801                      | Свинец необработанный                                                                    | т        | 4 625.8     | 269.4                 | 10 686.1                     | 1.1        | в 3.1р                |
| 8409                      | Части, предназначенные для двигателей т.п. 8407 или 8408                                 | т        | 197.2       | 109.7                 | 10 748.3                     | 1.1        | 110.8                 |

Таблица 1.8 – Динамика экспорта важнейших товаров в 2018 году

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                                                      | Ед. изм. | Количество  | 2018 г. в % к 2017 г. | Стоимость, тыс. долларов США | Уд. вес, % | 2018 г. в % к 2017 г. |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------------------|------------------------------|------------|-----------------------|
| 2701                      | Уголь каменный                                                                           | т        | 2 963 822.4 | 203.4                 | 195 372.6                    | 17.2       | 220.3                 |
| 2704                      | Кокс и полукокс из каменного угля                                                        | т        | 556 875.1   | 76.3                  | 148 214.0                    | 13.1       | 102.1                 |
| 8606                      | Вагоны железнодорожные или трамвайные, грузовые несамоходные                             | шт       | 3 243       | 194.2                 | 128 866.0                    | 11.4       | 207.9                 |
| 4407                      | Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль...толщиной более 6 мм                     | м3       | 824 641.3   | 94.4                  | 103 620.2                    | 9.1        | 102.3                 |
| 4011                      | Шины и покрышки пневматические резиновые новые                                           | шт       | 516 093     | 91.5                  | 44 540.6                     | 3.9        | 90.9                  |
| 260700000                 | Руды и концентраты свинцовые                                                             | т        | 24 394.5    | 107.6                 | 30 380.3                     | 2.7        | 133.0                 |
| 2530                      | Вещества минеральные, в другом месте не поименованные или не включенные                  | т        | 353 116.2   | 104.8                 | 24 759.5                     | 2.2        | 93.4                  |
| 1205                      | Семена рапса, или кользы, дробленые или недробленые                                      | т        | 51 186.6    | 136.5                 | 20 225.8                     | 1.8        | 130.6                 |
| 1512                      | Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое                                             | т        | 25 233.4    | 60.6                  | 17 951.5                     | 1.6        | 69.2                  |
| 1104                      | Зерно злаков, обработанное другими способами, кроме риса т.п.1006; зародыши зерна злаков | т        | 62 600.9    | 120.8                 | 17 314.5                     | 1.5        | 81.4                  |
| 1514                      | Масло рапсовое                                                                           | т        | 22 231.9    | 100.7                 | 16 805.8                     | 1.5        | 101.0                 |
| 2106                      | Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные                      | т        | 2 440.4     | 109.4                 | 14 635.0                     | 1.3        | 109.5                 |
| 1001                      | Пшеница и меслин                                                                         | т        | 68 443.7    | в 6.1р                | 11 371.8                     | 1.0        | в 5.3р                |

Таблица 1.9 – Динамика экспорта важнейших товаров в 2019 году

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                                                      | Ед. изм. | Количество  | 2019 в % к 2018 | Стоимость, тыс. долларов США | Уд. вес, % | Темп роста, % |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------------|------------------------------|------------|---------------|
| 2701                      | Уголь каменный                                                                           | т        | 2 794 339.9 | 94.3            | 183 604.8                    | 15.3       | 94.0          |
| 2704                      | Кокс и полукокс из каменного угля                                                        | т        | 519 591.2   | 93.3            | 122 440.8                    | 10.2       | 82.6          |
| 8606                      | Вагоны железнодорожные или трамвайные, грузовые несамоходные                             | шт       | 2 161       | 66.6            | 107 399.1                    | 8.9        | 83.3          |
| 4407                      | Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль, толщиной более 6 мм                      | м3       | 771 151.4   | 93.4            | 90 850.9                     | 7.6        | 87.6          |
| 4011                      | Шины и покрышки пневматические резиновые новые                                           | шт       | 471 537     | 91.4            | 52 628.7                     | 4.4        | 118.2         |
| 2608                      | Руды и концентраты цинковые                                                              | т        | 41 606.7    | -               | 36 237.3                     | 3.0        | -             |
| 1001                      | Пшеница и меслин                                                                         | т        | 188 895.1   | 269.2           | 30 584.8                     | 2.5        | 267.3         |
| 1206                      | Семена подсолнечника, дробленые или недробленые                                          | т        | 86 642.2    | 290.0           | 25 793.4                     | 2.1        | в 3.1р        |
| 2530                      | Вещества минеральные, в другом месте не поименованные или не включенные                  | т        | 268 856.7   | 76.1            | 24 174.8                     | 2.0        | 97.6          |
| 120400                    | Семена льна, дробленые или недробленые                                                   | т        | 55 931.4    | 180.5           | 22 653.9                     | 1.9        | 193.0         |
| 1104                      | Зерно злаков, обработанное другими способами, кроме риса т.п.1006; зародыши зерна злаков | т        | 59 544.6    | 94.9            | 21 984.4                     | 1.8        | 126.7         |
| 1514                      | Масло рапсовое                                                                           | т        | 27 529.3    | 123.8           | 21 152.3                     | 1.8        | 125.9         |
| 1205                      | Семена рапса, или кользы, дробленые или недробленые                                      | т        | 51 249.8    | 99.1            | 20 867.8                     | 1.7        | 102.2         |
| 2106                      | Пищевые продукты, в другом месте не поименованные или не включенные                      | т        | 2 733.6     | 112.0           | 16 285.1                     | 1.4        | 111.2         |
| 260700000                 | Руды и концентраты свинцовые                                                             | т        | 16 515.1    | 67.7            | 16 022.3                     | 1.3        | 53.8          |
| 7403                      | Медь рафинированная и сплавы медные необработанные                                       | т        | 3 468.1     | в 3.2р          | 13 204.4                     | 1.1        | 288.4         |
| 0713                      | Овощи бобовые сушеные                                                                    | т        | 41 417.5    | 148.0           | 12 802.9                     | 1.1        | 172.9         |
| 1512                      | Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое                                             | т        | 14 837.1    | 58.6            | 12 380.9                     | 1.0        | 68.6          |

Таблица 1.10– Динамика экспорта важнейших товаров в январе-июне 2019 и 2020 года в натуральных показателях

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                                                      | Ед. изм. | Количество         |                    | Темп роста, % |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|--------------------|---------------|
|                           |                                                                                          |          | январь-июнь 2019г. | январь-июнь 2020г. |               |
| 2701                      | Уголь каменный                                                                           | т        | 1 457 030.9        | 17 643.4           | 1,21          |
| 2704                      | Кокс и полукокс из каменного угля                                                        | т        | 293 220.1          | 152 106.8          | 51,9          |
| 8606                      | Вагоны железнодорожные или трамвайные, грузовые несамоходные                             | шт       | 726                | 526                | 72,5          |
| 4407                      | Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль, толщиной более 6 мм                      | м3       | 219 048.4          | 331 710.7          | 151,14        |
| 4011                      | Шины и покрышки пневматические резиновые новые                                           | шт       | 244 420            | 257 633            | 105,4         |
| 1001                      | Пшеница и меслин                                                                         | т        | 93 494.5           | 50 477.0           | 54            |
| 1206                      | Семена подсолнечника, дробленые или недробленые                                          | т        | 18 564.2           | 16 398.5           | 88,3          |
| 120400                    | Мука пшеничная или пшенично-ржаная                                                       | т        | 17 751.8           | 15 649.2           | 88,2          |
| 1104                      | Зерно злаков, обработанное другими способами, кроме риса т.п.1006; зародыши зерна злаков | т        | 28 849.3           | 23 951.8           | 83,0          |

Продолжение таблицы 1.10

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                | Ед. изм. | Количество         |                    | Темп роста, % |
|---------------------------|----------------------------------------------------|----------|--------------------|--------------------|---------------|
|                           |                                                    |          | январь-июнь 2019г. | январь-июнь 2020г. |               |
| 7403                      | Медь рафинированная и сплавы медные необработанные | т        | 887,5              | 1 502.5            | 169,3         |
| 1512                      | Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое       | т        | 9 224.5            | 12 435.0           | 134,8         |

Таблица 1.11– Динамика экспорта важнейших товаров в январе-июне 2019 и 2020 года в стоимостных показателях

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                                                      | Стоимость, тыс. долларов США |                    | 2020 в % к 2019 |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------|
|                           |                                                                                          | январь-июнь 2019г.           | январь-июнь 2020г. |                 |
| 2701                      | Уголь каменный                                                                           | 101 660,0                    | 1 929.1            | 1,90            |
| 2704                      | Кокс и полукокс из каменного угля                                                        | 73 383.3                     | 29 341.6           | 33.2            |
| 8606                      | Вагоны железнодорожные или трамвайные, грузовые несамоходные                             | 35 859.0                     | 24 746.2           | 69,0            |
| 4407                      | Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль, толщиной более 6 мм                      | 44 262.4                     | 39 793.3           | 89.9            |
| 4011                      | Шины и покрышки пневматические резиновые новые                                           | 21 074.7                     | 24 479.0           | 116.2           |
| 1001                      | Пшеница и меслин                                                                         | 18 193.1                     | 10 325.8           | 56.8            |
| 1206                      | Семена подсолнечника, дробленые или недробленые                                          | 5 731.7                      | 5 125.7            | 89.4            |
| 120400                    | Мука пшеничная или пшенично-ржаная                                                       | 6 384.6                      | 4 885.3            | 76,5            |
| 1104                      | Зерно злаков, обработанное другими способами, кроме риса т.п.1006; зародыши зерна злаков | 9 381.7                      | 11 041.1           | 117.7           |
| 7403                      | Медь рафинированная и сплавы медные необработанные                                       | 3 551.1                      | 5 413.2            | 152.4           |
| 1512                      | Масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое                                             | 7 557.2                      | 9 996.3            | 132.3           |

В январе–июне 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года значительно снизились объемы экспорта, как в натуральных, так и стоимостных показателях, угля каменного на 98,79 и 98,1%, кокса и полукокса на 48,1 и 66,8%, соответственно. Выросли объемы экспорта меди рафинированной и сплавов медных необработанных на 52,4%, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового на 32,3%, зерна злаков на 17,7%.

### 1.3 Анализ импорта продукции в Алтайский край

Импорт Алтайского края в 2017 году составил 474,3 млн. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 172,6 млн. долларов США, или в 1,6 раза. Физический объем импортных поставок товаров вырос на 20,0% и составил 1,3 млн. тонн. Ввозились товары, происходящие из 68 стран дальнего и ближнего зарубежья.

В 2017 году соотношение стран дальнего зарубежья и стран СНГ в стоимостном объеме экспорта сместилось в сторону стран СНГ. Доля стран дальнего зарубежья в общем стоимостном объеме импортных операций составила 43,2%, стран СНГ – 56,8% (для сравнения: в 2016 году – 50,4% и 49,6% соответственно).

По сравнению с 2016 годом объем импорта из стран дальнего зарубежья увеличился на 34,9%, из стран СНГ – в 1,6 раза и составил 205,1 млн. долларов США и 269,2 млн. долларов США соответственно.



Импорт Алтайского края в 2018 году составил 504,2 млн. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 16,5 млн. долларов США, или на 3,4%. При этом физический объем импортных поставок товаров сократился на 25,1% и составил 974,9 тыс. тонн. Ввозились товары, происходящие из 79 стран дальнего и ближнего зарубежья.

По сравнению с 2017 годом объем импорта из стран дальнего зарубежья увеличился на 7,1%, из стран СНГ – на 0,6% и составил 219,8 млн. долларов США и 284,5 млн. долларов США соответственно. Доля стран дальнего зарубежья в общем стоимостном объеме импортных операций составила 43,6%, стран СНГ – 56,4%.

В 2019 году импорт составил 523,6 млн. долларов США и по сравнению с 2018 годом увеличился на 13,0 млн. долларов США, или на 2,6%. Физический объем импортных поставок товаров сократился на 6,8% и составил 921,1 тыс. тонн. Ввозились товары, происходящие из 85 стран дальнего и ближнего зарубежья.

По сравнению с 2018 годом объем импорта из стран дальнего зарубежья увеличился на 15,9%, из стран СНГ – уменьшился на 7,5% и составил 254,7 млн. долларов США и 268,9 млн. долларов США соответственно. Доля стран дальнего зарубежья в общем стоимостном объеме импортных операций составила 48,6%, стран СНГ – 51,4%.

Динамика объемов экспорта в страны дальнего зарубежья и страны СНГ представлена на рисунке 1.6.

В товарной структуре импорта в 2017 году (рисунок 1.7) из стран дальнего зарубежья преобладали машиностроительная продукция – 47,7% от общего стоимостного объема импорта из стран дальнего зарубежья (увеличение стоимостного объема импорта по сравнению с 2016 годом в 1,8 раза), продовольственные товары – 17,6% (рост на 15,6%), продукция химической промышленности – 17,4% (снижение на 5,0%), текстиль, текстильные изделия и обувь – 8,6% (увеличение на 29,9%), металлы и изделия из них – 5,4% (увеличение на 34,5%).

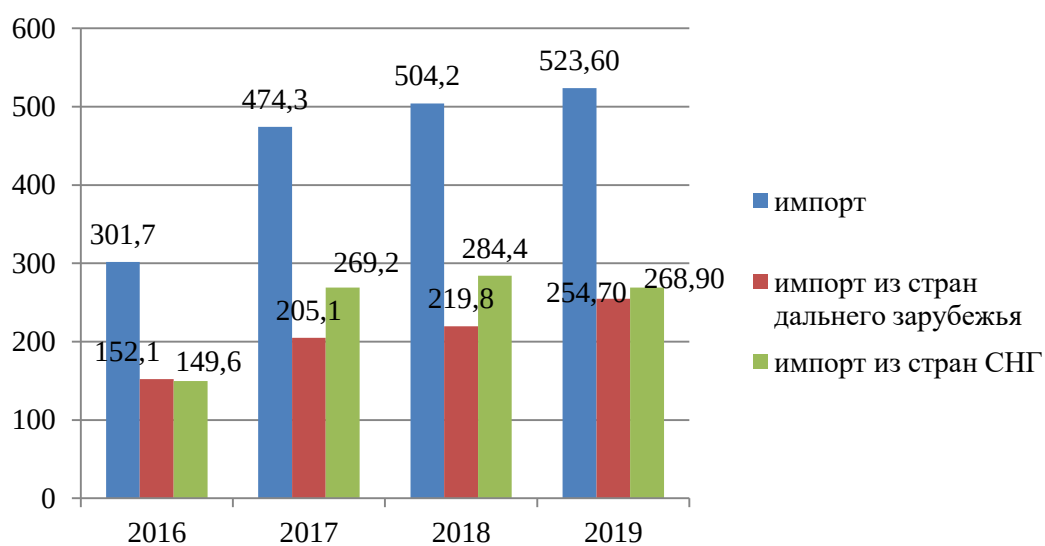


Рисунок 1.6 – Динамика импорта в 2016-2019 гг., млн. долл. США



Профилирующими группами товаров в импорте из стран СНГ являлись: металлы и изделия из них – 51,9% от общего стоимостного объема импорта из стран СНГ (увеличение стоимости поставок в 2,9 раза), топливно-энергетические товары – 20,2% (рост в 1,7 раза), продовольственные товары – 13,7% (увеличение на 32,3%), химическая продукция – 5,3% (снижение на 1,9%), машиностроительная продукция – 4,4% (снижение на 24,9%).



Рисунок 1.7 – Товарная структура импорта в 2017 году

По сравнению с 2016 годом стоимостной объем импорта металлов и изделий из них увеличился в 2,6 раза, машиностроительной продукции – в 1,6 раза, продовольственных товаров – на 23,5%, топливно-энергетических товаров – в 1,7 раза, текстиля, текстильных изделий и обуви – на 15,8%. При этом стоимость импорта продукции химической промышленности снизилась на 4,1%.

В 2018 году товарной структуре импорта (рисунок 1.8) из стран дальнего зарубежья преобладали машиностроительная продукция (в основном механическое и электрооборудование) – 44,8% от общего стоимостного объема импорта из стран дальнего зарубежья (увеличение стоимостного объема импорта по сравнению с 2017 годом на 0,7%), продукция химической промышленности (органические химические соединения, продукты неорганической химии, пластмассы и изделия из них, прочие химические продукты) – 16,2% (уменьшение на 0,3%), продовольственные товары (прежде всего фрукты, растительные соки и экстракты, овощи) – 15,9% (снижение на 3,3%), текстиль и текстильные изделия – 11,7% (увеличение на 45,1%), металлы и изделия из них (в основном черные металлы и изделия из них, прочие изделия из алюминия) – 7,8% (увеличение в 1,5 раза).

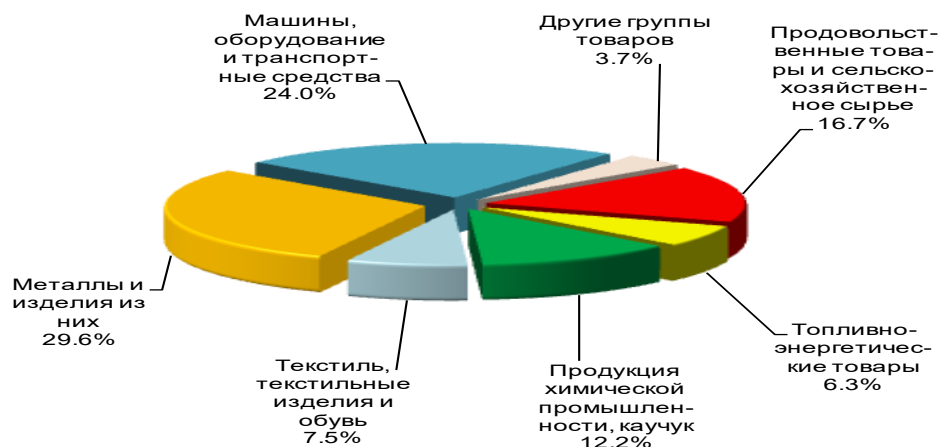


Рисунок 1.8 – Товарная структура импорта в 2018 году

Профилирующими группами товаров в импорте из стран СНГ являлись: металлы и изделия из них (прежде всего черные металлы и изделия из них) – 46,4% от общего стоимостного объема импорта из стран СНГ (снижение стоимости поставок на 13,1%), продовольственные товары (овощи, фрукты, молочная продукция, семена рапса и другие товары) – 17,3% (увеличение на 30,2%), минеральные продукты (прежде всего уголь каменный и цемент) – 13,5% (снижение на 34,9%), из которых 11,1% приходится на топливно-энергетические товары (уменьшение на 41,9%), химическая продукция (в основном пластмассы и изделия из них, продукты неорганической химии, органические химические соединения) – 9,2% (рост в 1,8 раза), машиностроительная продукция (механические и электрооборудование, части железнодорожных локомотивов) – 7,9% (рост в 1,9 раза), текстиль, текстильные изделия и обувь (материалы кордные, волокно хлопковое и другие товары) – 4,2% (увеличение в 2,2 раза).

По сравнению с 2018 годом стоимостной объем импорта металлов и изделий из них снизился на 4,0%, продовольственных товаров – на 0,9%, продукции химической промышленности – на 3,7 %, текстиля, текстильных изделий и обуви – на 10,8%.

При этом стоимость импорта машиностроительной продукции увеличилась на 18,8%, минеральных продуктов – на 2,4%.

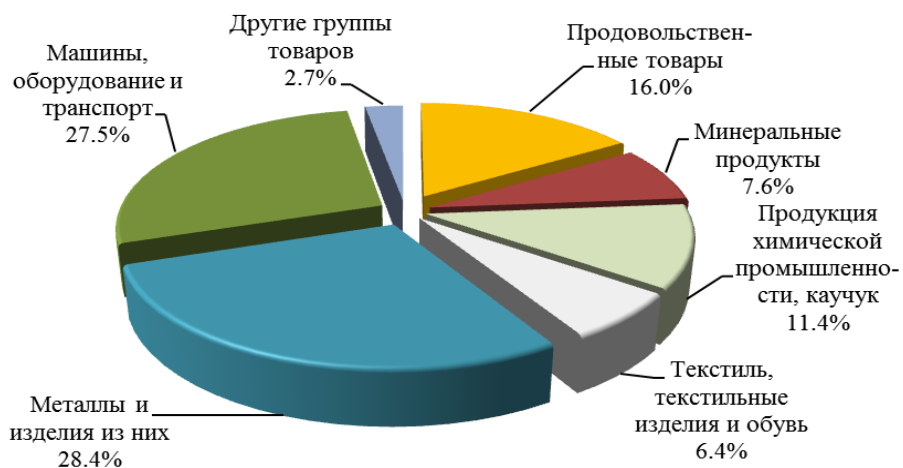


Рисунок 1.9 – Товарная структура импорта в 2019 году

В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья в 2019 году преобладали: машиностроительная продукция – 47,4% от общего стоимостного объема импорта из стран дальнего зарубежья (увеличение стоимостного объема импорта по сравнению с 2018 годом на 22,8%), продукция химической промышленности (органические химические соединения, прочие химические продукты, пластмассы и изделия из них, продукты неорганической химии, эфирные масла и резиноиды, парфюмерные, косметические или туалетные средства) – 14,9% (увеличение на 5,9%), продовольственные товары (прежде всего фрукты и орехи, овощи) – 14,8% (увеличение на 7,6%), текстиль и текстильные изделия – 10,3% (увеличение на 2,3%), металлы и изделия из них (в основном черные металлы и изделия из них, алюминий и изделия из него) – 8,8% (увеличение на 31,3%).

Профилирующими группами товаров в импорте из стран СНГ в 2019 году являлись: металлы и изделия из них (прежде всего черные металлы и изделия из них, свинец и изделия из него, изделия из алюминия) – 46,9% от общего стоимостного объема импорта из стран СНГ (снижение стоимости поставок на 8,3%), продовольственные товары (овощи, фрукты, молочная продукция, какао и продукты из него и другие товары) – 17,2% (снижение на 6,9%), минеральные продукты (прежде всего уголь каменный) – 14,6% (увеличение на 1,7%), из которых 12,3% приходится на топливно-энергетические товары (рост на 4,8%), машиностроительная продукция (механические и электрооборудование, части железнодорожных локомотивов) – 8,5% (увеличение на 1,7%), химическая продукция (в основном пластмассы и изделия из них, продукты неорганической химии) – 8,0% (снижение на 16,8%).

В товарной структуре импорта в 2020 году наибольший удельный вес у следующих групп товаров: «Продовольственные товары и сырье» (23,73%), «Машиностроительная продукция» (22,75%), «Продукция химической промышленности, каучук» (16,32). В динамике наблюдался прирост объемов импорта продовольственных товаров и сырья на (44,78%), продукции химической промышленности, каучука на 41,21%, прочих товаров на 4,9%. По остальным

товарам объемы импорта снизились, в частности по кожевенному сырью, пушнине и изделий из них на 96% (таблица 1.12).

Таблица 1.12 – Товарная структура импорта Алтайского края в январе–июне 2020гг., тыс. долл. США

| Коды ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товарной группы                | январь – июнь 2019 | Уд. Вес, % | январь-июнь 2020 | Уд. Вес, % | Темп роста, % |
|------------------|---------------------------------------------|--------------------|------------|------------------|------------|---------------|
| 01-24            | Продовольственные товары и сырье            | 38 015,4           | 16,30      | 55 040,3         | 23,73      | 144,78        |
| 25-27            | Минеральные продукты из них:                | 20 673,8           | 8,87       | 17 828,8         | 7,69       | 86,24         |
| 27               | Топливо-энергетические товары               | 17 712,1           | 7,60       | 14 598,5         | 6,30       | 82,42         |
| 28-40            | Продукция химической промышленности, каучук | 26 804,1           | 11,50      | 37 850,9         | 16,32      | 141,21        |
| 41-43            | Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них  | 175,0              | 0,07       | 7,0              | 0,03       | 4,00          |
| 44-49            | Древесина и целлюлозно-бумажные изделия     | 1 514,6            | 0,65       | 1 561,3          | 0,67       | 103,08        |
| 50-67            | Текстиль, текстильные изделия и обувь       | 17 408,5           | 7,47       | 14 130,7         | 6,09       | 81,17         |
| 72-83            | Металлы и изделия из них                    | 64 994,7           | 27,87      | 48 232,5         | 20,80      | 74,21         |
| 84-90            | Машиностроительная продукция                | 59 353,1           | 25,45      | 52 757,7         | 22,75      | 88,89         |
| 68-71, 91-98     | Прочие товары                               | 4 231,2            | 1,81       | 4 438,6          | 1,91       | 104,90        |
|                  | Всего                                       | 233 170,5          | 100        | 231 914,9        | 100        | 99,46         |

Таблица 1.13- Динамика импорта из стран–основных торговых партнеров в январе – июне 2019 и 2020 года в стоимостных показателях

| Страна      | январь-июнь 2019г. | январь-июнь 2020г. | Тем роста, % |
|-------------|--------------------|--------------------|--------------|
|             | тыс. долл. США     | тыс. долл. США     |              |
| Казахстан   | 57 724,3           | 47 341,4           | 82,01        |
| Украина     | 3 085,7            | 1 031,4            | 33,43        |
| Китай       | 56 523,0           | 59 121,2           | 104,60       |
| Узбекистан  | 4 959,7            | 9 258,4            | 186,67       |
| Беларусь    | 52 399,5           | 45 433,5           | 86,71        |
| США         | 813,8              | 6 143,7            | в 7,5 раз    |
| Нидерланды  | 1 648,3            | 2 423,8            | 147,05       |
| Таджикистан | 1 224,9            | 917,2              | 74,88        |
| Италия      | 7 735,6            | 7 291,0            | 94,25        |
| Германия    | 14 097,4           | 9388,3             | 66,60        |
| Кыргызстан  | 5 005,4            | 4 238,1            | 84,67        |
| Эквадор     | 6 161,7            | 13 421,2           | 217,81       |

Динамика импорта важнейших товаров в 2017-2020 гг. представлена в таблицах 1.14-1.18.

Таблица 1.14 – Динамика импорта из стран-основных торговых партнеров в 2017 году

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                                                        | Ед. изм. | Количество | 2017 г. в % к 2016 г. | Стоимость, тыс. долларов США | Уд. вес, % | 2017 г. в % к 2016 г. |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|-----------------------|------------------------------|------------|-----------------------|
| 7214                      | Прутки из железа или нелегированной стали, без дальнейшей обработки                        | т        | 173 400.6  | 257.8                 | 70 397.2                     | 14.8       | в 3.1р                |
| 2701                      | Уголь каменный                                                                             | т        | 625 705.2  | 105.4                 | 53 140.4                     | 11.2       | 166.3                 |
| 7304                      | Трубы, трубки и профили полые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья)       | т        | 38 678.4   | в 4.7р                | 30939.5                      | 6.5        | в 5.5р                |
| 8479                      | Машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции                           | шт       | 764 842    | ***                   | 26205.8                      | 5.5        | в 5.0р                |
| 7228                      | Прутки из прочих легированных сталей прочие                                                | т        | 26312.8    | в 3.8р                | 15 073.7                     | 3.2        | в 4.1р                |
| 0803                      | Бананы                                                                                     | т        | 18 881.0   | 95.3                  | 13 795.3                     | 2.9        | 95.1                  |
| 7210                      | Прокат плоский из железа или нелегированной стали, шириной 600 мм или более, плакированный | т        | 12 755.6   | 90.7                  | 9 905.2                      | 2.1        | 106.0                 |
| 3902                      | Полимеры пропилена                                                                         | т        | 9 432.2    | 122.6                 | 9 568.3                      | 2.0        | 125.9                 |
| 0702                      | Томаты свежие или охлажденные                                                              | т        | 5 006.6    | 258.8                 | 6 576.1                      | 1.4        | 296.3                 |
| 6305                      | Мешки и пакеты упаковочные                                                                 | т        | 2 742.9    | 90.0                  | 6 772.8                      | 1.4        | 88.0                  |
| 1302                      | Растительные соки и экстракты                                                              | т        | 310.6      | 124.9                 | 5 144.0                      | 1.1        | 132.9                 |
| 8501                      | Двигатели и генераторы электрические                                                       | шт       | 368 826    | 84.7                  | 5253.4                       | 1.1        | 115.8                 |

Таблица 1.15 – Динамика импорта из стран - основных торговых партнеров в 2018 году

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                                                                             | Ед. изм. | Количество  | 2018 г. в % к 2017 г. | Стоимость, тыс. долларов США | Уд. вес, % | 2018 г. в % к 2017 г. |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------------------|------------------------------|------------|-----------------------|
| 7214                      | Прутки из железа или нелегированной стали, без дальнейшей обработки                                             | т        | 132 160.4   | 71.0                  | 62 923.9                     | 12.5       | 83.0                  |
| 2701                      | Уголь каменный                                                                                                  | т        | 379 679.3   | 58.5                  | 30 968.6                     | 6.1        | 58.2                  |
| 7304                      | Трубы, трубки и профили полые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья)                            | т        | 31 833.8    | 74.4                  | 28 193.7                     | 5.6        | 81.8                  |
| 8479                      | Машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции, в другом месте данной группы не поименованные | шт       | 5 574       | 0.7                   | 24 180.3                     | 4.8        | 92.3                  |
| 7228                      | Прутки из прочих легированных сталей прочие                                                                     | т        | 38 729.8    | 129.0                 | 22 203.8                     | 4.4        | 128.2                 |
| 3902                      | Полимеры пропилена                                                                                              | т        | 14 841.6    | 157.4                 | 18 093.8                     | 3.6        | 189.1                 |
| 28                        | Продукты неорганической химии                                                                                   | т        | 33 995.0    | в 3.3р                | 9 857.5                      | 2.0        | 227.1                 |
| 0803                      | Бананы                                                                                                          | т        | 12 407.6    | 65.7                  | 9 066.7                      | 1.8        | 65.7                  |
| 5902                      | Материалы кордные для шин из нейлоновых или прочих полиамидных, полиэфирных или вискозных нитей                 | м2       | 6 493 039.6 | 222.9                 | 9 055.9                      | 1.8        | 235.3                 |
| 7210                      | Прокат плоский из железа или нелегированной стали, шириной 600 мм или более, плакированный                      | т        | 11 201.2    | 88.7                  | 9 288.6                      | 1.8        | 94.8                  |
| 0702                      | Томаты свежие или охлажденные                                                                                   | т        | 5 784.8     | 115.5                 | 7 861.6                      | 1.6        | 119.3                 |
| 6305                      | Мешки и пакеты упаковочные                                                                                      | т        | 2 506.2     | 91.4                  | 6 557.1                      | 1.3        | 96.8                  |
| 1302                      | Растительные соки и экстракты                                                                                   | т        | 433.6       | 139.6                 | 5 832.7                      | 1.2        | 113.4                 |
| 2523                      | Цемент                                                                                                          | т        | 119 521.7   | 139.4                 | 6 242.0                      | 1.2        | 150.6                 |
| 8501                      | Двигатели и генераторы электрические                                                                            | шт       | 229 787     | 62.3                  | 5 800.7                      | 1.2        | 110.4                 |
| 5407                      | Ткани из синтетических комплексных нитей, включая ткани, изготавливаемые из материалов т.п. 5404                | м2       | 9 411 942.8 | 189.3                 | 5 481.4                      | 1.1        | в 3.2р                |
| 8480                      | Опоки для металлургического производства; формы для литья металлов                                              | т        | 370.5       | в 4.1р                | 5 314.3                      | 1.1        | в 4.0р                |
| 1205                      | Семена рапса, или кользы, дробленые                                                                             | т        | 12 945.3    | 148.7                 | 4 988.9                      | 1.0        | 147.2                 |
| 8422                      | Оборудование для мойки или сушки бутылок или других емкостей                                                    | шт       | 449         | 134.0                 | 5 001.9                      | 1.0        | 164.3                 |
| 8607                      | Части железнодорожных локомотивов или моторных вагонов трамвая или подвижного состава                           | т        | 4 722.2     | ***                   | 4 793.6                      | 1.0        | ***                   |

Таблица 1.16 – Динамика импорта из стран – основных торговых партнеров в 2019 году

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                                                                                                               | Ед. изм. | Количество | 2019 г. в % к 2018 г. | Стоимость, тыс. долларов США | Уд. вес, % | 2019 г. в % к 2018 г. |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|-----------------------|------------------------------|------------|-----------------------|
| 7214                      | Прутки из железа или нелегированной стали, без дальнейшей обработки, кромековки, горячей прокатки, горячего волочения или горячегоэкструдирования | т        | 137 818.7  | 100.4                 | 58 642.0                     | 11.2       | 89.9                  |
| 7304                      | Трубы, трубки и профили полые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья)                                                              | т        | 37 821.2   | 113.4                 | 36 082.5                     | 6.9        | 122.4                 |
| 2701                      | Уголь каменный                                                                                                                                    | т        | 361 543.3  | 95.2                  | 32 784.4                     | 6.3        | 105.9                 |
| 0803                      | Бананы                                                                                                                                            | т        | 16 626.9   | 134.0                 | 12 225.0                     | 2.3        | 134.8                 |
| 7228                      | Прутки из других видов легированных сталей прочие; уголки, фасонные и специальные профили, из других                                              | т        | 19 795.8   | 48.5                  | 12 187.2                     | 2.3        | 51.8                  |
| 3902100000                | Полипропилен                                                                                                                                      | т        | 8 975.0    | 60.5                  | 10 351.4                     | 2.0        | 57.4                  |
| 8422                      | Оборудование для мойки или сушки бутылок или других емкостей                                                                                      | шт       | 609        | 135.6                 | 9 925.7                      | 1.9        | 198.4                 |
| 8479                      | Машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные                 | шт       | 1 144      | 20.5                  | 8 147.5                      | 1.6        | 33.7                  |
| 8430                      | Машины и механизмы прочие для перемещения, планировки, профилирования, разработки, трамбования                                                    | шт       | 441        | 49.2                  | 8 041.9                      | 1.5        | в23.6р                |
| 0702                      | Томаты свежие или охлажденные                                                                                                                     | т        | 5 598.0    | 96.6                  | 7 674.4                      | 1.5        | 97.4                  |
| 8428                      | Машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки прочие                                                                       | шт       | 241        | 44.3                  | 7 221.6                      | 1.4        | 283.8                 |
| 28                        | Продукты неорганической химии                                                                                                                     | т        | 33 101.6   | 97.4                  | 6 977.8                      | 1.3        | 70.2                  |
| 6305                      | Мешки и пакеты упаковочные                                                                                                                        | т        | 2 616.7    | 104.4                 | 6 452.9                      | 1.2        | 98.4                  |
| 8434200000                | Оборудование для обработки и переработки молока                                                                                                   | шт       | 7          | 18.4                  | 6 356.2                      | 1.2        | в 7.5р                |
| 8501                      | Двигатели и генераторы электрические                                                                                                              | шт       | 62 284     | 27.1                  | 5 897.6                      | 1.1        | 101.7                 |
| 2523                      | Цемент                                                                                                                                            | т        | 94 015.9   | 76.6                  | 5 400.3                      | 1.0        | 84.4                  |
| 8477200000                | Экструдеры                                                                                                                                        | шт       | 3 643      | ***                   | 5 323.0                      | 1.0        | ***                   |
| 8607                      | Части железнодорожных локомотивов или моторных вагонов трамвая или подвижного состава                                                             | т        | 3 938.1    | 83.4                  | 5 199.4                      | 1.0        | 108.5                 |
| 0406                      | Сыры и творог                                                                                                                                     | т        | 1 443.7    | 131.3                 | 5 181.1                      | 1.0        | 115.0                 |
| 7802000000                | Отходы и лом свинцовые                                                                                                                            | т        | 5 246.5    | 152.3                 | 5 105.1                      | 1.0        | 130.1                 |

Таблица 1.17 – Динамика импорта из стран – основных торговых партнеров в январе-июне 2019 и 2020 года в натуральных показателях

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                                                                                                                            | Ед. изм. | Количество         |                    | 2020 в % к 2019 |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|--------------------|-----------------|
|                           |                                                                                                                                                                |          | январь-июнь 2019г. | январь-июнь 2020г. |                 |
| 7214                      | Прутки из железа или нелегированной стали, без дальнейшей обработки, кромековки, горячей прокатки, , горячего волочения или горячего экструдирования           | т        | 50 427,3           | 74 765.3           | 148.26          |
| 7304                      | Трубы, трубки и профили полые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья)                                                                           | т        | 16 607,4           | 10 358.4           | 62.37           |
| 2701                      | Уголь каменный                                                                                                                                                 |          | 163 153,7          | 186 775.1          | 114.48          |
| 0803                      | Бананы                                                                                                                                                         | т        | 8 420,1            | 18 125.1           | 215.26          |
| 3808                      | Инсектициды, родентициды, фунгициды, гербициды, противосходовые средства и регуляторы роста растений, средства дезинфицирующие и аналогичные им, расфасованные | т        | 294,3              | 599.8              | 203.81          |
| 8433                      | Машины или механизмы для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур                                                                                      | шт       | 576                | 239                | 41.35           |
| 0702                      | Томаты свежие или охлажденные                                                                                                                                  | т        | 4 060,2            | 4 308.0            | 106.10          |
| 8501                      | Двигатели и генераторы электрические                                                                                                                           | шт       | 24 257,0           | 32 687             | 134.75          |
| 0406                      | Сыры и творог                                                                                                                                                  | т        | 544,5              | 727.4              | 133.60          |
| 2941                      | Антибиотики                                                                                                                                                    | т        | 16,9               | 34.3               | 202.96          |

Таблица 1.18– Динамика импорта важнейших товаров в январе-июне 2019 и 2020 года в стоимостных показателях

| Код товара по ТН ВЭД ЕАЭС | Наименование товара                                                                                                                                            | Стоимость, тыс. долл. США |                    | 2020 в % к 2019 |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------|
|                           |                                                                                                                                                                | январь-июнь 2019г.        | январь-июнь 2020г. |                 |
| 7214                      | Прутки из железа или нелегированной стали, без дальнейшей обработки, кромековки, горячей прокатки, горячего волочения или горячего экструдирования             | 21 955,7                  | 27 912.2           | 127.13          |
| 7304                      | Трубы, трубки и профили полые, бесшовные, из черных металлов (кроме чугунного литья)                                                                           | 15 754,1                  | 8 815.7            | 55.96           |
| 2701                      | Уголь каменный                                                                                                                                                 | 17 571,6                  | 14 402.0           | 81.96           |
| 0803                      | Бананы                                                                                                                                                         | 6 161,7                   | 13 421.2           | 217.82          |
| 3808                      | Инсектициды, родентициды, фунгициды, гербициды, противосходовые средства и регуляторы роста растений, средства дезинфицирующие и аналогичные им, расфасованные | 1 188,5                   | 2 216.1            | 186.46          |
| 8433                      | Машины или механизмы для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур                                                                                      | 2 331,6                   | 1 124.4            | 48.22           |
| 0702                      | Томаты свежие или охлажденные                                                                                                                                  | 6 024,5                   | 5 788.7            | 96.09           |
| 8501                      | Двигатели и генераторы электрические                                                                                                                           | 2 360,8                   | 2 780.8            | 117.79          |
| 0406                      | Сыры и творог                                                                                                                                                  | 2 062,3                   | 2 158.4            | 104.66          |
| 2941                      | Антибиотики                                                                                                                                                    | 538,6                     | 1 110.3            | 204.29          |

В динамике за первое полугодие 2020 года отмечался значительный прирост объемов импорта прутков из железа или нелегированной стали (148,26 и 127,13% в натуральных и стоимостных показателях, соответственно), бананов (215,26 и 217,82), инсектицидов (203,81 и 186,46%), антибиотиков (202,96 и 204,29%). Значительно снизился экспорт труб, трубок (62,37 и 55,96 в натуральных и

стоимостных показателях, соответственно), машин или механизмов для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур (41,35 и 48,22%).

#### 1.4 Анализ внешнеэкономической деятельности г. Барнаула в 2016-2019 гг.

Доля товарооборота г. Барнаула в 2018 году составляла 16,4% от внешнеторгового оборота Алтайского края в целом.

Внешнеторговый оборот г. Барнаула в 2017 году составил 267,7 млн. долларов США и по сравнению с 2016 годом увеличился на 40,1 млн. долларов США (на 15%). В 2018 году внешнеторговый оборот участников внешнеэкономической деятельности г. Барнаула составил 269,2 млн. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 1,5 млн. долларов США (на 0,6%)/ За девять месяцев 2019 года внешнеторговый оборот г. Барнаула составил 151,8 млн. долл. США (рисунок 1.10).

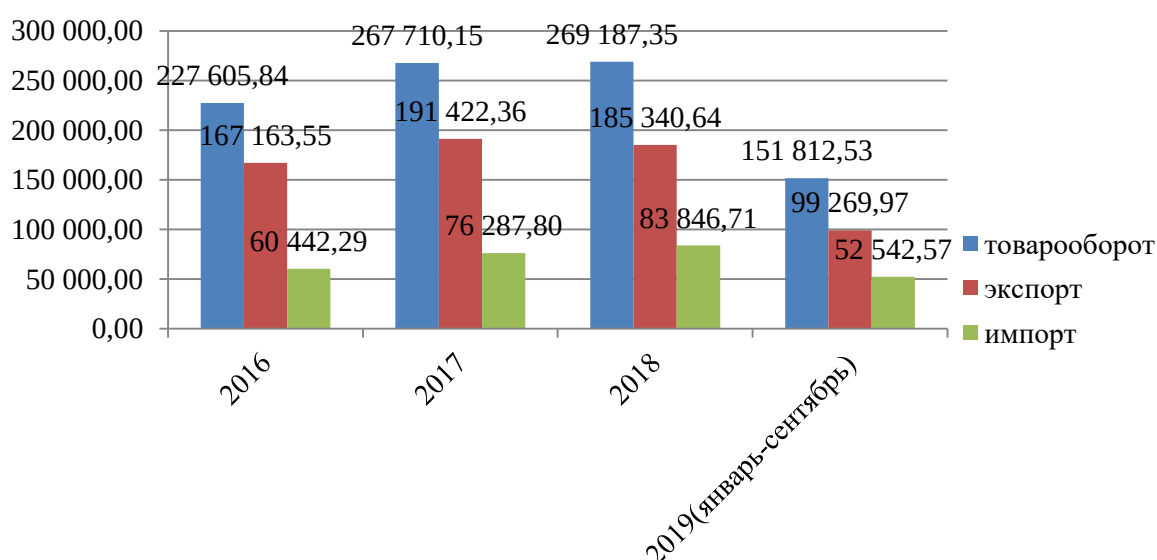


Рисунок 1.10 – Динамика основных показателей внешней торговли г. Барнаула в 2016-2019 гг., тыс. долл. США

Положительное сальдо внешнеторгового баланса увеличилось в 2017 году на 7,8% и составило 115,1 млн. долларов США, в 2018 году снижение составило 11,7% или 101,6 млн. долларов США.



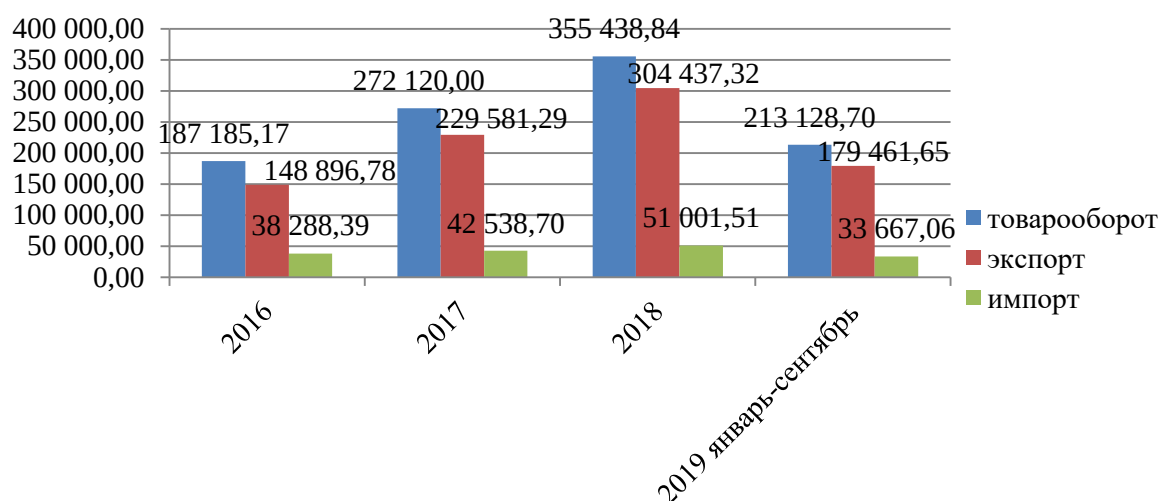


Рисунок 1.11 – Динамика основных показателей внешней торговли г. Барнаула в 2016-2019гг., тонн

Динамика показателей товарооборота, экспорта и импорта в натуральных показателях в анализируемом периоде положительна: прирост товарооборота в 2018 году составил 30,6 % относительно предыдущего года, экспорта – 19,9%, импорта – 11,1%. Следует отметить, что в структуре товарооборота в натуральных показателях превалирует доля экспорта, которая составляла в 2016 году – 79,54%, в 2017 году – 84,37%, в 2018 году – 85,65% (рисунок 1.11). Динамика экспорта по товарным группам в стоимостных и натуральных показателях представлена в таблице 1.10 и рисунках 1.12 и 1.13.

Таблица 1.19 – Динамика и структура экспорта по г. Барнаулу

| Товарная группа                                                | 2016                 |       | 2017                 |       | 2018                 |       | 2019<br>(январь-сентябрь) |       |
|----------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|---------------------------|-------|
|                                                                | тыс.<br>долл.<br>США | %     | тыс.<br>долл.<br>США | %     | тыс.<br>долл.<br>США | %     | тыс. долл.<br>США         | %     |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье          | 59 954,05            | 35,87 | 88 184,99            | 46,07 | 82882,473            | 44,72 | 42143,022                 | 42,45 |
| Минеральное сырье                                              | 36,546               | 0,02  | 100,917              | 0,05  | 2 268,84             | 1,22  | 2 012,91                  | 2,03  |
| Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности | 19828,003            | 11,86 | 21420,732            | 11,19 | 20699,411            | 11,17 | 11360,775                 | 11,44 |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия                        | 8019,555             | 4,80  | 9131,986             | 4,77  | 11032,014            | 5,95  | 6071,527                  | 6,12  |
| Текстильные материалы и текстильные изделия                    | 238,347              | 0,14  | 198,131              | 0,10  | 389,573              | 0,21  | 198,694                   | 0,20  |
| Металлы и изделия из них                                       | 2104,228             | 1,26  | 15236,779            | 7,96  | 16531,412            | 8,91  | 7355,577                  | 7,41  |
| Машины, оборудование и транспортные средства                   | 15814,142            | 9,46  | 14146,058            | 7,39  | 13503,345            | 7,29  | 5584,011                  | 5,63  |
| Другие группы товаров                                          | 61168,679            | 36,59 | 43002,76             | 22,47 | 38033,57             | 20,53 | 24543,444                 | 24,72 |
| Итого                                                          | 167 163,55           | 100   | 191 422,36           | 100   | 185 340,64           | 100   | 99 269,97                 | 100   |

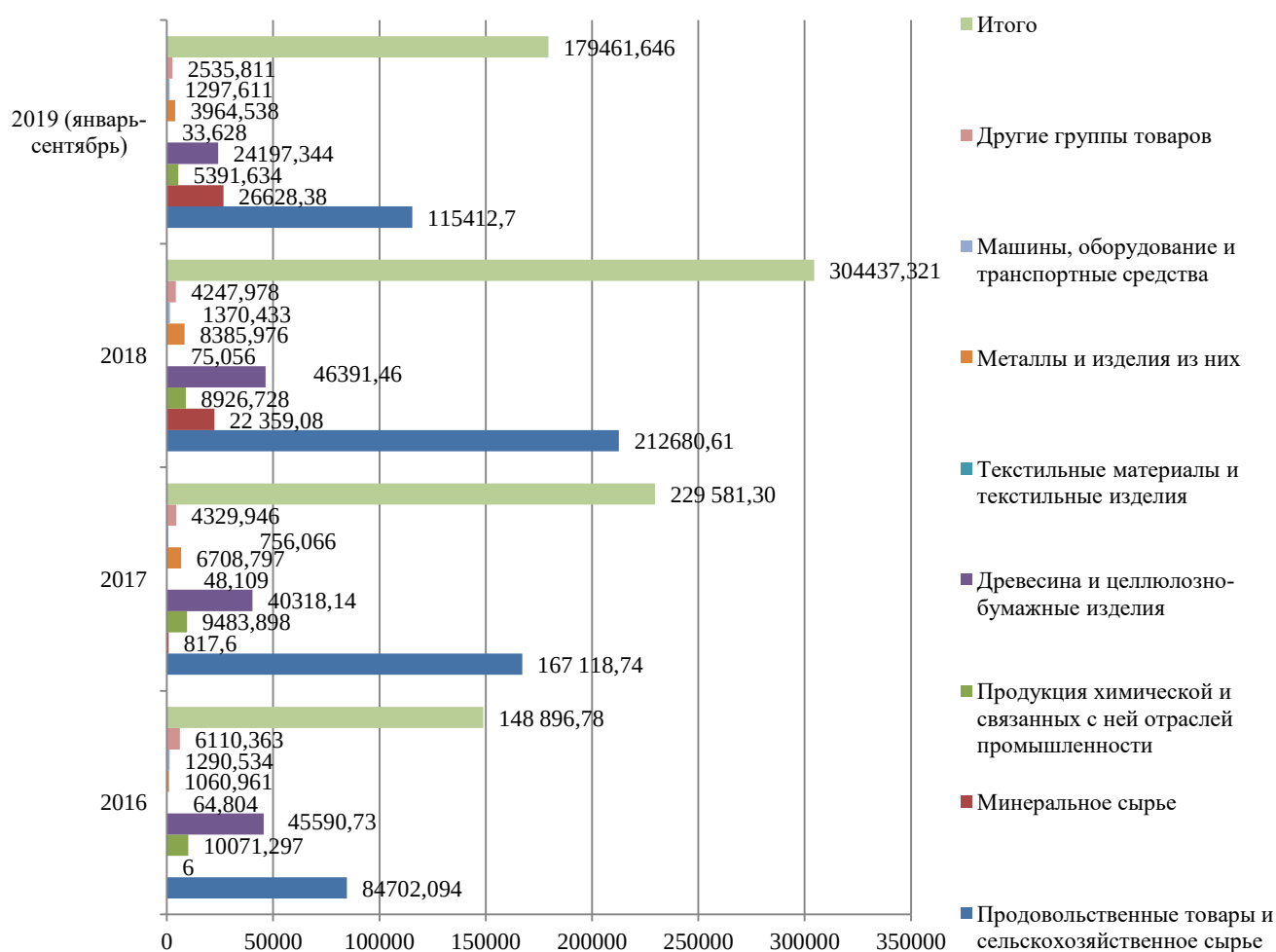


Рисунок 1.12 – Динамика экспорта по товарным группам по г. Барнаулу в 2016-2019 гг., тыс. долл. США

В целом, стоимостные объемы экспорта в 2018 году снизились относительно 2017 года на 4,3%. Однако, в динамике прослеживается увеличение экспорта древесины и целлюлозно-бумажных изделий (прирост составил в 2017 году 13,9% относительно предыдущего года, а в 2018 году – 20,8 %), объем поставок металлов и изделий из них увеличился в 2018 году по сравнению с 2016 годом в 7,8 раза, минерального сырья в 62 раза. При этом отмечалось снижение экспорта других товаров на 12% в 2018 году относительно 2017 года.

В натуральных показателях увеличились в 2018 году объемы экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 27 %, выросли в 27 раз объемы экспорта минерального сырья, почти в 1,8 раза – машин, оборудования, транспортных средств.

Структура экспорта по товарным группам свидетельствует о преобладающей доле таких групп, как «Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» (35,87; 46,07; 44,72 и 42,45% в 2016, 2017, 2018 и 2019 годах, соответственно); «Другие группы товаров (36,59; 22,47; 20,53; 27,42% в 2016, 2017, 2018 и 2019 годах, соответственно) (рисунок 1.14).

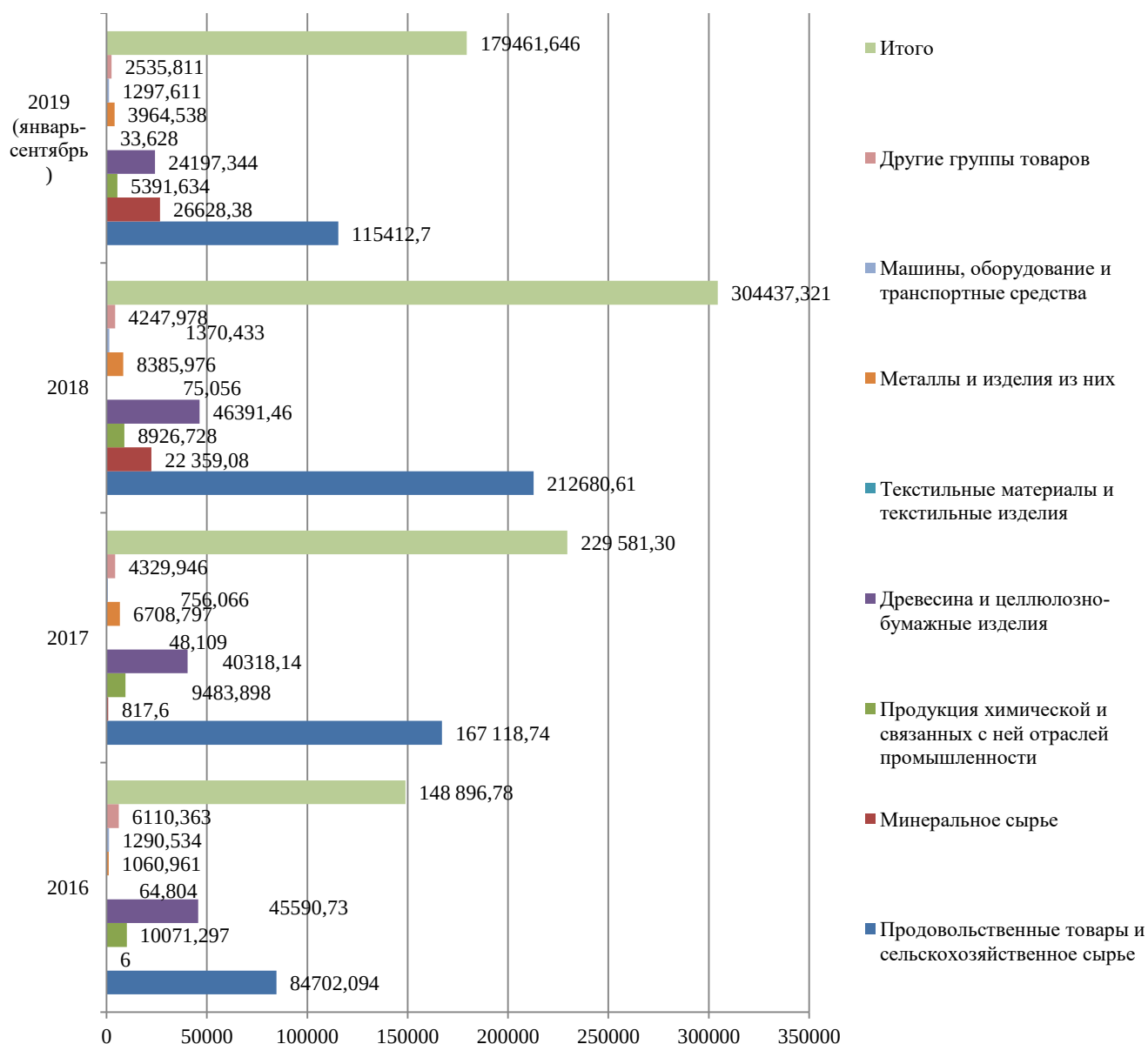


Рисунок 1.13 – Динамика экспорта по товарным группам по г. Барнаулу в 2016-2019гг., тонн

В товарной структуре экспорта удельный вес по группе «Другие товары» снизился в 2018 году на 16,1 % по сравнению с 2016 годом. Снизилась доля текстильных материалов и текстильных изделий на 2,17%. При этом был отмечен рост удельного веса металлов и изделий из них, который составил 6,43% в 2018 году относительно 2016 года. Доля продукции по группе «Машины, оборудование и транспортные средства» за период с 2016 по 2019 год снизилась с 9,46 до 5,63%. Незначительные изменения отмечались по остальным товарным группам.

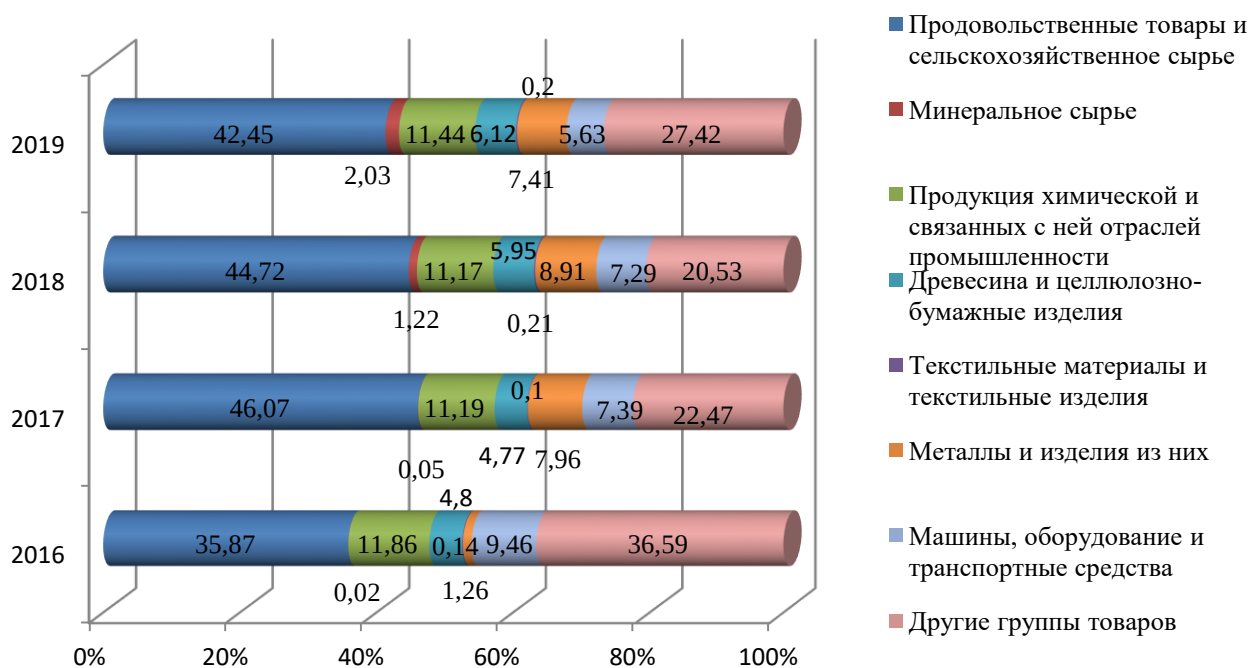


Рисунок 1.14 – Структура экспорта по товарным группам по г. Барнаулу

Объем импорта г. Барнаула в 2017 году – 76, 288 млн. долларов США, по сравнению с 2016 годом прирост составил 15,8 млн. долларов США или 26,2%. Физический объем импортных поставок товаров увеличился на 11%.

Таблица 1.20 – Динамика и структура импорта по г. Барнаулу

| Товарная группа                                                | 2016                 |       | 2017                 |       | 2018                 |       | 2019<br>(январь-сентябрь) |       |
|----------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|---------------------------|-------|
|                                                                | тыс.<br>долл.<br>США | %     | тыс.<br>долл.<br>США | %     | тыс.<br>долл.<br>США | %     | тыс.<br>долл.<br>США      | %     |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье          | 6666,891             | 11,03 | 12730,112            | 16,67 | 13055,214            | 15,57 | 5371,32                   | 10,22 |
| Минеральное сырье                                              | 3,698                | 0,006 | 15,236               | 0,02  | 60,051               | 0,07  | 19,807                    | 0,04  |
| Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности | 18522,944            | 30,65 | 17790,868            | 23,32 | 18931,521            | 22,58 | 13832,541                 | 26,33 |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия                        | 299,581              | 0,50  | 386,776              | 0,51  | 763,792              | 0,91  | 835,098                   | 1,59  |
| Текстильные материалы и текстильные изделия                    | 8820,39              | 14,59 | 8931,417             | 11,72 | 10779,357            | 12,86 | 8715,564                  | 16,59 |
| Металлы и изделия из них                                       | 4873,646             | 8,06  | 6689,226             | 8,77  | 7951,26              | 9,48  | 5290,754                  | 10,07 |
| Машины, оборудование и транспортные средства                   | 20047,853            | 33,17 | 27631,925            | 36,22 | 31226,402            | 37,24 | 17776,437                 | 33,83 |
| Другие группы товаров                                          | 1207,292             | 2,00  | 2112,241             | 2,77  | 1078,943             | 1,29  | 701,045                   | 1,33  |
| Итого                                                          | 60 442,2             | 100   | 76 287,80            | 100   | 83 846,54            | 100   | 52 542,57                 | 100   |

Импорт г. Барнаула в 2018 году составил 83, 847 млн. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 7,56 млн. долларов США, или на 10%. Физический объем поставок товаров увеличился на 19,9%.

За девять месяцев 2019 года объем импорта составил 52,5 млн. долл. США.

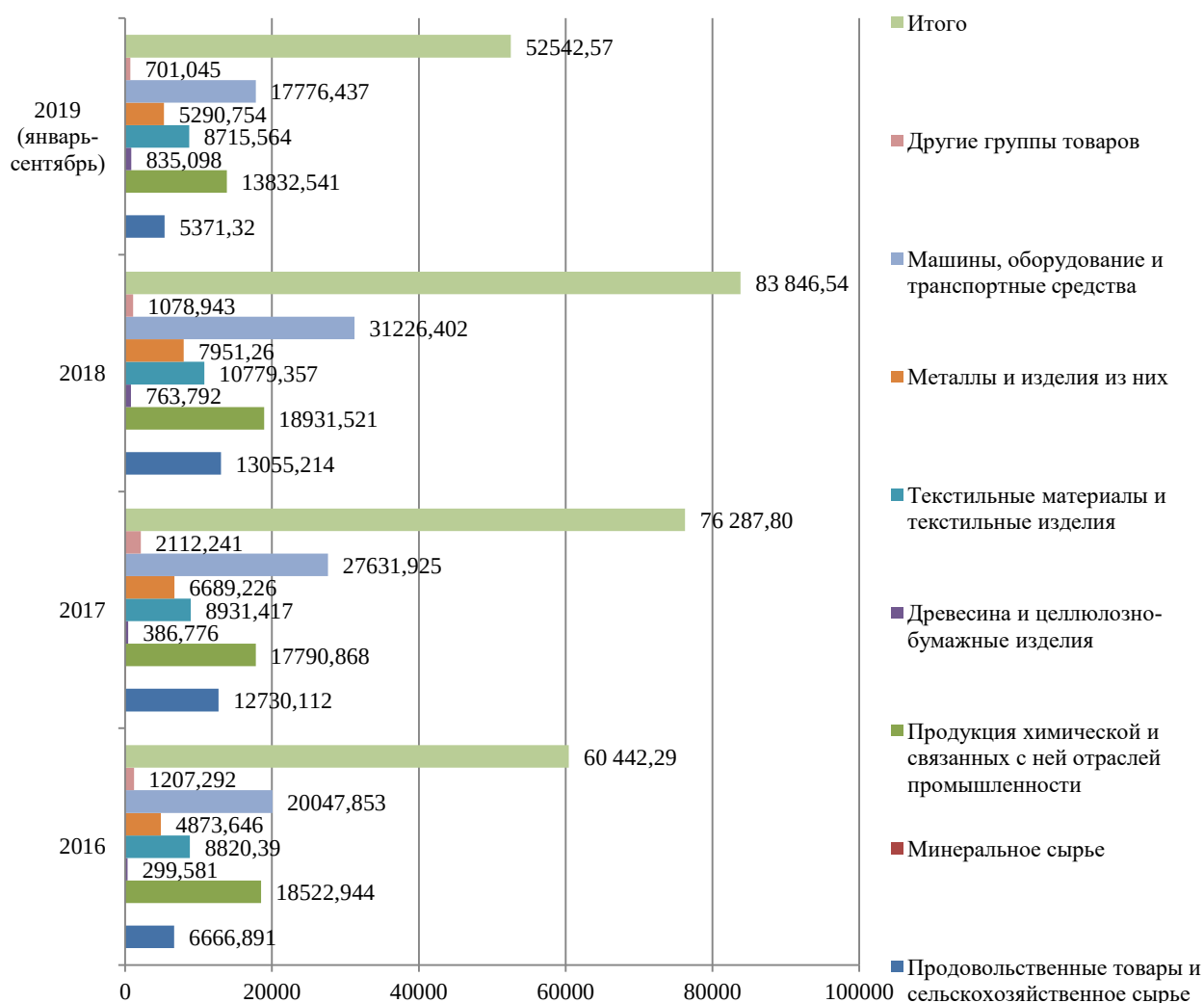


Рисунок 1.15 – Динамика импорта по товарным группам по г. Барнаулу в 2016-2019 гг., тыс. долл. США

Рост объема импорта составил в анализируемом периоде 126,2% и 109,9% в 2017 году и 2018 году, соответственно. В динамике прослеживается увеличение импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (прирост составил в 2017 году 91% относительно предыдущего года, а в 2018 году – 2 %), машин, оборудования и транспортных средств на 37,8% в 2017 году и на 13% в 2018 году.

В натуральных показателях следует отметить рост объема импорта по группе «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» на 65,4%; в 3,4 раза вырос вывоз продукции по группе «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия». Снизился экспорт машин, оборудования и транспортных средств на 8,3% и других товаров на 33,3%.

Структура импорта по товарным группам представлена на рисунке 1.17.

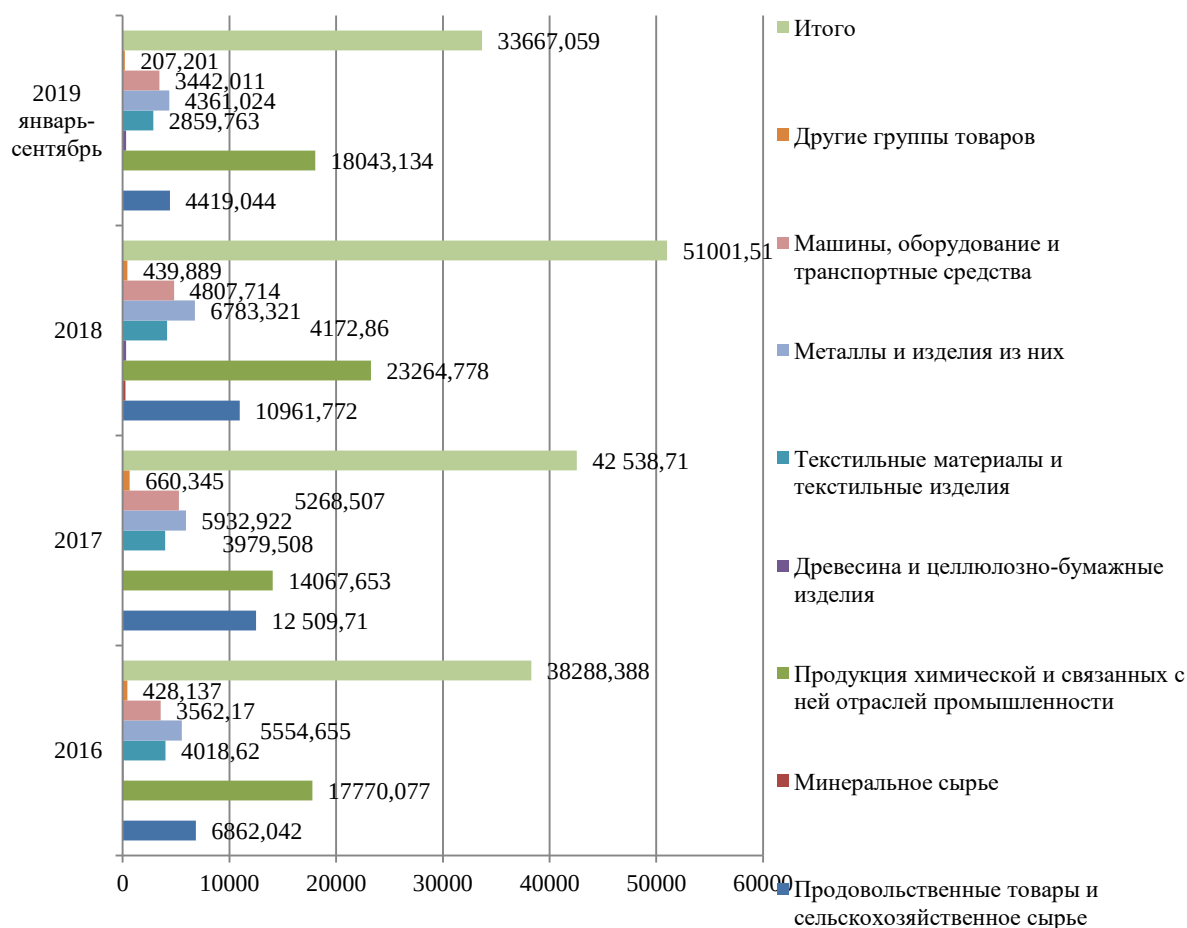


Рисунок 1.16 – Динамика импорта по товарным группам по г. Барнаулу в 2016-2019гг., тонн

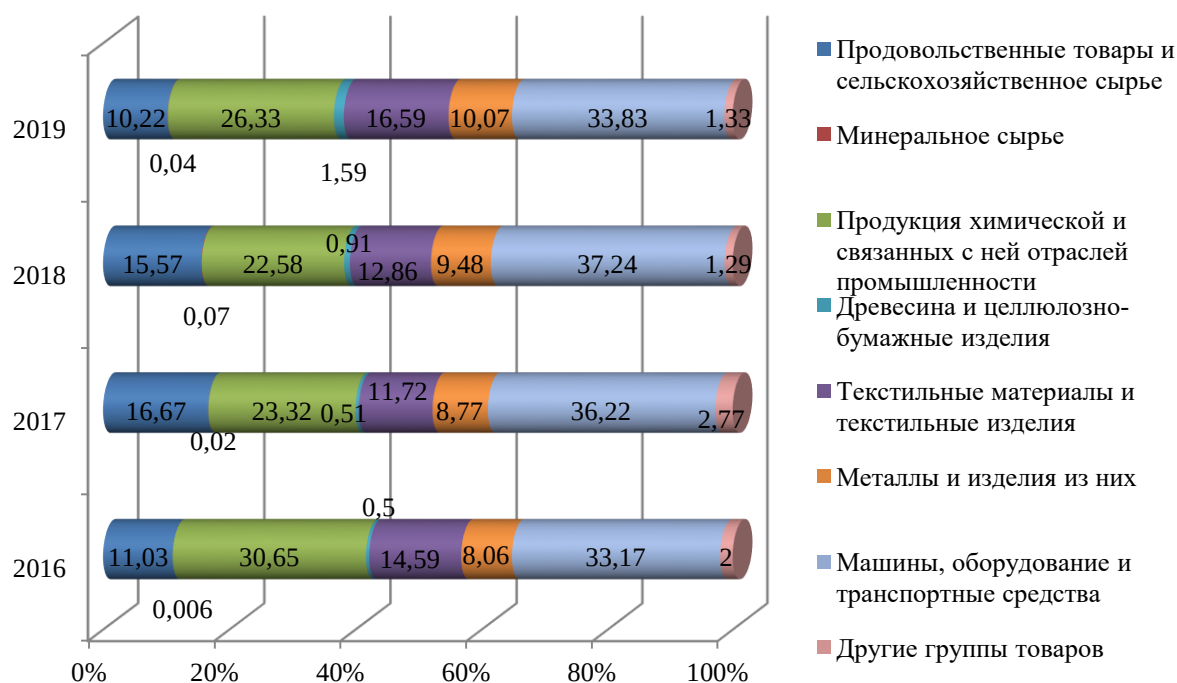


Рисунок 1.17 – Структура импорта по товарным группам по г. Барнаулу

Структура импорта по товарным группам свидетельствует о преобладающей доле таких групп, как «Продукция химической и связанной с ней отраслей» (22,58; 23,32; 30,32, 26,33% в 2016, 2017, 2018 и 2019 годах, соответственно); «Машины, оборудование и транспортные средства» (37,24; 36,22; 33,17 и 33,83% в 2016, 2017, 2018 и 2019 годах, соответственно).

В товарной структуре импорта по сравнению с 2017 годом удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья снизился на 1,1 %, продукции химической и связанной с ней отраслей на в 2018 году уменьшился относительно 2016 года на 8,1%, других товаров сократился в 2018 году по сравнению с предыдущим вдвое. Незначительные изменения отмечались в доле продукции по таким группам как «Металлы и изделия из них», «Текстильные материалы и текстильные изделия». Отмечается в динамике рост доли «Металлов и изделий из них» в 2016 по 2019 год (8,06; 8,77; 9,48; 10,07%).

*Выводы:* Внешнеторговый оборот г. Барнаула имеет положительную динамику в 2016-2019 гг. как в стоимостных (тыс. долл. США), так и в натуральных показателях (тонн). В числе ведущих стран – торговых партнеров региона Китай, Узбекистан, Германия, США, Монголия, Казахстан.

В 2018 году физический объем поставок товаров в экспорте увеличился на 33%, а в импорте на 9,9%. Выросли на 27% физические объемы экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, в 27 раз объемы минерального сырья, в 1,8 раз – машин, оборудования, транспортных средств. Стоимостные объемы экспорта в 2018 году снизились относительно 2017 года на 4,3%.

В динамике прослеживается увеличение доли экспорта по таким товарным группам как «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия» (20,8 %), «Металлы и изделия из них» (в 7,8 раза), «Минеральное сырье» (в 62 раза). Снизились экспортные поставки «Других товаров» на 12% в 2018 году относительно 2017 года.

Рост стоимостного объема импорта составил 109,9% в 2018 году. В динамике прослеживается увеличение импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 2 %; машин, оборудования и транспортных средств на 13%.

В 2018 году выросли физические объемы импорта по группе «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» на 65,4%; в 3,4 раза вырос вывоз продукции по группе «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия». Снизился импорт машин, оборудования и транспортных средств на 8,3% и других товаров на 33,3%.

Форс-мажорные обстоятельства, обусловленные распространением COVID-19, оказали влияние на внешнеэкономическую деятельность субъектов предпринимательства, в связи с чем, в январе–июне 2020 г.а наблюдалось падение объемов экспорта, импорта и товарооборота в целом по Алтайскому краю (таблица 1.3).

В первой половине 2020 года в товарной структуре экспорта наибольший удельный вес имели следующие группы товаров: «Продовольственные товары и сырье» (33,64%), «Машиностроительная продукция» (14,78%), «Минеральные

продукты» (15,06). По сравнению с 2019 годом наблюдался прирост экспортных поставок «Продовольственных товаров и сырья» на 12,86%, «Металлов и продукции из них» на 25,57%, «Продукции химической промышленности, каучука» на 13,66%. По остальным группам – снижение объемов, особенно, по «Минеральным продуктам» (70,80%).

В январе–июне 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года значительно снизились объемы экспорта, как в натуральных, так и стоимостных показателях, в частности, угля каменного на 98,79 и 98,1%, кокса и полукокса на 48,1 и 66,8%, соответственно. Выросли объемы экспорта меди рафинированной и сплавов медных необработанных на 52,4%, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового на 32,3%, зерна злаков на 17,7%.

В товарной структуре импорта в 2020 году наибольший удельный вес у следующих групп товаров: «Продовольственные товары и сырье» (23,73%), «Машиностроительная продукция» (22,75%), «Продукция химической промышленности, каучук» (16,32). В динамике наблюдался прирост объемов импорта продовольственных товаров и сырья на (44,78%), продукции химической промышленности, каучука на 41,21%, прочих товаров на 4,9%. По остальным товарам объемы импорта снизились, в частности по кожевенному сырью, пушнине и изделий из них на 96%.

В динамике за первое полугодие 2020 года отмечался значительный прирост объемов импорта прутков из железа или нелегированной стали (148,26 и 127,13% в натуральных и стоимостных показателях, соответственно), бананов (215,26 и 217,82), инсектицидов (203,81 и 186,46%), антибиотиков (202,96 и 204,29%). Значительно снизился экспорт труб, трубок (62,37 и 55,96 в натуральных и стоимостных показателях, соответственно), машин или механизмов для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур (41,35 и 48,22%).



## 2 Оценка экономического потенциала импорта и экспорта г. Барнаула<sup>2</sup>

### 2.1 Оценка потенциала импорта г. Барнаула

#### 2.1.1 Методологические пояснения

Под *потенциалом импорта* в работе следует понимать совокупность *детерминированного потенциала импорта* (ДПИ), который тождественен *потенциалу импортозамещения* (ПИ), и *вариативный потенциал импорта* (ВПИ). Детерминированный потенциал импорта (ДПИ) представляет собой объем товаров (в данном исследовании в стоимостном выражении в текущих ценах переведенных на основе средних цен в нетто-тонны), имеющих стабильный спрос на рынке города. ДПИ также характеризует сумму альтернативных издержек общества и его субъектов в случае полной отмены импорта данных товаров или в ситуации, когда затраты на импорт могут остаться внутри страны (импортозамещение), либо отправятся в зарубежный бюджет. В том числе, детерминированная необходимость в данных товарах часто обусловлена отсутствием достаточных собственных мощностей, отсутствием товаров заменителей, участием в цепочках добавленной стоимости в качестве сырья или полуфабрикатов. Вариативный потенциал импорта (ВПИ) – характеризует индивидуальные особенности вариации импорта товаров. Учитывая основную смысловую нагрузку термина "потенциал", как возможность (в данном случае только положительная и исключительно в экономическом аспекте) можно выделить несколько *каналов реализации* таких возможностей или потенциала:

- возможности времени, т.е. возможности, возникающие в определенном периоде времени и характеризующие конъюнктуру рынка или изменения рыночной ситуации по сравнению с предыдущим периодом;
- индивидуальные возможности/особенности импортируемого продукта (связанные в частности с отсутствием совершенных или близких субститутов, участием в цепочках добавленной стоимости, приоритетные для экономических надсистем и подсистем города и прочие);
- возможности пространственного характера экономики связанные с географией положения города и сопряжением с соседними региональными экономиками, а также общенациональные интересы.

Связи с этим, основу методологического аппарата выявления компонентов экономического потенциала составила методология эконометрического анализа и моделирования. Из совокупности товаров, импортируемых в г. Барнаул на основе четырехзначной номенклатуры ТН ВЭД была сформирована выборка панельных данных охватывающая три периода с 2016 по 2018 год (по 2019 году были доступны данные за полугодие поэтому они не были использованы так как нарушали бы сбалансированность панели). В результате рационального анализа были отобраны 303 номенклатурные позиции ТН ВЭД для дальнейшей стоимостной оценки экономического потенциала, которые и сформировали исследовательскую выборку.

---

<sup>2</sup> Мачин К.А. – к.э.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова"

Методология оценки экономического потенциала импортозамещения базируется на трудах Л.И. Абалкина, А.Н. Макарова, А.А. Шутькова, В.А. Цветкова, И. Иванова, И.И. Пичурина, Д.В. Блинова, Е.Г. Анимицы, В.А. Семькина, В. Шумаева, Е.Г. Гаврилиной, Э.Р. Юсуповой, А. Каукина, А.Ю. Апокина, А.А. Гнидченко, а также зарубежных исследованиях П. Кругмана, Э. Хелпмана, Х. Ченери, Н. Картера, П. Линдберта, Р. Хаусманна, Б. Клингера, Б. Балассы, Д. Кокса, Р. Харриса, А. Дирдорфа и других.

Для оценки ДПИ или ПИ (потенциала импортозамещения) использовались несколько спецификаций с общим методологическим подходом, использующим эконометрические модели с поправкой на гетероскедастичность. Ключевой особенностью исследования служат оценки индивидуальных для каждого импортного товара эффектов за рассматриваемый период. Именно индивидуальные эффекты характеризуют потенциал импортозамещения. При этом, были сформированы несколько основных спецификаций модели исследования:

**- Модель 1:**

$$IMB_{it} = \beta_0 + \beta_1 IMA_{it} + \beta_2 IMR_{it} + \beta_3 GDA_t + \beta_4 GDR_t + \beta_5 du_i + \varepsilon_{it}$$

где,  $\beta$  – коэффициенты подлежащие оценке и характеризующие вклад каждого фактора в формирование импорта г. Барнаула;  $IMB_{it}$  – импорт г. Барнаула по  $i$ -му товару в период  $t$ ;  $IMA_{it}$  – импорт Алтайского края по  $i$ -му товару в период  $t$ ;  $IMR_{it}$  – импорт России по  $i$ -му товару в период  $t$ ;  $GDA_t$  – ВРП Алтайского края в период  $t$  (контрольная переменная);  $GDR_t$  – ВВП РФ в период  $t$  (контрольная переменная);  $du_i$  – индивидуальные фиксированные эффекты  $i$ -го товара. Результаты моделирования представлены в таблицах 1, 2 и приложении А.

**- Модель 2:**

$$IMB_{it} = \beta_0 + \beta_1 IMA_{it} + \beta_2 IMR_{it} + \beta_5 du_i + \beta_6 time_t + \beta_7 IMB_{i,t-1} + \varepsilon_{it}$$

где,  $time_t$  – выделенный временной тренд импорта в г. Барнауле при  $t = 1, 2, 3$ ;  $IMB_{i,t-1}$  – лаговая переменная импорта г. Барнаула характеризующая AR(1) процесс и нивелирующая индивидуальные временные эффекты (контрольная переменная).

**- Модель 3:**

$$IMB_{it} = \beta_0 + \beta_1 IMA_{it} + \beta_2 IMR_{it} + \beta_5 du_i + \beta_6 time_t + \beta_7 IMB_{i,t-1} + \beta_8 IMA_{i,t-1} + \varepsilon_{it}$$

где,  $IMA_{i,t-1}$  – лаговая переменная импорта Алтайского края нивелирующая индивидуальные временные эффекты региональной структуры импорта.

**- Модель 4:**

$$IMB_{it} = \beta_0 + \beta_1 IMA_{it} + \beta_2 IMR_{it} + \beta_5 du_i + \beta_6 time_t + \beta_7 IMB_{i,t-1} + \beta_8 IMA_{i,t-1} + \beta_9 IMR_{i,t-1} + \varepsilon_{it}$$

где,  $IMR_{i,t-1}$  – лаговая переменная импорта России нивелирующая индивидуальные временные эффекты и пространственные эффекты экономики РФ.

*Дальнейшие методологические исследования:* Проверка результатов модели с использованием методологии Манделла-Флеминга по валютным курсам и исследований Фэлпса-Лукаса по инфляции, что значительно актуализируется на фоне коронакризиса.

## 2.1.2 Результаты моделирования потенциала импорта по г. Барнаулу

В процессе моделирования были получены четыре спецификации модели импорта г. Барнаула, см. табл. 2.1. Данные модели оценивают вклад в экономику

импорта города таких факторов, как прошлогодний импорт г. Барнаула, характеризующий временную структуру распределения спроса между анализируемыми периодами, в т.ч. и в будущем; текущий импорт Алтайского края и межвременное перераспределение потребительского спроса на товары импорта края; а также текущий импорт России и межвременное распределение пространственного спроса импортных товаров в РФ; и выделенный тренд характеризующий в среднем вклад тенденций каждого анализируемого периода. Расчет моделей осуществлялся на официальных статистических данных Росстата ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)), Алтайкрайстата (<https://akstat.gks.ru>) и сайта "Экспорт и импорт России по товарам и странам" (<https://ru-stat.com/>).

Таблица 2.1 – Ключевые взаимосвязи импорта г. Барнаула с основными факторами экономики и обобщенный анализ статистик репрезентативности

| Параметры модели                                  | Варианты спецификаций           |                                 |                                 |                                  |
|---------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
|                                                   | Модель 1                        | Модель 2                        | Модель 3                        | Модель 4                         |
| $\beta_0$ (const)                                 | -214,544***<br>(27,6079)        | -59,3640***<br>(10,9086)        | -48,5542***<br>(9,0908)         | -44,2417***<br>(11,9411)         |
| $IMA_{it}$                                        | 0,00879173***<br>(0,00265971)   | 0,118335***<br>(0,00273397)     | 0,123458***<br>(0,00169665)     | 0,122291***<br>(0,00387854)      |
| $IMR_{it}$                                        | 2,04108e-05<br>(1,77781e-05)    | 8,51756e-05***<br>(5,08761e-06) | 7,16919e-05***<br>(6,29377e-06) | 9,48343e-05***<br>(6,07924e-06)  |
| $IMB_{i,t-1}$                                     |                                 | -0,116062***<br>(0,00540917)    | -0,105889***<br>(0,00739491)    | -0,102930***<br>(0,00639171)     |
| $IMA_{i,t-1}$                                     |                                 |                                 | 0,0121217***<br>(0,000624254)   | 0,0107181***<br>(0,00319946)     |
| $IMR_{i,t-1}$                                     |                                 |                                 |                                 | -0,000157919***<br>(6,02602e-06) |
| $GDA_t$                                           | 6,43373e-06<br>(7,23874e-06)    |                                 |                                 |                                  |
| $GDR_t$                                           | 1,09578e-07***<br>(2,78765e-08) |                                 |                                 |                                  |
| Индивидуальный фиксированный эффект ( $du_i$ )    | Да                              | Да                              | Да                              | Да                               |
| Тренд ( $time_t$ )                                | Нет                             | Да***                           | Да***                           | Да***                            |
| $R^2$                                             | 0,940774                        | 0,999215                        | 0,999382                        | 0,998482                         |
| Размер выборки                                    | 909                             | 606                             | 606                             | 606                              |
| Стандартная ошибка модели (по взвешенным данным)  | 1,750207                        | 1,410676                        | 1,413963                        | 1,408040                         |
| Стандартная ошибка модели (по исходным данным)    | 309,2514                        | 239,5258                        | 239,1892                        | 238,4171                         |
| Сумма кв. остатков (по взвешенным данным)         | 1844,061                        | 595,0117                        | 595,7890                        | 588,8251                         |
| Сумма кв. остатков (по исходным данным)           | 57573140                        | 17154408                        | 17049016                        | 16882285                         |
| Стандартное отклонение зависимой переменной (IMB) | 566,6435                        | 555,0541                        | 555,0541                        | 555,0541                         |

Примечания: 1) В скобках даны стандартные ошибки с поправкой на гетероскедастичность;

2) \*\*\*  $p < 0,01$ ; \*\*  $p < 0,05$ ; \*  $p < 0,1$ ;

3) Да/Нет – наличие/отсутствие показателя или фактора

4) Цветом внутри таблицы выделены приоритетные показатели основных статистик

*Модель 1* является базовой исходной спецификацией для остальных моделей и несмотря на высокую объяснительную способность этой модели (94% исходных данных) и большой размер используемых наблюдений, она не учитывает основной тенденции колебаний спроса по периодам, что несколько смещает оценки коэффициентов модели, делая их непригодными для расчета потенциала импортозамещения (ПИ).

*Модель 2* имеет трендовую компоненту (учет усредненного фактора времени), таким образом остальные переменные объясняют детрендализированные остатки исходных данных, что существенно уточняет результаты модели. Помимо этого, модель исключает индивидуальные временные эффекты, относящиеся только к определенному периоду и не характерные для других (остальных) периодов исследования (случайные шоки конъюнктуры), чему способствует включение авторегрессионного процесса зависимой переменной (импорт г. Барнаула –  $IMB_{i,t-1}$ ). При этом повышение импорта (шок импорта) города в предыдущем периоде уменьшает текущий потенциал импорта, способствуя межвременному перераспределению спроса импортных товаров. За счет авторегрессии в модели используется меньше исходных данных. При этом модель объясняет почти все колебания импорта, но по сравнению со следующими уточняющими моделями 3 и 4 является менее точной по основным статистикам.

*Модель 3* уточняет предыдущую модель в части расширения учета факторов по авторегрессионным процессам импорта Алтайского края, корректируя исследуемую зависимую переменную (IMB) по временному эффекту региональной структуры импорта. Данная модель обладает наибольшей объясняющей возможностью ( $R^2 = 0,999382$ ) и подходит для оценки потенциала импортозамещения, но другие менее важные статистики у модели несколько ниже в сравнении с последней моделью 4. Тем не менее, модель должна быть использована для расчета потенциала импортозамещения, т.к. добавление дополнительного фактора к этой модели (см. модели 3, 4) приводит к понижению объяснительной способности модели. Таким образом, несмотря на учет дополнительного фактора нивелирующего фиксированные временные и пространственные эффекты, объясняющая способность модели 4 падает по сравнению с моделью 3 (о чем можно судить по коэффициенту детерминации). Это также может говорить о несущественности пространственного эффекта для импорта города, т.к. большая его часть потребляется в г. Барнауле и Алтайском крае, и не вывозится в другие регионы РФ.

Таким образом, расчет экономического потенциала импортозамещения в рамках сложившегося временного тренда можно оценить по данным модели 3, что показано в Приложении Б на примере отобранных для оценки возможностей развития малого и среднего бизнеса конкретных товаров вплоть до 4 знаков товарной номенклатуры ТН ВЭД. Обобщенные данные приведены в табл. 2.2. При формировании исходной выборки для расчета и моделирования были исключены эпизодические импортные покупки (только в одном из периодов) малой стоимости. Но большая часть данных по импорту вошла в основную выборку, что позволило использовать существенную часть информации по импорту г. Барнаула.

Таблица 2.2 – Основные направления реализации потенциала импортозамещения г. Барнаула по четырехзначной товарной номенклатуре ТН ВЭД

| Группа товаров                                        | Подгруппа товаров                                                                                           | Обозначение индивидуального эффекта | Потенциал импортозамещения, тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта, тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США | Вес нетто потенциала импортозамещения, тонн. |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье | 0701 КАРТОФЕЛЬ СВЕЖИЙ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЙ                                                                       | du_4                                | 31,99                                      | 119,31                                        | 151,29                                  | 51,71                                        |
|                                                       | 0702 ТОМАТЫ СВЕЖИЕ                                                                                          | du_5                                | 1742,37                                    | 1557,42                                       | 3299,78                                 | 1504,64                                      |
|                                                       | 0703 ЛУК РЕПЧАТЫЙ, ЛУК ШАЛОТ, ЧЕСНОК, ЛУК-ПОРЕЙ И ПРОЧИЕ ЛУКОВИЧНЫЕ ОВОЩИ, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ           | du_6                                | 20,89                                      | 390,06                                        | 410,94                                  | 25,53                                        |
|                                                       | 0709 ОВОЩИ ПРОЧИЕ, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ                                                                   | du_9                                | 488,70                                     | 175,34                                        | 664,03                                  | 330,43                                       |
|                                                       | 0713 ОВОЩИ БОБОВЫЕ СУШЕНЫЕ, ЛУЩЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СЕМЕННОЙ КОЖУРЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, КОЛОТЫЕ ИЛИ НЕКОЛОТЫЕ    | du_10                               | 13,40                                      | 52,59                                         | 65,98                                   | 13,16                                        |
|                                                       | 0802 ПРОЧИЕ ОРЕХИ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, С КОЖУРОЙ ИЛИ БЕЗ КОЖУРЫ      | du_11                               | 173,10                                     | 650,90                                        | 824,00                                  | 14,81                                        |
|                                                       | 0806 ВИНОГРАД, СВЕЖИЙ ИЛИ СУШЕНЫЙ                                                                           | du_14                               | 666,46                                     | 530,05                                        | 1196,51                                 | 629,51                                       |
|                                                       | 0808 ЯБЛОКИ, ГРУШИ И АЙВА, СВЕЖИЕ                                                                           | du_16                               | 856,79                                     | 995,76                                        | 1852,55                                 | 951,99                                       |
|                                                       | 0809 АБРИКОСЫ, ВИШНЯ И ЧЕРЕШНЯ, ПЕРСИКИ (ВКЛЮЧАЯ НЕКТАРИНЫ), СЛИВЫ И ТЕРН, СВЕЖИЕ                           | du_17                               | 797,55                                     | 331,99                                        | 1129,55                                 | 647,99                                       |
|                                                       | 0813 ФРУКТЫ СУШЕНЫЕ, КРОМЕ ПЛОДОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 0801 - 0806; СМЕСИ ОРЕХОВ ИЛИ СУШЕНЫХ ПЛОДОВ ДАННОЙ ГР   | du_19                               | 29,23                                      | 52,81                                         | 82,04                                   | 25,4                                         |
|                                                       | 1202 АРАХИС, НЕЖАРЕННЫЙ ИЛИ НЕ ПРИГОТОВЛЕННЫЙ КАКИМ-ЛИБО ДРУГИМ СПОСОБОМ, ЛУЩЕНЫЙ ИЛИ НЕЛУЩЕНЫЙ, ДРОБЛЕННЫЙ | du_21                               | 18,05                                      | 55,82                                         | 73,87                                   | 16,07                                        |
|                                                       | 1210 ШИШКИ ХМЕЛЯ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ, ДРОБЛЕННЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕННЫЕ, В ПОРОШКООБРАЗНОМ ВИДЕ ИЛИ В ВИДЕ ГРАНУЛ | du_23                               | 373,50                                     | 177,77                                        | 551,28                                  | 25,02                                        |
|                                                       | 1211 РАСТЕНИЯ И ИХ ЧАСТИ (ВКЛЮЧАЯ СЕМЕНА И ПЛОДЫ), ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОСНОВНОМ В ПАРФЮМЕРИИ, ФАРМАЦИИ ИЛИ ИНС   | du_24                               | 2,92                                       | 11,52                                         | 14,44                                   | 1,85                                         |
|                                                       | 1301 ШЕЛЛАК ПРИРОДНЫЙ НЕОЧИЩЕННЫЙ; ПРИРОДНЫЕ КАМЕДИ, СМОЛЫ, ГУММИСМОЛЫ И ЖИВИЦА (НАПРИМЕР, БАЛЬЗАМЫ)        | du_25                               | 1,99                                       | 28,01                                         | 30,00                                   | 3,98                                         |
|                                                       | 1702 ПРОЧИЕ САХАРА, ВКЛЮЧАЯ ХИМИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ЛАКТОЗУ, МАЛЬТОЗУ, ГЛЮКОЗУ И ФРУКТОЗУ, В ТВЕРДОМ СОСТОЯНИИ;    | du_29                               | 18,57                                      | 41,05                                         | 59,62                                   | 40,94                                        |

Продолжение таблицы 2.2

| Группа товаров                      | Подгруппа товаров                                                                                          | Обозначение индивидуального эффекта | Потенциал импортозамещения, тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта, тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США | Вес нетто потенциала импортозамещения, тонн. |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                     | 1905 ХЛЕБ, МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ПИРОЖНЫЕ, ПЕЧЕНЬЕ И ПРОЧИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗ  | du_31                               | 566,12                                     | 949,61                                        | 1515,73                                 | 115,39                                       |
|                                     | 2002 ТОМАТЫ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ                | du_32                               | 1215,45                                    | 428,16                                        | 1643,61                                 | 1649,19                                      |
|                                     | 2005 ОВОЩИ ПРОЧИЕ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ, БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ, НЕЗАМ  | du_33                               | 1,53                                       | 57,28                                         | 58,81                                   | 1,07                                         |
|                                     | 2008 ФРУКТЫ, ОРЕХИ И ПРОЧИЕ СЪЕДОБНЫЕ ЧАСТИ РАСТЕНИЙ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ,   | du_34                               | 119,53                                     | 129,02                                        | 248,56                                  | 69,69                                        |
|                                     | 2204 ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ КРЕПЛЕННЫЕ; СУСЛО ВИНОГРАДНОЕ, КРОМЕ УКАЗАННОГО В ТОВАРНОЙ ПОЗИ | du_36                               | 323,94                                     | 397,19                                        | 721,13                                  | 608,45                                       |
|                                     | 2303 ОСТАТКИ ОТ ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛА И АНАЛОГИЧНЫЕ ОСТАТКИ, СВЕКЛОВИЧНЫЙ ЖОМ, БАГАССА, ИЛИ ЖОМ САХАРНОГО  | du_37                               | 0,37                                       | 30,21                                         | 30,58                                   | 0,83                                         |
|                                     | 2309 ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЪЗУЕМЫЕ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ ЖИВОТНЫХ                                                         | du_38                               | 80,93                                      | 198,46                                        | 279,38                                  | 15,71                                        |
| Продукция химической промышленности | 2811 КИСЛОТЫ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОЧИЕ И СОЕДИНЕНИЯ НЕМЕТАЛЛОВ С КИСЛОРОДОМ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОЧИЕ              | du_50                               | 182,98                                     | 590,22                                        | 773,20                                  | 164,86                                       |
|                                     | 2815 ГИДРОКСИД НАТРИЯ (СОДА КАУСТИЧЕСКАЯ); ГИДРОКСИД КАЛИЯ (ЕДКОЕ КАЛИ); ПЕРОКСИДЫ НАТРИЯ ИЛИ КАЛИЯ        | du_51                               | 368,49                                     | 340,20                                        | 708,69                                  | 733,46                                       |
|                                     | 2828 ГИПОХЛОРИТЫ; ГИПОХЛОРИТ КАЛЬЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЙ; ХЛОРИТЫ; ГИПОБРОМИТЫ                                     | du_56                               | 110,95                                     | 16,13                                         | 127,07                                  | 35,09                                        |
|                                     | 2915 КИСЛОТЫ АЦИКЛИЧЕСКИЕ МОНОКАРБОНОВЫЕ НАСЫЩЕННЫЕ И ИХ АНГИДРИДЫ, ГАЛОГЕНАНГИДРИДЫ, ПЕРОКСИДЫ И ПЕРОКСИ  | du_61                               | 750,60                                     | 131,95                                        | 882,56                                  | 2082,69                                      |
|                                     | 2917 КИСЛОТЫ ПОЛИКАРБОНОВЫЕ, ИХ АНГИДРИДЫ, ГАЛОГЕНАНГИДРИДЫ, ПЕРОКСИДЫ И ПЕРОКСИКИСЛОТЫ; ИХ ГАЛОГЕНИРОВАН  | du_62                               | 189,85                                     | 183,97                                        | 373,83                                  | 265,41                                       |

Продолжение таблицы 2.2

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта | Потенциал импортозамещения, тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта, тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США | Вес нетто потенциала импортозамещения, тонн. |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
|                | 2921 СОЕДИНЕНИЯ С АМИННОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРУППОЙ                                                          | du_64                               | 406,66                                     | 89,91                                         | 496,57                                  | 91,37                                        |
|                | 2922 АМИНОСОЕДИНЕНИЯ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ КИСЛОРОДСОДЕРЖАЩУЮ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРУППУ                                 | du_65                               | 939,34                                     | 208,67                                        | 1148,01                                 | 749,02                                       |
|                | 2925 СОЕДИНЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ КАРБОКСИМИДНУЮ ГРУППУ (ВКЛЮЧАЯ САХАРИН И ЕГО СОЛИ), И СОЕДИНЕН | du_66                               | 295,19                                     | 89,15                                         | 384,34                                  | 49,14                                        |
|                | 2934 НУКЛЕИНОВЫЕ КИСЛОТЫ И ИХ СОЛИ, ОПРЕДЕЛЕННОГО ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА; ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕС | du_68                               | 403,95                                     | 324,74                                        | 728,69                                  | 101,86                                       |
|                | 2941 АНТИБИОТИКИ                                                                                          | du_70                               | 1327,05                                    | 606,60                                        | 1933,65                                 | 41,74                                        |
|                | 3002 КРОВЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ; КРОВЬ ЖИВОТНЫХ, ПРИГОТОВЛЕННАЯ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ, ПРОФИЛАКТИЧЕ | du_71                               | 205,95                                     | 309,08                                        | 515,02                                  | 0,54                                         |
|                | 3304 КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИЛИ СРЕДСТВА ДЛЯ МАКИЯЖА И СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ (КРОМЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ), | du_77                               | 36,52                                      | 244,21                                        | 280,72                                  | 5,57                                         |
|                | 3305 СРЕДСТВА ДЛЯ ВОЛОС                                                                                   | du_78                               | 0,78                                       | 44,77                                         | 45,55                                   | 0,4                                          |
|                | 3306 СРЕДСТВА ДЛЯ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА ИЛИ ЗУБОВ, ВКЛЮЧАЯ ФИКСИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И ПАСТЫ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПРОТЕЗОВ; | du_79                               | 6,71                                       | 18,19                                         | 24,90                                   | 4,09                                         |
|                | 3401 МЫЛО; ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА И СРЕДСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В КАЧЕСТВЕ МЫЛА, В ФОРМЕ Б | du_81                               | 2,90                                       | 26,71                                         | 29,61                                   | 1,56                                         |
|                | 3405 ВАКСЫ И КРЕМЫ ДЛЯ ОБУВИ, ПОЛИРОЛИ И МАСТИКИ ДЛЯ МЕБЕЛИ, ПОЛОВ, АВТОМОБИЛЬНЫХ КУЗОВОВ, СТЕКЛА ИЛИ МЕТ | du_83                               | 2,41                                       | 21,64                                         | 24,05                                   | 0,09                                         |
|                | 3407 ПАСТЫ ДЛЯ ЛЕПКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЛАСТИЛИН ДЛЯ ДЕТСКОЙ ЛЕПКИ; "ЗУБОВРАЧЕБНЫЙ ВОСК" ИЛИ СОСТАВЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ | du_84                               | 169,81                                     | 180,94                                        | 350,75                                  | 19,41                                        |
|                | 3506 ГОТОВЫЕ КЛЕИ И ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ АДГЕЗИВЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; ПРОДУКТЫ, | du_85                               | 78,68                                      | 63,55                                         | 142,23                                  | 68,75                                        |
|                | 3507 ФЕРМЕНТЫ; ФЕРМЕНТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ                    | du_86                               | 958,21                                     | 143,77                                        | 1101,98                                 | 28,61                                        |

Продолжение таблицы 2.2

| Группа товаров                              | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта | Потенциал импортозамещения, тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта, тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США | Вес нетто потенциала импортозамещения, тонн. |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                             | 3802 УГОЛЬ АКТИВИРОВАННЫЙ; ПРОДУКТЫ МИНЕРАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ АКТИВИРОВАННЫЕ; УГОЛЬ ЖИВОТНЫЙ, ВКЛЮЧАЯ ИСПОЛЬЗ | du_89                               | 20,01                                      | 82,85                                         | 102,86                                  | 15,7                                         |
|                                             | 3920 ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА И ПОЛОСЫ ИЛИ ЛЕНТЫ, ПРОЧИЕ, ИЗ ПЛАСТМАСС, НЕПОРИСТЫЕ И НЕАРМИРОВАННЫЕ, НЕСЛОИСТ | du_102                              | 59,12                                      | 150,39                                        | 209,51                                  | 34,64                                        |
|                                             | 3922 ВАННЫ, ДУШИ, РАКОВИНЫ ДЛЯ СТОКА ВОДЫ, РАКОВИНЫ ДЛЯ УМЫВАНИЯ, БИДЕ, УНИТАЗЫ, СИДЕНЬЯ И КРЫШКИ ДЛЯ НИ  | du_104                              | 31,14                                      | 33,96                                         | 65,10                                   | 20,07                                        |
|                                             | 3925 ДЕТАЛИ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ИЗ ПЛАСТМАСС, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ                  | du_106                              | 0,48                                       | 9,41                                          | 9,89                                    | 0,17                                         |
|                                             | 3926 ИЗДЕЛИЯ ПРОЧИЕ ИЗ ПЛАСТМАСС И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 3901 - 3914              | du_107                              | 9,38                                       | 191,75                                        | 201,13                                  | 1,37                                         |
|                                             | 4016 ИЗДЕЛИЯ ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ, КРОМЕ ТВЕРДОЙ РЕЗИНЫ, ПРОЧИЕ                                      | du_113                              | 23,09                                      | 156,39                                        | 179,48                                  | 4,33                                         |
|                                             | 4303 ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ, ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ И ПРОЧИЕ ИЗДЕЛИЯ, ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА                      | du_115                              | 5,16                                       | 31,74                                         | 36,90                                   | 0,13                                         |
|                                             | 4304 МЕХ ИСКУССТВЕННЫЙ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО                                                                  | du_116                              | 6,94                                       | 7,91                                          | 14,85                                   | 0,56                                         |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия     | 4804 КРАФТ-БУМАГА И КРАФТ-КАРТОН НЕМЕЛОВАННЫЕ, В РУЛОНАХ ИЛИ ЛИСТАХ, КРОМЕ УКАЗАННЫХ В ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 4 | du_118                              | 61,33                                      | 52,59                                         | 113,93                                  | 30,6                                         |
|                                             | 4818 БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ И АНАЛОГИЧНАЯ БУМАГА, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА ИЛИ ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН ХОЗЯЙСТВЕ | du_121                              | 37,67                                      | 26,97                                         | 64,64                                   | 0,53                                         |
|                                             | 4821 ЯРЛЫКИ И ЭТИКЕТКИ ВСЕХ ВИДОВ, ИЗ БУМАГИ ИЛИ КАРТОНА, НАПЕЧАТАННЫЕ ИЛИ НЕНАПЕЧАТАННЫЕ                 | du_122                              | 9,37                                       | 0,98                                          | 10,35                                   | 0,81                                         |
|                                             | 4823 БУМАГА, КАРТОН, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА И ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН, ПРОЧИЕ, НАРЕЗАННЫЕ ПО РАЗМЕРУ ИЛИ | du_123                              | 76,70                                      | 33,33                                         | 110,03                                  | 12,89                                        |
| Текстильные материалы и текстильные изделия | 5205 ПРЯЖА ХЛОПЧАТОБУМАЖНАЯ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), СОДЕРЖАЩАЯ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ        | du_126                              | 540,79                                     | 151,53                                        | 692,33                                  | 191,57                                       |



Продолжение таблицы 2.2

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта | Потенциал импортозамещения, тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта, тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США | Вес нетто потенциала импортозамещения, тонн. |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
|                | 5206 ПРЯЖА ХЛОПЧАТОБУМАЖНАЯ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), СОДЕРЖАЩАЯ МЕНЕЕ 85 МАС.% ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, НЕ РАСФАС | du_127                              | 679,92                                     | 78,12                                         | 758,04                                  | 604,53                                       |
|                | 5209 ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, С ПОВЕРХНОСТНОЙ ПЛОТНОСТЬЮ  | du_128                              | 9,05                                       | 46,38                                         | 55,43                                   | 2,82                                         |
|                | 5402 НИТИ КОМПЛЕКСНЫЕ СИНТЕТИЧЕСКИЕ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), НЕ РАСФАСОВАННЫЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ, ВКЛЮЧА | du_129                              | 97,42                                      | 156,64                                        | 254,05                                  | 28,63                                        |
|                | 5503 ВОЛОКНА СИНТЕТИЧЕСКИЕ, НЕ ПОДВЕРГНУТЫЕ КАРДО-, ГРЕБНЕЧЕСАНИЮ ИЛИ ДРУГОЙ ПОДГОТОВКЕ ДЛЯ ПРЯДЕНИЯ      | du_131                              | 179,76                                     | 262,44                                        | 442,20                                  | 149,43                                       |
|                | 5508 НИТКИ ШВЕЙНЫЕ ИЗ ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН, РАСФАСОВАННЫЕ ИЛИ НЕ РАСФАСОВАННЫЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ        | du_132                              | 20,57                                      | 34,84                                         | 55,42                                   | 7,31                                         |
|                | 5509 ПРЯЖА ИЗ СИНТЕТИЧЕСКИХ ВОЛОКОН (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), НЕ РАСФАСОВАННАЯ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ         | du_133                              | 220,90                                     | 88,38                                         | 309,28                                  | 79,6                                         |
|                | 5604 РЕЗИНОВЫЕ НИТЬ И ШНУР, С ТЕКСТИЛЬНЫМ ПОКРЫТИЕМ; ТЕКСТИЛЬНЫЕ НИТИ, ПЛОСКИЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ НИТИ ТОВАРНО | du_135                              | 80,17                                      | 20,85                                         | 101,03                                  | 22,74                                        |
|                | 5802 ТКАНИ МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЕЧНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ МАХРОВЫЕ ТКАНИ, КРОМЕ УЗКИХ ТКАНЕЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5806;  | du_137                              | 20,86                                      | 24,72                                         | 45,58                                   | 4,14                                         |
|                | 5806 УЗКИЕ ТКАНИ, КРОМЕ ИЗДЕЛИЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5807; УЗКИЕ ТКАНИ БЕЗУТОЧНЫЕ, СКРЕПЛЕННЫЕ СКЛЕИВАНИЕМ (Б | du_138                              | 39,96                                      | 28,14                                         | 68,10                                   | 10,03                                        |
|                | 5906 ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОРЕЗИНЕННЫЕ, КРОМЕ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5902                          | du_139                              | 399,69                                     | 46,48                                         | 446,17                                  | 224,6                                        |
|                | 6005 ПОЛОТНА ОСНОВОВЯЗАНЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ВЯЗАНЫЕ НА ТРИКОТАЖНЫХ МАШИНАХ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ГАЛУНОВ), КРОМЕ ТРИКО | du_141                              | 203,03                                     | 48,52                                         | 251,54                                  | 143,84                                       |
|                | 6102 ПАЛЬТО, ПОЛУПАЛЬТО, НАКИДКИ, ПЛАЩИ, КУРТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЛЫЖНЫЕ), ВЕТРОВКИ, ШТОРМОВКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛ | du_142                              | 2,81                                       | 0,10                                          | 2,91                                    | 0,24                                         |
|                | 6103 КОСТЮМЫ, КОМПЛЕКТЫ, ПИДЖАКИ, БЛАЙЗЕРЫ, БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И ЛЯМКАМИ, БРИДЖИ И ШОРТЫ   | du_143                              | 18,18                                      | 10,53                                         | 28,71                                   | 1,93                                         |

Продолжение таблицы 2.2

| Группа товаров           | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта | Потенциал импортозамещения, тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта, тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США | Вес нетто потенциала импортозамещения, тонн. |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
|                          | 6105 РУБАШКИ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ, МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ                         | du_145                              | 15,02                                      | 20,86                                         | 35,87                                   | 1,26                                         |
|                          | 6107 КАЛЬСОНЫ, ТРУСЫ, НОЧНЫЕ СОРОЧКИ, ПИЖАМЫ, КУПАЛЬНЫЕ ХАЛАТЫ, ДОМАШНИЕ ХАЛАТЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ТРИ | du_146                              | 5,34                                       | 8,74                                          | 14,08                                   | 0,43                                         |
|                          | 6108 КОМБИНАЦИИ, НИЖНИЕ ЮБКИ, ТРУСЫ, ПАНТАЛОНЫ, НОЧНЫЕ СОРОЧКИ, ПИЖАМЫ, ПЕНЬЮАРЫ, КУПАЛЬНЫЕ ХАЛАТЫ, ДОМАШ | du_147                              | 0,45                                       | 24,28                                         | 24,74                                   | 0,06                                         |
|                          | 6214 ШАЛИ, ШАРФЫ, КАШНЕ, МАНТИЛЬИ, ВУАЛИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ                                            | du_149                              | 5,21                                       | 2,44                                          | 7,65                                    | 0,21                                         |
|                          | 6302 БЕЛЬЕ ПОСТЕЛЬНОЕ, СТОЛОВОЕ, ТУАЛЕТНОЕ И КУХОННОЕ                                                     | du_150                              | 525,72                                     | 52,66                                         | 578,38                                  | 99,46                                        |
|                          | 6303 ЗАНАВЕСИ (ВКЛЮЧАЯ ПОРТЬЕРЫ) И ВНУТРЕННИЕ ШТОРЫ; ЛАМБРЕКЕНЫ ИЛИ ПОДЗОРЫ ДЛЯ КРОВАТЕЙ                  | du_151                              | 2,25                                       | 0,00                                          | 2,25                                    | 0,4                                          |
|                          | 6305 МЕШКИ И ПАКЕТЫ УПАКОВОЧНЫЕ                                                                           | du_152                              | 4401,08                                    | 1273,23                                       | 5674,30                                 | 1808,46                                      |
| Другие группы товаров    | 6702 ЦВЕТЫ, ЛИСТЬЯ И ПЛОДЫ ИСКУССТВЕННЫЕ И ИХ ЧАСТИ; ИЗДЕЛИЯ ИЗ ИСКУССТВЕННЫХ ЦВЕТОВ, ЛИСТЬЕВ ИЛИ ПЛОДОВ  | du_153                              | 19,52                                      | 50,98                                         | 70,51                                   | 3,78                                         |
|                          | 6804 ЖЕРНОВА, КАМНИ ТОЧИЛЬНЫЕ, КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ БЕЗ ОПОРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ПРЕДНАЗН | du_155                              | 119,29                                     | 83,74                                         | 203,03                                  | 1,23                                         |
|                          | 6813 ФРИКЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ (НАПРИМЕР, ЛИСТЫ, РУЛОНЫ, ЛЕНТЫ, СЕГМЕНТЫ, ДИСКИ, ШАЙБЫ, ПРОК | du_158                              | 21,17                                      | 27,98                                         | 49,15                                   | 9,35                                         |
|                          | 6913 СТАТУЭТКИ И ПРОЧИЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ                                                  | du_160                              | 4,84                                       | 0,00                                          | 4,84                                    | 0,76                                         |
|                          | 7006 СТЕКЛО ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 7003,7004,7005 ГНУТОЕ, ГРАНЕНОЕ ИЛИ ОБРАБОТАННОЕ ДРУГИМ СПОСОБОМ, НЕ КОМБИНИ | du_161                              | 17,96                                      | 27,32                                         | 45,28                                   | 22,32                                        |
|                          | 9403 МЕБЕЛЬ ПРОЧАЯ И ЕЕ ЧАСТИ                                                                             | du_169                              | 63,83                                      | 135,18                                        | 199,01                                  | 27,42                                        |
|                          | 9603 МЕТЛЫ, ЩЕТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЩЕТКИ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЧАСТЯМИ МЕХАНИЗМОВ, ПРИБОРОВ ИЛИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ), ЩЕТК | du_172                              | 60,32                                      | 70,08                                         | 130,40                                  | 22,92                                        |
| Металлы и изделия из них | 8208 НОЖИ И РЕЖУЩИЕ ЛЕЗВИЯ ДЛЯ МАШИН ИЛИ МЕХАНИЧЕСКИХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ                                      | du_199                              | 137,15                                     | 61,68                                         | 198,83                                  | 70,31                                        |
|                          | 8302 КРЕПЕЖНАЯ АРМАТУРА, ФУРНИТУРА И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ МЕБЕ | du_203                              | 246,24                                     | 122,59                                        | 368,83                                  | 156,15                                       |

Продолжение таблицы 2.2

| Группа товаров                               | Подгруппа товаров                                                                                        | Обозначение индивидуального эффекта | Потенциал импортозамещения, тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта, тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США | Вес нетто потенциала импортозамещения, тонн. |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
| Машины и оборудование, транспортные средства | 8539 ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ИЛИ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА, А | du_281                              | 12,84                                      | 106,30                                        | 119,14                                  | 1,87                                         |
| <b>ИТОГО</b>                                 |                                                                                                          |                                     | <b>22492,11</b>                            | <b>14838,74</b>                               | <b>37330,86</b>                         | <b>15006,62</b>                              |

Исходя из специфики исследования направленной на поиск точек роста малого и среднего бизнеса полностью был исключен из расчетов раздел машиностроение, а также раздел химической промышленности следует воспринимать как рекомендацию и обратить внимание на то, что здесь есть огромный потенциал роста и импортозамещения при колоссальном размере спроса.

### 2.1.3 Анализ потенциала импортозамещения товарной номенклатуры по укрупненным группам ТН ВЭД

По оценкам потенциала импорта на основе эконометрических моделей и рациональному анализу было выделено семь групп товаров, соответствующих укрупненным группам ТН ВЭД (табл. 2.2, рис. 2.1, 2.2) в разрезе целей исследования.

Наибольший потенциал импортозамещения (ПИ) наблюдается в текстильной промышленности (33,2%), химической промышленности (29,3%) и в группе продовольственных и сельскохозяйственных товаров (33,5%). А в рамках общего потенциала импорта (с учетом ВПИ) на долю этих отраслей приходится 26%, 29%, 40% соответственно, см. рис. 2.1. На долю указанных групп приходится 96% потенциала импортозамещения для малого и среднего бизнеса (МСБ), при этом следует уточнить, что машиностроительная продукция хоть и участвовала в расчетах при моделировании потенциала, но была исключена из дальнейших расчетов по причинам несоответствия целям исследования (невозможно участия МСБ), что отчасти и объясняет высокую долю указанных выше отраслей. Но и в указанных отраслях, например, в химической не все позиции можно отнести к возможностям МБС, только при условии высокой доли аппаратурных производственных процессов, что может отразиться на капиталоемкости бизнеса и затыжной его окупаемости.



Рисунок 2.1 – Структура общего потенциала импорта г. Барнаула

Группа с наибольшим потенциалом импортозамещения – "Продовольственный товары и сельскохозяйственное сырье" в своей структуре имеет 12 групп с долями потенциала импортозамещения 1% и более (см. рис. 2.3). Здесь наибольший потенциал импортозамещения приходится на томаты свежие (23%, 1742,37 тыс. долл., 1504,64 тонн), яблоки и груши свежие (11%, 856,79 тыс. долл., 952 тонны), вишня, слива и терн (11% – проблемная группа т.к. не все позиции можно заменить (797,55 тыс. долл., 648 тонн)), томаты приготовленные и консервированные (16%, 1215,45 тыс. долл., 1649 тонн), в т.ч. виноград (9%, 666,46 тыс. долл., 629,51 тонна) и хлеб и мучные кондитерские изделия (8%, 566,12 тыс. долл., 115,39 тонн).

В текстильной промышленности основу потенциала импортозамещения составили такие группы, как мешки и пакеты упаковочные (59%, 4401,08 тыс. долл., 1808,46 тонн), пряжа хлопчатобумажная с различным содержанием хлопка (16%, 1220,71 тыс. долл., 796,1 тонн), белье постельное, столовое, туалетное, кухонное (7%, 525,72 тыс. долл., 99,46 тонн) и текстильные материалы прорезиненные (5%, 399,69 тыс. долл., 224,6 тонн). На рис. 2.4 представлены основные товарные подгруппы, имеющие долю более 1%. Более подробные данные можно увидеть в табл. 2.2.



Рисунок 2.2 – Структура потенциала импорта по укрупненным группам ТН ВЭД

В рамках химической промышленности потенциал импортозамещения сосредоточился в подгруппах антибиотиков (20%, 1327,05 тыс. долл., 41,74 тонны), ферменты и ферментные препараты (15%, 958,21 тыс. долл., 28,61 тонн), аминокислоты (14%, 939,34 тыс. долл., 749,02 тонн) и другие. Особо стоит отметить такие товарные подгруппы, как нуклеиновые кислоты и их соли (6%, 403,95 тыс. долл., 101,86 тонн), пасты для лепки включая пластилин (3%, 169,81 тыс. долл., 19,41 тонн), косметические средства (1%, 36,52 тыс. долл., 5,57 тонн), см. рис. 2.5.

При более детальном анализе структуры четырехзначных подгрупп могут быть выявлены основные товары составляющие импортозамещение.

Остальные выделенные группы ТН ВЭД составляют порядка одного и менее процентов потенциала импортозамещения. Здесь можно обратить внимание на такие подгруппы, как производство различной бумаги (крафтовой, туалетной), ярлыков и этикеток, картона и целлюлозной ваты, что в сумме составляет 185,7 тыс. долл. (44,83 тонны) в год или 0,82% потенциала импортозамещения. По машиностроительной и смежным отраслям можно выделить производства крепежной арматуры и фурнитуры из не драгоценных металлов (246,24 тыс. долл., 156,15 тонн или порядка 1% потенциала импортозамещения), производство ламп накаливания электрических и газоразрядных (12,84 тыс. долл. или 0,06% потенциала импортозамещения). А также из группы прочих товаров выделяются производство цветов, листьев и плодов искусственных (19,52 тыс. долл., 3,78 тонн), жернова, камни точильные, круги шлифовальные (119,29 тыс. долл., 1,23 тонн), мебель и ее части (63,83 тыс. долл.), статуэтки и прочие декоративные изделия из керамики (4,84 тыс. долл., 0,76 тонн), а также стекло гнутое, граненое или обработанное (17,96 тыс. долл., 22,32 тонн). Данные товарные подгруппы могут иметь важное значение для раскрытия потенциала импортозамещения для малого и среднего бизнеса г. Барнаула.

*Выводы:* Основу экономического потенциала импорта должен составлять потенциал импортозамещения характеризующий детерминированные тенденции в рамках сложившихся циклических колебаний экономики (и прогнозируемых шоков), вариативная часть потенциала импорта (ВПИ) может быть достигнута при наилучшем стечении обстоятельств национальной экономической конъюнктуры, что в реалиях пандемии COVID19 практически невозможно и более того делает оценки даже детерминированного потенциала импорта (ДПИ) несколько завышенными по крайней мере на ближайшие 1-2 года. Вместе с тем, государственное стимулирование отраслей экономики и госинвестиции являются одним из ключевых кейнсианских рецептов преодоления кризиса вызванного пандемией. Связи с этим, данный отчет можно рассматривать, как рекомендацию по наиболее перспективным направлениям поддержки и развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в г. Барнауле.

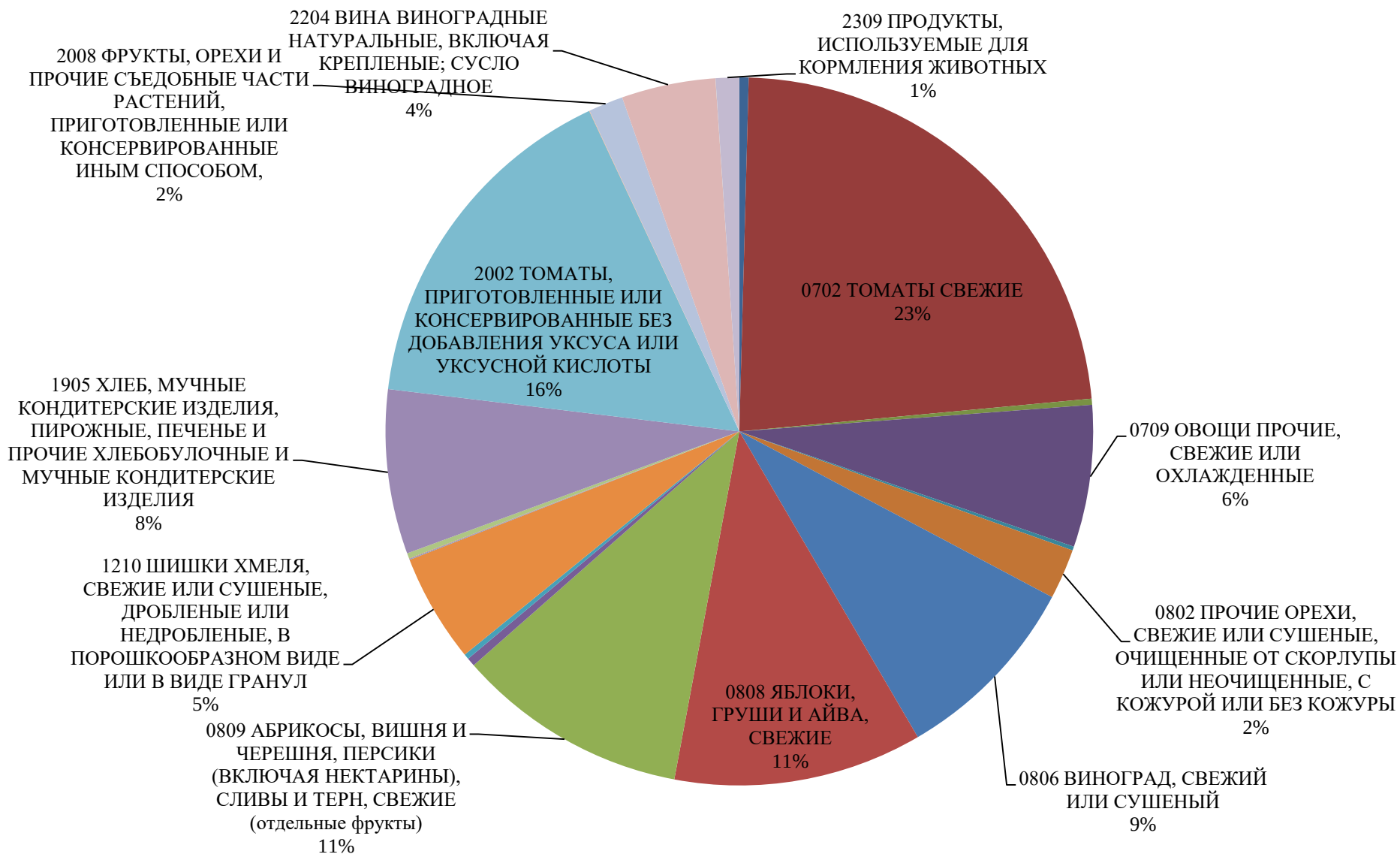


Рисунок 2.3 – Структура потенциала импортозамещения по группе "Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье"

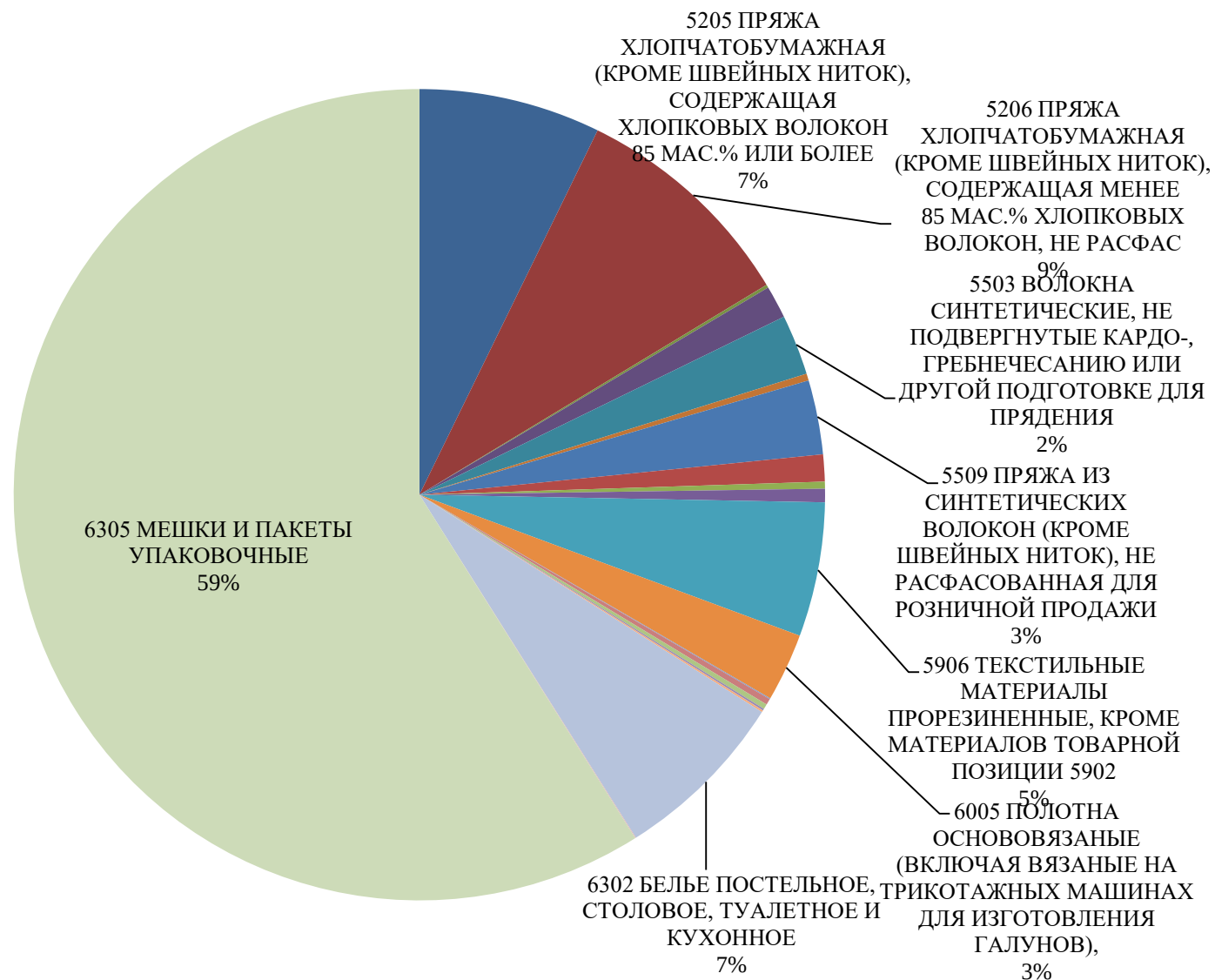


Рисунок 2.4 – Структура потенциала импортозамещения в текстильной промышленности



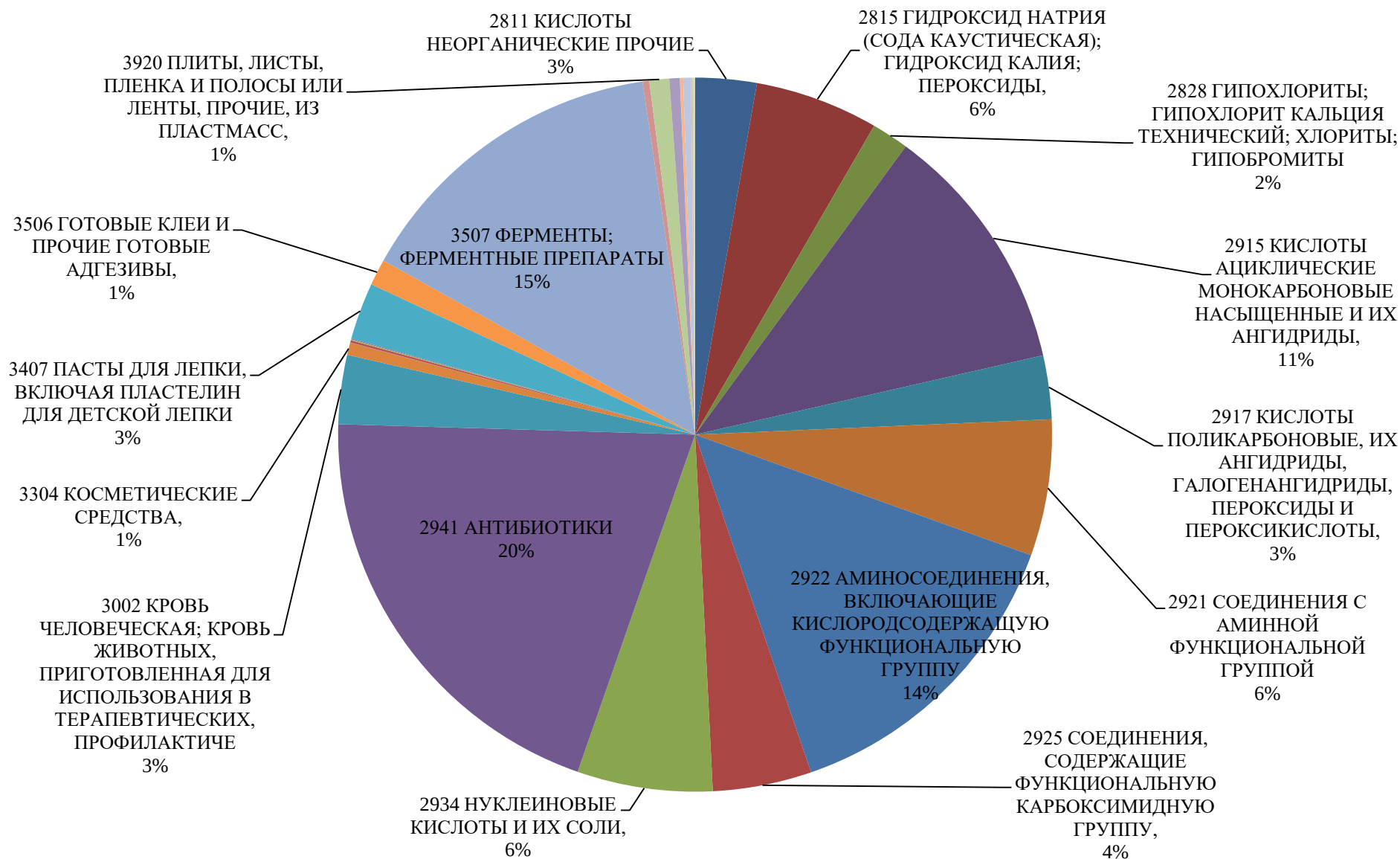


Рисунок 2.5 – Структура потенциала импортозамещения в химической промышленности

## 2.2 Оценка потенциала экспорта г. Барнаула

### 2.2.1 Методологические пояснения

*Потенциал экспорта* (общий потенциал экспорта (ПЭ)) в работе оценивается по двум составляющим в зависимости от отношения к динамике рыночной конъюнктуры и экономических шоков. Первая составляющая представляет *детерминированный потенциал экспорта* (ДПЭ) – это стабильный объем товаров (в стоимостном выражении в текущих ценах) экспортируемых за рубеж организациями города. Вторая составляющая представляет *вариативный потенциал экспорта* (ВПЭ) – это нестабильная часть объема экспорта которая может быть достигнута при наилучших обстоятельствах экономической конъюнктуры. Объем и структура экспортного потенциала достаточно ограничена и определяется напрямую производственными мощностями организаций, маркетинговыми усилиями и конъюнктурой внутренних и внешних рынков. Выборка товаров для оценки потенциала экспорта составила 411 позиций, при этом исходные статистические данные были очищены от реэкспортных товаров. Выборка охватила товарные четырехзначные группы по ТН ВЭД за период с 2016 по 2018 годы.

### 2.2.2 Результаты моделирования и анализ потенциала экспорта по г. Барнаулу

Исходя из компонентной структуры экспортного потенциала соотношение его долей составило 38,7% к 61,3% (ДПЭ, ВПЭ), что приведено на рис. 2.6.

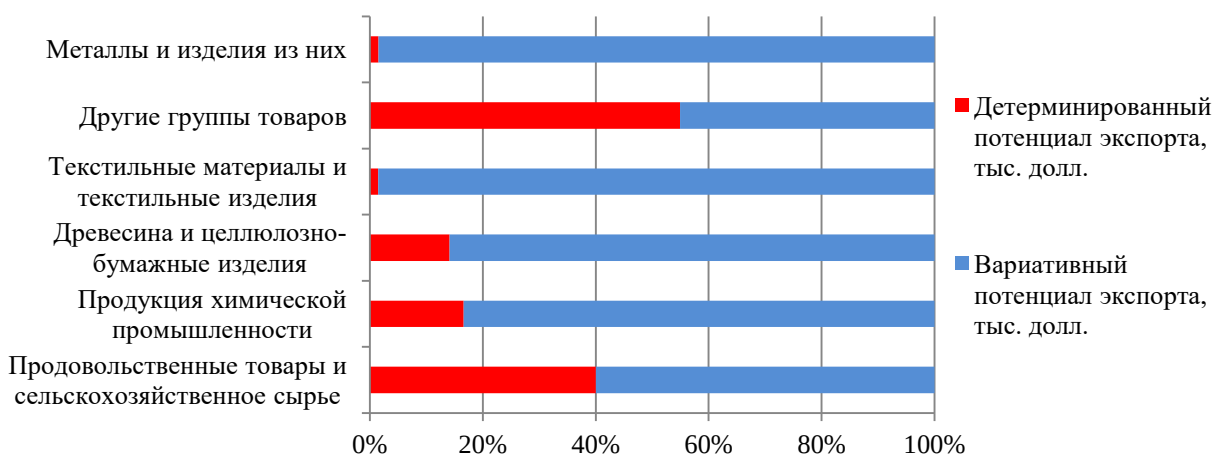


Рисунок 2.6 – Соотношение долей детерминированного и вариативного потенциалов экспорта

Большого внимания заслуживают группы продовольственных и сельхоз товаров и других товаров (мебель, расчески, гребни и т.д., сырье пушно-меховое). Как видно на рис. 2.7 перечисленные группы вместе с химической промышленность занимают практически весь детерминированный потенциал экспорта (примерно 100%), а на долю остальных групп приходится менее 1%.

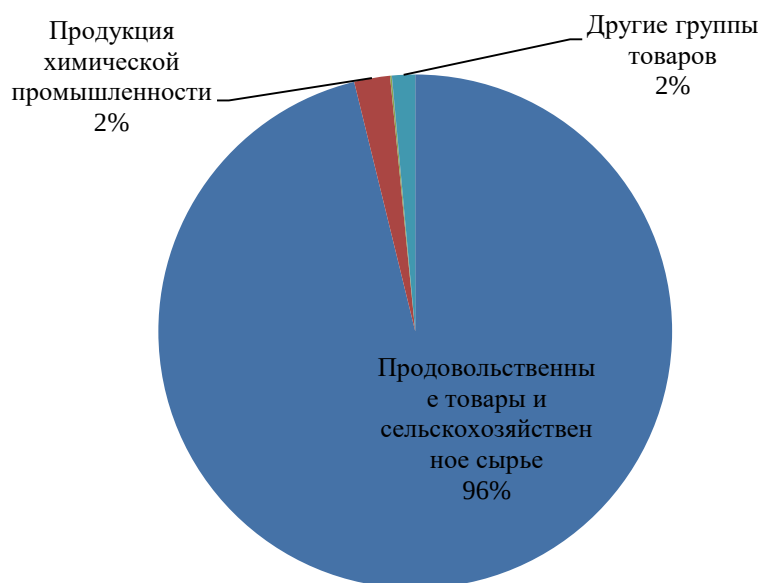


Рисунок 2.7 – Структура детерминированного потенциала экспорта

Развитие экспорта (ДПЭ) в представленных укрупненных группах носит стабильный характер и зачастую обеспечено уверенным экспортным спросом. В то же время вариативный потенциал экспорта (ВПЭ) ориентированный на реализацию в лучших экономических конъюнктурных условиях расширяет возможности экспорта химической промышленности до 7%, а также проявляет некоторые возможности реализации для текстильной промышленности (около 1%). В итоге можно выделить четыре важные группы экспортного потенциала (рис. 2.8).

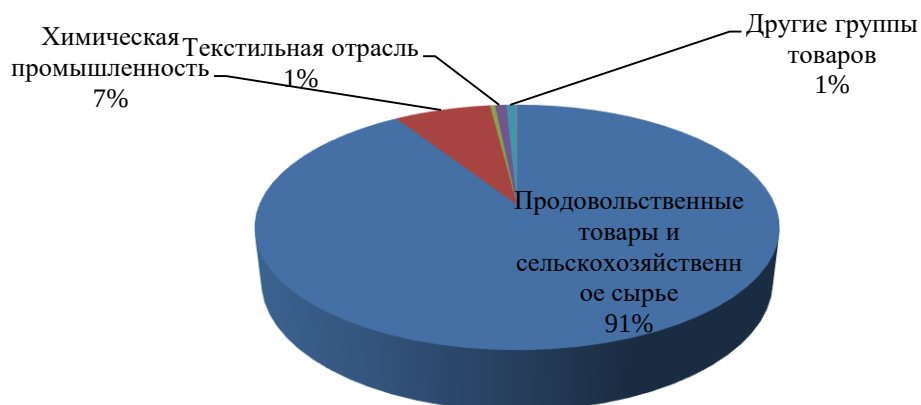


Рисунок 2.8 – Структура вариативного потенциала экспорта г. Барнаула

В структуре группы продовольственных товаров и сельхозсырья имеют наибольший детерминированный потенциал экспорта (см. рис. 2.9, табл. 2.3): масло рапсовое, горчичное и их фракции (29%, 12285,6 тыс.долл., 16250 тонн),

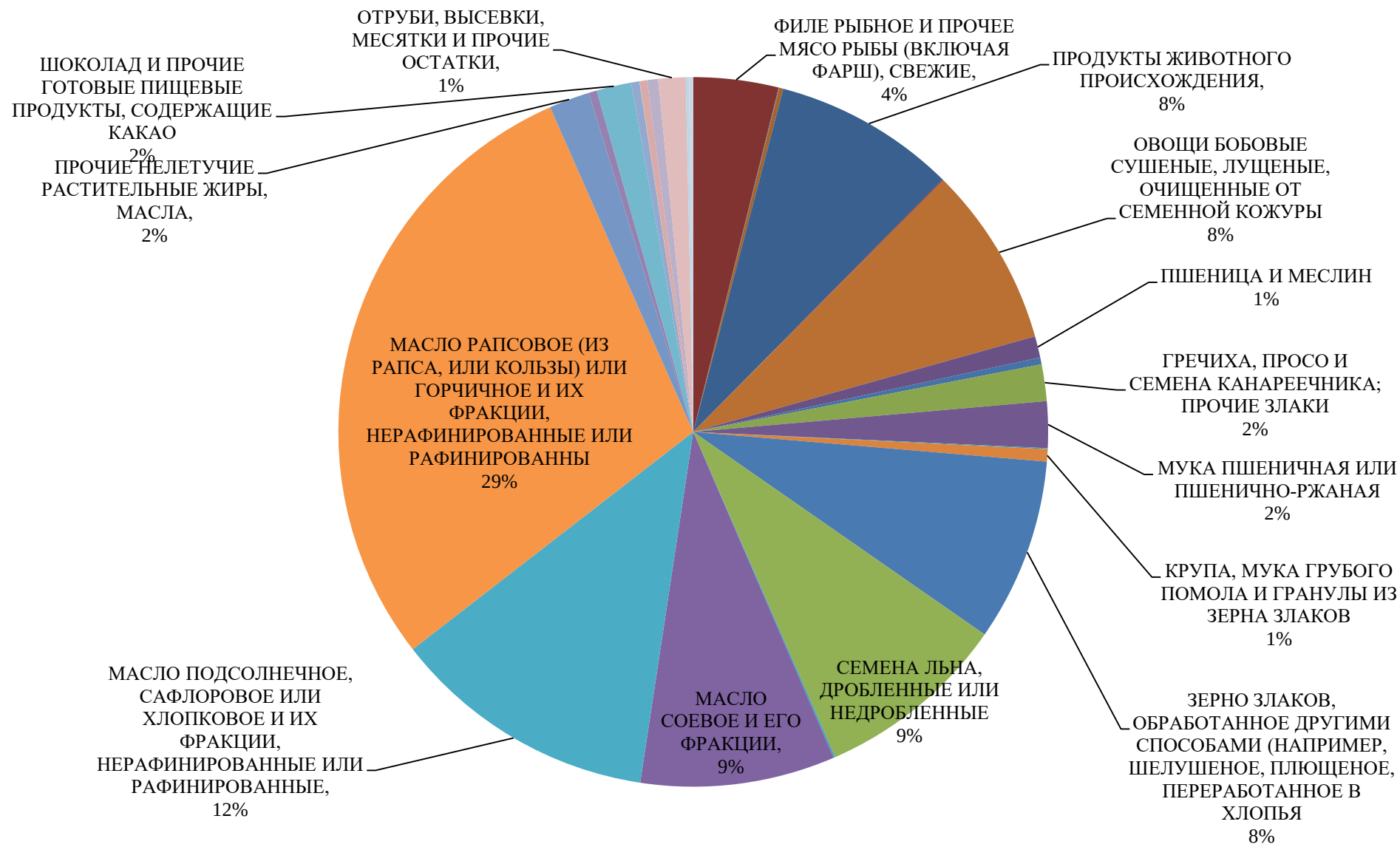


Рисунок 2.9 – Структура детерминированного потенциала экспорта по группе "Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье"

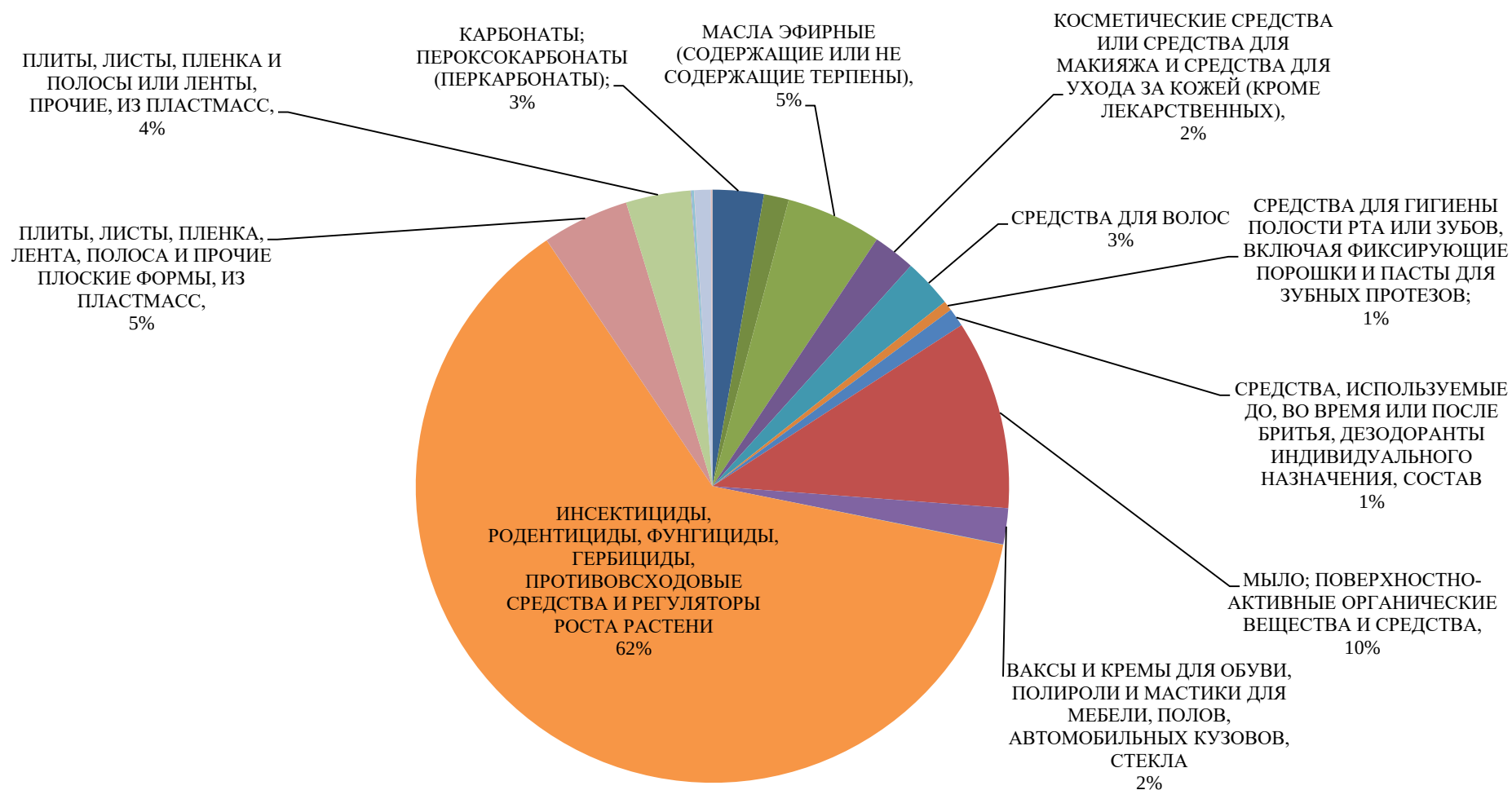


Рисунок 2.10 – Структура детерминированного потенциала экспорта по группе химической промышленности

масло подсолнечное, сафлоровое и хлопковое и их фракции (12%, 5154 тыс. долл., 7332,34 тонны), масло соевое (9%, 3769,9 тыс. долл., 5162,22 тонн), семена льна (9%, 3729,96 тыс. долл., 9906,93 тонны), зерно злаков обработанное (8%, 3545,39 тыс.долл., 10060,7 тонн), овощи бобовые (8%, 3491,34 тыс. долл., 9482,18 тонн), продукты животного происхождения (8%, 3536,24 тыс. долл., 246,58 тонн) и прочие подгруппы.

В рамках группы химической промышленности наибольший потенциал экспорта сосредоточен в подгруппе инсектициды, родентициды, фунгициды и т.п. (62%, 622,65 тыс. долл., 35,57 тонн), остальные подгруппы имеют заметно меньший потенциал: мыло и ПАВы (10%, 103,0 тыс. долл., 173,37 тонн), изделия из пластмасс (5%, 47,24 тыс. долл., 41,88 тонн) и масла эфирные (5%, 51,95 тыс. долл., 1,16 тонн), см. рис. 2.10.

Потенциал экспорта текстильной промышленности (см. рис. 2.11) уверенно поддерживают бечевки, веревки, канаты и тросы (61% или 5,33 тыс. долл., 2,79 тонн), линолеум, выкроенный и напольные покрытия (30% или 2,62 тыс. долл., 1,3 тонн), а также текстильные материалы для технических изделий (8% или 0,65 тыс. долл., 0,15 тонн).

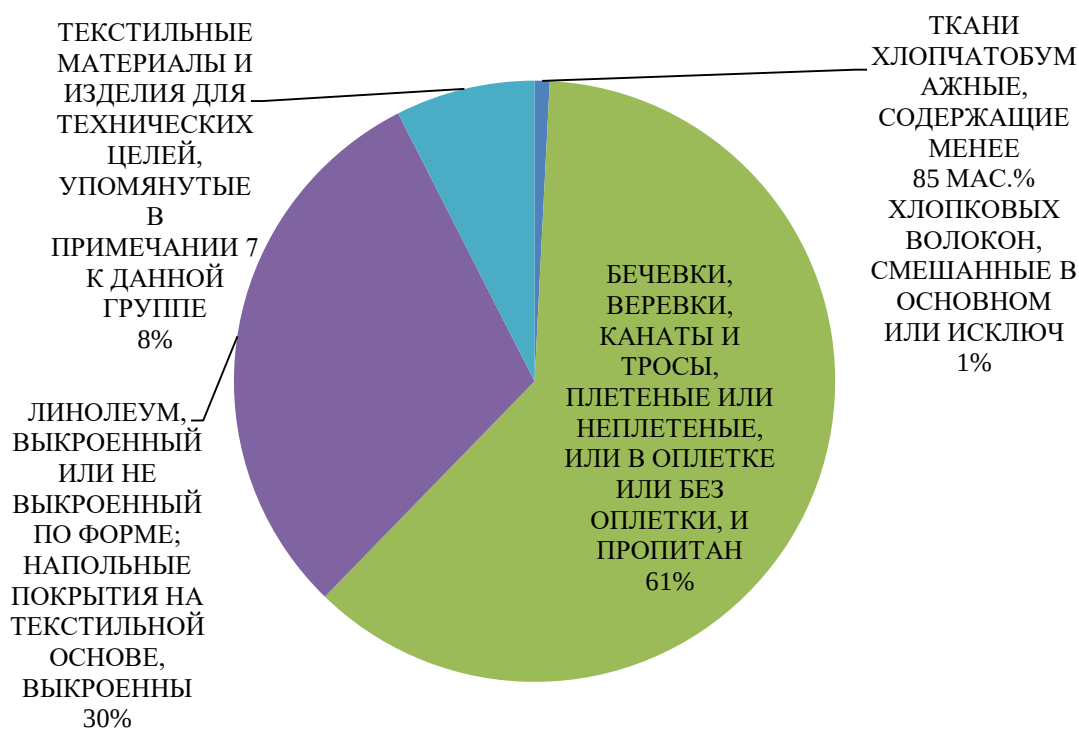


Рисунок 2.11 – Детерминированный потенциал экспорта по текстильной промышленности

Оставшиеся товары составляющие другие группы включают детерминированный потенциал экспорта мебели и ее частей (51% или 326,65 тыс. долл., 391,4 тонны), расчески, гребни т.п. (17%, 111,42 тыс. долл.), сырье пушно-меховое (16%, 101,18 тыс. долл., 6,57 тонн), мебель для сидения (12%, 73,47 тыс. долл., 47,04 тонны), рис. 2.12.

Более детальные данные по всем видам экспортного потенциала и товарным подгруппам представлены в табл. 2.3.

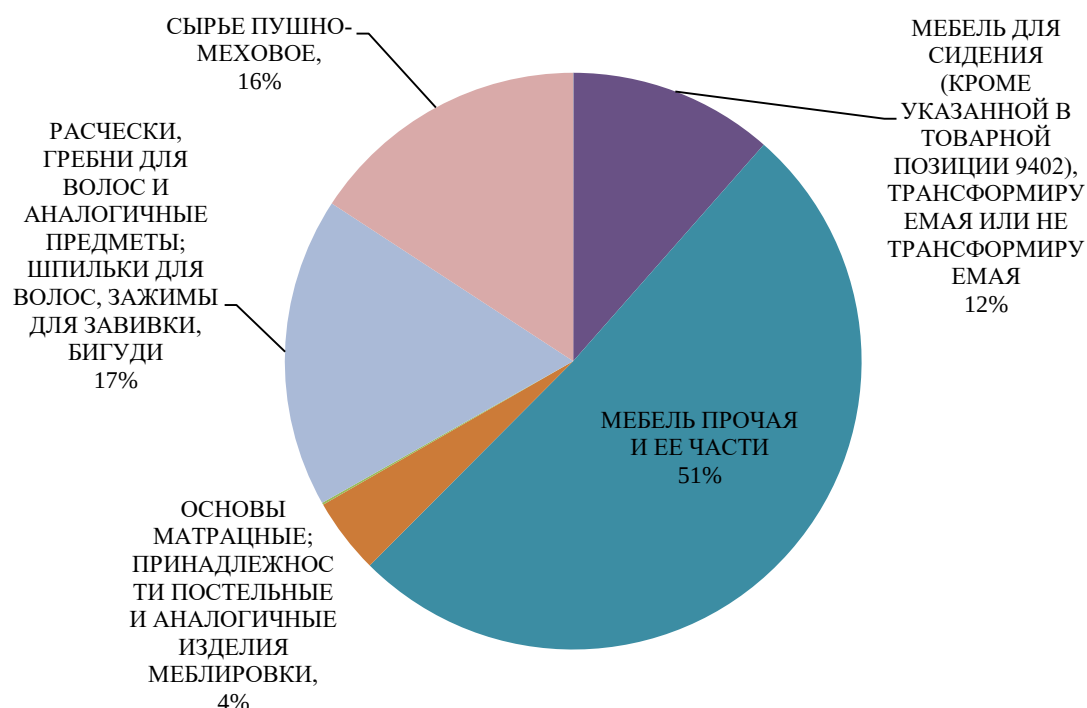


Рисунок 2.12 – Детерминированный потенциал экспорта по прочим товарам

Таблица 2.3 – Оценка структурных компонент потенциала экспорта по товарным подгруппам ТН ВЭД

| Код товара по ТН ВЭД                                                   | Наименование товара на уровне 4 знаков кода ТН ВЭД                                                   | Детерминированный потенциал экспорта (ДПЭ), тыс. Долл. | Вариативный потенциал экспорта (ВПЭ), тыс. Долл. | Общий потенциал экспорта (ПЭ), тыс. Долл. | Вес нетто детерминированного потенциала экспорта, тонн |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Группа 1: Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье</b> |                                                                                                      |                                                        |                                                  |                                           |                                                        |
| 3030                                                                   | РЫБА МОРОЖЕНАЯ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РЫБНОГО ФИЛЕ И ПРОЧЕГО МЯСА РЫБЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 0304                | 0                                                      | 56,6                                             | 56,6                                      | 0,00                                                   |
| 3040                                                                   | ФИЛЕ РЫБНОЕ И ПРОЧЕЕ МЯСО РЫБЫ (ВКЛЮЧАЯ ФАРШ), СВЕЖИЕ, ОХЛАЖДЕННЫЕ ИЛИ МОРОЖЕННЫЕ                    | 1644,61                                                | 460,13                                           | 2104,74                                   | 202,41                                                 |
| 4050                                                                   | СЛИВОЧНОЕ МАСЛО И ПРОЧИЕ ЖИРЫ И МАСЛА, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ МОЛОКА; МОЛОЧНЫЕ ПАСТЫ                       | 0                                                      | 1,26                                             | 1,26                                      | 0,00                                                   |
| 4060                                                                   | СЫРЫ И ТВОРОГ                                                                                        | 5,33                                                   | 35,4                                             | 40,73                                     | 1,58                                                   |
| 4070                                                                   | ЯЙЦА ПТИЦ В СКОРЛУПЕ, ВСЕЖИЕ, КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИЛИ ВАРЕННЫЕ                                          | 7,54                                                   | 217,78                                           | 225,32                                    | 12,04                                                  |
| 4090                                                                   | МЕД НАТУРАЛЬНЫЙ И ПРОДУКТЫ ПЧЕЛОВОДСТВА                                                              | 80,09                                                  | 770,03                                           | 850,13                                    | 25,83                                                  |
| 5110                                                                   | ПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; ПАВШИЕ ЖИВОТНЫЕ | 3536,24                                                | 1006,41                                          | 4542,65                                   | 246,58                                                 |

Продолжение таблицы 2.3

| Код<br>това<br>ра по<br>ТНВ<br>ЭД | Наименование товара на уровне 4<br>знаков кода ТНВЭД                                                            | Детерминиро<br>ванный<br>потенциал<br>экспорта<br>(ДПЭ), тыс.<br>Долл. | Вариативны<br>й потенциал<br>экспорта<br>(ВПЭ), тыс.<br>Долл. | Общий<br>потенциал<br>экспорта<br>(ПЭ), тыс.<br>Долл. | Вес нетто<br>детерминир<br>ованного<br>потенциала<br>экспорта,<br>тонн |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 6020                              | ПРОЧИЕ ЖИВЫЕ РАСТЕНИЯ (ВКЛЮЧАЯ<br>ИХ КОРНИ), ЧЕРЕНКИ И ОТВОДКИ;<br>МИЦЕЛИЙ ГРИБА                                | 21,85                                                                  | 46,87                                                         | 68,72                                                 | 0,64                                                                   |
| 7010                              | КАРТОФЕЛЬ СВЕЖИЙ ИЛИ<br>ОХЛАЖДЕННЫЙ                                                                             | 0                                                                      | 3,81                                                          | 3,81                                                  | 0,00                                                                   |
| 7030                              | ЛУК РЕПЧАТЫЙ, ЛУК ШАЛОТ, ЧЕСНОК,<br>ЛУК-ПОРЕЙ И ПРОЧИЕ ЛУКОВИЧНЫЕ<br>ОВОЩИ, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ              | 0                                                                      | 2,02                                                          | 2,02                                                  | 0,00                                                                   |
| 7120                              | ОВОЩИ СУШЕНЫЕ, ЦЕЛЫЕ,<br>НАРЕЗАННЫЕ КУСКАМИ,<br>ЛОМТИКАМИ, ИЗМЕЛЬЧЕННЫЕ ИЛИ В<br>ВИДЕ ПОРОШКА, НО НЕ ПОДВЕРГН   | 0                                                                      | 128,65                                                        | 128,65                                                | 0,00                                                                   |
| 7130                              | ОВОЩИ БОБОВЫЕ СУШЕНЫЕ,<br>ЛУЩЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ<br>СЕМЕННОЙ КОЖУРЫ ИЛИ<br>НЕОЧИЩЕННЫЕ, КОЛОТЫЕ ИЛИ<br>НЕКОЛОТЫЕ | 3491,34                                                                | 3468,31                                                       | 6959,65                                               | 9482,18                                                                |
| 8020                              | ПРОЧИЕ ОРЕХИ, СВЕЖИЕ ИЛИ<br>СУШЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ<br>СКОРЛУПЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, С<br>КОЖУРОЙ ИЛИ БЕЗ КОЖУРЫ      | 0                                                                      | 372,1                                                         | 372,1                                                 | 0,00                                                                   |
| 8130                              | ФРУКТЫ СУШЕНЫЕ, КРОМЕ ПЛОДОВ<br>ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 0801 - 0806;<br>СМЕСИ ОРЕХОВ ИЛИ СУШЕНЫХ<br>ПЛОДОВ ДАННОЙ ГР   | 0                                                                      | 1,41                                                          | 1,41                                                  | 0,00                                                                   |
| 9020                              | ЧАЙ СО ВКУСО-АРОМАТИЧЕСКИМИ<br>ДОБАВКАМИ ИЛИ БЕЗ НИХ                                                            | 0,01                                                                   | 14,86                                                         | 14,86                                                 | 0,00                                                                   |
| 1001                              | ПШЕНИЦА И МЕСЛИН                                                                                                | 414,08                                                                 | 4691,38                                                       | 5105,47                                               | 2079,76                                                                |
| 1002                              | РОЖЬ                                                                                                            | 0                                                                      | 162,88                                                        | 162,88                                                | 0,00                                                                   |
| 1003                              | ЯЧМЕНЬ                                                                                                          | 0                                                                      | 40,44                                                         | 40,44                                                 | 0,00                                                                   |
| 1004                              | ОВЕС                                                                                                            | 132,97                                                                 | 195,32                                                        | 328,28                                                | 824,88                                                                 |
| 1005                              | КУКУРУЗА                                                                                                        | 0                                                                      | 13,25                                                         | 13,25                                                 | 0,00                                                                   |
| 1008                              | ГРЕЧИХА, ПРОСО И СЕМЕНА<br>КАНАРЕЕЧНИКА; ПРОЧИЕ ЗЛАКИ                                                           | 709,85                                                                 | 5183,98                                                       | 5893,83                                               | 2815,75                                                                |
| 1101                              | МУКА ПШЕНИЧНАЯ ИЛИ ПШЕНИЧНО-<br>РЖАНАЯ                                                                          | 899,45                                                                 | 530,8                                                         | 1430,25                                               | 2844,56                                                                |
| 1102                              | МУКА ИЗ ЗЕРНА ПРОЧИХ ЗЛАКОВ,<br>КРОМЕ ПШЕНИЧНОЙ ИЛИ ПШЕНИЧНО-<br>РЖАНОЙ                                         | 19,94                                                                  | 16,28                                                         | 36,22                                                 | 85,43                                                                  |
| 1103                              | КРУПА, МУКА ГРУБОГО ПОМОЛА И<br>ГРАНУЛЫ ИЗ ЗЕРНА ЗЛАКОВ                                                         | 238,15                                                                 | 389,61                                                        | 627,77                                                | 600,78                                                                 |
| 1104                              | ЗЕРНО ЗЛАКОВ, ОБРАБОТАННОЕ<br>ДРУГИМИ СПОСОБАМИ (НАПРИМЕР,<br>ШЕЛУШЕНОЕ, ПЛЮЩЕНОЕ,<br>ПЕРЕРАБОТАННОЕ В ХЛОПЬ    | 3545,39                                                                | 2800,46                                                       | 6345,85                                               | 10060,70                                                               |
| 1107                              | СОЛОД, ПОДЖАРЕННЫЙ ИЛИ<br>НЕПОДЖАРЕННЫЙ                                                                         | 1,54                                                                   | 2,74                                                          | 4,28                                                  | 3,90                                                                   |
| 1204                              | СЕМЕНА ЛЬНА, ДРОБЛЕННЫЕ ИЛИ<br>НЕДРОБЛЕННЫЕ                                                                     | 3729,96                                                                | 4471,16                                                       | 8201,13                                               | 9906,93                                                                |
| 1205                              | СЕМЕНА РАПСА, ИЛИ КОЛЪЗЫ,<br>ДРОБЛЕННЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕННЫЕ                                                        | 0                                                                      | 12600,56                                                      | 12600,56                                              | 0,00                                                                   |
| 1206                              | СЕМЕНА ПОДСОЛНЕЧНИКА,<br>ДРОБЛЕННЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕННЫЕ                                                            | 34,47                                                                  | 1909,5                                                        | 1943,96                                               | 91,26                                                                  |
| 1207                              | СЕМЕНА И ПЛОДЫ ПРОЧИХ<br>МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР, ДРОБЛЕННЫЕ                                                          | 0                                                                      | 389,25                                                        | 389,25                                                | 0,00                                                                   |



Продолжение таблицы 2.3

| Код<br>това<br>ра по<br>ТНВ<br>ЭД | Наименование товара на уровне 4<br>знаков кода ТНВЭД                                                             | Детерминиро<br>ванный<br>потенциал<br>экспорта<br>(ДПЭ), тыс.<br>Долл. | Вариативны<br>й потенциал<br>экспорта<br>(ВПЭ), тыс.<br>Долл. | Общий<br>потенциал<br>экспорта<br>(ПЭ), тыс.<br>Долл. | Вес нетто<br>детерминиро<br>ванного<br>потенциала<br>экспорта,<br>тонн |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                   | ИЛИ НЕДРОБЛЕННЫЕ                                                                                                 |                                                                        |                                                               |                                                       |                                                                        |
| 1209                              | СЕМЕНА, ПЛОДЫ И СПОРЫ ДЛЯ<br>ПОСЕВА                                                                              | 0                                                                      | 23,99                                                         | 23,99                                                 | 0,00                                                                   |
| 1301                              | ШЕЛЛАК ПРИРОДНЫЙ<br>НЕОЧИЩЕННЫЙ; ПРИРОДНЫЕ<br>КАМЕДИ, СМОЛЫ, ГУММИСМОЛЫ И<br>ЖИВИЦА (НАПРИМЕР, БАЛЬЗАМЫ)         | 0                                                                      | 117,5                                                         | 117,5                                                 | 0,00                                                                   |
| 1302                              | СОКИ И ЭКСТРАКТЫ РАСТИТЕЛЬНЫЕ;<br>ПЕКТИНОВЫЕ ВЕЩЕСТВА,<br>ПЕКТИНАТЫ И ПЕКТАТЫ; АГАР-АГАР<br>И ДРУГИЕ КЛЕИ И З    | 0                                                                      | 127,89                                                        | 127,89                                                | 0,00                                                                   |
| 1507                              | МАСЛО СОЕВОЕ И ЕГО ФРАКЦИИ,<br>НЕРАФИНИРОВАННЫЕ ИЛИ<br>РАФИНИРОВАННЫЕ, НО БЕЗ<br>ИЗМЕНЕНИЯ ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВ    | 3769,97                                                                | 812,98                                                        | 4582,94                                               | 5162,22                                                                |
| 1512                              | МАСЛО ПОДСОЛНЕЧНОЕ,<br>САФЛОРОВОЕ ИЛИ ХЛОПКОВОЕ И ИХ<br>ФРАКЦИИ, НЕРАФИНИРОВАННЫЕ ИЛИ<br>РАФИНИРОВАННЫЕ, НО Б    | 5153,9                                                                 | 13460,51                                                      | 18614,41                                              | 7332,34                                                                |
| 1514                              | МАСЛО РАПСОВОЕ (ИЗ РАПСА, ИЛИ<br>КОЛЬЗЫ) ИЛИ ГОРЧИЧНОЕ И ИХ<br>ФРАКЦИИ, НЕРАФИНИРОВАННЫЕ ИЛИ<br>РАФИНИРОВАННЫЕ   | 12285,6                                                                | 4347,38                                                       | 16632,98                                              | 16250,79                                                               |
| 1515                              | ПРОЧИЕ НЕЛЕТУЧИЕ РАСТИТЕЛЬНЫЕ<br>ЖИРЫ, МАСЛА (ВКЛЮЧАЯ МАСЛО<br>ЖОЖОБА) И ИХ ФРАКЦИИ,<br>НЕРАФИНИРОВАННЫЕ ИЛИ     | 785,69                                                                 | 1498,35                                                       | 2284,04                                               | 571,33                                                                 |
| 1517                              | МАРГАРИН; ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ<br>УПОТРЕБЛЕНИЯ В ПИЩУ СМЕСИ ИЛИ<br>ГОТОВЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ ЖИВОТНЫХ<br>ИЛИ РАСТИТЕЛЬНЫХ     | 0                                                                      | 0,25                                                          | 0,25                                                  | 0,00                                                                   |
| 1701                              | САХАР ТРОСТНИКОВЫЙ ИЛИ<br>СВЕКЛОВИЧНЫЙ И ХИМИЧЕСКИ<br>ЧИСТАЯ САХАРОЗА, В ТВЕРДОМ<br>СОСТОЯНИИ                    | 0                                                                      | 1,98                                                          | 1,98                                                  | 0,00                                                                   |
| 1704                              | КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ САХАРА<br>(ВКЛЮЧАЯ БЕЛЫЙ ШОКОЛАД), НЕ<br>СОДЕРЖАЩИЕ КАКАО                                | 159,28                                                                 | 226,12                                                        | 385,4                                                 | 81,84                                                                  |
| 1806                              | ШОКОЛАД И ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ<br>ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ<br>КАКАО                                                | 672,86                                                                 | 78,06                                                         | 750,92                                                | 445,69                                                                 |
| 1901                              | ЭКСТРАКТ СОЛОДОВЫЙ; ГОТОВЫЕ<br>ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ МУКИ<br>ТОНКОГО ИЛИ ГРУБОГО ПОМОЛА,<br>КРУПЫ, КРАХМАЛА ИЛИ    | 0                                                                      | 0                                                             | 0                                                     | 0,00                                                                   |
| 1902                              | МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ,<br>ПОДВЕРГНУТЫЕ ИЛИ НЕ<br>ПОДВЕРГНУТЫЕ ТЕПЛОВОЙ<br>ОБРАБОТКЕ, С НАЧИНКОЙ (ИЗ МЯСА<br>ИЛИ ПРО | 159,73                                                                 | 577,39                                                        | 737,12                                                | 411,25                                                                 |
| 1904                              | ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ,<br>ПОЛУЧЕННЫЕ ПУТЕМ ВЗДУВАНИЯ<br>ИЛИ ОБЖАРИВАНИЯ ЗЕРНА ЗЛАКОВ<br>ИЛИ ЗЕРНОВЫХ ПРОДУ    | 0                                                                      | 0,07                                                          | 0,07                                                  | 0,00                                                                   |
| 1905                              | ХЛЕБ, МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ<br>ИЗДЕЛИЯ, ПИРОЖНЫЕ, ПЕЧЕНЬЕ И<br>ПРОЧИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И МУЧНЫЕ                       | 5,78                                                                   | 53,9                                                          | 59,68                                                 | 3,01                                                                   |

Продолжение таблицы 2.3

| Код<br>това<br>ра по<br>ТНВ<br>ЭД | Наименование товара на уровне 4<br>знаков кода ТНВЭД                                                             | Детерминиро<br>ванный<br>потенциал<br>экспорта<br>(ДПЭ), тыс.<br>Долл. | Вариативны<br>й потенциал<br>экспорта<br>(ВПЭ), тыс.<br>Долл. | Общий<br>потенциал<br>экспорта<br>(ПЭ), тыс.<br>Долл. | Вес нетто<br>детерминир<br>ованного<br>потенциала<br>экспорта,<br>тонн |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                   | КОНДИТЕРСКИЕ ИЗ                                                                                                  |                                                                        |                                                               |                                                       |                                                                        |
| 2002                              | ТОМАТЫ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ<br>КОНСЕРВИРОВАННЫЕ БЕЗ<br>ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ<br>УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ                  | 0                                                                      | 0,08                                                          | 0,08                                                  | 0,00                                                                   |
| 2005                              | ОВОЩИ ПРОЧИЕ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ<br>ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ, БЕЗ<br>ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ<br>УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ, НЕЗАМ    | 0                                                                      | 1,05                                                          | 1,05                                                  | 0,00                                                                   |
| 2007                              | ДЖЕМЫ, ЖЕЛЕ ФРУКТОВОЕ,<br>МАРМЕЛАДЫ, ПЮРЕ ФРУКТОВОЕ ИЛИ<br>ОРЕХОВОЕ, ПАСТА ФРУКТОВАЯ ИЛИ<br>ОРЕХОВАЯ, ПОЛУЧЕН    | 0                                                                      | 26,08                                                         | 26,08                                                 | 0,00                                                                   |
| 2008                              | ФРУКТЫ, ОРЕХИ И ПРОЧИЕ<br>СЪЕДОБНЫЕ ЧАСТИ РАСТЕНИЙ,<br>ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ<br>КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ<br>СПОСОБОМ,  | 0                                                                      | 74,3                                                          | 74,3                                                  | 0,00                                                                   |
| 2009                              | СОКИ ФРУКТОВЫЕ (ВКЛЮЧАЯ<br>ВИНОГРАДНОЕ СУСЛО) И СОКИ<br>ОВОЩНЫЕ, НЕСБРОЖЕННЫЕ И НЕ<br>СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВОК СПИР    | 143,46                                                                 | 167,17                                                        | 310,63                                                | 126,46                                                                 |
| 2103                              | ПРОДУКТЫ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ<br>СОУСОВ И ГОТОВЫЕ СОУСЫ;<br>ВКУСОВЫЕ ДОБАВКИ И ПРИПРАВЫ<br>СМЕШАННЫЕ; ГОРЧИЧНЫЙ     | 0                                                                      | 2,41                                                          | 2,41                                                  | 0,00                                                                   |
| 2106                              | ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, В ДРУГОМ<br>МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ<br>ВКЛЮЧЕННЫЕ                                        | 211,61                                                                 | 51,85                                                         | 263,46                                                | 134,04                                                                 |
| 2202                              | ВОДЫ, ВКЛЮЧАЯ МИНЕРАЛЬНЫЕ И<br>ГАЗИРОВАННЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ<br>ДОБАВКИ САХАРА ИЛИ ДРУГИХ<br>ПОДСЛАЩИВАЮЩИХ ИЛИ ВК    | 0                                                                      | 7,98                                                          | 7,98                                                  | 0,00                                                                   |
| 2203                              | ПИВО СОЛОДОВОЕ                                                                                                   | 0                                                                      | 52,96                                                         | 52,96                                                 | 0,00                                                                   |
| 2208                              | СПИРТ ЭТИЛОВЫЙ<br>НЕДЕНАТУРИРОВАННЫЙ С<br>КОНЦЕНТРАЦИЕЙ СПИРТА МЕНЕЕ<br>80 ОБ.%; СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ,<br>ЛИКЕРЫ И | 0                                                                      | 137,6                                                         | 137,6                                                 | 0,00                                                                   |
| 2302                              | ОТРУБИ, ВЫСЕВКИ, МЕСЯТКИ И<br>ПРОЧИЕ ОСТАТКИ ОТ ПРОСЕИВАНИЯ,<br>ПОМОЛА ИЛИ ДРУГИХ СПОСОБОВ<br>ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕР    | 528,74                                                                 | 629,8                                                         | 1158,54                                               | 3922,40                                                                |
| 2303                              | ОСТАТКИ ОТ ПРОИЗВОДСТВА<br>КРАХМАЛА И АНАЛОГИЧНЫЕ<br>ОСТАТКИ, СВЕКЛОВИЧНЫЙ ЖОМ,<br>БАГАССА, ИЛИ ЖОМ САХАРНОГО    | 0                                                                      | 9,96                                                          | 9,96                                                  | 0,00                                                                   |
| 2304                              | ЖМЫХ И ДРУГИЕ ОСТАТКИ СОИ                                                                                        | 0                                                                      | 383,37                                                        | 383,37                                                | 0,00                                                                   |
| 2306                              | ЖМЫХИ И ДРУГИЕ ТВЕРДЫЕ ОТХОДЫ,<br>ПОЛУЧАЕМЫЕ ПРИ ИЗВЛЕЧЕНИИ<br>РАСТИТЕЛЬНЫХ ЖИРОВ ИЛИ МАСЕЛ,<br>КРОМЕ ОТХОДОВ    | 62,77                                                                  | 838,68                                                        | 901,45                                                | 246,25                                                                 |
| 2308                              | ПРОДУКТЫ РАСТИТЕЛЬНОГО<br>ПРОИСХОЖДЕНИЯ И РАСТИТЕЛЬНЫЕ<br>ОТХОДЫ, ОСТАТКИ                                        | 0                                                                      | 8,38                                                          | 8,38                                                  | 0,00                                                                   |
| 2309                              | ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ<br>КОРМЛЕНИЯ ЖИВОТНЫХ                                                                 | 80,95                                                                  | 70,14                                                         | 151,09                                                | 653,35                                                                 |

Продолжение таблицы 2.3

| Код<br>това<br>ра по<br>ТНВ<br>ЭД                    | Наименование товара на уровне 4<br>знаков кода ТНВЭД                                                          | Детерминиро<br>ванный<br>потенциал<br>экспорта<br>(ДПЭ), тыс.<br>Долл. | Вариативны<br>й потенциал<br>экспорта<br>(ВПЭ), тыс.<br>Долл. | Общий<br>потенциал<br>экспорта<br>(ПЭ), тыс.<br>Долл. | Вес нетто<br>детерминир<br>ованного<br>потенциала<br>экспорта,<br>тонн |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | Итого по группе №1:                                                                                           | 42533,13                                                               | 63771,42                                                      | 106304,55                                             |                                                                        |
| <b>Группа 2: Продукция химической промышленности</b> |                                                                                                               |                                                                        |                                                               |                                                       |                                                                        |
| 2836                                                 | КАРБОНАТЫ; ПЕРОКСОКАРБОНАТЫ<br>(ПЕРКАРБОНАТЫ); КАРБОНАТ<br>АММОНИЯ ТЕХНИЧЕСКИЙ,<br>СОДЕРЖАЩИЙ КАРБАМАТ АММОНИ | 27,8                                                                   | 71,82                                                         | 99,62                                                 | 9,01                                                                   |
| 2932                                                 | СОЕДИНЕНИЯ ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕСКИЕ,<br>СОДЕРЖАЩИЕ ЛИШЬ ГЕТЕРОАТОМ(Ы)<br>КИСЛОРОДА                                   | 0                                                                      | 6,26                                                          | 6,26                                                  | 0,00                                                                   |
| 3001                                                 | ЖЕЛЕЗЫ И ПРОЧИЕ ОРГАНЫ,<br>ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ<br>ОРГАНОТЕРАПИИ, ВЫСУШЕННЫЕ,<br>ИЗМЕЛЬЧЕННЫЕ ИЛИ НЕ ИЗМЕЛЬЧЕН | 13,58                                                                  | 940,62                                                        | 954,21                                                | 0,06                                                                   |
| 3002                                                 | КРОВЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ; КРОВЬ<br>ЖИВОТНЫХ, ПРИГОТОВЛЕННАЯ ДЛЯ<br>ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В<br>ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ, ПРОФИЛАКТИЧЕ | 0                                                                      | 17,97                                                         | 17,97                                                 | 0,00                                                                   |
| 3004                                                 | ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА (КРОМЕ<br>ТОВАРОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 3002,<br>3005 ИЛИ 3006), СОСТОЯЩИЕ ИЗ<br>СМЕШАННЫХ  | 0                                                                      | 0,18                                                          | 0,18                                                  | 0,00                                                                   |
| 3005                                                 | БАТА, МАРЛЯ, БИНТЫ И<br>АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ (НАПРИМЕР,<br>ПЕРЕВЯЗОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ,<br>ЛЕЙКОПЛАСТЫРИ, ПРИПАРКИ), | 0                                                                      | 7,06                                                          | 7,06                                                  | 0,00                                                                   |
| 3212                                                 | ПИГМЕНТЫ (ВКЛЮЧАЯ<br>МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ ПОРОШКИ И<br>ХЛОПЬЯ), ДИСПЕРГИРОВАННЫЕ В<br>НЕВОДНЫХ СРЕДАХ, ЖИДКИЕ ИЛИ ПА | 0                                                                      | 203,82                                                        | 203,82                                                | 0,00                                                                   |
| 3214                                                 | ЗАМАЗКИ СТЕКОЛЬНАЯ И САДОВАЯ,<br>ЦЕМЕНТЫ СМОЛЯНЫЕ, СОСТАВЫ ДЛЯ<br>УПЛОТНЕНИЯ И ПРОЧИЕ МАСТИКИ;<br>ШПАТЛЕВКИ Д | 0                                                                      | 34,93                                                         | 34,93                                                 | 0,00                                                                   |
| 3301                                                 | МАСЛА ЭФИРНЫЕ (СОДЕРЖАЩИЕ ИЛИ<br>НЕ СОДЕРЖАЩИЕ ТЕРПЕНЫ),<br>ВКЛЮЧАЯ КОНКРЕТЫ И АБСОЛЮТЫ;<br>РЕЗИНОИДЫ; ЭКСТРА | 51,95                                                                  | 1029,71                                                       | 1081,67                                               | 1,16                                                                   |
| 3304                                                 | КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИЛИ<br>СРЕДСТВА ДЛЯ МАКИЯЖА И<br>СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ<br>(КРОМЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ), | 23,05                                                                  | 126,08                                                        | 149,13                                                | 27,69                                                                  |
| 3305                                                 | СРЕДСТВА ДЛЯ ВОЛОС                                                                                            | 26,55                                                                  | 252,95                                                        | 279,5                                                 | 53,46                                                                  |
| 3306                                                 | СРЕДСТВА ДЛЯ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ<br>РТА ИЛИ ЗУБОВ, ВКЛЮЧАЯ<br>ФИКСИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И ПАСТЫ<br>ДЛЯ ЗУБНЫХ ПРОТЕЗОВ; | 5,35                                                                   | 11,42                                                         | 16,77                                                 | 5,53                                                                   |
| 3307                                                 | СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДО, ВО<br>ВРЕМЯ ИЛИ ПОСЛЕ БРИТЬЯ,<br>ДЕЗОДОРАНТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО<br>НАЗНАЧЕНИЯ, СОСТАВ | 10,02                                                                  | 131,91                                                        | 141,93                                                | 18,27                                                                  |
| 3401                                                 | МЫЛО; ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ<br>ОРГАНИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА И<br>СРЕДСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В<br>КАЧЕСТВЕ МЫЛА, В ФОРМЕ Б | 103                                                                    | 77,99                                                         | 180,99                                                | 173,37                                                                 |
| 3402                                                 | ВЕЩЕСТВА ПОВЕРХНОСТНО-<br>АКТИВНЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ (КРОМЕ                                                        | 0                                                                      | 154,6                                                         | 154,6                                                 | 0,00                                                                   |

Продолжение таблицы 2.3

| Код<br>това<br>ра по<br>ТНВ<br>ЭД                        | Наименование товара на уровне 4<br>знаков кода ТНВЭД                                                          | Детерминиро<br>ванный<br>потенциал<br>экспорта<br>(ДПЭ), тыс.<br>Долл. | Вариативны<br>й потенциал<br>экспорта<br>(ВПЭ), тыс.<br>Долл. | Общий<br>потенциал<br>экспорта<br>(ПЭ), тыс.<br>Долл. | Вес нетто<br>детерминиро<br>ванного<br>потенциала<br>экспорта,<br>тонн |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | МЫЛА); ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ<br>СРЕДСТВА, МОЮЩИЕ СРЕ                                                          |                                                                        |                                                               |                                                       |                                                                        |
| 3405                                                     | ВАКСЫ И КРЕМЫ ДЛЯ ОБУВИ,<br>ПОЛИРОЛИ И МАСТИКИ ДЛЯ МЕБЕЛИ,<br>ПОЛОВ, АВТОМОБИЛЬНЫХ КУЗОВОВ,<br>СТЕКЛА ИЛИ МЕТ | 19,62                                                                  | 5,61                                                          | 25,23                                                 | 38,98                                                                  |
| 3506                                                     | ГОТОВЫЕ КЛЕИ И ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ<br>АДГЕЗИВЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ<br>ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ<br>ВКЛЮЧЕННЫЕ; ПРОДУКТЫ, | 0,17                                                                   | 0,68                                                          | 0,86                                                  | 0,03                                                                   |
| 3808                                                     | ИНСЕКТИЦИДЫ, РОДЕНТИЦИДЫ,<br>ФУНГИЦИДЫ, ГЕРБИЦИДЫ,<br>ПРОТИВОВСХОДОВЫЕ СРЕДСТВА И<br>РЕГУЛЯТОРЫ РОСТА РАСТЕНИ | 622,65                                                                 | 725,87                                                        | 1348,52                                               | 35,57                                                                  |
| 3902                                                     | ПОЛИМЕРЫ ПРОПИЛЕНА ИЛИ ПРОЧИХ<br>ОЛЕФИНОВ В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ                                                  | 0,06                                                                   | 746,44                                                        | 746,5                                                 | 0,04                                                                   |
| 3919                                                     | ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА, ЛЕНТА,<br>ПОЛОСА И ПРОЧИЕ ПЛОСКИЕ ФОРМЫ,<br>ИЗ ПЛАСТМАСС, САМОКЛЕЯЩИЕСЯ, В<br>РУЛОНАХ И | 47,24                                                                  | 204,71                                                        | 251,95                                                | 41,88                                                                  |
| 3920                                                     | ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА И ПОЛОСЫ<br>ИЛИ ЛЕНТЫ, ПРОЧИЕ, ИЗ ПЛАСТМАСС,<br>НЕПОРИСТЫЕ И НЕАРМИРОВАННЫЕ,<br>НЕСЛОИСТ | 35,15                                                                  | 89,25                                                         | 124,4                                                 | 23,64                                                                  |
| 3921                                                     | ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА И ПОЛОСЫ<br>ИЛИ ЛЕНТЫ ИЗ ПЛАСТМАСС, ПРОЧИЕ                                               | 0,38                                                                   | 0,15                                                          | 0,53                                                  | 0,06                                                                   |
| 3923                                                     | ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ<br>ИЛИ УПАКОВКИ ТОВАРОВ, ИЗ<br>ПЛАСТМАСС; ПРОБКИ, КРЫШКИ,<br>КОЛПАКИ И ДРУГИЕ УКУ | 1,43                                                                   | 52,48                                                         | 53,9                                                  | 0,36                                                                   |
| 3924                                                     | ПОСУДА СТОЛОВАЯ И КУХОННАЯ,<br>ПРИБОРЫ СТОЛОВЫЕ И КУХОННЫЕ<br>ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, ПРОЧИЕ<br>ПРЕДМЕТЫ ДОМАШНЕГО ОБ | 0,12                                                                   | 10,13                                                         | 10,25                                                 | 0,02                                                                   |
| 3926                                                     | ИЗДЕЛИЯ ПРОЧИЕ ИЗ ПЛАСТМАСС И<br>ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ<br>ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 3901 - 3914                 | 9                                                                      | 53,85                                                         | 62,85                                                 | 0,45                                                                   |
| 4010                                                     | ЛЕНТЫ КОНВЕЙЕРНЫЕ ИЛИ РЕМНИ<br>ПРИВОДНЫЕ, ИЛИ БЕЛЬТИНГ, ИЗ<br>ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ                          | 0,75                                                                   | 6,99                                                          | 7,74                                                  | 1,29                                                                   |
| 4202                                                     | САКВОЯЖИ, ЧЕМОДАНЫ, ДАМСКИЕ<br>СУМКИ-ЧЕМОДАНЧИКИ, КЕЙСЫ ДЛЯ<br>ДЕЛОВЫХ БУМАГ, ПОРТФЕЛИ,<br>ШКОЛЬНЫЕ РАПЦЫ, ФУ | 0,07                                                                   | 40,9                                                          | 40,96                                                 | 0,00                                                                   |
|                                                          | Итого по группе №2:                                                                                           | 997,94                                                                 | 5004,37                                                       | 6002,31                                               |                                                                        |
| <b>Группа 3: Древесина и целлюлозно-бумажные изделия</b> |                                                                                                               |                                                                        |                                                               |                                                       |                                                                        |
| 4417                                                     | ИНСТРУМЕНТЫ, КОРПУСА И РУЧКИ<br>ДЛЯ ИНСТРУМЕНТОВ, ИЗ ДРЕВЕСИНЫ,<br>ДЕРЕВЯННЫЕ ЧАСТИ И РУЧКИ МЕТЕЛ<br>ИЛИ ЩЕТО | 0                                                                      | 5,84                                                          | 5,84                                                  | 0,00                                                                   |
| 4418                                                     | ИЗДЕЛИЯ СТОЛЯРНЫЕ И<br>ПЛОТНИЦКИЕ, ДЕРЕВЯННЫЕ,<br>СТРОИТЕЛЬНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ ЯЧЕИСТЫЕ<br>ДЕРЕВЯННЫЕ ПАНЕЛИ, ПАНЕЛИ | 4,03                                                                   | 109,26                                                        | 113,28                                                | 7,08                                                                   |
| 4419                                                     | ПРИНАДЛЕЖНОСТИ СТОЛОВЫЙ И<br>КУХОННЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ                                                              | 12,7                                                                   | 26,4                                                          | 39,1                                                  | 0,20                                                                   |

Продолжение таблицы 2.3

| Код<br>това<br>ра по<br>ТНВ<br>ЭД                            | Наименование товара на уровне 4<br>знаков кода ТНВЭД                                                             | Детерминиро<br>ванный<br>потенциал<br>экспорта<br>(ДПЭ), тыс.<br>Долл. | Вариативны<br>й потенциал<br>экспорта<br>(ВПЭ), тыс.<br>Долл. | Общий<br>потенциал<br>экспорта<br>(ПЭ), тыс.<br>Долл. | Вес нетто<br>детерминир<br>ованного<br>потенциала<br>экспорта,<br>тонн |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 4420                                                         | ИЗДЕЛИЯ ДЕРЕВЯННЫЕ МОЗАИЧНЫЕ И<br>ИНКРУСТИРОВАННЫЕ; ШКАТУЛКИ И<br>КОРОБКИ ДЛЯ ЮВЕЛИРНЫХ ИЛИ<br>НОЖЕВЫХ И АНАЛ    | 0                                                                      | 6,22                                                          | 6,22                                                  | 0,00                                                                   |
| 4421                                                         | ИЗДЕЛИЯ ДЕРЕВЯННЫЕ ПРОЧИЕ                                                                                        | 25,19                                                                  | 29,2                                                          | 54,38                                                 | 32,09                                                                  |
| 4707                                                         | РЕГЕНЕРИРУЕМЫЕ БУМАГА ИЛИ<br>КАРТОН (МАКУЛАТУРА И ОТХОДЫ)                                                        | 0                                                                      | 6,7                                                           | 6,7                                                   | 0,00                                                                   |
| 4819                                                         | КАРТОНКИ, ЯЩИКИ, КОРОБКИ,<br>МЕШКИ, ПАКЕТЫ И ДРУГАЯ<br>УПАКОВОЧНАЯ ТАРА, ИЗ БУМАГИ,<br>КАРТОНА, ЦЕЛЛЮЛОЗНОЙ В    | 0                                                                      | 27,91                                                         | 27,91                                                 | 0,00                                                                   |
| 4820                                                         | ЖУРНАЛЫ РЕГИСТРАЦИОННЫЕ,<br>БУХГАЛТЕРСКИЕ КНИГИ, ЗАПИСНЫЕ<br>КНИЖКИ, КНИГИ ЗАКАЗОВ,<br>КВИТАНЦИОННЫЕ КНИЖКИ,     | 0,09                                                                   | 3,49                                                          | 3,58                                                  | 0,00                                                                   |
| 4821                                                         | ЯРЛЫКИ И ЭТИКЕТКИ ВСЕХ ВИДОВ, ИЗ<br>БУМАГИ ИЛИ КАРТОНА,<br>НАПЕЧАТАННЫЕ ИЛИ<br>НЕ НАПЕЧАТАННЫЕ                   | 0                                                                      | 0,02                                                          | 0,02                                                  | 0,00                                                                   |
| 4823                                                         | БУМАГА, КАРТОН, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ<br>БАТА И ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ<br>ВОЛОКОН, ПРОЧИЕ, НАРЕЗАННЫЕ ПО<br>РАЗМЕРУ ИЛИ    | 0                                                                      | 4,45                                                          | 4,45                                                  | 0,00                                                                   |
| 4901                                                         | ПЕЧАТНЫЕ КНИГИ, БРОШЮРЫ,<br>ЛИСТОВКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ<br>ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,<br>СБРОШЮРОВАННЫЕ ИЛИ В ВИДЕ<br>ОТДЕЛЬ | 0,01                                                                   | 0,72                                                          | 0,73                                                  | 0,00                                                                   |
| 4910                                                         | ПЕЧАТНЫЕ КАЛЕНДАРИ ВСЕХ ВИДОВ,<br>ВКЛЮЧАЯ ОТРЫВНЫЕ                                                               | 0,11                                                                   | 0,32                                                          | 0,43                                                  | 0,01                                                                   |
| 4911                                                         | ПРОЧАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ,<br>ВКЛЮЧАЯ ПЕЧАТНЫЕ РЕПРОДУКЦИИ<br>И ФОТОГРАФИИ                                       | 0,93                                                                   | 41,68                                                         | 42,61                                                 | 0,05                                                                   |
|                                                              | Итого по группе №3:                                                                                              | 43,05                                                                  | 262,2                                                         | 305,25                                                |                                                                        |
| <b>Группа 4: Текстильные материалы и текстильные изделия</b> |                                                                                                                  |                                                                        |                                                               |                                                       |                                                                        |
| 5208                                                         | ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ,<br>СОДЕРЖАЩИЕ 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ<br>ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, С<br>ПОВЕРХНОСТНОЙ ПЛОТНОСТЬЮ     | 0                                                                      | 3,88                                                          | 3,88                                                  | 0,00                                                                   |
| 5209                                                         | ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ,<br>СОДЕРЖАЩИЕ 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ<br>ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, С<br>ПОВЕРХНОСТНОЙ ПЛОТНОСТЬЮ     | 0                                                                      | 13,41                                                         | 13,41                                                 | 0,00                                                                   |
| 5210                                                         | ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ,<br>СОДЕРЖАЩИЕ МЕНЕЕ 85 МАС.%<br>ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, СМЕШАННЫЕ<br>В ОСНОВНОМ ИЛИ ИСКЛЮЧ    | 0                                                                      | 122,44                                                        | 122,44                                                | 0,00                                                                   |
| 5211                                                         | ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ,<br>СОДЕРЖАЩИЕ МЕНЕЕ 85 МАС.%<br>ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, СМЕШАННЫЕ<br>В ОСНОВНОМ ИЛИ ИСКЛЮЧ    | 0,07                                                                   | 277,05                                                        | 277,12                                                | 0,01                                                                   |
| 5503                                                         | ВОЛОКНА СИНТЕТИЧЕСКИЕ, НЕ<br>ПОДВЕРГНУТЫЕ КАРДО-,<br>ГРЕБНЕЧЕСАНИЮ ИЛИ ДРУГОЙ<br>ПОДГОТОВКЕ ДЛЯ ПРЯДЕНИЯ         | 0                                                                      | 35,86                                                         | 35,86                                                 | 0,00                                                                   |
| 5607                                                         | БЕЧЕВКИ, ВЕРЕВКИ, КАНАТЫ И ТРОСЫ,                                                                                | 5,33                                                                   | 27,39                                                         | 32,72                                                 | 2,79                                                                   |

Продолжение таблицы 2.3

| Код<br>това<br>ра по<br>ТНВ<br>ЭД      | Наименование товара на уровне 4<br>знаков кода ТНВЭД                                                             | Детерминиро<br>ванный<br>потенциал<br>экспорта<br>(ДПЭ), тыс.<br>Долл. | Вариативны<br>й потенциал<br>экспорта<br>(ВПЭ), тыс.<br>Долл. | Общий<br>потенциал<br>экспорта<br>(ПЭ), тыс.<br>Долл. | Вес нетто<br>детерминир<br>ованного<br>потенциала<br>экспорта,<br>тонн |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                        | ПЛЕТЕННЫЕ ИЛИ НЕПЛЕТЕННЫЕ, ИЛИ В<br>ОПЛЕТКЕ ИЛИ БЕЗ ОПЛЕТКИ, И<br>ПРОПИТАН                                       |                                                                        |                                                               |                                                       |                                                                        |
| 5904                                   | ЛИНОЛЕУМ, ВЫКРОЕННЫЙ ИЛИ НЕ<br>ВЫКРОЕННЫЙ ПО ФОРМЕ;<br>НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ НА<br>ТЕКСТИЛЬНОЙ ОСНОВЕ, ВЫКРОЕННЫ    | 2,62                                                                   | 3,84                                                          | 6,45                                                  | 1,30                                                                   |
| 5911                                   | ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И<br>ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ,<br>УПОМЯНУТЫЕ В ПРИМЕЧАНИИ 7 К<br>ДАННОЙ ГРУППЕ        | 0,65                                                                   | 13,14                                                         | 13,8                                                  | 0,15                                                                   |
| 6105                                   | РУБАШКИ ТРИКОТАЖНЫЕ<br>МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ,<br>МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ                               | 0                                                                      | 39                                                            | 39                                                    | 0,00                                                                   |
| 6117                                   | ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ<br>ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ<br>РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ ГОТОВЫЕ ПРОЧИЕ;<br>ЧАСТИ ОДЕЖДЫ ИЛИ П    | 0                                                                      | 16,02                                                         | 16,02                                                 | 0,00                                                                   |
| 6203                                   | КОСТЮМЫ, КОМПЛЕКТЫ, ПИДЖАКИ,<br>БЛАЙЗЕРЫ, БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С<br>НАГРУДНИКАМИ И ЛЯМКАМИ,<br>БРИДЖИ И ШОРТЫ (    | 0                                                                      | 14,45                                                         | 14,45                                                 | 0,00                                                                   |
| 6204                                   | КОСТЮМЫ, КОМПЛЕКТЫ, ЖАКЕТЫ,<br>БЛАЙЗЕРЫ, ПЛАТЬЯ, ЮБКИ, ЮБКИ-<br>БРЮКИ, БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С<br>НАГРУДНИКАМИ И    | 0                                                                      | 0,28                                                          | 0,28                                                  | 0,00                                                                   |
| 6216                                   | ПЕРЧАТКИ, РУКАВИЦЫ И МИТИНКИ                                                                                     | 0                                                                      | 6,32                                                          | 6,32                                                  | 0,00                                                                   |
| 6302                                   | БЕЛЪЕ ПОСТЕЛЬНОЕ, СТОЛОВОЕ,<br>ТУАЛЕТНОЕ И КУХОННОЕ                                                              | 0                                                                      | 1,25                                                          | 1,25                                                  | 0,00                                                                   |
| 6305                                   | МЕШКИ И ПАКЕТЫ УПАКОВОЧНЫЕ                                                                                       | 0                                                                      | 5,66                                                          | 5,66                                                  | 0,00                                                                   |
|                                        | Итого по группе №4:                                                                                              | 8,67                                                                   | 579,99                                                        | 588,66                                                |                                                                        |
| <b>Группа 5: Другие группы товаров</b> |                                                                                                                  |                                                                        |                                                               |                                                       |                                                                        |
| 6405                                   | ОБУВЬ ПРОЧАЯ                                                                                                     | 0                                                                      | 0,4                                                           | 0,4                                                   | 0,00                                                                   |
| 6505                                   | ШЛЯПЫ И ПРОЧИЕ ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ<br>ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ<br>РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ, ИЛИ<br>ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ ЦЕЛЬНО    | 0                                                                      | 13,99                                                         | 13,99                                                 | 0,00                                                                   |
| 7009                                   | ЗЕРКАЛА СТЕКЛЯННЫЕ, В РАМАХ ИЛИ<br>БЕЗ РАМ, ВКЛЮЧАЯ ЗЕРКАЛА ЗАДНЕГО<br>ОБЗОРА                                    | 0,15                                                                   | 0,26                                                          | 0,41                                                  | 0,12                                                                   |
| 7013                                   | ПОСУДА СТОЛОВАЯ И КУХОННАЯ,<br>ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ТУАЛЕТНЫЕ И<br>КАНЦЕЛЯРСКИЕ, ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ<br>ДОМАШНЕГО УБРАНСТВА    | 0                                                                      | 0,55                                                          | 0,55                                                  | 0,00                                                                   |
| 7020                                   | ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА ПРОЧИЕ                                                                                         | 0                                                                      | 0,01                                                          | 0,01                                                  | 0,00                                                                   |
| 9401                                   | МЕБЕЛЬ ДЛЯ СИДЕНИЯ (КРОМЕ<br>УКАЗАННОЙ В ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ<br>9402), ТРАНСФОРМИРУЕМАЯ ИЛИ НЕ<br>ТРАНСФОРМИРУЕМ    | 73,47                                                                  | 46,72                                                         | 120,19                                                | 47,04                                                                  |
| 9403                                   | МЕБЕЛЬ ПРОЧАЯ И ЕЕ ЧАСТИ                                                                                         | 326,65                                                                 | 52,22                                                         | 378,86                                                | 391,39                                                                 |
| 9404                                   | ОСНОВЫ МАТРАЦНЫЕ;<br>ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ПОСТЕЛЬНЫЕ И<br>АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ<br>МЕБЛИРОВКИ (НАПРИМЕР, МАТРАЦЫ,<br>СТЕ | 27,18                                                                  | 23,48                                                         | 50,65                                                 | 9,91                                                                   |

Продолжение таблицы 2.3

| Код товара по ТНВЭД                       | Наименование товара на уровне 4 знаков кода ТНВЭД                                                    | Детерминированный потенциал экспорта (ДПЭ), тыс. Долл. | Вариативный потенциал экспорта (ВПЭ), тыс. Долл. | Общий потенциал экспорта (ПЭ), тыс. Долл. | Вес нетто детерминированного потенциала экспорта, тонн |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 9504                                      | ТОВАРЫ ДЛЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, НАСТОЛЬНЫЕ ИЛИ КОМНАТНЫЕ ИГРЫ, ВКЛЮЧАЯ СТОЛЫ ДЛЯ ИГРЫ В ПИНБОЛ, БИЛЬЯРД, СПЕ | 0                                                      | 52,64                                            | 52,64                                     | 0,00                                                   |
| 9506                                      | ИНВЕНТАРЬ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ОБЩЕЙ ФИЗКУЛЬТУРОЙ, ГИМНАСТИКОЙ, ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКОЙ, ПРОЧИМИ ВИДА | 0                                                      | 0,31                                             | 0,31                                      | 0,00                                                   |
| 9507                                      | УДОЧКИ РЫБОЛОВНЫЕ, КРЮЧКИ РЫБОЛОВНЫЕ И ПРОЧИЕ СНАСТИ ДЛЯ РЫБНОЙ ЛОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛЕСЫ; САЧКИ Д | 0,73                                                   | 9,03                                             | 9,76                                      | 0,07                                                   |
| 9602                                      | ОБРАБОТАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ, РЕЗЬБА                          | 0                                                      | 13,64                                            | 13,64                                     | 0,00                                                   |
| 9603                                      | МЕТЛЫ, ЩЕТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЩЕТКИ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЧАСТЯМИ МЕХАНИЗМОВ, ПРИБОРОВ ИЛИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ), ЩЕТК | 0                                                      | 1,45                                             | 1,45                                      | 0,00                                                   |
| 9604                                      | СИТА И РЕШЕТА РУЧНЫЕ                                                                                 | 0                                                      | 0,6                                              | 0,6                                       | 0,00                                                   |
| 9615                                      | РАСЧЕСКИ, ГРЕБНИ ДЛЯ ВОЛОС И АНАЛОГИЧНЫЕ ПРЕДМЕТЫ; ШПИЛЬКИ ДЛЯ ВОЛОС, ЗАЖИМЫ ДЛЯ ЗАВИВКИ, БИГУДИ И А | 111,42                                                 | 61,89                                            | 173,31                                    | 4,65                                                   |
| 4301                                      | СЫРЬЕ ПУШНО-МЕХОВОЕ (ВКЛЮЧАЯ ГОЛОВЫ, ХВОСТЫ, ЛАПЫ И ПРОЧИЕ ЧАСТИ ИЛИ ОБРЕЗКИ, ПРИГОДНЫЕ ДЛЯ ИЗГОТОВЛ | 101,18                                                 | 248,29                                           | 349,48                                    | 6,57                                                   |
|                                           | Итого по группе №5:                                                                                  | 640,77                                                 | 525,48                                           | 1166,25                                   |                                                        |
| <b>Группа 6: Металлы и изделия из них</b> |                                                                                                      |                                                        |                                                  |                                           |                                                        |
| 8208                                      | НОЖИ И РЕЖУЩИЕ ЛЕЗВИЯ ДЛЯ МАШИН ИЛИ МЕХАНИЧЕСКИХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ                                      | 0,1                                                    | 19,79                                            | 19,89                                     | 0,01                                                   |
| 8215                                      | ЛОЖКИ, ВИЛКИ, ПОЛОВНИКИ, ШУМОВКИ, ЛОПАТОЧКИ ДЛЯ ТОРТОВ, НОЖИ ДЛЯ РЫБЫ, МАСЛА, ЩИПЦЫ ДЛЯ САХАРА И АНА | 0,06                                                   | 0,44                                             | 0,5                                       | 0,01                                                   |
| 8301                                      | ЗАМКИ ВИСЯЧИЕ И ВРЕЗНЫЕ (ДЕЙСТВУЮЩИЕ С ПОМОЩЬЮ КЛЮЧА, КОДОВОЙ КОМБИНАЦИИ ИЛИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ), ИЗ НЕДР | 0,31                                                   | 0,13                                             | 0,44                                      | 0,09                                                   |
| 8302                                      | КРЕПЕЖНАЯ АРМАТУРА, ФУРНИТУРА И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ МЕБЕ | 0                                                      | 0,47                                             | 0,47                                      | 0,00                                                   |
| 8308                                      | ЗАСТЕЖКИ, РАМЫ С ЗАСТЕЖКАМИ, ПРЯЖКИ, ПРЯЖКИ-ЗАСТЕЖКИ, КРЮЧКИ, КОЛЕЧКИ, БЛОЧКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, | 0                                                      | 9,8                                              | 9,8                                       | 0,00                                                   |
|                                           | Итого по группе №6:                                                                                  | 0,47                                                   | 30,62                                            | 31,1                                      |                                                        |
|                                           | <b>ВСЕГО</b>                                                                                         | <b>44224,04</b>                                        | <b>70174,08</b>                                  | <b>114398,1</b>                           | <b>75560,62</b>                                        |

**Выводы:** Основу экономического потенциала экспорта должен составлять детерминированный потенциал экспорта характеризующий стабильные явления в

процессах внешнего спроса. Согласно целям исследования, из рассмотрения были исключены такие разделы, как "Минеральные продукты", "Машины, оборудование и транспортные средства", а также существенно сокращены разделы: "Металлы и изделия из них", "Древесина и целлюлозно-бумажные изделия". В итоге основу потенциала экспорта (почти 100%) составили группы "Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье", "Продукция химических производств" и "Другие группы товаров". По мнению Российского экспортного центра, (РЭЦ: [www.exportcenter.ru](http://www.exportcenter.ru)) структура внешнего спроса на российскую продукцию существенно изменилась в связи с пандемией коронавируса. При этом следует обратить внимание на рост спроса следующих видов экономической деятельности, производств: полимерной упаковки, моющих средств и ПАВ, упаковочной бумаги, тары, картона, санитарно-гигиенической бумаги и медицинской мебели. Повешение внешнего спроса также ожидается в фармацевтической, парфюмерной и косметической сферах. В том числе, растет спрос в агропромышленном комплексе, на зерновые, корма, маслосемена и растительные масла. А со стороны Китая повысился спрос на мясные продукты из РФ. Легкая промышленность также испытывает подъем по таким товарам, как маски, халаты, бахилы, медкостюмы.



### 3 Анализ вывоза в другие регионы РФ из г. Барнаула, а также ввоза товаров из других регионов РФ в г. Барнаул<sup>3</sup>

Товарная структура оборота малых предприятий г. Барнаула представлена основными для данных предприятий видами деятельности: производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (6-3%), производство резиновых и пластмассовых изделий (2-3%), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (3%), строительство (7%), оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (60%), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (2%) , производство мебели (2%) (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Оборот малыми предприятиями в 2016-2018 гг., руб.

| Показатели                                                                    | 2016 г.      | 2018 г.     | Темп роста, % | Доля в общем обороте, 2016 г., % | Доля в общем обороте, 2018 г., % |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Всего                                                                         | 122847030,80 | 99157798,00 | 80,72         |                                  |                                  |
| в том числе по видам экономической деятельности:                              |              |             |               |                                  |                                  |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство                  | 1705822,90   | 613708,00   | 35,98         | 1,39                             | 0,62                             |
| добыча полезных ископаемых                                                    | 161115,60    |             | 0,00          | 0,13                             | 0,00                             |
| обрабатывающие производства                                                   | 23101421,00  | 15774883,00 | 68,29         | 18,81                            | 15,91                            |
| из них:                                                                       |              |             |               |                                  |                                  |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака                     | 6972082,40   | 2783376,00  | 39,92         | 5,68                             | 2,81                             |
| текстильное и швейное производство                                            | 459905,90    | 126001,00   | 27,40         | 0,37                             | 0,13                             |
| обработка древесины и производство изделий из дерева                          | 275721,60    | 34714,00    | 12,59         | 0,22                             | 0,04                             |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 1593716,90   | 985565,00   | 61,84         | 1,30                             | 0,99                             |
| химическое производство                                                       | 1290660,20   | 287234,00   | 22,25         | 1,05                             | 0,29                             |
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                | 4661741,90   | 1381006,00  | 29,62         | 3,79                             | 1,39                             |
| производство прочих неметаллических минеральных продуктов                     | 502321,00    | 1035823,00  | 206,21        | 0,41                             | 1,04                             |
| металлургическое производство и производство готовых металлических изделий    | 2945032,50   | 2264576,00  | 76,89         | 2,40                             | 2,28                             |
| производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования     | 861902,20    | 348667,00   | 40,45         | 0,70                             | 0,35                             |
| производство транспортных средств и оборудования                              |              |             |               |                                  |                                  |
| прочие производства                                                           | 674170,10    | 1561638,00  | 231,64        | 0,55                             | 1,57                             |
| производство мебели                                                           |              | 1946348,00  |               |                                  | 1,96                             |
| производство прочих готовых изделий                                           |              | 231687,00   |               |                                  | 0,23                             |
| ремонт и монтаж машин и оборудования                                          |              | 1796825,00  |               |                                  | 1,81                             |
| производство и распределение электроэнергии, газа и воды                      | 1132077,00   | 384378,00   | 33,95         | 0,92                             | 0,39                             |

<sup>3</sup> Дронова О.Б. – к.э.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова"

Продолжение таблицы 3.1

| Показатели                                                                                                                            | 2016 г.     | 2018 г.     | Темп роста, % | Доля в общем обороте, 2016 г., % | Доля в общем обороте, 2018 г., % |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|----------------------------------|----------------------------------|
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений                          | 64049,60    | 296264,00   | 462,55        | 0,80                             | 0,30                             |
| строительство                                                                                                                         | 7984508,00  | 7259409,00  | 90,92         | 6,50                             | 7,32                             |
| оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования            | 72236540,50 | 59641713,00 | 82,56         | 58,80                            | 60,15                            |
| из нее:                                                                                                                               |             |             |               |                                  |                                  |
| оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами                           | 53903026,00 | 44528937,00 | 82,61         | 43,88                            | 44,91                            |
| розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования | 6854213,10  | 7877575,00  | 114,93        | 5,58                             | 7,94                             |
| транспорт и хранение                                                                                                                  | 5622628,00  | 2399835,00  | 42,68         | 4,58                             | 2,42                             |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания                                                                             | 1039781,10  | 2197334,00  | 211,33        | 1,14                             | 2,22                             |
| деятельность в области информации и связи                                                                                             | 801636,10   | 1405683,00  | 175,35        | 0,65                             | 1,42                             |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг                                                                       | 7333212,10  | 4817007,00  | 65,69         | 5,97                             | 4,86                             |
| деятельность профессиональная, научная и техническая                                                                                  |             | 1437541,00  |               |                                  | 1,45                             |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги                                                                   |             | 1421935,00  |               |                                  | 1,43                             |
| образование                                                                                                                           | 15107,70    | 16025,00    | 106,07        | 0,01                             | 0,02                             |
| здравоохранение и предоставление социальных услуг                                                                                     | 668499,00   | 1332530,00  | 199,33        | 0,54                             | 1,34                             |
| деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта                                                                   | 921786,50   | 49430,00    | 5,36          | 0,75                             | 0,05                             |

### 3.1 Результаты анкетирования малых и средних предприятий г. Барнаула

Анкетирование малых и средних предприятий г. Барнаула показало, что основная доля сырья и материалов, используемых для производства, закупается у поставщиков из Барнаула и Алтайского края (особенно для пищевого производства), но у большинства предприятий, сотрудничающих с другими регионами, желание сменить поставщика на г. Барнаул и Алтайский край отсутствует. Проблемы, связанные с реализацией продукции на территории Барнаула и Алтайского края, касаются в основном снижения покупательской способности населения, в другие регионы – с высокими тарифами на транспортировку и сбыт продукции (таблица 3.2).

Продукция, которую планируют производить предприятия: одноразовые перчатки.

Таблица 3.2 – Результаты анкетирования малых и средних предприятий г.Барнаула

| Вид деятельности<br>(количество<br>обследованных<br>предприятий)                                                                                                                    | Основные<br>виды сырья,<br>поступаемые<br>из Барнаула и<br>Алтайского<br>края                                                                                                                      | Основные виды<br>сырья,<br>поступаемые из<br>других регионов                                         | Наличие<br>желания<br>сотрудничать с<br>поставщиками<br>из Барнаула и<br>Алтайского<br>края                                                                | Проблемы,<br>связанные с<br>реализацией<br>продукции на<br>территории<br>Барнаула и<br>Алтайского<br>края                                                                                                                       | Проблемы,<br>связанные с<br>реализацией<br>продукции на<br>территории<br>других регионов                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Производство<br>пищевых<br>продуктов,<br>включая напитки,<br>и табака (10)<br>Торты, пирожные,<br>хлебобулочные<br>изделия, бальзамы,<br>мед, масла,<br>косметика, крупы            | мука, дрожжи,<br>соль, масло<br>сливочное,<br>масло<br>растительное,<br>пшеница,<br>семена<br>подсолнечника,<br>сахар, маргарин,<br>травы, мед,<br>сыры твердые и<br>полутвердые,<br>творог, масло | упаковка, тара,<br>рыба мороженая,<br>запасные части для<br>ремонта, пэт-тара,<br>стеклотара         | 3 предприятия –<br>отсутствует<br>желание,<br>3 предприятия –<br>имеют желание<br>3 -предприятия<br>поставщики<br>только г.<br>Барнаул и<br>Алтайский край | снижение<br>покупательской<br>способности,<br>закрытие<br>туристического<br>сезона, уход<br>магазинов в<br>эконом-<br>сегмент,<br>высокие<br>арендные<br>платежи,<br>конкуренция,<br>жесткие<br>условия<br>сетевого<br>ритейла. | конкуренция,<br>торги, дорогая<br>логистика,<br>высокая<br>стоимость ГСМ,<br>перевозок<br>железнодорожным<br>транспортом,<br>скоропортящиеся<br>продукция,<br>отсутствие<br>рекламы |
| Металлургическое<br>производство и<br>производство<br>готовых<br>металлических<br>изделий (3)<br>з/ч для жд вагонов,<br>комплектующие<br>для котлов<br>мех.прессы,<br>сельхоз.диски | металлоизделия,<br>электронные<br>компоненты                                                                                                                                                       | металлоизделия,<br>электронные<br>компоненты,<br>металлопрокат<br>металл,<br>комплектующие           | 2 предприятия –<br>отсутствует<br>желание                                                                                                                  | конкуренция со<br>стороны<br>китайских<br>производителей                                                                                                                                                                        | конкуренция со<br>стороны<br>китайских<br>производителей                                                                                                                            |
| Сельское<br>хозяйство (2)                                                                                                                                                           | лук репка,<br>имбирный чай,<br>иван-чай, овес                                                                                                                                                      |                                                                                                      | -1 предприятие<br>– имеет<br>желание<br>- 1 предприятие<br>поставщики<br>только г.<br>Барнаул и<br>Алтайский край                                          | Проблема<br>войти в<br>крупные<br>торговые сети<br>(АНИКС,<br>НОВЭКС)                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                     |
| Производство<br>пластмассовых<br>изделий (2),<br>Мягкие<br>контейнеры<br>разовые, лента<br>полипропиленовая,<br>пакеты<br>полиэтиленовые                                            | полиэтилен<br>(Новосибирская,<br>Томская,<br>Кемеровская<br>области)                                                                                                                               | нить<br>полипропиленовая,<br>ткань<br>полипропиленовая<br>(Новосибирская,<br>Саратовская<br>область) | -1 предприятие<br>– имеет<br>желание<br>1 -<br>предприятие не<br>имеет значение,<br>где поставщик                                                          | Высокая<br>конкуренция,<br>дорогая<br>реклама                                                                                                                                                                                   | Высокая<br>стоимость<br>транспортных<br>услуг                                                                                                                                       |

### 3.2 Сотрудничество с Кемеровской областью

Материалы для исследования по регионам РФ на официальном сайте Алтайского края: <https://www.altairegion22.ru/territory/ved/regiony>.

На протяжении несколько лет Кемеровская область остаётся главным торговым партнером Алтайского края, прежде всего за счет ввоза в край угля. Кемеровская область является для Алтайского края поставщиком, прежде всего, товаров производственно-технического назначения – готового проката черных металлов.

Также ввозятся в край минеральные удобрения, портландцемент, чугун, машины для городского коммунального хозяйства, продовольственные товары, в том числе мясо, мясо птицы, молочные консервы производства ООО «Кузбассконсервмолоко» под торговой маркой «Тяжин», мукомольно-крупяная продукция и кондитерские изделия под торговой маркой «Яшкино», кисломолочные продукты, безалкогольные напитки, минеральная вода, лекарственные средства и др. (таблица 3.3).

На территории Алтайского края, как в крупных городах (Барнаул, Бийск, Новоалтайск, Заринск), так и в населенных пунктах (Топчиха, Павловск), активно работает сеть магазинов кемеровской компании «Цимус» по продаже бытовой химии, косметики, парфюмерии и товаров для дома.

Также Кемеровская область входит в число регионов России – основных потребителей алтайской продукции. Предприятия Алтайского края поставляют в Кемеровскую область продовольственные товары (мука, полуфабрикаты мясные, мясо и мясо птицы, масло растительное, молоко, вода минеральная, кисломолочные продукты), сельскохозяйственную продукцию (комбикорм). По итогам 2019 года по объему потребляемой алтайской муки Кемеровская область занимала 10-е место среди регионов России, по объему закупаемого комбикорма – 1-е место.

Поставлять алтайскую продукцию в соседние сибирские регионы, в том числе Кемеровскую область, местные производители имеют возможность посредством заключенных контрактов с розничными сетями. Так в настоящее время на территории Кемеровской области открыто более 300 розничных магазинов торговой сети «Мария-Ра», в которых широко представлены алтайские продукты питания.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Кемеровской областью в 2018-2019 гг. представлены в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Вывоз и ввоз товаров из Кемеровской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                      |         |         | Темп роста, % | Ввоз                              |          |          | Темп роста, % |
|----------------------------|---------|---------|---------------|-----------------------------------|----------|----------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм. | 2018 г. | 2019 г. |               | Товарная позиция, ед. изм.        | 2018 г.  | 2019 г.  |               |
| Комбикорм, т               | 84 979  | 76057,7 | 89,5          | Портландцемент, т                 | 85 281   | 74 291,1 | 87,1          |
| Мука, т                    | 23383,8 | 22397,3 | 95,8          | Прокат готовый черных металлов, т | 72 099   | 77 271,7 | 107,2         |
| Молоко жидкое обработ., т  | 21787,1 | 17524,2 | 80,4          | Удобрения минер., химические, т   | 50 958,5 | 50 342,8 | 98,8          |
| Полуфабрикаты мясные, т    | 8 746,9 | 7 557,5 | 86,4          | Мука, т                           | 1 298,2  | 2337,1   | 180,0         |

Продолжение таблицы 3.3

| Вывоз                                               |               |                | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                                               |          |         | Темп<br>роста, % |
|-----------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------------|----------------------------------------------------|----------|---------|------------------|
| Товарная позиция, ед.<br>изм.                       | 2018 г.       | 2019 г.        |                     | Товарная позиция,<br>ед. изм.                      | 2018 г.  | 2019 г. |                  |
| Мясо, мясо птицы, т                                 | 7 855,1       | 7 547,2        | 96,1                | Мясо, мясо птицы, т                                | 1 126,7  | 1088,5  | 96,6             |
| Масло растит., т                                    | 5 983,6       | 7 980,2        | 133,4               | Молоко жидкое<br>обработ., т                       | 298,3    | 199,0   | 66,7             |
| Продукты кисломол.<br>питьевые, т                   | 7 980,2       | 6 131,7        | 76,8                | Продукты молоч.<br>сгущ., тыс. усл. банок          | 1 268    | 1031,0  | 81,3             |
| Изделия макарон., т                                 | 5 951,6       | 6 441,1        | 108,2               | Полуфабрикаты<br>мясные, т                         | 298,2    |         | 0,0              |
| Крупа, т                                            | 2 163,7       | 1 510,9        | 69,8                | Масло сливочное, т                                 | 176,8    | 8,8     | 5,0              |
| Сметана, т                                          | 2 030,7       | 1987,0         | 97,8                | Кондит. изделия, т                                 | 118,4    |         | 0,0              |
| Изделия колбас., т                                  | 1 241,5       | 792,0          | 63,8                | Картофель<br>переработанный и<br>консервирован., т | 110,0    | 63,0    | 57,3             |
| Кондит. изделия, т                                  | 563,6         | -              | -                   | Крупа, т                                           | 87,6     | 300,0   | 342,5            |
| Сыры и<br>сырные продукты, т                        | 476,4<br>39,4 | 378,1<br>130,8 | 101,4               | Материалы<br>лакокрасочные, т                      | 85,2     | 29,2    | 246,2            |
| Масло сливочное, т                                  | 456,0         | 286,5          | 120,0               | Изделия макарон., т                                | 20,0     | 34,6    | 333,3            |
| Сливки, т                                           | 72,4          | 87,1           | 64,7                | Продукты кисломол.<br>питьевые, т                  | 8,9      | -       | -                |
| Изделия мясные<br>кулинарные, т                     | 18,1          | 15,7           | 78,7                | Сметана, т                                         | 6,4      | 0,5     | 492,3            |
| Напитки безалкогол.,<br>тыс. дкл                    | 659,7         | 666,1          | 105,8               | Творог, т                                          | 0,3      | 0,1     | -                |
| Станки деревообраб.,<br>шт                          | 28            | -              | -                   | Средства лекарств.,<br>тыс. руб.                   | 20 801,6 | 38879,3 | 186,9            |
| Вода минеральная, тыс.<br>полулитров                | 11<br>319,0   | 12867,0        | 113,7               | Машины для город.<br>коммун. хозяйства,<br>штук    | 2        | 2       | 100,0            |
| Средства моющие, т                                  | 98,0          | 641,1          | 654,2               | Чугун, т                                           | 19,8     | 79,0    | 399,0            |
| Средства парфюм. и<br>косметические,<br>тыс. рублей | 4 636,9       | 10748,2        | 51,1                | Напитки безалког.,<br>тыс. дкл                     | 61,0     | 141,1   | 118,4            |
| Материалы лакокрас., т                              | 120,9         | 41,2           | 34,1                | Вода минеральная,<br>тыс. полулитров               | 0,2      | 295,0   | 147500,0         |
| Средства лекарств.,<br>тыс. руб.                    | 2 054,0       | 1352,0         | 65,8                | Лифты, шт                                          | 51       | -       | -                |
| Консервы мясные, тыс.<br>усл. банок                 | 68,0          | -              | -                   | Маргарин                                           | -        | 92,7    | -                |
| Рыба, продукты<br>рыбные, т                         | 3,1           | 10,5           | 338,7               | Средства моющие, т                                 | -        | 2240,6  | -                |
| Блоки и изделия<br>сборные строит., тыс.<br>м³      | 3,0           | 6,1            | 203,3               | Топливо дизельное, т                               | -        | 567,7   | -                |
| Рыбные пресервы, тыс.<br>у. банок.                  | -             | 0,5            | -                   |                                                    |          |         |                  |

*Алтайские предприятия г.Барнаула* – основные поставщики продукции на рынок Кемеровской области: ООО «Серебряный ключ», ООО «Алтай-злак», АО «Целина», ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, АО «Алмак», ООО «Крендель», ООО «Агропромышленная компания Злата», ООО фирма «Малавит», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Алтайагросоюз», ООО «ЖБИ Сибири», ООО «Нортек» и др.

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятиями г.Барнаула г.Барнаула были зарегистрированы по моющим средствам, сливочному и

подсолнечному маслу, рыбным продуктам. Ввоз увеличился по лакокрасочным материалам, муке, крупе, чугуну, сметане, макаронам и воде.

### 3.3 Сотрудничество с Новосибирской областью

Новосибирская область входит в десятку главных торговых партнеров Алтайского края.

В 2019 году из Новосибирской области в Алтайский край ввозились продовольственные товары: изделия колбасные, масло сливочное, молоко, мясо, мясо птицы и др.; горюче-смазочные материалы: дизельное топливо, бензин, мазут топочный, битумы нефтяные; строительные материалы: портландцемент, прокат готовый черных металлов, блоки и изделия сборные строительные и др. продукция.

Вывозились традиционные продукты питания: мука, крупа, масло растительное, макаронные изделия и др., вода минеральная; промышленные товары: станки деревообрабатывающие, лесоматериалы, лекарственные, парфюмерные и косметические средства и др.

По итогам 2019 года Новосибирская область заняла 2-е место среди регионов России (после Приморского края) по объему потребления муки алтайского производства (71 420,2 т).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Новосибирской областью в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Вывоз и ввоз товаров из Новосибирской области в Алтайский край за 2018-2019гг.

| Вывоз                          |                    |                    | Темп роста, % | Ввоз                                        |            |           | Темп роста, % |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|---------------|---------------------------------------------|------------|-----------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.     | 2018 г.            | 2019 г.            |               | Товарная позиция, ед. изм.                  | 2018 г.    | 2019 г.   |               |
| Мука, т                        | 76 574             | 71 420,2           | 93,3          | Портландцемент, т                           | 232 348    | 292 694,0 | 126,0         |
| Крупа, т                       | 24 444             | 25 639,9           | 104,9         | Изделия колбасные, т                        | 9 726,5    | 9 302,3   | 95,6          |
| Молоко жидкое, т               | 21 575,1           | 28 598,3           | 132,6         | Молоко жидкое, т                            | 4 740,4    | 1 300,2   | 27,4          |
| Масло растительное, т          | 12 703,5           | 12 584,1           | 99,1          | Полуфабрикаты мясные, т                     | 4 174      | 4 684,8   | 112,2         |
| Изделия макаронные, т          | 12 309,6           | 12 777,6           | 103,8         | Майонез, соусы майонезные, т                | 3 972,1    | 4 849,2   | 122,1         |
| Полуфабрикаты мясные, т        | 8 748,1            | 4 978,2            | 56,9          | Молоко и сливки сухие, т                    | 2 968,1    | 1 629,4   | 54,9          |
| Мясо, мясо птицы, т            | 7 746,8            | 4 909,5            | 63,4          | Кондит. изделия, т                          | 2 818,5    | -         | 100,2         |
| Продукты кисломол. питьевые, т | 6 364,8            | 8 616,0            | 135,4         | Мясо, мясо птицы, т                         | 2 568,4    | 2 941,8   | 103,3         |
| Сыры и сырные продукты, т      | 4 841,2<br>3 386,7 | 3 306,2<br>3 048,1 | 149,8         | Продукты кисло-мол. питьевые, т             | 1 846      | 844,6     | 81,5          |
| Масло сливочное, т             | 3 330              | 2 524,1            | 75,8          | Масло сливочное, т                          | 1 520,7    | 1 100,2   | 72,3          |
| Сметана, т                     | 3 133,5            | 3 542,3            | 113,0         | Мука, т                                     | 1 101,6    | 2 941,2   | 267,0         |
| Комбикорм, т                   | 2 511,4            | -                  | -             | Сметана, т                                  | 1 016,2    | 717,1     | 70,6          |
| Творог и варк, т               | 2 258,3            | 2 881,5            | 199,9         | Продукты творож. термически обработанные, т | 328,9      | 235,6     | 71,6          |
| Кондит. изделия, т             | 2 244,8            | -                  | -             | Сыры и сырные продукты, т                   | 156,9<br>1 | 136,7     | 261,1         |
| Изделия колбасные, т           | 572,9              | 602,6              | 105,2         | Рыба, продукты рыбные                       | 78,1       | 78,7      | 100,8         |

Продолжение таблицы 3.4

| Вывоз                                          |           |           | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                                                      |          |          | Темп<br>роста,<br>% |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------------------------------------------------------|----------|----------|---------------------|
| Товарная позиция, ед.<br>изм.                  | 2018 г.   | 2019 г.   |                     | Товарная позиция,<br>ед. изм.                             | 2018 г.  | 2019 г.  |                     |
|                                                |           |           |                     | переработан., т                                           |          |          |                     |
| Сливки, т                                      | 226       | 215,4     | 95,3                | Творог и варк, т                                          | 74,3     | 36,5     | 100,8               |
| Изделия кулинарные<br>мясные, т                | 21,9      | 15,2      | 69,4                | Крупа, т                                                  | 60       | -        | -                   |
| Рыба, продукты рыбные<br>переработанные, т     | 11,6      | 10,2      | 87,9                | Картофель перераб.<br>консерв., т                         | 1,4      | -        | -                   |
| Напитки безалког.,<br>тыс. дкл                 | 1 477,8   | 2 039,1   | 67,2                | Консервы фрукт.,<br>тыс. усл. банок                       | 434,6    | 58,1     | 1174,6              |
| Вода минерал., тыс.<br>полулитров              | 54 849,4  | 46 207,5  | 96,5                | Овощи консервир.,<br>тыс. усл. банок                      | 324,5    | 1 336,1  | 411,7               |
| Консервы мясные, тыс.<br>усл. банок            | 2 038,8   | -         | -                   | Консервы рыбные,<br>тыс. усл. банок                       | 0,5      | -        | -                   |
| Пресервы рыбные,<br>тыс. усл. банок            | 42,8      | 32,8      | 103,1               | Соки, пюре, кетчуп,<br>тыс. усл. банок                    | 31,9     | 1 377,1  | 4316,9              |
| Консервы фрукт.,<br>тыс. усл. банок            | 14        | -         | -                   | Напитки безалког.,<br>тыс. дкл                            | 4 011,1  | 3 179,1  | 103,0               |
| Средства лекарст., тыс.<br>руб.                | 827 767   | 388 320,0 | 113,5               | Вода минерал., тыс.<br>полулитров                         | 33 623,4 | 33 445,1 | 99,5                |
| Средства парфюм. и<br>косметические, тыс. руб. | 199 186,4 | 179 764,1 | 84,1                | Материалы<br>лакокрасочные, т                             | 792,8    | 1 020,6  | 128,7               |
| Лесоматериалы, м3                              | 1 650     | 1710      | 38,6                | Бензин, т                                                 | 488,9    | 1 450,7  | 296,7               |
| Средства моющие, т                             | 963,6     | 944,8     | 95,2                | Топливо дизельн., т                                       | 411,8    | 627,0    | 152,3               |
| Станки деревообра-<br>тывающие, штук           | 96        | -         | -                   | Битумы нефтяные, т                                        | 365      | 5 507,0  | 1508,8              |
| Материалы лакокрасочные,<br>т                  | 62,4      | 11,0      | 17,6                | Комбикорм, т                                              | 331      | 1 347,3  | 407,0               |
| Блоки и изделия сборные<br>строит., тыс. м³    | 2         | 3,3       | 165,0               | Прокат готовый<br>черных металлов, т                      | 69,6     | 32,4     | 46,6                |
|                                                |           |           |                     | Средства моющие, т                                        | 0,8      | 143,7    | 17962,5             |
|                                                |           |           |                     | Средства лекарст.,<br>тыс. руб.                           | 30 013,2 | 31 714,7 | 105,7               |
|                                                |           |           |                     | Средства парфюм. и<br>косметические,<br>тыс. руб.         | 27 326,3 | 41 184,0 | 102,3               |
|                                                |           |           |                     | Ткани, тыс. м²                                            | 3 041    | 1 424,9  | -                   |
|                                                |           |           |                     | Листы<br>асбестоцементные<br>волнистые, тыс. усл.<br>плит | 0,2      | -        | -                   |
|                                                |           |           |                     | Изделия чулочно-<br>носочные<br>трикотаж., тыс. пар       | 0,1      | 1,1      | 1100,0              |
|                                                |           |           |                     | Блоки и изделия<br>сборные строит.,<br>тыс. м³            | 5,2      | 8,0      | 153,8               |
|                                                |           |           |                     | Обои, тыс. усл.<br>кусков                                 | 0,6      | 1,2      | -                   |
|                                                |           |           |                     | Пасты чистящие, т                                         | 13,8     | 28,4     | -                   |
|                                                |           |           |                     | Часы, тыс. шт                                             | 5,6      | 0,8      | -                   |

*Алтайские предприятия г.Барнаул*— основные поставщики продукции на рынок Новосибирской области: ЗАО «Союзмука», ООО «Серебряный ключ», ООО «Алтайдомстроймаш», ООО «Барнаульский завод медицинских препаратов», ООО «ЖБИ Сибири», ООО «Завод механических прессов», ООО «Продвижение», ООО

«Продснабалтай», ООО «Фабрика», ООО «Анкора», ООО «ТД «Сиблес», ООО «Пантопроект», ООО «Весна» и др.

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по крупе и всей группе молочных продуктов. Ввоз увеличился по моющим средствам, битумам нефтяным лакокрасочным материалам, бензину, консервам фруктовым и овощным, муке, сырам и чулочно-носочным изделиям.

### 3.4 Сотрудничество с Амурской областью

В 2016 году товарооборот Алтайского края с Амурской областью составлял 929,24 млн. рублей, при этом торговля осуществлялась почти только в режиме вывоза продукции из Алтайского края.

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Амурскую область наибольшую долю занимают продовольственные товары.

Амурская область входит в первую десятку субъектов Российской Федерации – основных потребителей алтайской муки (занимает 6 место).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Амурской областью в 2018-2019 годах приведены в таблице 3.5.

Таблица 3.5 – Вывоз и ввоз товаров из Амурской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                              |          |          | Темп<br>роста, % | Ввоз                       |         |         | Темп<br>роста, % |
|------------------------------------|----------|----------|------------------|----------------------------|---------|---------|------------------|
| Товарная позиция, ед. изм.         | 2018 г.  | 2019 г.  |                  | Товарная позиция, ед. изм. | 2018 г. | 2019 г. |                  |
| Мука, т                            | 33 497,7 | 35 415,3 | 105,7            | Кондитерские изд-я, т      | 1,1     | -       | -                |
| Крупы                              | 3 587,2  | 1965,0   | 54,8             |                            |         |         |                  |
| Макаронные изделия, т              | 2 212,2  | 3 944,6  | 178,3            |                            |         |         |                  |
| Сырные продукты, т                 | 194,5    | 137,8    | 70,8             |                            |         |         |                  |
| Масло растительное, т              | 38,1     | 42,0     | 110,2            |                            |         |         |                  |
| Сливочное масло, т                 | 21,5     | 352,1    | 1637,7           |                            |         |         |                  |
| Кондитерские изд-я, т              | 18,8     | -        | -                |                            |         |         |                  |
| Сыры, т                            | 3,8      | 26,9     | 707,9            |                            |         |         |                  |
| Консервы мясные, тыс. усл. банок   | 1 043    | 190,0    | 18,2             |                            |         |         |                  |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл.  | 0,1      | 0,5      | 500,0            |                            |         |         |                  |
| Минеральная вода, тыс. полулитров  | 0,7      | 0,7      | 100,0            |                            |         |         |                  |
| Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб. | 1 529,1  | 1 602,3  | 104,8            |                            |         |         |                  |
| Лекарственные ср-ва, тыс. руб.     | 122      | -        | -                |                            |         |         |                  |
| Комбикорм, т                       | 2 896,2  | 2 788,5  | 96,3             |                            |         |         |                  |
| Деревообрабатыв. станки, шт        | 50       | -        | -                |                            |         |         |                  |
| Моющие средства, т                 | 3        | 16       | 533,3            |                            |         |         |                  |
| Лакокрасочные материалы, т         | 6,8      | 1,4      | 20,6             |                            |         |         |                  |

Сотрудничают с партнерами из Амурской области по поставкам алтайской продукции следующие предприятия Алтайского края г.Барнаула:



ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «ПродснабАлтай», ООО «Агропромышленная компания «ЗЛАТА», ЗАО «Союзмука», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Завод отделочных материалов «НОВА», ООО «Восток», ООО «Алфит плюс», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Энерго-Сила», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «Специалист», ООО «Алтайский крупяной завод».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по сливочному маслу, муке, макаронным изделиям, парфюмерным, косметическим и моющим средствам.

### 3.5 Сотрудничество с Астраханской областью

По итогам 2016 года товарооборот между регионами составлял 52,3 млн. рублей.

В 2019 году ввозимая в Алтайский край ввозилась только один вид астраханской продукции – рыба и рыбная продукция (95 т.).

Алтайский край поставлял в Астраханскую область макаронные изделия, крупу, моющие, парфюмерные и косметические средства, комбикорм.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Астраханской областью в 2018 - 2019 годах приведены в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Вывоз и ввоз товаров из Астраханской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Ввоз                       |         |         | Темп роста, % | Вывоз                                           |         |         | Темп роста, % |
|----------------------------|---------|---------|---------------|-------------------------------------------------|---------|---------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм. | 2018 г. | 2019 г. |               | Товарная позиция, ед. изм.                      | 2018 г. | 2019 г. |               |
| Рыба и рыбная продукция, т | 2       | 95,0    | 4750,0        | Крупа, т                                        | 465     | 1708,1  | 367,3         |
| Пищевая соль, т            | 137     | -       | -             | Макаронные изделия, т                           | 105     | 155,0   | 147,6         |
| Кондитерские изделия, т    | 9       | -       | -             | Моющие средства, т                              | 5       | 12,0    | 125           |
|                            |         |         |               | Парфюмерные и косметические средства, тыс. руб. | 79      | 64,0    | 81,0          |
|                            |         |         |               | Комбикорм, т                                    | 87      | 38,0    | 43,7          |

*Поставщиками алтайской продукции в Астраханскую область являются следующие предприятия г.Барнаула: ООО «Ренессанс косметик».*

### 3.6 Сотрудничество с Белгородской областью

В 2016 году товарооборот Алтайского края с Белгородской областью составлял 544,3 млн. рублей. При этом объем вывозимой продукции из Алтайского края в Белгородскую область составлял 32% от товарооборота края с областью, объем ввозимой продукции в край из Белгородской области - 68%.

Среди ввозимых в Алтайский край товаров из Белгородской области наибольшая доля приходится на пищевые продукты. Большим спросом на рынке Алтайского края пользуется продукция белгородских предприятий: ГК «ЭФКО» (подсолнечное масло, йогурты и майонезы) и ЗАО «Алексеевский молочно-консервный комбинат» (сгущенное молоко и сливки).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Белгородской областью в 2018 – 2019 годах приведены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Вывоз и ввоз товаров из Белгородской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                              |         |         | Темп роста, % | Ввоз                                   |         |         | Темп роста, % |
|------------------------------------|---------|---------|---------------|----------------------------------------|---------|---------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.         | 2018 г. | 2019 г. |               | Товарная позиция, ед. изм.             | 2018 г. | 2019 г. |               |
| Мука, т                            | 225,4   | 233,7   | 103,7         | Консервирован. овощи, тыс. усл. банок  | 2 915,2 | 297,5   | 10,2          |
| Крупы, т                           | 220,3   | 487,4   | 221,2         | Молоко, сливки сгущ., тыс. усл. банок  | 775,2   | 1080,9  | 139,4         |
| Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб. | 1 117,3 | 2404,5  | 215,2         | Кондитерские изделия, т                | 1630    | -       | -             |
| Масло растительное, т              | 0,2     | 0,2     | 100,0         | Масло растительное, т                  | 1493    | 2125,0  | 142,3         |
| Комбикорма, т                      | -       | 18,0    | -             | Майонез, т                             | 802,3   | 997,0   | 124,3         |
|                                    |         |         |               | Маргарин, т                            | 124     | 150,0   | 121,0         |
|                                    |         |         |               | Мясные полуфабрикаты, т                | 110     | 466,7   | 424,3         |
|                                    |         |         |               | Мясо и мясо птицы, т                   | 29      | 40,3    | 139,0         |
|                                    |         |         |               | Колбасные изделия, т                   | 26      | -       | -             |
|                                    |         |         |               | Напитки безалкогольные                 | -       | 598,0   | -             |
|                                    |         |         |               | Изделия из золота и серебра. тыс. руб. | -       | 128,0   | -             |
|                                    |         |         |               | Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб.     | -       | 640,8   | -             |

*Сотрудничество с партнерами из Белгородской области по поставкам алтайской продукции осуществляют следующие предприятия Алтайского края г. Барнаула: ООО «Агропромышленная компания «ЗЛАТА», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Алфит плюс», ООО «Нортек», ООО «Специалист».*

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по крупе и парфюмерным и косметическим средствам. Ввоз увеличился по майонезу, маслу растительному, сгущенному молоку и мясным полуфабрикатам.

### 3.7 Сотрудничество с Иркутской областью

В 2019 году в Алтайский край ввозилась продукция иркутских производителей преимущественно технического назначения (аккумуляторы свинцовые, топливо дизельное, бензин, материалы лакокрасочные, лесоматериалы, удобрения, кабели силовые). Также ввозились моющие, парфюмерные и

косметические средства, паста чистящая, порошки, лекарственные средства, поваренная соль, кондитерские изделия.

Ассортимент продукции, вывезенной из края в Иркутскую область 2019 году, был представлен мукой, макаронными изделиями, крупой, комбикормами, парфюмерными, косметическими и лекарственными средствами и др. По итогам 2019 года Иркутская область занимает 3 место среди регионов России по объему потребления муки алтайского производства (61054,1 т) после Приморского края и Новосибирской области.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Иркутской областью в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Вывоз и ввоз товаров из Иркутской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                          |               |                | Темп роста, % | Ввоз                                          |         |         | Темп роста, % |
|------------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.                     | 2018 г.       | 2019 г.        |               | Товарная позиция, ед. изм.                    | 2018 г. | 2019 г. |               |
| Мука, т                                        | 73 347,1      | 61 054,1       | 83,2          | Топливо дизельн., т                           | 2 359   | 3 348   | 141,9         |
| Комбикорм, т                                   | 13 435,2      | 11 422,9       | 85,0          | Аккумуляторы свинцовые, шт                    | 6 399   | 2 205   | 34,5          |
| Крупы, т                                       | 8 395,7       | 5 695,3        | 67,8          | Соль поваренная, т                            | 11759,8 | 13137,6 | 111,7         |
| Изделия макаронные, т                          | 8 185,5       | 6 830,9        | 83,5          | Средства моющие, т                            | 1 609   | 1 542,6 | 95,9          |
| Мясо, мясо птицы, т                            | 662,1         | 327,9          | 49,5          | Бензин, т                                     | 544     | 278     | 51,1          |
| Кондитер. изделия, т                           | 590,8         | -              | -             | Средства парфюм. и косметич., тыс. руб.       | 6 250,5 | 6 158   | 98,5          |
| Сыры, продукты сырные, т                       | 142,5<br>81,3 | 163,5<br>106,1 | 61,4<br>115,8 | Средства лекарст., тыс. руб.                  | 1 842   | 13 309  | 722,5         |
| Полуфабрикаты мясные, т                        | 136,5         | 525,3          | 384,8         | Кондитер. изделия, т                          | -       | 374     |               |
| Масло растительное, т                          | 64            | 1965,1         | 3070,5        | Удобрения минеральные, т                      | 31      | 30,7    | -             |
| Масло сливочное, т                             | 49,4          | 39,2           | 79,4          | Материалы лакокрас., т                        | 0,4     | 16,8    | 99            |
| Продукты кисломол. питьевые, т                 | 12,0          | 29,0           | 241,7         | Паста чистящая, порошки, чистящие средства, т | 13,4    | 14,4    | 4200          |
| Сметана, т                                     | 8,0           | 5,0            | 62,5          | Гидроксид натрия, тыс. т                      | -       | 0,2     | 107,5         |
| Творог, т                                      | 5,0           | 6,0            | 120,0         | Лесоматериалы, м³                             | 73      | 6       | -             |
| Продукты творожные, т                          | -             | 29,2           | -             | Кабели силовые, км                            | 107,1   | 64,2    | 8,2           |
| Молоко, сливки в твёрдых формах, т             | 4,0           | -              | -             |                                               |         |         |               |
| Станки деревообраб., шт                        | 138           | -              | -             |                                               |         |         |               |
| Средства парфюм. и косметические, тыс. руб.    | 14 238        | 15134,1        | 106,3         |                                               |         |         |               |
| Средства моющие, т                             | 200,2         | 351,5          | 175,6         |                                               |         |         |               |
| Средства лекарст., тыс. руб.                   | 1 406         | 1344,0         | 95,6          |                                               |         |         |               |
| Вода минеральная и газирован., тыс. полулитров | 30            | 42,0           | 140,0         |                                               |         |         |               |
| Консервы мясные, тыс. усл. банок               | 56,6          | -              | -             |                                               |         |         |               |
| Материалы лакокрас., т                         | 7,3           | 1,2            | 16,4          |                                               |         |         |               |

Алтайские предприятия г.Барнаула - основные поставщики продукции на рынок Иркутской области: ТООП ООО ТД «Морозко», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерский фирма «Алтай», ООО «Продснабалтай», ООО «Агропромышленная компания Злата», ООО фирма «Малавит», ООО «Фабрика», ЗАО «Союзмука», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтай», ООО «Хлеб-4», ООО «Завод отделочных материалов Нова», ООО «Восток», ООО «НПП «Интер-масло», ООО «Алькор», ООО «Алфит плюс», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Энерго-Сила», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «Нортек», ООО «Специалист».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по крупе и парфюмерным, косметическим и моющим средствам, лакокрасочным материалам, крупе, творогу и сливочному маслу. Ввоз увеличился по лакокрасочным материалам и лекарственным средствам.

### 3.8 Сотрудничество с Калининградской областью

В 2018 году ввозимая в Алтайский край калининградская продукция была представлена консервами мясными, кондитерскими изделиями, полуфабрикатами мясными, ювелирными изделиями.

По данным Алтайкрайстата регион поставляет в Калининградскую область парфюмерные, косметические, муку, крупы, масло растительное, мясо и мясо птицы, кондитерские изделия, станки деревообрабатывающие.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Калининградской областью в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.9.

Алтайские предприятия г.Барнаула – основные поставщики продукции на рынок Калининградской области: ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Агропромышленная компания Злата», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Юг Сибири», ООО «Алькор», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Специалист».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по крупе, муке и парфюмерным, косметическим и моющим средствам. Ввоз увеличился по ювелирным изделиям.

Таблица 3.9 – Вывоз и ввоз товаров из Калининградской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                      |         |         | Темп роста, % | Ввоз                             |         |         | Темп роста, % |
|----------------------------|---------|---------|---------------|----------------------------------|---------|---------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм. | 2018 г. | 2019 г. |               | Товарная позиция, ед. изм.       | 2018 г. | 2019 г. |               |
| Крупа, т                   | 184,2   | 1517,7  | 823,9         | Полуфабр. мясные, т              | 147,7   | 22,7    | 15,4          |
| Мука, т                    | 136,3   | 3320,9  | 2436,5        | Консервы мясные, тыс. усл. банок | 1 149   | 1139,0  | 99,1          |
| Мясо, мясо птицы, т        | 19,2    | -       | -             | Кондит. изделия, т               | 23,2    | -       | -             |
| Кондит. изделия, т         | 6,1     | -       | -             | Изделия ювелирные, тыс. руб.     | 450     | 557,6   | 123,9         |
| Средства парфюм. и         | 1 897,8 | 2 203,0 | 116,1         |                                  |         |         |               |

Продолжение таблицы 3.9

| Вывоз                         |         |         | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                          |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|-------------------------------|---------|---------|---------------------|-------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция, ед.<br>изм. | 2018 г. | 2019 г. |                     | Товарная позиция,<br>ед. изм. | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| косметич., тыс. руб.          |         |         |                     |                               |         |         |                     |
| Средства моющие, т            | 42      | 142,0   | 338,1               |                               |         |         |                     |
| Станки деревообработ.,<br>шт  | 4       | -       | -                   |                               |         |         |                     |
| Масло растит., т              | 0,1     | 0,2     | -                   |                               |         |         |                     |

### 3.9 Сотрудничество с Камчатским краем

Несмотря на значительную территориальную удаленность, Камчатский край представляет несомненный интерес и является перспективным партнером для Алтайского края.

В 2016 году товарооборот между Алтайским краем и Камчатским краем составлял 164,6 млн. рублей. При этом доля вывозимой из Алтайского края продукции в Камчатский край составляла 84% от товарооборота двух регионов, ввозимой в Алтайский край из Камчатского края – 16%. В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Камчатский край преобладают продовольственные товары. Из Камчатского края в Алтайский край поставляются только рыба и продукты рыбопереработки.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Камчатским краем в 2018 – 2019 годах приведены таблице 3.10.

В 2019 году на рынок Камчатского края алтайскую продукцию поставляли: ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Свеча», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Восток», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Любава».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по крупе и парфюмерным, косметическим и моющим средствам. Ввоз увеличился по рыбе и продуктам рыбопереработки.

Таблица 3.10 – Вывоз и ввоз товаров из Камчатского края в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                  |         |         | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                                  |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|----------------------------------------|---------|---------|---------------------|---------------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция, ед.<br>изм.          | 2018 г. | 2019 г. |                     | Товарная позиция,<br>ед. изм.         | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| Крупы, т                               | 1 797,6 | 589,4   | 32,8                | Рыба и продукты<br>рыбопереработки, т | 252,5   | 898,8   | 356,0               |
| Мука, т                                | 681,1   | 938,5   | 137,8               |                                       |         |         |                     |
| Комбикорм, т                           | 388     | 326,9   | 84,3                |                                       |         |         |                     |
| Кондитерские изд-я, т                  | 21,4    | -       | -                   |                                       |         |         |                     |
| Сырные продукты, т                     | 1,3     | -       | -                   |                                       |         |         |                     |
| Масло растительное, т                  | 0,2     | -       | -                   |                                       |         |         |                     |
| Минеральная вода,<br>тыс. полулитров   | 40,3    | 68,2    | 169,2               |                                       |         |         |                     |
| Безалкогольные<br>напитки, тыс. дкл.   | 6,5     | 8,5     | 130,8               |                                       |         |         |                     |
| Моющие ср-ва, т                        | 9       | 7,0     | 77,8                |                                       |         |         |                     |
| Парфюм. и космет. ср-<br>ва, тыс. руб. | 311     | 87,3    | 28,1                |                                       |         |         |                     |
| Деревообрабатыв.<br>станки, шт         | 1       | -       | -                   |                                       |         |         |                     |

### 3.10 Сотрудничество с Красноярским краем

В Алтайский край в 2019 году ввозилась продукция, преимущественно производственного назначения: горюче-смазочные материалы (бензин, дизельное топливо), каучук синтетический, лифты, электроводонагреватели и электрокипятильники, строительные материалы (цемент, лист асбестоцементный), химическая продукция (материалы лакокрасочные), пищевая продукция (молоко жидкое, мясо и мясо птицы, колбасные изделия, кондитерские изделия, мука, творог), а также изделия ювелирные, средства лекарственные, лесоматериалы, ткани.

Предприятия Алтайского края поставляли на территорию Красноярского края в основном пищевую продукцию (мука, мясо и мясо птицы, полуфабрикаты мясные, макаронные изделия, растительное масло, крупа, кисломолочная продукция), а также косметические, парфюмерные и лекарственные средства, комбикорм и другую алтайскую продукцию. По итогам 2019 года Красноярский край занимает 5 место среди регионов России по объему потребления муки алтайского производства (35878 т) после Приморского края, Новосибирской, Иркутской областей, Хабаровского края.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Красноярским краем в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.11.

Таблица 3.11 – Вывоз и ввоз товаров из Красноярского края в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                         |                |                | Темп роста, % | Ввоз                                             |          |          | Темп роста, % |
|-----------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------------------------------------|----------|----------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.                    | 2018 г.        | 2019 г.        |               | Товарная позиция, ед. изм.                       | 2018 г.  | 2019 г.  |               |
| Мука, т                                       | 28 616         | 35 878,0       | 125,4         | Бензин автомобильный, т                          | 88 516,4 | 37 168,1 | 42,0          |
| Изделия макаронные, т                         | 6 238,7        | -              | -             | Дизельное топливо, т                             | 65 218,4 | 64 246,2 | 98,5          |
| Мясо, мясо птицы, т                           | 5 413,4        | 4 556,3        | 84,2          | Портландцемент, т                                | 41 528,4 | 75 102,8 | 180,8         |
| Комбикорм, т                                  | 3 087,2        | 4 889,7        | 158,4         | Электроводонагреватели и электрокипятильники, шт | 4 476    | -        | -             |
| Полуфабрикаты мясные, т                       | 1 994,2        | 1 165,3        | 58,4          | Изделия ювелирные, тыс. руб.                     | 13 186,7 | 29 037,2 | 220,2         |
| Масло растительное, т                         | 4 879          | 1 985,1        | 40,7          | Каучук синтетический, т                          | 10,0     | -        | -             |
| Крупа, т                                      | 4 184,7        | 5 087,4        | 121,6         | Лист асбестоцементный волнистый, тыс. усл. плит  | 468,8    | 539,9    | 115,2         |
| Продукты кисломол., т                         | 1 016,2        | 1 578,8        | 125,3         | Средства лекарст., тыс. руб.                     | 27 564,4 | 28 564,4 | 191,1         |
| Молоко жидкое, т                              | 640,7          | 2 065,1        | 80,5          | Лесоматериалы, м3                                | 1 157    | -        | 62,1          |
| Сыры и продукты сырные, т                     | 435,7<br>794,6 | 888,6<br>937,9 | 64,1          | Материалы лакокрасочные, т                       | 9,4      | 1 529,8  | 140,3         |
| Творог и варка, т                             | 473,4          | 972,2          | 119,1         | Лифты, штук                                      | 6        | 31       | 600,0         |
| Кондитерские изделия, т                       | 387,4          | -              | -             | Ткани, тыс. м²                                   | 20,7     | -        | -             |
| Масло сливочное, т                            | 374,6          | 268,0          | 71,5          | Мука, т                                          | 1 018,5  | 3 850,0  | 378,0         |
| Сметана, т                                    | 229,1          | 274,9          | 120,0         | Кондитерские изделия, т                          | 364,3    | -        | -             |
| Сливки, т                                     | 5,1            | 4,4            | 86,3          | Мясо, мясо птицы, т                              | 161,0    | 47,2     | 29,3          |
| Изделия мясные (мясосодержащие) кулинарные, т | 0,5            | 0,1            | 20,0          | Творог и варка, т                                | 60,0     | -        | -             |
| Напитки безалкогол., тыс. дкл                 | 76,1           | 194,4          | 255,5         | Колбасные изделия, т                             | 16,2     | 308,0    | 1 901,2       |

Продолжение таблицы 3.11

| Вывоз                                  |          |         | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                       |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|----------------------------------------|----------|---------|---------------------|----------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция, ед. изм.             | 2018 г.  | 2019 г. |                     | Товарная позиция, ед. изм. | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| Вода минеральная, тыс. полулитров      | 177,0    | 535,0   | 302,3               | Масло растительное, т      | -       | 413,3   | -                   |
| Консервы мясные, тыс. усл. банок       | 630,7    | 184,0   | 29,2                | Нефтяной битум, т          | -       | 1891,5  | -                   |
| Станки деревообрабатывающие, шт        | 391      | -       | -                   |                            |         |         |                     |
| Средства моющие, т                     | 748,0    | 727,6   | 97,3                |                            |         |         |                     |
| Сред-ва парфюм. и косметич., тыс. руб. | 23 050,6 | 24981,2 | 108,4               |                            |         |         |                     |
| Средства лекарственные, тыс. руб.      | 6 534,0  | 642,0   | 9,8                 |                            |         |         |                     |
| Материалы лакокрас., т                 | 28,4     | 1,2     | 4,2                 |                            |         |         |                     |

Алтайские предприятия г.Барнаула – основные поставщики продукции на рынок Красноярского края: ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Завод отделочных материалов Нова», ООО «Специалист», ООО «Энерготех» ООО «Барнаульский пищевой», ООО «Сибирское подворье», ООО «НПП «Интер-масло», ООО «Любава».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по парфюмерным, косметическим и моющим средствам. Ввоз увеличился по муке, кондитерским изделиям, мясу птицы.

### 3.11 Сотрудничество с Курской областью

В 2019 году ввозимая в Алтайский край курская продукция была представлена крупой и мясом птицы.

По данным Алтайкрайстата регион поставляет в Курскую область парфюмерные, косметические средства, муку, крупу, кондитерские изделия.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Курской областью в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.12.

Таблица 3.12 – Вывоз и ввоз товаров из Курской области в в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                   |         |         | Темп<br>роста, % | Ввоз                          |         |         | Темп<br>роста, % |
|-----------------------------------------|---------|---------|------------------|-------------------------------|---------|---------|------------------|
| Товарная позиция, ед. изм.              | 2018 г. | 2019 г. |                  | Товарная позиция, ед. изм.    | 2018 г. | 2019 г. |                  |
| Мука, т                                 | 139     | 158,0   | 113,7            | Крупа, тыс. т.                | -       | 280,0   | -                |
| Крупа, т                                | 42,2    | 144,5   | 342,4            | Электропроводонагреватели, шт | 12 920  | -       | -                |
| Растительное масло, т                   | -       | 0,2     | -                | Средства лекарств., тыс. руб. | 846     | -       | -                |
| Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 152     | 115,8   | 76,2             | Мясо птицы, т                 | -       | 3,4     | -                |

Алтайские предприятия – основные поставщики продукции на рынок Курской области: ООО «Барнаульская халвичная фабрика», АО БМК «Меланжист Алтая».

### 3.12 Сотрудничество с г. Москвой

По данным Алтайкрайстата в 2019 году регион поставлял в Москву средства лекарственные, парфюмерные и косметические, крупу, сыры и сырные продукты, муку, станки деревообрабатывающие, кондитерские изделия, масло сливочное и растительное, напитки безалкогольные. Данные официальной статистики не отражают сведения о поставках в Москву вагонов грузовых магистральных, а также алтайских шин и металлургического кокса. Вместе с тем, именно эти товарные позиции обеспечивают более 80% от стоимостного объема вывоза.

Из Москвы в край поставляются следующие товары: лекарственные средства, легковые автомобили, парфюмерные и лекарственные средства, шины, крупы, мясо и мясо птицы.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Москвой за 2018 - 2019 гг. приведены в таблице 3.13.

*Алтайские предприятия г. Барнаула* – основные поставщики продукции на рынок Москвы: ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Алтайдомстроймаш», ООО «Барнаульский завод медицинских препаратов», ООО «Свеча», ЗАО «Союзмука», ООО «Кристаллин», ООО НПФ «Алтайский букет», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Восток», ООО «НПФ «Пчела и человек», ООО «Алькор», ООО «Энерго-Сила», ООО «Интеграция», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «Нортек», ООО «Специалист».

Таблица 3.13 – Вывоз и ввоз товаров из г.Москвы в Алтайский край за 2018-2019гг.

| Вывоз                                   |                 |               | Темп роста, %     | Ввоз                                           |            |             | Темп роста, % |
|-----------------------------------------|-----------------|---------------|-------------------|------------------------------------------------|------------|-------------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.              | 2018 г.         | 2019 г.       |                   | Товарная позиция, ед. изм.                     | 2018 г.    | 2019 г.     |               |
| Средства лекарст., тыс. руб.            | 1 085,1         | 1 257,1       | 115,8             | Автомобили легковые, шт                        | 1 035      | 1 316       | 127,1         |
| Средства парфюмерные и косметические, т | 382 209,9       | 392 080,4     | 102,6             | Мясо, мясо птицы, т                            | 132,7      | 269,6       | 203,2         |
| Крупа, т                                | 18 764,1        | 19 648,6      | 104,7             | Крупа, т                                       | 119        | 52,0        | 43,7          |
| Сыры, продукты сырные, т                | 2706,6<br>664,3 | 84,5<br>498,9 | 104,6<br>132860,0 | Продукты творожные, термически обработанные, т | 52,1       | 47,7        | -             |
| Масло сливочное, т                      | 1 436,8         | 222,6         | 15,5              | Изделия колбасные, т                           | 32,6       | 10,1        | 31,0          |
| Кондитерские изделия, т                 | 597,5           | -             | -                 | Мука, т                                        | 21         | 41,0        | 195,2         |
| Масло растительное, т                   | 515             | 721,6         | 140,1             | Кондитерские изделия, т                        | 20,6       | -           | -             |
| Мука, т                                 | 283             | 1050,3        | 371,1             | Макаронные изделия, т                          | 15,6       | 10,4        | 66,7          |
| Напитки безалког., тыс. дкл             | 963,8           | 1085,4        | 126,5             | Сыры, продукты сырные, т                       | 2,5<br>2,2 | 23,8<br>0,1 | 952,0         |
| Вода минеральная, тыс. полулитров       | 2,8             | 504,2         | 18007,1           | Полуфабрикаты мясные, т                        | 0,5        | -           | -             |



Продолжение таблицы 3.13

| Вывоз                               |         |         | Темп роста, % | Ввоз                                    |           |            | Темп роста, % |
|-------------------------------------|---------|---------|---------------|-----------------------------------------|-----------|------------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.          | 2018 г. | 2019 г. |               | Товарная позиция, ед. изм.              | 2018 г.   | 2019 г.    |               |
| Консервы фруктовые, тыс. усл. банок | 0,2     | 1,5     | 750,0         | Масло растительное, т                   | 0,5       | 1355,3     | 271060,0      |
| Консервы мясные, тыс. усл. банок    | 17      | -       | -             | Средства парфюмерные и косметические, т | 9 301,3   | 225 796,1  | 2427,6        |
| Станки дерево-обработ., шт          | 71      | -       | -             | Средства лекарственные, тыс. руб.       | 670 088,1 | 1 250047,8 | 186,5         |
| Средства моющие, т                  | 1,1     | 0,1     | 9,1           | Шины, покрышки пневматические, шт       | 2 727     | 4 463      | 163,7         |
| Консервы овощные, тыс. усл. банок   | -       | 4,5     | -             | Средства моющие, т                      | 58        | 22,0       | 37,9          |
| Лесоматериалы, куб. м.              | -       | 16      | -             | Лифты, шт                               | 19        | 26         | -             |
|                                     |         |         |               | Часы, тыс. шт                           | 0,9       | -          | -             |

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по деревообрабатывающим станкам, моющим средствам. Ввоз увеличился по парфюмерным и лекарственным средствам, муке, кондитерским изделиям, мясным полуфабрикатам.

### 3.13 Сотрудничество с Мурманской областью

В 2016 году товарооборот с Мурманской областью составлял 32,8 млн. рублей. На протяжении нескольких лет торговля осуществляется только в режиме вывоза алтайской продукции в Мурманскую область. При этом ассортимент поставляемых алтайских товаров незначительный – мука, крупа, растительное масло, парфюмерные и косметические средства.

*Сотрудничают с партнерами из Мурманской области следующие алтайские предприятия г.Барнаула:* АО БМК «Меланжист Алтай», ООО «Алфит плюс», ООО «Специалист».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по парфюмерным и лекарственным средствам.

Объемы поставляемой алтайской продукции в Мурманскую область в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.14.

Таблица 3.14 - Вывоз товаров из Алтайского края в Мурманскую область за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                           |         |         | Темп роста, % |
|-------------------------------------------------|---------|---------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.                      | 2018 г. | 2019 г. |               |
| Масло растительное, т                           | 0,3     | -       | -             |
| Мука, т                                         | 2818,0  | 4517,3  | 160,3         |
| Крупа, т                                        | 17,5    | 147,3   | 841,7         |
| Парфюмерные и косметические средства, тыс. руб. | 698,7   | 1448,4  | 207,3         |

### 3.14 Сотрудничество с Новгородской областью

В 2016 году товарооборот Алтайского края с Новгородской областью в денежном выражении составлял 153,2 млн. рублей.

Номенклатура вывозимых в Новгородскую область товаров в 2019 году была представлена: маслом растительным, крупой, моющими, парфюмерными и косметическими средствами, комбикормами, лесоматериалами. По сравнению с 2018 годом отмечалось снижение объемов поставок масла растительного, крупы, моющих, парфюмерных и косметических средств.

В Алтайский край в 2019 году ввозились консервы мясные и мясо-содержащие новгородских производителей.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Новгородской областью в 2018 - 2019 годах приведены в таблице 3.15.

Таблица 3.15 - Вывоз и ввоз товаров из Новгородской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Ввоз                                        |            |            | Темп<br>роста,<br>% | Вывоз                                                 |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|---------------------------------------------|------------|------------|---------------------|-------------------------------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция,<br>ед. изм.               | 2018<br>г. | 2019<br>г. |                     | Товарная позиция,<br>ед. изм.                         | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| Консервы мясные, тыс.<br>усл.банок          | -          | 790,9      | -                   | Масло растительное, т                                 | 2,6     | 0,4     | 15,4                |
| Консервы мясосодержащие,<br>тыс. усл. банок | -          | 3,5        | -                   | Сырные продукты, т                                    | 38,4    | -       | -                   |
| Кондитерские изделия, т                     | 43,2       | -          | -                   | Мука, т                                               | 577,7   | -       | -                   |
| Безалкогольные напитки,<br>тыс. дкл         | 46,5       | -          | -                   | Крупа, т                                              | 752,3   | 615,2   | 81,8                |
|                                             |            |            |                     | Моющие средства, т                                    | 129,0   | 2,0     | 1,6                 |
|                                             |            |            |                     | Парфюмерные и<br>косметические средства, тыс.<br>руб. | 2835,0  | 1689,8  | -                   |

В 2019 году в поставки алтайской продукции в Новгородскую область осуществляли следующие предприятия г.Барнаула: ООО «Агропромышленная компания «Злата», ООО «Ренессанс косметик», ООО «НПП «Интер-масло».

### 3.15 Сотрудничество с Омской областью

В 2019 году регион поставлял в Омскую область парфюмерные, косметические и лекарственные средства, полуфабрикаты мясные, крупу, муку, мясо и мясо птицы, масло растительное и другую продукцию алтайского производства. Номенклатура омской продукции на рынке Алтайского края была представлена бензином, дизельным топливом, шинами, каучуком, маслом растительным, кондитерскими изделиями, сгущенным молоком и др.

Алтайские предприятия г.Барнаула – основные поставщики продукции на рынок Омской области: ЗАО «Союзмука», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Сибирское подворье», ООО «Алькор», ООО «Специалист», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Алфит плюс», ООО «Нортек», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Свеча».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г. Барнаула были зарегистрированы по кондитерским изделиям, парфюмерным средствам. Ввоз увеличился по моющим средствам, шинам, покрышкам пневматическим, муке, колбасным изделиям, мясным полуфабрикатам.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Омской областью в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.16.

Таблица 3.16 – Вывоз и ввоз товаров из Омской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                   |              |              | Темп роста, % | Ввоз                                   |              |               | Темп роста, % |
|-----------------------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.              | 2018 г.      | 2019 г.      |               | Товарная позиция, ед. изм.             | 2018 г.      | 2019 г.       |               |
| Мука, т                                 | 6 719,2      | 7 682,2      | 114,3         | Бензин, т                              | 343 378      | 34 5274,1     | 100,6         |
| Крупа, т                                | 6 672,5      | 6 222,1      | 93,2          | Топливо дизельное, т                   | 140 028      | 128 001,9     | 91,4          |
| Мясо, мясо птицы, т                     | 4 035,2      | 1 483,1      | 36,8          | Шины, покрышки пневматические, шт      | 66 136       | 48 603        | 73,5          |
| Масло растительное, т                   | 2 179,3      | 1 125,9      | 51,7          | Каучук синтетич., т                    | 5 150,1      | 3 709,8       | 72,0          |
| Изделия макаронные, т                   | 1 872,2      | 1 678,1      | 89,6          | Битумы нефт. и сланц., т               | 266          | 7 534,0       | 2832,3        |
| Полуфабрикаты мясные, т                 | 1 821,2      | 2 272,2      | 124,8         | Лифты, шт                              | 40           | 19            | 47,5          |
| Сыры, продукты сырные, т                | 392,4<br>140 | 41,6<br>46,3 | 786,4<br>63,3 | Средства моющие, т                     | 12,6         | 14,1          | 134,0         |
| Кондитерские изделия, т                 | 129,1        | -            | 114,0         | Ткани готовые, тыс. м <sup>2</sup>     | 23           | 10,1          | 43,9          |
| Масло сливочное, т                      | 89,2         | 3,9          | 4,4           | Средства парфюм. и космет., тыс. руб.  | 195,6        | 79,6          | 40,7          |
| Изделия колбасные, т                    | 18,1         | 4,8          | 26,5          | Продукты молоч. сгущ., тыс. усл. банок | 6 110        | 4775,0        | 78,2          |
| Напитки безалког., тыс. дкл             | 77,1         | 68,4         | 88,7          | Масло растительное, т                  | 30 502       | 3 550,0       | 11,6          |
| Вода минеральная, тыс. полулитров       | 189          | 180,0        | 95,2          | Кондитерские изделия, т                | 4 610,8      | -             | -             |
| Комбикорм, т                            | 179          | 220,0        | 122,9         | Мясо, мясо птицы, т                    | 1 114,6      | 1 153,4       | 224,3         |
| Средства моющие, т                      | 546,4        | 841,8        | 99,2          | Сыры, продукты сырные, т               | 0,6<br>654,9 | 31,9<br>606,9 | 0,6<br>92,4   |
| Материалы лакокрасочные, т              | 23,7         | 0,7          | 3,0           | Полуфабр. мясные, т                    | 639,4        | 1 070,1       | 167,4         |
| Средства лекарст., тыс. руб.            | 18 390       | -            | -             | Изделия макаронные, т                  | 528          | 215,2         | 40,8          |
| Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 12 532,2     | 22 407,3     | 178,8         | Рыба, продукты рыб., т                 | 46,9         | -             | -             |
| Станки деревообраб., шт                 | 42           | -            | -             | Мука, т                                | 31           | 158,0         | 509,7         |
| Консервы мясные, тыс. у. банок.         | -            | 750,0        | -             | Молоко, т                              | 19           | 39,8          | 209,5         |
| Молоко, т                               | -            | 2,0          | -             | Изделия колбасные, т                   | 6,5          | 20,0          | 307,7         |

### 3.16 Сотрудничество с Оренбургской областью

В 2019 году из Оренбургской области в регион ввозились соль пищевая, прокат готовых черных металлов, удобрения минеральные.

Алтайские предприятия поставляли в Оренбургскую область крупу, станки деревообрабатывающие, средства лекарственные, парфюмерные и косметические.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Оренбургской областью в 2018-2019 гг. представлены в таблице 3.17.

Таблица 3.17 – Вывоз и ввоз товаров из Оренбургской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                     |         |         | Темп роста, % | Ввоз                              |         |          | Темп роста, % |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------------|-----------------------------------|---------|----------|---------------|
| Товарная позиция, ед.изм.                 | 2018 г. | 2019 г. |               | Товарная позиция, ед. изм.        | 2018 г. | 2019 г.  |               |
| Крупа, т                                  | 31,2    | 18,9    | 60,6          | Соль пищевая, т                   | 10 722  | 10 961,0 | 102,2         |
| Консервы мяс. тыс. у. банок               | -       | 3 275,8 | -             | Удобрения минер., т               | 160     | 100,0    | 62,5          |
| Станки деревообраб., шт                   | 3       | -       | -             | Прокат готовый черных металлов, т | 132,3   | -        | -             |
| Средства лекарственные, тыс. руб.         | 94      | -       | -             | Крупа, т                          | -       | 80,0     | -             |
| Средства парфюмер. и косметич., тыс. руб. | 75      | 160,0   | -             |                                   |         |          |               |

### 3.17 Сотрудничество с Приморским краем

В 2016 году товарооборот Алтайского края с Приморским краем составлял 1 965,4 млн. рублей. При этом доля вывозимой из Алтайского края продукции в Приморский край составляла 95,8% от товарооборота двух регионов, ввозимой в Алтайский край из Приморского края – 4,2%.

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Приморский край преобладают продовольственные товары.

По итогам 2019 года Приморский край занимает 1 место среди регионов России по объему потребления муки алтайского производства (81 733,2 т).

Из Приморского края в Алтайский край поставляются рыба и продукты рыбопереработки, рыбные консервы (84% от общего объема поставляемых в край из регионов России рыбных консервов), а также незначительный объем крупы.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Приморским краем в 2018 – 2019 годах приведены в таблице 3.18.

Таблица 3.18 – Вывоз и ввоз товаров из Приморского края в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                      |          |          | Темп роста, % | Ввоз                             |         |         | Темп роста, % |
|----------------------------|----------|----------|---------------|----------------------------------|---------|---------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм. | 2018 г.  | 2019 г.  |               | Товарная позиция, ед. изм.       | 2018 г. | 2019 г. |               |
| Мука, т                    | 63 374,3 | 81 733,2 | 129,0         | Рыба и продукты рыб. перераб., т | 872     | 2456,4  | 281,7         |
| Крупы, т                   | 9 168,9  | 9 859,0  | 107,5         | Крупы, т                         | 89      | 90,0    | 101,1         |
| Макаронные изделия, т      | 4 926,3  | 4398,0   | 89,3          | Консервы рыбные, тыс. усл. банок | 3 940   | 4596,7  | 116,7         |
| Мясо и мясо птицы, т       | 1 454    | 10,3     | 0,7           |                                  |         |         |               |
| Сыры, т                    | 526,8    | 1590,5   | 301,9         |                                  |         |         |               |
| Кондитерские изд-я, т      | 273,2    | -        | -             |                                  |         |         |               |
| Сырные продукты, т         | 149      | 193,9    | 130,1         |                                  |         |         |               |
| Масло растительное, т      | 109,4    | 23,3     | 21,3          |                                  |         |         |               |

Продолжение таблицы 3.18

| Вывоз                                 |          |         | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                          |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|---------------------------------------|----------|---------|---------------------|-------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная<br>позиция, ед. изм.         | 2018 г.  | 2019 г. |                     | Товарная позиция, ед.<br>изм. | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| Комбикорм, т                          | 10 586,9 | 9299,7  | 87,8                |                               |         |         |                     |
| Моющие средства, т                    | 429,9    | 552,5   | 128,5               |                               |         |         |                     |
| Парфюм. и космет.<br>ср-ва, тыс. руб. | 9 952,7  | 12336,7 | 126,4               |                               |         |         |                     |
| Лекарственные ср-ва,<br>тыс. руб.     | 2 996    | -       | -                   |                               |         |         |                     |
| Деревообрабатыв.<br>станки, шт        | 15       | -       | -                   |                               |         |         |                     |
| Лакокрасочные<br>материалы, т         | 6,3      | 8,6     | 136,5               |                               |         |         |                     |
| Лесоматериалы, м³                     | 525      | 372     | 70,9                |                               |         |         |                     |

Среди предприятий Алтайского края г. Барнаула, осуществляющих поставки продукции в Приморский край: ООО «Алтай-злак», ООО «Хлебоприемный пункт «Зарница», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Агропромышленная компания ЗЛАТА», ООО Фирма «Малавит», ООО «Свеча», ЗАО «Союзмука», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Завод отделочных материалов НОВА», ООО «Восток», ООО «НПФ «Пчела и человек», ООО «НПП «Интер-Масло», ООО «Алькор», ООО «ТК Агро-индустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Любава», ООО «Нортек», ООО «Специалист».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г. Барнаула были зарегистрированы по сырам, муке, лакокрасочным материалам, моющим и парфюмерным средствам. Ввоз увеличился по рыбным продуктам.

### 3.18 Сотрудничество с Псковской областью

В 2019 году ассортимент вывозимой алтайской продукции был представлен мукой, крупой, парфюмерными и косметическими средствами и станками деревообрабатывающими.

Ввоз псковской продукции в регион был представлен только рыбными консервами.

Алтайские предприятия – основные поставщики продукции на рынок Псковской области: ТООП ОАО «Макфа», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ЗАО «Табунский элеватор», ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, ЗАО «Эвалар».

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Псковской областью в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.19.

Таблица 3.19 – Вывоз и ввоз товаров из Псковской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                         |         |         | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                                |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|-------------------------------|---------|---------|---------------------|-------------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция,<br>ед. изм. | 2018 г. | 2019 г. |                     | Товарная позиция, ед.<br>изм.       | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| Мука, т                       | 404     | 875,0   | 216,6               | Консервы рыбные, тыс.<br>усл. банок | 514     | 472,0   | 91,8                |

Продолжение таблицы 3.19

| Вывоз                                             |         |         | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                          |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|---------------------------------------------------|---------|---------|---------------------|-------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция,<br>ед. изм.                     | 2018 г. | 2019 г. |                     | Товарная позиция, ед.<br>изм. | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| Крупа, т                                          | 1,5     | 229,0   | 15266,7             |                               |         |         |                     |
| Станки деревообраб., шт                           | 3       | -       | -                   |                               |         |         |                     |
| Средства парфюмерные,<br>косметические, тыс. руб. | 20      | 65,0    | 325,0               |                               |         |         |                     |

### 3.19 Сотрудничество с Республикой Алтай

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Республику Алтай преобладают продовольственные товары: молоко, крупа, мука.

В 2019 году из Республики Алтай ввозились пищевые продукты, а также лесоматериалы, напитки безалкогольные и изделия сборные строительные.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Республикой Алтай в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.20.

Таблица 3.20 – Вывоз и ввоз товаров из Республики Алтай в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                 |         |         | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                                  |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|---------------------------------------|---------|---------|---------------------|---------------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция,<br>ед. изм.         | 2018 г. | 2019 г. |                     | Товарная позиция,<br>ед. изм.         | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| Молоко жид. обраб., т                 | 3 822,1 | 3 414,5 | 89,3                | Мясо, мясо птицы, т                   | 2 476,3 | 2 847,0 | 115,0               |
| Крупа, т                              | 3 696,1 | 2 359,5 | 63,8                | Молоко жид. обраб., т                 | 195,5   | 133,9   | 68,5                |
| Мука, т                               | 1 793,3 | 2 007,6 | 112,0               | Прод-ты кислом. пит., т               | 58,4    | 34,9    | 59,8                |
| Прод-ты кислом. пит., т               | 619,2   | 623,2   | 115,0               | Сыры, т                               | 47,1    | 6,2     | 78,2                |
| Изделия макаронные, т                 | 498,9   | 416,8   | 83,5                | Сметана, т                            | 8,5     | 5,1     | 60,0                |
| Изделия колбасные, т                  | 461,8   | 545,7   | 118,2               | Творог, варен., т                     | 3,8     | 1,7     | 44,7                |
| Полуфабр. мясные, т                   | 390,8   | 1 780,9 | 455,7               | Масло сливочное, т                    | 2,6     | 2,4     | 92,3                |
| Сметана, т                            | 220,8   | 221,6   | 100,4               | Напитки безалког., тыс. дкл           | 5,3     | 4,7     | 88,7                |
| Кондит. изделия, т                    | 107,2   | -       | -                   | Лесоматериалы, м³                     | 7 549   | 5 450   | 72,2                |
| Масло сливочное, т                    | 90,8    | 33,9    | 37,3                | Изделия сборные строительные, тыс. м³ | 6,1     | 7,4     | 121,3               |
| Творог, варен., т                     | 55,3    | 66,5    | 120,3               |                                       |         |         |                     |
| Рыба, продукты рыб., т                | 40,1    | 161,1   | 401,7               |                                       |         |         |                     |
| Сыры, продукты сырные, т              | 22      | 28,8    | 129,4               |                                       |         |         |                     |
| Сливки, т                             | 4,2     | 6,9     | 190,9               |                                       |         |         |                     |
| Мясо, мясо птицы, т                   | 13,2    | 14,0    | 106,1               |                                       |         |         |                     |
| Мясо, мясо птицы, т                   | 12      | -       | -                   |                                       |         |         |                     |
| Масло растительное, т                 | 0,8     | 0,6     | 75,0                |                                       |         |         |                     |
| Комбикорм, т                          | 407,6   | 223,0   | 54,7                |                                       |         |         |                     |
| Напитки безалког., тыс. дкл           | 59,6    | 61,7    | 103,5               |                                       |         |         |                     |
| Вода минеральная, тыс. полулитров     | 1 146,7 | 1 191,1 | 103,9               |                                       |         |         |                     |
| Материалы лакокрас., т                | 67,4    | 60,4    | 89,6                |                                       |         |         |                     |
| Средства парфюм. и космет., тыс. руб. | 9 207,3 | 4 849,7 | 52,7                |                                       |         |         |                     |

Алтайские предприятия г. Барнаула – основные поставщики продукции на рынок Республики Алтай: ООО «Алькор», ЗАО «Союзмука», ООО «Специалист», ТООП ООО «Компания Пеликан», ТООП ООО «Дары полей», ОАО «Барнаульский

пивоваренный завод», ООО «Стар коммэн», ООО фирма «Малавит», ООО «Ренессанс косметик», АО БМК «Меланжист Алтай», ООО «Завод отделочных материалов Нова», АО «Барнаульский молочный комбинат», ООО «Алтайские колбасы», ООО «Барнаульский пищевик», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Алтайагросоюз», ООО «Сибирское подворье», ООО «Восток», ООО «Бетонстройсервис», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Любава».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по мясным полуфабрикатам, рыбным продуктам, сырам и колбасным изделиям, муке. Ввоз увеличился по мясу птицы и строительным изделиям.

### 3.20 Сотрудничество с Республикой Дагестан

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским краем и Республикой Дагестан составил 139 546,8 тысяч рублей.

Торговля осуществляется только в режиме поставок алтайской продукции на рынок Дагестана.

По данным Алтайкрайстата в 2019 году регион поставлял в Республику Дагестан крупу, муку, растительное масло, безалкогольные напитки и минеральную воду.

Алтайское предприятие г.Барнаула – основной поставщик продукции на рынок Республики Дагестан: ООО «Специалист».

Объемы поставляемой алтайской продукции в Республику Дагестан в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.21.

Таблица 3.21 – Вывоз товаров из Алтайского края в Республику Дагестан за 2018-2019гг.

| Вывоз                             |         |         | Темп роста,<br>% |
|-----------------------------------|---------|---------|------------------|
| Товарная позиция, ед. изм.        | 2018 г. | 2019 г. |                  |
| Крупа, т                          | 622,2   | 526,8   | 84,7             |
| Мука, т                           | 2,7     | 20,1    | 744,4            |
| Масло растительное, т             | 0,4     | 1,5     | 375,0            |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл  | 1       | 1,0     | 100,0            |
| Минеральная вода, тыс. полулитров | 2       | -       | -                |

### 3.21 Сотрудничество с Республикой Крым

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Республику Крым преобладают продовольственные товары.

Ввоз крымской продукции незначителен и представлен 6 позициями – карбонатом динатрия, парфюмерными, косметическими и моющими средствами, рыбой, рыбными продуктами, консервами рыбными.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Республикой Крым в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.22.

Таблица 3.22 – Вывоз и ввоз товаров из Республики Крым в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                   |         |         | Темп роста, % | Ввоз                                    |         |         | Темп роста, % |
|-----------------------------------------|---------|---------|---------------|-----------------------------------------|---------|---------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.              | 2018 г. | 2019 г. |               | Товарная позиция, ед. изм.              | 2018 г. | 2019 г. |               |
| Крупа, т                                | 845,5   | 662,0   | 78,3          | Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 34,7    | 253,0   | 729,1         |
| Мука, т                                 | 75,5    | -       | -             | Карбонат динатрия, тыс. т               | 0,3     | 2,6     | 866,7         |
| Кондитерские изделия, т                 | 2,1     | -       | -             | Консервы рыбные, тыс. усл. банок        | 12,2    | -       | -             |
| Масло растительное, т                   | 0,7     | 0,7     | 100,0         | Средства моющие, т                      | 3,0     | -       | -             |
| Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 916,0   | 1 015,6 | 110,9         |                                         |         |         |               |
|                                         |         |         |               |                                         |         |         |               |

### 3.22 Сотрудничество с Республикой Саха (Якутия)

Товарооборот Алтайского края с Республикой Саха (Якутия) характеризуется отсутствием ввозимой в край якутской продукции (по официальной информации Алтайкрайстата).

Предприятия региона поставляют на рынок Республики Саха (Якутия) в основном продовольственные товары: муку, макаронные изделия, крупу, растительное масло, полуфабрикаты мясные.

Алтайские предприятия г. Барнаула – основные поставщики в Республику Саха (Якутия): ООО «Ренессанс косметик», АО БМК «Меланжист Алтай», ЗАО «Алтайвитамины», ООО «Алькор», ООО «Восток», ТОСП ООО ТД «Морозко», ООО «Вестэр», ООО «Сибирское подворье», ООО «ТК Агро-индустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Нортек», ООО «Специалист», ТОСП ООО «Квантсервер», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Продснабалтай», ООО «Агропромышленная компания Злата», ООО «Норд», ООО «Любава».

Объемы поставляемой алтайской продукции в Республику Саха (Якутия) в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.23.

Таблица 3.23 – Вывоз товаров из Алтайского края в Республику Саха (Якутия) за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                             |          |          | Темп роста, % |
|---------------------------------------------------|----------|----------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.                        | 2018 г.  | 2019 г.  |               |
| Мука, т                                           | 19 525,3 | 20 198,7 | 103,4         |
| Комбикорм, т                                      | 6 165,4  | 5 680,8  | 92,1          |
| Изделия макаронные, т                             | 1 334,6  | 2 014,0  | 150,9         |
| Крупа, т                                          | 3 632,1  | 3 333,4  | 91,8          |
| Масло растительное, т                             | 30,4     | 27,3     | 89,8          |
| Полуфабрикаты мясные, т                           | 10,48    | 17,89    | 170,7         |
| Сыр, сырные продукты, т                           | 5        | 4,1      | 66,2          |
|                                                   | 1,2      | 1,0      | 120,0         |
| Средства моющие, т                                | 39,0     | 28,0     | 166,7         |
| Средства парфюмерные, косметические, тыс. руб.    | 1677,4   | 1 892,1  | 112,8         |
| Блоки из бетона, изделия сборные строит., тыс. м³ | 0,1      | 0,1      | 100,0         |
| Средства лекарственные, тыс. руб.                 | 109      | --       | --            |
| Кондитерские изделия, т                           | 40,8     | -        | -             |
| Масло сливочное, т                                | 52,6     | -        | -             |
| Вода минеральная, тыс. полулитров                 | 25,0     | -        | -             |
| Станки деревообрабатывающие, шт                   | 4        | -        | -             |
| Средства лекарственные, тыс. руб.                 | 109      | -        | -             |



### 3.23 Сотрудничество с Республикой Татарстан

В 2016 году товарооборот Алтайского края с Республикой Татарстан составлял 2,088 млрд. рублей (71,7% к уровню 2015 года). При этом доля вывозимой из Алтайского края продукции в Татарстан составляла 47,5% от товарооборота двух регионов, ввозимой в Алтайский край из Татарстана – 52%.

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Татарстан наибольшую долю занимают продовольственные товары. Татарстан стабильно входит в первую десятку субъектов Российской Федерации – основных потребителей алтайской муки (занимает 7-е место).

Для Алтайского края Татарстан является поставщиком грузовых, легковых автомобилей, автобусов, шин, синтетического каучука, дизельного топлива, автомобильного бензина, аккумуляторов, тканей.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Татарстаном в 2018 – 2019 годах приведены в таблице 3.24.

Таблица 3.24 – Вывоз и ввоз товаров из Республики Татарстан в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                              |            |            | Темп роста, % | Ввоз                                          |          |          | Темп роста, % |
|------------------------------------|------------|------------|---------------|-----------------------------------------------|----------|----------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.         | 2018 г.    | 2019 г.    |               | Товарная позиция, ед. изм.                    | 2018 г.  | 2019 г.  |               |
| Мука, т                            | 38 212,3   | 35 054,6   | 91,7          | Грузовые автомобили, шт.                      | 102      | 377      | 369,6         |
| Крупы, т                           | 3 791,8    | 3 255,7    | 85,9          | Автобусы, шт.                                 | 5        | 38       | 760,0         |
| Макаронные изделия, т              | 1 279      | 1 338,0    | 104,6         | Легковые автомобили, шт.                      | 88       | 102      | 115,9         |
| Сливочное масло, т                 | 40         | 80,0       | 200,0         | Шины, шт.                                     | 142 714  | 115 527  | 81,0          |
| Кондитерские изд-я, т              | 1,6        | -          | -             | Синтетический каучук, т                       | 8 916,4  | 2 611,4  | 29,3          |
| Масло растительное, т              | 1,5        | 2,8        | 186,7         | Дизельное топливо, т                          | 1 085    | 993,0    | 91,5          |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл   | 11         |            | 0,0           | Бензин автомобильный, т                       | -        | 470,0    | -             |
| Моющие средства, т                 | 367        | 227,0      | 61,9          | Аккумуляторы, шт                              | -        | 6 162    | -             |
| Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб. | 7 161      | 7 066,6    | 98,7          | Ткани, тыс. м²                                | 12 921,3 | 8 222,8  | 63,6          |
| Сыры, т                            | -          | 294,0      | -             | Лекарственные препараты, тыс. руб.            | 3 094,3  | 10 522,9 | 340,1         |
| Деревообрабатыв. станки, шт        | 15         | -          | -             | Парфюм. и космет. ср-ва, тыс. руб.            | 1 392    | 8 600,1  | 617,8         |
| Шины                               | нет данных | нет данных |               | Моющие средства, т                            | 1 466,8  | 1 914,7  | 130,5         |
|                                    |            |            |               | Чулочно-носочные изделия, тыс. пар            | 2        | 4,5      | 225,0         |
|                                    |            |            |               | Удобрения, т                                  | 2 028,4  | 5 542,4  | 273,2         |
|                                    |            |            |               | Соки, соусы, кетчуп томатные, тыс. усл. банок | 2 071,3  | 202,2    | 9,8           |
|                                    |            |            |               | Фруктовые консервы, тыс. усл. банок           | 49,7     | 6,9      | 13,9          |
|                                    |            |            |               | Майонез, т                                    | 487,6    | 193,9    | 39,8          |
|                                    |            |            |               | Сливочное масло, т                            | -        | 5,5      | -             |

*Сотрудничают с партнерами из Татарстана по поставкам алтайской продукции следующие предприятия Алтайского края г. Барнаула: ООО «Алтай-Злак», ООО «Перспектива», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Свеча», ООО «Красталин», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтай», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Завод механических прессов», ООО «Нортек», ООО «Специалист», ООО «Пантопроект».*

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по сливочному и подсолнечному маслу. Ввоз увеличился по автобусам, шинам, грузовым и легковым автомобилям, лекарственным препаратам, удобрениям.

### **3.24 Сотрудничество с Республикой Тыва**

Товарооборот Алтайского края с Республикой Тыва характеризуется отсутствием ввозимой в край тувинской продукции (по официальной информации Алтайкрайстата).

В 2016 году из Алтайского края в Республику Тыва осуществлялись поставки продукции на общую сумму 13 594,3 тыс. рублей.

В 2019 году ассортимент алтайской продукции, поставляемой в Тыву, был представлен мукомольно-крупяной продукцией, косметическими и парфюмерными средствами.

Объемы поставляемой алтайской продукции в Республику Тыва в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.25.

Таблица 3.25 – Вывоз товаров из Алтайского края в Республику Тыва за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                           |         |         | Темп роста,<br>% |
|-------------------------------------------------|---------|---------|------------------|
| Товарная позиция, ед. изм.                      | 2018 г. | 2019 г. |                  |
| Макаронные изделия, т                           | 369,7   | 853,0   | 230,7            |
| Мука, т                                         | 152,7   | 180,4   | 118,1            |
| Крупа, т                                        | 13      | 3,5     | 26,9             |
| Моющие средства, т                              | 0,1     | -       | -                |
| Парфюмерные и косметические средства, тыс. руб. | 4 434   | 4906,5  | -                |
| Станки деревообрабатывающие, штук               | 5       | -       | 20               |

### **3.25 Сотрудничество с Ростовской областью**

По итогам 2016 года товарооборот Алтайского края и Ростовской области составлял 1,6 млрд. рублей.

Ростовская область является основным поставщиком в Алтайский край зерноуборочных комбайнов. В 2019 году в край было поставлено 102 штуки.

Осуществлялись поставки ростовских лакокрасочных материалов и аналогичных для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастики, а также комбикормов. Продовольственная группа ростовских товаров была представлена маслом растительным, рыбой и продуктами рыбными переработанными,

картофелем переработанным и консервированным, мясом и мясом птицы (кроме субпродуктов).

Ассортимент продукции, вывезенной из края в область 2019 году, представлен крупой (объем поставок увеличился в 3 раза по сравнению с 2018 годом), мукой (объем поставок увеличился почти в 5 раз по сравнению с 2018 годом), макаронными изделиями и аналогичными мучным изделиям, маслом растительным; парфюмерными и косметическими, моющими средствами, лекарственными препаратами, комбикормами (объем поставок увеличился почти в 3 раза по сравнению с 2018 годом).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Ростовской областью в 2018 - 2019 годах приведены в таблице 3.26.

Таблица 3.26 – Вывоз и ввоз товаров из Ростовской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Ввоз                                                                                                       |            |            | Темп<br>роста,<br>% | Вывоз                                                    |            |         | Темп<br>роста,<br>% |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|---------------------|----------------------------------------------------------|------------|---------|---------------------|
| Товарная позиция,<br>ед. изм.                                                                              | 2018<br>г. | 2019<br>г. |                     | Товарная позиция,<br>ед. изм.                            | 2018<br>г. | 2019 г. |                     |
| Комбайны зерноуборочные, шт.                                                                               | 174        | 102        | 58,6                | Средства<br>парфюмерные и<br>косметические, тыс.<br>руб. | 4455,0     | 6515,7  | 146,3               |
| Ювелирные изделия, тыс. руб.                                                                               | 18,0       | -          | -                   | Средства моющие, т                                       | 184,0      | 450,0   | -                   |
| Материалы лакокрасочные и<br>аналогичные для нанесения<br>покрытий, полиграфических красок<br>и мастики, т | 66,1       | 131,1      | 189,3               | Препараты<br>лекарственные,<br>тыс.руб.                  | -          | 161,0   | -                   |
| Комбикорма, т                                                                                              | 980,0      | 40,0       | 4,1                 | Комбикорма, т                                            | 3762,0     | 11073,0 | 294,3               |
| Рыба и продукты рыбные, т                                                                                  | 50,5       | 125,5      | 53,8                | Мука, т                                                  | 258,0      | 1244,1  | 482,2               |
| Картофель переработанный и<br>консервированный, т                                                          | 11,0       | 15,0       | 100,0               | Крупа, т                                                 | 3800,6     | 12886,2 | 399,1               |
| Масло растительное, т                                                                                      | 3674,0     | 3498,4     | 45,5                | Масло растительное,<br>т                                 | 0,4        | 0,3     | 75,0                |
| Кондитерские изделия, т                                                                                    | 23,3       | -          | -                   | Макаронные изделия,<br>т                                 | -          | 70,5    | -                   |

*Поставляют алтайскую продукцию в Ростовскую область следующие алтайские предприятия г. Барнаула:* ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Агропромышленная компания «Злата», ООО «Фабрика», ООО «Свеча», ООО «Ренессанс косметик», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Нортек», ООО «Специалист».

### 3.26 Сотрудничество с г. Санкт-Петербург

Номенклатура вывозимых в Санкт-Петербург товаров в 2019 году представлена следующими товарами: мукой, крупой, сырными продуктами, другими продуктами питания, парфюмерными, косметическими, лекарственными средствами.

Ввозилась на территорию Алтайского края из Санкт-Петербурга следующая продукция: легковые автомобили, шины, лифты, лакокрасочные материалы, парфюмерные, косметические и лекарственные средства, продукты питания.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Санкт-Петербургом в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.27.

Таблица 3.27 – Вывоз и ввоз товаров из г. Санкт-Петербург в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                         |          |          | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                                                                                                                        |           |           | Темп<br>роста,<br>% |
|-----------------------------------------------|----------|----------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|
| Товарная позиция,<br>ед. изм.                 | 2018 г.  | 2019 г.  |                     | Товарная позиция, ед.<br>изм.                                                                                               | 2018 г.   | 2019 г.   |                     |
| Крупа, т                                      | 25 981,7 | 19 060,3 | 73,4                | Автомобили легковые,<br>шт                                                                                                  | 330       | 312       | 94,5                |
| Мука, т                                       | 2 494    | 3 195,4  | 128,1               | Шины, покрышки<br>пневматические (для<br>мотоциклов,<br>велосипедов новых), шт                                              | 18 187    | 15 910    | 87,5                |
| Продукты сырные,<br>т                         | 1 750,6  | 774,1    | 44,2                | Шины, покрышки<br>пневматические (для<br>груз. автомобилей,<br>автобусов,<br>троллейбусов, легковых<br>авто, с/х машин), шт | 304       | 361       | 118,8               |
| Мясо, мясо птица, т                           | 265,1    | 132,4    | 49,9                | Прокат готовый черных<br>металлов, т                                                                                        | 55        | 232,1     | 422,0               |
| Сыры, т                                       | 210,1    | 1 056,5  | 502,9               | Лифты, шт                                                                                                                   | 25        | 26        | 104,0               |
| Кондитерские<br>изделия, т                    | 59       | -        | -                   | Материалы<br>лакокрасочные, т                                                                                               | 1 660,2   | 1 579,2   | 95,1                |
| Макаронные<br>изделия, т                      | 35,2     | 0,1      | 0,3                 | Средства моющие, т                                                                                                          | 425       | 251,9     | 59,3                |
| Полуфабрикаты<br>мясные, т                    | 8,5      | 31,9     | 375,3               | Средства парфюм. и<br>косметич., тыс. руб.                                                                                  | 162 884,9 | 177 917,6 | 109,2               |
| Масло<br>растительное, т                      | 6,7      | 7,3      | 7,7                 | Средства лекарст., тыс.<br>руб.                                                                                             | 28 879,8  | 37 075,0  | 293,5               |
| Безалкогол.<br>напитки, тыс. дкл.             | 89,7     | 121,0    | 134,9               | Пасты чистящие,<br>порошки, т                                                                                               | 100,7     | 306,6     | 304,5               |
| Минеральн. вода,<br>тыс. полулитров           | 332      | 527,0    | 158,7               | Изделия ювелир., тыс.<br>руб.                                                                                               | 826,8     | 358,1     | 43,3                |
| Комбикорм, т                                  | 20       | 15,1     | 75,5                | Каучук синтетич., т                                                                                                         | 0,2       | 5,1       | 2550,0              |
| Средства лекарст.,<br>тыс. руб.               | 45 118   | 37 981,0 | 84,2                | Станки металлореж., шт                                                                                                      | 1         | -         | -                   |
| Средства парфюм.<br>и косметич., тыс.<br>руб. | 56 510,9 | 17 951,2 | 31,8                | Изделия чулочно-<br>носочные, тыс. пар                                                                                      | 38,5      | 17,2      | 44,7                |
| Станки<br>деревообрабатываю-<br>щие, шт       | 93       | -        | -                   | Крупа, т                                                                                                                    | 2 776     | 2 677,1   | 96,4                |
| Средства моющие,<br>т                         | 0,2      | -        | -                   | Изделия колбас., т                                                                                                          | 106,9     | 96,3      | 90,1                |
|                                               |          |          |                     | Рыба, продукты<br>рыбные, т                                                                                                 | 38        | 91,0      | 239,5               |
|                                               |          |          |                     | Мясо, мясо птица, т                                                                                                         | 21,0      | 19,9      | 94,8                |
|                                               |          |          |                     | Кондит. изделия, т                                                                                                          | 14,3      | -         | -                   |
|                                               |          |          |                     | Пресервы рыбные, тыс.<br>усл. банок                                                                                         | 52,9      | 53,7      | 101,5               |
|                                               |          |          |                     | Соки, пюре, кетчупы,<br>тыс. усл. банок                                                                                     | 16,4      | 18,8      | 114,6               |
|                                               |          |          |                     | Напитки безалког., тыс.<br>дкл                                                                                              | 0,1       | 7,7       | 7700,0              |

*Алтайские предприятия г.Барнаула*– основные поставщики продукции на рынок г. Санкт-Петербурга: ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО фирма «Малавит», ООО «Фабрика», ООО «Свеча», ООО «Кристаллин», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Алькор», ООО «Энерго-Сила», ООО «Энерготех», ООО «Нортек», ООО «Специалист», ООО «Алтайский крупяной завод», ООО «НПФ «Пчела и человек».

Наибольшие темпы роста вывоза продукции предприятий г.Барнаула были зарегистрированы по сырым продуктам, мясным полуфабрикатам, напиткам и муке. Ввоз увеличился по каучуку, прокату готовому черных металлов, лекарственным средствам, лифтам, рыбным продуктам, парфюмерным и лекарственным средствам.

### 3.27 Сотрудничество с Сахалинской областью

В 2016 году товарооборот между Алтайским краем и Сахалинской областью составлял 353 млн. рублей. При этом доля вывозимой из Алтайского края продукции в Сахалинскую область составляла 92,8% от товарооборота двух регионов, ввозимой в Алтайский край из Сахалинской области – 7,2%.

В общем объеме вывозимой алтайской продукции в Сахалинскую область преобладают продовольственные товары. Из Сахалинской области в Алтайский край поставляются только рыба и продукты рыбопереработки.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Сахалинской областью в 2018 – 2019 годах приведены в таблице 3.28.

Таблица 3.28 – Вывоз и ввоз товаров из Сахалинской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                  |          |         | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                                  |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|----------------------------------------|----------|---------|---------------------|---------------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция,<br>ед. изм.          | 2018 г.  | 2019 г. |                     | Товарная позиция,<br>ед. изм.         | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| Мука, т                                | 10 164,3 | 9 222,1 | 90,7                | Рыба и продукты<br>рыбопереработки, т | 140     | 90,6    | 64,7                |
| Крупы, т                               | 1 608,7  | 1279,0  | 79,5                |                                       |         |         |                     |
| Макаронные изделия, т                  | 128      | 396,6   | 309,8               |                                       |         |         |                     |
| Кондитерские изделия, т                | 8,5      | -       |                     |                                       |         |         |                     |
| Сыр, т                                 | 5,1      | 4,1     |                     |                                       |         |         |                     |
| Масло растительное, т                  | 0,1      | 0,2     | 200,0               |                                       |         |         |                     |
| Безалкогольные<br>напитки, тыс. дкл.   | 24,1     | -       | -                   |                                       |         |         |                     |
| Комбикорм, т                           | 6 953,5  | 9 964,9 | 143,3               |                                       |         |         |                     |
| Моющие ср-ва, т                        | 21,7     | 24,6    | 113,4               |                                       |         |         |                     |
| Парфюм. и космет. ср-<br>ва, тыс. руб. | 1 005,4  | 476,7   | 47,4                |                                       |         |         |                     |
| Деревообрабатыв.<br>станки, шт         | 4        | -       | -                   |                                       |         |         |                     |
| Лакокрасочные<br>материалы, т          | 5        | 2,7     | 54,0                |                                       |         |         |                     |

### 3.28 Сотрудничество со Свердловской областью

В общем объёме вывозимой алтайской продукции в Свердловскую область преобладает мукомольно-крупяная продукция, масло растительное, сыр, комбикорм, кондитерские изделия, моющие и парфюмерно-косметические средства, деревообрабатывающие станки.

Номенклатура ввозимой в регион свердловской продукции представлена прокатом готового черного металла, цементом, шинами, парфюмерными и косметическими, а также лекарственными средствами, продуктами питания.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края со Свердловской областью в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.29.

*Алтайские предприятия г. Барнаула – основные поставщики продукции на рынок Свердловской области:* ООО «Алькор», ООО «Свеча», ООО «Энерготех», ООО «Сибирское подворье», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Специалист», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Перспектива», ООО «Алтайдомстроймаш», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Стар коммэн», ООО «Нортэк», ООО «Фабрика», ООО «Кристаллин», ООО НПФ «Алтайский букет», АО БМК «Меланжист Алтая».

Таблица 3.29 – Вывоз и ввоз товаров из Свердловской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                       |              |               | Темп роста, % | Ввоз                                    |           |           | Темп роста, % |
|---------------------------------------------|--------------|---------------|---------------|-----------------------------------------|-----------|-----------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.                  | 2018 г.      | 2019 г.       |               | Товарная позиция, ед. изм.              | 2018 г.   | 2019 г.   |               |
| Мука, т                                     | 10 252,3     | 13 100,1      | 127,8         | Прокат готовый черных металлов, т       | 7 208,8   | 90 426,4  | 1254,4        |
| Изделия макарон., т                         | 5 828,2      | 4 708,9       | 80,8          | Портландцемент, т                       | 45 059,0  | 16 298,0  | 36,2          |
| Крупа, т                                    | 3 077,6      | 3 821,6       | 124,2         | Шины и покрышки пневматич., шт          | 196       | 256       | 130,6         |
| Масло растительное, т                       | 8 692,2      | 106,4         | 1,2           | Средства парфюм. и косметич., тыс. руб. | 287 952,7 | 245 112,5 | 85,1          |
| Сыр, продукты сырн., т                      | 6,7<br>340,1 | 503,9<br>47,5 | 1,2<br>183,0  | Кондит. изделия, т                      | 1 076,2   | -         | -             |
| Масло сливочное, т                          | 58,8         | 124,0         | 210,9         | Маргарин, т                             | 238,5     | 127,2     | 53,3          |
| Комбикорм, т                                | 1 553,0      | 4 058,5       | 261,3         | Мясо, мясо птицы, т                     | 1 005,4   | 251,3     | 25,0          |
| Изделия мясные кулинарные, т                | 20,9         | 18,4          | 88,0          | Сыр, т                                  | 24,0      | 31,5      | 131,3         |
| Напитки безалког., дкл                      | 0,9          | -             | -             | Средства лекарст., тыс. руб.            | 2 083,0   | 1 275,0   | 61,2          |
| Кондит. изделия, т                          | 710,1        | -             | -             | Изделия ювелир., тыс. руб.              | 180,0     | -         | -             |
| Полуфабр. мясные, т                         | 17,3         | 18,9          | 109,2         | Машины кузн.-пресс., штук               | 3         | 3         | 100,0         |
| Мясо, мясо птицы, т                         | 19,2         | -             | -             | Полуфабрикаты мясные, т                 | 7,2       | 178,0     | 2472,2        |
| Средства моющие, т                          | 1 649,0      | 1 744,8       | 105,8         | Материалы лакокрас., т                  | 49,4      | -         | -             |
| Средства парфюм. и косметические, тыс. руб. | 32 830,5     | 36 849,0      | 112,2         | Станки металлорезж., шт                 | 4         | -         | -             |
| Средства лекарст., тыс. руб.                | 458,0        | 1 166,0       | 254,6         |                                         |           |           |               |
| Материалы лакокрасочные, т                  | 320,4        | 3,1           | 1,0           |                                         |           |           |               |
| Станки деревообр., шт                       | 139          | -             | -             |                                         |           |           |               |

### 3.29 Сотрудничество с Томской областью

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским краем и Томской областью составил 4 951 млн. рублей.

В 2019 году в регион ввозилась следующая томская продукция: мясо, мясо птицы, кондитерские и колбасные изделия, полуфабрикаты мясные, консервы фруктовые и овощные, томатный сок, мука, и др.

Номенклатура вывозимой продукции представлена мукой, водой минеральной, средствами парфюмерными и косметическими, макаронными изделиями, станками деревообрабатывающими, лесоматериалами, лекарственными средствами.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Томской областью в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.30.

Таблица 3.30 – Вывоз и ввоз товаров из Томской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                             |                |                  | Темп<br>роста, % | Ввоз                                             |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|-----------------------------------|----------------|------------------|------------------|--------------------------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция,<br>ед. изм.     | 2018 г.        | 2019 г.          |                  | Товарная<br>позиция, ед. изм.                    | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| 1                                 | 2              | 3                | 4                | 5                                                | 6       | 7       | 8                   |
| Мука, т                           | 4 952,1        | 7 366,3          | 148,8            | Мясо, мясо птица,<br>т                           | 3 421   | 2 882,0 | 84,2                |
| Сыр,<br>продукты сырные, т        | 3 643<br>446,4 | 3 910,1<br>373,0 | 145,6<br>105,2   | Кондитерские<br>изделия, т                       | 1 822   | -       | -                   |
| Изделия макаронные, т             | 2 735,2        | 2 603,6          | 95,2             | Изделия<br>колбасные, т                          | 625     | 939,0   | 112,4               |
| Масло растительное, т             | 2 267,5        | 846,7            | 37,3             | Полуфабрикаты<br>мясные, т                       | 455     | 1 191,0 | 30,2                |
| Молоко жид. обработ., т           | 2 223,9        | 2 517,7          | 113,2            | Мука, т                                          | 410,4   | 479,7   | 61                  |
| Крупа, т                          | 1 230,8        | 1 716,4          | 139,5            | Изделия<br>макаронные, т                         | 120     | 201,0   | 104,3               |
| Кондитерские изделия, т           | 1 102,3        | -                | -                | Масло<br>растительное, т                         | 1,6     | -       | -                   |
| Масло сливочное, т                | 1 094,9        | 1 416,6          | 129,4            | Консервы<br>фруктовые, тыс.<br>усл. банок        | 1 065,1 | 1 052,3 | 92,9                |
| Продукты кисломол.<br>питьевые, т | 785,2          | 1 075,4          | 137,0            | Овощи<br>консервир., тыс.<br>усл. банок          | 172,9   | 422,0   | 29,9                |
| Сметана, т                        | 298            | 433,3            | 145,4            | Пресервы рыбные,<br>тыс. усл. банок              | 127,8   | 668,5   | 21,7                |
| Изделия колбасные, т              | 96,2           | 69,3             | 72,0             | Соки, пюре,<br>кетчуп томат.,<br>тыс. усл. банок | 721,5   | 689,2   | 115,2               |
| Творог, т                         | 86,5           | 167,2            | 193,3            | Напитки<br>безалкогол., тыс.<br>дкл              | 45,2    | 57,1    | 49,2                |
| Сливки, т                         | 32,5           | 32,2             | 99,1             | Минеральная<br>вода, тыс.<br>полулитров          | 122     | 172,0   | 239,2               |
| Полуфабрикаты мясные, т           | 24,2           | 19,1             | 78,9             | Лампы<br>накаливания, тыс.<br>штук               | 2 660   | 2 427,8 | 82,8                |
| Изделия мясные<br>кулинарные, т   | 13,5           | 15,7             | 116,3            | Кабели силовые,<br>км                            | 1 030,2 | 818,1   | 272                 |

Продолжение таблицы 3.30

| Вывоз                                           |         |         | Темп<br>роста, % | Ввоз                          |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|-------------------------------------------------|---------|---------|------------------|-------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция,<br>ед. изм.                   | 2018 г. | 2019 г. |                  | Товарная<br>позиция, ед. изм. | 2018 г. | 2019 г. |                     |
| Мясо, мясо птицы, т                             | 2,8     | 1,6     | 57,1             | Рыба и продукты<br>из рыбы, т | -       | 52,5    | -                   |
| Напитки безалкогол., тыс.<br>дкл                | 235,9   | 253,8   | 107,6            | Комбикорма, т                 | -       | 1,5     | -                   |
| Вода минеральная, тыс.<br>полулитров            | 3 679   | 4 824,0 | 131,1            |                               |         |         |                     |
| Средства моющие, т                              | 152     | 110,3   | 72,6             |                               |         |         |                     |
| Станки<br>деревообрабатывающие.,<br>шт          | 122     | -       | -                |                               |         |         |                     |
| Средства космет.,<br>парфюмерные, тыс. руб.     | 4 774,3 | 4364,3  | 91,4             |                               |         |         |                     |
| Лесоматериалы, м <sup>3</sup>                   | 6 049   | 1758    | 29,1             |                               |         |         |                     |
| Средства лекарственные,<br>тыс. руб.            | 1 669   | 66      | 4,0              |                               |         |         |                     |
| Комбикорм, т                                    | 313,9   | 1361,4  | 433,7            |                               |         |         |                     |
| Блоки из бетона строит.,<br>тыс. м <sup>3</sup> | 0,2     | 0,2     | 100,0            |                               |         |         |                     |
| Материалы<br>лакокрасочные, т                   | 31,9    | 27,6    | 86,5             |                               |         |         |                     |

*Алтайские предприятия г. Барнаула – основные поставщики продукции на рынок Томской области:* ТОСП ООО ТД «Морозко», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Агропромышленная компания «Злата», ООО «ПродСнабАлтай», ООО «Алтайдомстроймаш», ООО «Фабрика», ООО «Свеча», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Хлеб-4», ООО «Завод отделочных материалов «Нова», ООО «Восток», ООО «НПП «Интер-масло», ООО «Алькор», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Нортек», АО «Барнаульский молочный комбинат», ООО «Алтайские колбасы», ООО «Специалист, ТОСП ООО «Квантсервер», ООО «Энерготех».

### 3.30 Сотрудничество с Удмуртской Республикой

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским краем и Удмуртской Республикой составлял 525803,7 тыс. рублей.

Товарооборот двух регионов характеризуется превышением стоимостных показателей ввоза продукции в Алтайский край над вывозом.

По данным Алтайкрайстата в 2019 году удмуртские предприятия ввозили на территорию нашего региона готовый прокат металлов (13 499 тонн), а также продукты питания (сыр, сырные продукты, масло сливочное, сухое молоко, мука).

Номенклатура поставляемой алтайской продукции в Удмуртскую Республику представлена мукомольно-крупяной продукцией, растительным маслом, кондитерскими изделиями, моющими, парфюмерными и косметическими средствами, комбикормом.



Основные товарные позиции вывоза продукции из Алтайского края в Удмуртскую Республику в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.31.

Таблица 3.31 – Вывоз и ввоз товаров из Удмуртской Республики в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                           |         |         | Темп роста, % | Ввоз                               |         |            | Темп роста, % |
|-------------------------------------------------|---------|---------|---------------|------------------------------------|---------|------------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.                      | 2018 г. | 2019 г. |               | Товарная позиция, ед. изм.         | 2018 г. | 2019 г.    |               |
| Мука, т                                         | 5 421   | 6 815,2 | 125,7         | Готовый прокат металлов, т         | 6 405   | 13 499,0   | 210,8         |
| Крупа, т                                        | 658,7   | 781,2   | 232,3         | Сыр, продукты сырные, т            | 145 625 | 240,0 29,0 | 120,0 25,0    |
| Изделия макаронные, т                           | 432     | 569,2   | 131,8         | Масло сливочное, т                 | 429     | 69,0       | 16,1          |
| Масло растительное, т                           | 3,3     | 0,1     | 142,2         | Средства моющие, т                 | -       | 71,0       | -             |
| Консервы мясные, тыс. у. банок                  | -       | 750,0   | 10,0          | Препараты лекарственные, тыс. руб. | -       | 8,0        | -             |
| Средства парфюмерные и косметические, тыс. руб. | 5 149   | 1 614,1 | 31,3          | Ювелирные изделия, тыс. руб.       | -       | 515,0      | -             |
| Средства моющие, т                              | 29      | 87,7    | 302,4         | Материалы лакокрасочные, т         | -       | 1,0        | -             |
| Комбикорм, т                                    | 68      | 842,3   | 1238,7        |                                    |         |            |               |
| Мука, т                                         | 5 421   | 6 815,2 | 125,7         |                                    |         |            |               |

Алтайские предприятия г. Барнаула – основные поставщики в Удмуртскую Республику: ООО «Перспектива», ТООП ОАО «Макфа», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Свеча», ООО «Ренессанс косметик», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Восток», ООО «НПП «Интер-Масло», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Нортэк».

### 3.31 Сотрудничество с Хабаровским краем

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским и Хабаровским краями составил 1 356 млн. рублей.

В 2019 году продукция хабаровских производителей, поставляемая в Алтайский край, была представлена только рыбой и рыбными продуктами. Хабаровский край является основным поставщиком в край данной продукции среди регионов России (на него приходится 41%).

В свою очередь, в общем объёме вывозимой в Хабаровский край алтайской продукции преобладают продовольственные товары. По итогам 2019 года Хабаровский край по объёму потребления муки алтайского производства занимает 4 место среди регионов России (52 243,1 т), по объёму закупаемого комбикорма – 5 место (8 953,7 т).

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Хабаровским краем в 2018-2019 гг. приведены в таблице 3.32.

Таблица 3.32 – Вывоз и ввоз товаров из Хабаровского края в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                           |                |                | Темп<br>роста, % | Ввоз                                 |         |          | Темп<br>роста,<br>% |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|------------------|--------------------------------------|---------|----------|---------------------|
| Товарная позиция,<br>ед. изм.                   | 2018 г.        | 2019 г.        |                  | Товарная<br>позиция, ед.<br>изм.     | 2018 г. | 2019 г.  |                     |
| Мука, т                                         | 42 430,2       | 52 243,1       | 123,1            | Рыба, продукты<br>рыбные, т          | 1 137,9 | 258,2    | 22,7                |
| Комбикорм, т                                    | 8 206,2        | 8 953,7        | 89,6             | Препараты<br>лекарственные,<br>тыс р | -       | 12 056,0 | -                   |
| Крупа, т                                        | 5 394,4        | 6 562,0        | 159,8            |                                      |         |          |                     |
| Изделия макаронные, т                           | 2 713,9        | 3 699,4        | 136,3            |                                      |         |          |                     |
| Сыр,<br>продукты сырные, т                      | 521,8<br>167,2 | 194,2<br>165,8 | 11102,1<br>127,9 |                                      |         |          |                     |
| Кондитерские изделия, т                         | 181,8          | -              | -                |                                      |         |          |                     |
| Полуфабрикаты мясные, т                         | 16,2           | 102,5          | 632,7            |                                      |         |          |                     |
| Масло растительное, т                           | 6              | 106,4          | 1773,3           |                                      |         |          |                     |
| Масло сливочное, т                              | 0,9            | 21,3           | 2366,7           |                                      |         |          |                     |
| Напитки безалк., тыс. дкл                       | 0,1            | 0,8            | 800,0            |                                      |         |          |                     |
| Станки деревообр., штук                         | 88             | -              | -                |                                      |         |          |                     |
| Средства моющие, т                              | 100,3          | 1 098,1        | 1094,8           |                                      |         |          |                     |
| Средства парфюм. и<br>косметические., тыс. руб. | 6 239          | 9 555,9        | 153,2            |                                      |         |          |                     |
| Средства лекарственные,<br>тыс. руб.            | 23 922         | 32 225,0       | 134,7            |                                      |         |          |                     |
| Творог, т                                       | -              | 28,5           | -                |                                      |         |          |                     |

*Алтайские предприятия г. Барнаула– основные поставщики продукции на рынок Хабаровского края:* ООО «Алтай-Злак», ТОСП ООО ТД «Морозко», ТОСП ОАО «Макфа», ООО «Продвижение», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «ПродСнабАлтай», ООО «Агропромышленная компания Злата», ООО фирма «Малавит», ООО «Фабрика», ЗАО «Союзмука», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Норд», ООО «НПФ «Пчела и человек», ООО «НПП «Интер-масло», ООО «Алькор», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Энерго-сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «ТД «Киприно», ООО «Нортек», ООО «Специалист».

### 3.32 Сотрудничество с Челябинской областью

В 2016 году товарооборот между Алтайским краем и Челябинской областью составлял 4 361 млн. рублей.

По данным Алтайкрайстата в 2019 году алтайские предприятия поставляли в Челябинскую область продовольственные товары (мука, крупа, масло растительное, макаронные, кондитерские изделия, мясо и полуфабрикаты мясные), сельскохозяйственную продукцию (комбикорм), парфюмерные, косметические, лекарственные, моющие средства, материалы станки деревообрабатывающие.

Из Челябинской области в Алтайский край поставлялись прокат готовый черных металлов, удобрения, лакокрасочные материалы, а также продовольственные товары.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Челябинской областью в 2018 – 2019 годах приведены в таблице 3.33.

Таблица 3.33 – Вывоз и ввоз товаров из Челябинской области в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                             |         |          | Темп роста, % | Ввоз                              |           |           | Темп роста, % |
|---------------------------------------------------|---------|----------|---------------|-----------------------------------|-----------|-----------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.                        | 2018 г. | 2019 г.  |               | Товарная позиция, ед. изм.        | 2018 г.   | 2019 г.   |               |
| Крупа, т                                          | 7 121,3 | 18 320,0 | 257,3         | Прокат готовый черных металлов, т | 157 366,8 | 131 000,7 | 83,2          |
| Мука, т                                           | 5 210,8 | 5 542,4  | 106,4         | Удобрения, т                      | 64,5      | 831,9     | 1289,8        |
| Масло растительное, т                             | 13,8    | 8,2      | 59,4          | Материалы лакокрасочные, т        | 274,9     | 188,1     | 68,4          |
| Изделия макаронные, т                             | 1 854,4 | 3 094,8  | 166,9         | Сельхозтехника, шт                | -         | 3         | -             |
| Кондитерские изделия, т                           | 75,8    | -        | -             | Ткани, тыс. м <sup>2</sup>        | 417,8     | 330,3     | 79,1          |
| Мясо, мясо птицы, т                               | 62,2    | 46,0     | 74,0          | Средства лекарственные, тыс. руб. | 2 000,7   | 1 197,4   | 59,8          |
| Полуфабрикаты мясные, т                           | 18,8    | 33,0     | 175,5         | Автомобили грузовые, шт.          | -         | 133       | -             |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл                  | 0,8     | 9,0      | 1125,0        | Мясо и мясо птицы, т              | 3 127,5   | 3 174,1   | 101,5         |
| Комбикорм, т                                      | 360     | 1 541,9  | 428,3         | Изделия колбасные, т              | 1 003,8   | 1 345,2   | 134,0         |
| Средства моющие, т                                | 79      | 323,0    | 408,9         | Мука, т                           | 957       | 467,2     | 48,8          |
| Средства парфюмерные и косметические, тыс. рублей | 3 240,5 | 3 567,0  | 110,1         | Полуфабрикаты мясные, т           | 835,6     | 1367,7    | 163,7         |
| Станки деревообрабатывающие, шт                   | 12      | -        | -             | Изделия макаронные, т             | 342       | 353,6     | 103,4         |
| Консервы мясные, тыс. у. банок                    | -       | 750,0    | -             | Кондитерские изделия, т           | 160,2     | -         | -             |
| Сыры, т                                           | -       | 1,6      | -             | Крупа, т                          | 132       | 815,9     | 618,1         |
|                                                   |         |          |               | Безалкогольные напитки, тыс. дкл  | 28        | 46,4      | 165,7         |

*Предприятия г Барнаула – основные поставщики продукции на рынок Челябинской области:* ООО ПК «Сибиряк», ТООП ООО ТД «Морозко», ООО «Перспектива», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «Агропромышленная компания «Злата», ООО фирма «Малавит», ООО «Ренессанс косметик», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Нортек», ООО «Свеча», ООО «Специалист».

### 3.33 Сотрудничество с Чувашской Республикой

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским краем и Чувашской Республикой составил 206 248,1 тыс. рублей.

В 2019 году в регион поставлялась следующая чувашская продукция: кондитерские изделия, мясоматериалы лакокрасочные, санитарно-технические изделия из керамики.

Из Алтайского края в Чувашскую Республику вывозились мука, макаронные изделия, крупы, кондитерские изделия, моющие, парфюмерные и косметические средства, комбикорм.

Сотрудничают с партнерами из Чувашской Республики следующие предприятия Алтайского края: АО «Алтайская крупа», ЗАО «Табунский элеватор», ТООП ОАО «Макфа», ООО «ПО «Усть-Калманский элеватор», ЗАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Ренессанс косметик», ООО «Энерго-Сила», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «ПКФ «Две линии», ОАО «Алтай-Кокс», АО «Мельник».

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Чувашской Республикой в 2018 – 2019 годах приведены в таблице 3.34.

Таблица 3.34 – Вывоз и ввоз товаров из Чувашской Республики в Алтайский край за 2018-2019 гг.

| Вывоз                                           |         |         | Темп роста, % | Ввоз                                          |         |         | Темп роста, % |
|-------------------------------------------------|---------|---------|---------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------------|
| Товарная позиция, ед. изм.                      | 2018 г. | 2019 г. |               | Товарная позиция, ед. изм.                    | 2018 г. | 2019 г. |               |
| Мука, т                                         | 4 161   | 3 831,4 | 92,1          | Санитарно-технические изделия из керамики, шт | 6 506   | 4 516   | 69,4          |
| Макаронные изделия, т                           | 1247    | 991,0   | 79,5          | Материалы лакокрасочные, т                    | 11,5    | 14,3    | 124,3         |
| Крупа, т                                        | 685,4   | 1 551,8 | 226,4         | Мясо, мясо птицы, т                           | 60,1    | -       | -             |
| Кондитерские изделия, т                         | 2       | -       | -             | Кондитерские изделия, т                       | 215,9   | -       | -             |
| Средства моющие, т                              | 6,2     | 25,1    | 432,9         | Санитарно-технические изделия из керамики, шт | 6 506   | 4 516   | -             |
| Средства парфюмерные и косметические, тыс. руб. | 178     | 770,5   | 2806,3        |                                               |         |         |               |
| Комбикорм, т                                    | 16      | 449,0   | 2806,3        |                                               |         |         |               |
| Масло растительное, т                           | -       | 0,5     | -             |                                               |         |         |               |

### 3.34 Сотрудничество с Ямало-Ненецким автономным округом

По итогам 2016 года товарооборот между Алтайским краем и Ямало-Ненецким автономным округом составил 878 039,1 тыс. рублей.

В 2019 году алтайские производители поставляли на рынок Ямала муку, крупу, средства парфюмерные и косметические.

Из Ямало-Ненецкого автономного округа в край поставлялся автомобильный бензин (500 тонн) и рыбные консервы.

Основные товарные позиции в торговле Алтайского края с Ямало-Ненецким автономным округом в 2018 - 2019 годах приведены в таблице 3.35.

Таблица 3.35 – Вывоз и ввоз товаров из Ямало-Ненецкого автономного округа в Алтайский край за 2018-2019гг.

| Вывоз                                          |         |         | Темп<br>роста,<br>% | Ввоз                                 |         |         | Темп<br>роста,<br>% |
|------------------------------------------------|---------|---------|---------------------|--------------------------------------|---------|---------|---------------------|
| Товарная позиция, ед. изм.                     | 2018 г. | 2019 г. |                     | Товарная<br>позиция, ед.<br>изм.     | 2018 г. | 2017 г. |                     |
| Мука, т                                        | 1 417,5 | 2 094,2 | 147,7               | Бензин, т                            | 400     | 500,0   | 125,0               |
| Крупа, т                                       | 268,9   | 89,3    | 33,2                | Консервы<br>рыбные, тыс. у.<br>банок | -       | 0,5     | -                   |
| Кондитерские изделия, т                        | 5,7     | -       | -                   |                                      |         |         |                     |
| Средства парфюм. и<br>косметические, тыс. руб. | 75,8    | 89,0    | 117,4               |                                      |         |         |                     |

Сотрудничают с партнерами из Ямало-Ненецкого автономного округа следующие предприятия г. Барнаула: ООО «Специалист».

#### 4 Анализ структуры и динамики объемов производства в г. Барнаула по основным группам продукции, тенденции производства по основным группам продукции в г. Барнауле<sup>45</sup>

Цель анализа: на основе анализа структуры и динамики объемов производства по основным группам продукции определить перспективные тенденции производства по группам продукции г. Барнаула.

Задачи:

- структурировать объемы производства по основным группам продукции за анализируемый период в г. Барнауле;
- рассмотреть динамические изменения объемов производства по основным группам продукции за анализируемый период в г. Барнауле;
- выявить наиболее перспективные группы промышленной продукции в г. Барнауле;
- определить тенденции производства по основным группам продукции в г. Барнауле.

##### 4.1 Анализ структуры и динамики объемов производства в г. Барнауле по основным группам продукции

В качестве анализируемого материала использовались статистические данные в соответствии с материалами «Краткие итоги работы крупных и средних предприятий г. Барнаула в сфере производства промышленной продукции. Январь-декабрь 2016, 2017».

Таблица 4.1 – Производство промышленной продукции 2016 – 2017 гг. (в действующих ценах)

|                                                                                    | Январь-декабрь 2016 | В % к соответствующему периоду 2015 | С начала отчетного периода | В % к соответствующему периоду 2016 |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <b>Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака</b>                   |                     |                                     |                            |                                     |
| изделия колбасные, т                                                               | 8788                | 101,8                               | 8083                       | 91,9                                |
| полуфабрикаты мясные (мясосодержащие) охлажденные, подмороженные и замороженные, т | 12037               | 95,2                                | 10391                      | 86,3                                |
| рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные, т                        | 7585                | 88,5                                | 5927                       | 92,5                                |
| плодоовощные консервы, туб                                                         | 39968               | в 1,9 р.                            |                            |                                     |
| масла растительные нерафинированные, т                                             | 75646               | 101,4                               | 87339                      | 115,3                               |
| масла растительные рафинированные, т                                               | ... <sup>6</sup>    | 102,5                               | х <sup>7</sup>             | 143,8                               |

<sup>4</sup> Кузьмина О.Г. – к.т.н., доцент, каф. Менеджмент, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова"

<sup>5</sup> Мачин К.А. – к.э.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова"

Продолжение таблицы 4.1

|                                                                                                                                                                                                                                                       | Январь-декабрь 2016 | В % к соответствующему периоду 2015 | С начала отчетного периода | В % к соответствующему периоду 2016 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), т                                                                                                                                                                                                   | 84876               | 97,6                                |                            |                                     |
| включая молоко для детского питания, т                                                                                                                                                                                                                |                     |                                     | 82455                      | 99.1                                |
| масло сливочное, т                                                                                                                                                                                                                                    | 4567                | 145,1                               | 6258                       | 139.2                               |
| сыры и продукты сырные, т                                                                                                                                                                                                                             | 18975               | 96,3                                |                            |                                     |
| и творог, т                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                                     | 20493                      | 96.3                                |
| сыворожка, т                                                                                                                                                                                                                                          | ...                 | 105,0                               | x                          | 126.2                               |
| мороженое и десерты замороженные прочие, т                                                                                                                                                                                                            | ...                 | 99,5                                | x                          | 98.0                                |
| мука из зерновых и зернобобовых культур, т                                                                                                                                                                                                            | 49403               | 57,3                                | 44398                      | 87.2                                |
| крупа, т                                                                                                                                                                                                                                              | 28588               | 82,6                                | 24043                      | 84,1                                |
| культуры зерновые для завтрака и прочие продукты из зерновых культур, т                                                                                                                                                                               | 1391                | 136,3                               | x                          | 149.5                               |
| корма растительные, т                                                                                                                                                                                                                                 | 18087               | 137,2                               |                            |                                     |
| корма готовые для сельскохозяйственных животных (кроме муки и гранул из люцерны), т                                                                                                                                                                   |                     |                                     | 32311                      | 74.3                                |
| кондитерские изделия, т                                                                                                                                                                                                                               | 18604               | 97,3                                | 22001                      | 118,2                               |
| майонезы, т                                                                                                                                                                                                                                           |                     |                                     | x                          | 102.8                               |
| хлеб и хлебобулочные изделия, т                                                                                                                                                                                                                       | 27993               | 95,4                                | 27165                      | 98.5                                |
| макаронные изделия, т                                                                                                                                                                                                                                 | ...                 | 86,9                                | 21635                      | 104.3                               |
| добавки пищевые комплексные, т                                                                                                                                                                                                                        | 1291                | 132,8                               | 814                        | 89.4                                |
| пиво, кроме отходов пивоварения, тыс. дкл                                                                                                                                                                                                             | 10169               | 102,5                               | 9358                       | 92.0                                |
| воды минеральные, тыс. полулитров                                                                                                                                                                                                                     | 110946              | 94,5                                | 123427                     | 111.7                               |
| напитки безалкогольные, тыс. дал                                                                                                                                                                                                                      | 1443                | 107,9                               | 1856                       | 103.9                               |
| нектары и другие напитки фруктовые, тыс. условных банок                                                                                                                                                                                               | ...                 | 95,1                                | 7416                       | 89.6                                |
| <b>Текстильное и швейное производство</b>                                                                                                                                                                                                             | ...                 | 98,1                                | 67561                      | 115.2                               |
| ткани хлопчатобумажные готовые с массовой долей хлопка не менее 85%, тыс. пог. м                                                                                                                                                                      |                     |                                     |                            |                                     |
| ткани хлопчатобумажные готовые с массовой долей хлопка менее 85%, смешанного со льном, полиэфирными волокнами, другими натуральными и химическими волокнами, тыс. пог. м                                                                              | ...                 | 114,5                               | x                          | 118.8                               |
| белье постельное, тыс. шт                                                                                                                                                                                                                             |                     |                                     | 59.0                       | 40.2                                |
| спецодежда, тыс. шт.                                                                                                                                                                                                                                  | 346                 | 84,6                                | 8262                       | 23,4 раза                           |
| костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, тыс. шт.                                                                                                                                      |                     |                                     | x                          | в 89.1 р.                           |
| рукавицы защитные, перчатки и аналогичные изделия, из текстильных материалов, кроме трикотажных, не включенные в другие группировки, тыс. пар                                                                                                         | ...                 | 47,6                                | x                          | 92.8                                |
| <b>Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви</b>                                                                                                                                                                                        |                     |                                     |                            |                                     |
| обувь - всего, тыс. пар                                                                                                                                                                                                                               | 235                 | 140,1                               | 356                        | 145.4                               |
| чемоданы, сумки дамские и аналогичные изделия из натуральной кожи, листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона; наборы дорожные, используемые для личной гигиены, шитья или для чистки одежды или обуви, тыс.шт. |                     |                                     | 1.3                        | в 5.5 р.                            |
| <b>Обработка древесины и производство изделий из дерева</b>                                                                                                                                                                                           | 117                 | 112,9                               | 95,7                       | 81.6                                |
| пиломатериалы (кроме шпал железнодорожных и                                                                                                                                                                                                           |                     |                                     |                            |                                     |

Мачин К.А. – к.э.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова"

Продолжение таблицы 4.1

|                                                                                                                                                         | Январь-декабрь 2016 | В % к соответствующему периоду 2015 | С начала отчетного периода | В % к соответствующему периоду 2016 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| трамвайных деревянных непропитанных), тыс. м <sup>3</sup>                                                                                               |                     |                                     |                            |                                     |
| шпалы деревянные железнодорожные или трамвайные пропитанные, тыс. м <sup>3</sup>                                                                        | ...                 | 11,0                                | -                          | -                                   |
| <b>Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность</b>                                                                    |                     |                                     |                            |                                     |
| ярлыки и этикетки из бумаги или картона, млн шт.                                                                                                        | 30,5                | 56,1                                | x                          | 108.7                               |
| книги, брошюры, листовки печатные и аналогичные материалы печатные в виде отдельных листов (листов-оттисков), млн шт.                                   | 3,2                 | 37,1                                |                            |                                     |
| газеты (экземпляров, тираж условный /в 4-х полосном исчислении формата А2/), млн шт.                                                                    | ...                 | 70,4                                |                            |                                     |
| журналы (листов-оттисков), млн шт.                                                                                                                      | ...                 | 105,9                               |                            |                                     |
| принадлежности канцелярские бумажные, тыс.руб.                                                                                                          |                     |                                     | 26892                      | 83.9                                |
| услуги полиграфические и услуги, связанные с печатанием, тыс.руб.                                                                                       |                     |                                     | 243689                     | 108.8                               |
| <b>Производство химических веществ и химических продуктов</b>                                                                                           | ...                 |                                     |                            |                                     |
| кислород, тыс. м <sup>3</sup>                                                                                                                           |                     | 119,0                               |                            |                                     |
| материалы лакокрасочные на основе полимеров, т                                                                                                          | 3681                | 77,6                                | x                          | 100.3                               |
| средства моющие, т                                                                                                                                      | 11326               | 107,8                               | 11450                      | 101,5.                              |
| средства для ухода за кожей, макияжа или защитные средства для кожи (включая солнцезащитные и для загара), не включенные в другие группировки, тыс. шт. |                     |                                     | 1379                       | 86.6                                |
| волокна химические, т                                                                                                                                   |                     |                                     | 1609                       | 118.8                               |
| <b>Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях</b>                                                                 |                     |                                     |                            |                                     |
| препараты лекарственные, тыс.руб.                                                                                                                       |                     |                                     | x                          | 68.5                                |
| реагенты диагностические и прочие фармацевтические препараты, тыс. уп.                                                                                  |                     |                                     | x                          | 115.1                               |
| <b>Производство резиновых и пластмассовых изделий</b>                                                                                                   |                     |                                     |                            |                                     |
| шины, покрышки и камеры резиновые новые, тыс. шт.                                                                                                       | ...                 | 90,9                                | 5661                       | 111.6                               |
| шины, покрышки пневматические для легковых автомобилей новые, тыс. шт.                                                                                  | ...                 | 93,7                                |                            |                                     |
| шины, покрышки для грузовых автомобилей, автобусов и троллейбусов, тыс. шт.                                                                             | ...                 | 89,5                                |                            |                                     |
| шины, покрышки авиационные, тыс. шт.                                                                                                                    | ...                 | 134,2                               |                            |                                     |
| шины, покрышки пневматические для сельскохозяйственных машин, шины, покрышки новые прочие, тыс. шт.                                                     | ...                 | 147,6                               |                            |                                     |
| камеры и шины резиновые сплошные или полупневматические, протекторы взаимозаменяемые и ленты ободные, тыс. шт.                                          | ...                 | 84,6                                |                            |                                     |
| изделия из резины прочие, не включенные в другие группировки, т                                                                                         | 2063                | 74,2                                |                            |                                     |
| трубы, трубки и шланги и их фитинги пластмассовые, т                                                                                                    |                     |                                     | 3700                       | 86.8                                |
| мешки и сумки, включая конические, из полимеров этилена, тыс. шт.                                                                                       | 894414              | 77,2                                | 909825                     | 101.6                               |
| блоки дверные пластмассовые и пороги для них, м <sup>2</sup>                                                                                            |                     |                                     | 14318                      | 104.7                               |
| блоки оконные пластмассовые, м <sup>2</sup>                                                                                                             |                     |                                     | 421584                     | 94.0                                |
| посуда столовая и кухонная, предметы домашнего обихода и предметы туалета полимерные прочие, тыс. шт.                                                   | 230442              | 84,6                                | 178999                     | 60.1                                |
| фурнитура для мебели, транспортных средств и аналогичные изделия полимерные, т                                                                          | 772                 | в 1,8 р.                            | 754                        | 97.7                                |
| <b>Производство прочей неметаллической минеральной</b>                                                                                                  | 71,0                | 68,3                                | 73.0                       | 103.6                               |



Продолжение таблицы 4.1

|                                                                                                                                                                  | Январь-декабрь 2016 | В % к соответствующему периоду 2015 | С начала отчетного периода | В % к соответствующему периоду 2016 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| <b>продукции</b>                                                                                                                                                 |                     |                                     |                            |                                     |
| кирпич строительный (включая камни) из цемента, бетона или искусственного камня, млн условных кирпичей                                                           |                     |                                     |                            |                                     |
| стеклопакеты, тыс.кв.м                                                                                                                                           |                     |                                     | 388                        | 78.8                                |
| блоки стеновые мелкие из ячеистого бетона, млн условных кирпичей                                                                                                 | 7,2                 | 17,3                                | 198                        | 95.4                                |
| блоки стеновые крупные (включая бетонные блоки стен подвалов) из бетона, млн условных кирпичей                                                                   | 5,2                 | 69,2                                |                            |                                     |
| конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м <sup>3</sup>                                                                                                 | 196                 | 81,7                                |                            |                                     |
| плиты, панели и настилы перекрытий и покрытий железобетонные, тыс. м <sup>3</sup>                                                                                | 107                 | 78,7                                |                            |                                     |
| бетон, готовый для заливки (товарный бетон), тыс. м <sup>3</sup>                                                                                                 | 99,4                | 66,1                                | 112                        | 114.3                               |
| раствор строительный (товарный выпуск), тыс. м <sup>3</sup>                                                                                                      | 22,1                | 70,8                                |                            |                                     |
| смеси асфальтобетонные дорожные, аэродромные и асфальтобетон горячие, т                                                                                          |                     |                                     | 260771                     | 138.6                               |
| <b>Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий</b>                                                                                |                     |                                     |                            |                                     |
| котлы водогрейные центрального отопления, тыс. кВт                                                                                                               | 647                 | 146,3                               | 995                        | 129.3                               |
| прокат готовый, т                                                                                                                                                |                     |                                     | x                          | 97.5                                |
| сталь нелегированная в слитках или в прочих первичных формах и полуфабрикаты из нелегированной стали, т                                                          |                     |                                     | x                          | 78.7                                |
| инструмент ручной прочий, тыс. шт                                                                                                                                |                     |                                     | 272                        | 105.4                               |
| ткань металлическая, решетки, сетки и ограждения из проволоки из черных металлов или меди, т                                                                     |                     |                                     | 3258                       | в 5.4 р.                            |
| <b>Производство машин и оборудования</b>                                                                                                                         |                     |                                     |                            |                                     |
| двигатели внутреннего сгорания поршневые с воспламенением от сжатия, шт.                                                                                         | 17,0                | 100,0                               |                            |                                     |
| краны, вентили, клапаны и арматура аналогичная для трубопроводов, котлов, цистерн, баков и аналогичных емкостей, тыс. шт.                                        | 485                 | в 1,6 р.                            | 524                        | 107.3                               |
| тали и подъемники, не включенные в другие группировки, шт.                                                                                                       | ...                 | 115,1                               |                            |                                     |
| краны мостовые электрические, шт.                                                                                                                                | ...                 | 118,8                               | x                          | 92.5                                |
| станки деревообрабатывающие, шт.                                                                                                                                 | 1968                | 131,4                               | 2001                       | 103.6                               |
| электромясорубки, шт.                                                                                                                                            | ...                 | 109,9                               | x                          | 132.0                               |
| автопогрузчики с вилочным захватом, прочие погрузчики; тягачи, используемые на платформах железнодорожных станций, шт                                            |                     |                                     | x                          | -                                   |
| оборудование и инструменты неэлектрические для пайки мягким и твердым припоем или сварки, и их части; машины и аппараты для газотермического напыления, тыс.руб. |                     |                                     | x                          | в 1.8 р.                            |
| тракторы для сельского хозяйства прочие, шт                                                                                                                      |                     |                                     | 216                        | 75.5                                |
| <b>Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования</b>                                                                                 |                     |                                     |                            |                                     |
| установки генераторные с дизельными двигателями (двигателями внутреннего сгорания с воспламенением от сжатия), мегаватт                                          | 35,4                | 87,6                                | 27.4                       | 64.3                                |
| трансформаторы электрические, тыс. кВА                                                                                                                           | ...                 | 98,9                                | x                          | 102.1                               |
| конструкции и детали конструкций из черных металлов, тыс.т                                                                                                       |                     |                                     |                            |                                     |
| <b>Производство компьютеров, электронных и оптических изделий</b>                                                                                                |                     |                                     |                            |                                     |

Продолжение таблицы 4.1

|                                                                                                                                                 | Январь-декабрь 2016 | В % к соответствующему периоду 2015 | С начала отчетного периода | В % к соответствующему периоду 2016 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| приборы для контроля прочих физических величин, тыс.руб.                                                                                        |                     |                                     | x                          | 16.5                                |
| оборудование и приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях, тыс. руб. |                     |                                     | x                          | в 2.1 р.                            |
| <b>Производство транспортных средств и оборудования</b>                                                                                         | ...                 |                                     |                            |                                     |
| двигатели внутреннего сгорания для автотранспортных средств и мотоциклов, шт.                                                                   |                     | 61,8                                | x                          | 80.3                                |
| комплектующие и принадлежности для автотранспортных средств прочие, тыс.руб.                                                                    |                     |                                     | x                          | 109.8                               |
| вагоны грузовые магистральные, шт.                                                                                                              | ...                 | 69,0                                | x                          | в 2.4 р.                            |
| суда прогулочные и спортивные, шт                                                                                                               |                     |                                     | x                          | 68.5                                |
| <b>Прочие производства</b>                                                                                                                      |                     |                                     |                            |                                     |
| кресла, шт.                                                                                                                                     | 1688                | 74,8                                | 504055                     | 106.7                               |
| диваны, кушетки, софы, тахты, шт.                                                                                                               | 3156                | 73,1                                |                            |                                     |
| столы кухонные, для столовой и гостиной, шт.                                                                                                    | 14622               | 68,1                                |                            |                                     |
| шкафы кухонные, для спальни, столовой и гостиной, шт.                                                                                           | 12726               | 67,8                                |                            |                                     |
| изделия ювелирные с бриллиантами, шт                                                                                                            | ...                 | 37,4                                | 23921                      | 65.0                                |
| изделия ювелирные с камнем (с камнем корундом и полудрагоценными камнями), шт                                                                   | ...                 | 71,6                                |                            |                                     |
| изделия ювелирные без камня, шт                                                                                                                 | ...                 | 32,6                                |                            |                                     |
| кольца обручальные, шт                                                                                                                          | ...                 | 61,2                                |                            |                                     |
| цепи из золота и серебра, шт                                                                                                                    | ...                 | 43,9                                |                            |                                     |
| инструменты и оборудование медицинские, тыс.руб.                                                                                                |                     |                                     | 118324                     | 102.9                               |
| <b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>                                                                                 |                     |                                     |                            |                                     |
| электроэнергия, млн кВт-ч                                                                                                                       | 3847                | 108,9                               | 3736                       | 97.3                                |
| тепловая энергия, тыс. Гкал                                                                                                                     | 6936                | 100,3                               | 6756                       | 97.3                                |

С января 2017г. официальная статистическая информация разрабатывается на основе новых версий классификаторов: Общероссийского классификатора видов экономической деятельности – ОКВЭД2 и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности – ОКПД2. Таким образом, возможны некоторые несоответствия в значениях показателей по группам.

Выводы:

1. По группе «Производство пищевых продуктов». Анализируя полученные данные, необходимо обратить внимание на уменьшение в натуральном выражении, производства колбасной, мясосодержащей и рыбной продукции, что возможно связано со снижением потребления, снижение также наблюдается производство цельномолочной продукции в пересчете на молоко, хотя и не значительно. В целом по всей группе наблюдается снижение производства в разной мере в пределах 0,5;14%. Исключение составляют «Масла растительные нерафинированные» и «Масло сливочное», здесь рост наблюдается от 15 до 39% соответственно.

2. Группа Текстильное и швейное производство. В этом секторе экономике наблюдается оживление. Увеличилось производство тканей указанных видов 15-18%, резко возросли объемы производства спецодежды в 23,4 раза, «костюмы и

комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных» возросли в 89 раз, очевидно произошел ввод новых производственных мощностей в этой области.

3. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. Эта группа также отмечает не только рост производства, но и ввод новой производимой продукции «чемоданы, сумки дамские», рост рынка в этой области в 2017 году составил 5,5

4. Обработка древесины и производство изделий из дерева. В этой группе намечен спад по всем видам продукции

5. Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность. В целом по группе происходит перераспределение производства, в основном наблюдается рост полиграфических услуг и производство этикеток и ярлыков на 8% по видам продукции и услуг

6. Производство химических веществ и химических продуктов. В данной группе также происходит перераспределение производств, снизилось производство косметических средств, на 13,4%, но увеличилось производство химических волокон почти на 19 %.

7. Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях. Данную группу невозможно оценить в динамике, в связи с отсутствием данных на анализируемый период

8. Производство резиновых и пластмассовых изделий. Как показывают данные этой группы, практически прекратилось производство шин различных видов, за исключением «шины, покрышки и камеры резиновые новые», их производство увеличилось на 11%. Снизилось производство по группе, особенно «посуда столовая и кухонная, предметы домашнего обихода и предметы туалета полимерные прочие» на 40% и незначительно увеличилось производство «блоки дверные пластмассовые и пороги для них» на 4%.

9. Производство прочей неметаллической минеральной продукции. Производство по данной группе имеет рост только по видам продукции связанной со строительной отраслью, рост на 3-14%. Значительно возросло производство «смеси асфальтобетонные дорожные, аэродромные и асфальтобетон горячие» почти на 39%.

10. Metallургическое производство и производство готовых металлических изделий. В данной группе наблюдается замедление роста по виду «котлы водогрейные центрального отопления» 29% в 2017 году против 46 % в 2016 году. Появились новые производства по виду «ткань металлическая, решетки, сетки и ограждения из проволоки из черных металлов или меди» рост составил 5,4 раза. Необходимо более подробно исследовать производство продукции в данной группе.

11. Производство машин и оборудования. В группе изменился рост по комплектующим для трубопроводов котлов и т.д. с 1,6 раза в 2016 году до 7% а 2017, очевидно прекратился рост производственных мощностей по данным видам, в соответствии с рыночным спросом. Продолжается интенсивный рост производства электромясорубок 32% в 2017 году против роста 10% в 2016 году. «Оборудование и инструменты неэлектрические для пайки мягким и твердым припоем или сварки, и

их части; машины и аппараты для газотермического напыления» в 2017 году имеют рост 1,8 раз

12. Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования. «установки генераторные с дизельными двигателями» постепенно снижают рост производства с 87,6% в 2016 году до 64,3% в 2017., но продолжают, хоть и незначительно рост «трансформаторы электрические» -4%.

13. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий. Данную группу можно назвать новой растущей группой, на основании имеющихся данных, Рост наблюдается по всем видам производимой продукции в несколько раз.

14. Производство транспортных средств и оборудования. В группе максимальный рост наблюдается по виду «вагоны грузовые магистральные», в 2017 году 2,4 раза, «двигатели внутреннего сгорания для автотранспортных средств и мотоциклов» снижают производство, хотя меньшими темпами относительно 2016 года.

15. Прочие производства. Снижаются темпы производства кухонной мебели и ювелирных изделий. Намечался рост в 2017 году - 7% против 2016 года, диванной мебели и на 3 % в 2017 году «инструменты и оборудование медицинские».

16. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды. В группе замедлился рост производства по всем видам в 2017 году относительно 2016 года

В общем анализ показал наибольший рост по группам:

1. Текстильное и швейное производство. Увеличилось производство тканей указанных видов 15- 18%, резко возросли объемы производства спецодежды в 23,4 раза, «костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязанных» возросли в 89 раз

2. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. рост производства, производимой продукции «чемоданы, сумки дамские», рост рынка в этой области в 2017 году составил 5,5 раз.

3. Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий. По виду «котлы водогрейные центрального отопления» 29% в 2017 году против 46 % в 2016 году. Появились новые производства по виду «ткань металлическая, решетки, сетки и ограждения из проволоки из черных металлов или меди» рост составил 5,4 раза

4. Производство машин и оборудования. Рост по комплектующим для трубопроводов котлов и т.д. с 1,6 раза в 2016 году до 7% а 2017, очевидно прекратился рост производственных мощностей по данным видам, в соответствии с рыночным спросом. Продолжается интенсивный рост производства электромясорубок 32% в 2017 году

5. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий. Данную группу можно назвать новой растущей группой, на основании имеющихся данных, Рост наблюдается по всем видам производимой продукции в несколько раз.

6. Производство транспортных средств и оборудования. В группе максимальный рост наблюдается по виду «вагоны грузовые магистральные», в 2017 году 2,4 раза.

Таким образом, данные группы можно выделить как перспективные.

#### 4.1.2 Структура объемов производства по основным группам продукции за 2016-2017 гг. в г. Барнауле.

Таблица 4.2 – Структура объемов обрабатывающего производства

| Наименование основных групп продукции                                                                                                  | 2016                            |      | 2017                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|---------------------------------|------|
|                                                                                                                                        | Объемы производства, млн рублей | %    | Объемы производства, млн рублей | %    |
| <b>Обрабатывающие производства</b>                                                                                                     | <b>35811,9</b>                  | 100  | <b>57998,9</b>                  | 100  |
| из них:                                                                                                                                |                                 |      |                                 |      |
| производство пищевых продуктов                                                                                                         | 11154,3                         | 31   | 20624,8                         | 36   |
| производство напитков                                                                                                                  | 5371,6                          | 6    | 2699,1                          | 4,6  |
| производство текстильных изделий                                                                                                       | 471                             | 1,2  | 1953,7                          | 3,4  |
| производство одежды                                                                                                                    |                                 |      | 343,9                           | 0,5  |
| производство кожи и изделий из кожи                                                                                                    |                                 |      | x <sup>[3]</sup>                |      |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 288                             | 0,8  |                                 |      |
| производство бумаги и бумажных изделий                                                                                                 |                                 |      | x                               |      |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации                                                                        | 1662                            | 4,5  | 572                             | 1    |
| производство химических веществ и химических продуктов                                                                                 | 1340                            | 3,5  | 979,5                           | 1,6  |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях                                                       |                                 |      | x                               |      |
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                                                                         | 4716                            | 13   | 7175,7                          | 12,3 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции                                                                              | 1197                            | 3,3  | 3454,3                          | 6    |
| производство металлургическое                                                                                                          |                                 |      | 510,1                           | 0,8  |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования                                                                 | 5096                            | 13,5 | 4767,9                          | 8,2  |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий                                                                             | 1100                            | 3,5  | 1830,7                          | 3,2  |
| производство электрического оборудования                                                                                               | 899                             | 2,5  | 2468,0                          | 4,2  |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки                                                                  | 1083,1                          | 3,0  | 3554,6                          | 6    |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов                                                                         | 3234                            | 9    | 3022,6                          | 5,2  |
|                                                                                                                                        | 1146                            | 3,2  | 2225,2                          | 3,8  |
| производство прочих готовых изделий                                                                                                    | 698                             | 2    | 231,1                           | 0,4  |
| ремонт и монтаж машин и оборудования                                                                                                   |                                 |      | 373,2                           | 0,6  |

По данным таблицы можно отметить, что наибольший доход приносит производство пищевых продуктов, несмотря на снижение темпов производства – 36%. 12 % составляет «производство резиновых и пластмассовых изделий», хотя намечено снижение дохода в этих отраслях. По увеличению доли производства, а общем валовом доходе увеличили также: производство текстильных изделий; производство прочей неметаллической минеральной продукции; производство электрического оборудования; производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки; производство прочих транспортных средств и оборудования

Вывод. На основе проведенного анализа в натуральном и стоимостном выражении можно отметить постоянный рост в следующих группах продукции:

- Текстильное и швейное производство;

- Производство прочей неметаллической минеральной продукции;
- Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки;
- Производство транспортных средств и оборудования.

## 4.2 Анализ структуры и динамики объемов производства по районам г. Барнаула

### 4.2.1 Железнодорожный район г. Барнаула (ЖРБ)

В целом по железнодорожному району в период с 2016 по 2017 год наблюдается значительный спад в сфере экономической активности. Он составил - 16,54% или - 3449802 тыс. руб. Основной вклад в это падение внесли торговля оптовая и розничная и ремонт автомобилей/мотоциклов - 79,27% (-3738977 тыс. руб.), а также строительство - 17,27% (-631402 тыс. руб.). Это можно увидеть на накопительном графике рис. 1, где пустая область показывает общий дисбаланс экономики ЖРБ (-16,54%, смотреть снизу-вверх значения на графике, сверху вниз соответствующие им виды деятельности в легенде). Динамика экономической активности по видам деятельности и вклад каждого вида деятельности в общий отрицательный прирост показаны на рис. 4.1.

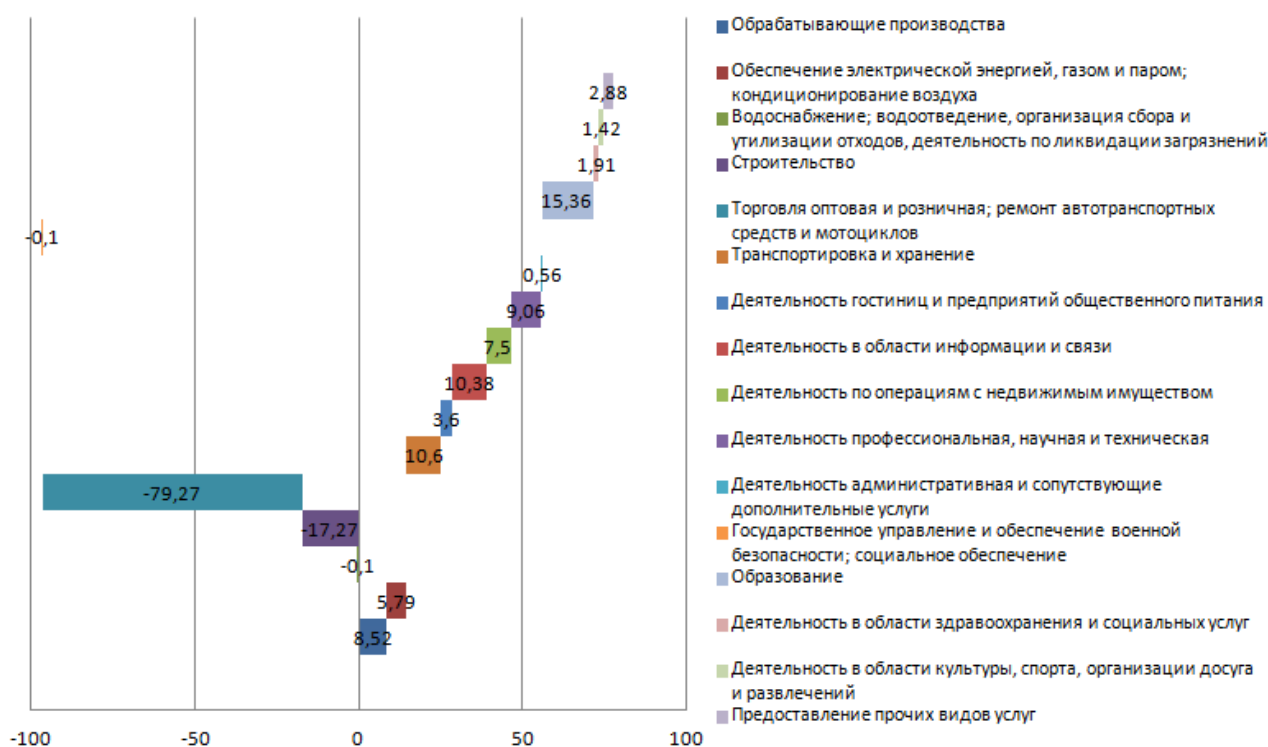


Рисунок 4.1 – Структура прироста по видам деятельности и общий прирост (снижение) экономической активности в Железнодорожном районе г. Барнаула, %

Как следует из рис. 1 и 2 несмотря на общий отрицательный прирост, в структуре прироста наблюдаются и положительные элементы. Наибольший положительный экономический вклад в общий прирост 2017 года внесли такие виды деятельности, как образование 15,36% (125009 тыс. руб.), транспортировка и

хранение 10,6% (135378 тыс. руб.), деятельность в области информации и связи 10,38 % (42949 тыс. руб.), деятельность профессиональная, научная, техническая 9,06% (80390 тыс. руб.), обрабатывающие производства 8,52% (312864 тыс. руб.). В целом из 16 видов экономической деятельности Железнодорожного района 12 показали положительный прирост в 2017 году по сравнению с 2016 годом, но этого оказалось недостаточно для общей положительной динамики.

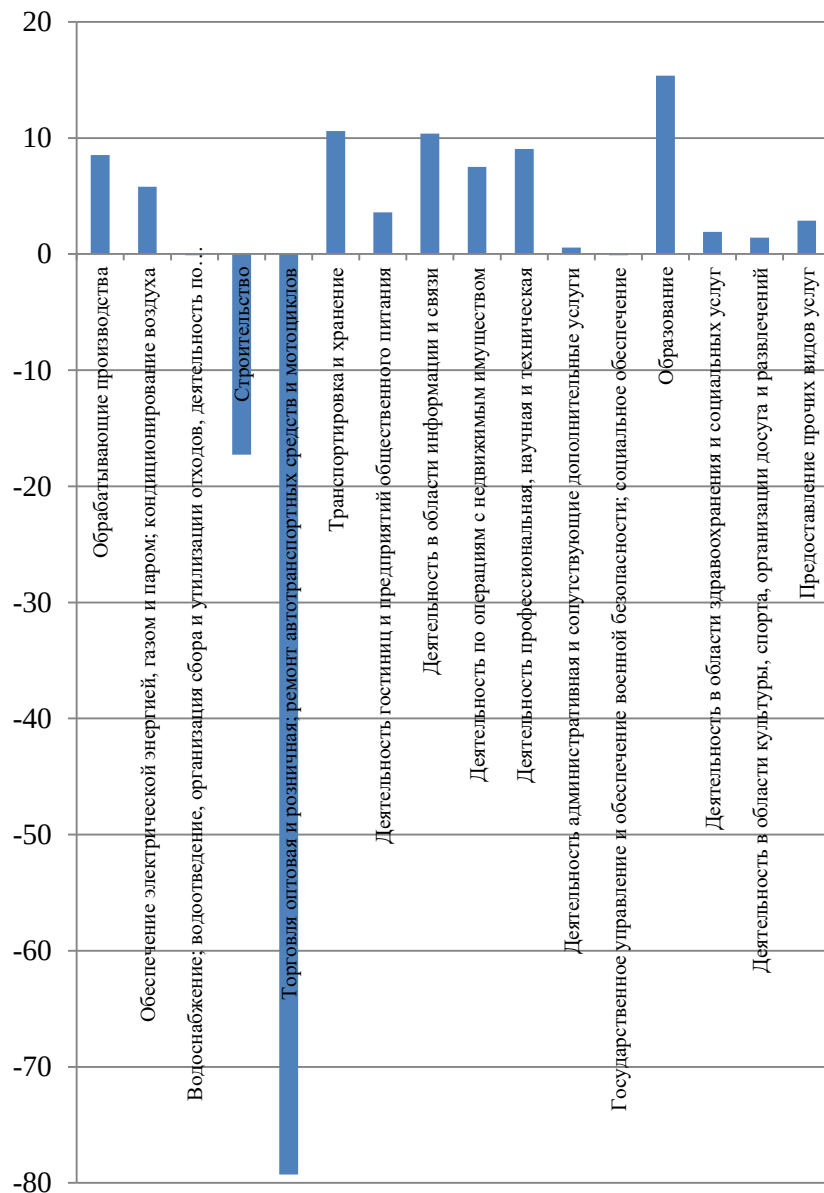


Рисунок 4.2 – Прирост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Железнодорожному району г. Барнаула, %

В структуре экономической активности по ЖРБ в 2017 году по сравнению с 2016 годом также произошли следующие изменения: доля образования *выросла* на 38,2% в 2017 г. по сравнению с 2016 г., доля транспорта и хранения *увеличилась* на 32,5 %, доля деятельности в области информации и связи показала *рост* 32,3 %, доля деятельности профессиональной, научной и технической *возросла* на 30,8%. *Снижение* долей, меняющих структуру экономики района в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдалось в уже упомянутых видах деятельности – это торговля оптовая и

розничная, ремонт транспортных средств на 75,15% и строительство на 0,8% (практически сохранилась доля, при снижении темповых показателей).

#### 4.2.2 Индустриальный район г. Барнаула (ИРБ)

В целом по Индустриальному району г. Барнаула наблюдается положительный рост экономической активности в 2017 г. по сравнению с 2016 г., при этом прирост составил 3,68%. Основной *положительный* вклад в этот прирост внесли такие виды деятельности, как транспортировка и хранение 30,23% (880175 тыс. руб.), деятельность профессиональная, научная, техническая 15,3%, деятельность в области информации и связи 13,3%, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания 12,5% и образование 7,91% (17517 тыс. руб.) (см. рис. 4.3, 4.4).



Рисунок 4.3 – Декомпозиция общего прироста экономической активности по видам деятельности Индустриального района г. Барнаула, %

*Отрицательный* вклад в общий прирост экономической активности по Индустриальному району в 2017 г. внесли такие виды деятельности, как деятельность по операциям с недвижимым имуществом -10,16% (-61617 тыс. руб.), обрабатывающие производства -2% (-264885 тыс. руб.) и сельское, лесное хозяйство, рыболовство и охота -0,5%.

В структуре видов деятельности *увеличили* свои доли в 2017 году по сравнению с 2016 годом транспортировка и хранение на 25,6%, образование на 4,8% и прочие. *Уменьшение* долей произошло в деятельности по операциям с недвижимым имуществом на 13,2% (или 0,3 п.п.), в обрабатывающих производствах на 5,5% (2,73 п.п.) и др.



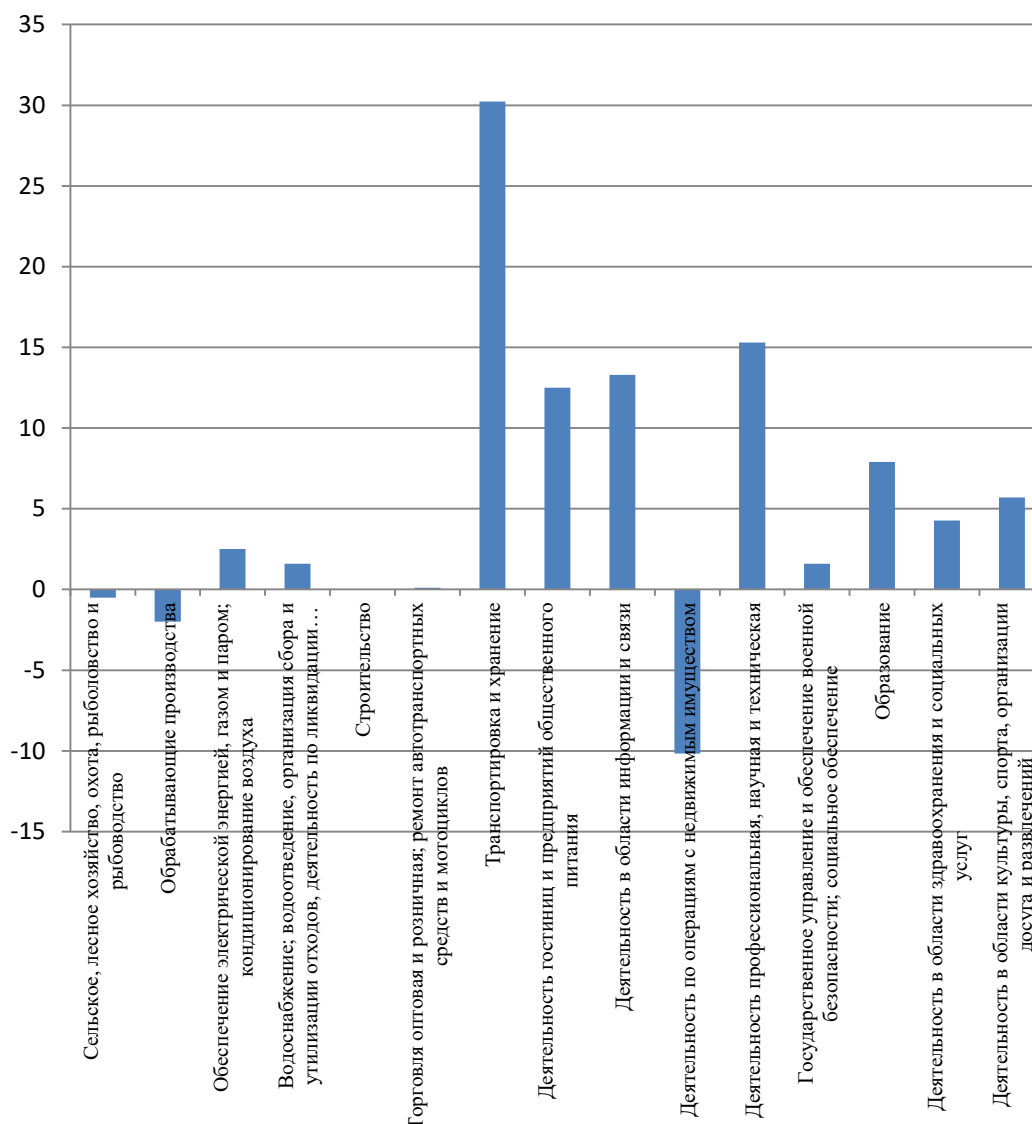


Рисунок 4.4 – Прирост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Индустриальному району г. Барнаула, %

Из 15 видов экономической деятельности в Индустриальном районе г. Барнаула 11 показали положительный прирост валовой добавленной стоимости и 3 – отрицательный прирост, один вид деятельности остался на прежнем уровне.

#### 4.2.3 Ленинский район г. Барнаула (ЛРБ)

По итогам 2017 г. Ленинский район г. Барнаула (ЛРБ) показал самый низкий рост экономической активности. Общий темп отрицательного прироста составил - 23,48% в сравнении с 2016 г. Как видно из рис. 5, 6 *положительный* вклад в общий отрицательный эффект внесли такие виды экономической деятельности, как деятельность в области здравоохранения и социальных услуг 30,38% (656701 тыс. руб.), строительство 27,2% и операции с недвижимым имуществом 7,5% (17279 тыс. руб.), водоснабжение и отведение 6,4% и прочие.



Рисунок 4.5 – Декомпозиция общего прироста экономической активности по видам деятельности Ленинского района г. Барнаула, %

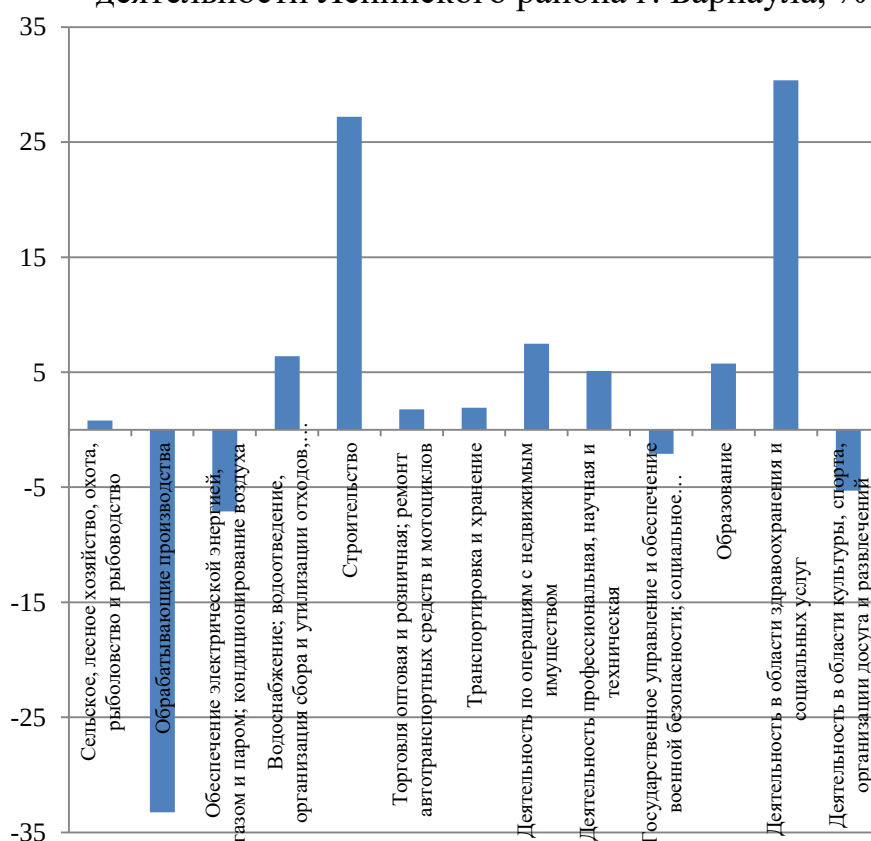


Рисунок 4.6 – Прирост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Ленинскому району г. Барнаула, %

Значительный *отрицательный* вклад в общий темп прироста по району внесли: обрабатывающие производства -33,26% (-5180289 тыс. руб.), обеспечение

электроэнергией, газом, паром -7,1% и деятельность в области культуры и спорта - 5,28% (-400 тыс. руб.).

Изменения в структуре валовой добавленной стоимости по видам деятельности в Ленинском районе г. Барнаула произошло тождественно проведенной декомпозиции общего прироста. *Увеличение* долей в 2017 г. наблюдалось по деятельности в области здравоохранения и социальных услуг на 70,3%, деятельность по операциям с недвижимостью на 40,5% и образование 38,2%. *Снижение* долей выпуска наблюдалось в обрабатывающих производствах на 12,8% или 10,5 п.п., в области культуры и спорта наблюдалось снижение темпов роста при увеличении доли добавленной стоимости на 2,4% в основном за счет общего снижения выпуска в районе.

Из 13 видов экономической деятельности присутствующих в Ленинском районе 9 оказали положительный эффект на рост добавленной стоимости и четыре отрицательный эффект.

#### **4.2.4 Октябрьский район г. Барнаула (ОРБ)**

Общая экономическая ситуация по Октябрьскому району г. Барнаула по результатам 2017 года оказалась немногим выше нуля 0,17%. Как видно из рис. 7, 8 *положительный* вклад в общий прирост внесли такие виды деятельности, как деятельность гостиниц и предприятий общественного питания 940%, прочие виды услуг 160%, обеспечение электроэнергией, газом и паром 9,09% (1059538 тыс. руб.), водоснабжение и водоотведение 7,1%. Из 17 видов экономической деятельности всего 8, т.е. менее половины показали прирост добавленной стоимости, а 9 испытали спад производства. Наибольший вклад в *падение* внесли: государственное управление о обеспечение безопасности совместно с соцобеспечением -40,88% (-4886 тыс. руб.), строительство -37,7% (-442425 тыс. руб.), торговля оптовая и розничная -32,79% (-253419 тыс. руб.), сельское, лесное хозяйство, рыболовство и охота -29%, деятельность административная -22,9% (-168254 тыс. руб.) и др.

В структуре видов деятельности *сократили* свои доли те же виды деятельности что и внесли отрицательный вклад в общий прирост экономической активности, сокращение долей произошло пропорционально (т.е. государственное управление и безопасность ~ 41%, строительство ~ 38%, торговля оптовая и розничная 32,9%, деятельность административная 23,03%) потому, что общий средний прирост близок к нулю (0,17%). *Рост* долей можно наблюдать в обеспечении электроэнергией, газом и паром 8,9%, деятельность в области культуры и спорта 6,66%, образование 5,8% и прочие виды деятельности.

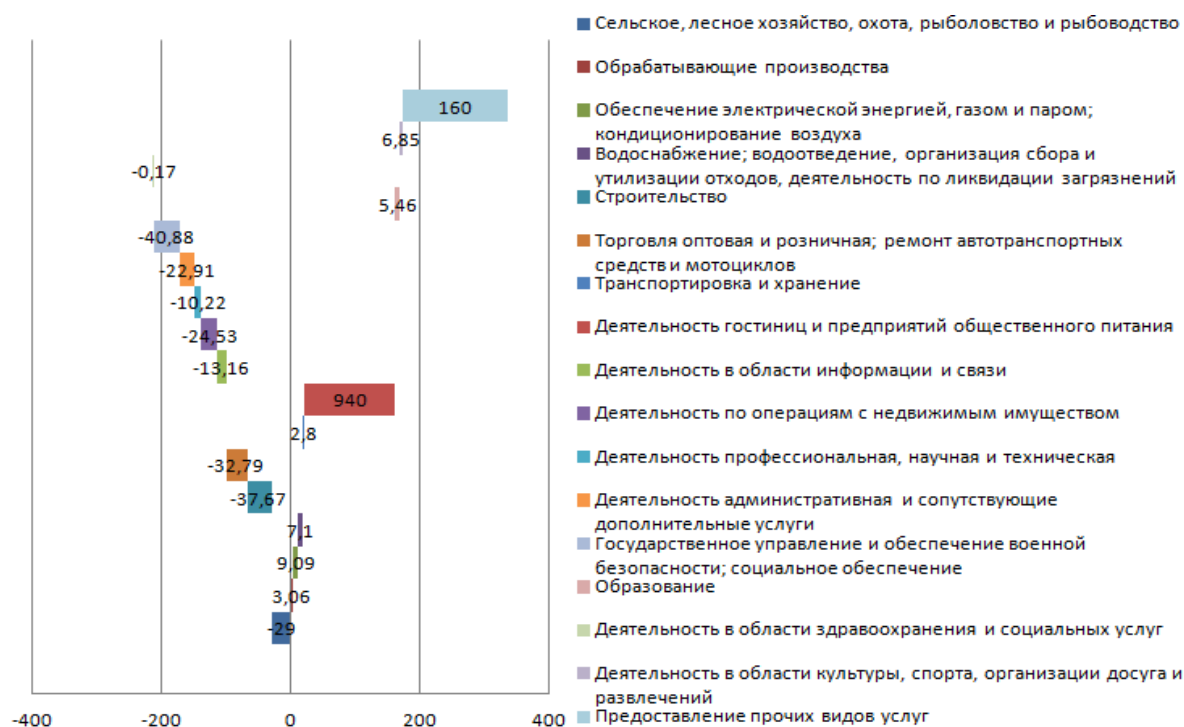


Рисунок 4.7 – Декомпозиция общего прироста экономической активности по видам деятельности Октябрьского района г. Барнаула, %

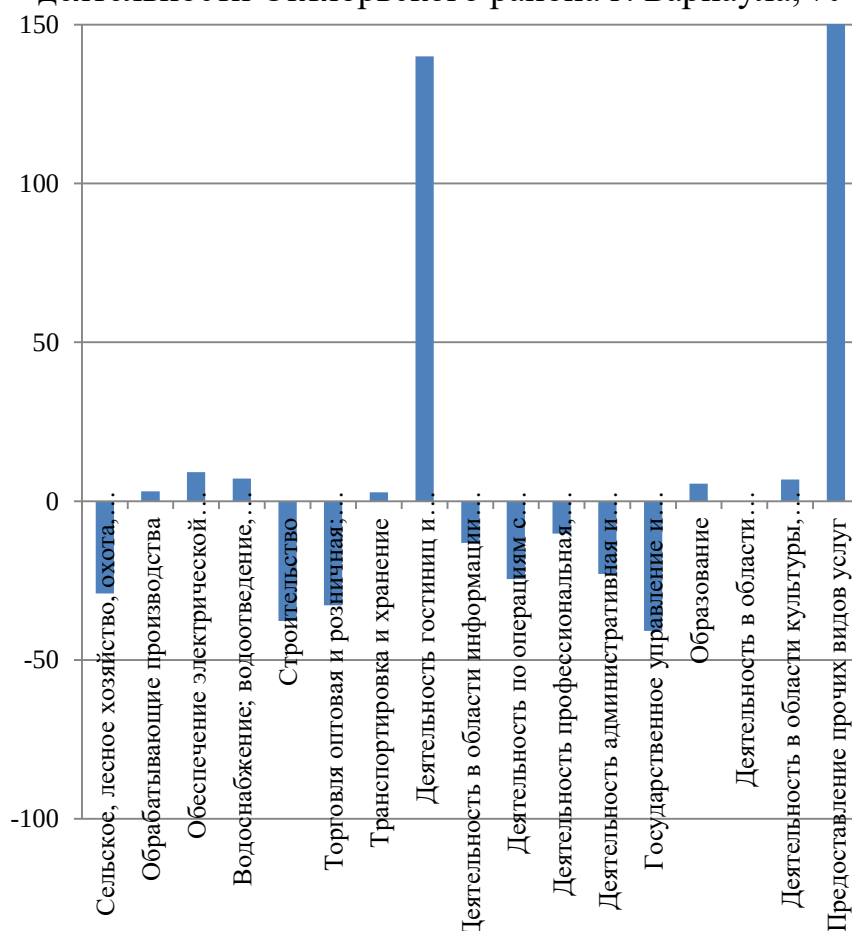


Рисунок 4.8 – Прирост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Октябрьскому району г. Барнаула, %

#### 4.2.5 Центральный район г. Барнаула (ЦРБ)

Общая экономическая ситуация в Центральном районе г. Барнаула по сравнению с остальными районами города оказалась наилучшей по результатам 2017 года по сравнению с 2016 годом. Общий экономический прирост валовой добавленной стоимости по всем видам экономической деятельности составил 7,73% (2392155 тыс. руб.). Как видно из рисунков 9, 10 основной вклад в *прирост* экономической активности внесли водоснабжение и водоотведение 46,7%, деятельность административная 37,1%, образование 20,64% (127029 тыс. руб.), сельское и лесное хозяйство, рыболовство и охота 16,1% (36051 тыс. руб.), деятельность по операциям с недвижимостью 12,96% (32845 тыс. руб.), здравоохранение и социальные услуги 9,61% (602067 тыс. руб.) и др.

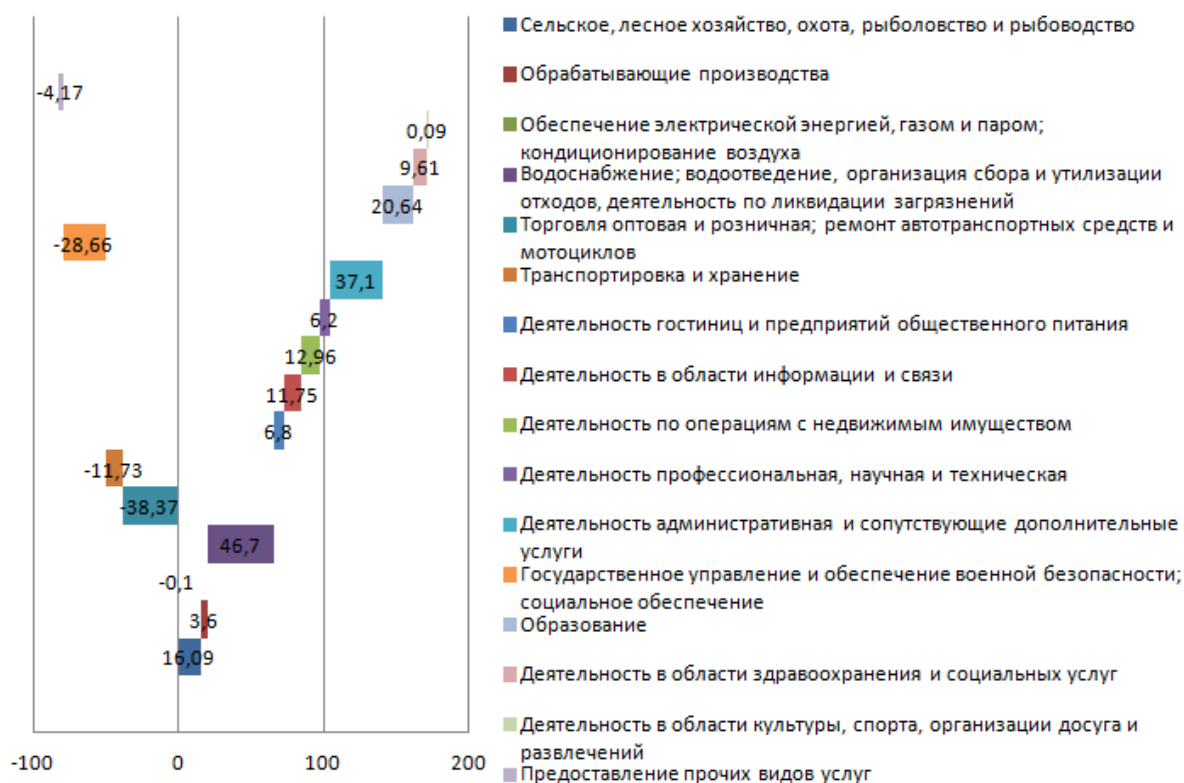


Рисунок 4.9 – Декомпозиция общего прироста экономической активности по видам деятельности Центрального района г. Барнаула, %

*Отрицательный* вклад внесли такие виды деятельности, как торговля оптовая и розничная -38,37% (-181083 тыс. руб.), государственное управление и обеспечение безопасности -28,66% (-95105 тыс. руб.), транспортировка и хранение -11,73% (62199 тыс. руб.), прочие виды услуг -4,17% (-1609 тыс. руб.) и обеспечение электроэнергией -0,1%.

В структуре экономической деятельности района произошли следующие изменения, *рост* долей производства наблюдается в образовании на 12%, сельском, лесном хозяйстве, охоте и рыболовстве на 7,8%, деятельности по операциям с недвижимостью на 4,9%. *Понизили* свои доли в выручке торговля оптовая и розничная на 42,8%, государственное управление на 33,8%, транспортировка и хранение на 18,1%, предоставление прочих видов услуг на 11%.

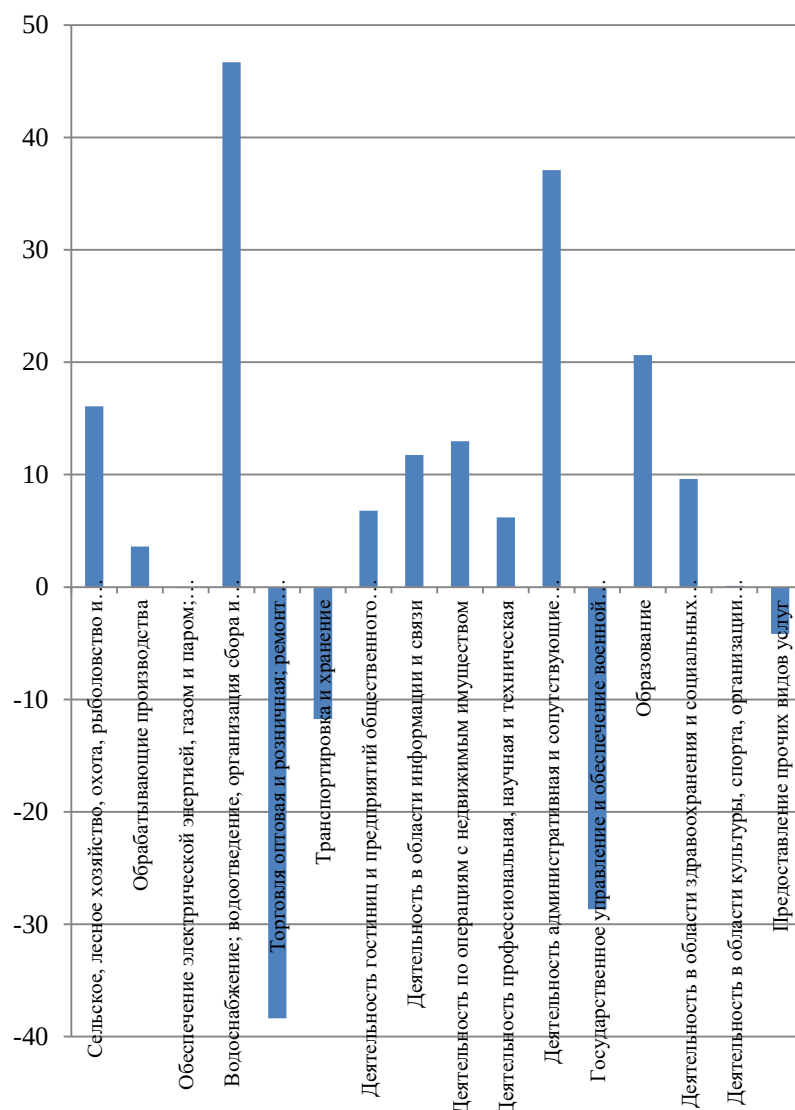


Рисунок 4.10 – Прирост валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности по Центральному району г. Барнаула, %

Из 16 видов экономической деятельности Центрального района г. Барнаула 5 видов показали падение добавленной стоимости и 11 видов деятельности показали ее рост в 2017 году.

Выводы: наибольший спад экономической деятельности в 2017 году наблюдался в Ленинском районе г. Барнаула (-23,48%), подобные отрицательные тенденции показал и Железнодорожный район (-16,54%), практически нейтральный прирост был в Октябрьском районе (0,17%), и положительный прирост добавленной стоимости продемонстрировали Центральный район (7,73%) и Индустриальный район (3,68%). Наибольший рост продемонстрировали в Железнодорожном районе образование, в Индустриальном районе транспортировка и хранение, в Ленинском районе деятельность в области здравоохранения и строительство, в Октябрьском районе деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, и в Центральном районе водоснабжение и водоотведение и административная деятельность.

## **5 Анализ перспектив развития текущих точек роста в условиях предпринимательской среды города Барнаула**

### **5.1 Анализ рынка города Барнаула в разрезе основных видов экономической деятельности<sup>8</sup>**

Потребительский рынок является неотъемлемым структурным звеном экономики города Барнаула, имеет важное социальное значение. Роль и динамика развития потребительского рынка города Барнаула зависят от его объема, структурной устойчивости потребления товаров, самообеспеченности, поставок из районов края и других регионов России, перспектив роста и развития в направлении, необходимом для расширенного воспроизводства.

Рынок производителей (или рынок производственной продукции) образуют компании и фирмы, которые покупают товары/услуги для будущего их применения в производственном процессе.

Исследование каждого сегмента рынка проводится с целью получения данных о рыночных условиях для определения маркетинговых усилий каждого предприятия на рынке.

Объектами рыночного исследования по выбору сегмента рынка являются тенденции и процессы развития этого рынка, включая анализ изменения экономических, научно-технических, демографических, экологических, законодательных и других факторов.

Основными результатами исследования рынка являются прогнозы его развития, оценка конъюнктурных тенденций, выявление ключевых факторов успеха предприятия на этом рынке и принятие окончательного планово-управленческого решения по выбору конкретного рынка для реализации разработанных программных продуктов.

Оценка состояния рынка – это, прежде всего, информационно-аналитическое обеспечение маркетинга, которое является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. В свою очередь, экономическая деятельность – совокупность действий на разных уровнях хозяйствования, в результате которых люди удовлетворяют свои потребности посредством производства и обмена материальными благами и услугами. Деятельность становится экономической тогда, когда она ставит целью либо имеет следствием производство и обмен товарами или услугами, признаваемыми в качестве и полезных или редких. Экономическая деятельность имеет определенную сферу приложения сил: сельскохозяйственную, промышленную, кустарную, деятельность в области импорта, экспорта, деятельность лиц свободных профессий и т.д. Термин употребляется также в общем смысле. Он служит в этом случае для характеристики, объема всей экономической жизни в течение некоторого периода времени и внутри определенной

---

<sup>8</sup> Свистула И.А. – к.э.н., Кузьмина О.Г. – к.э.н., кафедра менеджмента, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

территориальной общности; Здесь деятельность измеряется с помощью таких обобщающих показателей, как валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт.

Согласно данным статистики, в городе Барнауле экономической деятельностью занимаются на 1 января 2019 года 31581 организация и 19634 Индивидуальных предпринимателя.

Таблица 5.1 – Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, учтенных в статистическом регистре Росстата (на 1 января; единиц)

|                                | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Организации                    | 32112 | 33947 | 33691 | 33173 | 31581 |
| Индивидуальные предприниматели | 19111 | 18690 | 18369 | 18886 | 19634 |

На рисунке 5.1 показано, что к 2019 году снизилось общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, причем в городе Барнауле количество организаций снизилось на 5 % к 2018 году, а количество ИП - увеличилось на 4%.

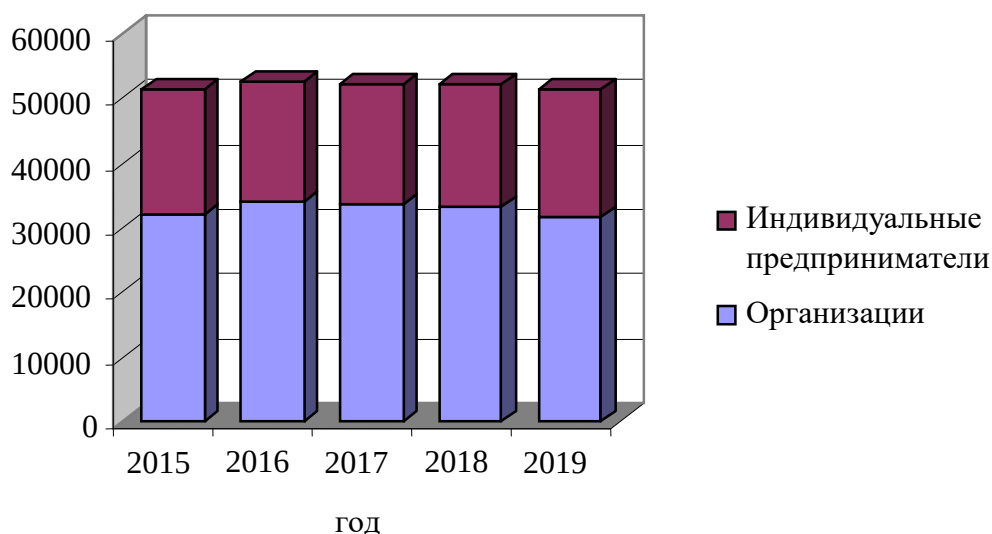


Рисунок 5.1 – Количество организаций и индивидуальных предпринимателей, учтенных в статистическом регистре Росстата (на 1 января; единиц)

Рассмотрим структуру промышленности по городу Барнаулу в 2019 году (рисунок 5.2)





Рисунок 5.2 – Структура промышленности по видам деятельности города Барнаула в 2019 году

Значительную долю в структуре промышленности по экономическим видам деятельности составляют обрабатывающие производства – это более 42% или 72721235 тыс. рублей, также обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 13,2% - 21492843 тыс. рублей, деятельность в области информации и связи – 11,2% - 18560304 тыс. рублей, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 11,9% - 20336267 тыс. рублей.

Далее рассмотрим каждый район города по видам экономической деятельности:

#### 1. Железнодорожный район (рисунок 5.3)

Площадь района составляет 1, 505 тыс. га. На территории района расположено 23 детских сада, 13 общеобразовательных школ, 3 высших учебных заведения, 2 учреждения профессионального образования, 11 медицинских учреждений, 2 вокзала, 5 ДЮСШ, 3 бассейна, 6 библиотек, 2 кинотеатра, 3 спортивно-оздоровительных комплекса, 1 музыкальная школа, 4 хоккейных коробки.

В районе находятся 12 крупных и средних промышленных предприятий.

На территории Железнодорожного работают 1266 предприятия потребительского рынка, из них 528 – розничная торговля, 474 – бытовое обслуживание, 191 – общественное питание, 72 – оптовая торговля и 1 – рынок.



Рисунок 5.3 – Структура промышленности по видам деятельности в Железнодорожном районе в 2019 году

Можно сделать вывод о том, что наиболее развитыми видами деятельности на территории района являются обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, строительство. С 2016 года доля обрабатывающих производств увеличилась на 4,3% с 17,4% до 21,7%, доля отрасли обеспечения электрической энергией выросла с 13,7% до 17,1% (т.е. на 3,4%. Строительство с 19,1% в 2016 году до 23,1% в 2019. Эти данные свидетельствуют о том, что доля остальных видов деятельности снизилась за исследуемый период.

## 2. Индустриальный район

В районе функционируют 23 крупных и средних промышленных предприятия, свыше 14 000 предприятий малого и среднего бизнеса (рисунок 5.4). В Индустриальном районе наибольший вклад в экономику составляют обрабатывающие производства (41,9%), производство электрической энергии (17,4%) и транспортировка и хранение (19,4%). Если рассматривать данные показатели в динамике, то можно заметить, что доля обрабатывающих производств с 2016 года снизилась с 69,9% до 41,9%, соответственно, заметный рост показали такие виды деятельности как обеспечение электрической энергией, газом, паром, кондиционирование воздуха и транспортировка и хранение.



Рисунок 5.4 – Структура промышленности по видам деятельности в Индустриальном районе г. Барнаула в 2019 году

### 3. Ленинский район

Площадь района составляет 12560 га. Из них 1560 га территории, подведомственной Научногородокской сельской администрации.

В ленинском районе находятся крупные обрабатывающие предприятия, такие как Алтайский моторный завод, Барнаульский шинный завод, Алтайский завод прецизионных изделий, Барнаульский завод асбестовых технических изделий, Барнаульский завод резинотехнических изделий, Барнаульский комбинат железобетонных изделий №1, Барнаульский молочный комбинат и другие. Доля обрабатывающих производств в районе на 2019 год составляет 81,3% (рисунок 5.5). В районе располагаются Алтайский краевой кардиологический диспансер, краевая детская больница, больницы Барнаульского шинного и моторного заводов, поэтому деятельность в области здравоохранения и социальных услуг составляет 12,9%. Значительного перераспределения структуры промышленного производства за период исследования не произошло, но строительство в 2016 году составляло 10,8%.

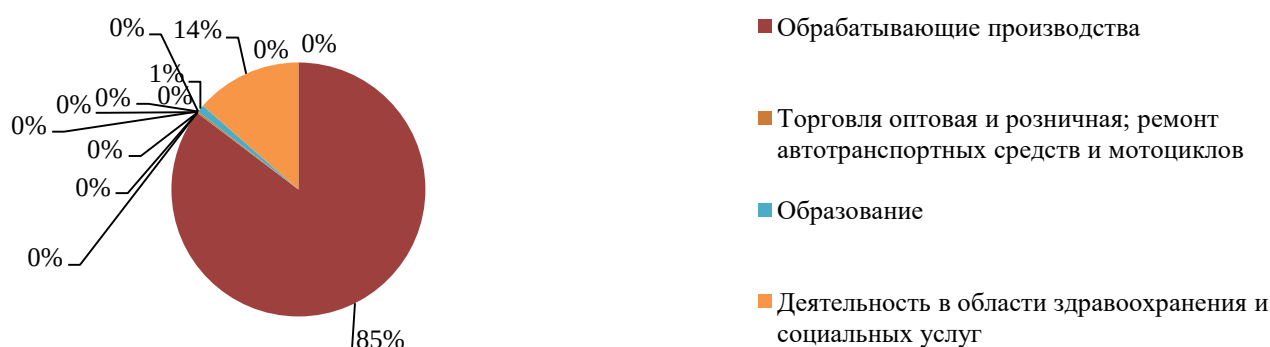


Рисунок 5.5 – Структура промышленности по видам деятельности в Ленинском районе г. Барнаула в 2019 году

#### 4. Октябрьский район

Особенностью района является то, что на его территории расположено каждое третье крупное и среднее промышленное предприятие города, а именно 31. Кроме этого, на территории района осуществляют деятельность около 1200 предприятий потребительского рынка и услуг, функционируют 13 учебных заведений высшего, среднего и начального профессионального образования, 14 муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждений и частных школ, 29 дошкольных бюджетных образовательных учреждений, 155 спортивных объектов, 18 лечебно-профилактических учреждений, 14 учреждений культуры, шесть учреждений социальной защиты населения и семь органов территориального общественного самоуправления.

Структура промышленности в районе сложилась следующим образом (рисунок 5.6): 48,7% занимают обрабатывающие производства; 21,7% - обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; 5,2% - деятельность в области информации и связи, 8,1% - деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.



Рисунок 5.6 – Структура промышленности по видам деятельности в Октябрьском районе г. Барнаула в 2019 году

По данному району за период исследования произошли значительные изменения: доля обрабатывающих производств в структуре промышленности увеличилась с 32,6% до 48,7%. В свою очередь, доля обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха снизилась почти в 2 раза с 41,5% в 2016 году до 21,7% в 2019. Также снизилась доля показателя по транспортировке и хранению 9,1% до 3% в структуре промышленности.

#### 5. Центральный район

На территории района осуществляют свою деятельность 1080 организаций розничной и оптовой торговли, общественного питания и бытового обслуживания, 20 промышленных предприятий. Большинство учебных заведений сосредоточены в центральном районе (рисунок 5.7).

47,1% в общей структуре экономики района составляет деятельность в области информации и связи, 29,1% составляет деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, 7,8% - обрабатывающие производства.

За период исследования в несколько раз снизилась доля оптовой и розничной торговли с 9,7% в 2016 году до 1,4% в 2019 году. Доля обрабатывающих производств снизилась с 12,8% на момент начала исследования до 7,8% к 2019 году. Доля здравоохранения увеличилась с 22,9% до 29,1%.



Рисунок 5.7 – Структура промышленности видов деятельности в Центральном районе г. Барнаула в 2019 году

Рассмотрим оборот и количество (в денежном эквиваленте) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами малыми предприятиями г. Барнаула (рисунок 5.8).

Оборот организаций включает стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручку от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей).

Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами малыми предприятиями - отражается объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей, включая суммы возмещения из бюджета всех уровней на покрытие льгот, предоставляемых отдельным категориям граждан в соответствии с законодательством Российской Федерации, но не включая средства, полученные из бюджета всех уровней на покрытие убытков, возникающих вследствие продажи населению продукции и услуг по регулируемым государством тарифам.

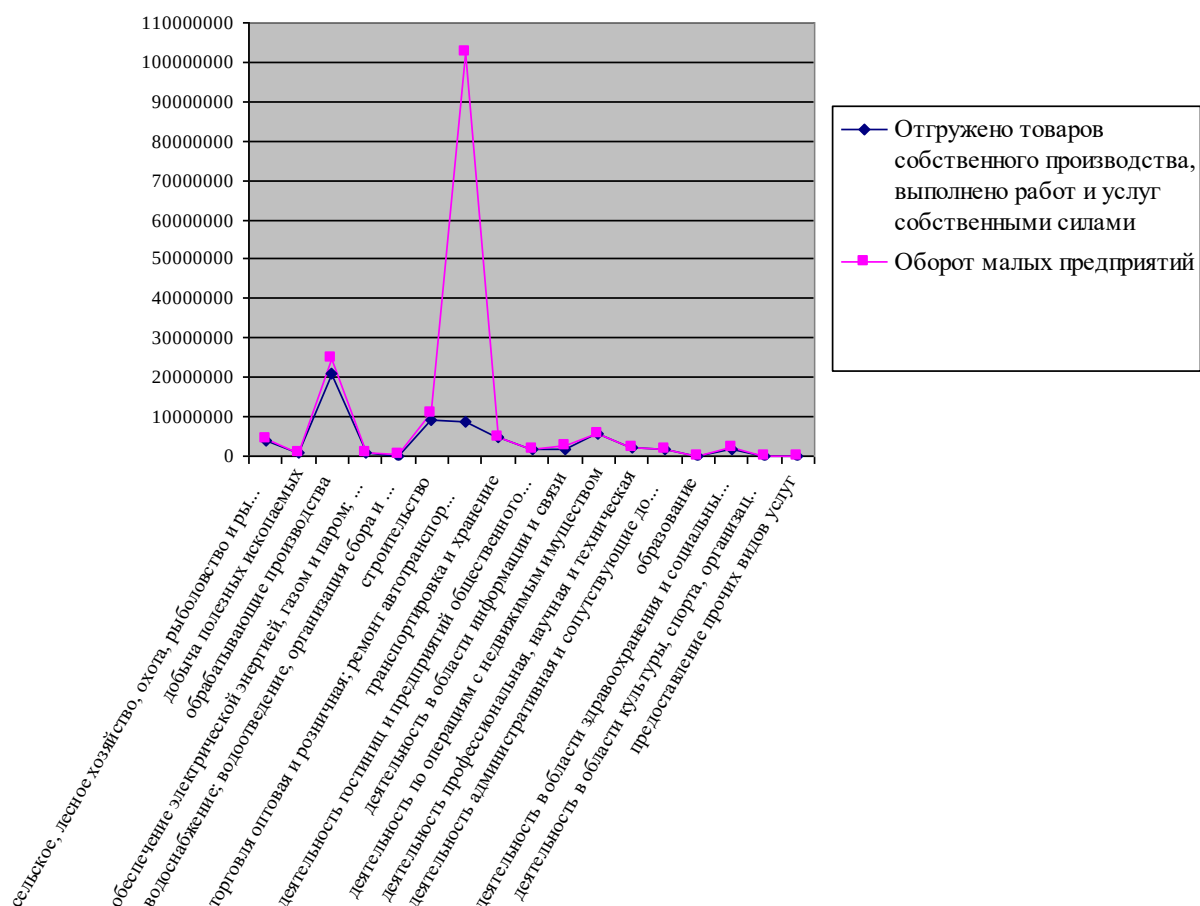


Рисунок 5.8 – Деятельность малых предприятий в г. Барнауле в 2019 году (тысяч рублей)

В структуре по обороту малых предприятий 61,6% занимает торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, данный вид деятельности лидирует во многом за счет того, что в данный показатель включается стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручка от продажи приобретенных на стороне товаров. Также по обороту малых предприятий в структуре 15% занимают обрабатывающие производства; 6,5% - строительство; 3,5% - деятельность по операциям с недвижимым имуществом; 3,0% - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания.

По количеству отгруженных товаров собственного производства, выполненным работам и услугам собственными силами среди малых предприятий лидируют те же виды деятельности: 32,3% занимают обрабатывающие производства; 14,2% - строительство; 13,4% - торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; 8,8% - деятельность по операциям с недвижимым имуществом; 7,6% - транспортировка и хранение; 6,3% - Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство.

Таким образом, среди малых предприятий в городе Барнауле лидируют обрабатывающие производства, торговля оптовая и розничная; строительство.

1. Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха, водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнения.

Показатель добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха, водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнения показывает рост, но темпы роста снижаются (таблица 5.2).

Таблица 5.2 – Индексы производства по видам экономической деятельности (в процентах к предыдущему году)

|                                                                                                                                                                                                                                                     | 2017  | 2018  | 2019  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха, водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 106,0 | 103,1 | 101,1 |
| в том числе:                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |       |
| добыча полезных ископаемых                                                                                                                                                                                                                          | 130,9 | 156,3 | 116,8 |
| обрабатывающие производства                                                                                                                                                                                                                         | 107,5 | 102,9 | 102,7 |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха                                                                                                                                                                        | 97,5  | 101,4 | 90,3  |
| водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений                                                                                                                                        | 95,0  | 113,6 | 100,5 |

Основной прирост показателя формируется за счет добычи полезных ископаемых. Показатель обеспечения электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха наоборот – снижается (таблица 5.3).

Таблица 5.3 – Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности в фактических ценных, млн. руб.

| Вид деятельности                                                                                                                                                                                                                                    | 2017    | 2018     | 2019     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|----------|
| Добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха, водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 94783,8 | 102414,9 | 100416,2 |
| Добыча полезных ископаемых                                                                                                                                                                                                                          | -       | -        | -        |
| Обрабатывающие производства                                                                                                                                                                                                                         | 68856,3 | 74583,9  | 74009,9  |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха                                                                                                                                                                        | 22139,4 | 23380,3  | 21723,9  |
| Водоснабжение и водоотведение; организация сбора и утилизации отходов; деятельность по ликвидации загрязнения                                                                                                                                       | 3788,1  | 4450,6   | 4682,4   |



Среди районов города Барнаула по виду деятельности обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха лидирует октябрьский район – 13167375 тыс. рублей.

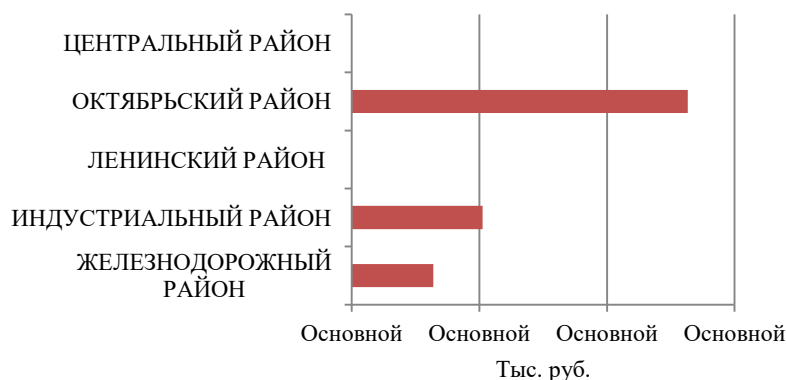


Рисунок 5.9 – Вид деятельности - обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, 2019 г.

Более подробно рассмотрим водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (таблица 5.4).

Таблица 5.4 – Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений. Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, тыс. рублей

|                       | Январь-декабрь 2015 | Январь-декабрь 2016 | Январь-декабрь 2017 | Январь-декабрь 2018 | Январь-декабрь 2019 |
|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Барнаул               | 2287110             | 2503463             | 2957926             | 3427814             | -                   |
| Железнодорожный район | 769015              | 825838              | 908827              | 935611              | -                   |
| Индустриальный район  | 201349              | 221590              | 239107              | 260784              | -                   |
| Ленинский район       | 220582              | 236282              | 249852              | 281905              | -                   |
| Октябрьский район     | 513860              | 545375              | 575173              | 608381              | -                   |
| Центральный район     | 582304              | 615386              | 742415              | 862325              | -                   |

- Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 №282-ФЗ (ст.4, п.5, ст.9, п.1).

Таблица 5.5 – Централизованные системы водоотведения, шт.

|                                                           | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| Число централизованных систем водоотведения (канализации) | 66   | 59   | 54   | 54   | 59   |

Таблица 5.6 – Сальдированный финансовый результат организаций по виду деятельности централизованные системы водоотведения (млн. рублей)

|         | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Барнаул | 495,3 | 498,5 | 500,3 | 505,7 | 509,2 |

Предприятиями-лидерами в отрасли водоснабжения и водоотведения в г. Барнаул являются:

- Барнаульская Служба Канализации, которая оказывает услуги по устранению засоров канализации в доме и на улице; гидродинамической промывке канализации; видеодиагностике канализационных труб; отопреву канализационных труб парогенератором; чисткой колодцев; чисткой жируловителей; илосос; аренде и обслуживанию уличных туалетных кабин.

- Строй Проект, оказывает услуги в сфере инженерных коммуникаций: строительство наружных тепловых сетей, сетей водопровода и канализации; поиск и устранение повреждений на сетях. Индивидуальный тепловой пункт: проектирование, монтаж, пусконаладочные работы, гидропневматическая и химическая промывка, обслуживание, ИТП, погодозависимых узлов и внутренней системы отопления, водоснабжения, канализации; получение актов готовности к отопительному сезону. Оформление документов: получение технических условий, актов допуска в эксплуатацию в Ростехнадзоре; выполнение проектной документации, оформление актов разграничения балансовой принадлежности; заключение (перезаключение) договоров с ресурсоснабжающей организацией и согласование всех необходимых документов; расчет тепловых нагрузок.

- ВиКС – строительно-монтажное предприятие. ООО «ВиКС» предлагает услуги по строительству и монтажу подземных коммуникаций как методом бурения, так и траншейным методом под ключ: горизонтальное бурение под водопровод, газопровод, водоотведение.

- Акваметр, производственно-монтажная компания. Автономная канализация от частного дома до предприятия, базы отдыха, санатория, поселка. Водоочистка в квартире и водоподготовка от дома до предприятия, фильтры, картриджи, соль, комплектующие, расчет, монтаж, обслуживание. Жируловители под мойку, цеховые, колодезные, для кафе, ресторанов, столовых, предприятий, изготовление, монтаж, обслуживание. Бассейны и купели из полипропилена, изготовление, монтаж, оборудование для фильтрации воды. Изготовление канализационно-насосных станций (КНС) из полипропилена. Ливневая канализация. Системы автоматического полива для газона, участка, расчет, монтаж. Пескоуловители и питьевые фонтанчики для школ. Насосы и насосные станции ESPA, SFA, Sea Land, Unipump, сервис. Обратное водоснабжение для автомоек. Производство емкостей и баков для воды, сыпучих. Биопрепарат «Тамир» для очистки стоков. Прочистка канализации. Разморозка труб.

Предприятия по организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений в г. Барнаул: ЭКО-КОМПЛЕКС, компания по вывозу и утилизации твердых бытовых отходов.

Работа по водоснабжению; водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений ведется довольно успешно. Растет число работ, выполненных собственными силами. С 2015 года по 2018 число таких работ возросло на 1140704. Данные за 2019 отсутствуют, так как не

публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 №282-ФЗ (ст.4, п.5, ст.9, п.1).

Число централизованных систем водоотведения ненамного уменьшилось по городу, но это не привело к негативным последствиям. Сальдированный финансовый результат организаций по водоснабжению и водоотведению увеличился с 495, 3 до 509,2 млн рублей (таблица 5.6).

На данный момент в 2020 году довольно много организаций в городе занимающихся работами по водоснабжению; водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений. Многие из них работают успешно уже более 10 лет.

### 5.1.1 Обрабатывающие производства г. Барнаула в 2015-2019 гг.

По данным Алтайкрайстата: деятельность обрабатывающих производств за 2017 год составила 57219304 тыс. руб., это говорит о том, что по сравнению с 2016 годом она сократилась на 0,8 % (рисунок 5.10, таблица 5.7).

Таблица 5.7 – Обрабатывающие производства г.Барнаул в 2019 году

| Вид промышленности          | Количество по всем районам, тыс.рублей | В % к соответствующему периоду прошлого года |
|-----------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------|
| Обрабатывающие производства | 72721235                               | 105,3                                        |

По сравнению с 2018 годом, деятельность в области обрабатывающих производств увеличилась на 5,3 %.

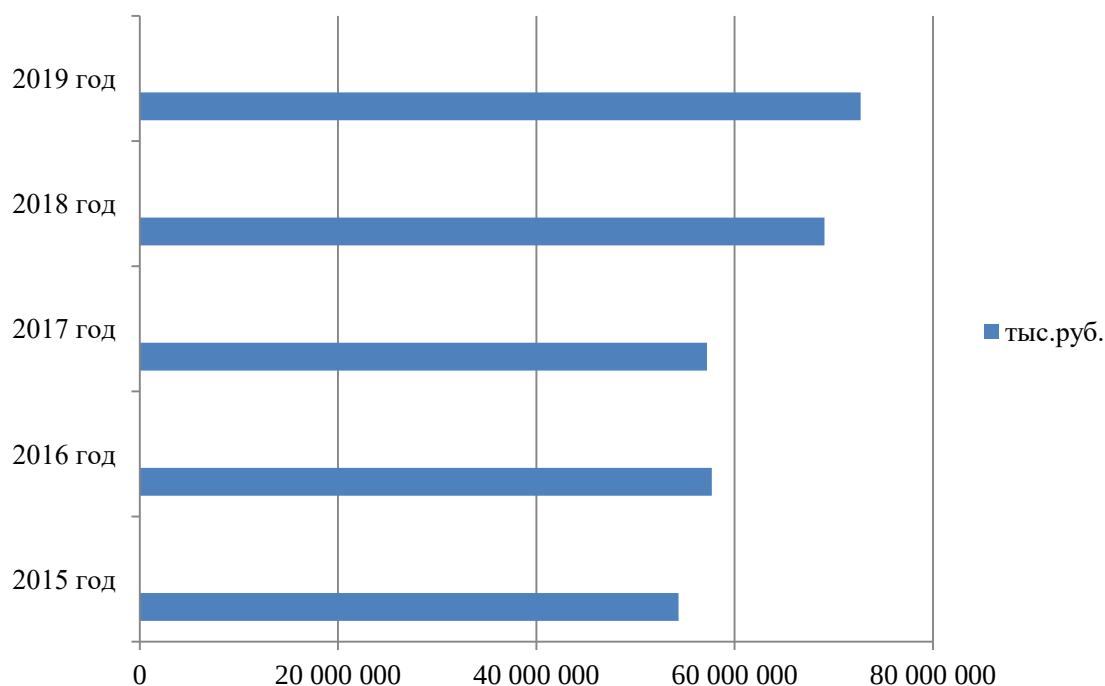


Рисунок 5.10 – Деятельность в области обрабатывающих производств г. Барнаула в 2015-2019 гг.

На рисунке 5.11 показано, в каких районах города наиболее развиты обрабатывающие производства: в Октябрьском районе результат за 2019 год – 29526 млн. рублей. Это связано с тем, что традиционно большинство промышленных предприятий города сосредоточены в Октябрьском районе. Результат деятельности обрабатывающих производств в Ленинском районе – 24235 млн. рублей, в Индустриальном – 12366 млн. рублей.

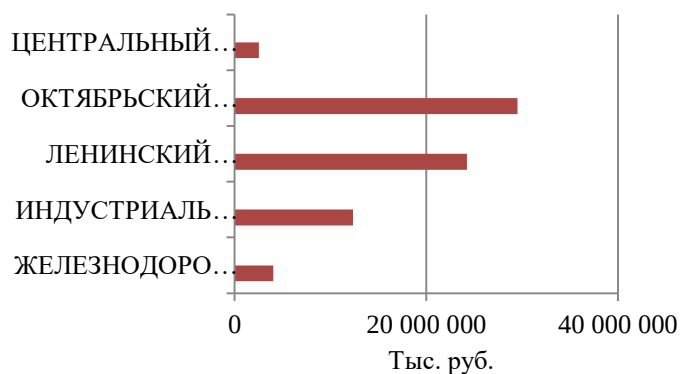


Рисунок 5.11 – Вид деятельности – обрабатывающие производства в 2019 году

Результаты по видам деятельности (таблица 5.8). 25% в структуре обрабатывающих производств занимает производство пищевых продуктов; 24% производство изделий из резины и пластмассы; 15% - производство прочих транспортных средств и оборудования.

Таблица 5.8 – Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности в фактических ценных, млн. руб.

| Вид деятельности                                                                                                                       | 2017    | 2018    | 2019    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Производство пищевых продуктов                                                                                                         | 21509,3 | 20582,4 | 17748,4 |
| Производство напитков                                                                                                                  | 2658,9  | 2912,0  | -       |
| Производство текстильных изделий                                                                                                       | 1987,1  | 2382,5  | 2686,2  |
| Производство одежды                                                                                                                    | 412,2   | 1127,4  | 1505,9  |
| Производство кожи и изделий из кожи                                                                                                    | -       | -       | -       |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 16,2    | 20,3    | 16,7    |
| Производство бумаги и бумажных изделий                                                                                                 | 1693,3  | 2089,5  | 115,3   |
| Полиграфическая деятельность и копирование носителей информации                                                                        | 148,6   | 103,7   | 49,3    |
| Производство химических веществ и химических продуктов                                                                                 | 1020,0  | 1416,6  | 1135,6  |
| Производство лекарственных средств и медикаментов                                                                                      | -       | -       | -       |
| Производство изделий из резины и пластмассы                                                                                            | 15640,0 | 15714,2 | 16760,6 |
| Производство прочей неметаллической минеральной продукции                                                                              | 3533,8  | 3403,3  | 2655,5  |
| Производство металлургическое                                                                                                          | 500,8   | 639,2   | -       |
| Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования                                                                 | 5499,4  | 6184,8  | 6416,9  |
| Производство компьютеров, электронных и оптических изделий                                                                             | 1810,0  | 1419,0  | 1155,5  |

Продолжение таблицы 5.8

| <b>Вид деятельности</b>                                        | <b>2017</b> | <b>2018</b> | <b>2019</b> |
|----------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Производство электрического оборудования                       | 2454,7      | 2774,4      | 2931,5      |
| Производство машин и оборудования                              | 3370,9      | 2637,2      | 2794,7      |
| Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 3092,3      | 3238,6      | 3265,0      |
| Производство прочих транспортных средств и оборудования        | 2142,0      | 6635,1      | 10244,0     |
| Производство мебели                                            | -           | 2,1         | -           |
| Производство прочих готовых изделий                            | 309,1       | 308,1       | 256,1       |
| Ремонт и монтаж машин и оборудования                           | 1052,6      | 971,4       | 834,3       |

Химическая промышленность в Барнауле с каждым годом развивается. Предприятия химической отрасли выпускают широкий спектр продукции. Значительная ее часть – это производство основных химических веществ, включающее производство промышленных газов, основных неорганических и органических химических веществ, удобрений и азотных соединений, пластмасс и синтетических смол в первичной форме.

ОАО ПО «Алтайский шинный комбинат» - лидер химической отрасли Алтайского края по объемам выпускаемой продукции. Комбинат выпускает более 20 наименований шин. ОАО «Барнаульский завод РТИ» - крупнейшее предприятие химического комплекса Алтайского края по производству резинотехнических изделий. ОАО «Барнаульский завод АТИ» - крупный производитель асбестовых и безасбестовых фрикционных изделий, а также ряда уплотнительных и прокладочных изделий и материалов. ОАО «Барнаульский канифольный завод» - предприятие химической промышленности Барнаула по производству канифоли, мастики, лака и пр.

Наиболее ёмкими для города Барнаула являются следующие виды экономической деятельности: производство пищевых продуктов, производство изделий из резины и пластмассы, производство прочих транспортных средств и оборудования (данный вид деятельности показывает стремительный рост).

Наибольший рост показывает вид экономической деятельности «Производство прочих транспортных средств и оборудования», в который входят крупные промышленные предприятия, такие как АО «Алтайвагон» и АО «Барнаульский вагоноремонтный завод», ООО «АМЗ».

Изучив динамику деятельности, можем заметить, что за 5 лет она увеличилась на 33.8 % (18387976 тыс. руб.).

Итак, проанализировав и сравнив данные, приведённые в таблицах, можно сделать выводы о том, что развивающимися сферами экономической деятельности в городе Барнауле являются:

- производство текстильных изделий;
- производство одежды
- производство изделий из резины и пластмассы
- производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
- производство электрического оборудования
- производство прочих транспортных средств и оборудования
- водоснабжение и водоотведение;

- организация сбора и утилизации отходов; деятельность по ликвидации загрязнения;
- розничная торговля;
- общественное питание.

В свою очередь, с стадии стагнации находятся следующие сферы экономической деятельности по объему отгруженных товаров собственного производства в городе Барнауле:

- производство пищевых продуктов;
- полиграфическая деятельность и копирование носителей информации;
- производство прочей неметаллической минеральной продукции;
- производство компьютеров, электронных и оптических изделий;
- ремонт и монтаж машин и оборудования.

### 5.1.2 Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство

Значительную долю в сельском хозяйстве более 92% в городе Барнауле занимает продукция растениеводства (таблица 5.9, рисунок 5.12).

Таблица 5.9 – Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в фактических ценах)

|                           | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Всего, млн рублей         | 1810,9 | 2236,5 | 2200,9 | 2107,6 | 2879,9 |
| в том числе:              |        |        |        |        |        |
| продукция растениеводства | 1638,6 | 2053,8 | 2006,1 | 1885,2 | 2653,1 |
| в процентах к итогу       | 90,5   | 91,8   | 91,1   | 89,4   | 92,1   |
| продукция животноводства  | 172,3  | 182,7  | 194,8  | 222,3  | 226,8  |
| в процентах к итогу       | 9,5    | 8,2    | 8,9    | 10,6   | 7,9    |
|                           |        |        |        |        |        |

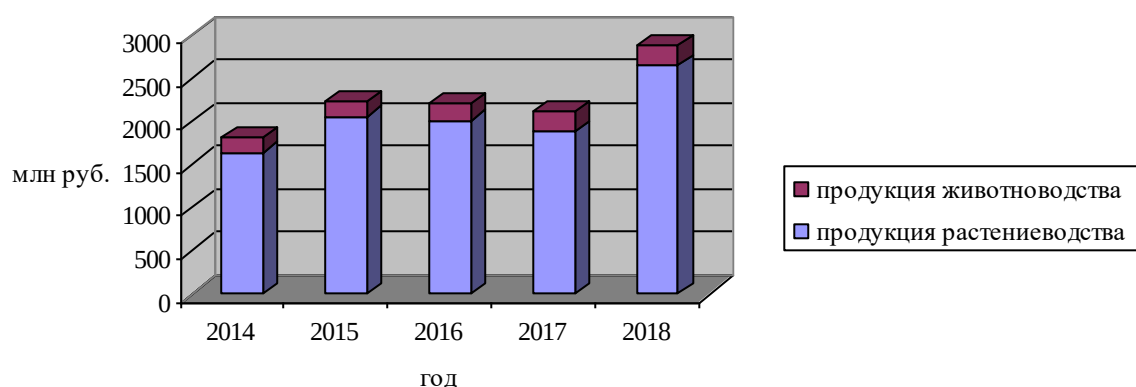


Рисунок 5.12 – Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в фактических ценах)

Несмотря на положительную динамику производства в 2018-2019 году прекратили действовать несколько предприятий, занимающихся выращиванием

овощей: ФГУП «Овощевод» прекратило деятельность 14.01.2019 г., ОАО ТК «Спутник» ликвидировано 27.04.2018 г., ОАО «Индустриальный» – находится в процессе ликвидации. СТ «Дизель» – ликвидировано 16 апреля 2018 года.

Тепличный комбинат «Толмачевский» с прошлого года арендует алтайский комбинат «Индустриальный» успешно продолжает работу по выращиванию овощей.

В связи с географическим расположением сельскохозяйственные предприятия расположены в центральном районе, соответственно, результат по данному виду деятельности показан только в данном районе (рисунок 5.13).



Рисунок 5.13 – Вид деятельности – сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство в 2019 году

### 5.1.3 Строительство

К строительным организациям относятся все общестроительные и специализированные организации, включая ремонтно-строительные организации, тресты (управления) механизации и домостроительные комбинаты, буровые организации, осуществляющие работы, связанные со строительством разведочных скважин на нефть и газ, и другие организации, зарегистрированные кодом ОКВЭД 45.

В число строительных организаций включаются юридические лица всех форм собственности, филиалы, структурные подразделения, субъекты малого предпринимательства, выполнявшие в отчетном периоде работы по договорам строительного подряда и(или) государственным контрактам, заключаемым с заказчиками.

Объем выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство» - это работы, выполненные организациями собственными силами по виду деятельности «Строительство» на основании договоров и (или) контрактов, заключаемых с заказчиками. В стоимость этих работ включаются работы по строительству новых объектов, капитальному и текущему ремонту, реконструкции, модернизации жилых и нежилых зданий и инженерных сооружений (таблица 5.10).

Градостроительство является одним из приоритетных направлений развития города. Обеспеченность жильем и его доступность для населения напрямую влияют

на уровень жизни, повышение рождаемости и темпы прироста населения, отражаются на его экономической культуре.

Лидерами по объёму строительства жилья в городе Барнаул являются:

- ООО «Жилищная инициатива» («Строительная инициатива»). Компания в настоящий момент возводит 177 тысяч кв. м.

- ООО «Селф» и его дочернее предприятие «Профресурс». Они совокупно строят 174 тысячи кв. м жилья.

- ИСК «Алгоритм», имеющая в работе 102 тысячи кв. м.

Таблица 5.10 – Деятельность строительных организаций

|                                                                                                              | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2018   | 2019   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Объем работ, выполненных собственными силами по виду деятельности «Строительство» <sup>1)</sup> , млн рублей | 8299,3 | 8612,9 | 6125,7 | 4265,3 | 4501,2 | 5263,1 |

1) Без субъектов малого предпринимательства

За 2019 год в городе Барнауле построено 8297 новых квартир. Объем работ в 2019 году в млн. рублей равен 5263,1, это на 14,4% больше, чем в предыдущем году.

Исходя из данных таблицы 5.10 можно сделать вывод о том, что после длительного спада в 2019 году намечен рост отрасли.

Предприятия, видом деятельности которых является строительство, по данным статистики находятся в железнодорожном районе (результат деятельности – 4306 млн рублей) и октябрьском районе (616 млн рублей) (рисунок 5.14).

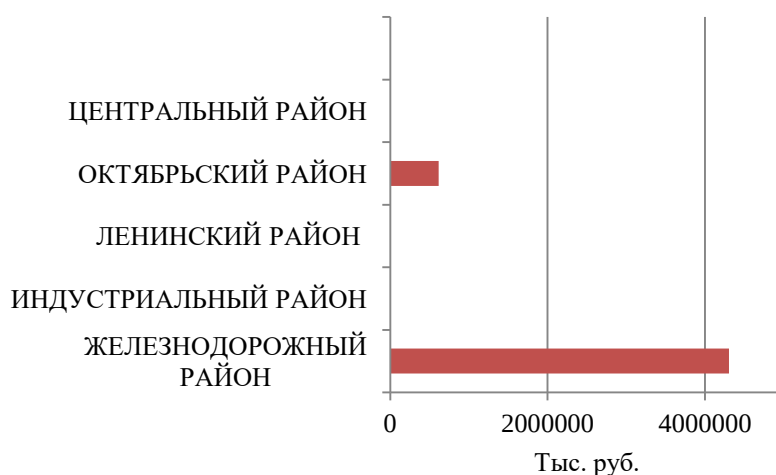


Рисунок 5.14 – Вид деятельности – строительство, 2019 г.

#### 5.1.4 Транспортировка и хранение

Данный вид экономической деятельности включает:

- перевозку грузов и пассажиров, подчиняющуюся либо не подчиняющуюся расписанию по железной дороге, трубопроводам, автомобильной дороге, водным



или воздушным транспортом, а также сопряженную с ней деятельность, такую как деятельность вокзалов и терминалов, стоянок для транспортных средств, обработку и хранение груза и т.д.;

- аренду транспортных средств с водителем или оператором;
- деятельность почтовой связи.

Рассмотрим, как развивается деятельность по транспортировке и хранению в г. Барнауле (таблица 5.11).

Таблица 5.11 – Прибыль от экономической деятельности в транспортировке и хранении в г. Барнауле (тысяч рублей)

| Показатель                            | год     |         |         |         |          |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|----------|
|                                       | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019     |
| Транспортировка и хранение, тыс. руб. | 5767832 | 6488862 | 7491648 | 9000000 | 10725480 |

В рассматриваемый период с 2015г. по 2019г. наблюдается тенденция увеличения прибыли от экономической деятельности в транспортировке и хранении в г. Барнауле, этому может способствовать применение современных видов оборудования, улучшение погрузочно-разгрузочных работ, а также совершенствование логистических процессов. Наибольший рост прибыли на 17% наблюдается 2018г. по сравнению с 2017г., в остальные периоды прибыль увеличивалась в среднем на 12%.

Более наглядно прибыль от экономической деятельности в транспортировке и хранении в г. Барнауле можно представить в виде диаграммы на рисунке 5.15.

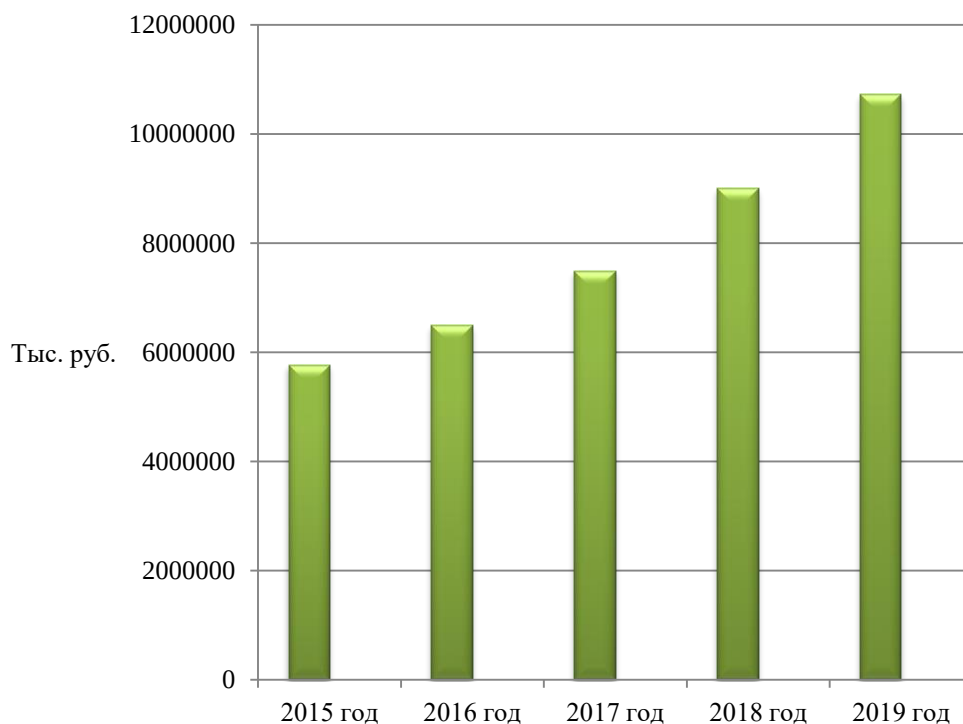


Рисунок 5.15 – Прибыль от экономической деятельности в транспортировке и хранении в г. Барнауле

Рассмотрим, в каких районах г. Барнаула наиболее развит данный вид экономической деятельности (таблица 5.12, рисунок 5.16).

Таблица 5.12 – Прибыль от экономической деятельности в транспортировке и хранении в районах в г. Барнауле

| Районы          | Значения в натуральном выражении, тыс. руб. |          |          |
|-----------------|---------------------------------------------|----------|----------|
|                 | 2016 год                                    | 2017 год | 2019 год |
| Железнодорожный | 1277410                                     | 1412788  | 1556805  |
| Индустриальный  | 2911392                                     | 3791567  | 5735196  |
| Ленинский       | -                                           | -        | -        |
| Октябрьский     | 1765211                                     | 1814552  | 1847413  |
| Центральный     | 530038                                      | 467839   | -        |

В железнодорожном, индустриальном, октябрьском районах г. Барнаула происходит рост прибыли от транспортировки и хранения. Наибольшую прибыль от данной экономической деятельности приносит индустриальный район, здесь происходит наибольший скачок, в период с 2016 по 2017 прибыль увеличилась на 24%. В центральном районе наблюдается снижение прибыли за 2016 – 2017 годы, а в ленинском деятельность по транспортировке и хранению отсутствует.

Предприятия по транспортировке и хранению сосредоточены в Индустриальном районе г. Барнаула (результат деятельности – 5735 млн. рублей в 2019 году), в Октябрьском – 1847 млн. рублей, Железнодорожном – 1556 млн. рублей.

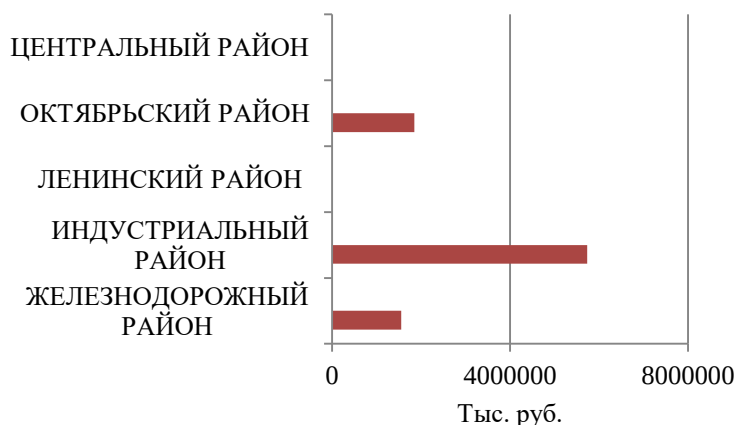


Рисунок 5.16 – Вид деятельности – транспортировка и хранение в 2019 г.

Основными лидерами в данной экономической деятельности в г. Барнауле являются:

- ГлавДоставка имеет точки во всех крупных городах России, Беларуси, Казахстана, Киргизии и Армении.
- Логистический центр. Складской комплекс автоматизирован на базе программного обеспечения Infor WM (Exceed WMS).
- Байт Транзит успешно работает на рынке транспортно-логистических услуг более 28 лет. Основное направление компании, это доставка грузов всех типов

железнодорожным, автомобильным, авиа и морским транспортом, а также контейнерами, по отлаженным и эффективным схемам.

Двое лидеров, а именно «ГлавДоставка» и «Байт Транзит», находятся в индустриальном районе, это объясняет, почему наибольшую прибыль от данной экономической деятельности приносит именно этот район.

#### **5.1.5 Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания**

Предприятие общественного питания — общее название организации, которая оказывает услуги общественного питания посредством: производства кулинарной продукции, её реализации и организации питания различных групп населения.

На протяжении пяти лет отрасль общественного питания показывает устойчивый рост (рисунок 5.17). Оборот общественного питания за 2019 год составил 4316,5 млн. рублей, это на 5,4% больше показателя 2018 года.

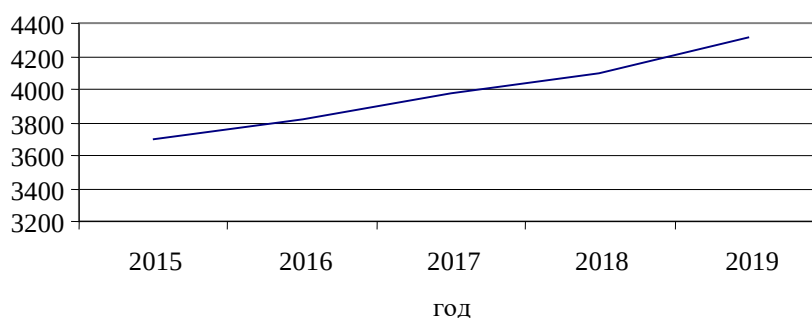


Рисунок 5.17 – Оборот общественного питания, млн. рублей

Показатель оборота розничной торговли тоже растёт на протяжении всего исследуемого периода (рисунок 5.18). Если в 2014 году оборот розничной торговли составлял 166623 млн. рублей, то в 2018 году уже 185604 млн. рублей, т.е. значение показателя выросло на 11,4%.

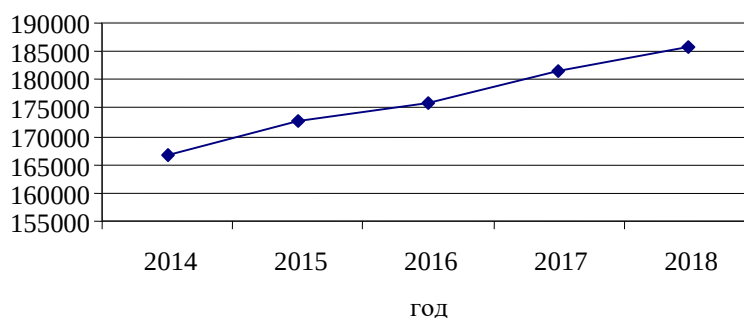


Рисунок 5.18 – Оборот розничной торговли, млн. рублей

Также вырос показатель оборота розничной торговли на душу населения с 239 тысяч рублей до 266 тысяч рублей, т.е. на 11,3%.

По результатам 2019 года по данному виду деятельности наилучшие результаты получили в Октябрьском районе – 1179 млн рублей, Индустриальном районе – 1072 млн рублей, Железнодорожном районе – 667 млн рублей (рисунок 5.19).

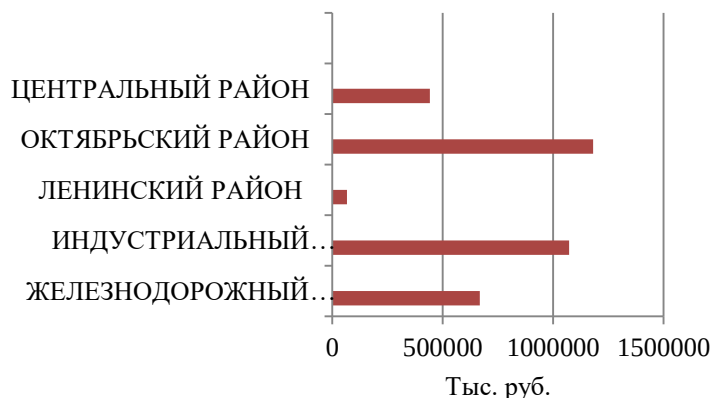


Рисунок 5.19 – Вид деятельности – Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов в 2019 году

По виду деятельности гостиниц и предприятий общественного питания по статистике по районам недостаточно данных. Результат деятельности предприятий данной отрасли по Барнаулу – 761 млн рублей, по Железнодорожному району – 81 млн рублей (всего 10,8% от итога).

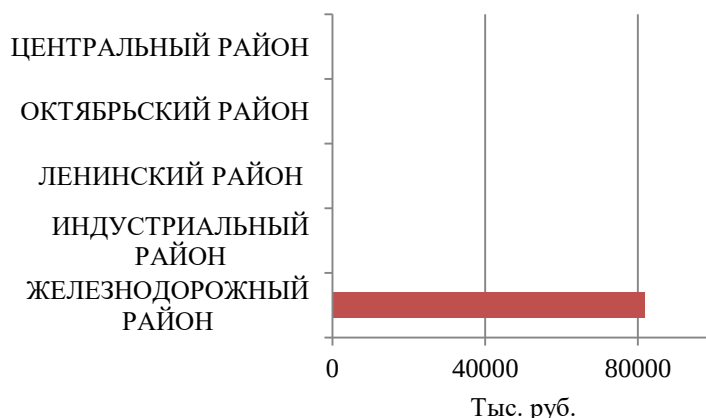


Рисунок 5.20 – Вид деятельности – деятельность гостиниц и предприятий общественного питания в 2019 году

Оборот розничной торговли составил:

- за 2017 год – 181 615 млн. рублей;
- за 2018 год – 185 604,2 млн. рублей;

- за 2019 год – 193043,6 млн. рублей.

Оборот общественного питания составил:

- за 2017 год – 3979 млн. рублей;

- за 2018 год – 4096,5 млн. рублей;

- за 2019 год – 4316,5 млн. рублей.

Гостиницы и предприятия общественного питания в Барнауле находятся в стадии развития, в ближайшее время планируется увеличение количества гостиниц, кроме того за последние 4 года оборот общественного питания стабильно увеличивается.

### 5.1.6 Деятельность в области информации и связи

Деятельность в области информации и связи активно развивается в городе Барнауле и занимает 11,2% в структуре по видам экономической деятельности (рисунок 5.21). Предприятия сосредоточены в Центральном районе (результат деятельности – 15419 млн. рублей).

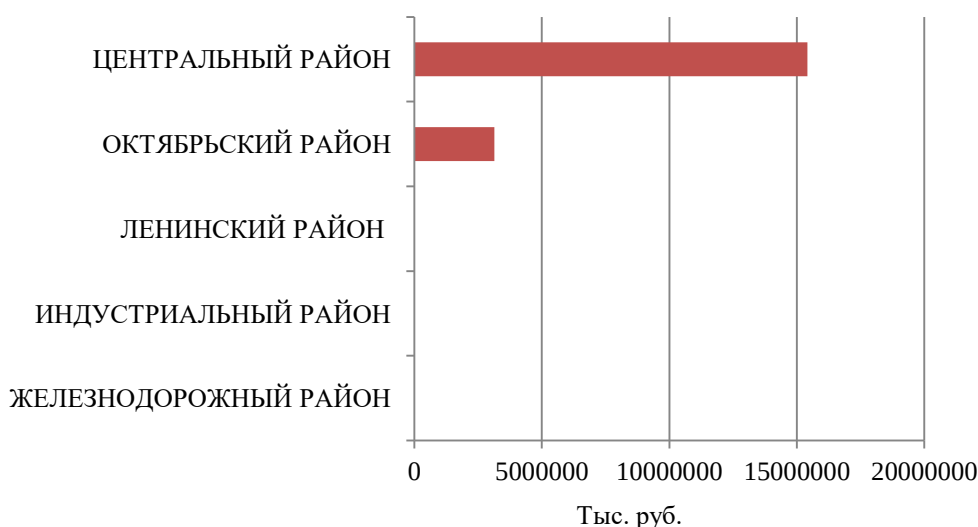


Рисунок 5.21 – Вид деятельности – Деятельность в области информации и связи в 2019 году

8. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений. Образование. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг. Деятельность профессиональная, научная и техническая

По данным статистики организации с области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (рисунок 5.22) сосредоточены в Железнодорожном (результат деятельности – 116 млн рублей), Центральном (74 млн рублей) и Октябрьском районах(56 млн рублей).

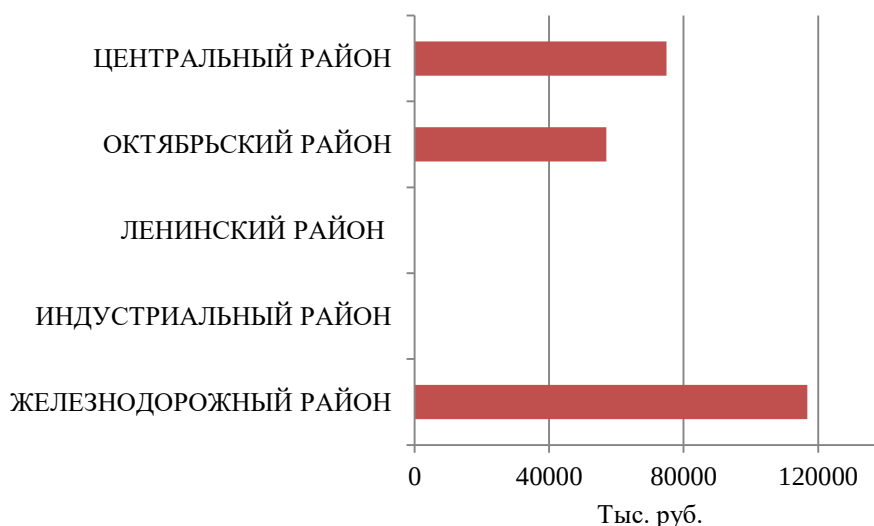


Рисунок 5.22 – Вид деятельности – Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, 2019 г.

На территории Железнодорожного района находятся выставочный зал Союза художников Алтая, Алтайский краевой театр драмы им В. М. Шукшина, Дворец культуры «Сибэнергомаш». В районе действуют Центр художественного творчества учащихся профтехобразования, студенческие клубы педагогического и аграрного университетов, 2 кинотеатра, 4 библиотеки, детская музыкальная школа № 2.

Также здесь есть крупные спортивные объекты как Титов-Арена, спорткомплекс «Обь», спорткомплексы при высших учебных заведениях.

В связи с развитой социальной инфраструктурой города организации сферы образования находятся в каждом районе города (рисунок 5.23). Большинство высших учебных заведений сосредоточены в Железнодорожном и Центральном районах.



Рисунок 5.23 – Вид деятельности – Образование, 2019 г.

Далее рассмотрим деятельность в области здравоохранения и социальных услуг г. Барнаула в 2019 г. (таблица 5.13, рисунок 5.24).

Деятельность в области здравоохранения включает в себя такие категории как:

- Деятельность лечебных учреждений;
- Врачебную практику;
- Стоматологическую практику;
- Прочую деятельность по охране здоровья

По данным Алтайкрайстата: деятельность в области здравоохранения и социальных услуг за 2017 год составила 15 006 023 тыс. руб., это говорит о том, что по сравнению с 2016 годом она увеличилась на 9,6 %.

Таблица 5.13 – Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг по г. Барнаулу в 2019 году

| Вид деятельности                                          | Количество, тыс.рублей | В % к соответствующему периоду прошлого года |
|-----------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 20 336 268             | 115, 1                                       |

По сравнению с 2018 годом, деятельность в области здравоохранения увеличилась на 15,1 %.

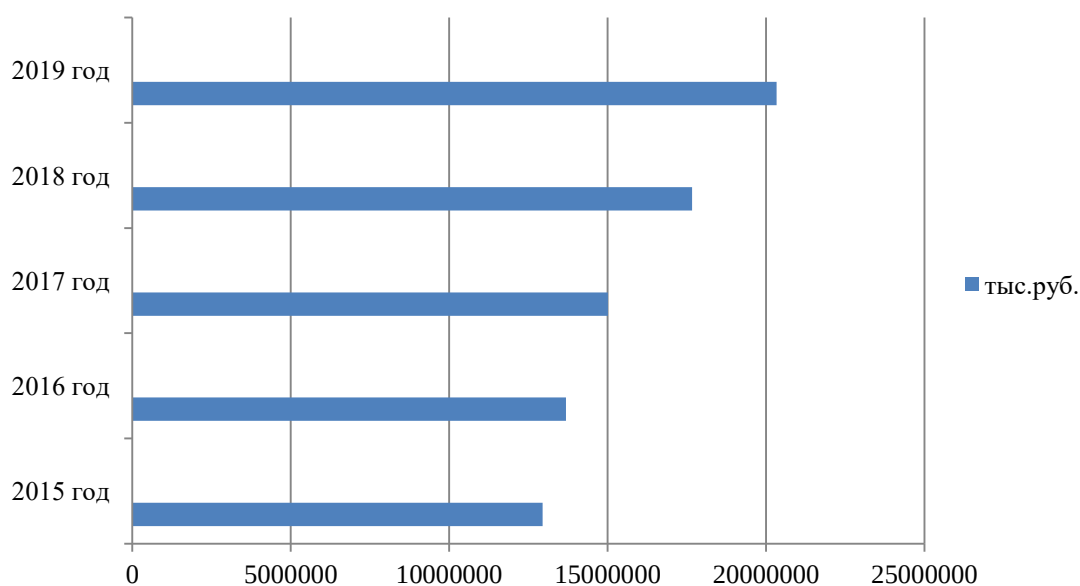


Рисунок 5.24 – Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг г. Барнаула 2015-2019 гг.

Крупные предприятия здравоохранения находятся в Центральном районе города Барнаула, соответственно, в данном можно наблюдать районе наиболее высокие показатели (9509 млн рублей за 2019 год). В Октябрьском и Ленинском районах – 4892 млн рублей и 3867 млн рублей соответственно.

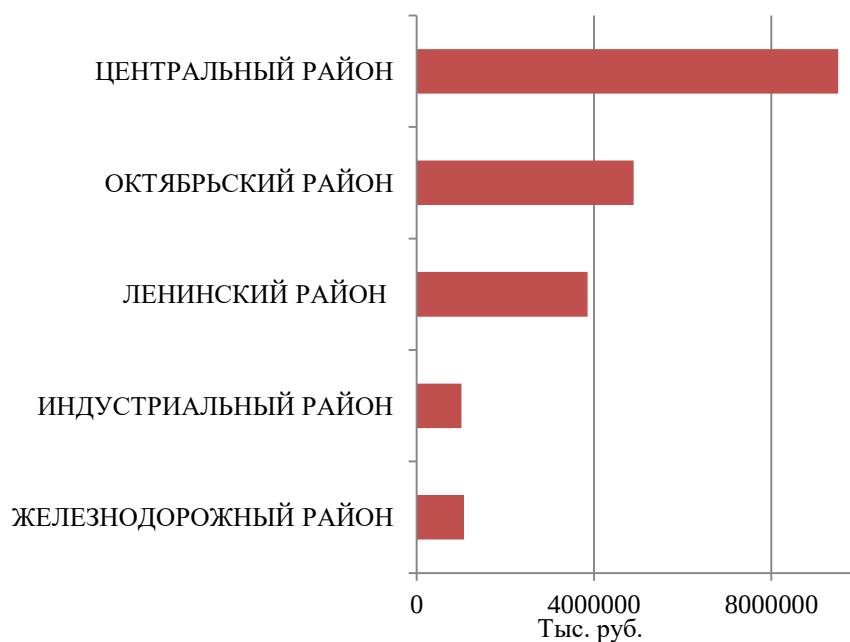


Рисунок 5.25 – Вид деятельности – Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, 2019 г.

Согласно данным статистики деятельность профессиональная, научная и техническая сосредоточена в Железнодорожном (1199млн рублей), Октябрьском (965 млн рублей) и Центральном (391 млн рублей) районах (рисунок 5.26).

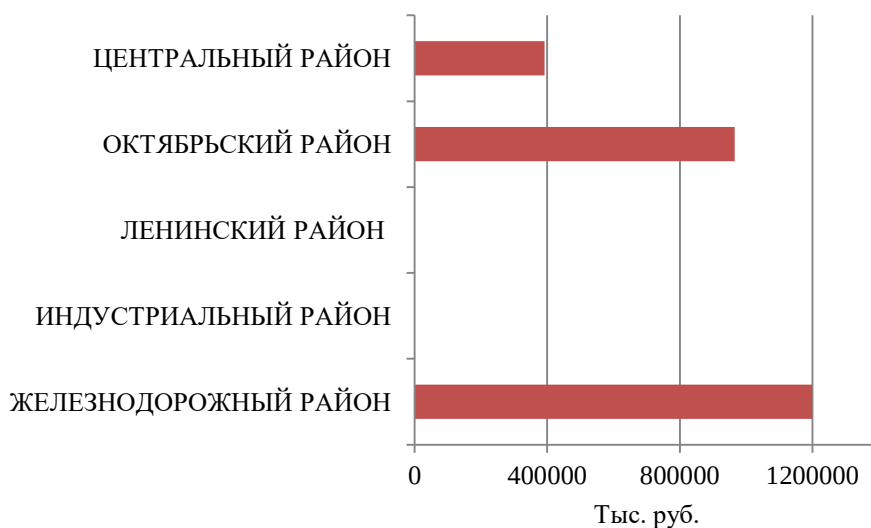


Рисунок 5.26 – Вид деятельности – Деятельность профессиональная, научная и техническая, 2019 г.

Таким образом, в городе Барнауле значительную долю в структуре по экономическим видам деятельности составляют обрабатывающие производства – это более 42% или 72721235 тыс. рублей, также обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 13,2% - 21492843 тыс.



рублей, деятельность в области информации и связи – 11,2% - 18560304 тыс. рублей, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 11,9% - 20336267 тыс. рублей.

Итак, проанализировав и сравнив данные, приведённые в таблицах, можно сделать выводы о том, что развивающимися сферами экономической деятельности в городе Барнауле являются:

- производство текстильных изделий;
- производство одежды
- производство изделий из резины и пластмассы
- производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
- производство электрического оборудования
- производство прочих транспортных средств и оборудования
- водоснабжение и водоотведение;
- организация сбора и утилизации отходов; деятельность по ликвидации загрязнения;
- розничная торговля;
- общественное питание.

В свою очередь, с стадии стагнации находятся следующие сферы экономической деятельности по объёму отгруженных товаров собственного производства в городе Барнауле:

- производство пищевых продуктов;
- полиграфическая деятельность и копирование носителей информации;
- производство прочей неметаллической минеральной продукции;
- производство компьютеров, электронных и оптических изделий;
- ремонт и монтаж машин и оборудования.

Каждый район имеет свою специализацию согласно данным статистики:

Железнодорожный район – обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, строительство.

Индустриальный район – обрабатывающие производства, производство электрической энергии и транспортировка и хранение.

Ленинский район – обрабатывающие производства, торговля оптовая и розничная.

Октябрьский район – обрабатывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; деятельность в области информации и связи, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.

Центральный район – деятельность в области информации и связи, составляет деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (на территории района расположен медицинский кластер), обрабатывающие производства.

## 5.2 Оценка предпринимательской среды города Барнаула<sup>9</sup>

Развитие предпринимательства является приоритетным направлением России и его городов, так как служит укреплению экономического и инновационного потенциала, способствует росту благосостояния населения и авторитета страны в мире. Курс на интенсивную модель экономического роста объективно предполагает возрастание роли малого бизнеса в российской экономике и, в первую очередь, инновационного, производственного и экспортно-ориентированного. Именно малые и средние предприятия, как наиболее креативный сегмент предпринимательства, создают основу для устойчивого развития национальных экономик. Актуальность проблемы оценки качества бизнес-среды малого предпринимательства еще более усиливается на фоне снижения предпринимательской активности, изменений отраслевой структуры малого бизнеса по причине все большего влияния внешних факторов и форс-мажорных обстоятельств как волатильность валютных курсов, неблагоприятная эпидемиологическая ситуация в стране и мире.

В промышленно развитых странах с инновационно ориентированной экономикой доля субъектов МСП в общем количестве предприятий составляет от 97,6 (США) до 99,3% (Германия), в общей численности экономически активного населения — от 50,1 (США) до 69,3% (Япония), в ВВП — от 52 (США) до 57% (Германия). При этом доля инновационно-активных малых предприятий во всех сферах экономической деятельности достигает 55—65 %. Например, в Японии, одной из стран— лидеров рынка инноваций, в сфере производства инновационными разработками занято 64,7% малых предприятий, в торговле — 42,9%.

Уровень развития малого и среднего предпринимательства в России значительно уступает странам-лидерам: доля в ВВП — 21%, в общей численности занятых — 23,4 %, в общем количестве предприятий — около 40%.

К сожалению, Алтайский край и его столицу город Барнаул нельзя отнести к числу регионов с высоким уровнем развития предпринимательства. Согласно проведенным исследованиям по оценке институциональной среды предпринимательства регионов России с помощью показателей предпринимательской активности региона, реализации финансовой поддержки в регионе, а также результативности финансовой поддержки в регионе, Алтайский край относится к регионам в низком уровне развития предпринимательства и должен иметь долю государственной финансовой поддержки 30%.

Согласно рейтингу социальной ориентированности бюджетов регионов России, построенному экспертами Рейтингового агентства «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня», Алтайский край занял в 2019 году 69 место из 85, при этом социальные расходы консолидированного бюджета в 2018 году составили 36,14 тыс. рублей, доля таких расходов составила 71,4%. Для сравнения, лидерами рейтинга стали Москва и Санкт-Петербург, где по итогам 2018 года объем скорректированных социальных расходов превышает 80 тыс. руб. на человека.

---

Пермякова Е.С. — к.э.н., кафедра менеджмента, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова" <sup>9</sup>

По результатам оценки агентства «Рейтинг регионов по вовлеченности регионов в малый бизнес – 2020», Алтайский край занял 48 место из 85 на основании таких показателей по результатам 2019 года, как доля работников малых и микропредприятий в общей численности рабочей силы (12,9%; по регионам России этот показатель варьируется от 1,7 до 23,8%), оборот малых и микропредприятий на одного работника (3811 тыс. рублей), оборот малых и микропредприятий (560,7 млрд. рублей). Лидерами рейтинга являются Калининградская область и Хабаровский край, где на долю работников малых и микропредприятий приходится 23,8% рабочей силы региона. Примечательно, что оба региона находятся на крайних рубежах страны – на Востоке и Западе. Это может объяснить, близость Калининградской области к странам ЕС и, с другой стороны, близость Хабаровского края к Китаю, оказывают стимулирующее действие на развитие малого бизнеса в этих регионах. За ними следуют Санкт-Петербург, Новосибирская область, Нижегородская область и Москва, где значение показателя превышает 20%. Город Барнаул также является приграничным регионом, несмотря на свое расположение в глубине материка, вполне может использовать близость к Китаю и Восточному Казахстану для развития предпринимательской активности в сфере экспортно-импортных операций и совместного предпринимательства.

Основываясь на консолидированный критерий, влияющий на благоприятность предпринимательской среды – рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ на основе агрегирования ключевых показателей регионального развития, показал, что рейтинг Алтайского края снизился на 1 пункт в 2018 году по сравнению с 2017 годом (с 45 на 46 позицию из 85). Интегральный рейтинг края составил 38 баллов при диапазоне регионов РФ от 10 до 88 баллов. Лидеры рейтинга – города Москва и Санкт-Петербург.

Состояние и тенденции предпринимательской среды Алтайского края в полной мере характерны и во многом формируются развитием малого бизнеса в его столице – г. Барнауле.

На территории города Барнаула зарегистрировано более 42 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно статистическим данным на 1 июля 2019 года, в сфере малого бизнеса отраслевая структура выглядит следующим образом:

- торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов — 547 субъектов или 36,3% от общего числа субъектов малого бизнеса;
- обрабатывающие производства — 281 субъект или 18,6%;
- строительство — 144 субъектов или 9,5%;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом — 107 субъектов или 7,1%.

Общая численность работников малых предприятий в 2019 году составила 35419 человек, большая часть которых занята в таких сферах как оптовая и розничная торговля (32,5%) и обрабатывающие производства (24,5%). На средних предприятиях за аналогичный период работало 6750 человек, больше половины сотрудников при этом занята в обрабатывающих производствах (53,1%), в торговле

– почти треть (27,2%). Численность МСП, таким образом, составляет четверть всех занятых в г. Барнауле.

В формирование доходной части бюджета города предприниматели вносят значительную долю налоговых поступлений, которая в 2019 году составила 48,6%, имея стабильную тенденцию к росту за последние годы (рисунок 5.27).

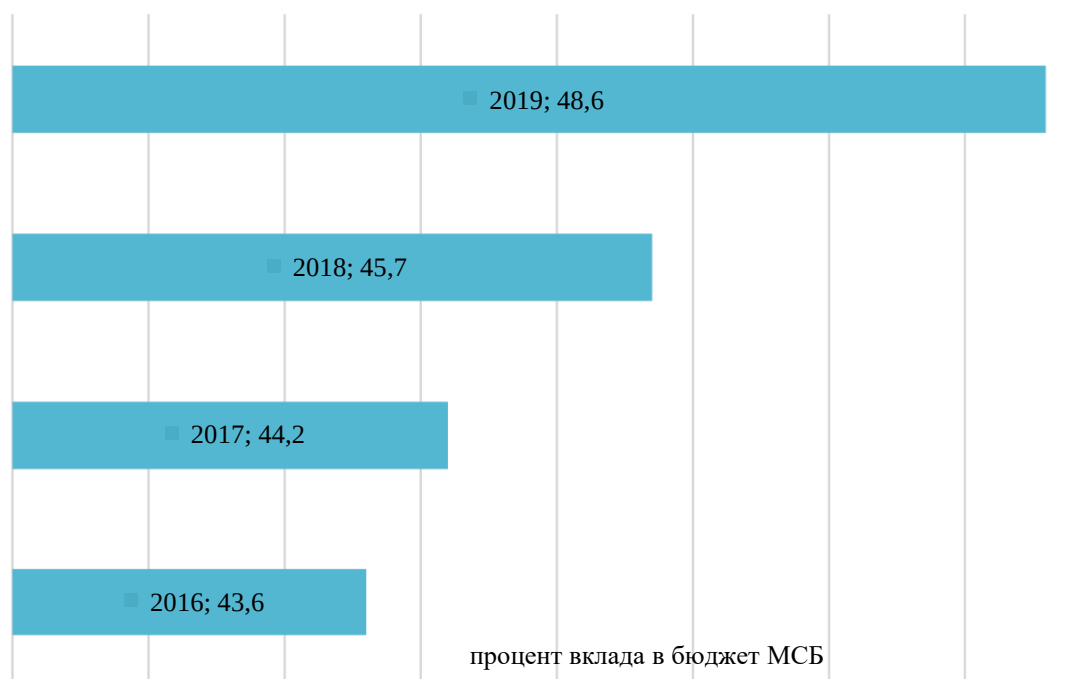


Рисунок 5.27 – Вклад малого и среднего бизнеса в доходную часть бюджета г. Барнаула

Динамика функционирования предпринимательских структур г. Барнаула отображена в таблице 5.14. Информация представлена по данным выборочного статистического наблюдения деятельности малых предприятий (за исключением микропредприятий), которое проводится Алтайкрайстатом путем ежеквартального обследования в обзорном издании, отражающим состояние экономической деятельности малых предприятий за отчетный период.<sup>10</sup> Как правило, в статистическую выборку попадают стабильно действующие предприятия, регулярно сдающие отчетность в органы статистики.

<sup>10</sup> Статистический бюллетень «Основные показатели деятельности малых предприятий г. Барнаула (без микропредприятий). 2019»

Таблица 5.14 – Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности на 1 января 2020 года

| Виды экономической деятельности                                                                              | Малые предприятия<br>(без микропредприятий) |                     | Средние предприятия |                     | Всего предприятий |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
|                                                                                                              | единиц                                      | в % к 1 января 2019 | единиц              | в % к 1 января 2019 | единиц            | в % к 1 января 2019 |
| <b>Всего</b>                                                                                                 | <b>1508</b>                                 | <b>91,8</b>         | <b>95</b>           | <b>95,0</b>         | <b>29412</b>      | <b>93,1</b>         |
| в том числе по видам экономической деятельности:                                                             |                                             |                     |                     |                     |                   |                     |
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство                                                 | 11                                          | 157,1               | -                   | -                   | 340               | 95,5                |
| добыча полезных ископаемых                                                                                   | 4                                           | 133,3               | -                   | -                   | 48                | 85,7                |
| обрабатывающие производства                                                                                  | 281                                         | 97,9                | 30                  | 93,8                | 2785              | 96,5                |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха                                 | 13                                          | 86,7                | -                   | -                   | 133               | 95,7                |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 5                                           | 50                  | -                   | -                   | 118               | 100                 |
| строительство                                                                                                | 144                                         | 92,9                | 5                   | 45,5                | 3148              | 95,5                |
| торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов                                   | 547                                         | 86                  | 47                  | 117,5               | 10823             | 88,5                |
| транспортировка и хранение                                                                                   | 73                                          | 89                  | 2                   | 100                 | 2275              | 94,2                |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания                                                    | 46                                          | 86,8                | -                   | -                   | 539               | 100                 |
| деятельность в области информации и связи                                                                    | 45                                          | 95,7                | 2                   | 100                 | 632               | 93,9                |
| деятельность финансовая и                                                                                    | 8                                           | 88,9                | 3                   | 60                  | 404               | 86,7                |

Продолжение таблицы 5.14

| Виды экономической деятельности                                           | Малые предприятия<br>(без микропредприятий) |                     | Средние предприятия |                     | Всего предприятий |                     |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|
|                                                                           | единиц                                      | в % к 1 января 2019 | единиц              | в % к 1 января 2019 | единиц            | в % к 1 января 2019 |
| страховая                                                                 |                                             |                     |                     |                     |                   |                     |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом                         | 107                                         | 97,3                | 4                   | 80                  | 2246              | 95,7                |
| деятельность профессиональная, научная и техническая                      | 73                                          | 97,3                | 1                   | 50                  | 1982              | 95,4                |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги       | 96                                          | 101                 | -                   | -                   | 1065              | 98,6                |
| образование                                                               | 4                                           | 100                 |                     |                     | 536               | 99,8                |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг                 | 37                                          | 94,9                | 1                   | 100                 | 439               | 100                 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 6                                           | 100                 | -                   | -                   | 375               | 105,0               |
| предоставление прочих видов услуг                                         | 8                                           | 88,9                | -                   | -                   | 1316              | 96,8                |

Следует отметить, что общее количество предприятий, деятельность которых учтена в выборке, за 2019 год уменьшилось почти на 6,9%, из этого количества средние предприятия занимают всего лишь 0,3%, малые (без учета микропредприятий) – 5,1%. При этом наибольшее снижение наблюдается у малых предприятий, в меньшей степени – у средних. Незначительно уменьшилось число обрабатывающих производств, предприятий строительной сферы, работающих в области информации и связи, здравоохранения и социальных услуг, культуры и спорта. Численность же предприятий, функционирующих в сфере сельского, лесного хозяйства, добычи полезных ископаемых, существенно выросла на 57 и 33%, соответственно. Предприятия же розничной и оптовой торговли малого бизнеса сократились на 14%. Такая тенденция в целом говорит о положительном сдвиге в структуре экономики и малого бизнеса, в частности.

Развитие малого бизнеса имеет для экономики города Барнаула первостепенное значение, так как именно предприниматели наиболее близки к потребителю, обеспечивают население необходимыми товарами и услугами, а крупные предприятия комплектующими, создают основу для формирования новых средних и

крупных предприятий. Рассмотрим структуру предприятий малого бизнеса более подробно.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям статьи 4 настоящего закона:

- юридические лица (хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства - за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий);

- юридические лица, соответствующие установленным законом условиям по структуре уставного капитала;

- независимо от вида экономической деятельности средняя численность работников субъектов малого предпринимательства не должна превышать 100 человек включительно, из которых выделяются микропредприятия - до 15 человек;

- предельные значения "дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам", установленные в соответствии с постановлением Правительства РФ от 4 апреля 2016 года №265, для микропредприятий – 120 млн рублей, малых предприятий – 800 млн рублей.

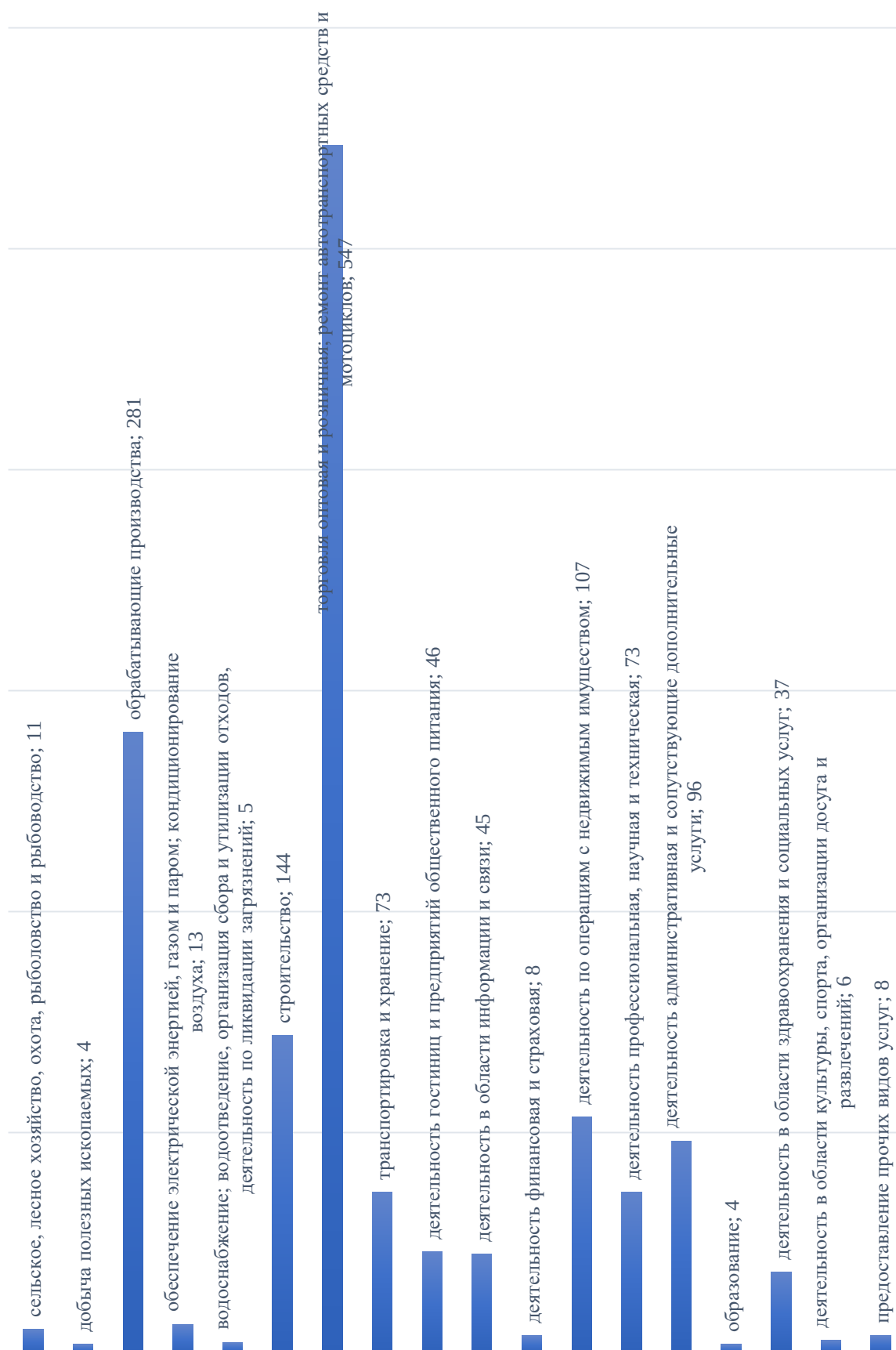


Рисунок 5.28 – Количество малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности в 2019 году, единиц



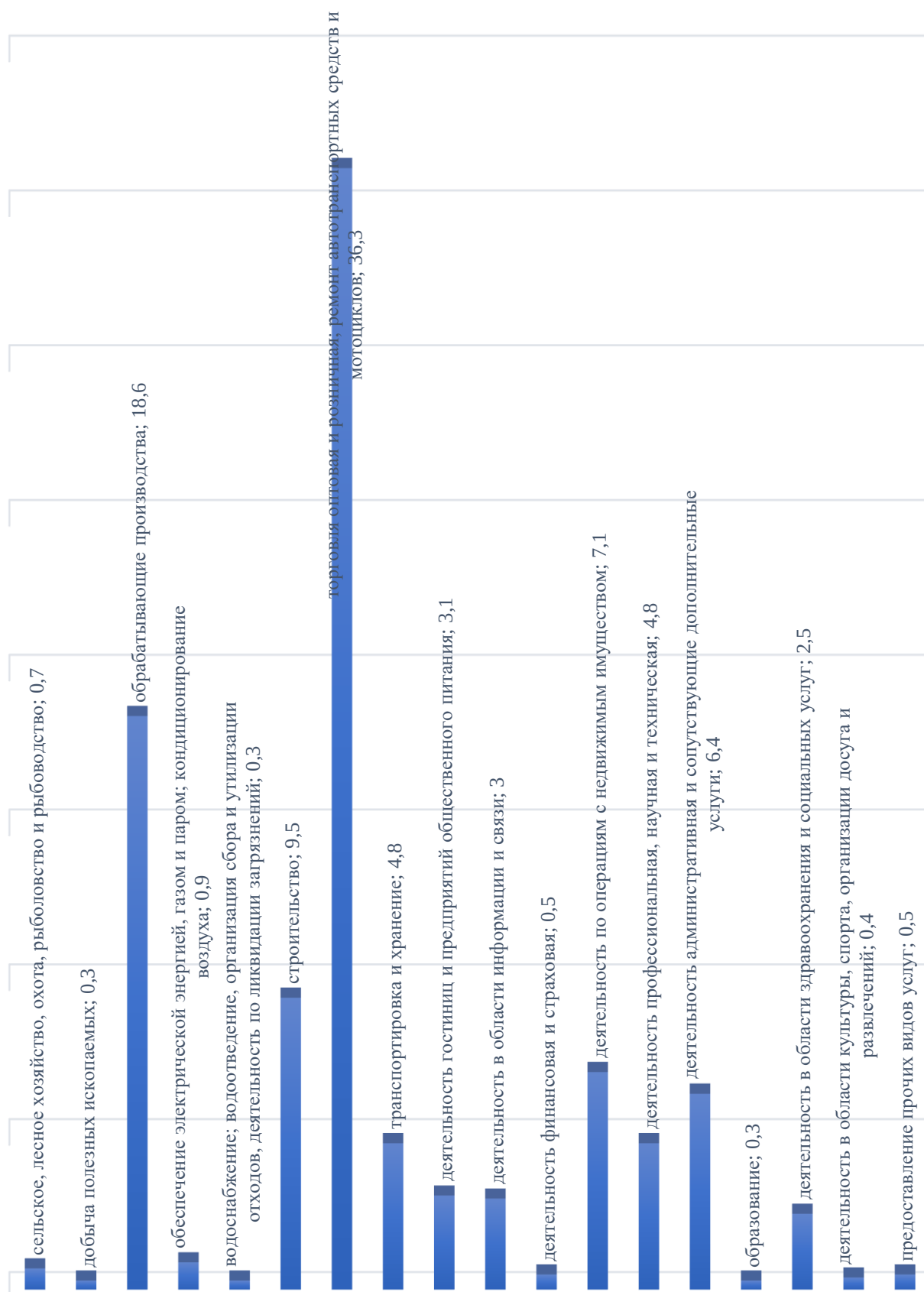


Рисунок 5.29 – Распределение малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности в 2019 году, % к итогу

Более одной трети хозяйствующих субъектов учтенных в Алтайкрайстате (547 ед.) на 1 января 2020 года, сосредоточено в оптовой и розничной торговле; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, на втором месте, чуть менее пятой части всех предприятий (281 ед.) края функционируют в обрабатывающей сфере производства, почти каждое десятое предприятие (144 ед.) занято в сфере строительства, деятельностью по операциям с недвижимым имуществом занимается 7,1% представителей малого бизнеса (107 ед.), административной и сопутствующей ей деятельностью занято и сопутствующей ей занято 6,4% малых предприятий, остальные сферы занимают менее 5% (рисунок 5.28-5.29).



Рисунок 5.30 – Структура предприятий малого бизнеса по наиболее распространенным видам деятельности в г. Барнаул

Большая часть (81%) средних предприятий распределилась между двух сфер: торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов и обрабатывающие производства (рисунок 5.31).

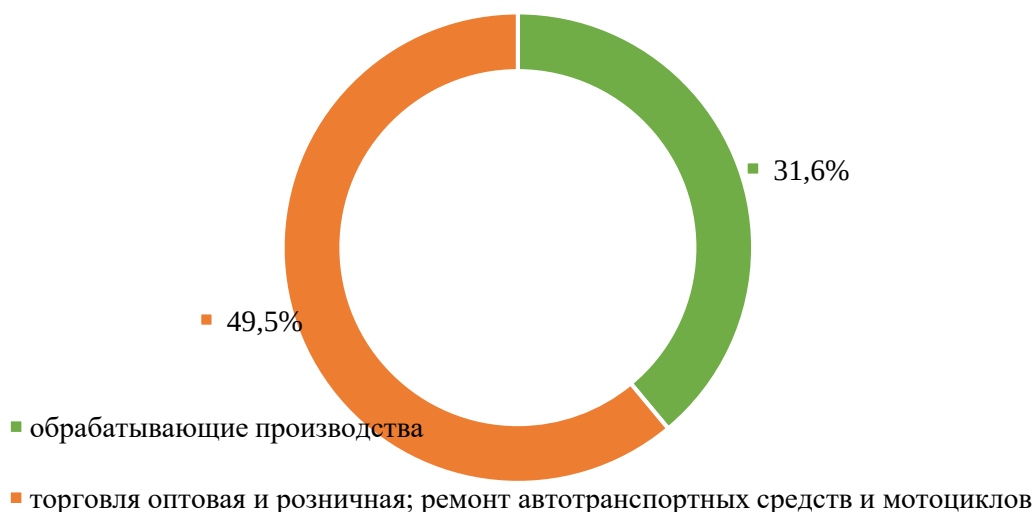


Рисунок 5.31 – Структура предприятий среднего бизнеса по наиболее распространенным видам деятельности в г. Барнаул

Важно выяснить, почему наблюдается отрицательная динамика по количеству зарегистрированных организаций. Существует много факторов, влияющих на развитие малого и среднего бизнеса, но основным фактором, является региональная предпринимательская среда. Региональный бизнес-климат представляет собой совокупность условий, которые можно отнести к категории важнейших характеристик развития территории, влияющих на возникновение и развитие бизнеса в регионе, это своего рода среда, в которой рождается и растет компания. Главным фактором экономического роста, социальной и политической стабильности в обществе является формирование и развитие в регионах благоприятной предпринимательской среды.

В настоящее время остро стоит проблема комплексной оценки эффективности предпринимательской среды. Существуют самые разнообразные методики, основанные на группах объективных и субъективных факторов. Как правило, внешняя предпринимательская среда характеризуется объективными статистическими данными и аналитикой, официальной информацией представителей органов власти. В то же время, сухие статистические показатели деятельности не всегда отражают реальную картину внутренней предпринимательской среды конкретного города. В этом случае более информативным становится оценка состояния предпринимательской среды города на основе изучения мнения самих предпринимателей. В исследовании по оценке потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Барнаула будут использованы обе приведенные методики: статистический анализ, анкетирование предпринимателей и глубинное интервью руководителей предприятий.

А именно, анкетирование было проведено на территории города Барнаула, в котором приняли участие 65 предпринимателей или руководителей предприятий. Тема опроса – «Оценка предпринимательской среды города Барнаула».

Целью анкетирования, помимо оценки состояния предпринимательской среды, являлось выявление основных факторов формирования внешней и внутренней предпринимательской среды, влияющих на успешное функционирование деятельности предприятий.

В опросе приняли участие предприниматели различных сфер малого бизнеса:

- строительство
- производство: пищевых продуктов, швейное производство, украшений, спецобуви, оборудования, производство и монтаж инженерных систем, производство изделий из стекла и зеркал, выращивание грибов и трюфелей, переработка растительного сырья, производство изделий из проволоки, текстильных тканей, модульная лента, пошив одежды, производство ягодных порошков, металлообработка, производство пластиковых и металлоизделий, производство мебели, ковка.
- услуги: страхование, юридические услуги, медицина, бытовые услуги, предоставление коммунальных услуг, энергоснабжение, обслуживание электрических сетей, рекламные услуги, брендинг, архитектура и дизайн, туристические полеты по алтайскому небу на воздушном шаре, аренда недвижимости, полиграфия, оптика, бьюти-услуги и салоны красоты, оформление праздников, создание декораций
- транспортные перевозки, грузоперевозки
- оптовая и розничная торговля и другие.

Глубинные интервью были проведены с 37 представителями бизнеса, руководителями организаций города и включали блоки вопросов как о сложившейся ситуации в малом и среднем бизнесе г. Барнаула, так и вопросы, касающиеся деятельности представляемых ими компаний.

По видам деятельности респонденты распределились следующим образом (сумма не равна 37, т.к. некоторые предприятия занимаются несколькими видами деятельности):

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| – Обрабатывающие производства                                                | 18 |
| – Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 6  |
| – Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания                  | 4  |
| – Строительство                                                              | 3  |
| – Транспортировка и хранение                                                 | 2  |
| – Деятельность административная и сопутствующие                              | 2  |
| дополнительные услуги                                                        |    |
| – Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство               | 1  |
| – Образование                                                                | 1  |
| – Туризм                                                                     | 1  |
| – Рекламная деятельность                                                     | 1  |
| – Аренда и управление собственным и арендованным имуществом                  | 1  |

### 5.2.1 Факторы оценки предпринимательской среды

1. *Международные отношения.* Благоприятным фактором является то, что Барнаул является столицей приграничного региона в составе Евразийского экономического союза и имеет тесные торгово-производственные связи и дружественные отношения с сопредельными регионами и городами Казахстана, ежегодно увеличивая объемы товарооборота, при этом превалируют экспортные операции. Традиционно налаженные производственно-кооперационные и торговые отношения создают благоприятную среду для бизнеса. Таможенные пошлины между странами ЕАЭС равны нулю, тогда как с третьими странами в среднем достигают 30% от таможенной стоимости товаров. Однако, хоть Казахстан и является основным торговым партнером, предприниматели Барнаула работают и осваивают рынки других стран, в том числе и дальнего зарубежья, с которыми нет таможенного союза, свободного рынка товаров и капитала. Этот негативный опыт нашел отражение в ответах респондентов.

Согласно проведенному анкетированию, предприниматели считают нормы внешнеэкономической деятельности (пошлины, квоты, разрешительные документы) не особенно благоприятными для ведения бизнеса. Так, 41,3% респондентов оценили фактор как удовлетворительный, почти столько же - как неудовлетворительный (39,7%) и лишь 19% как «благоприятный» (хороший и отличный) (рисунок 5.32).

Благоприятные нормы внешнеэкономической деятельности (пошлины, квоты, разрешительные документы и т.п.)  
63&nbsp;ответа

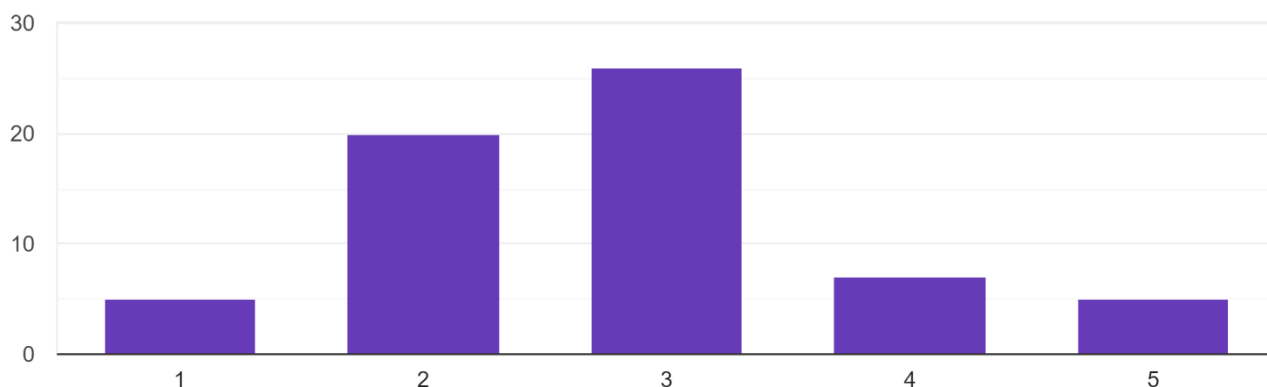


Рисунок 5.32 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке предпринимательской среды (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

Важно отметить, что введение международных санкций повлияло на структуру малого бизнеса в Барнауле. Если до 2014 года самую большую долю занимала оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования — 560 субъектов или 38,6%, то к 2019 году отраслевая структура малого предпринимательства существенно изменилась: увеличилась численность и доля предпринимателей занимающихся обрабатывающим производством - с 16,7% до 18,6%, заняв 2 место в отраслевой структуре. При этом, доля предприятий, осуществляющих оптовую и розничную торговлю сократилась с 38,6% до 36,3%.

Негативно на предпринимательскую среду влияет падение курса рубля по отношению к доллару и евро, его волатильность, это создает чувство нестабильности и необходимость дополнительные затрат, снижение прибыльности бизнеса.

Растет количество международных симпозиумов, конференций, выставок и других мероприятий высшей категории, проводимых в области образования, культуры, научно-технического прогресса: в 2018 году – 7, 2019 году – 12, в 2020 году в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой – 0.

2. *Политическая ситуация* характеризуется стабильностью демократических преобразований в стране. В г. Барнаул зарегистрировано 26 региональных отделений политических партий. Количество политических фракций в законодательной власти – 4.

Забастовки с численностью участвующих более 100 человек, в городе на протяжении последних лет не проводились.

Криминальная обстановка: у Барнаула репутация довольно мирного и спокойного города. Преступность в 2018 году составила 12467 - это на 294 случая меньше по сравнению с 2017 годом. Преступность в 2019 году по сравнению с 2018 годом снизилась на 603 случая (4,84 %). С января по март 2020 года зарегистрировано 8799 преступлений (в 2019 году данный показатель был равен – 8942).

В 2019 году зарегистрировано 1458 преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, что на 13,7% меньше, чем в 2018 году. В состоянии алкогольного опьянения совершено 2670 преступлений, что на 10,3% меньше, чем за 2018 год. За 2019 год зарегистрировано 5016 преступлений, совершенных в общественных местах, что на 9,2% меньше, чем в 2018 году, в том числе на улицах, площадях, в парках и скверах – 2680 (на 18,8% меньше 2018 года).

3. *Экономическая ситуация.* Экономические факторы внешней предпринимательской среды оценивались на основе данных показателей официальной статистики Алтайкрайстата (таблица 5.15). Степень комфортности экономических факторов внутренней предпринимательской среды оценивалась по результатам опросов самих предпринимателей.

Таблица 5.15 – Экономические факторы предпринимательской среды

| Показатели                           | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|
| Дефицит бюджета, тыс. рублей         | 612478,8 | 531013,7 | 65371,8  |
| Индекс промышленного производства, % | 106,0    | 103,1    | 101,1    |

Продолжение таблицы 5.15

| Показатели                              | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|-----------------------------------------|----------|----------|----------|
| Среднемесячная заработная плата, рублей | 31014    | 34561    | 36558    |
| Индекс потребительских цен, %           | 101,3    | 104,1    | 101,8    |
| Индекс потребительских цен, %           | 101,3    | 104,1    | 101,8    |

Представленные показатели имеют неоднозначный тренд, что представлено на рисунке 5.33. Неблагоприятно на бизнес-среду сказывается рост дефицита бюджета и снижение при этом индекса промышленного производства. В то же время позитивное влияние оказывается рост заработной платы работников организаций и небольшое снижение индекса потребительских цен.

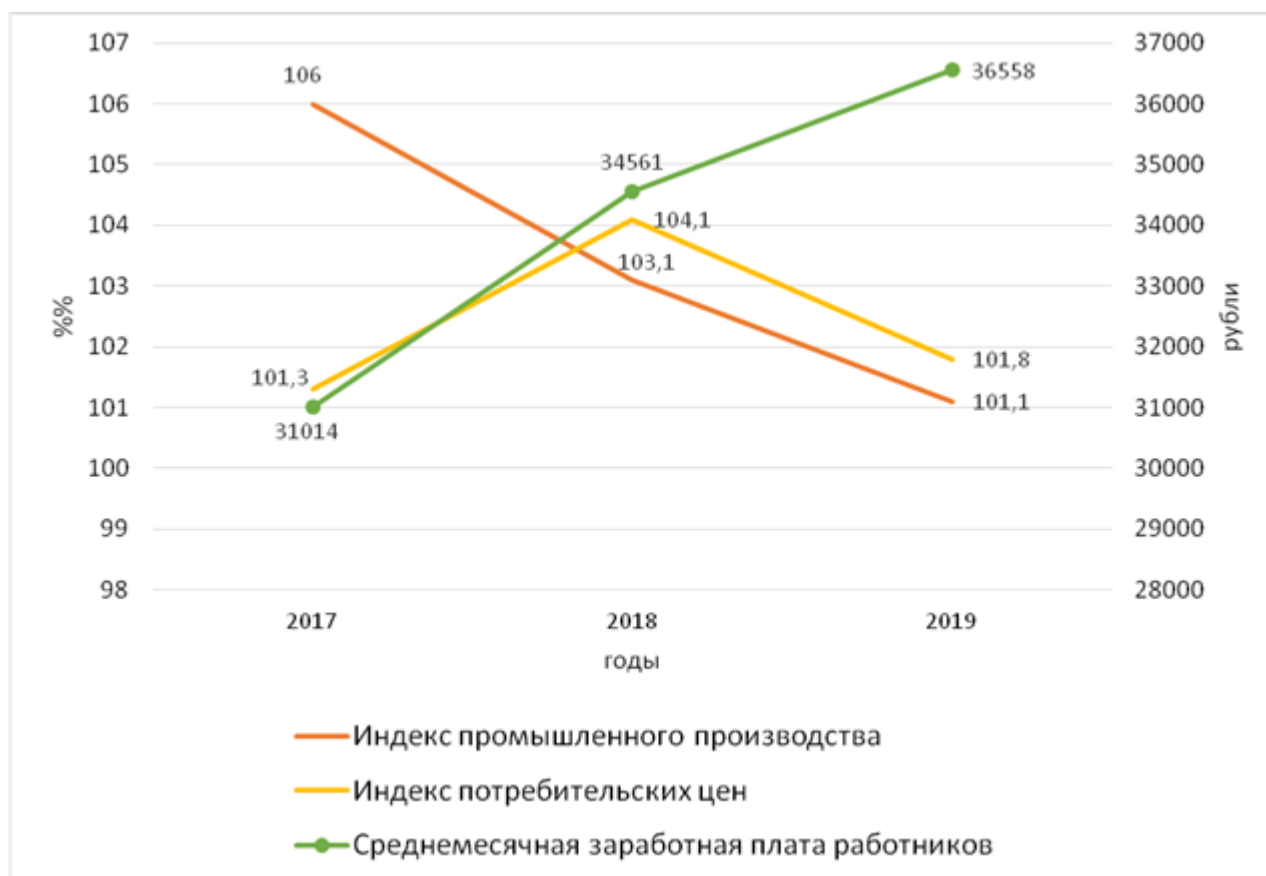


Рисунок 5.33 – Динамика экономических факторов предпринимательской среды

С целью анализа внутренних экономических и инфраструктурных факторов, предпринимателям города Барнаула было предложено ответить на ряд вопросов, оценив критерии благоприятного бизнес-климата по 5-бальной шкале: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется (рисунки 5.34-5.43):

- 1) доступность поставщиков бизнес-услуг
- 2) доступность земельных участков
- 3) доступность производственных и складских помещений
- 4) доступность офисных и выставочных помещений

- 5) доступность финансовых и кредитных ресурсов
- 6) доступность поставщиков машин и оборудования, комплектующих
- 7) доступность тарифов сети интернет и ее качество
- 8) доступность коммуникаций
- 9) качество транспортной и логистической инфраструктуры
- 10) доступность сетевых и других каналов сбыта
- 11) достаточный покупательский спрос.

Одним из наиболее благоприятных факторов предпринимательской среды, по мнению респондентов, в Барнауле является доступность офисных и выставочных помещений: почти половина ответов (47,7%) - положительные оценки, 20% - отрицательные оценки и 32,3% - удовлетворительные.

Доступность офисных и выставочных помещений

65 ответов

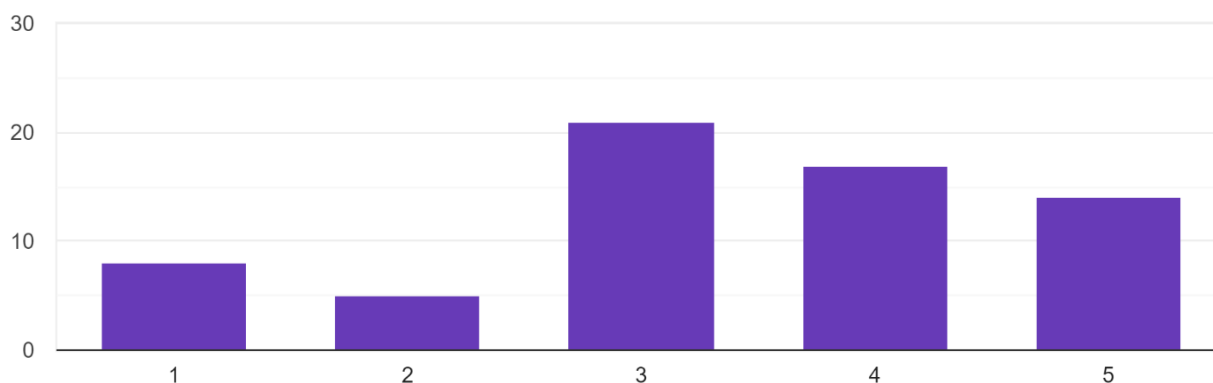


Рисунок 5.34 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке доступности офисных и выставочных помещений

Доступными считают большинство предпринимателей города производственные и складские помещения, так, поровну разделились голоса с оценкой «удовлетворительно» и «хорошо» (по 25%%), 15,6% - «отлично», около 35% респондентов не удовлетворены сложившейся ситуацией с доступностью производственных и складских помещений.



### Доступность производственных и складских помещений

64&nbsp;ответа

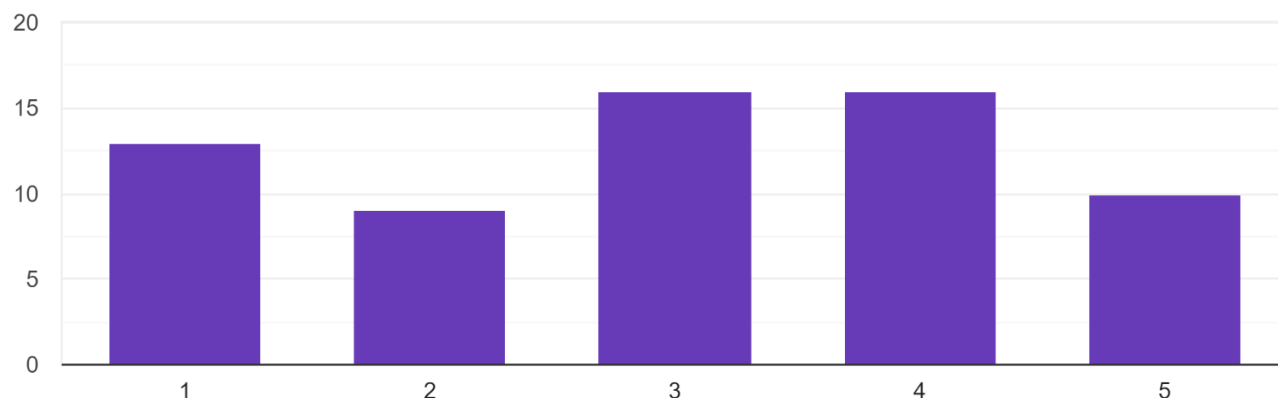


Рисунок 5.35 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке доступности производственных и складских помещений

Высоко оценивают предприниматели такие факторы, как доступность машин и оборудования, коммуникаций: 60 и 57%% положительных оценок, соответственно (рисунки 5.36-5.37).

### Доступность поставщиков машин и оборудования, комплектующих

62&nbsp;ответа

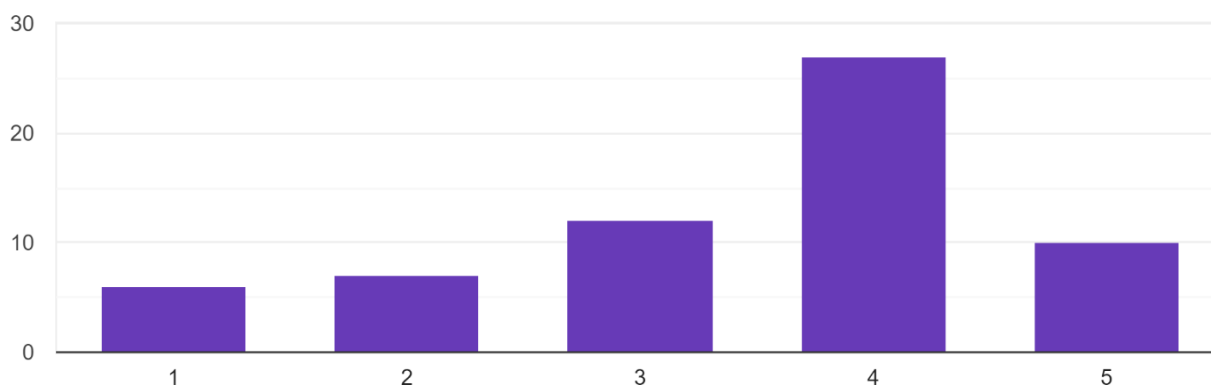


Рисунок 5.36 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке доступности поставщиков машин и оборудования, комплектующих.

### Доступность коммуникаций

65 ответов

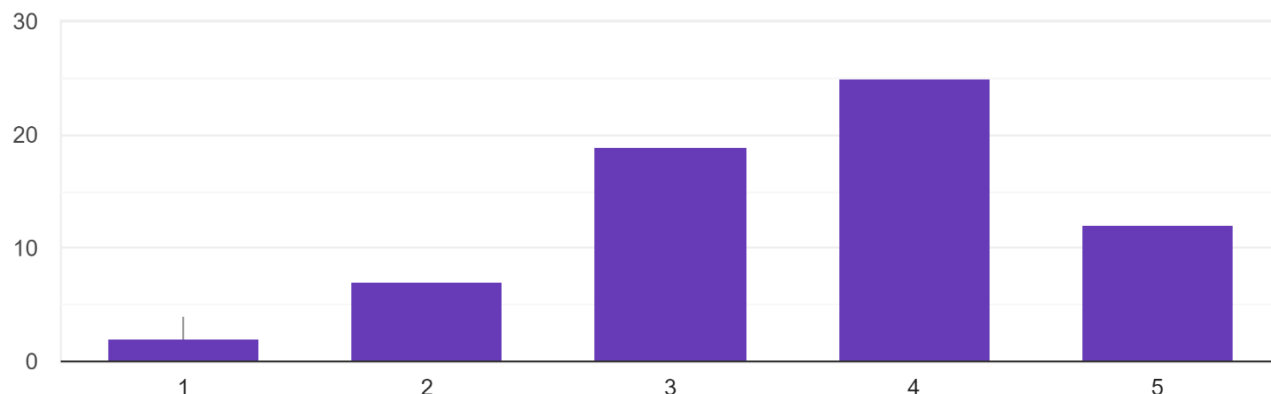


Рисунок 5.37 – Результаты анкетирования предпринимателей по оценке доступности коммуникаций

Большая часть положительных оценок, характеризующих доступность тарифов сети Интернет, - всего 12,7% оценок свидетельствуют о неудовлетворительном качестве (рисунок 5.38).

### Доступность тарифов сети Интернет и ее качество

63 ответа

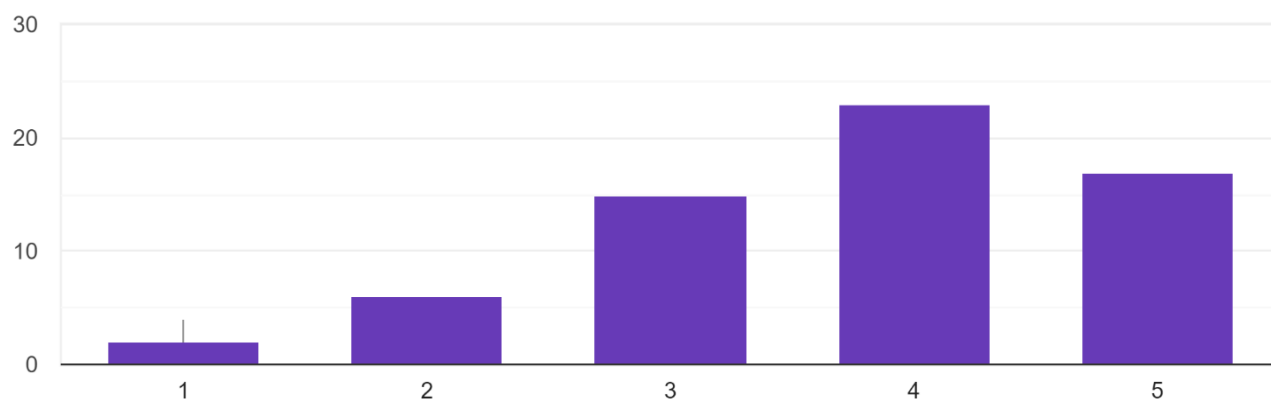


Рисунок 5.38 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке доступности тарифов сети Интернет

Также значительный перевес в пользу положительных оценок предпринимателями качества транспортной и логистической инфраструктуры

(44,6%), в то время как отрицательных оценок лишь 9,2%; удовлетворительным же считают данный фактор 46,2% респондентов (рисунок 5.39).

Качество транспортной и логистической инфраструктуры  
65 ответов

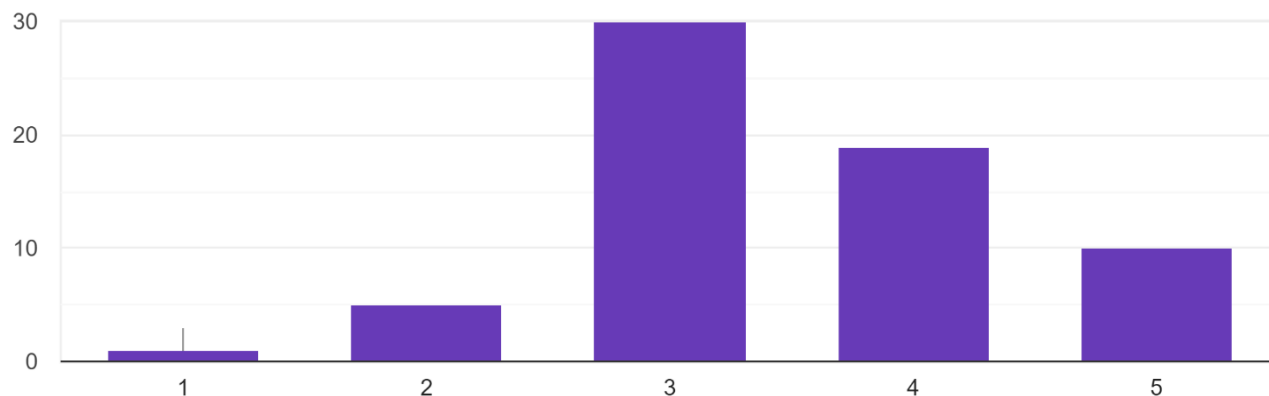


Рисунок 5.39 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке качества транспортной и логистической инфраструктуры

Вместе с тем, большое количество факторов, согласно опросу респондентов, характеризует предпринимательскую среду города как неблагоприятную.

Наиболее остро стоит проблема доступности земельных участков. Крайне негативно оценивает доступность этого ресурса большая часть респондентов (60%), положительно – лишь 12%, удовлетворительно – 28% предпринимателей (рисунок 5.40).

Доступность земельных участков  
65 ответов

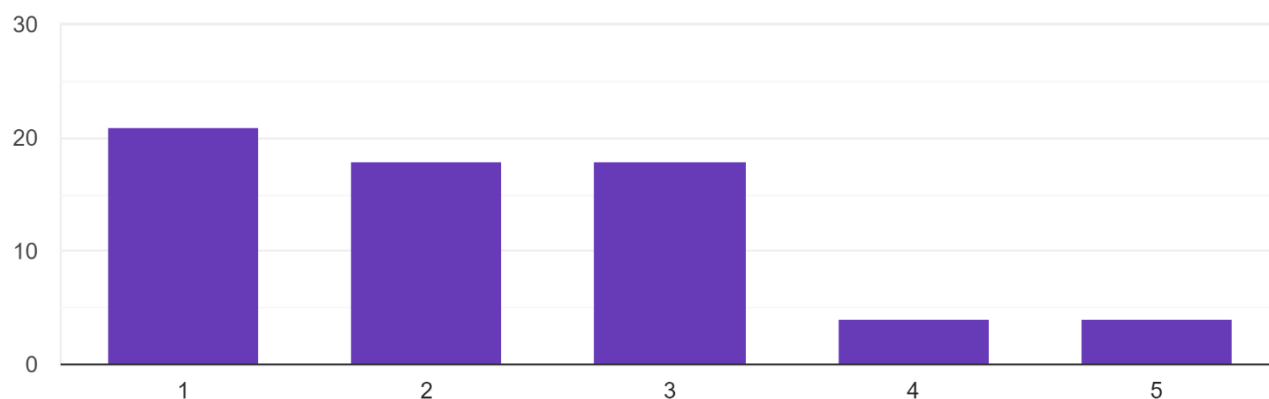
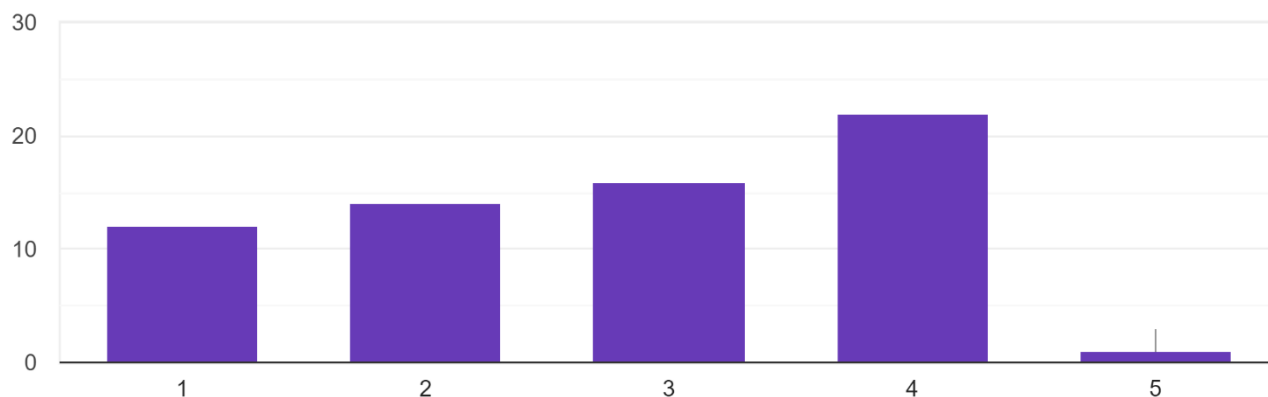


Рисунок 5.40 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке доступности земельных участков

Практически недоступными признают финансовые и кредитные ресурсы 40% предпринимателей города (рисунок 5.41).

Доступность финансовых и кредитных ресурсов

65 ответов



Достаточный покупательский спрос

65 ответов

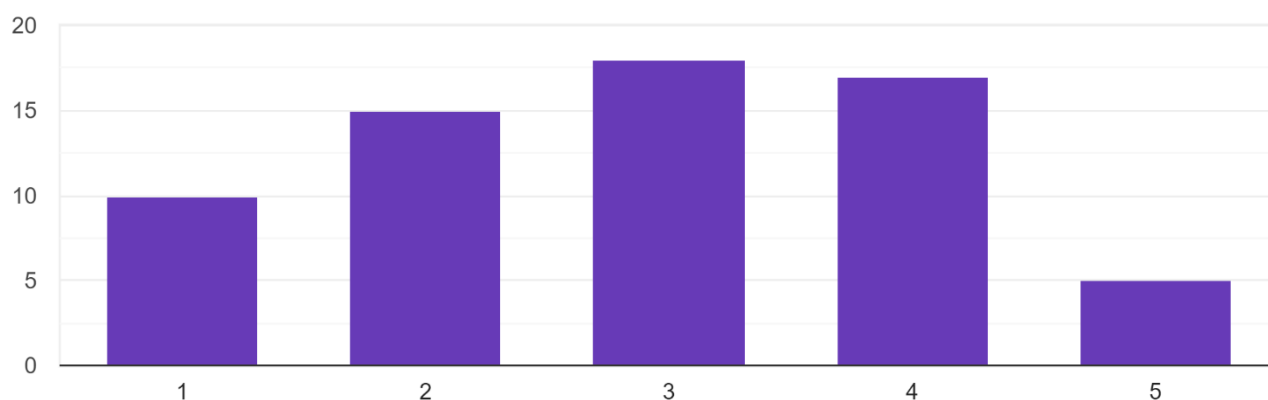


Рисунок 5.42 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке покупательского спроса

По факторам доступности поставщиков бизнес-услуг, а также каналов сбыта получены неоднозначные результаты, в среднем значения которых можно интерпретировать как удовлетворительные, присутствуют и крайне негативные и положительные оценки в зависимости от сферы деятельности предприятия (рисунки 5.43-5.44).

#### Доступность поставщиков бизнес-услуг

65 ответов

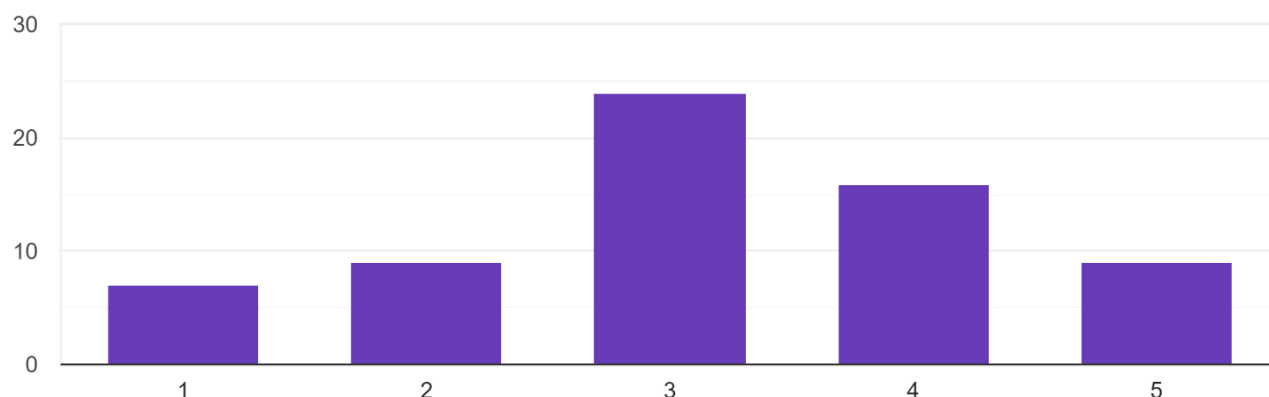


Рисунок 5.43 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке доступности поставщиков бизнес-услуг

#### Доступность сетевых и других каналов сбыта

65 ответов

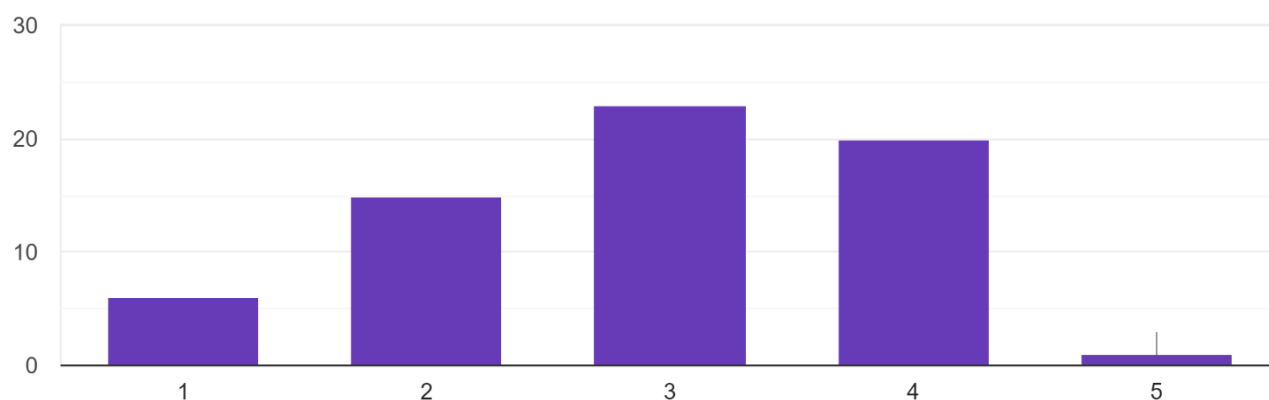


Рисунок 5.44 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке доступности сетевых и других каналов сбыта

*По полученным результатам анкетирования можно сделать следующие выводы и определить проблемные точки.*

Одним из ключевых индикаторов качества бизнес-среды малого и среднего предпринимательства является доступность офисной и производственной недвижимости, которую количественно предлагается определять с помощью показателя общей площади региональной (муниципальной) имущественной

инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, региональная и муниципальная бизнес-недвижимость). В настоящее время большая часть предпринимателей оценивают данный фактор производства как более или менее доступный, однако, более чем для трети субъектов МСП проблема доступности бизнес-недвижимости является одной из наиболее актуальных.

Крайне негативно большая часть предпринимателей оценивает доступность земельных участков, слабый охват положительных оценок по достаточности покупательского спроса и доступности финансовых и кредитных ресурсов.

В большинстве своем положительные оценки у таких критериев как доступность производственных и складских помещений, коммуникаций и тарифов сети Интернет, доступность поставщиков машин и оборудования, комплектующих. По остальным показателям мнения разделились и в среднем их можно интерпретировать как удовлетворительно.

Во многом негативные результаты опроса респондентов свидетельствуют о слабой информированности предпринимателей о возможностях к развитию, предоставляемых Комитетом по развитию предпринимательства, потребительскому рынку и вопросам труда г. Барнаула. Например, в периодическом издании Бюллетень «Предприниматель Барнаула» публикуются сведения о свободных производственных площадях в городе, Реестр земельных участков, находящихся в муниципальной собственности для осуществления инвестиционной деятельности, Реестр свободных земельных участков, находящихся в границах муниципального образования – город Барнаул Алтайского края, государственная собственность на которые не разграничена, формируемых в целях проведения аукциона на право заключения договоров аренды земельных участков с указанием их адреса, площади, цели предоставления, наличие инфраструктуры.

В этой связи, для улучшения предпринимательского климата рекомендуется информировать предпринимателей о доступе материальных объектов для бизнеса более масштабно, через популярные средства массовой информации и Интернет, только лишь официального сайта и периодически размещаемой информации на нем для представителей бизнеса крайне недостаточно.

4. *Социально-демографическая ситуация.* Данный фактор имеет и положительные и отрицательные тенденции. Численность населения города хоть и незначительно, но растет; впервые с 2014 года, начиная с 2018 года, наблюдается миграционный прирост населения, увеличивается продолжительность жизни населения, что расширяет потенциальные емкости рынков для бизнеса. Вместе с тем, негативная динамика естественного прироста и убыли населения, снижает уровень потенциального спроса и благоприятность бизнес-среды.

Таблица 5.16 – Социально-демографические показатели г. Барнаула

| Показатель                                      | 2017 год                                  | 2018 год                                  | 2019 год                                  |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Место города в стране по уровню жизни населения | 68                                        | 54                                        | 52                                        |
| Численность населения, тыс. человек             | 698,1                                     | 696,4                                     | 696,7                                     |
| Численность безработных, человек                | 1499                                      | 1375                                      | 1370                                      |
| Структура города по полу                        | 46,2% - мужчины<br>53,8 % - женщины       | 46%- мужчины<br>54% - женщины             | 45% - мужчины<br>55% - женщины            |
| Рождаемость и смертность, человек               | Родившиеся- 7517<br>Умершие - 8090        | Родившиеся- 6849<br>Умершие - 7971        | Родившиеся- 3172<br>Умершие - 5300        |
| Продолжительность жизни, лет                    | Мужчины – 65,1 года<br>Женщины- 76,2 года | Мужчины – 66,2 года<br>Женщины- 76,4 года | Мужчины – 66,5 года<br>Женщины- 76,76 лет |

5. *Правовая ситуация.* У Барнаула репутация довольно мирного и спокойного города. Наиболее частыми нарушениями закона являются грабежи – традиционные похищения сотовых телефонов и вымогательства кошельков и ювелирных украшений. Основная часть этих преступлений происходит ночью, а жертвами оказываются не совсем трезвые граждане. Что касается серьезных преступлений, то здесь ситуация мало чем отличается от других городов: «бытовуха», мелкие разбирательства, драки, хулиганство. Всплеск криминальной активности обычно наблюдается осенью, когда на учебу съезжаются студенты, многие из которых совсем не горят желанием учиться. Однако ситуация обычно контролируется правоохранительными органами.

Преступность в 2018 году составила 12467 - это на 294 случая меньше по сравнению с 2017 годом. Преступность в 2019 году по сравнению с 2018 годом снизилась на 603 случая (4,84 %). С января по март 2020 года зарегистрировано 8799 преступлений (в 2019 году данный показатель был равен – 8942).

При оценке правовой ситуации предпринимателями, им было предложено ответить на 4 вопроса:

- 1) свобода от бюрократии и коррупции
- 2) свобода от давления со стороны проверяющих инстанций
- 3) свобода от давления со стороны правоохранительных органов
- 4) свобода от давления со стороны криминала.

При этом, большая часть негативных мнений было на первые 2 вопроса, на третий вопрос больше позитивных отзывов, положительные ответы по большей части на четвертый вопрос (рисунки 5.45-5.48).

### Свобода от бюрократии и коррупции

64&nbsp;ответа

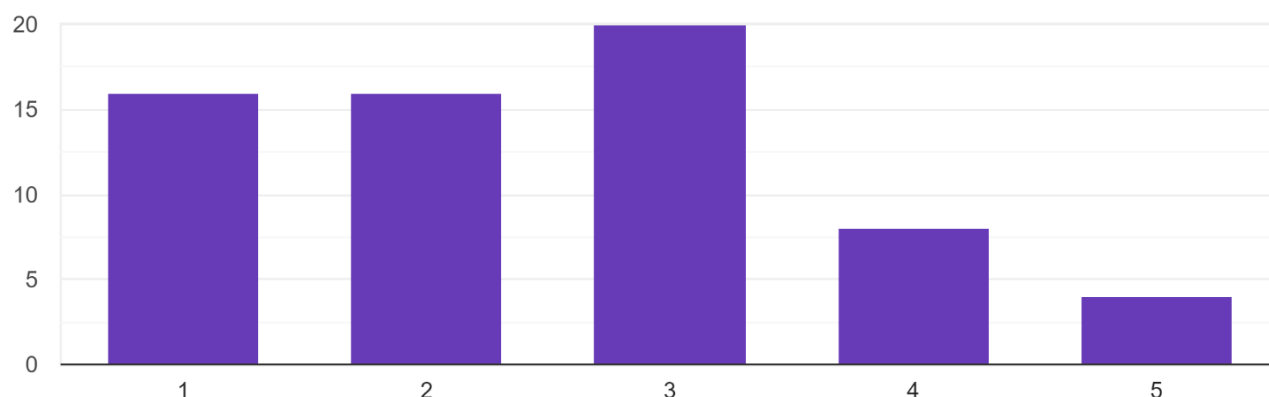


Рисунок 5.45 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке свободы от бюрократии и коррупции (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

### Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций

63&nbsp;ответа

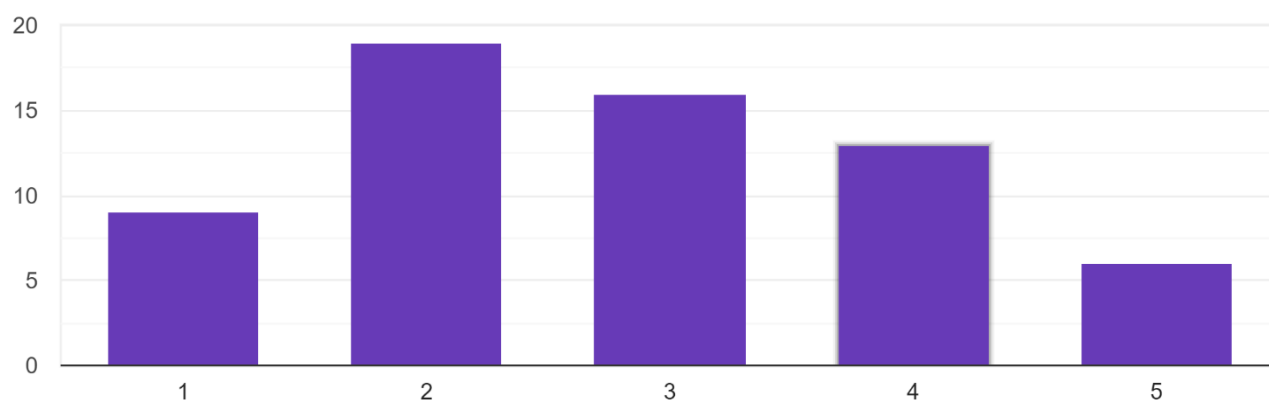


Рисунок 5.46 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке свободы от давления со стороны проверяющих инстанций (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)



### Свобода от давления со стороны правоохранительных органов

63&nbsp;ответа

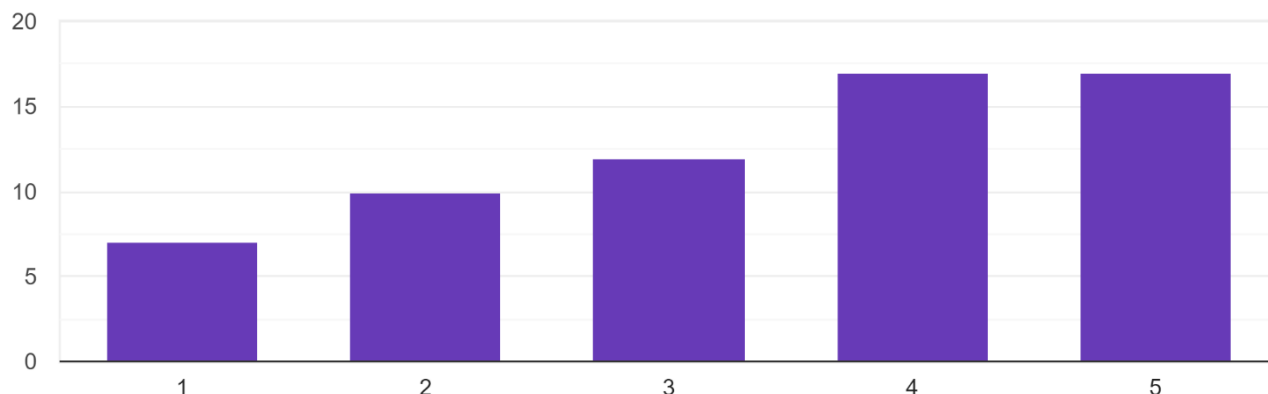


Рисунок 5.47 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке свободы от давления со стороны правоохранительных органов (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

### Свобода от давления со стороны криминала

64&nbsp;ответа

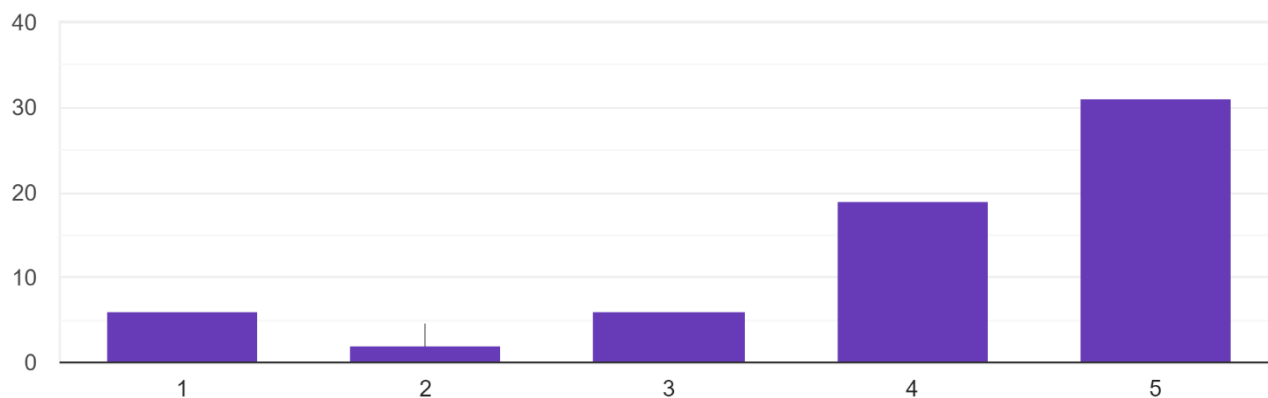


Рисунок 5.48 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке свободы от давления со стороны криминала (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

6. *Инвестиции.* Инвестиции в основной капитал малых предприятий (в части новых и приобретенных по импорту основных средств) в 2019 году составили 7858780 тыс. рублей, из них более половины (52,2%) было осуществлено фирмами, осуществляющими профессиональную, научную и техническую деятельность, на втором и третьем местах – организации, осуществляющие операции с недвижимостью и строительные фирмы, соответственно, 18,8 и 10,3%%.

Инвестиции в основной капитал средних предприятий за аналогичный период составили 3729,7 млн. рублей, львиная доля из которых приходится на предприятия, осуществляющие операции с недвижимым имуществом (85,1%), далее обрабатывающие производства (6,5%) и торговля (3,9%), на остальные виды экономической деятельности приходится 4,5% (таблица 5.17).

Таблица 5.17 – Инвестиции в основной капитал малых предприятий (в части новых и приобретенных по импорту основных средств)

|                                                                                                                                        | тысяч рублей     | в процентах к итогу |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|
| <b>Всего</b>                                                                                                                           | <b>7858780,0</b> | <b>100</b>          |
| в том числе по видам экономической деятельности:                                                                                       |                  |                     |
| <b>сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство</b>                                                                    | <b>318561,0</b>  | <b>4,1</b>          |
| из него:                                                                                                                               |                  |                     |
| растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях                                         | 317760,0         | 4,0                 |
| <b>добыча полезных ископаемых</b>                                                                                                      | <b>35144,0</b>   | <b>0,4</b>          |
| <b>обрабатывающие производства</b>                                                                                                     | <b>350926,0</b>  | <b>4,5</b>          |
| из них:                                                                                                                                |                  |                     |
| производство пищевых продуктов                                                                                                         | 51608,0          | 0,6                 |
| производство напитков                                                                                                                  | ...              | ...                 |
| производство текстильных изделий                                                                                                       | -                | -                   |
| производство одежды                                                                                                                    | -                | -                   |
| производство кожи и изделий из кожи                                                                                                    | ...              | ...                 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 1748,0           | 0,0                 |
| производство бумаги и бумажных изделий                                                                                                 | 90529,0          | 1,1                 |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации                                                                        | 20511,0          | 0,3                 |
| производство химических веществ и химических продуктов                                                                                 | 20038,0          | 0,2                 |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях                                                       | -                | -                   |
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                                                                         | 19237,0          | 0,2                 |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции                                                                              | 17449,0          | 0,2                 |
| производство металлургическое                                                                                                          | 829,0            | 0,0                 |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования                                                                 | 20922,0          | 0,3                 |

Продолжение таблицы 5.17

|                                                                                                                     | тысяч рублей     | в процентах к итогу |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий                                                          | ...              | ...                 |
| производство электрического оборудования                                                                            | 2344,0           | 0,0                 |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки                                               | 97073,0          | 1,2                 |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов                                                      | ...              | ...                 |
| производство прочих транспортных средств и оборудования                                                             | ...              | ...                 |
| производство мебели                                                                                                 | -                | -                   |
| производство прочих готовых изделий                                                                                 | 300,0            | 0,0                 |
| ремонт и монтаж машин и оборудования                                                                                | 2759,0           | 0,0                 |
| <b>обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха</b>                                 | <b>46745,0</b>   | <b>0,6</b>          |
| <b>водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений</b> | <b>19787,0</b>   | <b>0,3</b>          |
| <b>строительство</b>                                                                                                | <b>809634,0</b>  | <b>10,3</b>         |
| <b>торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>                                   | <b>435818,0</b>  | <b>5,5</b>          |
| из нее:                                                                                                             |                  |                     |
| торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами                                 | 352956,0         | 4,5                 |
| торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами                                       | 6597,0           | 0,1                 |
| <b>транспортировка и хранение</b>                                                                                   | <b>74449,0</b>   | <b>0,9</b>          |
| <b>деятельность гостиниц и предприятий общественного питания</b>                                                    | <b>9351,0</b>    | <b>0,1</b>          |
| <b>деятельность в области информации и связи</b>                                                                    | <b>148388,0</b>  | <b>1,9</b>          |
| <b>деятельность финансовая и страховая</b>                                                                          | -                | -                   |
| <b>деятельность по операциям с недвижимым имуществом</b>                                                            | <b>1475770,0</b> | <b>18,8</b>         |
| <b>деятельность профессиональная, научная и техническая</b>                                                         | <b>4125105,0</b> | <b>52,5</b>         |
| из них:                                                                                                             |                  |                     |
| научные исследования и разработки                                                                                   | -                | -                   |
| <b>деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги</b>                                          | -                | -                   |
| <b>образование</b>                                                                                                  | -                | -                   |
| <b>деятельность в области здравоохранения и социальных услуг</b>                                                    | <b>8719,0</b>    | <b>0,1</b>          |
| <b>деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений</b>                                    | <b>383,0</b>     | <b>0,0</b>          |
| <b>предоставление прочих видов услуг</b>                                                                            | -                | -                   |

В ходе анкетирования предпринимателям был задан, по нашему мнению, вопрос, отражающий результат инвестиционной деятельности: современность используемого оборудования. Согласно ответам респондентов, почти 45% предпринимателей имеет возможность использовать современное оборудование, недостаточный уровень современности оборудования отмечают 35% опрошенных, нет возможности использовать современное оборудование у 20% предпринимателей (рисунок 5.49).

Современность используемого оборудования  
65&nbsp;ответов

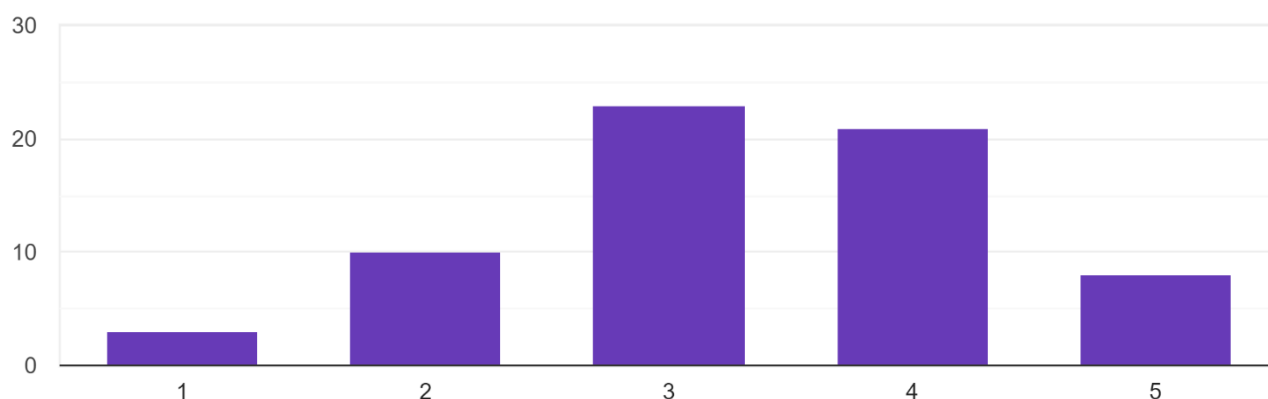


Рисунок 5.49 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке современности используемого оборудования (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

*Вопрос инвестиционной привлекательности города Барнаула был рассмотрен и в глубинных интервью с предпринимателями города.* Большая часть респондентов (54%) оценила инвестиционную привлекательность Барнаула как низкую. В качестве основных причин были выделены: отток населения, низкие заработные платы, низкая покупательная способность в городе, высокие тарифы ЖКХ, географическая удаленность от Центральной России, отсутствие развитой промышленности, отсутствие стабильности, низкая доходность инвестиций, слишком пристальное внимание контролирующих органов, отсутствие средств в бюджете.

Достаточно высоко оценили инвестиционную привлекательность Барнаула 14% предпринимателей в сферах сельхозпроизводства и туризма, отметив как положительные факторы недорогую недвижимость и низкую стоимость аренды.

8. *Образование и квалификация работников.* Система высшего образования в регионе представлена 18 вузами, которые реализуют около 96 направлений подготовки бакалавров, 18 — специалистов и 85 — магистрантов. Образование в вузах Барнаула считается достаточно высоким, на это указывает

традиционный рейтинг вузов, ежегодно составляемый Минобрнауки РФ. Так, АлтГУ занимает в нем 31-е место из 86 классических университетов в стране, АлтГТУ — 34-е из 174 технических и технологических вузов России, АлтГМУ — 25-е место из 47, АлтГПУ — 12-е место из 77 российских педагогических вузов.

Кроме базового образования, предприниматели Барнаула имеют возможность пройти обучающие программы для СМСП и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, при поддержке Центра поддержки предпринимательства, например, образовательные программы «5 точек роста», «Бизнес как спорт», «Академия провалов», в рамках которых практикуются как живые лекции, так и вебинары.

Для сотрудников СМСП проводятся тренинги, семинары, мастер-классы: «Сервис в бизнесе, который продает», «Управление объектами гостеприимства», «Азбука предпринимателя»; «Школа предпринимательства»; «Осознанный франчайзинг. Создай франшизу сам», «Что влияет на выбор ваших клиентов. Психология продаж», «Охрана труда. Руководим безопасно», «Открытие бизнеса. Правовые аспекты», «Финансовая грамотность на рабочем месте».

Результаты опроса предпринимателей показали в целом среднюю удовлетворенность ими качеством образовательных программ (вместе с тем, положительных оценок больше, чем негативных) и слабую удовлетворенность доступностью квалифицированной рабочей силы (положительных оценок всего 20%).

Качество образовательных программ по организации и развитию бизнеса

65&nbsp;отв

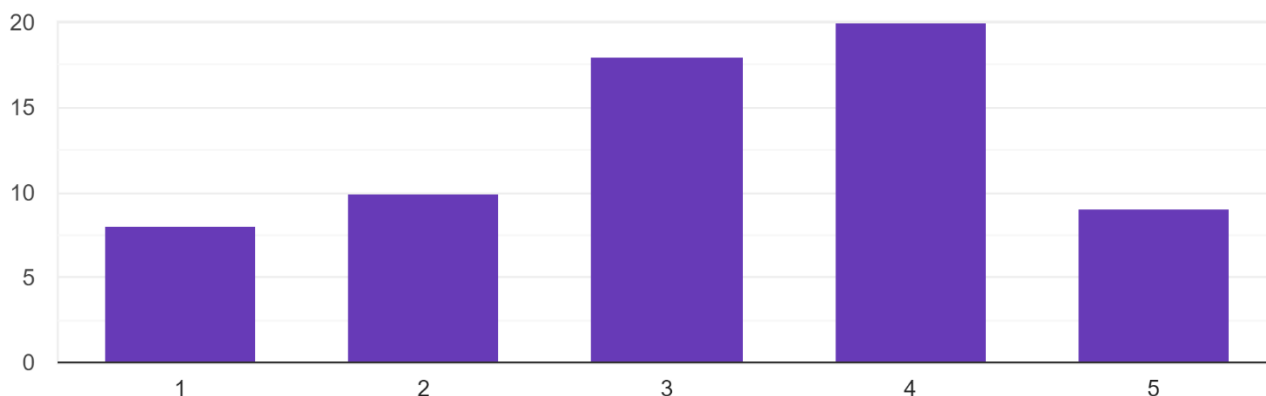


Рисунок 5.50 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке качества образовательных программ по организации и развитию бизнеса (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

## Доступность квалифицированной рабочей силы

65 ответов

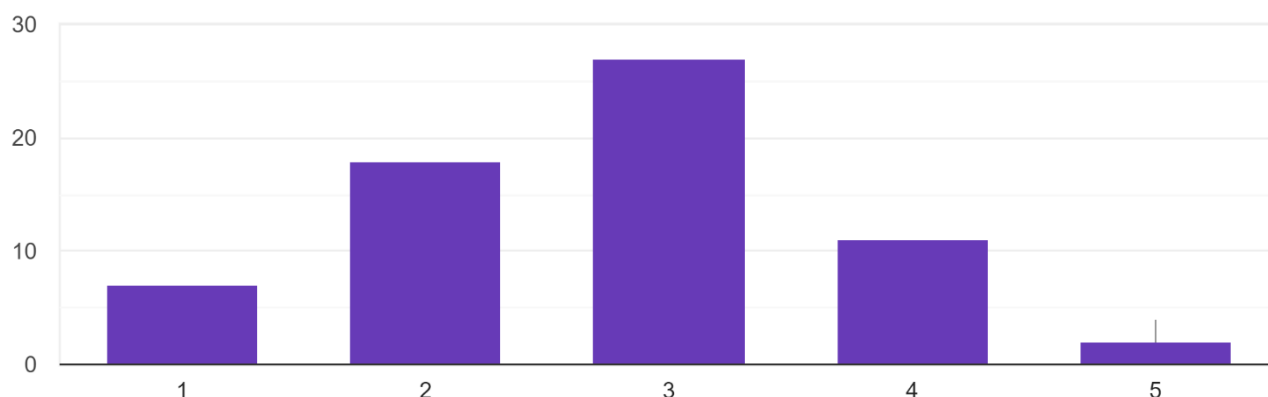


Рисунок 5.51 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке доступности квалифицированной рабочей силы (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

9. *Законодательство и государственные органы.* Предпринимательская среда во многом определяется политикой властей, а ее качество служит одной из оценок эффективности работы региональных администраций.

На реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие предпринимательства в городе Барнауле на 2015-2024 годы» из бюджета города в 2019 году выделено 2 493,0 тыс. рублей.

В рамках реализации указанной программы основной акцент был сделан на оказании субъектам предпринимательства необходимой методической и организационной помощи в развитии бизнеса:

- организованы выставки для предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, а также производителей пищевого оборудования (в сентябре и октябре в мероприятиях приняли участие около 100 предприятий города);
- проведены семинары и тренинги для субъектов малого бизнеса по вопросам маркетинга;
- организованы конкурсы «Лучший предприниматель Барнаула» и «Лучший учебный центр по вопросам предпринимательской деятельности».

Получила развитие муниципальная информационная поддержка бизнеса – изданы два номера информационного бюллетеня «Предприниматель Барнаула», организовано онлайн консультирование предпринимателей в режиме реального времени через официальный Интернет-сайт города, актуализирована страница в социальной сети Instagram, реализован медиапроект о популяризации предпринимательской деятельности в сети интернет. На Инвестиционный портал

города Барнаула добавлены разделы с информацией о городских предприятиях и актуальных торгах по аренде земельных участков и продаже муниципального имущества.

Существенная поддержка барнаульским компаниям предоставляется на краевом уровне – 71 субъект малого и среднего предпринимательства получил из Алтайского фонда микрозаймов и Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства гарантии на общую сумму 594,0 млн. рублей.<sup>11</sup>

В рамках реализации Национального проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры разработаны и утверждены региональные проекты «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», «Популяризация предпринимательства» с периодом реализации 2019–2024 годы. Во всех нацпроектах и городской программе предусмотрены различные механизмы и виды поддержек субъектов МСП — информационную, консультационную, финансовую и имущественную.

В Барнауле работают все типы базовой инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства объединил следующие институты развития:

- центр поддержки предпринимательства - это первичное звено региональной инфраструктуры поддержки субъектов МСП, которое обеспечивает «единую точку входа» для потенциальных и действующих представителей бизнес-сообщества Алтайского края. Центр создан в целях развития самозанятости путем оказания информационно-консультационной, организационной и образовательной поддержки потенциальным и действующим субъектам МСП, повышения уровня информированности предпринимателей Алтайского края о возможностях ведения бизнеса на территории региона.

- центр поддержки экспорта - содействует экспортоориентированным субъектам предпринимательства края в формировании и продвижении экспортного потенциала. Центр создан с целью стимулирования и вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономическую деятельность.

- центр инноваций социальной сфере - это точка роста социальной предпринимательской активности, концентрирующая в себе набор сервисов (обучение, консультирование, организация тематических мероприятий и др.), а также интегратор инициатив, наиболее точно отражающих потребности в социальных услугах и товарах населения Алтайского края.

---

<sup>11</sup> Доклад главы города Барнаула о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа – города Барнаула Алтайского края за 2019 год и их планируемых значениях на 3-летний период

– центр предоставления гарантий и центр бизнес-инкубирования - предоставляет поручительства по банковским кредитам, договорам финансовой аренды (лизинга), банковским гарантиям, займам, в случае недостаточности у субъектов МСП и организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП залогового обеспечения при получении финансовых ресурсов (таблица 5.17).

Таблица 5.17 – Некоторые показатели деятельности Центра предоставления гарантий

| Показатель                                                     | 2017 год | 2018 год | 2019 год |
|----------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|
| средний размер размера кредита под поручительство, млн. рублей | 14,10    | 15,23    | 17,49    |
| процентные ставки по кредитам, выданным под поручительство, %  | 11,59%   | 10,77%   | 10,39%   |

Об эффективности деятельности Центра свидетельствует динамика роста размера кредитов на 3,39 млн. рублей, выданных под поручительство, и снижения процентных ставок на 1,2%.

В рамках деятельности объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства в структуре центра «Мой бизнес» по итогам 2019 года СМСП и гражданам, заинтересованным в осуществлении предпринимательской деятельности, было предоставлено 8682 услуги, в том числе 5297 – СМСП. Кроме того, информационно-консультационным центром поддержки предпринимательства организовано в 2019 году 618 различных мероприятий, в рамках которых СМСП и гражданам, заинтересованным в осуществлении предпринимательской деятельности, оказано 25882 услуги, включая 21376 – СМСП.

Как мы видим, Алтайский фонд МСП, созданный на базе некоммерческой организации «Алтайский гарантийный фонд», объединивший на одной площадке организации сопровождения бизнеса по нескольким направлениям, должен послужить локомотивом развития благоприятной предпринимательской среды в Барнауле. Однако, по результатам анкетирования, в городе существует проблема в низкой осведомленности предпринимателей (рисунки 5.52-5.53).



Доступность и прозрачность государственных программ поддержки предпринимательства  
29 ответов

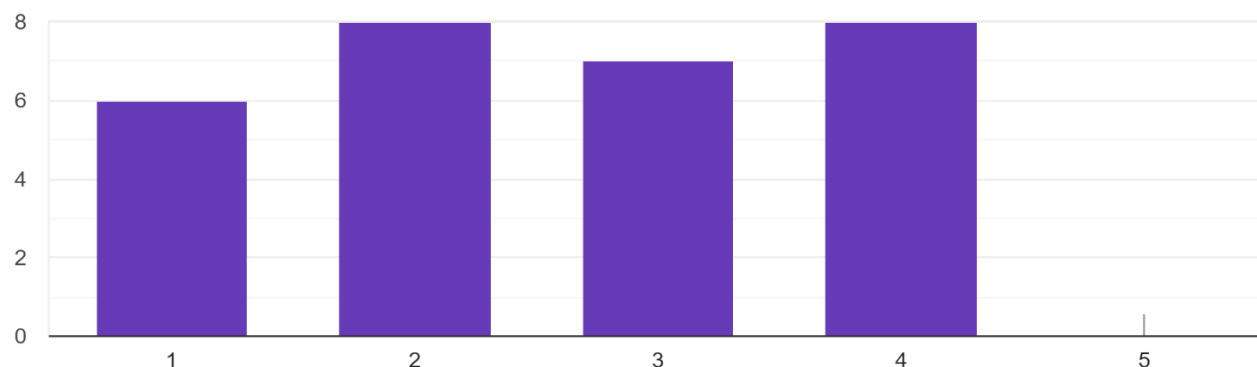


Рисунок 5.52 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке доступности и прозрачности государственных программ поддержки предпринимательства (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

Осведомленность об услугах объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства  
65 ответов

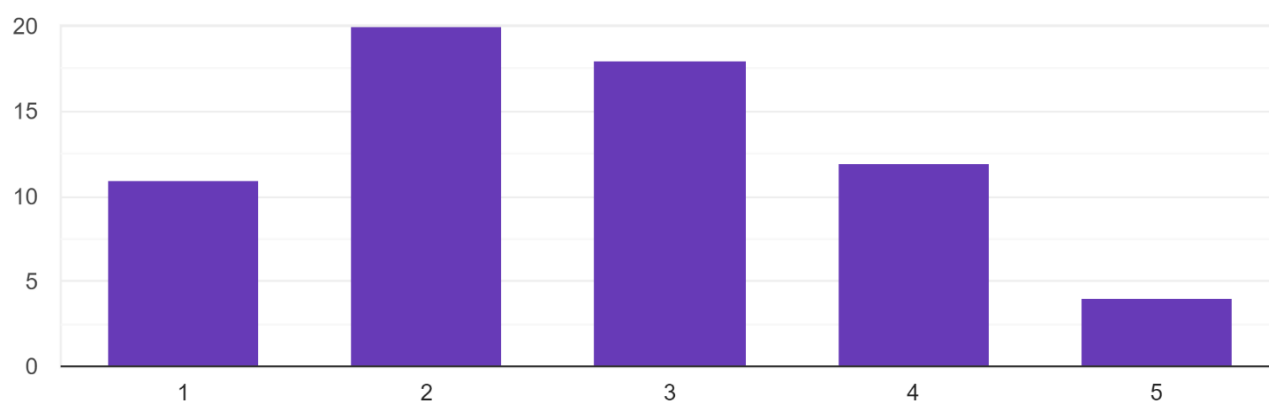


Рисунок 5.53 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке осведомленности об услугах объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

Практически половина опрошенных не знают о мерах государственной поддержки, объектах инфраструктуры, либо считают эти меры недоступными для своего бизнеса, недостаточно развитыми, что сводит практически к нулю все попытки государства содействовать развитию предпринимательской среды в этой области.

Слабо удовлетворены предприниматели и законодательством, регламентирующим предпринимательскую деятельность, а также налоговым законодательством, при том, что качество работы налоговых органов считают удовлетворительным. Кроме того, по мнению предпринимателей для г. Барнаула не очень характерна добросовестная конкуренция и не всегда соблюдается антимонопольное законодательство (таблицы 5.54 - 5.57).

Комфортное прозрачное законодательство, регламентирующее предпринимательскую деятельность  
65 ответов

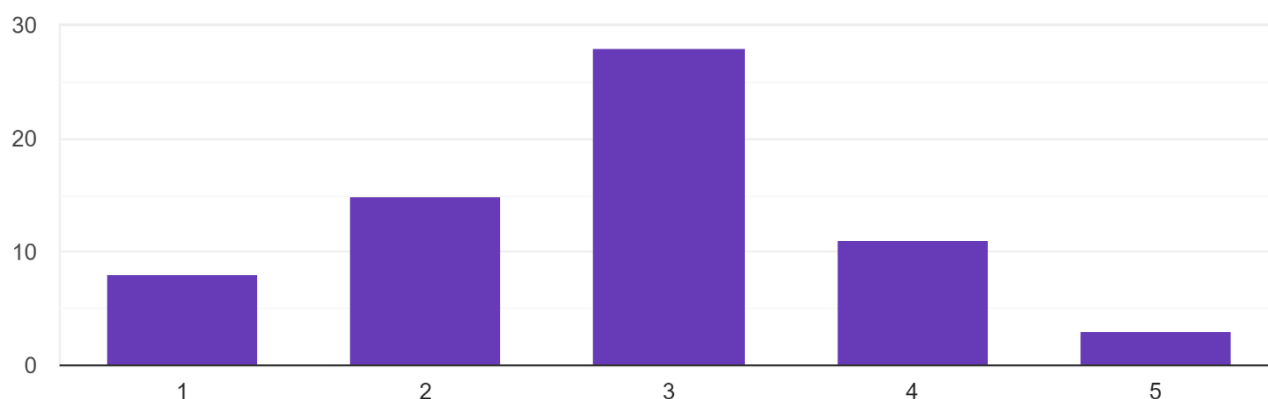


Рисунок 5.54 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке законодательства, регламентирующего предпринимательскую деятельность (шкала:

1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

### Благоприятное налоговое законодательство

65 ответов

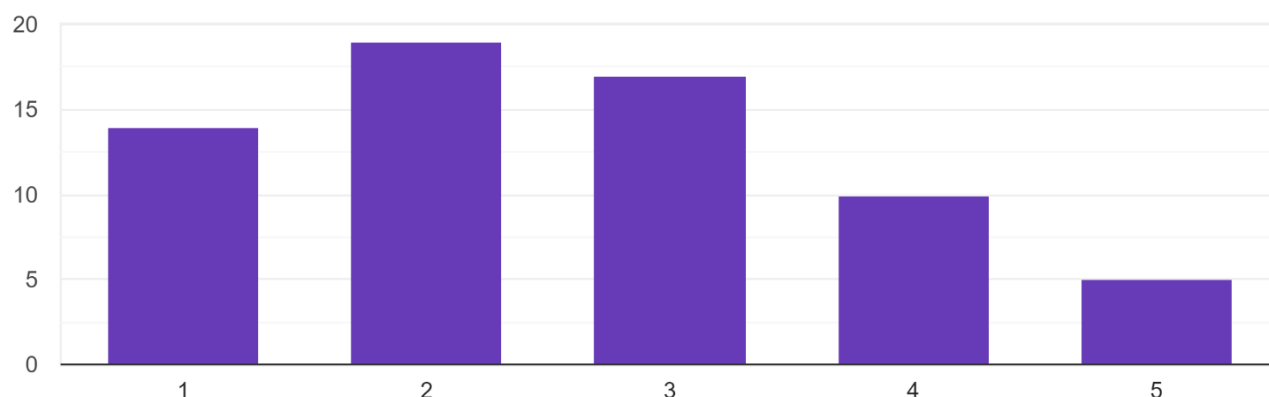


Рисунок 5.55 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке налогового законодательства (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

### Качество работы налоговых органов

65 ответов

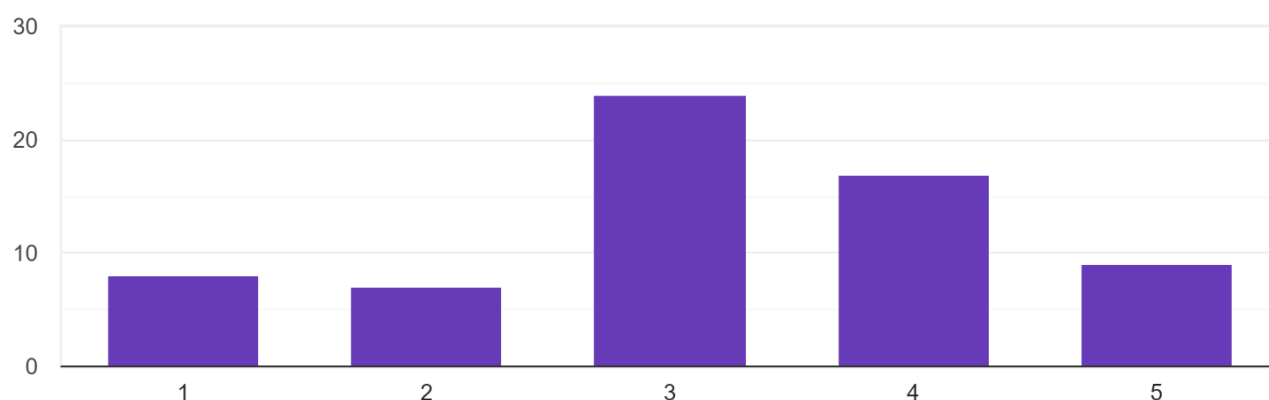


Рисунок 5.56 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке качества работы налоговых органов (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

## Добросовестная конкуренция и соблюдение антимонопольного законодательства

65&nbsp;ответов

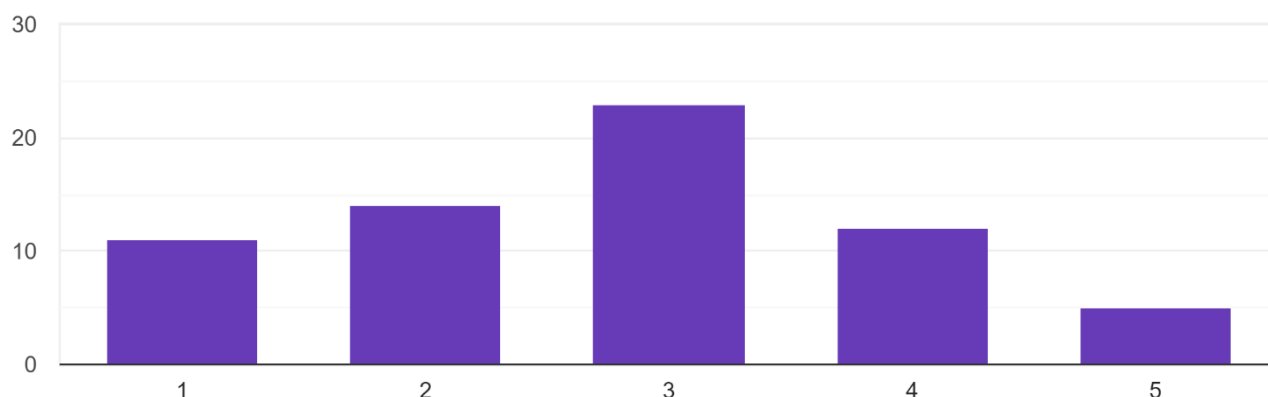


Рисунок 5.57 – Результаты анкетирования предпринимателей г. Барнаула по оценке конкуренции и антимонопольного законодательства (шкала: 1 – индикатор практически не проявляется/ не характерен, 2 – индикатор слабо (редко) проявляется, 3 – индикатор проявляется, но на недостаточном уровне, 4 – индикатор проявляется достаточно часто, но не всегда, 5 – индикатор очень характерен и явно проявляется)

Основные причины удовлетворенности / неудовлетворенности предпринимателей сложившейся инфраструктурой развития и поддержки предпринимательства в Барнауле были изучены в ходе проведения глубинных интервью с 37 представителями бизнеса, которые показали, что 35% предпринимателей оценивают данный фактор положительно, 38% - отрицательно, 27% - не знают о программах господдержки или не сталкивались с ней (рисунок 5.58).

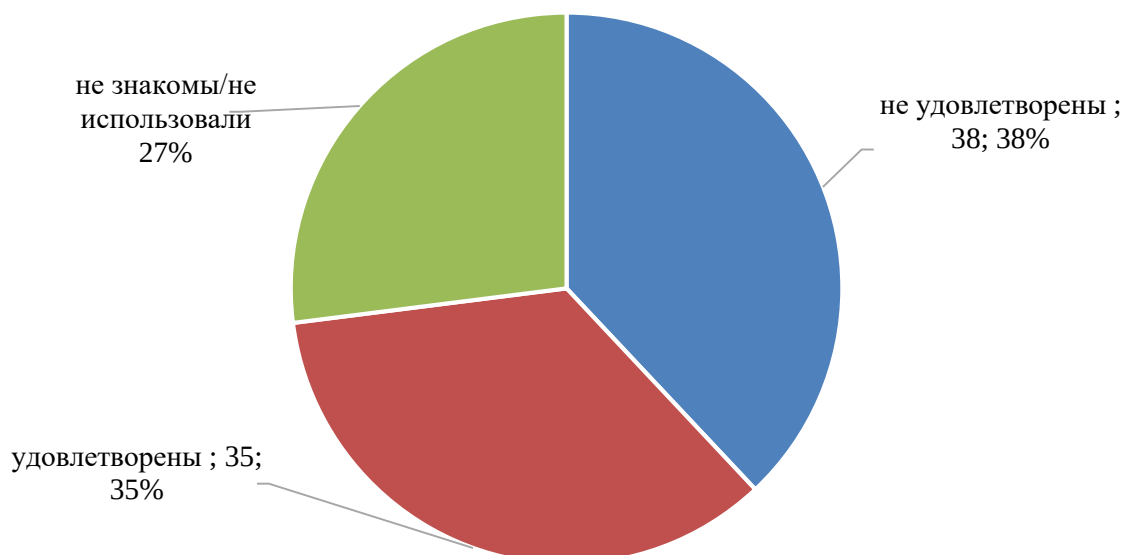


Рисунок 5.58 – Уровень удовлетворенности предпринимателей сложившейся инфраструктурой развития и поддержки МСБ в г. Барнаул

Так, 13 из 37 респондентов считают, что инфраструктура и развитие поддержки предпринимательства в г. Барнауле на достойном уровне. Отмечается хорошая работа Алтайского Фонда МСП, достаточная информационная поддержка предпринимательства, реклама различных программ по поддержке бизнеса, обучение, помощь в посещении выставок и ярмарок, программы по покупке высокотехнологичного оборудования, которыми предприниматели имели возможность воспользоваться.

14 из 37 респондентов поддержкой предпринимательства в Барнауле не удовлетворены и отмечают следующие причины: поддержка не имеет долгосрочной стратегии, носит разрозненный характер, отсутствуют инструменты регулирования цен со стороны госорганов, государством не поддерживается кооперирование частных предприятий с государственными структурами для продвижения продукции, отсутствует недвижимость для аренды (производственные помещения), нет индивидуального подхода к выявлению эффективных инноваторов, а также поддержки местных компаний (в том числе, от федеральных сетей). Часто упоминаются проблемы в финансовой сфере и ожидание решения властей по поддержке малого бизнеса, например, в части снижения налоговых ставок.

10 представителей МСБ не обладают информацией про инфраструктуру развития и поддержки, либо не сталкивались/ не пользовались программами поддержки.

Сводные результаты анкетирования представлены на рисунке 5.58.



Многие индикаторы бизнес-климата г. Барнаула имеют положительные оценки (оценка проводилась по 5-ти бальной шкале), однако оценить бизнес - климат региона, как благоприятный пока нельзя. Средний балл оценки по всем 25-ти факторам составляет 3,0 - «недостаточное проявление факторов, формирующих благоприятную предпринимательскую среду».

Если классифицировать факторы оценки предпринимательской среды г. Барнаула, исходя из их среднего балла на благоприятные и неблагоприятные, то получим 13 факторов, сдерживающих развитие эффективной предпринимательской среды и 12 факторов, способствующих развитию предпринимательской среды города:

Неблагоприятные (непопулярные) факторы (менее 3,0 по степени возрастания среднего балла):

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| – Доступность земельных участков                                                                         | 2,3 |
| – Свобода от бюрократии и коррупции                                                                      | 2,5 |
| – Доступность и прозрачность государственных программ поддержки предпринимательства                      | 2,6 |
| – Благоприятное налоговое законодательство                                                               | 2,6 |
| – Осведомленность об услугах объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства     | 2,7 |
| – Благоприятные нормы внешнеэкономической деятельности (пошлины, квоты, разрешительные документы и т.п.) | 2,7 |
| – Свобода от давления со стороны проверяющих инстанций                                                   | 2,7 |
| – Доступность квалифицированной рабочей силы                                                             | 2,7 |
| – Доступность финансовых и кредитных ресурсов                                                            | 2,8 |
| – Комфортное прозрачное законодательство, регламентирующее предпринимательскую деятельность              | 2,8 |
| – Добросовестная конкуренция и соблюдение антимонопольного законодательства                              | 2,8 |
| – Достаточный покупательский спрос                                                                       | 2,9 |
| – Доступность сетевых и других каналов сбыта                                                             | 2,9 |

Благоприятные факторы (более 3,0 по степени возрастания среднего балла):

|                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| – Доступность производственных и складских помещений                  | 3,0 |
| – Доступность поставщиков бизнес-услуг                                | 3,2 |
| – Качество образовательных программ по организации и развитию бизнеса | 3,2 |
| – Качество работы налоговых органов                                   | 3,2 |
| – Доступность поставщиков машин и оборудования, комплектующих         | 3,3 |
| – Современность используемого оборудования                            | 3,3 |
| – Свобода от давления со стороны правоохранительных органов           | 3,3 |
| – Доступность офисных и выставочных помещений                         | 3,4 |
| – Качество транспортной и логистической инфраструктуры                | 3,5 |
| – Доступность коммуникаций                                            | 3,6 |
| – Доступность тарифов сети Интернет и ее качество                     | 3,6 |
| – Свобода от давления со стороны криминала                            | 4,0 |

Так, по результатам исследования, наивысшей оценки достигли такие показатели как свобода от давления со стороны криминала, доступность тарифов сети интернет и ее качество, качество транспортной и логистической инфраструктуры, доступность коммуникаций, офисных и выставочных помещений. Наиболее проблемными критериями оказались доступность земельных участков, доступность и прозрачность государственных программ поддержки предпринимательства, налоговое законодательство, бюрократия и коррупция.

Результаты глубинных интервью с руководителями предприятий малого и среднего бизнеса г. Барнаула.

Кроме того, ряд экономических проблем и вопросов о сложившейся ситуации в малом и среднем бизнесе г. Барнаула были затронуты в ходе глубинного интервью с предпринимателями и руководителями предприятий.

В качестве ключевых проблем в развитии малого и среднего бизнеса в г. Барнауле участники интервью выделяют достаточно много позиций, сгруппировать которые можно следующим образом:

Таблица 5.18 – Результаты опроса «Ключевые проблемы в развитии малого и среднего бизнеса в Барнауле»

| Проблемы                                                                                                                                                                                                                            | % ответов от общего числа респондентов |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| высокое налогообложение, давление со стороны налоговых органов, сложная система отчетности в фискальные органы, слабое взаимодействие с ФНС и другими фондами                                                                       | 50%                                    |
| отсутствие свободного доступа к финансовым ресурсам, высокие процентные ставки банков по кредитам, как следствие, отсутствие свободных оборотных средств и возможности расширенного воспроизводства                                 | 43%                                    |
| высокая (часто недобросовестная) конкуренция со стороны зарубежных компаний, федеральных и региональных сетей                                                                                                                       | 22%                                    |
| низкие компетенции у организаторов бизнеса, недостаточная осведомленность о простоте открытия бизнеса, а также возможных проблемах и сложностях в процессе его функционирования; менталитет бизнесменов: личная выгода в приоритете | 16%                                    |
| проблемы недостатка кадров рабочих профессий и высококвалифицированных кадров в целом                                                                                                                                               | 14%                                    |
| коррупция (особенно коррупция в области контрактной системы закупок, сложность участия в торгах предприятий малого бизнеса)                                                                                                         | 11%                                    |
| высокие тарифы ЖКХ по сравнению с соседними регионами                                                                                                                                                                               | 8%                                     |
| снижение доходов населения, слабое внутреннее потребление                                                                                                                                                                           | 8%                                     |
| малое количество программ господдержки, недоверие предпринимателей к системам поддержки                                                                                                                                             | 8%                                     |
| одинаковые требования законодательства, как к крупному бизнесу, так и к малому, отсутствуют приоритеты для местных производителей                                                                                                   | 8%                                     |
| неопределенность и нестабильность внешней среды, постоянное изменение условий ведения бизнеса, часто меняющиеся законы                                                                                                              | 8%                                     |
| консерватизм власти                                                                                                                                                                                                                 | 8%                                     |
| географическая удаленность от западных и восточных границ стран                                                                                                                                                                     | 3%                                     |
| отсутствие материалов отечественного производства                                                                                                                                                                                   | 3%                                     |
| растущие цены на сырье сельхозпроизводителей и переработчиков                                                                                                                                                                       | 3%                                     |



Помимо общего вопроса о проблемах развития МСБ, предпринимателям в ходе интервью было предложено ответить на вопрос: Какие ограничения для развития бизнеса в г. Барнауле значимы именно для вас. Во многом ответы схожи с формулировкой общих проблем в сфере малого и среднего бизнеса (перечислены в порядке убывания популярности):

- высокое налогообложение, нежелательная отмена ЕНВД для малого бизнеса;
- сложные климатические условия, в частности плохая погода и морозы увеличивают коммунальные затраты, снижают продолжительность активного сезона для бизнеса;
- транспортная отдаленность от центра России, удаленность от основных потребителей;
- низкая платежеспособность населения;
- отсутствие поддержки предпринимательства относительно снижения налоговой нагрузки;
- сложности в доступе к кредитным ресурсам;
- высокий объем затрат на содержание объектов, недостаток оборотных средств;
- большое количество контролирующих органов и отчетной документации;
- высокая конкуренция, особенно со стороны крупных сетей;
- коррупция в сфере контрактных закупок.

На вопрос «Какими конкурентами преимуществами, с точки зрения бизнеса, обладает г. Барнаул?» 24% респондентов ответили, что конкурентных преимуществ у Барнаула нет, у города низкий потенциал, аргументируя это высокой стоимостью земли, высокими коммунальными платежами, высокими налоговыми ставками (которые не снижают на региональном уровне) и, как следствие высокими ценами на продукт. Также низкий потенциал объясняется, по мнению предпринимателей, тем, что слабо развивается промышленность, в основном процветают услуги.

Вместе с тем, 62% предпринимателей отметили ряд конкурентных преимуществ города, среди них:

- дешевая рабочая сила, низкий фонд оплаты труда;
- удобная транспортная логистика: Барнаул расположен на транспортной развязке городов Алтайского края, что хорошо в логистическом направлении, в том числе для ведения ВЭД с ближним зарубежьем;
- близость к границе с Казахстаном, Китаем, Монголией;
- удобный часовой пояс для работы как с Европейской частью России, так и с Дальним Востоком;
- близость поставщиков/производителей сельхозпродукции для пищевой промышленности (в Алтайском крае) к кооперационным цепочкам;
- большой выбор арендной площади для сферы торговли;
- компактная территория города, хорошая зональность города по сферам деятельности, развитость транспортных компаний, курьеров;

— крупный город, с хорошо развитой инфраструктурой комфортен для проживания, находится на пересечении оживленных транспортных магистралей, где проживает достаточное количество молодежи.

Кроме того, предприниматели выделили конкурентные недостатки г. Барнаула, ответили на вопрос - Почему бизнесу сложно развиваться в г. Барнауле? Основные из них представлены по убыванию популярности ответа:

- низкая покупательная способность населения, низкие заработные платы;
- отсутствие квалифицированных кадров рабочих профессий (кадровый голод) за счет убыли населения, его оттока в более крупные города;
- отдаленность от федеральной трассы, основных транспортных развязок, основных магистралей и географическая удаленность от западных и восточных границ страны делают транспортные расходы высокими, а продукцию дорогой, неконкурентоспособной;
- высокие налоги и тарифы ЖКХ, высокая стоимость ГСМ;
- низкий уровень поддержки предпринимательства, отсутствие единой стратегии развития региона у бизнеса и власти;
- низкая доля промышленных предприятий и предприятий сельского хозяйства в общем количестве субъектов экономической деятельности. Доминирует сфера услуг и торговли, что обуславливает невысокие доходы населения, тормозит развитие реальных секторов экономики, делая непривлекательным рынок для инвесторов;
- высокие закупочные цены на сырье, низкие оптовые цены на готовую продукцию;
- негативные ожидания со стороны изменения внешней среды (доходы, налоги, законы);
- высокая конкуренция.

Среди наиболее подверженных рискам сфер бизнеса в г. Барнауле респонденты выделили сферу общественного питания, ресторанный бизнес и сферу развлечений (а период пандемии); розничную торговлю; сельское хозяйство (мелкие сельхозпредприятия и небольшие переработчики сельхозпродукции) и туризм как наиболее подверженные влиянию факторов внешней среды; транспортные компании; проектные и исследовательские предприятия-институты, а также направление IT аутсорсинга, так как интеллектуальный труд рискован из-за утечки сотрудников.

Важно, что результаты данного исследования тесно коррелируют с результатами опроса предпринимателей по условиям ведения предпринимательской деятельности в Алтайском крае и взаимодействия с органами власти: «О важном! Индекс настроения бизнеса», отраженном в Докладе уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае за 2019 год.<sup>12</sup> Так, в декабре 2019 года с целью оценки влияния общей экономической ситуации и административной среды на развитие бизнеса в Алтайском крае и повышения качества работы Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае проведен опрос.

---

<sup>12</sup> Доклад уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае за 2019 год.

В ходе исследования в Алтайском крае было опрошено 687 субъектов предпринимательской деятельности из 59 муниципальных образований в Алтайском крае.

По мнению опрошенных? для успешного развития бизнеса и инвестиционных вложений в экономику необходимо, в первую очередь:

- создать привлекательные меры по сбыту продукции - 37,1%;
- улучшить доступ к банковскому обслуживанию, упростить по времени получение банковских кредитов, повысить надежность частных вложений -34,7%;
- повысить безопасность бизнеса со стороны государства (антикоррупционные меры, привлечение к административной и уголовной ответственности должно четко контролироваться) - 30,3%;
- сократить административные барьеры при решении земельных вопросов, технологическому присоединению - 24,6%.

Также предприниматели отметили, что для развития бизнеса и экономики необходимо повышение доходов и платежеспособности населения, снижение налоговой нагрузки, в т.ч. введение налоговых льгот для начинающего бизнеса и микропредприятий, снижение тарифов на услуги естественных монополий, в первую очередь на электроэнергию, размеров административных штрафов, отменить обязательное использование онлайн-касс и маркировку товаров для сельских магазинов.

Более полные результаты представлены в таблице 5.19 (предпринимателям предлагалось отметить пять факторов, которые, исходя из их представлений, наиболее сильно затрудняли предпринимательскую деятельность на текущий момент).

Для чистоты эксперимента и объективности анкетирования, с результатами опроса предпринимателей по условиям ведения предпринимательской деятельности в Алтайском крае и взаимодействия с органами власти: «О важном! Индекс настроения бизнеса» авторы данного исследования ознакомились после своего заключения результатов работы по оценке предпринимательской среды города Барнаула.

Таблица 5.19 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Успех бизнеса зависит от ряда факторов. Что для Вас наиболее проблематично?»<sup>13</sup>

| Факторы                                                                                    | Результаты   |       | Динамика показателей, % |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------------------------|
|                                                                                            | 2019         | 2018  |                         |
| 1. Высокая налоговая нагрузка и обязательные платежи, излишнее налоговое администрирование | <b>58,9%</b> | 52,7% | ↑ 6,2%                  |
| 2. Высокий уровень цен на сырье, материалы, ГСМ, тарифы, аренда, другие издержки           | <b>51,2%</b> | 56,6% | ↓ 5,4%                  |
| 3. Высокая конкуренция на рынке продукции/услуг                                            | <b>48,2%</b> | 46,8% | ↑ 1,4%                  |
| 4. Недостаток квалифицированных кадров (особенно в сельской местности)                     | <b>35,6%</b> | 37,7% | ↓ 2,1%                  |

<sup>13</sup> Доклад уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае за 2019 год.

Продолжение таблицы 5.19

| Факторы                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Результаты   |       | Динамика показателей, % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2019         | 2018  |                         |
| 5. Слабый доступ к финансово-кредитным ресурсам для бизнеса:<br>из них: - высокий банковский процент и большие комиссионные издержки - <b>80,2%</b> ; б. проблема получения кредитов в банке, сложность оформления залога - <b>39,6%</b> ; в. проблема микрофинансирования и других источников <b>13,7%</b> | <b>26,5%</b> | 25,9% | ↑ 0,6%                  |
| 6. Неопределенность экономической политики. Постоянно меняющиеся условия, которые не способствуют развитию бизнеса                                                                                                                                                                                          | <b>20,8%</b> | 26,0% | ↓ 5,2%                  |
| 7. Недобросовестная конкуренция со стороны теневого бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>20,3%</b> | 19,6% | ↑ 0,7%                  |
| 8. Несовершенство нормативно-правового обеспечения предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                         | <b>15,8%</b> | 12,3% | ↑ 3,5%                  |
| 9. Административные барьеры, высокий уровень бюрократии при решении вопросов, связанных с ведением бизнеса, проверки, штрафы и излишние меры контролирующих организаций                                                                                                                                     | <b>14,1%</b> | 10,2% | ↑ 3,9%                  |
| 10. Боязнь административного и уголовного преследования за незначительные правонарушения                                                                                                                                                                                                                    | <b>12,3%</b> | 5,7%  | ↑ 6,6%                  |
| 11. Слабая поддержка от органов власти (финансово-кредитная, информационная, моральная, методическая, в т.ч. отсутствие обучающих программ)                                                                                                                                                                 | <b>9,5%</b>  | 9,1%  | ↑ 0,4%                  |
| 12. Недобросовестное выполнение договоров поставщиками, а также недобропорядочность компаньонов по бизнесу (акционеров)                                                                                                                                                                                     | <b>9,1%</b>  | 6,6%  | ↑ 2,5%                  |
| 13-14. Недоступность современных технологий и инноваций                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>4,8%</b>  | 4,1%  | ↑ 0,7%                  |
| 13-14. Отсутствие эффективной деятельности профессиональных объединений предпринимателей                                                                                                                                                                                                                    | <b>4,8%</b>  | 2,4%  | ↑ 2,4%                  |
| 15. Сложность получения государственных услуг (разрешений на строительство, регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним и т.д.)                                                                                                                                                                 | <b>4,7%</b>  | 2,8%  | ↑ 1,9%                  |
| 16-17. Недоступность зданий / помещений под офис, склад, производство                                                                                                                                                                                                                                       | <b>3,8%</b>  | 4,1%  | ↓ 0,3%                  |
| 16-17. Слабая имущественная поддержка. Недоступность земельных участков под создание бизнеса                                                                                                                                                                                                                | <b>3,8%</b>  | 3,3%  | ↑ 0,5%                  |
| 18. Недоступность подключения к инженерным сетям                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>3,3%</b>  | 1,9%  | ↑ 1,4%                  |
| 19. Коррупция в органах государственной власти и местного самоуправления                                                                                                                                                                                                                                    | <b>1,5%</b>  | 1,7%  | ↓ 0,2%                  |
| 20. Криминогенная обстановка (крышевание, возможность незаконного отъема бизнеса или создание существенных проблем для ведения бизнеса)                                                                                                                                                                     | <b>0,9%</b>  | 0%    | ↑ 0,9                   |

По результатам мониторинга и анализа обращений предпринимателей к Уполномоченному были сделаны следующие выводы<sup>14</sup>:

1. Есть общесистемные вопросы в сфере предпринимательства, по которым необходимо совершенствование нормативных правовых актов, в первую очередь на

<sup>14</sup> Доклад уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае за 2019 год.

федеральном уровне (налоговая политика, банковский сектор, теневой бизнес и т. д.).

2. Необходимы меры по формированию программ, обучающих семинаров, курсов для отраслевых специалистов, органов местного самоуправления, представителей бизнеса в части дополнительной подготовки кадров, социальной ориентированности и сокращению теневой занятости, добросовестному ведению бизнеса, коллективному отстаиванию общественно-значимых интересов предпринимательства и др.

3. Необходимо больше уделить внимания взаимодействию отраслевых федеральных, региональных органов власти, правоохранительных и контрольно-надзорных органов, а также органов местного самоуправления, с предпринимателями непосредственно на местах, в том числе проведению информационной и методической работы.

Таким образом, выводы нашего исследования по результатам оценки предпринимательской среды города Барнаула можно считать объективными и результаты достоверными.

Выводы по результатам оценки предпринимательской среды города Барнаула. Для предпринимателей города наиболее остро стоят проблемы с покупательной способностью населения, высоким налогообложением и высокими тарифами по ЖКХ в сравнении с другими регионами Сибири, отсутствием свободного доступа к финансовым ресурсам и высокие процентные ставки банков по кредитам, проблемы с доступностью земельных участков, нехваткой квалифицированной рабочей силы, в том числе, низкой компетентностью в вопросах открытия и ведения бизнеса самих предпринимателей.

Кроме того, значительно сдерживает развитие бизнеса высокая и недобросовестная конкуренция со стороны федеральных сетей, одинаковые требования законодательства, как к крупному бизнесу, так и к малому, отсутствие приоритетов для местных производителей.

Проблемными вопросами оказались доступность и прозрачность государственных программ поддержки предпринимательства, налоговое законодательство, бюрократия и коррупция. Негативно на предпринимательскую среду влияет и нестабильность внешней среды, постоянное изменение условий ведения бизнеса, часто меняющиеся законы.

Кроме того, существенным барьером для развития предпринимательской среды и бизнеса являются слабая информированность широких кругов предпринимателей о государственных программах поддержки, финансовой, инфраструктурной и информационной помощи. Практически половина предпринимателей, участвующих в анкетировании, не знают о мерах государственной поддержки, объектах инфраструктуры, либо считают эти меры недоступными для своего бизнеса, недостаточно развитыми, что сводит практически к нулю все попытки государства содействовать развитию предпринимательской среды в этой области. Лишь 35% респондентов глубинных интервью (руководителей, представителей МСБ) удовлетворены сложившейся инфраструктурой развития и поддержки

предпринимательства в Барнауле, остальные же господдержкой не удовлетворены, либо о ней не знают или не пользовались.

В этой связи, для улучшения предпринимательского климата рекомендуется информировать предпринимателей о доступе материальных объектов для бизнеса более масштабно, через популярные средства массовой информации, социальные сети и Интернет (возможно, используя инструменты таргетинга). Как показали практические опросы, только лишь официального сайта и периодически размещаемой информации на нем для представителей бизнеса крайне недостаточно.

Вместе с тем, есть и положительные моменты, благоприятно характеризующие уровень предпринимательской среды Барнаула. А именно: свобода от давления со стороны криминала, доступность производственных и складских помещений, доступность тарифов сети интернет и ее качество, доступность коммуникаций, офисных и выставочных помещений, доступность поставщиков машин и оборудования, комплектующих; удобная транспортная логистика и близость к границе с Казахстаном, Китаем, Монголией; дешевая рабочая сила; близость поставщиков/ производителей сельхозпродукции для пищевой промышленности к кооперационным цепочкам; большой выбор арендной площади для сферы торговли; компактная территория города, хорошая зональность города по сферам деятельности, развитость транспортных компаний, курьеров.

Проблемным остается вопрос инвестиционной привлекательности города Барнаула. Так, большая часть респондентов (54%) оценила инвестиционную привлекательность Барнаула как низкую. В качестве основных причин были выделены: отток населения, низкие заработные платы, низкая покупательная способность населения, высокие тарифы ЖКХ, географическая удаленность от Центральной России, отсутствие развитой промышленности, отсутствие стабильности, низкая доходность инвестиций, слишком пристальное внимание контролирующих органов, отсутствие средств в бюджете.

Достаточно высоко оценили инвестиционную привлекательность Барнаула 14% предпринимателей применительно к сферам сельхозпроизводства и туризма, отметив как положительные факторы недорогую недвижимость и низкую стоимость аренды.

Таким образом, проведенное исследование показывает состояние и основные проблемы развития бизнеса в Барнауле. Можно сделать вывод, что бизнес-климат г. Барнаула в данный момент не является благоприятным. Есть множество индикаторов предпринимательской среды города, которые нуждаются в скорейшем улучшении для развития существующих и формирования новых точек роста в сфере малого и среднего бизнеса Барнаула.

### 5.3 Оценка текущего состояния и перспективы развития текущих точек роста<sup>15</sup>

Концепции точек роста как локальной пространственной зоны экономической активности, представленной в виде крупного предприятия отрасли или совокупности хозяйствующих субъектов в рамках определенной территории, обладающих существенным потенциалом саморазвития и способных обеспечить высокую динамику экономического роста в регионе. На основе анализа рынка города Барнаула в разрезе основных видов экономической деятельности, оценки предпринимательской среды в городе Барнауле были определены наиболее перспективные виды деятельности.

Несмотря на тенденцию к уменьшению количества малых и средний предприятий, в городе Барнауле оборот увеличился, т.е. юридические лица и индивидуальные предприниматели работают более эффективно, чем раньше. По статистическим данным в 2019 году число малых предприятий уменьшилось на 134 единицы по сравнению с 2018 годом и составило 1508, численность работников - на 414 человек соответственно. Несмотря на сокращение количественных показателей, оборот увеличился в 1,2 раза до 167 млрд. рублей, объем инвестиций - в 2,8 раза до 8 млрд. рублей. Число средних предприятий сократилось на две единицы по сравнению с 2018 годом и составило 95 предприятий, численность работников уменьшилось на 130 человек. Оборот действующих предприятий увеличился на 2,4% и составил 45,9 млрд. рублей.

В городе Барнауле значительную долю в структуре по экономическим видам деятельности составляют обрабатывающие производства – это более 42% или 72721235 тыс. рублей, также обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 13,2% - 21492843 тыс. рублей, деятельность в области информации и связи – 11,2% - 18560304 тыс. рублей, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 11,9% - 20336267 тыс. рублей (таблица 5.20).

Таблица 5.20 – Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по г.Барнаулу в 2019 году

| Вид экономической деятельности                                                                               | Количество, тыс.рублей | В % к соответствующему периоду прошлого года |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство                                                 | 189 099                | 73                                           |
| Обрабатывающие производства                                                                                  | 72 721 235             | 110                                          |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха                                 | 21 492 843             | 104,5                                        |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | ...                    | ...                                          |
| Строительство                                                                                                | 4 921 999              | 134,8                                        |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт                                                                         | 3 426 746              | 147                                          |

<sup>15</sup>Свистула И.А. – к.э.н., кафедра менеджмента, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

Продолжение таблицы 5.20

| Вид экономической деятельности                                                        | Количество,<br>тыс.рублей | В % к соответствующему<br>периоду прошлого года |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------------------|
| автотранспортных средств и мотоциклов                                                 |                           |                                                 |
| Транспортировка и хранение                                                            | 9 139 414                 | 107,6                                           |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания                             | 81 907                    | 94,5                                            |
| Деятельность в области информации и связи                                             | 18 560 304                | 106,1                                           |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом                                     | 1 241 105                 | 92,6                                            |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая                                  | 2 555 852                 | 116,7                                           |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги                   | 1 037 830                 | 104,7                                           |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 176 152                   | 113,4                                           |
| Образование                                                                           | 2 935 643                 | 100,9                                           |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг                             | 20 336 267                | 115,1                                           |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений             | 248 685                   | 108,2                                           |
| Предоставление прочих видов услуг                                                     | ...                       | ...                                             |

В целом по г. Барнаулу имеют положительный рост такие виды деятельности, как:

- образование (11%);
- транспортировка и хранение (6,8%);
- деятельность в области информации и связи (5,6%);
- деятельность профессиональная, научная, техническая (5,1%);
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (3,4 раза);
- здравоохранение и социальные услуги (9,2%).

По группам товаров, согласно разделу 4 Отчета, наибольший рост показали следующие:

1. Текстильное и швейное производство.
2. Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви.
3. Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий.
4. Производство машин и оборудования.
5. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий.
6. Производство транспортных средств и оборудования.

Таким образом, данные виды деятельности можно выделить как перспективные.

Наибольший рост по производству услуг продемонстрировали в Железнодорожном районе образование, в Индустриальном районе транспортировка и хранение, в Ленинском районе деятельность в области здравоохранения и строительство, в Октябрьском районе деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, и в Центральном районе водоснабжение и водоотведение и административная деятельность.



Каждый район имеет свою специализацию согласно данным статистики:

Железнодорожный район – обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, строительство.

Индустриальный район – обрабатывающие производства, производство электрической энергии и транспортировка и хранение.

Ленинский район – обрабатывающие производства, торговля оптовая и розничная.

Октябрьский район – обрабатывающие производства; обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха; деятельность в области информации и связи, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг.

Центральный район – деятельность в области информации и связи, составляет деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (расположен медицинский кластер), обрабатывающие производства.

В рамках исследования были проведены глубинные интервью с руководителями предприятий малого и среднего бизнеса г.Барнаула. Было опрошено 37 предпринимателей из ключевых сфер экономики города.

#### **Вывод:**

*Таким образом, стратегическими сферами – точками роста малого и среднего бизнеса в городе Барнауле можно определить:*

- Обрабатывающие производства, в том числе
  - металлургическое производство и производство готовых металлических изделий;
  - производство машин и оборудования;
  - производство пищевых продуктов (молочных, мясных, растительных масел, продуктов зернопереработки, плодово-ягодных культур, производства БАДов из натурального сырья);
  - производство текстильных изделий (детского трикотажа), одежды;
  - производство компьютеров, электронных и оптических изделий;
- обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки,
- строительство;
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания.

Текущими точками роста в рамках данных направлений можно выделить следующие предприятия:

- **АО «АМЗ Газэнергомаш.** В настоящее время в линейке выпускаемой продукции более десятка моделей, производимых в Барнауле, газопоршневых электростанций, а также дизельных, бензиновых, бинарных электростанций и мини ТЭС, которые охватывают мощностной ряд от 16 до 250 кВт в одноагрегатном исполнении и до 10 МВт в каскадных комплексах. Разработаны и запущены в производство силовые газо-поршневые модули для привода насосов, компрессоров и другого технологического оборудования.
- Производственные мощности используются на 50%. Вся продукция предприятия является импортозамещающей.

– **ООО «Восточная вершина».** Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы. Потенциал используется на 30-40%. Продукция поставляется в регионы Российской Федерации. Планируется расширение производства и в разработке находятся новые виды продукции. Также в разработке услуги по упрочнению режущего инструмента, который после такой обработки может составить конкуренцию инструменту производства Германии.

– Также в период пандемии крайне востребован медицинский газ (кислород), как перспективная точка роста - пищевой газ для напитков. **АО «Алтайстройдеталь».**

– **ООО ГК «Спиком».** Основным направлением деятельности является производство и поставка инструмента, оборудования, станков для обработки, сверления, сварки, резки труб и металлопроката.

– **ИП Быстрицкий М.В.** Обработка металлическая и механическая изделий. Потенциал предприятия используется на 30 %.

– **ООО «Ассум».** Производство и торговля оборудованием для пищевой промышленности и общепита (металлические столы и другое оборудование для общепита). Наблюдается повышенный спрос по всей стране и за рубежом на продукцию.

– **ООО «Аксонд».** Производит конвейерную ленту для пищевого производства, поставляет продукцию по всей России.

– **ООО «Харвест».** Производство навесных фронтальных погрузчиков на тракторы Китайского производства

– **ООО «Спецобъединение - Алтай».** Производство спецодежды, хозяйственного инвентаря и обуви.

– **ИП Видмер С.М.** Производство одежды для города. Производственные мощности загружены на 70-80%.

– **ООО «Мини-Ми».** Производство детской одежды под маркой MilleFaMille. Производственные мощности загружены неполностью. Готовы расширять производство.

– **ООО «Барнаульская халвичная фабрика».** Производство халвы с необычными добавками. Производственные мощности загружены на 65%.

– **ООО «Сократика».** Новая продукция - производство томатной пасты премиум класса.

– **ООО «Алтария».** Производство растительного масла – спрей.

– **ООО НПФ «Алтайский букет».** Производственные мощности используются на 40-50%. Новая продукция - бальзамы без сахара, морсы без ароматизаторов и консервантов, сорбенты.

Почти все респонденты в рамках глубинных интервью отметили, что дальнейшему успешному развитию предприятий мешает катастрофический дефицит высококвалифицированных специалистов, который наблюдается как в производственных цехах, так и в управленческом секторе. Также акцентировали внимание на несогласованности действий соискателей, службы занятости, и кадровой службы предприятий. Многие соискатели не готовы работать в период

действия увеличенной государственной поддержки безработных граждан до конца 2020 года.

Также предприниматели считают отрицательным фактором постоянное изменение условий ведения бизнеса, в связи с этим происходит рост финансовой нагрузки на предприятия.

В том числе, снижают инвестиционную привлекательность города высокие тарифы и налоги. В силу удаленности региона от европейской части страны, как основного потребителя продукции значительную часть в себестоимости продукции занимают расходы на логистику. Большинство предприятий, развиваясь, осуществляют сбыт своей продукции по всей России, странам Таможенного союза и Европы. В связи с этим отрицательным фактором является дороговизна и длительность логистики.

Как отрицательный момент отмечают заморозку контрактов со странами Европы в период пандемии. Были в проекте выходы на Европейский рынок. Но в связи с санкциями и пандемией они отложены.

Руководители предприятий в интервью отмечали нехватку оборотных средств для развития новых направлений бизнеса.

Вследствие оттока платежеспособного населения постепенно снижается потребительская способность.

Респонденты также считают сдерживающим фактором недостаточно развитую инфраструктуру, отсутствие территорий для строительства и развития производств.

Барьером для развития предпринимательской среды и бизнеса являются слабая информированность широких кругов предпринимателей о государственных программах поддержки, финансовой, инфраструктурной и информационной помощи.

Проблемными вопросами оказались доступность и прозрачность государственных программ поддержки предпринимательства, налоговое законодательство, бюрократия и длительность решения вопросов предпринимателей.

Вместе с тем, респонденты отметили и положительные факторы роста:

Одним из главных является качественная работа «Алтайского фонда МСП».

Также повышению инвестиционной привлекательности города Барнаула способствуют выделенные в генеральном плане городского округа-города Барнаула производственные зоны. Удобная транспортная логистика и близость к границе с Казахстаном, Китаем, Монголией; дешевая рабочая сила; близость поставщиков/производителей сельхозпродукции для пищевой промышленности к кооперационным цепочкам; большой выбор арендной площади для сферы торговли; компактная территория города, хорошая зональность города по сферам деятельности, развитость транспортных компаний, курьеров.

По результатам глубинного интервью руководителей малых и средних предприятий города Барнаула, для увеличения эффективности работы предприятий и дальнейшего перспективного развития – текущих точек роста необходима оптимизация бизнес-процессов, повышение производительности труда, автоматизации производства.

Необходима поддержка местного производителя при выходе на местные рынки и поддержка местных властей при работе с федеральными сетями, представленными в городе Барнауле и регионе в целом.

Также целесообразна материальная поддержка именно тем гражданам, кто готов работать.

Наиболее востребованными отраслями экономики в перспективе могут стать:

- розничная торговля лекарственными препаратами, медицина;
- фасовка пищевых продуктов, производство упаковки и пр. (востребованы вследствие увеличения спроса на пищевую продукцию);
- предприятия «инноваторы». Активы которых состоят из патентов и ноухау, производимая продукция оригинальна и востребована по всей стране. Это предприятия обрабатывающей промышленности, производящие оборудование для различных отраслей;
- сильный потенциал имеют предприятия пищевой промышленности, если поставщики-производители сельхозпродукции находятся в Алтайском крае;
- аудит и консалтинг, колл-центры, бизнес-услуги (главную роль имеет использование дешевой рабочей силы);
- оздоровительные центры, медицинские центры, санатории. (Продвижение бренда «Алтай»);
- в силу географического расположение может быть целесообразным создание таможенного центра, выступающего посредником между Казахстаном и Дальним востоком
- бизнес, использующий местные ресурсы (добыча и переработка полезных ископаемых, лесопереработка, переработка сельхозпродукции);
- доставка продуктов;
- интернет торговля.

## **6 Сравнительная характеристика предпринимательского опыта и опыта поддержки предпринимательства**

### **6.1 Сравнительная характеристика предпринимательского опыта и опыта поддержки предпринимательства в других регионах страны**

Поддержка малого и среднего предпринимательства является одной из важнейших задач государства, которой в последнее время уделяется большое внимание. Направления поддержки малого и среднего предпринимательства можно условно разделить на две группы – финансовые и нефинансовые.

К финансовым мерам относятся кредиты, банковские гарантии. Нефинансовые – институциональные (совершенствование налогообложения, упрощение административных процедур, создание инфраструктуры поддержки, совершенствование законодательной базы) и информационные (информационная поддержка, обучение).

Отдельно меры поддержки МСП можно классифицировать по отраслевой принадлежности предприятий.

Нефинансовые меры поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, как правило, реализуются в рамках более крупных программ развития предпринимательства.

В 2016 г. Распоряжением Правительства РФ утверждены Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, которая представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и реализации государственных программ Российской Федерации и государственных программ субъектов РФ.

Инфраструктурная поддержка малого и среднего предпринимательства на федеральном уровне включает 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ следующим ключевым факторам:

- получение разрешения на строительство и территориальное планирование;
- регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества;
- постановка на кадастровый учёт земельных участков и объектов недвижимого имущества;
- осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Федерации;
- поддержка малого и среднего предпринимательства;
- технологическое присоединение к электрическим сетям;
- подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения;

- подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения;
- наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности;
- эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства субъекта Федерации;
- эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
- качество инвестиционного портала субъекта Федерации.

Организации, оказывающие поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса на федеральном уровне и перечень оказываемых ими услуг, представлены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Организации, оказывающие поддержку предприятиям малого и среднего бизнеса на федеральном уровне

| № п/п | Наименование                                                                                                     | Основные направления поддержки субъектов МСП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) | 1. Обеспечение доступного финансирования.<br>2. Расширение доступа к закупкам отдельных видов заказчиков.<br>3. Обеспечение информационно-маркетинговой поддержки.<br>4. Обеспечение имущественной поддержки.<br>5. Обеспечение правовой поддержки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2     | Фонд развития промышленности ФГАУ «РФТР»                                                                         | Фонд предлагает льготные условия софинансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3     | Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– продвижение проектов и инициатив быстрорастущего среднего бизнеса и в социальной сфере.</li> <li>– развитие и увеличение количества лидеров из среднего бизнеса и социального сектора.</li> <li>– улучшение предпринимательского климата, создание позитивного имиджа предпринимателя и предпринимательства в российском обществе.</li> <li>– содействие развитию профессиональных компетенций.</li> <li>– формирование и поддержка «нового» молодежного менеджмента в социальных учреждениях.</li> <li>– развитие НКО в секторе социальных услуг, прежде всего бюджетных.</li> <li>– Ключевые функции:</li> <li>– поддержка инициатив</li> <li>– управление проектами: инициация и поиск, отбор и продвижение</li> <li>– развитие сети Агентства;</li> <li>– ликвидация административных барьеров;</li> <li>– распространение лучших практик;</li> <li>– управление изменениями нормативно-правовой базы;</li> <li>– поддержка молодых профессиональных коллективов.</li> </ul> |
| 4     | Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение государственной политики развития и поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;</li> <li>– оказание прямой финансовой, информационной и иной помощи малым инновационным предприятиям, реализующим проекты по разработке и освоению новых видов наукоемкой продукции и технологий на основе принадлежащей этим предприятиям интеллектуальной собственности;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Продолжение таблицы 6.1

| № п/п | Наименование                                                                 | Основные направления поддержки субъектов МСП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание и развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства;</li> <li>– содействие созданию новых рабочих мест для эффективного использования, имеющегося в Российской Федерации научно-технического потенциала;</li> <li>– привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства;</li> <li>– подготовка кадров (в том числе вовлечение молодежи в инновационную деятельность).</li> </ul> |
| 5     | Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР) | <ul style="list-style-type: none"> <li>– страховая поддержка экспорта товаров и услуг российского производства;</li> <li>– развитие современной системы финансирования экспорта, обеспеченного страховым покрытием Агентства;</li> <li>– страховая поддержка российских инвестиций за рубежом;</li> <li>– поддержка экспортно-ориентированных субъектов МСП.</li> </ul>                                                                                                                        |
| 6     | Российский экспортный центр                                                  | Государственный институт поддержки экспорта, созданный в структуре Внешэкономбанка при поддержке Правительства Российской Федерации.<br>Центр оказывает российским экспортерам финансовую и нефинансовую поддержку в режиме «единого окна» от проведения первичных консультаций до помощи в оформлении экспортных сделок.                                                                                                                                                                      |

В целях защиты прав и интересов предпринимателей в 2012 году был создан институт уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей.

На региональном уровне Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

Субсидии предоставляются на софинансирование расходных обязательств субъектов Федерации по следующим направлениям:

- оказание финансовой поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- софинансирование капитальных вложений в объекты региональной и (или) муниципальной собственности;
- содействие развитию молодёжного предпринимательства;
- организация предоставления услуг по принципу одного окна в целях создания, развития и поддержки субъектов МСП.

В целях повышения эффективности использования средств федерального бюджета на господдержку малого и среднего предпринимательства было принято Постановление от 29 декабря 2016 года №1538, согласно которому исключена необходимость проведения конкурсного отбора субъектов Федерации для предоставления субсидий на эти цели, что сократит сроки доведения до регионов средств на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Нужно отметить, что целевые модели разработаны с учетом опыта лучших региональных практик. Рабочая группа Госсовета РФ по направлению «Малое и среднее предпринимательство» определила перечень лучших региональных практик поддержки МСП. (таблица 6.2)

Таблица 6.2 – Лучшие региональные практики поддержки МСП

| № п/п | Наименование практики                                                                                                                                                      | Решаемая проблема                                                                                                                                   | Регион            | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Инвестиционная поддержка                                                                                                                                                   | Отсутствие необходимых финансовых средств у компаний, готовых к масштабированию бизнеса                                                             | Тюменская область | Единая линейка инвестиционных займов: под 3% — свыше 5 до 50 млн рублей; для микрозаймов — до 5 млн рублей под 3% на 3 года. Создано 3 индустриальных парка. Создана комплексная программа развития инноваций. Открыт коворкинг для бизнеса в здании технопарка Школа инновационного мышления: Онлайн-лекции совместно с университетами Стэнфорда, Баку, Сколково, выступления представителей всемирно известных компаний, экспертов в различных сферах с возможностью обратной связи. Открыта бесплатная Школа делового английского для предпринимателей. На базе IT-коворкинга в технопарке запущена бесплатная школа программирования. Функционирует Центр поддержки предпринимательства.                                                                                                                            |
| 2     | Единый личный кабинет предпринимателя – портал MBM.MOS.RU – вся необходимая информация для предпринимателей и обеспечения всех процессов взаимодействия с органами власти. | Разрозненность информации о мерах поддержки субъектов МСП на территории г. Москвы, отсутствие единой платформы для взаимодействия бизнеса и власти. | г. Москва         | Интеграция государственных услуг и сервисов и сервисов организаций-партнеров для предпринимателей на едином ресурсе – (от обучения и создания индивидуальной траектории развития до получения субсидий). Возможности портала: <ul style="list-style-type: none"> <li>• индивидуальная траектория развития (ИТР) – позволит узнать и оценить навыки и способности путем прохождения онлайн тестирования с получением индивидуального плана повышения своих навыков и способностей, и дальнейшим прохождением тестирования по итогам окончания курса обучения.</li> </ul> Личный кабинет предпринимателя: <ul style="list-style-type: none"> <li>• сохранение персональных данных: достаточно ввести их один раз при регистрации, и пользователь получает расширенный набор удобных функций. Нет необходимости</li> </ul> |



Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики                                                                                                                                                          | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                    | Регион                                                                                                                             | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                    | <p>вводить свои данные при регистрации на мероприятия – запись происходит в один клик;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• персональный календарь – в нем собраны все мероприятия, тренинги и семинары, которые собирается посетить предприниматель;</li> <li>• избранное: возможность добавления интересных статей, новостей, аналитики и т.п., чтобы важная информация всегда была под рукой;</li> <li>• моментальные уведомления об изменениях статусов обращений, потенциально интересных конкретному предпринимателю событиях, мерах поддержки;</li> <li>• акселерационные программы в том числе и онлайн: «Онлайн - академия МБМ» – это более 130 видеоуроков по трем направлениям:             <ul style="list-style-type: none"> <li>START программа – для начинающих предпринимателей;</li> <li>PROGRESS программа – для действующих предпринимателей;</li> <li>PRO-курсы для совершенствования личностных навыков и навыков предпринимательства;</li> </ul> </li> <li>Стартап-школа МБМ – курс лекций по поиску идей для бизнеса, проработке бизнес-модели и упаковке продукта и бренда;</li> <li>• интуитивно понятный поиск по мерам поддержки, сервисам и услугам для субъектов МСП;</li> <li>• удобные онлайн-сервисы (пример: Подготовка документов для регистрации ООО и ИП, подбор налогового режима, подбор помещений для бизнеса и т.д.);</li> <li>• коробочные решения для бизнеса;</li> <li>• вся информация изложена простым языком.</li> </ul> |
| 3     | Оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам МСП в центрах «Мой бизнес», в том числе финансовых (кредитных, гарантийных, лизинговых) услуг, консультационной и | Объединение функционала уже существующих в субъектах РФ объектов инфраструктуры на площадке центров «Мой бизнес» позволит создать единую «точку доступа» для субъектов МСП в конкретном регионе, где | Амурская, Архангельская, Астраханская, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Ивановская, Калининградская, Калужская, Кировская, | Объединение на единой площадке всех центров компетенций, функционирующих в регионе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Регион                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | образовательной поддержки, поддержки по созданию и модернизации производств, социального предпринимательства и в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, женское предпринимательство, а также услуг АО «Корпорация «МСП» и АО «Российский экспортный центр», не менее чем в 100 центрах «Мой бизнес». | предприниматели смогут получить весь комплекс услуг (работ): информационно-консультационных, образовательных, маркетинговых, по обеспечению доступа к высокотехнологичному оборудованию, инженерно-консультационных, проектно-конструкторских, расчетно-аналитических, по организации участия субъектов МСП в тематических форумах, выставках, бизнес-миссии в целях продвижения своей продукции, обмена опытом и т. | Курганская, Московская, Рязанская, Саратовская, Сахалинская, Свердловская, Тамбовская, Тульская, Ульяновская, Челябинская, Ярославская области, города Москва и Санкт-Петербург, Кабардино-Балкарская Республика, республика Бурятия, Калмыкия, Коми, Крым, Марий Эл, Саха (Якутия), Северная Осетия-Алания, Татарстан, Тыва, Ненецкий, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Алтайский, Красноярский, Пермский, Приморский, Хабаровский край |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4     | Школа бизнеса регионов<br>Проект включает 5 программ:<br>1. Бизнес-старт для начинающих<br>2. 5 точек роста<br>3. Женский бизнес<br>4.Менторская гостиная<br>5.Бизнес-акселератор                                                                                                                                                               | Отсутствие системных и комплексных знаний и навыков у начинающих и действующих предпринимателей ,необходимых для развития своего бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                             | Блоки программы реализованы в Алтайском крае, Ленинградской, Оренбургской, Архангельской, Тюменской областях и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.Комплексный подход помогает провести участника от старта до роста за короткий срок.<br>2. Онлайн-часть каждой программы помогает охватить отдаленные участки региона.<br>3. Преподавательский состав - это эксперты и практики, прошедшие тщательный отбор и обучение.<br>4. Программы включают как форматы для самостоятельного изучения тематик по развитию своего бизнеса, так и форматы с индивидуальной проработкой проблемных областей бизнеса с экспертами.<br>5. Программы охватывают все основные блоки, помогающие быстро вырастить бизнес. |
| 5     | Внедрение практики комплексности предоставления услуг - выстраивание системы взаимодействия между ЦКР, ЦПЭ, Гарантийным Фондом,                                                                                                                                                                                                                 | Недостаточный эффект реализации мер поддержки, отсутствие комплексного подхода                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Калининградская область                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.Новые финансовые инструменты.<br>2. Акселерационная поддержка с участие других институтов развития, профильного министерства, прочих юридических лиц                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики                                                                                                             | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Регион                | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | Фондом развития промышленности, ФСИ, Фондом микрофинансирования                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6     | Программа наставничества среди центров поддержки предпринимательства, находящихся в муниципалитетах                               | Низкий уровень компетенции вновь назначенных директоров или вновь сертифицированных центров поддержки предпринимательства (ЦПП);<br>– Неполный перечень оказываемых ЦПП услуг на начальном этапе деятельности;<br>– Необходимость стимулирования, непрерывного повышения уровня квалификации и компетенции ЦПП, использования современных методов и технологий в сфере развития предпринимательства;<br>– Необходимость постоянного повышения качества оказываемых ЦПП услуг для повышения уровня конкурентоспособности; – Необходимость повышения качества мер поддержки и развития субъектов предпринимательства;<br>– Необходимость осуществления системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства;<br>– Необходимость формирования и поддержания положительного имиджа малого и среднего предпринимательства | Нижегородская область | –Муниципальная инфраструктура, обеспечивающая качественное оказание услуг с высоким уровнем компетенции по различным вопросам;<br>- повышение качества мер поддержки;<br>- положительный имидж малого и среднего предпринимательства;<br>- создание равных условий для развития предпринимательства во всех районах области в части оказания услуг районными ЦПП. |
| 7     | Система обратной связи предпринимателей региона с региональными органами власти, территориальными органами федеральных структур и | 1.Получение органами власти, контролирующими органами, институтами развития обратной связи от бизнес-сообщества по вопросам предпринимательского климата.<br>2. Прямой канал связи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Калужская область     | Отличие от постоянно действующих совещательных органов:<br>1. Неофициальный формат. 2. Широкий охват участников. 3. Высокий уровень участия. Приглашаются только первые лица и учредители предприятий.                                                                                                                                                            |

Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Регион             | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | федеральными и региональными институтами развития, включающая 3 уровня взаимодействия: - регулярные встречи предпринимателей с руководителем высшего исполнительного органа власти региона (деловой завтрак с губернатором области); - регулярные встречи с городским головой города Калуги (Городской клуб предпринимателей); - встречи с руководителями и специалистами контролирующих органов (проект «Будь в курсе: инспектор разъясняет»). Инициатор ЛП Союз «Торгово-промышленная | предпринимателей с руководством региона, муниципалитетов, контролирующих органов для решения проблемных вопросов, а также реализации предпринимательских инициатив                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    | 4. Темы встреч формируются на основании обращений предпринимательского сообщества.<br>5. Предварительная проработка вопросов торгово-промышленной палатой, выработка предложений по решению<br>. 6. Быстрое реагирование РОИВ на вопросы и проблемы, озвученные в ходе встреч.<br>7. Мониторинг исполнения поручений по итогам встреч с последующей публикацией достигнутых результатов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8     | Развитие промышленной кооперации и производственного инжиниринга в регионах России                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Отсутствие в регионах России устойчивой экосистемы развития промышленной кооперации малых, средних и крупных предприятий в ключевых сферах их деятельности. Необходимость разноплановой, глубокой и долгосрочной интеграции российских хозяйствующих субъектов в сфере реальной экономики предопределена глобальным вызовом современности — вхождением страны в шестой технологический уклад, завоеванием лидирующих позиций в приоритетных направлениях науки и технологий, опережающим мировой уровень ростом производительности труда. | Ростовская область | 1. Система муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса в сфере развития промышленной кооперации включает:<br>- информационно-консультационные центры для содействия структурированию стратегии развития и реализации тактических задач МСП;<br>- инвестиционные сессии проектов промышленного развития для поддержки инвестиционной и инновационной деятельности МСП;<br>- биржи субконтрактации и технологические ярмарки для развития высокотехнологической и межрегиональной кооперации;<br>- центр поддержки конкурсных процедур для содействия участия МСП в тендерах крупного бизнеса; - семинары, тренинги для развития проектного управления и инжиниринговой деятельности региональных предприятий;<br>- бизнес-миссии для формирования долгосрочной |

Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики                                 | Решаемая проблема                                                                     | Регион             | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                       |                                                                                       |                    | <p>межрегиональной кооперации между промышленными предприятиями МСБ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научно-производственные консорциумы и центры технологического превосходства для обеспечения опережающего роста в узких технологических направлениях приоритетного характера;</li> <li>- центр защиты предпринимателя от нерыночных угроз;</li> <li>- промышленные форумы</li> <li>- итоговые мероприятия года для выявления ключевых проблем бизнеса, формирования предложений для их оптимального решения, обмена лучшим опытом развития промышленных предприятий и поддержки предпринимательских инициатив регионов.</li> </ul> <p>2. Ежегодно выбираются новые приоритетные сферы для развития субъектов МСП 3. По итогам года не менее 75% предприятий-участников программы в 1,3-1,5 раза увеличивают обороты своих компаний, возрастает количество высокопроизводительных рабочих мест данных субъектов, а также расширяется ассортимент высокотехнологичной продукции и экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью. Ключевое отличие данной практики от действующих мер государственной поддержки в концентрации действенных инструментов развития на конкретных предприятиях в течение продолжительного времени и интеграции предприятий в научно-техническом, производственно-технологическом, межрегиональном и международном, внутриотраслевом и межотраслевом разрезах.</p> |
| 9     | Коворкинг (предоставление субъектам малого и среднего | Снижение непрофильных финансовых и временных затрат предпринимателей на этапе старта; | Краснодарский край | 1. Механизм коворкинг-услуги позволяет масштабировать существующую практику предоставления начинающим                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Решаемая проблема                                                                                      | Регион                  | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | предпринимательства рабочих мест в частных коворкинг-центрах, расположенных на территории субъекта Российской Федерации (коворкинг-услуги), включающие в себя предоставление оборудованных рабочих мест (под оборудованным рабочим местом понимается наличие стола, стула, доступ к бытовой электросети) и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в интернет, хранение личных вещей) | поддержка благоприятной для развития МСП инфраструктуры частных коворкинг-центров                      |                         | предпринимателям бесплатного места в коворкинге сразу на весь регион.<br>2. Не требуется привлечение средств (бюджетных или внебюджетных), а также значительных временных затрат на создание коворкинг-пространств в составе инфраструктуры господдержки МСП<br>3. При реализации механизма косвенная поддержка оказывается субъектам МСП – собственникам коворкингов и смарт-офисов, а они, в свою очередь, являются наиболее благоприятной средой развития для начинающих предпринимателей, т.к. практически всегда помимо предоставления рабочего места оказывают целый спектр дополнительных услуг для своих резидентов (маркетинг, бухгалтерия, наполнение пространства образовательным контентом, поиск инвесторов, наставничество и т.д.) |
| 10    | Обучение представителей малого и среднего предпринимательства по программам бизнес-акселерации                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Отсутствие необходимых знаний и компетенций у компаний, готовых к масштабированию бизнеса              | Ленинградская область   | 1. Бизнес-акселерация представляет собой программу развития бизнес-компетенций действующих предпринимателей и включает обучение, менторское сопровождение по вопросам развития бизнеса и внедрение новых инструментов в существующую бизнес-модель предприятия.<br>2. Ежегодно выбираются приоритетные сферы для развития субъектов МСП в рамках программы.<br>3. По итогам обучения не менее 85% предприятий-участников программы в 1,5-2 раза увеличивают обороты своих компаний, возрастает количество рабочих мест данных субъектов, а также расширяют ассортимент, осуществляют ребрендинг и внедряют системы продвижения.                                                                                                                  |
| 11    | Проект «Бизнес-старт»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | В наше время развитию молодежного предпринимательства уделяется много внимания во всем мире, поскольку | Калининградская область | Основное отличие проекта «Бизнес-старт» от подобных проектов - создание «тренировочной фирмы» на ранних стадиях реализации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики                                                                                                                                                                                             | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Регион                  | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                   | активное и равноправное участие молодежи в социальных и демократических процессах способствуют процветанию и устойчивому экономическому развитию всех стран, в том числе России. В России же правительство оказывает поддержку подобным приоритетным направлениям, инициируя и поддерживая федеральный проект «Ты – предприниматель», направленный на увеличение числа молодежи, вовлеченной в предпринимательство. Предлагаемый проект способствует активной поддержке молодых предпринимателей в их инновационных и творческих проектах                                                                                                                                |                         | проекта, что позволяет молодежи работать в максимально реалистичных условиях и с осознанным чувством ответственности за свои действия.                                                                                                    |
| 12    | Студенческие проекты в предпринимательстве<br>Взаимодействие Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» и магистратуры КраусЛаб БФУ им. Канта (Bridge, программа трехстороннего обмена). | КраусЛаб и программа трехстороннего обмена являются практико-ориентированными образовательными программами, обучающими предпринимательским навыкам студентов трех стран (Россия + 2 иностранных государства, например, Франция и Китай). При реализации программы студенты формируют бизнес-проекты, однако, после выпуска, далеко не всем удается начать собственное дело без мер государственной поддержки (основная проблема - отсутствие стартового капитала, отсутствие клиентов, студенты боятся сделать первый шаг в бизнесе). Фонд и КраусЛаб дополнили программу стажировкой студентов в Фонде (при помощи которой студенты не только знакомятся с действующими | Калининградская область | Создается цепочка поддержки проектов от магистратуры до начала предпринимательской деятельности после окончания университета. Инфраструктура «Мой бизнес» начинает развитие проекта во время прохождения обучения/стажировки магистрантов |

Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики                                                                                                                   | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Регион              | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                         | предприятиями, но и изучают меры поддержки). После выпуска Фонд помогает в реализации наиболее интересных проектов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 13    | Многофункциональный центр для предпринимателей «Территория Бизнеса»                                                                     | Отсутствие единой логичной структуры институтов поддержки малого и среднего предпринимательства, территориальная раздробленность учреждений, предоставляющих финансовые и иные меры поддержки, труднодоступность информации о возможных мерах поддержки для бизнеса, отсутствие единого информационного портала, низкая эффективность безвозвратной системы поддержки субъектов МСП в виде субсидий и грантов, отсутствие института льготного кредитования (микрофинансирования)                                                                                                                                       | Челябинская область | 1) Первое в стране «единое окно» для предпринимателей.<br>2) Одна из лучших практик реализации сервисной модели поддержки бизнеса, признанная Министерством экономического развития Российской Федерации.<br>3) Собственная служба клиентских менеджеров, персональный подход к каждому клиенту.<br>4) Основа одного из разделов Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»<br>5) Прототип центра «Мой бизнес» |
| 14    | Клиентские менеджеры Персональный менеджер для субъекта МСП (создание блока клиентских менеджеров в структуре МФЦ «Территория бизнеса») | С открытием «Территория бизнеса» в 10 увеличилось количество услуг, оказываемых региональными институтами поддержки предпринимательства, в год. Однако темп появления новых клиентов-субъектов МСП, которые не пользовались ранее поддержкой, не соответствовал ожидаемым. Это связано с тем, что услугами пользовались одни и те же СМСП, которые почувствовали удобство получения госуслуг по принципу «одного окна». Кроме этого, не все действующие клиенты знали обо всех мерах поддержки. Придя за одной услугой и закрыв потребность, не подозревали о других поддержках в иных сферах бизнеса. Также в регионе | Челябинская область | Первая в стране «Служба клиентских менеджеров» в государственной структуре. В других регионах РФ такой практики не существовало.<br>2) Новый персональный, клиенториентированный подход в части оказания государственных мер поддержки.                                                                                                                                                                                                                                                   |



Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики                                   | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Регион                                                                                                                                 | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                         | ощущался низкий уровень информированности среди МСП о действующих мерах поддержки, особенно среди производственных предприятий. Связь с национальными (НП)/федеральными проектами (ФП) Национальный проект «Малое                                                                                                                                 |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 15    | Платформа знаний и сервисов для бизнеса «Деловая среда» | Обеспечение доступа предпринимателю к лучшим образовательным программам, современным инструментам и практикам ведения бизнеса;<br>Повышение качества образовательных программ в субъектах РФ;<br>Повышение числа МСП в России за счет обучения практической стороне бизнеса; Снижение финансовых затрат субъекта РФ на обучение предпринимателей. | Федеральная версия платформы доступна во всех регионах РФ без интеграции с региональной инфраструктурой поддержки предпринимательства. | 1. Платформа знаний и сервисов объединяет более 240 образовательных партнеров, которые предоставили лучший образовательный контент. Это представители разных поколений, школ бизнеса, разных видов бизнеса.<br>2. На платформе представлен формат образовательного контента – траектории. Траектории – это пошаговые инструкции по открытию того или иного вида бизнеса.<br>3. Для удобства пользователей материалы представлены в трех форматах: курсы, видео, статьи. При этом контент представлен в разрезе жизненного цикла предпринимателя: вдохновение, старт бизнеса, операционное управление, развитие бизнеса, персонал, финансы, право, выход из бизнеса (всего 12 направлений).<br>4. На платформе реализован сервис бесплатной онлайн-регистрации бизнеса- РБидОС. Предприниматель может зарегистрировать бизнес, не выходя из дома.<br>5. Платформа содержит маркетплейс сервисов и услуг для бизнеса (раздел «Сервисы»). Здесь реализован механизм умного поиска: предприниматель вводит параметры своего бизнеса и получает подборку сервисов, которые оптимально подходят ему по цене и функционалу<br>6. Еженедельно выходит дайджест материалов, который получают зарегистрированные пользователи платформы. В дайджесте дается обзор новых материалов платформы или подборка материалов на определенную тему. |

Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики                                                                                             | Решаемая проблема                                                            | Регион    | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                   |                                                                              |           | <p>7. Предприниматель может изучать материалы, как на компьютере, так и на мобильном телефоне через специально разработанное мобильное приложение.</p> <p>8. На платформе реализован механизм персональных рекомендаций: для предпринимателя формируется лента материалов в зависимости от того, что они изучает</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 16    | Бизнес-уикенд<br>Бесплатный образовательный проект по обучению предпринимательским навыкам школьников и студентов | Отсутствие практических знаний по открытию и ведению бизнеса у молодых людей | г. Москва | <p>1. Проект «Бизнес-уикенд» включает в себя цикл офлайн мероприятий по обучению предпринимательским навыкам молодых людей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Квест «Открой свой стартап»: новый формат погружения в 8 ключевых этапов создания стартапа с командным решением заданий, кейсов, создания странички своего проекта и многое другое;</li> <li>- Тренинг «Дверь в предпринимательство» – однодневный интенсив с участием успешных предпринимателей и лучших бизнес-тренеров, целью которого является обучение основам предпринимательства, мотивирование участников на новые идеи, развитие лидерского потенциала, обучение видеть и использовать новые возможности, вести успешные переговоры, выявлять навыки, определяющие успех в бизнесе;</li> <li>- «Бизнес-акселератор» – 2-месячная программа интенсивного развития бизнеса, включающая в себя 8 вводных занятий. На каждом занятии разбираются конкретные темы, даются задания и в течение недели участники их выполняют;</li> <li>- Форум «Молодой московский предприниматель» – крупнейший в России молодежный форум для школьников, студентов колледжей и вузов проводимый в интерактивном формате с погружением в этапы создания стартапа и развития предпринимательских навыков.</li> </ul> |

Продолжение таблицы 6.2

| № п/п | Наименование практики | Решаемая проблема | Регион | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-----------------------|-------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                       |                   |        | <p>2. Доступ к онлайн-курсам по основам предпринима-тельской деятельности на портале <a href="http://molpred.moscow">molpred.moscow</a>, включающие видео-уроки, ролики, статьи и т. д.</p> <p>3. Спикеры мероприятий успешные предприниматели, которые делятся своими практические знаниями с участниками тренингов.</p> |

Нужно отметить, что на территории Алтайского края функционируют более 80 объектов инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – бизнес-инкубаторы в г.Барнауле и г.Бийске, Центр предоставления гарантий, Центр поддержки экспорта, Центр поддержки предпринимательства, координирующий деятельность сети муниципальных информационно-консультационных центров поддержки предпринимательства, фонд микрозаймов, Центр инноваций социальной сферы, МФЦ для бизнеса, Центр кластерного развития, региональный центр инжиниринга.

Данные организации предоставляют консультационную, финансовую, имущественную поддержку, поддержку в сфере инноваций и промышленного производства, повышения образовательного уровня субъектов предпринимательства.

Основное внимание в регионе сфокусировано на интеграции всех элементов поддержки субъектов МСП в целях предоставления комплексного информационного, консультационного сопровождения бизнеса по принципу «одного окна».

Единым уполномоченным органом по координации деятельности всех организаций инфраструктуры поддержки в регионе выступает НО «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства, на площадке которого в 2018 году создан региональный центр «Мой бизнес», который оказывает комплексные услуги предпринимателям региона по принципам «одного окна» и реализации «сервисной модели».

Центр «Мой бизнес» объединил на своей площадке инфраструктурные объекты, в частности, центр поддержки предпринимательства, гарантийную организацию, центр поддержки экспорта, центр бизнес-инкубирования, центр инноваций социальной сферы, центр компетенций в сфере сельхозкооперации, Алтайский фонд микрозаймов. Центр предоставляет услуги всех организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства как в «off-line», так и в «on-line» формате.

Сервисная модель предполагает также масштабирование услуг, т.е. ими можно воспользоваться через информационно-консультационные центры поддержки бизнеса в любом из городов и районов края, которые также включены в систему «одного окна».

Финансовую поддержку в Фонде представляет Центр предоставления гарантий в виде предоставления поручительства для обеспечения обязательства субъекта МСП по кредитным договорам.

В целях обеспечения приемлемого уровня рисков в центре действует система лимитов по операциям предоставления поручительств по обязательствам субъектов МСП. Лимит на одну сделку 25 млн. руб., лимит на заемщика – 64 млн. руб. Общий операционный лимит – 3,6 млрд. руб.

Центр поддержки экспорта представляет поддержку в сфере экспортной деятельности субъектов предпринимательства, оказывает услуги по сопровождению экспортных сделок.

Имущественную поддержку представляет Центр бизнес – инкубирования. Продолжается работа по расширению доступа субъектов бизнеса к имущественной поддержке. За счет изменений действующего законодательства в целях расширения имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства появились возможности для вовлечения земельных участков в механизм оказания имущественной поддержки, а также представления государственным и муниципальным учреждениям и предприятиям права внесения с согласия собственника имущества предложений о включении закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления за указанными организациями имущества в перечни, введение бессрочного права выкупа субъектами МСП арендуемого государственного и муниципального имущества, распространение бессрочного права выкупа субъектами МСП арендуемого имущества.

В крае задействованы новые форматы обеспечения доступности услуг и мер поддержки для субъектов предпринимательской деятельности. На условиях государственно-частного партнерства в 2018 году на площадках финансово-кредитных организаций («Сбербанк» ПАО, Алтайский региональный филиал АО «Россельхозбанк», «Сибсоцбанк» ООО) созданы 4 центра оказания услуг для бизнеса, где помимо банковских услуг предприниматели могут проконсультироваться по вопросам налогообложения, зарегистрировать ипотечный договор и право собственности, получить разрешение на строительство, подать документы на регистрацию юридического лица, воспользоваться услугами кадастровой палат и др.

В целях осуществления государственной политики по созданию благоприятных условий для организации и ведения предпринимательской деятельности в регионе реализуется государственная программа Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы. Источниками её финансирования являются краевой и федеральный бюджеты.

Бюджетное обеспечение программных мероприятий за счет федеральных средств осуществляется по результатам конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия Государственной программы направлены на решение наиболее актуальных задач, способствующих стимулированию процессов развития малого и среднего предпринимательства в крае, в том числе использование эффективных инструментов финансовой поддержки в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.

Лучшие муниципальные практики поддержки МСП в Алтайском крае приведены в таблице 6.3

Таблица 6.3 – Лучшие муниципальные практики поддержки МСП в Алтайском крае

| № п/п | Наименование практики                                                                | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Муниципалитет                                       | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Создание Банка данных местных субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) | Формирование у органов местного самоуправления полного представления о СМСП, функционирующих на их территории, их потенциальных производственных и технологических возможностях. Содействие в установлении первоначальных контактов между компаниями одной производственной цепочки.                                                                                                                                          | Администрация Смоленского района                    | Сформирован банк данных субъектов предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2     | Создание межмуниципальных локальных производственных кластеров                       | На основе муниципальных схем кооперации и субконтрактации осуществляется создание локальных кластеров, заключение договоров о сотрудничестве, возможно с участием органов власти. Для предприятий кластеров возможно установление льготных условий функционирования (льготы по аренде, местным налогам, привлечение дополнительной государственной поддержки и т.д.)                                                          | Администрация г.Бийска<br>Администрация г. Барнаула | Совместная работа научных, образовательных и производственных предприятий позволяет выстроить всю технологическую цепочку развития инноваций: от фундаментальных исследований до серийного производства нового продукта.                                                                                                                                                                                                                   |
| 3     | Создание муниципальных схем кооперации и субконтрактации                             | Определение технологических и производственных возможностей малых компаний на территории муниципального образования. В дальнейшем создается перечень потенциальных предприятий-заказчиков и предприятий-поставщиков, оценивается их возможность кооперации с крупным бизнесом. Кроме того – ведется работа по содействию в налаживании деловых контактов потенциальных поставщиков и заказчиков, таким образом, выстраивается | Администрация Тальменского района                   | После прохождения процедуры регистрации на портале кооперации, пользователю – субъекту предпринимательства доступны следующие функции:<br>– поиск стратегических партнеров и долгосрочных субконтрактов;<br>– анализ спроса и предложения внутреннего рынка региона; – краевой реестр производственных, научных и иных предприятий;<br>– анализ импорта;<br>– отслеживание информации о государственных закупках; – получение коммерческих |

Продолжение таблицы 6.3

| № п/п | Наименование практики                                                                                                                          | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                                                               | Муниципалитет                                                     | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                | кооперационная цепочка.                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                   | предложений для проектно-сметных расчетов;<br>– услуги для бизнеса от партнёров центра бизнес-кооперации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 4     | Формирование списков СМСП для участия в закупках отдельных категорий государственных заказчиков                                                | Формирование и использование перечня предприятий – потенциальных поставщиков с целью привлечения их к участию в государственных и муниципальных закупках. Привлечение к участию в муниципальных закупках местных поставщиков и производителей продукции.                                        | Администрации г. Яровое, г. Заринска, г. Алейска, г. Новоалтайска | В рамках работы по формированию перечня потенциальных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для отдельных категорий государственных заказчиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории монопрофильных муниципальных образований, указанными муниципальными образованиями проведен анализ субъектов предпринимательства с учетом номенклатуры по планам закупки товаров, работ, услуг |
| 5     | Создание системы постоянной обратной связи с предпринимателями                                                                                 | Организация взаимодействия с бизнес-сообществом через официальный сайт муниципального образования (наличие форм обратной связи, онлайн чатов, опросов и т.д.), с обязательной обратной связью от органов власти, а также через взаимодействие с общественными объединениями предпринимателей.   | Администрация Топчихинского района                                | Практика направлена на оказание информационной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса посредством функционирования специализированного раздела «Предпринимательство» на официальном сайте муниципального образования                                                                                                                                                                                                                        |
| 6     | Выстраивание взаимодействия «бизнес-власть»                                                                                                    | Содействие созданию объединений предпринимателей в муниципальном образовании, учет позиции общественных объединений предпринимателей в работе. Комплексное сопровождение реализуемых бизнес-проектов. Применение в работе механизма государственно-частного (муниципально-частного) партнерства | Администрация Топчихинского района                                | Практика используется для информирования предпринимательского сообщества о происходящих изменениях законодательства, разработки мер по решению актуальных проблем развития предпринимательства в районе, анализа финансовых последствий для бизнеса принимаемых решений.                                                                                                                                                                           |
| 7     | Установление льготных ставок по местным налогам, корректировка кадастровой стоимости для отдельных категорий муниципального имущества и земель | Выявление потребностей местных СМСП в корректировке отдельных налогов/сборов. Расчет бюджетных потерь от введения льгот, а также потенциального эффекта за счет расширения действующих производств или открытия новых (в том числе за счет привлечения потенциальных                            | Администрация г. Рубцовска                                        | Установлен широкий перечень понижающих коэффициентов, используемых для определения корректирующего коэффициента базовой доходности и учитывающих различные особенности ведения предпринимательской деятельности, в том числе: тип населенного пункта, вид деятельности, ассортимент реализуемых товаров, площадь                                                                                                                                   |

Продолжение таблицы 6.3

| № п/п | Наименование практики                                                                                                        | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Муниципалитет                                                   | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                              | предпринимателей из других территорий).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 | торгового зала (зала обслуживания, стоянки автотранспортных средств), площадь и тип рекламоносителя, уровень выплачиваемой среднемесячной заработной платы и другие.                                                                          |
| 8     | Создание системы управления муниципальным имуществом с определением роли бизнеса                                             | Инвентаризация муниципального имущества и земель, определение возможности их использования субъектами бизнеса. Разработка и утверждение муниципальных перечней имущества, предназначенных для оказания имущественной поддержки СМСП. Подготовка свободных земельных участков для реализации инвестиционных проектов (инвентаризация и фотосъемка участков, расчистка территории, уточнение возможностей инженерного обеспечения и др.) | Администрация Ключевского района                                | Утвержден и размещен на официальном сайте муниципального образования Ключевский район перечень объектов недвижимости, находящихся в муниципальной собственности, подлежащих передаче в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства |
| 9     | Заключение концессионных соглашений с целью эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности | Определение на территории муниципального образования перечня имущества, в отношении которого могут быть заключены концессионные соглашения; подготовка пакета необходимых документов по каждому объекту имущества, включенному в перечень, доведение информации до СМСП.                                                                                                                                                               | Администрация г. Бийска                                         | Утвержден перечень муниципального имущества, в отношении которого планируется заключение концессионного соглашения.                                                                                                                           |
| 10    | Профилактика нелегальной предпринимательской деятельности, снижение неформальной занятости в муниципальном образовании       | Организация системной работы по предупреждению нелегальной предпринимательской деятельности (в том числе – информирование о патентной системе налогообложения). Выявление фактов неформальной занятости населения, стимулирование работодателей к социально ответственному поведению в отношении наемных работников.                                                                                                                   | Администрация Топчихинского района<br>Администрация г. Заринска | Практика используется для снижения присутствия нелегального бизнеса в деятельности такси и бытового обслуживания населения.                                                                                                                   |
| 11    | Информационно-консультационная работа                                                                                        | Обеспечение эффективной работы муниципального информационно-консультационного центра поддержки предпринимательства, его ориентированности на                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Администрация Кулундинского района                              | Информационную систему поддержки и развития бизнеса в районе представляет информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства                                                                                                  |

Продолжение таблицы 6.3

| № п/п | Наименование практики                                                             | Решаемая проблема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Муниципалитет                      | Уникальность практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                   | интересы предпринимательского сообщества территории.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 12    | Финансово-кредитная поддержка                                                     | Реализация муниципальным образованием механизмов финансово-кредитной поддержки субъектов предпринимательства за счет средств местного бюджета.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Администрация г. Барнаула          | Гранты в размере до 500 тыс. рублей начинающим предпринимателям на создание (развитие) собственного дела; субсидии до 500 тыс. рублей субъектам социального предпринимательства; Гранты в размере до 1 млн. рублей субъектам малого и среднего предпринимательства на разработку и реализацию инвестиционных проектов в экономике города; грантов в размере до 700 тыс. рублей субъектам малого и среднего предпринимательства на модернизацию производства (данный вид поддержки за Уралом предоставляет только администрация города Барнаула); предоставление субсидии в размере до 3 млн. рублей субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования |
| 13    | Формирование в муниципальном образовании привлекательного инвестиционного климата | Создание на территории муниципального образования благоприятных условий для ведения бизнеса (установление льгот, преференций для востребованных направлений бизнеса). Организация деятельности инвестиционного уполномоченного, реализация положений Стандарта деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании, сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна». | Администрация Кулундинского района | На официальном сайте администрации района создан самостоятельный раздел «Инвестиции», в этом разделе освещается вся информация, необходимая для инвесторов (в том числе перечень мер муниципальной поддержки инвесторов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

В условиях пандемии новой коронавирусной инфекции в целях поддержки малого и среднего бизнеса были разработаны направления поддержки предпринимателей на федеральном и региональном уровне, которые включают бюджетные выплаты и субсидии, льготы, отсрочки обязательных платежей и налоговые послабления:



– Прямая безвозмездная финансовая помощь, которую предприятия могут использовать для решения неотложных задач, в том числе для выплаты заработной платы своим сотрудникам. Размер помощи определяется исходя из численности сотрудников предприятия на 1 апреля текущего года из расчета один МРОТ на каждого работника для предпринимателей, которые сохранили рабочие места.

– Снижены налоговые расходы для организаций и индивидуальных предпринимателей, которые бесплатно помогают организациям, индивидуальным предпринимателям и социально-ориентированным некоммерческим организациям в борьбе с коронавирусом. Это активы, переданные в дар медицинским организациям, органам государственной власти и местного самоуправления, а также государственным и муниципальным учреждениям, государственным и муниципальным унитарным предприятиям.

– В состав налогооблагаемого дохода разрешено не включать задолженность по кредитам, взятым для поддержки занятости, и начисленные по ним проценты.

– Кредитные каникулы

– Отсрочка по кредитам (погашение основного долга и процентов) для наиболее пострадавших отраслей – 6 месяцев.

– Продление сроков уплаты налогов.

– Программа поручительства "Приоритет 2020".

– Поручительство для заемщиков, в значительной степени пострадавших в результате распространения новой коронавирусной инфекции.

– Льготное кредитование. Докапитализация Алтайского фонда микрозаймов в целях предоставления льготных кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса (предприниматели из пострадавших отраслей получают такие займы под 3% в год).

– Введение моратория на проверки субъектов малого и среднего предпринимательства.

– Временная отсрочка на уплату арендных платежей арендаторами государственного или муниципального имущества.

– Бесплатные услуги по сертификации продукции, патентованию, созданию сайтов, продвижению товаров и услуг на международных торговых площадках (центр «Мой бизнес»).

– Бесплатная выдача заключений об обстоятельствах непреодолимой силы по договорам, заключенным между субъектами предпринимательской деятельности РФ (Алтайская торгово-промышленная палата).

**Выводы:** Таким образом, на территории Алтайского края и г. Барнаула, в том числе, активно развивается инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуются различные практики, направленные на создание благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе. В частности, используются признанные лучшими на региональном уровне такие практики, как создание регионального центра «Мой бизнес», «5 точек роста» (совместный проект Центра поддержки предпринимательства Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства с образовательной платформой Деловая среда от

Сбербанка). Имеется опыт разработки и реализации муниципальных мер поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.

Однако, больше внимания следует уделить просвещению предпринимателей относительно мер и объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Из лучших региональных практик, реализуемых на территории РФ, можно порекомендовать к использованию в г. Барнауле коворкинг-услуги, обучение представителей малого и среднего предпринимательства по программам бизнес-акселерации, привлечение молодежи к предпринимательству через проект «Бизнес-старт», студенческие проекты, обучение навыкам предпринимательства школьников и студентов в рамках бесплатных образовательных проектов.

## **6.2 Российский опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляющего экспортную деятельность**

Ключевыми инструментами поддержки малого и среднего бизнеса в России выступают формирование нормативно-правовой базы, которая позволяет обеспечивать оптимальные условия функционирования субъектов МСБ, а также разработка и внедрение программ развития МСП. В частности, в рамках госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» предусмотрена подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства», направленной на обеспечение доступности существующих видов поддержки для субъектов МСП; совершенствование системы налогообложения; сокращение текущих расходов субъектов МСП, связанных с государственным регулированием предпринимательства.

Из действующих в 2019 году программ, направленных на оказание помощи МСБ, отметим программу «Интернационализация» Фонда содействия инновациям, в которой основной акцент сделан не столько на финансовую составляющую, сколько на предоставление экспортно-ориентированным предприятиям МСБ возможности сотрудничества с зарубежными партнерами при удовлетворении их условий и требований к качеству экспортируемой продукции. Выделяемые по указанной программе финансовые ресурсы следует использовать на повышение качества выпускаемых товаров и их последующее продвижение на зарубежные рынки. Предприятия МСБ, участвующие в конкурсах по разработке экспортно-ориентированной продукции, должны обладать накопленным опытом зарубежных поставок.

Законодательством Российской Федерации также предусмотрен перечень субсидий, выделяемых хозяйствующим субъектам малого и среднего бизнеса, производящим и реализующим товары/услуги, которые предназначены для экспорта. В эту группу субсидий включены субсидии по уплате процентов по кредитам, по оплате услуг по выполнению требований национального законодательства или законодательства страны-импортера, субсидии для организации выставочно-ярмарочной деятельности и др.

Применение таких мер поддержки как содействие выставочно-ярмарочной деятельности предусмотрено, в частности, Концепцией развития выставочно-

ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации. В указанном документе подчеркивается значимость решения вопросов дальнейшего совершенствования механизмов координации, стимулирования участия национальных предприятий МСБ в выставках, ярмарках, а также конгрессных мероприятиях, проводимых как в России, так и за рубежом.

Следует отметить недостаточную эффективность применения таких инструментов государственной поддержки экспортной деятельности российских предприятий малого и среднего бизнеса, как оказание поддержки в подготовке документов и содействие выходу малых и средних предприятий на международные рынки. Полагаем, что одной из основных причин этого является отсутствие интереса и стимула со стороны самих малых и средних предприятий к активному выходу на международные рынки.

Значимой выступает проблема размытости господдержки и недостаточной привлекательности технопарков Российской Федерации для инвесторов. Именно мощная поддержка государства, обеспечивающая государственные гарантии, льготное налогообложение, субсидии, таможенные пошлины и др., способствует привлечению крупных инвесторов, а также снижает риски инновационных проектов. В большинстве технопарков экономически развитых стран именно государство выступает в роли ключевого инвестора, что дает им возможность получать необходимые ресурсы, а также коммерциализировать инновационные идеи для поддержки конкурентоспособности территории базирования и страны в различных отраслях.

Многие институты господдержки МСБ имеют свои сайты, электронные платформы, информационно-консультационные системы. Однако субъектам малого и среднего предпринимательства достаточно трудно ориентироваться в потоке обобщенной информации. Следует более четко сформировать информационную поддержку предприятий МСБ, структурировать ее по отраслям, стадиям формирования и развития МСБ, а также выделить отдельный блок для информирования о возможностях поддержки предприятий МСП, ориентированных на экспорт.

### **6.3 Сравнительная характеристика предпринимательского опыта и опыта поддержки предпринимательства в других странах**

Малые и средние компании в силу их мобильности и гибкости могут быстро занимать востребованные рыночные ниши, формировать новые точки экономического роста, способствовать росту как экономики в целом, так и эффективности отдельных процессов, обеспечивать решение проблем занятости и социальных задач, поэтому в различных странах развитию малого бизнеса уделяют большое внимание.

Малый и средний бизнес выступает двигателем экономики многих государств.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в развитых странах в МСП работает от 60 до 70% занятого населения, в Китае – 80%.

Вклад малого и среднего бизнеса в США составляет порядка 50%, в Великобритании - 47%, в Германии - 57%, в Китае - 60%, в Индии — 45%.

В Китае сектору малого и среднего бизнеса принадлежит 65% патентов, 75% технических новшеств и более 80% новой продукции.

По подсчетам Всемирного банка, в развивающихся странах в ближайшие 15 лет четыре из пяти новых рабочих мест будут создаваться малыми и средними предприятиями.

МСП производят значительную часть товара на экспорт.

В развитых странах эта доля, по данным ОЭСР, составляет от 25 до 35%, а в отдельных странах еще выше: в Южной Корее около 40%, в США и Германии более 40%, в Китае - более 50%.

В разработке и реализации программ развития и форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в России важную роль играют углубленное изучение и анализ опыта зарубежных стран с рыночной экономикой.

Рассмотрим примеры некоторых стран, уделяющие вопросам поддержки МСП большое значение.

#### **США.**

Обзор инструментов политики по поддержке МСП в реальном секторе.

Таблица 6.4 – Меры по поддержке МСП в реальном секторе США

| Ключевые направления политики по поддержке МСП                               | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП                                         | Наличие/Отсутствие |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Программы мероприятия ускоренному повышению технологического уровня МСП и по | 1.    | Стимулирование внедрения новых технологий на предприятиях                                                                       | ДА                 |
|                                                                              | 2.    | Проведение аудита с целью определения возможности совершенствования производственных и организационных процессов на МСП         | ДА                 |
|                                                                              | 3.    | Работа на местах бизнес-консультантов и внешних специалистов для совершенствования производственных и организационных процессов | ДА                 |
|                                                                              | 4.    | Поддержка передачи, распространения и коммерческого применения технологий                                                       | ДА                 |
|                                                                              | 5.    | Стимулирование передачи технологий/знаний со стороны университетов                                                              | ДА                 |
|                                                                              | 6.    | Проведение совместных исследований и разработок МСП и агентством по поддержке МСП                                               | НЕТ                |
|                                                                              | 7.    | Обеспечение МСП доступа к исследовательским лабораториям и мастерским для прототипирования                                      | ДА                 |
|                                                                              | 8.    | Вовлечение МСП в производственные или технологические консорциумы                                                               | НЕТ                |
|                                                                              | 9.    | Обучение навыкам инновационной деятельности и разработки новых продуктов                                                        | ДА                 |

Продолжение таблицы 6.4

| Ключевые направления политики по поддержке МСП                           | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП                    | Наличие/Отсутствие |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Механизмы финансирования для ускорения технологического развития МСП     | 1.    | Предоставление МСП прямых грантов на технологическое развитие                                              | НЕТ                |
|                                                                          | 2.    | Предоставление займов МСП на расширение бизнеса                                                            | НЕТ                |
|                                                                          | 3.    | Предоставление инновационных ваучеров                                                                      | НЕТ                |
|                                                                          | 4.    | Финансирование совместных предрыночных исследовательских программ                                          | НЕТ                |
|                                                                          | 5.    | Выделение финансирования для кредитования МСП на льготных условиях в рамках национальной кредитной системы | ДА                 |
|                                                                          | 6.    | Предоставление гарантий по целевым займам МСП                                                              | ДА                 |
| Консультирование в области новейших направлений оптимизации производства | 1.    | Внедрение энергосберегающих технологий на производстве                                                     | ДА                 |
|                                                                          | 2.    | Внедрение моделей управления производством, включая Шесть Сигма, безотходное производство, и др.           | ДА                 |
|                                                                          | 3.    | Предоставление информации о возможностях сертификации продукции и существующих производственных стандартах | ДА                 |
|                                                                          | 4.    | Обучение МСП о значимости моделирования производства                                                       | НЕТ                |
| Развитие связей между МСП и другими участниками рынка                    | 1.    | Организация конференций и мероприятий по обмену опытом и распространению лучших практик                    | ДА                 |
|                                                                          | 2.    | Посредничество в распространении информации о продукции МСП                                                | ДА                 |

Источник: International Benchmarking of Countries' Policies and Programms Supporting SME Manufacturers, ITIF, <http://www.nist.gov/mep/upload/International-Benchmarking-of-Countries-SME-Support-Programs-and-Policies-2.pdf>

Благодаря реализуемым мерам поддержки вклад МСП в экономику США остается стабильно высоким. При этом основное достижение заключается именно в сохранении текущего уровня деловой активности МСП, т.к. он уже является высоким. Так, вклад МСП в экономику США стабильно находится на уровне более 47 % рабочих мест и более 50 % доли в ВВП.

В целом логика мер поддержки МСП, реализуемых в США, соответствует логике мер поддержки в России, однако, следующие подходы и отдельные меры могут быть заимствованы как лучшие практики (с обязательным учетом специфики России, функций и полномочий действующих институтов развития во избежание дублирования):

- основной акцент на развитие инфраструктуры поддержки и формирование комфортных условий ведения деятельности, а не на поддержку отдельных МСП;
- большое количество локальных центров развития МСП;
- приоритет информационной и консультационной поддержки;

- преимущественная поддержка инновационных компаний, именно для них в приоритетном порядке разрабатываются локальные решения.

### Германия.

Обзор инструментов политики по поддержке МСП в реальном секторе.

Таблица 6.5 – Меры по поддержке МСП в реальном секторе. Германия

| Ключевые направления политики по поддержке МСП                               | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП                                         | Наличие/Отсутствие |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Программы и мероприятия по ускоренному повышению технологического уровня МСП | 1.    | Стимулирование внедрения новых технологий на предприятиях                                                                       | ДА                 |
|                                                                              | 2.    | Проведение аудита с целью определения возможности совершенствования производственных и организационных процессов на МСП         | НЕТ                |
|                                                                              | 3.    | Работа на местах бизнес-консультантов и внешних специалистов для совершенствования производственных и организационных процессов | НЕТ                |
|                                                                              | 4.    | Поддержка передачи, распространения и коммерческого применения технологий                                                       | ДА                 |
|                                                                              | 5.    | Стимулирование передачи технологий/знаний со стороны университетов                                                              | ДА                 |
|                                                                              | 6.    | Проведение совместных исследований и разработок МСП и агентством по поддержке МСП                                               | НЕТ                |
|                                                                              | 7.    | Обеспечение МСП доступа к исследовательским лабораториям и мастерским для прототипирования                                      | НЕТ                |
|                                                                              | 8.    | Вовлечение МСП в производственные или технологические консорциумы                                                               | ДА                 |
|                                                                              | 9.    | Обучение навыкам инновационной деятельности и разработки новых продуктов                                                        | НЕТ                |
| Механизмы финансирования для ускорения технологического развития МСП         | 1.    | Предоставление МСП прямых грантов на технологическое развитие                                                                   | ДА                 |
|                                                                              | 2.    | Предоставление займов МСП на расширение бизнеса                                                                                 | НЕТ                |
|                                                                              | 3.    | Предоставление инновационных ваучеров                                                                                           | ДА                 |
|                                                                              | 4.    | Финансирование совместных предрыночных исследовательских программ                                                               | ДА                 |
|                                                                              | 5.    | Выделение финансирования для кредитования МСП на льготных условиях в рамках национальной кредитной системы                      | НЕТ                |
|                                                                              | 6.    | Предоставление гарантий по целевым займам МСП                                                                                   | НЕТ                |
| Консультирование в области новейших                                          | 1.    | Внедрение энергосберегающих технологий на производстве                                                                          | ДА                 |

Продолжение таблицы 6.5

| Ключевые направления политики по поддержке МСП        | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП                    | Наличие/Отсутствие |
|-------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| направлений оптимизации производства                  | 2.    | Внедрение моделей управления производством, включая Шесть Сигма, безотходное производство, и др.           | НЕТ                |
|                                                       | 3.    | Предоставление информации о возможностях сертификации продукции и существующих производственных стандартах | НЕТ                |
|                                                       | 4.    | Обучение МСП о значимости моделирования производства                                                       | НЕТ                |
| Развитие связей между МСП и другими участниками рынка | 1.    | Организация конференций и мероприятий по обмену опытом и распространению лучших практик                    | ДА                 |
|                                                       | 2.    | Посредничество в распространении информации о продукции МСП                                                | НЕТ                |

Источник: International Benchmarking of Countries' Policies and Programms Supporting SME Manufacturers, ITIF, <http://www.nist.gov/mep/upload/International-Benchmarking-of-Countries-SME-Support-Programs-and-Policies-2.pdf>

Благодаря реализуемым мерам поддержки вклад МСП в экономику Германии остается стабильно высоким. При этом основное достижение заключается именно в сохранении текущего уровня деловой активности МСП, т.к. он уже является высоким. Так, за период 2010-2017 гг. вклад МСП в экономику Германии существенно не изменился – на уровне 63 % рабочих мест (колебания от 62,3 % до 63,4 %) и на уровне 48 % доли в ВВП (колебания от 47,2 % до 48,2 %).

В целом логика мер поддержки МСП, реализуемых в Германии, соответствует логике мер поддержки в России, однако следующие подходы и отдельные меры могут быть заимствованы как лучшие практики:

- основной акцент на развитие инфраструктуры поддержки и формирование комфортных условий ведения деятельности, а не на поддержку отдельных МСП;
- приоритетная поддержка трансфера технологий и предконкурентных разработок;
- приоритет информационной и консультационной поддержки;
- преимущественная поддержка инновационных компаний, именно для них в приоритетном порядке разрабатываются локальные решения.

### Швеция.

Обзор инструментов политики по поддержке МСП в реальном секторе.

Таблица 6.6 – Меры по поддержке МСП в реальном секторе. Швеция

| Ключевые направления политики по поддержке МСП | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП | Наличие/Отсутствие |
|------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Программы и мероприятия по                     | 1.    | Стимулирование внедрения новых технологий на предприятиях                               | ДА                 |

Продолжение таблицы 6.6

| Ключевые направления политики по поддержке МСП                           | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП                                         | Наличие/<br>Отсутствие |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| ускоренному повышению технологического уровня МСП                        | 2.    | Проведение аудита с целью определения возможности совершенствования производственных и организационных процессов на МСП         | НЕТ                    |
|                                                                          | 3.    | Работа на местах бизнес-консультантов и внешних специалистов для совершенствования производственных и организационных процессов | НЕТ                    |
|                                                                          | 4.    | Поддержка передачи, распространения и коммерческого применения технологий                                                       | ДА                     |
|                                                                          | 5.    | Стимулирование передачи технологий/знаний со стороны университетов                                                              | ДА                     |
|                                                                          | 6.    | Проведение совместных исследований и разработок МСП и агентством по поддержке МСП                                               | НЕТ                    |
|                                                                          | 7.    | Обеспечение МСП доступа к исследовательским лабораториям и мастерским для прототипирования                                      | ДА                     |
|                                                                          | 8.    | Вовлечение МСП в производственные или технологические консорциумы                                                               | ДА                     |
|                                                                          | 9.    | Обучение навыкам инновационной деятельности и разработки новых продуктов                                                        | НЕТ                    |
| Механизмы финансирования для ускорения технологического развития МСП     | 1.    | Предоставление МСП прямых грантов на технологическое развитие                                                                   | ДА                     |
|                                                                          | 2.    | Предоставление займов МСП на расширение бизнеса                                                                                 | НЕТ                    |
|                                                                          | 3.    | Предоставление инновационных ваучеров                                                                                           | ДА                     |
|                                                                          | 4.    | Финансирование совместных предрыночных исследовательских программ                                                               | ДА                     |
|                                                                          | 5.    | Выделение финансирования для кредитования МСП на льготных условиях в рамках национальной кредитной системы                      | НЕТ                    |
|                                                                          | 6.    | Предоставление гарантий по целевым займам МСП                                                                                   | НЕТ                    |
| Консультирование в области новейших направлений оптимизации производства | 1.    | Внедрение энергосберегающих технологий на производстве                                                                          | ДА                     |
|                                                                          | 2.    | Внедрение моделей управления производством, включая Шесть Сигма, безотходное производство, и др.                                | НЕТ                    |
|                                                                          | 3.    | Предоставление информации о возможностях сертификации продукции и существующих производственных стандартах                      | ДА                     |
|                                                                          | 4.    | Обучение МСП значимости моделирования производства                                                                              | НЕТ                    |



Продолжение таблицы 6.6

| Ключевые направления политики по поддержке МСП        | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП | Наличие/Отсутствие |
|-------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Развитие связей между МСП и другими участниками рынка | 1.    | Организация конференций и мероприятий по обмену опытом и распространению лучших практик | ДА                 |
|                                                       | 2.    | Посредничество в распространении информации о продукции МСП                             | НЕТ                |

Источник: International Benchmarking of Countries' Policies and Programms Supporting SME Manufacturers, ITIF, <http://www.nist.gov/mep/upload/International-Benchmarking-of-Countries-SME-Support-Programs-and-Policies-2.pdf>

Благодаря реализуемым мерам поддержки вклад МСП в экономику Швеции остается стабильно высоким. При этом основное достижение заключается именно в сохранении текущего уровня деловой активности МСП, т.к. он уже является высоким. Так, за период 2010-2017 гг. вклад МСП в экономику Швеции существенно не изменился – на уровне 65 % рабочих мест (в 2014 г. достигал пика на 65,9 %) и на уровне 58 % доли в ВВП (колебания от 56,8 % до 59 %).

В целом логика мер поддержки МСП, реализуемых в Швеции, соответствует логике мер поддержки в России. Однако, следующие подходы и отдельные меры могут быть заимствованы как лучшие практики:

- основной акцент на развитие инфраструктуры поддержки и формирование комфортных условий ведения деятельности, а не на поддержку отдельных МСП;
- приоритет информационной и консультационной поддержки;
- преимущественная поддержка инновационных компаний, именно для них в приоритетном порядке разрабатываются локальные решения.

### **Республика Корея.**

Обзор инструментов политики по поддержке МСП в реальном секторе.

Таблица 6.7 – Меры по поддержке МСП в реальном секторе. Республика Корея

| Ключевые направления политики по поддержке МСП                               | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП                                         | Наличие/Отсутствие |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Программы и мероприятия по ускоренному повышению технологического уровня МСП | 1.    | Стимулирование внедрения новых технологий на предприятиях                                                                       | ДА                 |
|                                                                              | 2.    | Проведение аудита с целью определения возможности совершенствования производственных и организационных процессов на МСП         | НЕТ                |
|                                                                              | 3.    | Работа на местах бизнес-консультантов и внешних специалистов для совершенствования производственных и организационных процессов | НЕТ                |
|                                                                              | 4.    | Поддержка передачи, распространения и коммерческого применения технологий                                                       | ДА                 |
|                                                                              | 5.    | Стимулирование передачи технологий/знаний со стороны университетов                                                              | ДА                 |

Продолжение таблицы 6.7

| Ключевые направления политики по поддержке МСП                           | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП                    | Наличие/Отсутствие |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                                          | 6.    | Проведение совместных исследований и разработок МСП и агентством по поддержке МСП                          | НЕТ                |
|                                                                          | 7.    | Обеспечение МСП доступа к исследовательским лабораториям и мастерским для прототипирования                 | ДА                 |
|                                                                          | 8.    | Вовлечение МСП в производственные или технологические консорциумы                                          | НЕТ                |
|                                                                          | 9.    | Обучение навыкам инновационной деятельности и разработки новых продуктов                                   | ДА                 |
| Механизмы финансирования для ускорения технологического развития МСП     | 1.    | Предоставление МСП прямых грантов на технологическое развитие                                              | ДА                 |
|                                                                          | 2.    | Предоставление займов МСП на расширение бизнеса                                                            | ДА                 |
|                                                                          | 3.    | Предоставление инновационных ваучеров                                                                      | НЕТ                |
|                                                                          | 4.    | Финансирование совместных предрыночных исследовательских программ                                          | НЕТ                |
|                                                                          | 5.    | Выделение финансирования для кредитования МСП на льготных условиях в рамках национальной кредитной системы | НЕТ                |
|                                                                          | 6.    | Предоставление гарантий по целевым займам МСП                                                              | НЕТ                |
| Консультирование в области новейших направлений оптимизации производства | 1.    | Внедрение энергосберегающих технологий на производстве                                                     | НЕТ                |
|                                                                          | 2.    | Внедрение моделей управления производством, включая Шесть Сигма, безотходное производство, и др.           | НЕТ                |
|                                                                          | 3.    | Предоставление информации о возможностях сертификации продукции и существующих производственных стандартах | ДА                 |
|                                                                          | 4.    | Обучение МСП о значимости моделирования производства                                                       | НЕТ                |
| Развитие связей между МСП и другими участниками рынка                    | 1.    | Организация конференций и мероприятий по обмену опытом и распространению лучших практик                    | ДА                 |
|                                                                          | 2.    | Посредничество в распространении информации о продукции МСП                                                | НЕТ                |

Источник: International Benchmarking of Countries' Policies and Programms Supporting SME Manufacturers, ITIF, <http://www.nist.gov/mep/upload/International-Benchmarking-of-Countries-SME-Support-Programs-and-Policies-2.pdf>

Благодаря реализуемым мерам поддержки вклад МСП в экономику Кореи остается стабильно высоким. При этом основное достижение заключается именно в сохранении текущего уровня деловой активности МСП, т.к. он уже является высоким. Так вклад МСП в экономику Кореи существенно не изменился – более 70 % рабочих мест и на уровне 52 % доли в ВВП. При этом поскольку Корейская

модель экономики является экспортно ориентированной, развитие МСП так же во многом связано с экспортом.

В целом логика мер поддержки МСП, реализуемых в Корее, соответствует логике мер поддержки в России, однако, следующие подходы и отдельные меры могут быть заимствованы как лучшие практики:

- меры поддержки, направленные на отдельные предприятия и имеющие своей целью совершенствование производственного процесса конкретного предприятия, сочетаются с программами по внедрению новых технологий или развитию нового производственного сектора, нацеленными на всех заинтересованных МСП-производителей;

- в части государственных закупок, посвященных высококонкурентным товарам, могут участвовать только субъекты МСП;

- существуют торговые точки, продающие только продукцию субъектов МСП;

- производство продукции по технологии, созданной субъектами МСП, обеспечивает доступ к субсидиям;

- приоритет информационной и консультационной поддержки;

- преимущественная поддержка инновационных и экспортно ориентированных компаний, именно для них в приоритетном порядке разрабатываются локальные решения.

### **Великобритания.**

Обзор инструментов политики по поддержке МСП в реальном секторе

Таблица 6.8 – Меры по поддержке МСП в производственном секторе. Великобритания

| Ключевые направления политики по поддержке МСП                               | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП                                         | Наличие/Отсутствие |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Программы и мероприятия по ускоренному повышению технологического уровня МСП | 1.    | Стимулирование внедрения новых технологий на предприятиях                                                                       | ДА                 |
|                                                                              | 2.    | Проведение аудита с целью определения возможности совершенствования производственных и организационных процессов на МСП         | ДА                 |
|                                                                              | 3.    | Работа на местах бизнес-консультантов и внешних специалистов для совершенствования производственных и организационных процессов | ДА                 |
|                                                                              | 4.    | Поддержка передачи, распространения и коммерческого применения технологий                                                       | ДА                 |
|                                                                              | 5.    | Стимулирование передачи технологий/знаний со стороны университетов                                                              | ДА                 |
|                                                                              | 6.    | Проведение совместных исследований и разработок МСП и агентством по поддержке МСП                                               |                    |
|                                                                              | 7.    | Обеспечение МСП доступа к исследовательским лабораториям и мастерским для прототипирования                                      |                    |

Продолжение таблицы 6.8

| Ключевые направления политики по поддержке МСП                           | № п/п | Меры по реализации данного направления политики поддержки технологического развития МСП                    | Наличие/Отсутствие |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                                          | 8.    | Вовлечение МСП в производственные или технологические консорциумы                                          |                    |
|                                                                          | 9.    | Обучение навыкам инновационной деятельности и разработки новых продуктов                                   | ДА                 |
| Механизмы финансирования для ускорения технологического развития МСП     | 1.    | Предоставление МСП прямых грантов на технологическое развитие                                              | НЕТ                |
|                                                                          | 2.    | Предоставление займов МСП на расширение бизнеса                                                            | НЕТ                |
|                                                                          | 3.    | Предоставление инновационных ваучеров                                                                      | НЕТ                |
|                                                                          | 4.    | Финансирование совместных предрыночных исследовательских программ                                          | НЕТ                |
|                                                                          | 5.    | Выделение финансирования для кредитования МСП на льготных условиях в рамках национальной кредитной системы | НЕТ                |
|                                                                          | 6.    | Предоставление гарантий по целевым займам МСП                                                              | НЕТ                |
| Консультирование в области новейших направлений оптимизации производства | 1.    | Внедрение энергосберегающих технологий на производстве                                                     | НЕТ                |
|                                                                          | 2.    | Внедрение моделей управления производством, включая Шесть Сигма, безотходное производство, и др.           | НЕТ                |
|                                                                          | 3.    | Предоставление информации о возможностях сертификации продукции и существующих производственных стандартах | НЕТ                |
|                                                                          | 4.    | Обучение МСП о значимости моделирования производства                                                       | ДА                 |
| Развитие связей между МСП и другими участниками рынка                    | 1.    | Организация конференций и мероприятий по обмену опытом и распространению лучших практик                    | ДА                 |
|                                                                          | 2.    | Посредничество в распространении информации о продукции МСП                                                | ДА                 |

Источник: International Benchmarking of Countries' Policies and Programms Supporting SME Manufacturers, ITIF, <http://www.nist.gov/mep/upload/International-Benchmarking-of-Countries-SME-Support-Programs-and-Policies-2.pdf>

Благодаря реализуемым мерам поддержки вклад МСП в экономику Великобритании остается стабильно высоким. При этом основное достижение заключается именно в сохранении текущего уровня деловой активности МСП, т.к. он уже является высоким. Так, за период 2010-2017 гг. вклад МСП в экономику Великобритании существенно не изменился – на уровне 53 % рабочих мест (колебания от 53,0 % до 53,6 %) и на уровне 44 % доли в ВВП (колебания от 44,3 % до 47,0 %).

В целом логика мер поддержки МСП, реализуемых в Великобритании, соответствует логике мер поддержки в России, однако следующие подходы и отдельные меры могут быть заимствованы как лучшие практики:

- основной акцент на развитие инфраструктуры поддержки и формирование комфортных условий ведения деятельности, а не на поддержку отдельных МСП;
- повышение производительности труда в МСП как приоритетная задача поддержки;
- приоритет информационной и консультационной поддержки;
- преимущественная поддержка инновационных компаний, именно для них в приоритетном порядке разрабатываются локальные решения.

### **Япония.**

Управление всей японской инфраструктурой поддержки и развития МСП осуществляет государственное агентство по малым и средним предприятиям (SMEA), которое осуществляет глобальную стратегию правительства Японии в области МСП. Эта структура активно сотрудничает с рядом крупных частных и государственных организаций, научно-исследовательских центров, среди которых организация по инновациям и развитию МСП в Японии (SMRJ) играет ключевую роль.

SMRJ включает в себя четыре технологических парка, бизнес-инкубаторы, девять институтов по совершенствованию технологий и управлению МСП.

Власти Японии уделяют особое внимание созданию благоприятных условий для развития и роста МСП. Япония широко использует систему J-Net21, которая обеспечивает постоянный мониторинг развития и состояния МСП. На основе системных данных проводятся исследования, анализируется и оценивается эффективность всего комплекса мер воздействия и регулирования государства.

В правительстве Японии поддержка малого бизнеса обеспечивается через Управление малого бизнеса, которое включено в структуру японского Министерства внешней торговли и промышленности. Органы власти в центре и на местах оказывают всемерное содействие созданию новых и развитию существующих малых и средних предприятий через предоставление кредитов, гарантий по кредитам, помощи в подготовке и переподготовке кадров и обеспечении беспрепятственного доступа к информации, необходимой для ведения хозяйственной деятельности субъектов МСП.

Государственная корпорация развития малого бизнеса в Японии имеет также немаловажную роль в оказании материальной помощи малым и средним предприятиям страны, данная государственная структура предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства долгосрочные (сроком на один год и более) кредиты с целью увеличения оборотного и основного капитала предприятий на льготных условиях. Кредиты на реализацию проектов по разработке новых продуктов и технологий производства, финансируемые местными властями, предоставляются по максимально сниженной процентной ставке. Льготный кредит возможен также при разработке новых технологий производства и опытных образцов оборудования.

Помимо этого, в Японии постоянное внимание уделяется созданию новых МСП для развития экономики отдельных регионов и содействия промышленному и технологическому сотрудничеству между предприятиями.

На сегодняшний день Япония разработала, внедрила и весьма успешно использует универсальную систему поддержки малого и среднего бизнеса практически на всех уровнях и во всех направлениях.

### **Китай.**

Активная поддержка и продвижение малого и среднего бизнеса являются одним из приоритетов китайского правительства. В системе управления всеми малыми и средними предприятиями в Китае уже давно практикуется «коллективное управление», когда практически нет единого центра управления, но созданы отраслевые органы управления, и существует специальный орган для согласования возможностей выхода на зарубежные рынки китайских малых и средних предприятий — Координационный центр по внешнему сотрудничеству малых и средних предприятий в Китае.

Кроме того, работает общественная информационная служба China SME Online (CSMEO), которая ведет свою деятельность во всех регионах КНР, ежедневно к ее услугам прибегают более 200 000 клиентов. Информационная сеть CSMEO создана для предоставления своим пользователям самой актуальной на текущий момент времени информации о текущих изменениях и тенденциях в действующих правилах, появлении новых регулирующих документов, требуемых объемах поставок и спросе на зарубежных и местных рынках. В сети отображается самая полная и актуальная информация о состоянии рынка продукции малого бизнеса, характеристиках самых качественных продуктов, производимых сегментом МСП.

После реформ государственных учреждений в рамках торгово-экономического комитета правительства КНР был сформирован департамент малого и среднего бизнеса. Его основные функции заключаются в следующем: руководство реформой и реструктуризацией этих предприятий; разработка политики поддержки этих предприятий; поощрение создания системы обслуживания для них; координация международного сотрудничества между малыми и средними предприятиями. В 2000 г. Национальный комитет по торговле и экономике учредил китайскую рабочую группу по содействию развитию малых и средних предприятий. В его состав входят 12 финансовых, научно-технических, банковских и других учреждений.

Китайским правительством разработан «Закон о содействии малым и средним предприятиям». В нем четко определяется защита законных прав и интересов малых и средних предприятий и делается упор на улучшение среды их функционирования.

Одним из основных положений закона является то, что государственный бюджет включает статью о малых и средних предприятиях и создает специальный фонд для их развития за счет средств государственного бюджета. Закон также содержит четкие указания для формирования органов управления малого и среднего бизнеса, по кредитным гарантиям, созданию системы социального обслуживания.

Правительство рассматривает вопрос о подготовке кадров различных категорий.

Это долгосрочная стратегическая цель развития малого и среднего бизнеса, которая потребует многочисленных форм помощи государства.

Во-первых, на основе существующих учреждений по подготовке кадров в области экономики, а также специализированных учреждений по подготовке

управленческих кадров, в приоритетном порядке следует проводить подготовку кадров для малых и средних предприятий. В то же время важно обеспечить и льготы по оплате такого обучения.

Во-вторых, уделяя особое внимание подготовке инструкторов по подготовке персонала малых и средних предприятий, необходимо постепенно подготовить высококвалифицированный преподавательский состав, отвечающий текущим потребностям малых и средних предприятий. Важно также поощрять развитие малых и средних предприятий в области создания ими собственной системы подготовки необходимых кадров.

В-третьих, необходимо создать учебные центры и разработать рекомендации для управленческого персонала малого и среднего бизнеса, сформировать для них рынок специалистов. Эти меры должны быть направлены на предоставление предприятиям квалифицированного персонала на любых уровнях.

Правительство КНР поощряет и поддерживает развитие системы технических инноваций на всех предприятиях. Чтобы стимулировать внедрение достижений науки и техники в производство и создать механизм развития технологий персоналом предприятий, государство полагает, что наука и техника должны рассматриваться как «общий вклад».

Параллельно с реформой налоговой системы китайское правительство рассматривает вопрос о включении статьи расходов бюджета КНР на развитие малого и среднего бизнеса и создании специального фонда для развития науки и техники.

Кроме того, руководители всех уровней с учетом сложившейся ситуации обязаны создавать специальные фонды для поддержки малого и среднего бизнеса. Правительство КНР приняло ряд мер по расширению финансовой поддержки малых и средних предприятий. Усовершенствована система движения капитала малых и средних предприятий. По требованию правительства в государственных коммерческих банках Китая были основаны подразделения коммерческих банков по кредитованию предприятий малого и среднего бизнеса.

Государственные банки, опираясь на достаточно широкую сеть коммерческих банков, существенно увеличили объем кредитования малого и среднего бизнеса.

Коммерческие банки Китая сегодня становятся главными кредитными учреждениями, предоставляющими заемные средства малым и средним предприятиям. При этом правительство КНР стало стимулировать развитие малых и средних финансовых и кредитных организаций.

При участии существующих в КНР поручительских организаций бремя кредитных рисков сводится к минимуму и распределяется между участниками. Процедура и условия получения кредитов, обеспеченных поручителями, существенно упрощены, количество контрольных инстанций и согласований сокращено до минимума.

Улучшаются качество и объем финансовых услуг, оказываемых малым и средним предприятиям, постепенно расширяются каналы оборота капитала МСП.

Опыт Китая в создании и совершенствовании системы поддержки малого и среднего предпринимательства, несомненно, будет полезен при развитии системы

государственной поддержки и регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства в России.

### **Франция.**

Во Франции, как и во многих других капиталистических странах, ведут активную деятельность организации, деятельность которых напрямую связана с поддержкой малого и среднего бизнеса. Одной из них является Агентство по предпринимательству (APCE), созданное при поддержке Правительства Франции. Агентство предлагает большое количество инструментов поддержки малого и среднего бизнеса. Одним из значимых факторов является возможность получения онлайн-консультаций по предпринимательству: предприниматель может связаться с банками по вопросам кредита, проконсультироваться со страховыми компаниями, а также найти бухгалтера. Тут же возможно интерактивное заполнение онлайн-форм документов, необходимых для регистрации предприятия, внесения изменений в устав или прекращения хозяйственной деятельности.

Во Франции функционирует и структура, деятельность которой связана с финансированием деятельности МСП — государственная организация OSEO. Посредством данной организации Правительство Франции финансирует малые инновационные проекты. Организация выступает гарантом и поручителем по кредитам, выданным малым и средним предприятиям банками-партнерами.

Особое внимание стоит уделить программе NACRE, учрежденной Министерством экономики, промышленности и занятости. Программа предоставляет беспроцентные кредиты и экспертную поддержку определенным проектам. В основном, это социальные проекты, направленные на создание или восстановление компаний в течение первых трех лет после начала их деятельности.

Правительство страны также предоставляет возможность упрощенной регистрации предпринимателя с присвоением ему статуса самозанятого. Следует сказать, что во Франции особое внимание уделяется безработным, пожелавшим открыть свое дело. Существует особая система поддержки, главным принципом которой является освобождение нового предпринимателя от всех видов налогов на три года, а также на год от выплат в социальные фонды. Кроме того, предприниматели во Франции, открывшие свой новый бизнес в слаборазвитых с точки зрения экономики районах страны, получают особую льготу от государства в виде полного освобождения от выплат в фонды социальной защиты.

## **6.4 Ключевые виды и инструменты поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, осуществляющих экспортную деятельность**

К видам поддержки, в рамках которых реализуются инструменты поддержки сектора малого и среднего предпринимательства, относятся государственная поддержка МСБ; поддержка МСП в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП); негосударственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Инструменты государственной поддержки МСП представляют собой разработанные и принятые на государственном уровне документы и программы, обеспечивающие благоприятные условия для развития субъектов МСБ и



оказывающие эффективное содействие продвижению производимых ими товаров и услуг.

Отличительными характеристиками государственной поддержки малого и среднего бизнеса выступают:

- подзаконный характер и юридическая опосредованность;
- оказание внешнего воздействия и наличие аппарата принуждения;
- неотделимость от механизма государственного управления;
- наличие как позитивных инструментов (льгот, поощрений и др.), так и негативных (мер государственного принуждения);
- наличие определенных фактических и юридических оснований для предоставления поддержки для достижения определенных целей предпринимательских структур;
- реализация видов поддержки в установленном процессуальном порядке;
- контроль за ходом реализации программ господдержки.

Финансовая поддержка в большинстве стран мира выступает ключевым инструментом поддержки МСБ. Посредством финансово-кредитных институтов и операций органами государственной власти координируется работа банковских структур, крупных корпораций по оказанию помощи МСП. Финансовыми инструментами государственного содействия развитию МСБ выступают льготное субсидирование субъектов МСП, предоставление гарантий при получении займов из других источников, льготное налогообложение и др.

Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляющего экспортную деятельность.

Рассматривая зарубежный опыт поддержки МСБ, отметим, что в США поддержка малого и среднего бизнеса стала широко использоваться с момента создания Управления по делам малого бизнеса (SBA), которой поручено защищать интересы малого и среднего бизнеса на уровне правительства. SBA взаимодействуют с местными Центрами развития предпринимательства (ЦРП), на которые возложено решение таких основных задач, как обучение навыкам предпринимательства и правильному ведению бизнеса предпринимателями; проведение консультаций по расширению действующего бизнеса, в том числе и на зарубежные рынки, а также поиск различных источников финансирования их экспортную деятельность.

На официальном сайте SBA5 предлагает МСБ, осуществляющему экспортную деятельность, следующие услуги: консультации и обучение основам международной торговли в Центрах поддержки экспорта в США (USEACs), Управлении SBA по международной торговле; поиск международных покупателей, финансирование выхода МСП на международный рынок (максимальный размер кредита составляет 5 млн. долл. в общем объеме финансирования). Кроме того, в США широко развиты программы финансового содействия малому и среднему бизнесу, государственного гарантирования аренды, страхования строительных подрядов и др. Малым предприятиям предлагается снижение процентных ставок по кредитам и увеличение финансирования со стороны местных банков для большей активизации процесса кредитования предпринимательских структур.

В Японии малому и среднему предпринимательству также оказывается различная финансовая поддержка. Государственной корпорацией по финансированию малых и средних предприятий предоставляются льготные долгосрочные кредиты на расширение сфер сбыта продукции, увеличение основного и оборотного капитала предприятиям, которым требуются дополнительные источники займов и т.д. Государственная поддержка МСБ Японии также включает в себя интернационализацию японского рынка. Содействие инвестированию для выхода на зарубежные рынки японскому МСБ осуществляют такие организации, как Джетро (Японская организация внешней торговли), организация поддержки МСП и инновационного развития регионов Японии, а также Торгово-промышленная палата.

Для Китая также свойственно активное функционирование государственных фондов по развитию и поддержке деятельности малых и средних предприятий, основной направленностью которых является обеспечение гарантийных обязательств для получения хозяйствующими субъектами банковских кредитных средств на развитие бизнеса, в том числе за рубежом; установление преференциального налогового режима для предпринимателей; обеспечение доступа субъектов МСБ к получению госзаказов. Наибольшую роль в системе финансовой и кредитной поддержки китайских предпринимателей играет Китайский банк развития (China Development Bank), который находится в подчинении Правительства КНР.

Что касается стран Европы, наиболее эффективные программы господдержки МСБ действуют в Германии. Государством разработано более 700 программ, которые направлены на поддержку инвестиционной деятельности предпринимателей. В рамках государственных программ по обучению и переобучению руководящего звена и сотрудников малых и средних предприятий предоставляются консультации тем, кто планирует заниматься экспортом продукции, так как значительная часть ВВП Германии формируется за счет прибыли от экспорта товаров. При этом государство страны берет на себя покрытие политических рисков, а немецкий государственный банк «Kreditanstalt für Wiederaufbau» – 50% кредитных рисков.

## **6.5 Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в странах мира**

В настоящее время наблюдаются следующие ключевые мировые тенденции в сфере МСП:

- вклад МСП в экономику развитых стран как в виде рабочих мест, так и по доле в ВРП относительно стабилен – значения данных показателей изменяются в среднем на уровне менее 0,5 п.п. в год при отсутствии ярко выраженной динамики – страны с высоким уровнем развития МСП не пытаются повысить вклад МСП в экономику, а удерживают его на текущем уровне;

- изменился формат поддержки МСП – сейчас акцент все больше делается на поддержке инновационной деятельности, адресном развитии наиболее

перспективных предприятий и стимулировании экспортной деятельности, а не на развитии МСП в целом;

- качественно меняется роль МСП в инновационном развитии экономики:

- раньше основные инновации осуществляли крупные предприятия, пользовавшиеся преимуществом экономии на масштабе, сейчас роль лидеров постепенно переходит к МСП, во многом это связано с изменением характера реализуемых инноваций, увеличением масштаба кооперации МСП в целях осуществления инновационной деятельности и снижением роли экономии на масштабе, т.к. электронные технологии и трансфер знаний снижают транзакционные издержки в рамках осуществления инновационной деятельности;

- большая часть инвестиций МСП в инновации осуществляется относительно небольшой группой МСП. Это, прежде всего, быстрорастущие предприятия, т.н. «газели», чьей сферой деятельности являются высокотехнологичные сектора экономики. Так, в среднем в странах ЕС на долю «молодых» МСП (до 5 лет) приходится до 25 % выдаваемых патентов;

- происходит рост доли МСП, участвующих в партнерствах или консорциумах в целях осуществления исследовательской и инновационной деятельности. Статистические данные по странам ЕС показывают, что за период 2011-2018 гг. объем сотрудничества МСП в целях осуществления инновационной деятельности увеличился на 6,8 %, в то время как объем самостоятельной инновационной деятельности МСП упал на 10 %;

- большинство МСП, внедряющих инновации, внедряют одновременно маркетинговые и продуктовые инновации, при этом доля таких МСП в среднем растет.

Таким образом, по итогам анализа международного опыта отобраны лучшие практики поддержки МСП, которые могут быть внедрены в России (с обязательным учетом специфики России, функций и полномочий действующих институтов развития во избежание дублирования):

- меры поддержки, направленные на отдельные предприятия и имеющие своей целью совершенствование производственного процесса конкретного предприятия, сочетаются с программами по внедрению новых технологий или развитию нового производственного сектора, нацеленными на всех заинтересованных МСП-производителей;

- развитие инфраструктуры поддержки и формирование комфортных условий ведения бизнеса;

- приоритетная поддержка трансфера технологий и предконкурентных разработок;

- приоритет не прямой финансовой поддержки МСП (по сравнению с прямой финансовой поддержкой);

- доленое финансирование венчурных фондов;

- приоритет информационной и консультационной поддержки;

- преимущественная поддержка инновационных компаний, именно для них в приоритетном порядке разрабатываются локальные решения;

- преимущественная поддержка экспортно ориентированных компаний, в т. ч. выявление перспективных для экспорта направлений и адресная их поддержка;
- в части государственных закупок, посвященных высококонкурентным товарам, могут участвовать только субъекты МСП;
- существуют торговые точки, продающие только продукцию субъектов МСП;
- предоставление субсидий компаниям, которые осуществляют производство продукции по технологии, созданной субъектами МСП.

## **6.6 Обзор международной практики поддержки экономики в условиях борьбы с пандемией коронавируса**

На данном этапе усилия большинства стран сфокусированы, с одной стороны, на том, чтобы направить больше ресурсов в систему здравоохранения, медицинскую промышленность и на разработку тестов и вакцин. А с другой, на том, чтобы за время, пока действуют ограничительные меры, поддержать совокупное предложение: не дать закрыться множеству предприятий, сохранить связь людей с их работой и поддержать доходы тех, у кого они упали.

### **США.**

Меры поддержки малого бизнеса.

Для малых предприятий с численностью сотрудников не более 500 человек (включая индивидуальных предпринимателей), пострадавших от коронавируса в период с 15 февраля по 30 июня 2020, предусмотрены различные меры поддержки.

#### **1. Программа финансирования фонда оплаты труда.**

В целях стимулирования работодателей сохранять рабочие места в период коронавируса им предоставляются возвратные целевые кредиты с льготным периодом на сумму до 10 млн долл. Сумма кредита рассчитывается в зависимости от периода существования бизнеса:

- предприятия/самозанятые, работавшие с 15 февраля по 30 июня 2019 г., имеют право на максимальный размер кредита - 250% от среднемесячного фонда оплаты труда;
- сезонные предприятия, работавшие с 15 февраля по 30 июня 2019, имеют право на максимальный размер кредита - 250% от среднемесячного фонда оплаты труда в период с 15 февраля по 30 июня 2019 г.;
- предприятия/самозанятые, не работавшие с 15 февраля по 30 июня 2019, имеют право на максимальный размер кредита - 250% от среднемесячного фонда оплаты труда в период с 1 января по 29 февраля 2020 г.

Кредиты по данной программе могут быть направлены на финансирование заработной платы (если размер оплаты труда сотрудника не превышает размера в 100 000 долл.), оплаты ежегодных отпусков, отпусков по уходу за ребенком, оплаты больничных, пенсионных отчислений, расходов на жилье, предоставляемого предприятием, или ипотечных взносов сотрудников.

Возвратные кредиты по данной программе предоставляются на период до 10 лет с максимальной ставкой до 4% годовых. Льготный период распространяется на сумму расходов, понесенных в течение 8 недель.

2. Программа списания долгов предусматривает освобождение от кредитных обязательств на период до 6 месяцев.

В соответствии с программой, федеральное правительство предоставляет несколько видов невозвратных кредитов, направленных на покрытие всех кредитных платежей предприятия, включая основную сумму кредита, проценты и сборы. Малые предприятия, занимающиеся экспортной деятельностью, имеют право подать заявку на получение кредита объемом до 500 000 долларов США, а также на возобновляемые кредитные линии на сумму до 5 миллионов долларов.

3. Программа по возмещению экономического ущерба в результате бедствий и чрезвычайных ситуаций предусматривает единовременные выплаты в размере 10 000 долл. малым предприятиям и некоммерческим организациям, действующим на момент 31 января 2020 г. и пострадавшим от коронавируса. Выплаты, предоставляемые в период с 31 января по 31 декабря 2020 г., могут быть использованы на покрытие оплаты труда сотрудников, оплаты больничных листов, покрытия возросших производственных затрат из-за сбоев в цепочках поставок или оплаты обязательств, включая долги, арендную плату и ипотечные платежи.

4. Бесплатные консультации для владельцев малого бизнеса, направленные на предоставление актуальной информации о мерах поддержки бизнеса в период коронавируса.

5. Малым предприятиям, работающими по государственным заказам, но не способным функционировать в период коронавируса, предоставляются разные меры поддержки, начиная от изменения сроков выполнения заданий, заканчивая возмещением расходов на оплату отпусков (ежегодных и по болезни) в объеме до 40 часов в неделю.

#### 6. Налоговые льготы

а) выплаты для предприятий, подлежащих закрытию или пострадавших в результате коронавируса, направленных на возврат 50% от налоговых отчислений по заработной плате. Выплаты предоставляется следующим категориям работодателей:

- работодателям, в том числе некоммерческим, чья деятельность была полностью или частично приостановлена в результате правительственного распоряжения, ограничивающего торговлю, поездки или групповые встречи;

- работодателям, у которых более чем на 50% сократились квартальные поступления;

- работодателям, работники которых уволены или сталкиваются с сокращением рабочих часов в результате закрытия предприятия;

- работодателям с 100 или менее сотрудниками.

б) Программа отсрочки уплаты подоходных налогов предусматривает задержку оплаты налоговых отчислений от заработной платы до конца 2020 г. Все отложенные платежи 2020 года должны быть выплачены двумя равными частями, одна в конце 2021 года, а другая в конце 2022 года.

Меры поддержки среднего бизнеса включают:

1. Предоставление нескольких видов кредитных линии с максимальной процентной ставкой 2% годовых и с льготным периодом до 6 месяцев предприятиям

с численностью сотрудников от 500 до 10000. Средства, полученные по данной программе, могут быть использованы:

- для поддержки текущих операций в связи с неопределенностью экономических условий;
- для сохранения не менее 90% рабочей силы при полной компенсации выплат до 30 сентября 2020 г.

## **2. Отсрочку по уплатам налогов**

Кроме того, министерство финансов выделяет до 46 млрд долл. для прямых займов и гарантий по кредитам для авиакомпаний и отраслей национальной безопасности вне зависимости от размера.

### **Великобритания.**

Поддержка бизнеса.

С 23 марта предприятия смогут получать прямую государственную поддержку, для того чтобы продолжать работать в условиях экономической ситуации, вызванной эпидемией коронавируса. Расходы бюджета на программу государственного гарантирования займов составят £330 миллиардов фунтов стерлингов.

Для малых и средних предприятий введена программа кредитов Coronavirus Business Interrupt Loan. Эта программа поможет любому жизнеспособному бизнесу с оборотом до 45 миллионов фунтов стерлингов получить доступ к финансируемым государством кредитам в размере до 5 миллионов фунтов стерлингов. Выплаты по процентам и любые другие сборы с компаний будут покрываться правительством на период до 12 месяцев. Правительство предоставит кредитным организациям гарантию в размере стоимости 80% каждого кредита. Программа доступна через более чем 40 аккредитованных кредитных организаций, перечисленных на сайте British Business Bank.

Другие меры поддержки бизнеса включают прямые гранты для небольших фирм в наиболее затронутых секторах и компенсации работодателям стоимости больничных сотрудников.

Налоговые льготы:

Правительство ввело каникулы по уплате налога на имущество, предоставило право отсрочки платежей по НДС в период между 20 марта и 30 июня 2020 г., и некоторым другим налогам.

В Англии предприятиям из секторов экономики, наиболее пострадавших от ограничительных мер в связи с коронавирусом (розничная торговля, гостиничный сектор и индустрия отдыха), снижены налоговые ставки на 2020 и 2021 гг.

Охват программой был расширен 15 апреля: вначале поддержка касалась только работников, занятых по состоянию на 28 февраля, теперь в пул потенциальных получателей поддержки попали работники, занятые также вплоть до 19 марта – дня, предшествовавшего введению программы. Стоимость прямых мер поддержки бизнеса оцениваются МВФ в 27 млрд фунтов стерлингов.

Поддержка занятости, пособия по безработице и другие меры на рынке труда.

Меры по поддержке рынка труда и доходов занятых и самозанятых в Великобритании являются беспрецедентными по своим масштабам и охвату.

Субсидирование заработной платы.

С 20 марта начала функционировать новая программа сохранения рабочих мест – Coronavirus Jobs Retention Scheme. Она заключается в том, что правительство обязуется финансировать 80% заработной платы работников (но не более 2500 фунтов стерлингов в месяц), не имеющих возможности работать в связи с эпидемией, при условии сохранения компанией данного работника в штате. При желании работодатели могут самостоятельно компенсировать работнику оставшиеся 20% заработной платы. Работники не обязаны работать в период получения данной выплаты, даже если работодатель доплачивает им до полной заработной платы. Данная схема действительна с 1 марта<sup>16</sup>, будет работать как минимум в течение трех месяцев и может быть продлена на более длительный срок, если это будет необходимо. Ограничений на сумму финансирования данной программы в бюджете нет. Стоимость этой программы в конечном итоге будет зависеть от того, сколько компаний ею воспользуются и на какой срок. Например, если программа будет поддерживать 1 миллион занятых, ее стоимость составит около 4,2 млрд фунтов стерлингов в течение первоначального трехмесячного периода действия.

Программа будет охватывать занятых по контрактам без гарантированного рабочего времени (zero hours contracts) и агентским контрактам (то есть, когда работник нанят не напрямую работодателем, а через агентство), если их работа оплачивается по стандартным каналам оплаты труда. Недавно уволенные работники могут быть снова приняты в штат для участия в этой схеме.

Правительство также субсидирует часть пенсионных взносов работодателей за работников, попадающих под действие данной программы – до уровня минимального взноса работодателя.

Пробелом программы является то, что в нее не попадают работники, чьи рабочие часы были сокращены, но не упали до нуля. Это может стимулировать таких работников просить своих работодателей полностью прекратить их работу, что может усугубить экономический шок. Второй пробел заключается в том, что некоторые работники уже потеряли или потеряют работу, потому что их компании обанкротились или обанкротятся. Эти категории работников могут рассчитывать только на адресные социальные пособия.

Поддержка доходов самозанятых 27 марта правительство ввело симметричные меры по поддержке доходов самозанятых (The Self-Employed Income Support Scheme). Самозанятые, чья деятельность прекратилась в результате эпидемии, могут претендовать на денежные выплаты в размере 80% их средних доходов за период трех последних налоговых лет, в течение трех месяцев, начиная с марта. Максимальный размер выплат составит 2500 фунтов стерлингов в месяц, как и в случае занятых. Однако эти выплаты можно будет получить лишь начиная с июня. В программу не смогут попасть те самозанятые, чей доход составляет более 50000 фунтов стерлингов в год; те, кто стал самозанятым недавно и не имеют налоговой декларации за 2018-19 финансовый год; а также те, кто зарегистрирован в качестве предприятий и получают основную долю дохода в виде дивидендов или заработной платы (последние могут претендовать на программу поддержки занятых). В целом, около 95% самозанятых будут охвачены этой программой поддержки.

Эта программа намного более щедра, чем программа поддержки занятых, так как на практике самозанятые смогут претендовать на получение денежной выплаты вне зависимости от того, упал ли их доход на самом деле. По предварительным оценкам, если за выплатами обратятся все, кто может на них претендовать, за три месяца расходы бюджета могут составить около 10 млрд фунтов стерлингов. Однако в будущем правительство оставляет за собой возможность повышения ставок страховых взносов для самозанятых, которые в данный момент значительно ниже ставок занятых. В настоящее время самозанятый, чей доход составляет 25000 фунтов стерлингов платит 1550 фунтов стерлингов в год в виде страховых взносов, тогда как для занятых с такой же оплатой труда сумма страховых взносов составляет 1850 фунтов стерлингов, плюс 2230 фунтов стерлингов, оплачиваемых работодателем.

### **Германия.**

#### **Поддержка бизнеса.**

Правительство создает специальные кредитные программы для предпринимателей и стартапов для сохранения и создания рабочих мест<sup>30</sup>. Предоставляется помощь в поддержке ликвидности для компаний, испытывающих трудности, также для отсрочки подачи заявления на банкротство. Например, кредит может быть выдан в размере удвоения расходов на зарплату в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Средства на поддержку экономики предусмотрены в созданном фонде экономической стабилизации.

Государственный банк развития KfW осуществляет гарантирование займов и предоставляет кредиты проблемным предприятиям.

Расходы на эту программу помощи малым предприятиям и самозанятым лицам, которым грозит банкротство, оцениваются в 50 млрд евро, с прямыми выплатами до 9 тыс. евро (самозанятым и работодателям с числом работников менее 5 чел.), до 15 тыс. евро (с числом работников до 10 чел. / 10 эквивалентов полной занятости).

В рамках программ «KfW-Sonderprogramm 2020», «KfW-Schnellkredit 2020» условия предоставления займов включают их получение предприятиями на период от 6 до 10 лет, также упрощенную оценку рисков для банков. Дополнительно расширены действующие условия поддержки стартапов, например, поддержка молодых стартапов путем дополнительного софинансирования до 1 млн евро; стоимость мер оценивается в 2 млрд евро.

Дополнительно введены отсрочки по уплате налогов и страховых взносов: упрощаются сроки переноса налогов до конца 2020 года, также упрощается снижение налогов в случае затруднений у компании, вводится отмена штрафов за неуплату налогов и их предоплаты.

### **Франция.**

#### **Поддержка бизнеса.**

#### **Гарантированные государственные кредиты.**

Так же, как и в других странах, основным инструментом поддержки бизнеса во Франции выступает предоставление государственных гарантий банковских кредитов предприятиям, пострадавшим от коронавируса. На эти цели выделяется 300 млрд евро. Помимо этого, предоставляется поддержка со стороны государства и



Банка Франции (медиация в предоставлении кредитов) при проведении переговоров компаниями со своими банками о пересмотре сроков предоставления банковских займов.

Льготы по аренде и коммунальным платежам.

Кроме того, малые и микропредприятия, также индивидуальные предприниматели, находящиеся в трудном положении, смогут воспользоваться приостановкой платежей по счетам за воду, газ, электричество и аренду жилья.

Особые меры по поддержанию социальных гарантий.

В целях обеспечения устойчивости системы ухода за маленькими детьми (в возрасте до 3-х лет) с 17 марта 2020 года Национальная касса семейных пособий (Cnaf) оказывает исключительную финансовую поддержку яслям в размере 27 евро в день за каждое закрытое место в государственном учреждении и 17 евро в частном. Эта мера касается яслей, закрытых с 16 марта 2020 г. в целях предотвращения распространения эпидемии коронавируса, а также в отношении учреждений, закрытых ранее, поскольку они находились в районах, где были зафиксированы отдельные вспышки инфекции.

Поддержка занятости, пособия по безработице и другие меры на рынке труда.

Где это возможно, работодателям рекомендуется переводить работников на дистанционную занятость.

Предоставление отсрочки по уплате социальных взносов и/или налогов

Данная мера адресована предприятиям, самозанятым и индивидуальным предпринимателям, сильно пострадавшим от эпидемии коронавируса. Только в марте расходы на эту меру составят 32 млрд евро. Дата уплаты социальных взносов может быть перенесена на период до 3 месяцев. Никакие штрафные санкции не применяются.

Поддержка неполной занятости и субсидирование зарплат.

Основной инструмент сохранения связи работников с рабочими местами в условиях принудительной остановки деловой активности во Франции, как и в большинстве европейских стран – расширение масштабов неполной занятости (*activité partielle*, также называемой «частичной или технической безработицей» - *chômage partiel*) и облегчение условий перехода к данному режиму работы. В общей сложности эта мера коснется каждого третьего работника (или более 8,7 млн человек) и обойдется в 24 млрд евро в течение трех ближайших месяцев (март-апреле-мае).

Переход к неполной занятости может осуществляться в связи с (а) экономическими трудностями, (б) трудностями на предприятии, (в) с экологической катастрофой, (г) преобразованием, реструктуризацией или модернизацией компании, (г) или любым другим исключительным обстоятельством (например, COVID-19 – декрет от 25 марта 2020 г.). Неполная занятость может принимать форму сокращения рабочих часов в неделю, либо временного закрытия всего или части предприятия. Работодатель может получить финансовую компенсацию в связи с переходом на неполную занятость до:

- 1607 часов в год на одного работника независимо от профессиональной отрасли<sup>50</sup>;

- 100 часов в год на одного работника, если неполная занятость вызвана модернизацией помещений и зданий компании.

У работодателя есть 30 календарных дней с момента перевода своих сотрудников на неполную занятость для подачи онлайн заявления на ее ретроактивную (с 1 марта 2020 г.) компенсацию (на сайте <https://activitepartielle.emploi.gouv.fr/aparts/>). В заявке работодателю необходимо указать: (1) причину (исключительные обстоятельства и коронавирус); (2) подробные обстоятельства и экономическое положение предприятия, послужившие основанием для обращения; (3) прогнозируемый период неполной занятости, который может быть продлен до 30 июня 2020 года с момента подачи первого заявления; (4) количество сотрудников, переведенных на частичную занятость; и (5) прогнозируемое количество нерабочих часов.

Ответ государственных органов (Регионального управления по вопросам предпринимательства, конкуренции, потребления, труда и занятости (Direccte) должен быть предоставлен по электронной почте в течение 48 часов. Причем, непредставление ответа по истечении этого срока рассматривается как положительный ответ. Помимо вышеупомянутого регионального управления работодателю необходимо запросить согласие Социально-экономического совета (CSE) в течение 2 месяцев после подачи заявления в Direccte. Разрешение на перевод сотрудников на неполную занятость может выдаваться на срок не более 12 месяцев.

Компенсация в связи с неполной занятостью, выплачиваемая государством предприятию через Агентство по обслуживанию и платежам (ASP) в среднем в течение 12 дней и совместно финансируемая государством и Национальным профессиональным союзом по вопросам занятости в промышленности и торговле (Unédic), более не является фиксированной (ранее участие государства не превышало одного МРОТ), но устанавливается пропорционально вознаграждению работников, занятых на неполный рабочий день. Выплата работникам покрывает не менее 70% их заработной платы брутто за отработанный час (как при расчете отпускных), то есть приблизительно 84% от почасовой чистой (нетто) заработной платы. Также устанавливается верхний предел месячной компенсации в размере 4,5 МРОТ (5 485,5 евро). Поэтому оставшаяся нагрузка работодателя равна нулю для всех работников, месячная заработная плата которых составляет менее 4,5 МРОТ. Однако ничто не мешает работодателю выплачивать работникам за счет собственных средств компенсацию свыше установленных 70%, если он может или желает это сделать, или если это предусмотрено коллективным договором предприятия. Работники, которые получают минимальную заработную плату, получают 100% компенсацию от государства.

Сумма выплаты рассчитывается на основании предоставленной работодателем информации для каждого работника о фактическом количестве отработанных часов в неделю (или приравненных к ним, таких, как выходные дни, отпуск по болезни в связи с коронавирусом и т.д.) и фактическом количестве нерабочих часов в неделю. Ее размер не зависит от стажа работника и формы трудового договора.

В исключительных случаях, в случае финансовых трудностей со стороны работодателя (гарантия, восстановление или принудительная ликвидация), префект департамента может организовать прямую выплату пособия работникам.

### **Швеция.**

Поддержка бизнеса.

Гарантированные государственные кредиты.

Основная модель поддержки шведского бизнеса - предоставление гарантий банкам, выдающим кредиты. Центральное правительство будет гарантировать, что как минимум 70% новых кредитов будет выдаваться компаниям, которые испытывают финансовые трудности из-за вируса COVID-19, но в остальном являются устойчивыми. Финансирование будет выдано банкам, которые, в свою очередь, будут предоставлять гарантированные кредиты компаниям.

Гарантия по кредитам в первую очередь предназначена для малых и средних предприятий. Тем не менее, нет никаких формальных ограничений на размер компании для участия в программе. Правительство ожидает, что гарантированные кредиты не будут использоваться в качестве переменного вознаграждения для старших должностных лиц компании, или для получения прибыли, отличной от той, которая сопоставима с обычной выплатой заработной платы.

Одна компания имеет право получить кредит на сумму до 75 миллионов шведских крон (7,5 млн. долларов), хотя могут быть и исключения. Банки будут платить гарантийный взнос в Государственный долговой департамент Швеции за выданные гарантии. Плата будет определяться на основе класса риска заемщика, который устанавливается кредитной организацией.

Наряду с этим, планируется предоставление кредитных гарантий для шведских авиакомпаний, расширение системы кредитных гарантий Агентства по экспортным кредитам и Корпорации экспортных кредитов и расширение кредитной базы Национального совета по здравоохранению и социальному обеспечению.

По данным сайта МВФ, на программу гарантирования государственных кредитов планируется потратить до 235 млрд. шведских крон..

Временная скидка на стоимость аренды в особо уязвимых секторах экономики

Чтобы снизить затраты для компаний, испытывающих значительные трудности в результате распространения вируса COVID-19, - в таких секторах, как торговля товарами длительного пользования, гостиницы, рестораны и некоторые другие виды деятельности - правительство предлагает предоставить поддержку, цель которой: облегчить и ускорить пересмотр арендной платы. Центральное правительство будет покрывать до 50% фиксированной арендной платы.

На это выделяется 5 млрд шведских крон (0,5 млрд. долларов).

Налоговые льготы.

Предоставляется отсрочка не более чем 3-месячной выплаты социальных страховых взносов компаний, НДС и налогов на заработную плату на период до 12 месяцев (27 млрд шведских крон, если использование аналогично GFC, и 315 млрд шведских крон, если они полностью используются всеми фирмами), отсрочка годового НДС на 2019 год (7 млрд шведских крон) и отсрочка налогов на МСП (13 млрд шведских крон).

Поддержка индивидуальных предпринимателей.

Правила распределения налоговых резервов будут временно изменены, так что для индивидуальных предпринимателей, пострадавших от мер сдерживания COVID-19, будут снижены налоги.

100% прибыли за 2019 г. (до 1 млн шведских крон – 100 000 долларов) освобождается от налогообложения. Индивидуальные предприниматели могут вернуть предварительный налог, который они заплатили в 2019 году.

Рассматривается расширенное предложение об отсрочке новых налоговых платежей для индивидуальных предпринимателей, включая НДС.

### **Япония.**

Поддержка бизнеса.

Инструменты поддержки компаний, с фокусом на фискальные и инвестиционные стимулы, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса (МСБ) (совокупного предложения):

1. Японская финансовая корпорация открывает специальные консультации для бизнеса, пострадавшего от КВП, а также ослабит требования по предоставлению «спасительных займов».

2. Облегчение условий ведения бизнеса для компаний, которые выплачивают корпоративные и другие налоги, у которых наблюдается просадка дохода в месячном и/или годовом исчислении на 20% и более. В частности, эти компании освободят от необходимости предоставления залога банкам под выдачу кредитов, а также с них не станут взимать штрафы за неуплаченные в срок налоги.

3. Развитие кредитных программ в части расширения возможностей беспроцентного кредитования.

4. Предоставляются наличные платежи на поддержку микро-, малого и среднего бизнеса в размере до 2 млн иен на каждое предприятие, а также до 1 млн иен на каждого индивидуального предпринимателя.

5. Меры по повышению производительности, стимулирующие инвестиции в бизнес, совершенствованию цепочек поставок и увеличению производительности посредством внедрения IT с целью преодоления негативных последствий поврежденных цепочек добавленной стоимости и страхования от будущих шоков. Эти меры предполагают следующие субсидии: а. Субсидии для монодзукури. Эта мера нацелена на предоставление субсидий на покупку оборудования (от 1 до 10 млн йен на каждую заявку).

б. Субсидии для устойчивости. Поддержка малого предпринимательства в его стремлениях перестроить цепочки поставок и повышения производительности (до 500 тыс. йен)

с. Субсидии для внедрения IT. Субсидии на внедрение IT для оптимизации цепочек добавленной стоимости и повышения производительности, например, улучшения работы бэк-офиса (от 300 тыс. до 4,5 млн йен).

### **Южная Корея.**

Поддержка бизнеса.

Так же, как в других странах, основная поддержка бизнеса осуществляется в форме государственного гарантирования вкладов, которые предоставляются через

Корейский фонд гарантирования кредитов и Корейскую корпорацию технологического финансирования. Дополнительно предусматриваются инвестиции для страхования дебиторской задолженности и поддержку экспорта.

Южная Корея приняла стимулирующий пакет на 15,7 млрд долл. США по адресным медицинским расходам, поддержке малого и среднего бизнеса, пострадавшего от кризиса.

Для самозанятых и фрилансеров субсидии составят 500 тысяч вон в месяц (примерно 408 долл. США) в течение 2-3 месяцев в зависимости от вида субсидии.

Строительным работникам будут предоставляться ссуды с нулевой процентной ставкой, индивидуальные займы будут ограничены 2 миллионами вон (примерно 1632 долл.).

Владельцы малого бизнеса получают субсидии в размере 3 млн вон (2450 долл.) на возобновление бизнеса, 2 млн вон – на закрытие бизнеса (1632 долл.).

Активно применяются меры налоговой политики. Правительство предложило снижение налога на потребление автомобилей; снижение налогов для арендодателей, которые уменьшают арендную плату для коммерческих арендаторов; снижение НДС для самозанятых. Предоставляются отсрочки по уплате налогов, охватывающие широкий спектр налогов для малых предприятий и лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, в сфере медицины, туризма, производительности, гостиничного бизнеса и других пострадавших секторах.

Предприятиям малого бизнеса предоставляются льготы по аренде, а также отсрочка платежа по счетам за электроэнергию в размере 1,3 трлн вон, которая будет предоставлена 3200000 малым предприятиям.

### **Китай.**

Поддержка бизнеса.

Китай, как и многие другие страны, пытается облегчить доступность кредитов для компаний, чтобы поддержать их ликвидность. Правительство поддерживает государственный банковский сектор с тем, чтобы он мог выделить еще 200 млрд долларов предприятиям, особенно более мелким. Местные органы власти платят подрядчикам за строительство дорог, мостов и других проектов за счет выпуска облигации на сумму 150 миллиардов долларов в 2020 г.

Универсального эффективного подхода к оказанию поддержки МСП не существует, разные страны формируют совокупность мер поддержки МСП исходя из текущего уровня развития МСП, степени благоприятности предпринимательской среды, изменений во внешних условиях среды.

В последние несколько лет мировое экономическое пространство значительно изменилось: производства и рынки стали глобальными, увеличились темпы модернизации и технологического переоборудования производства, увеличилась доля инновационных продуктов на рынках, продукты стали более диверсифицированы. В связи с высоким уровнем развития МСП во многих странах мира, а также с тем, что активный рост экономики, в т. ч. и сферы МСП, возможен преимущественно только за счет разработки и внедрения новых инновационных решений, политика поддержки МСП в развитых странах изменилась с

ориентирования на всех МСП до ориентирования преимущественно на МСП в стратегических для страны сферах деятельности. Основные меры поддержки направлены на содействие внедрению и эффективному использованию новых технологий, на стимулирование инновационной активности, а также на продвижение отечественной продукции в других регионах и странах.

Особая роль в развитии инновационного потенциала МСП в реальном секторе отводится исследовательско-промышленным кластерам. Здесь для МСП доступны лаборатории, оборудование и рабочие помещения для совместного пользования, консультации специалистов в специализированных областях. При этом формирующиеся корпоративные связи резко снижают затраты на поиск партнеров для совместных проектов.

Несмотря на то, что каждое государство создало свою инфраструктуру поддержки МСП и разработало собственные меры поддержки, существуют общие тенденции в изменении подходов к оказанию поддержки в разных странах:

1) общие принципы подхода оказания поддержки:

- реализация мер поддержки, направленных на решение проблем узкой, конкретной группы МСП, т.е. реализуемые меры характеризуются высокой степенью адресности;

- ориентация мер поддержки МСП в первую очередь на МСП в перспективных для развития отраслях, а также в отраслях, стратегических для рассматриваемой страны/региона;

- децентрализация системы оказания поддержки МСП: решения о конкретных мероприятиях/проектах в рамках поддержки МСП принимаются на региональных/районных уровнях;

2) принципы оказания финансовой поддержки:

- увеличение масштабов оказания не прямых мер поддержки, а также их значимости среди всех мер финансовой поддержки. При этом не прямая финансовая поддержка преимущественно оказывается через коммерческие структуры, такие как банки, лизинговые компании;

3) принципы оказания мер институциональной поддержки:

- упрощение процедур доступа МСП к госзаказу, в т.ч. за счет установления целевого значения по показателю доли госзаказов, приходящихся на субъекты МСП, а также формирования специальной базы тендеров, участие в которых могут принять субъекты МСП;

- реализация специализированных мер поддержки экспортно-ориентированных компаний: предоставление субсидий, информационное и консультационное сопровождение, в т.ч. в рамках формирования стратегии выхода на новые рынки;

4) принципы оказания поддержки в области кадров:

- развитие систем дистанционного обучения;
- организация мероприятий по формированию сетей сотрудничества, для ознакомления субъектов МСП с опытом других субъектов МСП, крупных предприятий, НИИ;

- проведение очных семинаров и тренингов для МСП по специализированным программам обучения, которые не представлены на рынке, в т.ч. обучение лучшим практикам бизнеса;

- принципы оказания поддержки в области технологического развития:

- создание специальных партнерств и консорциумов для совместной разработки определенных технологий, инновационных продуктов;

- создание и развитие кластеров;

5) принципы оказания информационной и консультационной поддержки:

- осуществление сбора и обработки больших данных, в т. ч. благодаря тому, что предоставление исчерпывающей информации о деятельности МСП является обязательным условием оказания поддержки;

- создание сервисов нового типа, позволяющих МСП не только получать всю необходимую информацию в рамках одного окна, но и пользоваться государственными услугами в электронном формате;

- создание для представителей МСП наглядных информационных интерактивных карт, размещенных для свободного доступа в сети Интернет, агрегирующим информацию по различным тематикам, полезным для принятия решений о развитии МСП;

- субсидирование оказания консультационной поддержки со стороны коммерческих структур, а не оказание ее непосредственно со стороны государственных органов и учреждений.

Ниже по группам мер выделены ключевые мероприятия поддержки МСП в передовых странах (США, Великобритании, Германии, Швеции, Республике Корея) в развитии МСП.

### **Меры финансовой поддержки.**

Меры финансовой поддержки являются одним из ключевых направлений поддержки МСП, однако с течением времени роль финансовой поддержки снижается.

В настоящее время в рамках финансовой поддержки в разных странах все еще реализуются такие меры, как:

- предоставление прямых грантов/кредитов, главным образом на проведение НИОКР и на инновационное развитие бизнеса;

- кредитование МСП через финансовых посредников;

- финансирование организаций, предоставляющих микрокредиты;

- доленое финансирование венчурных фондов (Швеция, Корея, США);

- предоставление банковских гарантий для МСП;

- финансирование лизинговых компаний по операциям лизинга с МСП;

и др.

Важно отметить, что если раньше среди мер финансовой поддержки доминировали прямые меры финансовой поддержки в виде невозвратных субсидий, то сейчас доминирование перешло к мерам не прямой финансовой поддержки. При этом данные меры преимущественно реализуются не непосредственно через государственные учреждения и организации по поддержке МСП, а через различные компании в сфере финансовых услуг, которые осуществляют взаимодействие с

субъектами МСП, и частные фонды. Так, в странах-лидерах по развитию МСП около 50-70 % всех расходов на финансовую поддержку МСП составляют расходы на оказание не прямой финансовой поддержки МСП через компании в сфере финансовых услуг и частные фонды. Такой подход к оказанию финансовой поддержки МСП позволяет предоставить ее большему количеству субъектов МСП, повысить эффективность оказываемой финансовой поддержки. В совокупности это также способствует развитию финансовых институтов в стране в целом, что создает положительные внешние эффекты для всех предприятий. Важно отметить, что при наличии серьезных диспропорций в развитии отраслей/регионов, финансовая поддержка, как правило, реализуется через структурные фонды, напрямую оказывающие поддержку предприятиям из целевой группы.

#### Меры институциональной поддержки

Несмотря на развитие рыночных институтов, для устранения ряда провалов рынка требуются целенаправленные действия со стороны государства. Меры институциональной поддержки особенно актуальны для МСП в связи с тем, что многие проблемы, связанные с недостаточной развитостью рыночных механизмов, МСП в отличие от крупных компаний не могут решить самостоятельно ввиду обладания меньшим объемом как финансовых, так и других видов ресурсов.

Как правило, меры институциональной поддержки направлены на решение таких проблем МСП, как:

- высокие барьеры входа на рынок, в т.ч. за счет высокого уровня монополизации рынка со стороны действующих на рынке компаний. Данная проблема решается, как правило, в рамках политики стимулирования субподряда среди государственных и крупных частных предприятий, а также политики развития кластеризации МСП (в Корее и Китае);

- неисполнение контрактных обязательств контрагентами. Основное решение – бесплатные юридические консультации для МСП, которые помогают справиться с последствиями данных ситуаций. Решением, обеспечивающим предотвращение подобных ситуаций, является развитие ресурсов по проверке контрагентов;

- сложные бюрократические процедуры и высокие требования при сертификации продукции. В рамках решения этой проблемы проводятся, например, бесплатное консультирование МСП, готовящихся к сертификации, либо проведение сертификации как мера поддержки (Чили);

- трудности доступа к госзаказу. Расширение доступа МСП к госзаказу стало трендом последних лет в политике поддержки МСП большинства стран (наблюдается в большинстве исследованных стран, как в Европе, так и в США и в Корее). Для реализации задачи увеличения доли госзаказа, выполняемого МСП, используется принцип упрощения участия в тендерах для МСП для заказов стоимостью ниже определенной границы и не затрагивающих сферу национальной безопасности. Среди конкретных инициатив, применявшихся в политике США, Великобритании, Австралии и Германии, выделяются следующие:

- снижение временных и финансовых затрат на участие в тендерах. Вся необходимая документация должна быть в открытом доступе, должен использоваться простой язык, не перегруженный юридическими терминами, с



целью минимизации потребности в дополнительной юридической экспертизе документации;

- текст контракта должен быть максимально коротким, четко структурированным, иметь ясные заголовки и раздел, посвященный используемой терминологии;

- госорганы законодательно обязаны публиковать информацию о тендерах в открытых источниках;

- введение возможности самостоятельной регистрации для МСП в системе онлайн-заявок и механизма распознавания МСП, зарегистрированных в других разделах системы;

- возможность участия партнерств МСП и консорциумов в качестве контрагента при госзаказе.

### **Меры поддержки в области кадров.**

В настоящее время системы образования большинства стран предоставляют возможность обучения по списку учебных программ различных направлений, более того, активно развиваются коммерческие порталы, предоставляющие возможность дистанционного бесплатного обучения по программам лучших университетов мира. В связи с данными тенденциями предоставление массовой образовательной поддержки по повышению квалификации сотрудников МСП, а также по приобретению самими предпринимателями базовых знаний об осуществлении предпринимательской деятельности в рамках поддержки МСП в области кадров теряет свою актуальность. Данные меры поддержки заменяются мерами, направленными на создание кооперационных связей между предпринимателями для обмена опытом с другими МСП, крупным бизнесом, научным сообществом, и ознакомления с лучшими бизнес-практиками. Примерами подобных мер поддержки в области кадров являются:

- семинары, конференции и тренинги, проводимые агентствами по поддержке МСП. Например, тематические программы SBA в США, широко представленные на уровне отдельных штатов;

- оказание консультационных услуг, причем первичные консультации и консультации по базовым вопросам могут быть бесплатны. Например, программа Talk To A UKTI Export Adviser в Великобритании;

- организация системы менторов-волонтеров. Например, деятельность организации Service Corps of Retired Executives или Центров поддержки женщин-предпринимателей;

- гранты/налоговые вычеты на наем молодых специалистов и узкоспециализированных кадров.

### **Меры поддержки в области технологического развития.**

С увеличением темпов технологического переоборудования предприятий, увеличением доли инновационных продуктов на рынках наиболее востребованными со стороны МСП, особенно со стороны промышленных МСП, становятся меры поддержки в области технологического развития.

Меры поддержки в области технологического развития, как правило, направлены на достижение таких приоритетов, как стимулирование различных

форм сотрудничества между МСП, между МСП и крупным бизнесом, между МСП и НИИ для проведения НИОКР, а также для внедрения НИОКР на производства, развитие и повышение доступа МСП к объектам инновационной инфраструктуры.

Примерами мер поддержки МСП в области технологического развития являются:

- предоставление налоговых вычетов, пропорциональных объему осуществляемых инвестиций в НИОКР;
- финансовая поддержка реализации инновационных проектов;
- реализация тематических стажировок;
- предоставление консультаций от экспертов по технологиям;
- обеспечение доступа к «открытым технологиям»;
- создание исследовательских центров на базе технопарков, вузов или научно-исследовательских институтов;
- стимулирование развития технологических кластеров.

Важно отметить, что наибольшее распространение получили следующие меры:

- развитие технологических кластеров. Поддержкой кластеризации в последние годы активно занимаются такие развивающиеся страны, как Китай (первые меры по стимулированию кластеризации были введены уже в конце 70-х гг. XX в.) и Саудовская Аравия (с 2005 г. реализуется «Национальная программа развития промышленных кластеров»). Из развитых стран большое внимание развитию кластеризации уделяет Республика Корея (с 2005 г. реализуется Программа промышленных комплексов-кластеров). Развитые страны (США, Великобритания, Германия) в своей политике поддержки МСП не декларируют задачу развития конкретных кластеров, но используют такое понятие, как «кластерный подход», т.е. учет локальной промышленной специализации при формировании пакета мер поддержки МСП;

- увеличение для МСП налоговых стимулов для разработки инноваций. Так, Австралия в 2010 г. и Франция в 2008 г. перешли со сложной схемы расчета налоговых вычетов (основанной на объеме инвестиций с учетом прибыли от инвестиций) на более простую (учитывается только объем инвестиций, наличие прибыли от инвестиций на вычет не влияет). Корея, Великобритания, Норвегия, Бельгия и Португалия за последние 5 лет подняли ставку расчета налоговых вычетов либо максимальный размер базы расчета вычета. Китай расширил сферу применения налоговых вычетов для МСП (ранее вычетом могли воспользоваться только предприятия, работающие в «Новых технологических зонах», теперь – все МСП, работающие в высокотехнологичной сфере).

### **Меры информационной и консультационной поддержки.**

Информационные и телекоммуникационные технологии находят всё более широкое применение при построении систем информационной поддержки МСП. Более того, наблюдается тенденция по предоставлению всей информационной поддержки в рамках одного сайта. При рассмотрении трансформации консультационной поддержки МСП во времени наблюдается переход от оказания бесплатной консультационной поддержки МСП по базовым вопросам ведения предпринимательской деятельности непосредственно государственными органами

власти, а также специальными государственными учреждениями к оказанию платной консультационной поддержки коммерческими компаниями, при этом часть расходов МСП субсидируется из бюджетных средств.

В настоящее время наиболее используемыми мерами информационной и консультационной поддержки МСП, обеспечивающими повышение эффективности их работы, являются:

- формирование единого реестра данных с информацией о субъектах МСП;
- создание единого информационного портала для МСП, на котором представлена информация о реализуемых мерах поддержки, об объектах инфраструктуры поддержки развития МСП и предоставляемых ими услугах, представлена информация о возможных источниках финансирования и даны необходимые ссылки, где можно получить более подробную информацию, представлена информация по всем другим актуальным вопросам, связанным с деятельностью МСП с ссылками на сайты, где можно узнать более подробную информацию;
- проведение бизнес- и технологического консультирования на базе существующих агентств по технологиям или агентств по поддержке МСП по узким, специализированным вопросам;
- содействие в создании онлайн-платформ отраслевого/технологического сотрудничества. Создание данных ресурсов способствуют снижению транзакционных издержек МСП на поиск поставщиков, клиентов, партнеров по бизнесу, возможностей финансирования. Правительственные агентства по поддержке МСП в первую очередь уделяют внимание созданию онлайн-платформ по тематике госзаказа. Примерами онлайн-платформ по тематике госзаказа являются функционирующая с 2010 г. американская платформа Supplier Scouting, а также запущенный в 2011 г. в Великобритании Contracts Finder;
- разработка и создание интерактивных карт для бизнеса. Обычно они содержат информацию с географической привязкой о других МСП, бизнес-инкубаторах, инвесторах, коворкинг-центрах, отделах служб поддержки МСП. Наиболее информативные интерактивные карты, содержащие подробную информацию об экономической географии региона, включая потенциальных конкурентов и потребителей, могут являться эффективным инструментом принятия стратегических решений МСП.

## 7 Сравнительная характеристика предпринимательского опыта и опыта поддержки предпринимательства в других регионах

### 7.1 Сравнительная характеристика предпринимательства в Российской Федерации и других регионах

#### 7.1.1 Сравнительная характеристика малого предпринимательства в Российской Федерации и других регионах

Малое предпринимательство в России играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Это подтверждается вкладом малого бизнеса в ВВП, обеспечивает занятость населения, способствует динамичным структурным изменениям в отраслях экономики, обеспечивает передачу современных технологий в крупный бизнес и перспективные отрасли. В России в сфере малого предпринимательства создается 10-13% ВВП и обеспечивает занятость в пределах 10% трудоспособного населения.

В настоящее время значение малых предприятий существенно возрастает, что обусловлено их ролью и значением в создании высокоомобильного сектора экономики, функционирующего с относительно меньшими инвестиционными затратами. Кроме этого, несмотря на более короткий жизненный цикл отдельного малого предприятия, в своей совокупности они обеспечивают стабильность бюджетных поступлений в отличие от крупных предприятий.

Для оценки предпринимательского опыта в стране сравним количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории Российской Федерации по субъектам, в соответствии с данными Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) ([rosstat.gov.ru/emiss](http://rosstat.gov.ru/emiss)), таблица 7.1.

Таблица 7.1 – Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по субъектам Российской Федерации, человек

| Наименование региона                 | Анализируемые годы |                  |                  |
|--------------------------------------|--------------------|------------------|------------------|
|                                      | 2017               | 2018             | 2019             |
| <b>Российская Федерация</b>          | <b>2 568 829</b>   | <b>2 630 784</b> | <b>2 738 576</b> |
| <b>Центральный федеральный округ</b> | <b>630 387</b>     | <b>690 578</b>   | <b>811 485</b>   |
| Белгородская область                 | 38 736             | 36 107           | 31 463           |
| Брянская область                     | 18 152             | 20 839           | 19 614           |
| Владимирская область                 | 30 614             | 30 909           | 30 714           |
| Воронежская область                  | 41 181             | 43 556           | 41 933           |
| Ивановская область                   | 18 116             | 19 641           | 20 563           |
| Калужская область                    | 16 331             | 20 977           | 22 825           |
| Костромская область                  | 12 046             | 12 751           | 12 582           |
| Курская область                      | 21 078             | 21 532           | 21 700           |
| Липецкая область                     | 22 705             | 23 644           | 24 299           |
| Московская область                   | 95 600             | 108 898          | 173 543          |
| Орловская область                    | 15 516             | 15 349           | 15 869           |
| Рязанская область                    | 15 886             | 14 666           | 16 195           |
| Смоленская область                   | 16 330             | 17 782           | 18 409           |
| Тамбовская область                   | 19 074             | 19 883           | 19 949           |
| Тверская область                     | 22 763             | 23 520           | 25 244           |

Продолжение таблицы 7.1

|                                            |                |                |                |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Тульская область                           | 28 331         | 25 749         | 30 010         |
| Ярославская область                        | 22 851         | 22 333         | 25 012         |
| г. Москва                                  | 175 077        | 212 442        | 261 561        |
| <b>Северо-Западный федеральный округ</b>   | <b>239 001</b> | <b>258 327</b> | <b>243 965</b> |
| Республика Карелия                         | 11 544         | 12 217         | 12 623         |
| Республика Коми                            | 14 139         | 14 944         | 13 453         |
| Архангельская область                      | 22 003         | 23 333         | 14 000         |
| Ненецкий автономный округ                  | 746            | 762            | 328            |
| Архангельская область (без АО)             | 21 257         | 22 571         | 13 672         |
| Вологодская область                        | 24 491         | 23 241         | 23 284         |
| Калининградская область                    | 23 905         | 17 213         | 16 721         |
| Ленинградская область                      | 28 900         | 33 761         | 33 104         |
| Мурманская область                         | 10 820         | 9 361          | 11 237         |
| Новгородская область                       | 12 120         | 11 907         | 11 705         |
| Псковская область                          | 11 038         | 11 465         | 12 081         |
| г. Санкт-Петербург                         | 80 041         | 100 885        | 95 757         |
| <b>Южный федеральный округ</b>             | <b>418 280</b> | <b>399 928</b> | <b>414 687</b> |
| Республика Адыгея                          | 6 805          | 8 504          | 10 582         |
| Республика Калмыкия                        | 7 531          | 6 584          | 6 582          |
| Республика Крым                            | 55 328         | 49 858         | 54 505         |
| Краснодарский край                         | 165 772        | 156 613        | 164 808        |
| Астраханская область                       | 17 538         | 20 307         | 19 338         |
| Волгоградская область                      | 41 342         | 40 424         | 43 448         |
| Ростовская область                         | 109 266        | 107 470        | 103 328        |
| Город федерального значения<br>Севастополь | 14 698         | 10 168         | 12 096         |
| <b>Северо-Кавказский федеральный округ</b> | <b>148 970</b> | <b>130 791</b> | <b>128 833</b> |
| Республика Дагестан                        | 22 792         | 21 339         | 24 912         |
| Республика Ингушетия                       | 2 892          | 2 811          | 3 429          |
| Кабардино-Балкарская Республика            | 15 327         | 11 228         | 9 746          |
| Карачаево-Черкесская Республика            | 8 178          | 7 248          | 6 486          |
| Республика Северная Осетия-Алания          | 12 092         | 11 496         | 11 726         |
| Чеченская Республика                       | 18 895         | 14 502         | 11 039         |
| Ставропольский край                        | 68 794         | 62 167         | 61 495         |
| <b>Приволжский федеральный округ</b>       | <b>478 789</b> | <b>482 206</b> | <b>481 528</b> |
| Республика Башкортостан                    | 54 825         | 58 877         | 61 576         |
| Республика Марий Эл                        | 10 551         | 10 322         | 10 719         |
| Республика Мордовия                        | 13 707         | 13 371         | 13 238         |
| Республика Татарстан                       | 67 899         | 64 512         | 63 107         |
| Удмуртская Республика                      | 25 664         | 25 016         | 25 587         |
| Чувашская Республика                       | 25 094         | 26 198         | 26 359         |
| Пермский край                              | 47 222         | 46 352         | 46 281         |
| Кировская область                          | 24 334         | 25 362         | 25 545         |
| Нижегородская область                      | 38 665         | 33 520         | 30 789         |
| Оренбургская область                       | 33 974         | 34 948         | 32 951         |
| Пензенская область                         | 27 510         | 26 859         | 27 050         |
| Самарская область                          | 50 708         | 55 660         | 56 773         |

Продолжение таблицы 7.1

|                                             |                |                |                |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Саратовская область                         | 35 960         | 38 542         | 40 840         |
| Ульяновская область                         | 22 676         | 22 667         | 20 713         |
| <b>Уральский федеральный округ</b>          | <b>212 632</b> | <b>216 098</b> | <b>207 708</b> |
| Курганская область                          | 11 685         | 10 296         | 9 480          |
| Свердловская область                        | 76 345         | 86 700         | 83 775         |
| Тюменская область                           | 64 251         | 65 728         | 60 009         |
| Ханты-Мансийский автономный округ<br>- Югра | 28 938         | 30 135         | 28 559         |
| Ямало-Ненецкий автономный округ             | 9 364          | 9 115          | 7 467          |
| Тюменская область (без АО)                  | 25 949         | 26 478         | 23 983         |
| Челябинская область                         | 60 351         | 53 374         | 54 444         |
| <b>Сибирский федеральный округ</b>          | <b>319 790</b> | <b>297 185</b> | <b>295 495</b> |
| Республика Алтай                            | 5 830          | 4 579          | 3 848          |
| Республика Бурятия                          | 13 123         | -              | -              |
| Республика Тыва                             | 5 542          | 5 926          | 5 737          |
| Республика Хакасия                          | 11 654         | 11 198         | 10 629         |
| Алтайский край                              | 37 842         | 37 746         | 37 415         |
| Забайкальский край                          | 15 757         | -              | -              |
| Красноярский край                           | 49 161         | 50 949         | 53 282         |
| Иркутская область                           | 44 981         | 44 300         | 45 620         |
| Кемеровская область                         | 37 163         | 36 696         | 37 410         |
| Новосибирская область                       | 47 739         | 53 784         | 60 301         |
| Омская область                              | 33 455         | 33 335         | 24 794         |
| Томская область                             | 17 543         | 18 672         | 16 459         |
| <b>Дальневосточный федеральный округ</b>    | <b>120 980</b> | <b>155 671</b> | <b>154 875</b> |
| Республика Бурятия                          | -              | 13 958         | 14 111         |
| Республика Саха (Якутия)                    | 21 088         | 23 689         | 25 282         |
| Забайкальский край                          | -              | 15 559         | 15 812         |
| Камчатский край                             | 8 365          | 8 451          | 7 898          |
| Приморский край                             | 36 137         | 38 436         | 36 770         |
| Хабаровский край                            | 19 164         | 21 313         | 22 331         |
| Амурская область                            | 14 732         | 14 276         | 12 324         |
| Магаданская область                         | 4 032          | 2 928          | 2 819          |
| Сахалинская область                         | 13 736         | 13 544         | 14 080         |
| Еврейская автономная область                | 2 889          | 2 757          | 2 663          |
| Чукотский автономный округ                  | 837            | 760            | 785            |

Статистические данные свидетельствуют о динамичности развития индивидуального предпринимательства в Российской Федерации. Достаточно высокие темпы наблюдаются в Центральном Федеральном Округе с 9,5 процентов в 2018 году до 17,5 в 2019, при этом темп роста в 2019 год относительно 2017 года составил 28,7 процентов, практически на треть возросло количество предпринимателей в ЦФО, основной прирост численности приходится на г. Москва и Московскую область. В сумме эти два субъекта РФ на 115 314 предпринимателей превышают общее количество человек, приходящихся на весь Сибирский Федеральный Округ, который при этом является по предпринимательству четвертым по стране, о чем свидетельствует рисунок 7.1. Необходимо также обратить внимание

на то, что в СФО количество индивидуальных предпринимателей составляет 12,4 процента, от общей численности предпринимателей по стране, среди всех субъектов РФ и практически половина от ЦФО.

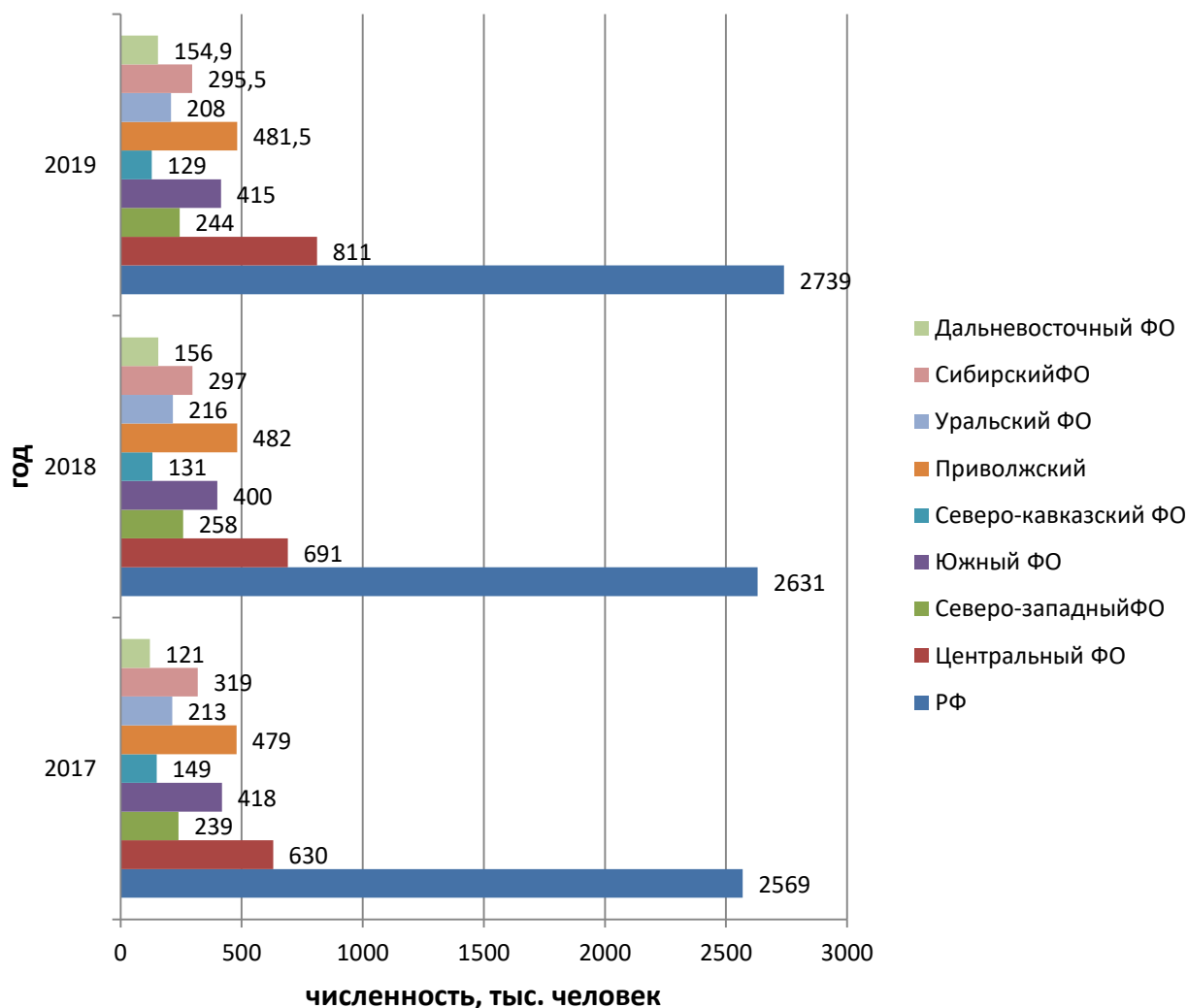


Рисунок 7.1 - Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по федеральным округам Российской Федерации

Для того, чтобы выяснить положение Алтайского края по количеству индивидуальных предпринимателей проведем сравнительный анализ численности предпринимателей по Сибирскому Федеральному Округу. Данные таблицы 7.1, свидетельствуют о том, что темпы роста количества индивидуальных предпринимателей замедлились. Так, в 2018 году количество снизилось на 93 человека по краю, а в 2019 году уже на 331 человек. Закрывтие бизнеса может быть обусловлено рядом причин:

- миграцией населения в другие регионы;
- снижение покупательской способности в регионе;
- снижение потребления товаров и услуг в крае.

В 2017 году по численности индивидуальных предпринимателей Алтайский край находился на четвертом месте в округе, пропуская Красноярский край, Новосибирскую и Иркутскую области, опережая Кемеровскую область. В 2019 году

картина численности предпринимателей изменилась, на первое место вышла Новосибирская область, а Алтайский край разделил четвертое место с Кемеровской областью, рисунок 7.2.

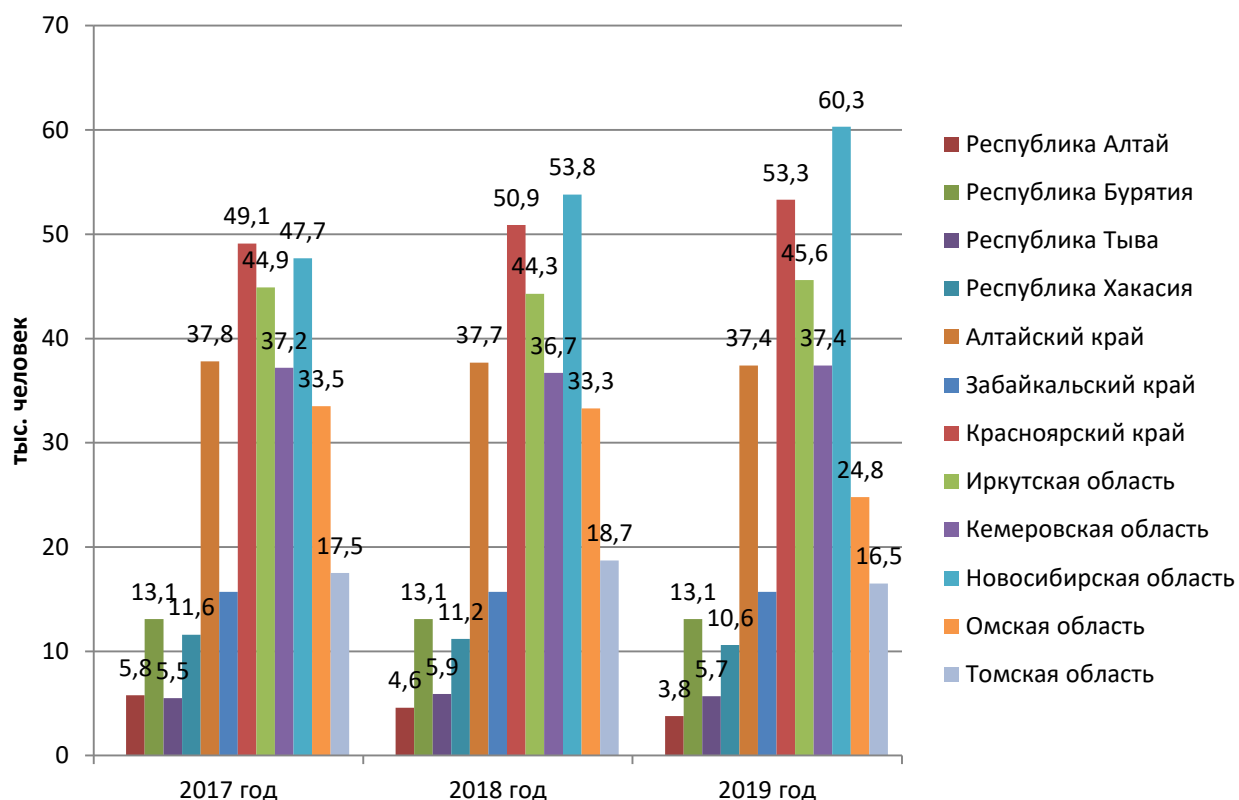


Рисунок 7.2 - Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по Сибирскому федеральному округу, тыс. человек

Для полноты сравнительного анализа определим рейтинг субъекта по концентрации ИП в регионе, который представлен в таблице 7.2. Таким образом, самая высокая концентрация предпринимателей в 2019 году наблюдается в Омской области, при количестве предпринимателей почти в 25 тысяч и 1,94 тысяч человек населения. Алтайский край имеет рейтинг равный семи из двенадцати субъектов СФО и практически равен среднему рейтингу по округу при количестве ИП равном 37,4 тысяч предпринимателей, при численности населения в 2,3 млн. человек на 2019 год. Необходимо отметить, что Новосибирская область, занимающая первое место по количеству индивидуальных предпринимателей в СФО в этот же период времени, имеет самую низкую концентрацию ИП в регионе 46 (самый низкий показатель по округу) при среднем значении по региону 61, (по Омской области 78). Количество индивидуальных предпринимателей в области чуть больше 60 тысяч при численности населения в регионе около 2,8 млн. человек. Новосибирская область отстает от лидера по концентрации на 17 пунктов. Алтайский край по количеству предпринимателей опережает Омскую область на 13 тысяч по количеству и отстает от Новосибирской области почти на 23 тысячи, при этом население области на 432 тысячи превышает численность населения края. Можно заключить, что у Алтайского края имеются резервы для увеличения численности предпринимателей, при условии отсутствия влияния факторов внешней и внутренней среды.



Таблица 7.2 - Концентрация индивидуальных предпринимателей на численность населения в Сибирском федеральном округе на 2019 год.

| Субъект СФО                        | Численность, человек | Численность ИП, человек | ИП на численность населения, человек | Рейтинг субъекта по концентрации ИП в регионе |
|------------------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>Сибирский федеральный округ</b> | <b>17 173 335</b>    | <b>295 495</b>          | <b>61</b>                            |                                               |
| Республика Алтай                   | 218 866              | 3 848                   | 57                                   | 6                                             |
| Республика Бурятия                 | 983 273              | 13123                   | 75                                   | 11                                            |
| Республика Тыва                    | 324 423              | 5 737                   | 56                                   | 5                                             |
| Республика Хакасия                 | 536 167              | 10 629                  | 50                                   | 2                                             |
| Алтайский край                     | 2 332 813            | 37 415                  | 62                                   | 7                                             |
| Забайкальский край                 | 1 065 785            | 15757                   | 67                                   | 9                                             |
| Красноярский край                  | 2 874 026            | 53 282                  | 54                                   | 4                                             |
| Иркутская область                  | 2 397 763            | 45 620                  | 53                                   | 3                                             |
| Кемеровская область                | 2 674 256            | 37 410                  | 71                                   | 10                                            |
| Новосибирская область              | 2 793 384            | 60 301                  | 46                                   | 1                                             |
| Омская область                     | 1 944 195            | 24 794                  | 78                                   | 12                                            |
| Томская область                    | 1 077 442            | 16 459                  | 65                                   | 8                                             |

Немаловажным показателем для характеристики и оценки предпринимательства можно считать оборот микропредприятий в фактически действовавших ценах, тыс.рублей на анализируемый период, который приведен в таблице 7.3.

Рассматриваемый показатель приведен в таблице по данным выборочных обследований и позволяет судить о динамике и перспективах развития регионов.

Товарооборот Сибирского Федерального Округа по статистическим данным практически в четыре раза меньше, чем в Центральном Федеральном округе и почти в 2,5 раза меньше, чем оборот микропредприятий в г. Москва. При этом, СФО сохраняет четвертую позицию в стране и по объемам торгового оборота предприятий индивидуального бизнеса.

Таблица 7.3 - Оборот микропредприятий по субъектам Российской Федерации (по данным выборочных обследований), в фактически действовавших ценах, тыс.руб.

| Наименование региона                 | Анализируемые годы    |                       |                       |
|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|                                      | 2017                  | 2018                  | 2019                  |
| <b>Российская Федерация</b>          | <b>20 872 795 428</b> | <b>23 888 555 089</b> | <b>24 251 859 349</b> |
| <b>Центральный федеральный округ</b> | <b>8 226 721 632</b>  | <b>9 518 967 243</b>  | <b>8 992 418 397</b>  |
| Белгородская область                 | 244 670 684           | 269 547 666           | 275 557 205           |
| Брянская область                     | 93 746 504            | 115 916 912           | 124 479 788           |
| Владимирская область                 | 136 797 216           | 148 091 177           | 141 399 015           |
| Воронежская область                  | 312 473 825           | 399 070 213           | 331 170 540           |
| Ивановская область                   | 170 596 350           | 214 006 592           | 224 546 733           |
| Калужская область                    | 88 553 747            | 116 374 728           | 122 397 285           |
| Костромская область                  | 66 825 110            | 74 222 120            | 66 246 587            |
| Курская область                      | 95 240 048            | 115 755 605           | 114 973 271           |

Продолжение таблицы 7.3

|                                          |                      |                      |                      |
|------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Липецкая область                         | 135 439 933          | 141 642 733          | 144 431 401          |
| Московская область                       | 655 598 681          | 881 838 878          | 922 247 958          |
| Орловская область                        | 58 743 016           | 69 459 692           | 71 992 451           |
| Рязанская область                        | 120 655 256          | 151 234 890          | 158 810 586          |
| Смоленская область                       | 110 291 165          | 135 807 975          | 144 526 878          |
| Тамбовская область                       | 119 049 405          | 118 929 643          | 113 214 614          |
| Тверская область                         | 115 413 586          | 121 287 960          | 127 476 558          |
| Тульская область                         | 165 731 517          | 202 583 462          | 200 526 851          |
| Ярославская область                      | 111 209 939          | 223 378 986          | 215 146 803          |
| г.Москва                                 | 5 425 685 650        | 6 019 818 013        | 5 493 273 875        |
| <b>Северо-Западный федеральный округ</b> | <b>2 852 743 504</b> | <b>3 075 699 672</b> | <b>3 380 807 353</b> |
| Республика Карелия                       | 68 796 576           | 84 504 231           | 89 117 749           |
| Республика Коми                          | 68 720 841           | 82 582 064           | 78 226 024           |
| Архангельская область                    | 68 330 983           | 81 593 545           | 103 494 835          |
| Ненецкий автономный округ                | 1 541 979            | 2 020 406            | 2 442 890            |
| Архангельская область (без АО)           | 66 789 004           | 79 573 139           | 101 051 945          |
| Вологодская область                      | 146 248 342          | 158 636 137          | 196 189 643          |
| Калининградская область                  | 225 226 379          | 241 799 967          | 244 296 038          |
| Ленинградская область                    | 117 513 456          | 154 485 480          | 181 576 770          |
| Мурманская область                       | 75 679 701           | 81 018 258           | 79 283 702           |
| Новгородская область                     | 35 020 879           | 37 621 487           | 40 662 805           |
| Псковская область                        | 69 284 760           | 81 687 143           | 82 987 424           |
| г.Санкт-Петербург                        | 1 977 921 587        | 2 071 771 361        | 2 284 972 363        |
| <b>Южный федеральный округ</b>           | <b>1 591 254 619</b> | <b>1 677 531 107</b> | <b>1 700 098 463</b> |
| Республика Адыгея (Адыгея)               | 21 917 065           | 27 855 234           | 30 415 033           |
| Республика Калмыкия                      | 5 858 524            | 8 550 345            | 9 758 041            |
| Республика Крым                          | 82 230 903           | 131 179 795          | 133 420 551          |
| Краснодарский край                       | 599 663 195          | 608 311 545          | 629 398 091          |
| Астраханская область                     | 52 887 224           | 57 349 261           | 63 191 022           |
| Волгоградская область                    | 302 343 144          | 276 840 593          | 236 629 333          |
| Ростовская область                       | 490 305 891          | 527 799 038          | 548 024 820          |
| г. Севастополь                           | 36 048 674           | 39 645 296           | 49 261 573           |
| <b>Северо-Кавказский федеральный</b>     | <b>574 067 465</b>   | <b>611 553 725</b>   | <b>655 786 541</b>   |
| Республика Дагестан                      | 135 647 735          | 231 840 354          | 267 415 135          |
| Республика Ингушетия                     | 7 570 228            | 8 037 862            | 8 544 751            |
| Кабардино-Балкарская Республика          | 25 369 729           | 34 378 822           | 37 324 346           |
| Карачаево-Черкесская Республика          | 16 695 329           | 17 316 023           | 16 066 552           |
| Республика Северная Осетия- Алани        | 18 856 605           | 23 725 377           | 22 468 639           |
| Чеченская Республика                     | 66 759 110           | 71 899 308           | 76 817 927           |
| Ставропольский край                      | 303 168 729          | 224 355 981          | 227 149 191          |
| <b>Приволжский федеральный округ</b>     | <b>2 967 415 470</b> | <b>3 616 328 097</b> | <b>3 937 913 022</b> |
| Республика Башкортостан                  | 323 109 125          | 357 451 475          | 425 557 406          |
| Республика Марий Эл                      | 62 063 303           | 66 593 096           | 65 739 522           |
| Республика Мордовия                      | 59 123 095           | 48 275 090           | 50 168 911           |
| Республика Татарстан                     | 524 479 439          | 716 376 470          | 862 708 704          |

Продолжение таблицы 7.3

|                                          |                      |                      |                      |
|------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Удмуртская Республика                    | 167 260 796          | 191 273 068          | 233 402 794          |
| Чувашская Республика-Чувашия             | 86 188 434           | 103 724 207          | 103 631 429          |
| Пермский край                            | 297 184 980          | 358 907 673          | 362 218 801          |
| Кировская область                        | 145 620 688          | 152 520 055          | 148 680 392          |
| Нижегородская область                    | 525 859 486          | 561 483 913          | 599 792 809          |
| Оренбургская область                     | 123 471 899          | 164 687 850          | 194 034 481          |
| Пензенская область                       | 143 912 118          | 161 062 638          | 164 388 855          |
| Самарская область                        | 262 886 276          | 398 366 769          | 417 005 955          |
| Саратовская область                      | 131 807 177          | 194 089 130          | 190 257 681          |
| Ульяновская область                      | 114 448 653          | 141 516 664          | 120 325 283          |
| <b>Уральский федеральный округ</b>       | <b>1 698 813 699</b> | <b>1 720 267 806</b> | <b>1 745 540 104</b> |
| Курганская область                       | 37 334 184           | 45 593 254           | 45 756 181           |
| Свердловская область                     | 615 506 735          | 670 081 117          | 727 400 101          |
| Тюменская область                        | 370 282 064          | 399 552 057          | 409 668 675          |
| Ханты-Мансийский авт.округ – Югра        | 143 760 803          | 159 581 398          | 167 302 410          |
| Ямало-Ненецкий авт.округ                 | 33 826 249           | 40 380 119           | 42 766 104           |
| Тюменская область (без АО)               | 192 695 013          | 199 590 539          | 199 600 162          |
| Челябинская область                      | 675 690 716          | 605 041 379          | 562 715 147          |
| <b>Сибирский федеральный округ</b>       | <b>1 978 506 989</b> | <b>2 555 240 136</b> | <b>2 700 219 661</b> |
| Республика Алтай                         | 12 460 797           | 22 163 250           | 15 585 378           |
| Республика Бурятия                       | 45 989 675           | -                    | -                    |
| Республика Тыва                          | 5 103 780            | 5 527 483            | 6 172 239            |
| Республика Хакасия                       | 24 592 474           | 34 465 841           | 29 401 609           |
| Алтайский край                           | 212 841 152          | 301 594 389          | 300 679 133          |
| Забайкальский край                       | 30 665 986           | -                    | -                    |
| Красноярский край                        | 312 849 222          | 438 600 617          | 397 582 820          |
| Иркутская область                        | 253 873 564          | 290 537 186          | 335 583 322          |
| Кемеровская область                      | 176 589 975          | 207 631 597          | 222 365 409          |
| Новосибирская область                    | 629 994 383          | 892 573 025          | 1 063 599 625        |
| Омская область                           | 148 868 884          | 223 432 503          | 210 992 025          |
| Томская область                          | 124 677 098          | 138 714 243          | 118 258 100          |
| <b>Дальневосточный федеральный округ</b> | <b>983 272 051</b>   | <b>1 112 967 303</b> | <b>1 139 075 808</b> |
| Республика Бурятия                       | -                    | 50 990 731           | 57 865 698           |
| Республика Саха (Якутия)                 | 67 312 933           | 84 214 899           | 88 132 674           |
| Забайкальский край                       | -                    | 37 272 930           | 45 825 566           |
| Камчатский край                          | 36 275 094           | 45 894 418           | 46 991 110           |
| Приморский край                          | 431 298 465          | 442 481 150          | 483 352 194          |
| Хабаровский край                         | 284 754 207          | 283 680 947          | 236 941 722          |
| Амурская область                         | 62 855 819           | 72 220 891           | 83 794 762           |
| Магаданская область                      | 18 787 352           | 21 900 913           | 21 663 873           |
| Сахалинская область                      | 71 506 113           | 61 790 864           | 61 240 837           |
| Еврейская автономная область             | 7 017 796            | 8 304 762            | 9 150 704            |
| Чукотский автономный округ               | 3 464 272            | 4 214 799            | 4 116 669            |

Опираясь на статистические данные таблицы 3, обратим внимание на динамику товарооборота микропредприятий по Алтайскому краю. В 2018 году товарооборот ИП вырос на 40 процентов, но уже в 2019 году наметился спад, который составил 1 процент. Возможно падение продолжилось и в 2020 году, в связи с эпидемией COVID-19 и снижением платежеспособного спроса населения края.

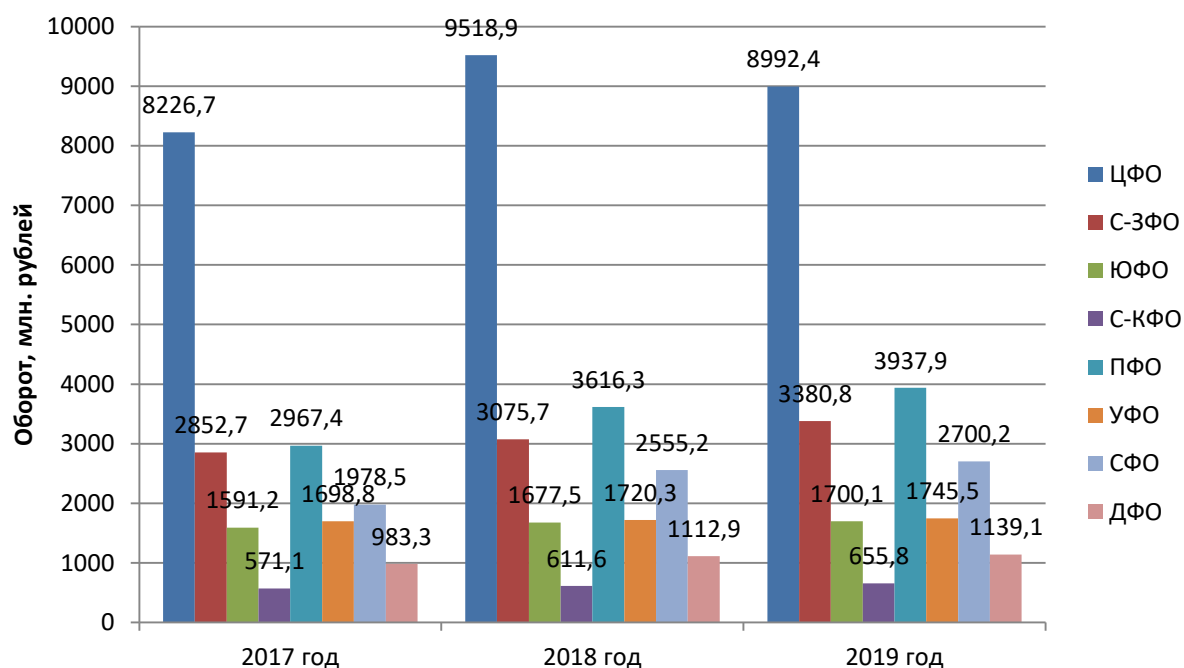


Рисунок 7.3 - Оборот микропредприятий по субъектам Российской Федерации, за период 2017-2019 годы

На рисунке 7.3 приведена иллюстрация оборота микропредприятий по субъектам Российской Федерации, за период 2017-2019 годы. СФО уступает трем округам, как уже было обозначено выше Центральному, а также Приволжскому и Северо-Западному Федеральному округу.

Анализ оборота индивидуальных предприятий в СФО показывает, что Алтайский край находится на четвертом месте в округе, отставая от лидера, Новосибирской области, почти в 3 раза и опережая своего ближайшего конкурента, Кемеровскую область, на 78 млн. рублей.

Лидером по товарообороту в Сибирском Федеральном Округе является Новосибирская область, несмотря на низкую концентрацию предпринимателей. Товарооборот в области имеет положительную и равномерную динамику в анализируемый период, в отличие от других регионов округа, исключение составляют Кемеровская и Иркутская области. В 2019 году в Алтайском крае было реализовано продукции в 3,5 раза меньше, чем в Новосибирской области, что составило 762 млн. рублей. В этот же период в Алтайском крае товарооборот на 78 млн. рублей превысил оборот Кемеровской области, рисунок 7.4.

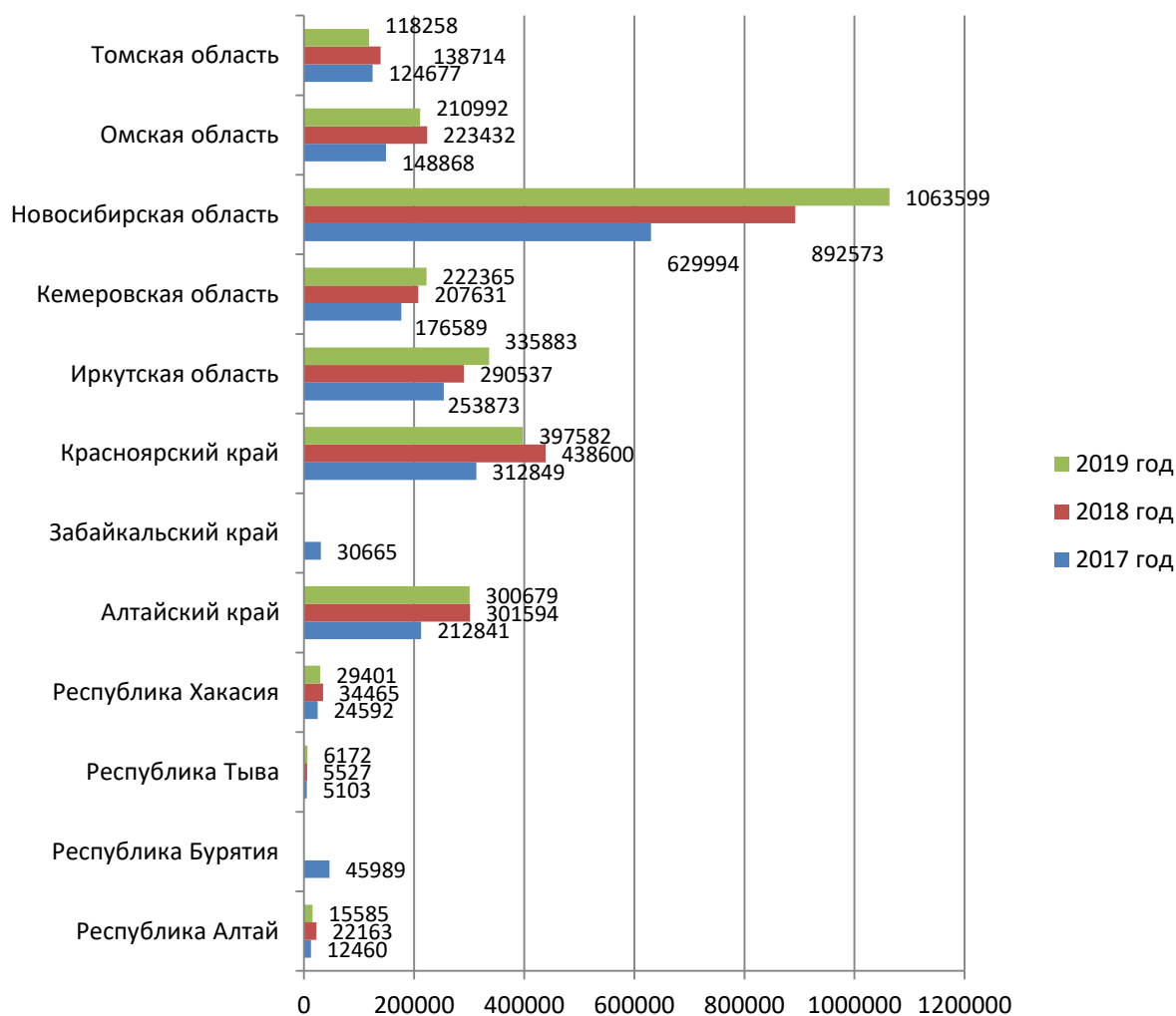


Рисунок 7.4 - Оборот микропредприятий по Сибирскому Федеральному округу, за период 2017-2019 годы, тыс. рублей

Таблица 7.4 - Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли (по данным выборочных обследований) за январь-июль 2020 года.

| Наименование региона                     | Январь-июль 2020 г. |                           | Июль 2020 г. в % |                |
|------------------------------------------|---------------------|---------------------------|------------------|----------------|
|                                          | млн.рублей          | в % к январю-июлю 2019 г. | к июлю 2019 г.   | к июню 2020 г. |
| <b>Российская Федерация, млрд рублей</b> | <b>35460,7</b>      | <b>100,8</b>              | <b>100,2</b>     | <b>105,6</b>   |
| <b>Центральный федеральный округ</b>     | <b>18503828,3</b>   | <b>98,8</b>               | <b>99,1</b>      | <b>104,7</b>   |
| Белгородская область                     | 337505,4            | 101,9                     | 107,9            | 108,1          |
| Брянская область                         | 115679,0            | 91,5                      | 95,0             | 107,1          |
| Владимирская область                     | 136721,9            | 104,3                     | 105,4            | 107,0          |
| Воронежская область                      | 600069,0            | 108,4                     | 105,4            | 102,7          |
| Ивановская область                       | 133572,2            | 86,4                      | 90,6             | 77,2           |
| Калужская область                        | 115380,3            | 82,1                      | 78,4             | 97,4           |
| Костромская область                      | 45735,5             | 92,9                      | 90,4             | 100,7          |

Продолжение таблицы 7.4

|                                            |                  |              |              |              |
|--------------------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|
| Курская область                            | 133322,8         | 96,2         | 103,0        | 103,8        |
| Липецкая область                           | 158646,4         | 104,6        | 106,2        | 133,1        |
| Московская область                         | 2721610,0        | 97,0         | 103,8        | 102,2        |
| Орловская область                          | 92109,3          | 98,3         | 95,1         | 102,9        |
| Рязанская область                          | 174653,0         | 105,2        | 111,4        | 108,1        |
| Смоленская область                         | 169148,5         | 96,6         | 88,2         | 112,3        |
| Тамбовская область                         | 137938,3         | 111,9        | 96,7         | 104,4        |
| Тверская область                           | 84435,2          | 93,5         | 91,1         | 102,0        |
| Тульская область                           | 166097,5         | 93,8         | 89,9         | 101,9        |
| Ярославская область                        | 205398,2         | 94,8         | 99,2         | 107,4        |
| г. Москва                                  | 12975805,8       | 99,1         | 97,9         | 105,4        |
| <b>Северо-Западный федеральный округ</b>   | <b>4265089,5</b> | <b>98,0</b>  | <b>100,6</b> | <b>104,8</b> |
| Республика Карелия                         | 38230,8          | 123,3        | 133,2        | 103,6        |
| Республика Коми                            | 36630,5          | 103,3        | 103,0        | 107,9        |
| Архангельская область                      | 77655,3          | 80,7         | 75,9         | 101,4        |
| в том числе: Ненецкий авт. округ           | 537,5            | 34,0         | 17,4         | 114,7        |
| Архангельская область без авт. округа      | 77117,9          | 81,5         | 78,2         | 101,3        |
| Вологодская область                        | 125716,3         | 98,7         | 101,7        | 103,9        |
| Калининградская область                    | 128417,0         | 93,3         | 98,6         | 104,4        |
| Ленинградская область                      | 195069,4         | 87,1         | 90,3         | 101,9        |
| Мурманская область                         | 51520,9          | 88,2         | 71,6         | 98,5         |
| Новгородская область                       | 68565,3          | 107,8        | 108,5        | 103,8        |
| Псковская область                          | 44524,0          | 91,9         | 101,0        | 103,4        |
| г. Санкт-Петербург                         | 3498759,9        | 99,1         | 102,3        | 105,3        |
| <b>Южный федеральный округ</b>             | <b>2373607,7</b> | <b>101,1</b> | <b>96,4</b>  | <b>119,9</b> |
| Республика Адыгея                          | 20946,3          | 94,6         | 102,4        | 108,7        |
| Республика Калмыкия                        | 2328,9           | 89,4         | 115,4        | 113,6        |
| Республика Крым                            | 103055,5         | 107,1        | 109,3        | 113,0        |
| Краснодарский край                         | 964290,5         | 96,6         | 99,0         | 135,6        |
| Астраханская область                       | 43485,2          | 96,1         | 94,4         | 78,5         |
| Волгоградская область                      | 305833,1         | 92,5         | 92,7         | 118,1        |
| Ростовская область                         | 907494,2         | 109,9        | 92,7         | 109,7        |
| г. Севастополь                             | 26174,1          | 98,8         | 108,1        | 106,4        |
| <b>Северо-Кавказский федеральный округ</b> | <b>389294,0</b>  | <b>90,6</b>  | <b>93,8</b>  | <b>115,4</b> |
| Республика Дагестан                        | 40442,0          | 90,2         | 79,5         | 102,3        |
| Республика Ингушетия                       | 2178,6           | 66,2         | 32,9         | 71,9         |
| Кабардино-Балкарская Республика            | 13063,9          | 98,1         | 100,3        | 97,6         |
| Карачаево-Черкесская Республика            | 14115,0          | 108,6        | 152,2        | 119,3        |
| Республика Северная Осетия - Алания        | 16681,2          | 97,0         | 109,3        | 117,2        |
| Чеченская Республика                       | 17848,4          | 118,3        | 161,9        | 126,7        |
| Ставропольский край                        | 284964,9         | 88,3         | 89,7         | 117,1        |

|                                          |                  |              |             |              |
|------------------------------------------|------------------|--------------|-------------|--------------|
| <b>Приволжский федеральный округ</b>     | <b>3728998,8</b> | <b>101,2</b> | <b>96,9</b> | <b>99,5</b>  |
| Республика Башкортостан                  | 371220,9         | 91,9         | 91,7        | 98,1         |
| Республика Марий Эл                      | 51586,1          | 106,2        | 100,2       | 100,1        |
| Республика Мордовия                      | 50502,4          | 97,4         | 100,7       | 105,2        |
| Республика Татарстан                     | 778321,4         | 101,8        | 91,2        | 91,8         |
| Удмуртская Республика                    | 128822,2         | 90,7         | 88,1        | 100,3        |
| Чувашская Республика                     | 77921,7          | 94,8         | 88,8        | 118,3        |
| Пермский край                            | 361643,3         | 104,7        | 104,8       | 104,0        |
| Кировская область                        | 127893,3         | 105,7        | 120,1       | 104,3        |
| Нижегородская область                    | 639663,4         | 109,6        | 104,2       | 105,1        |
| Оренбургская область                     | 145457,0         | 105,8        | 85,2        | 79,7         |
| Пензенская область                       | 168110,6         | 108,9        | 120,4       | 106,6        |
| Самарская область                        | 501785,8         | 96,9         | 89,8        | 102,5        |
| Саратовская область                      | 186126,2         | 95,2         | 93,9        | 103,4        |
| Ульяновская область                      | 139944,5         | 102,7        | 114,3       | 102,1        |
| <b>Уральский федеральный округ</b>       | <b>2062416,5</b> | <b>91,7</b>  | <b>91,6</b> | <b>104,8</b> |
| Курганская область                       | 31952,1          | 86,7         | 74,8        | 93,0         |
| Свердловская область                     | 1105108,9        | 102,3        | 100,9       | 108,5        |
| Тюменская область                        | 360873,6         | 63,5         | 67,9        | 101,6        |
| в том числе:                             | 106958,4         | 116,5        | 109,9       | 98,4         |
| Ханты-Мансийский авт. округ - Югра       |                  |              |             |              |
| Ямало-Ненецкий авт. округ                | 56673,5          | 21,9         | 27,8        | 105,7        |
| Тюменская область без авт. округов       | 197241,7         | 90,5         | 84,2        | 102,2        |
| Челябинская область                      | 564482,0         | 100,4        | 94,6        | 100,3        |
| <b>Сибирский федеральный округ</b>       | <b>2875469,5</b> | <b>97,8</b>  | <b>95,4</b> | <b>100,9</b> |
| Республика Алтай                         | 14077,9          | 71,8         | 81,2        | 87,2         |
| Республика Тыва                          | 3342,9           | 82,5         | 115,4       | 127,9        |
| Республика Хакасия                       | 34328,8          | 93,4         | 101,7       | 120,3        |
| Алтайский край                           | 241802,9         | 78,6         | 72,0        | 99,7         |
| Красноярский край                        | 487441,7         | 104,2        | 107,3       | 95,9         |
| Иркутская область                        | 400184,6         | 106,4        | 100,4       | 102,3        |
| Кемеровская область                      | 442986,7         | 90,2         | 87,6        | 96,0         |
| Новосибирская область                    | 840595,4         | 97,2         | 90,8        | 102,2        |
| Омская область                           | 247990,6         | 103,9        | 98,1        | 98,5         |
| Томская область                          | 162717,9         | 120,6        | 147,8       | 119,9        |
| <b>Дальневосточный федеральный округ</b> | <b>1262033,1</b> | <b>97,4</b>  | <b>96,2</b> | <b>96,9</b>  |
| Республика Бурятия                       | 44444,0          | 99,3         | 96,4        | 101,9        |
| Республика Саха (Якутия)                 | 59392,8          | 115,3        | 119,0       | 89,2         |
| Забайкальский край                       | 36550,3          | 83,1         | 86,9        | 102,8        |
| Камчатский край                          | 54683,3          | 106,1        | 108,3       | 71,1         |
| Приморский край                          | 583133,0         | 99,4         | 105,5       | 100,6        |
| Хабаровский край                         | 277958,4         | 87,5         | 79,4        | 94,8         |
| Амурская область                         | 77197,3          | 110,1        | 105,7       | 90,2         |
| Магаданская область                      | 51585,3          | 104,2        | 92,4        | 102,1        |
| Сахалинская область                      | 62598,1          | 92,2         | 85,3        | 106,5        |
| Еврейская авт. область                   | 5413,8           | 83,2         | 96,2        | 116,8        |
| Чукотский авт. округ                     | 9076,9           | 151,5        | 80,4        | 97,1         |

Как было определено во втором разделе, по видам деятельности лидируют по товарообороту среди ИП оптовая и розничная торговля. Далее рассмотрим оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли (по данным выборочных обследований) за январь-июль 2020 года, которые приведены в таблице 7.4.

Опираясь на статистику, представленную в таблице 7.4, следует отметить, что до распространения инфекции COVID-19 в 2020 году прирост оборота оптовой торговли относительно 2019 года вырос незначительно на 0,8 процента, к июлю наметился небольшой спад – 0,6 процента, Но не всех регионах наблюдалась подобная картина, так снижение наметилось в таких округах как Центральный федеральный, Северо-Западный, Сибирский федеральный, Дальневосточный. При этом, все округа, кроме Дальневосточного к июню месяцу 2020 года имели хоть и незначительный прирост. Дальневосточный федеральный округ не достиг уровня 2019 года, снижение составило 3,1 процента. Значительно вырос объем оптовой торговли в следующих областях: Смоленская 12,3 процента, Липецкая – 33,1 процента, Волгоградская – 18,1, Томская – 19,9, Еврейская автономная область – 16,8 процентов, а также Краснодарский край - 35,6 процента, Чеченская республика - 26,7, Чувашская республика – 18,3, Республика Тыва – 27,9, Республика Хакасия – 20,3. Отрицательная динамика оборота оптовой торговли в 2020 году в пределах 20-25 процентов наблюдается в Ивановской области, Республике Ингушетия, Оренбургская область, Камчатский край. В целом оборот оптовой торговли за первую половину 2020 года по регионам наблюдается небольшой прирост в пределах 4 – 7 процентов, исключение составляет Дальневосточный федеральный округ (снижение – 3,1 %) и Приволжский федеральный округ (снижение – 0,5 %). Самый большой прирост дали Южный федеральный округ (19,9 %) и Северо-Кавказский федеральный округ (15,4 %).

Если мы обратимся к Сибирскому федеральному округу, то отметим нестабильную динамику прироста оборота оптовой торговли, эта нестабильность основана на внутренней нестабильности в регионе. Самый большой прирост, как отмечено было выше в республиках Тыва и Хакасия и в Томской области. Снижение темпов обозначилось в Красноярском крае и Омской области, В Алтайском крае наметилась положительная динамика, но прирост не достиг 100 процентов, так как в предыдущие периоды он имел отрицательный прирост и темпы торговли были значительно ниже 2019 года.

Анализ оптовой торговли не отражает полный объем выручки, полученной за изучаемый период индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в стране, данная статистика представлена в таблице 7.5, (по данным выборочного статистического наблюдения по форме № 1-ИП "Основные показатели деятельности индивидуального предпринимателя). Данные получены от Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) обработаны и сведены в таблицу 7.5.



Таблица 7.5 - Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по отдельным видам экономической деятельности по Российской Федерации, в тысячах рублей (По данным выборочного статистического наблюдения по форме № 1-ИП "Основные показатели деятельности индивидуального предпринимателя), за 2017 – 2019 годы.

| Наименование видов деятельности                                                                              | 2017            | 2018             |                          | 2019           |                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
|                                                                                                              | млрд.<br>руб.   | млрд.<br>руб.    | прирост<br>в % к<br>2017 | млрд.<br>руб.  | прирост<br>в % к<br>2018 |
| <b>Всего по обследуемым видам экономической деятельности</b>                                                 | <b>14 102,5</b> | <b>15 003, 8</b> | <b>106,4</b>             | <b>16725,5</b> | <b>111,5</b>             |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство                                                 | 306, 7          | 453, 3           | 147,8                    | 485, 5         | 107,1                    |
| Добыча полезных ископаемых                                                                                   | 1, 1            | 1, 2             | 109,1                    | 2, 3           | 191,7                    |
| Обрабатывающие производства                                                                                  | 571, 4          | 622, 8           | 108,9                    | 731, 7         | 117,5                    |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха                                 | 3, 5            | 3, 6             | 102,9                    | 6, 2           | 172,2                    |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 20, 7           | 22, 3            | 107,7                    | 25, 5          | 114,3                    |
| Строительство                                                                                                | 321, 4          | 394, 97          | 122,7                    | 564, 7         | 142,9                    |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов                                   | 10 000, 1       | 10 058, 7        | 100,6                    | 10 781, 7      | 107,2                    |
| Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт                          | 419, 5          | 471, 2           | 112,3                    | 588, 3         | 124,8                    |
| Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами                          | 1 456, 2        | 1 510, 9         | 103,8                    | 1 735, 2       | 114,8                    |
| Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами                                | 8 127, 3        | 8 076, 5         | 99,4                     | 8 458, 1       | 104,7                    |
| Транспортировка и хранение                                                                                   | 614,2           | 722, 1           | 117,6                    | 821, 1         | 113,7                    |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания                                                    | 232, 8          | 304, 7           | 130,9                    | 392, 1         | 128,7                    |
| Деятельность в области информации и связи                                                                    | 211, 9          | 256, 2           | 120,9                    | 312, 7         | 122,1                    |
| Деятельность финансовая и страховая                                                                          | 68, 6           | 77, 4            | 112,8                    | 76, 5          | 98,8                     |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом                                                            | 757, 8          | 959, 2           | 126,6                    | 1 154, 8       | 120,4                    |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая                                                         | 434, 6          | 507, 6           | 116,8                    | 602, 7         | 118,7                    |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги                                          | 224, 98         | 251, 9           | 111,9                    | 321, 7         | 127,7                    |
| Образование                                                                                                  | 31, 5           | 40, 9            | 129,8                    | 55, 1          | 134,7                    |

Продолжение таблицы 7.5

|                                                                           |        |        |       |         |       |
|---------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|---------|-------|
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг                 | 26, 8  | 25, 3  |       | 27, 3   |       |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 99, 2  | 97, 6  | 98,4  | 145, 89 | 149,5 |
| Предоставление прочих видов услуг                                         | 172, 3 | 203, 9 | 118,3 | 217, 8  | 106,8 |

Согласно статистике объем выручки по обследуемым видам экономической деятельности имеет стабильный положительный прирост, причем максимальный прирост наблюдается в «Добыче полезных ископаемых» - 91,7 процент, в «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» - 72,2 процента, но при этом в этих видах деятельности самые минимальные объемы выручки. Очевидно, что в подобных отраслях такими производствами занимаются в основном крупные предприятия.

Основным видом деятельности индивидуальных предпринимателей является торговля, оптовая и розничная в различных сферах деятельности, о чем и свидетельствуют выделенные строки таблицы 7.5.

Для полноты характеристики и оценки малого предпринимательства рассмотрим численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по отдельным видам экономической деятельности по Российской Федерации, представленные в таблице 7.6

Таблица 7.6 - Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по отдельным видам экономической деятельности по Российской Федерации, человек (По данным выборочного статистического наблюдения по форме № 1-ИП "Основные показатели деятельности индивидуального предпринимателя"), за 2017 – 2019 годы

| Виды деятельности                                                                                            | 2017 год         | 2018 год         | 2019 год         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Всего по обследуемым видам экономической деятельности</b>                                                 | <b>2 568 829</b> | <b>2 630 784</b> | <b>2 738 576</b> |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство                                                 | 114 211          | 108 985          | 102 958          |
| Добыча полезных ископаемых                                                                                   | 406              | 232              | 435              |
| Обрабатывающие производства                                                                                  | 121 278          | 118 791          | 122 305          |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха                                 | 1 124            | 967              | 1 153            |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 4 540            | 4 596            | 4 457            |
| Строительство                                                                                                | 104 322          | 118 803          | 138 054          |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов                                   | 1 185 393        | 1 151 187        | 1 145 878        |
| Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт                          | 103 367          | 103 041          | 100 318          |
| Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами                          | 103 275          | 105 622          | 109 297          |

Продолжение таблицы 7.6

|                                                                               |         |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 978 751 | 942 524 | 936 263 |
| Транспортировка и хранение                                                    | 294 429 | 318 471 | 340 668 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания                     | 57 462  | 59 591  | 66 610  |
| Деятельность в области информации и связи                                     | 63 868  | 75 159  | 89 219  |
| Деятельность финансовая и страховая                                           | 21 558  | 19 417  | 18 836  |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом                             | 138 536 | 149 953 | 170 747 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая                          | 156 587 | 172 573 | 185 909 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги           | 58 979  | 68 058  | 75 488  |
| Образование                                                                   | 23 184  | 28 961  | 32 550  |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг                     | 15 273  | 16 454  | 17 339  |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений     | 30 485  | 36 392  | 40 388  |
| Предоставление прочих видов услуг                                             | 177 194 | 182 194 | 185 477 |

По-прежнему, можно отметить, что по видам экономической деятельности лидирует торговля, оптовая и розничная (максимальная численность предпринимателей). Следует также обратить внимание на такие виды деятельности как «Транспортировка и хранение», «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом», «Деятельность профессиональная, научная и техническая», которые показывают постоянный прирост предпринимателей, следовательно, данные области предпринимательской деятельности вызывают интерес и стабильно развиваются. Снижается привлекательность бизнеса в таких отраслях, как «Сельское хозяйство», «Финансовая и страховая деятельность». «Образование», «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг», «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений» также не пользуются особой популярностью, но при этом количество индивидуальных предпринимателей растет с определенным постоянством, для каждого вида деятельности. Вызывают незначительный интерес у предпринимателей следующие виды деятельности: «Добыча полезных ископаемых», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений». Возможно, выбор того или иного вида деятельности определяется следующими факторами:

- привлекательность региона;
- ресурсные возможности региона;
- место малого предпринимательства в регионе;
- соответствие целей и потребностей региона и развивающегося предпринимательства.

### 7.1.2 Сравнительная характеристика средних организаций по субъектам Российской Федерации

В дополнение к анализу предприятий малого бизнеса проводилась сравнительная характеристика средних организаций по субъектам Российской Федерации. Для характеристики использовались данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) ([rosstat.gov.ru/emiss](http://rosstat.gov.ru/emiss)).

В таблице 7.7 представлен оборот средних организаций по субъектам Российской Федерации за анализируемый период.

Таблица 7.7 - Оборот средних организаций по субъектам Российской Федерации, в действующих ценах, млрд.рублей, за 2017 – 2019 годы.

| Наименование                                               | 2017 год      | 2018 год      | 2019 год      |
|------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Российская Федерация</b>                                | <b>6276,8</b> | <b>6622,0</b> | <b>6141,6</b> |
| <b>Центральный федеральный округ</b>                       | <b>2009,1</b> | <b>2107,5</b> | <b>2110,7</b> |
| Белгородская область                                       | 70,2          | 62,9          | 60,9          |
| Брянская область                                           | 37,8          | 33,9          | 35,8          |
| Владимирская область                                       | 51,2          | 59,3          | 64,1          |
| Воронежская область                                        | 122,4         | 118,0         | 101,1         |
| Ивановская область                                         | 29,7          | 35,1          | 36,9          |
| Калужская область                                          | 53,4          | 58,1          | 56,3          |
| Костромская область                                        | 23,9          | 17,9          | 24,7          |
| Курская область                                            | 34,8          | 48,9          | 44,9          |
| Липецкая область                                           | 41,0          | 37,0          | 41,9          |
| Московская область                                         | 505,5         | 577,3         | 534,9         |
| Орловская область                                          | 24,0          | 27,0          | 28,6          |
| Рязанская область                                          | 51,2          | 50,7          | 43,5          |
| Смоленская область                                         | 52,9          | 53,1          | 48,0          |
| Тамбовская область                                         | 45,9          | 44,4          | 44,4          |
| Тверская область                                           | 43,8          | 50,3          | 50,8          |
| Тульская область                                           | 55,8          | 53,3          | 57,3          |
| Ярославская область                                        | 66,6          | 68,1          | 57,7          |
| г.Москва                                                   | 699,0         | 712,3         | 779,0         |
| <b>Северо-Западный федеральный округ</b>                   | <b>804,0</b>  | <b>933,3</b>  | <b>777,8</b>  |
| Республика Карелия                                         | 19,0          | 20,8          | 19,6          |
| Республика Коми                                            | 22,0          | 22,6          | 19,7          |
| Архангельская область                                      | 42,7          | 45,6          | 35,3          |
| Ненецкий автономный округ (Архангельская область)          | 3,9           | 2,5           | 2,0           |
| Архангельская область (кроме Ненецкого автономного округа) | 38,8          | 43,0          | 33,2          |
| Вологодская область                                        | 41,1          | 46,1          | 44,0          |
| Калининградская область                                    | 43,8          | 42,7          | 32,5          |
| Ленинградская область                                      | 90,5          | 134,4         | 82,1          |
| Мурманская область                                         | 33,6          | 39,3          | 30,2          |
| Новгородская область                                       | 14,9          | 16,2          | 17,6          |
| Псковская область                                          | 23,6          | 22,8          | 18,7          |
| г.Санкт-Петербург                                          | 472,7         | 542,9         | 478,2         |

Продолжение таблицы 7.7

|                                                                                                                |               |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Южный федеральный округ</b>                                                                                 | <b>553,4</b>  | <b>580,2</b>  | <b>527,7</b>  |
| Республика Адыгея                                                                                              | 18,5          | 21,9          | 11,9          |
| Республика Калмыкия                                                                                            | 2,6           | 2,1           | 2,4           |
| Республика Крым                                                                                                | 27,2          | 31,1          | 29,5          |
| Краснодарский край                                                                                             | 243,3         | 248,5         | 228,4         |
| Астраханская область                                                                                           | 13,4          | 10,2          | 11,5          |
| Волгоградская область                                                                                          | 84,4          | 81,9          | 71,3          |
| Ростовская область                                                                                             | 158,5         | 178,6         | 168,3         |
| г. Севастополь                                                                                                 | 5,4           | 5,9           | 4,6           |
| <b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>                                                                     | <b>150,7</b>  | <b>161,5</b>  | <b>166,5</b>  |
| Республика Дагестан                                                                                            | 11,8          | 13,8          | 14,9          |
| Республика Ингушетия                                                                                           | -             | -             | 5,1           |
| Кабардино-Балкарская Республика                                                                                | 11,9          | 12,6          | 10,4          |
| Карачаево-Черкесская Республика                                                                                | 12,2          | 14,0          | 14,4          |
| Республика Северная Осетия-Алания                                                                              | 8,2           | 10,0          | 9,4           |
| Чеченская Республика                                                                                           | 3,0           | 1,9           | 4,2           |
| Ставропольский край                                                                                            | 103,6         | 109,3         | 108,1         |
| <b>Приволжский федеральный округ</b>                                                                           | <b>1196,1</b> | <b>1237,9</b> | <b>1124,1</b> |
| Республика Башкортостан                                                                                        | 109,3         | 117,4         | 92,0          |
| Республика Марий Эл                                                                                            | 25,7          | 23,1          | 18,7          |
| Республика Мордовия                                                                                            | 28,4          | 32,2          | 25,2          |
| Республика Татарстан                                                                                           | 219,3         | 193,7         | 173,9         |
| Удмуртская Республика                                                                                          | 67,9          | 61,6          | 56,6          |
| Чувашская Республика-Чувашия                                                                                   | 43,0          | 50,7          | 49,2          |
| Пермский край                                                                                                  | 87,9          | 102,1         | 97,4          |
| Кировская область                                                                                              | 40,7          | 49,4          | 42,0          |
| Нижегородская область                                                                                          | 191,2         | 204,5         | 186,5         |
| Оренбургская область                                                                                           | 67,0          | 75,5          | 64,6          |
| Пензенская область                                                                                             | 36,1          | 40,0          | 31,9          |
| Самарская область                                                                                              | 162,2         | 160,7         | 172,4         |
| Саратовская область                                                                                            | 75,2          | 86,3          | 71,7          |
| Ульяновская область                                                                                            | 42,2          | 40,8          | 42,1          |
| <b>Уральский федеральный округ</b>                                                                             | <b>545,6</b>  | <b>559,5</b>  | <b>528,9</b>  |
| Курганская область                                                                                             | 17,0          | 13,2          | 14,5          |
| Свердловская область                                                                                           | 216,8         | 239,5         | 229,8         |
| Тюменская область                                                                                              | 166,0         | 163,5         | 163,1         |
| Ханты Мансийский автономный округ-Югра                                                                         | 84,4          | 81,6          | 74,4          |
| Ямало-Ненецкий автономный округ<br>(Тюменская область)                                                         | 14,3          | 15,7          | 22,0          |
| Тюменская область (кроме Ханты-Мансийского<br>автономного округа-Югры и Ямало-Ненецкого<br>автономного округа) | 67,3          | 66,1          | 66,7          |
| Челябинская область                                                                                            | 145,8         | 143,3         | 121,4         |
| <b>Сибирский федеральный округ</b>                                                                             | <b>740,2</b>  | <b>700,8</b>  | <b>602,6</b>  |
| Республика Алтай                                                                                               | 4,1           | 6,8           | 2,8           |
| Республика Бурятия                                                                                             | 10,8          |               | 11,7          |

Продолжение таблицы 7.7

|                                          |              |              |              |
|------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Республика Тыва                          | 2,5          | 3,3          | 0,9          |
| Республика Хакасия                       | 13,4         | 10,2         | 7,4          |
| <b>Алтайский край</b>                    | <b>89,7</b>  | <b>87,4</b>  | <b>91,8</b>  |
| Забайкальский край                       | 17,6         |              | 19,8         |
| Красноярский край                        | 144,0        | 129,6        | 109,7        |
| Иркутская область                        | 76,8         | 84,5         | 67,3         |
| Кемеровская область                      | 80,2         | 90,6         | 67,2         |
| Новосибирская область                    | 189,1        | 187,5        | 166,9        |
| Омская область                           | 71,3         | 65,7         | 55,5         |
| Томская область                          | 40,7         | 35,2         | 33,1         |
| <b>Дальневосточный федеральный округ</b> | <b>277,7</b> | <b>341,3</b> | <b>303,3</b> |
| Республика Бурятия                       |              | 18,8         | 11,7         |
| Республика Саха (Якутия)                 | 25,1         | 26,8         | 30,0         |
| Забайкальский край                       |              | 21,7         | 19,8         |
| Камчатский край                          | 22,9         | 27,0         | 17,1         |
| Приморский край                          | 85,9         | 85,2         | 78,8         |
| Хабаровский край                         | 52,8         | 68,2         | 51,5         |
| Амурская область                         | 17,6         | 23,1         | 16,0         |
| Магаданская область                      | 24,4         | 20,1         | 23,3         |
| Сахалинская область                      | 43,9         | 42,9         | 45,3         |
| Еврейская автономная область             | 4,0          | 2,4          | 2,5          |
| Чукотский автономный округ               | 1,0          | 5,2          | 7,4          |

Как показывают статистические данные, в развитии среднего предпринимательства сохраняются общие тенденции, характерные также и для развития индивидуального предпринимательства, за этот же период времени. Так, по Российской Федерации, в 2018 году, относительно 2017 года наблюдается рост объемов производства на 5,5 процента, а уже в 2019 году наблюдается снижение производства предприятиями среднего бизнеса на 7,3 процента, что перекрывает рост 2018 года относительно 2017 почти на 1,8 процента. Но такая тенденция характерна не для всех субъектов РФ, в частности, в Центральном и Северо-Кавказском федеральном округах наблюдается положительная динамика за исследуемый период. В Северо-Западном (3,3 %) и Южном (4,7%) федеральном округах наблюдается спад производства в сфере среднего предпринимательства в 2019 году относительно 2017 года.

Сильный спад производства отмечается в Сибирском федеральном округе и составил 18,6 процентов в 2019 году относительно 2017 года. Снижение объемов товарооборота характерно для Республик Алтай, Тыва, Хакасия, Красноярского края, Иркутской, Новосибирской, Кемеровской, Омской и Томской областей. Республика Бурятия, Забайкальский край и Алтайский край имеют положительную динамику на протяжении всего анализируемого периода.

В Алтайском крае при этом рост нестабилен, так, в 2019 году относительно 2017 года, он составил 2,7 процента, в 2019 году относительно 2018 года он уже 5 процентов, но при этом в 2018 году относительно 2017 года отмечался спад товарооборота на 2,6 процента. Общие тенденции к спаду обозначаются через

внешние факторы (климатические условия, неурожайность, общий уровень платежеспособного спроса).

На рисунках 7.5, 7.6, 7.7 показана структура оборота средних организаций по субъектам Российской Федерации за исследуемый период.

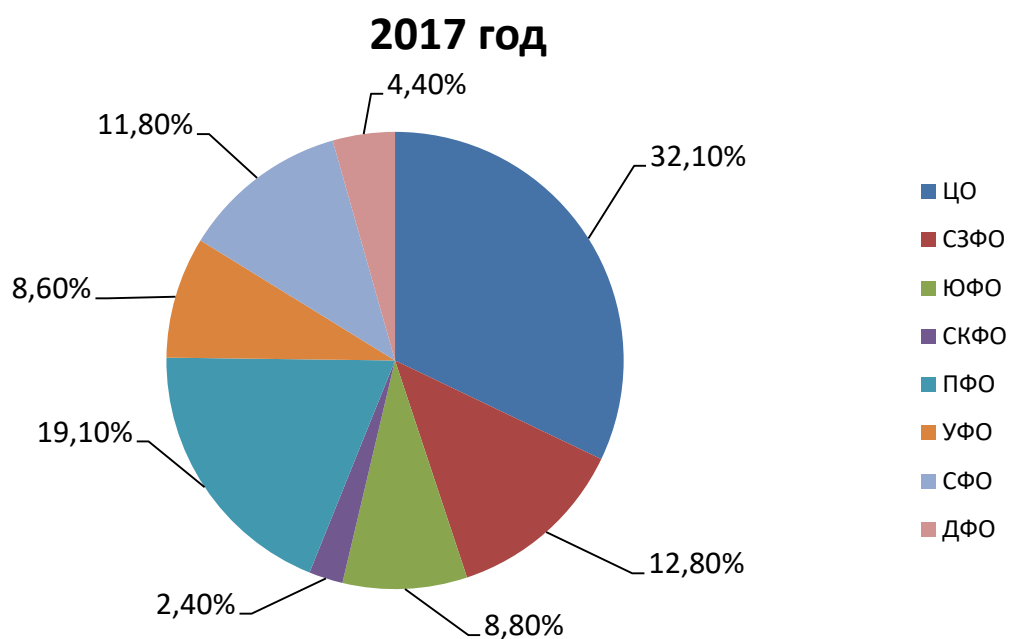


Рисунок 7.5 – Структура оборота средних организаций по субъектам Российской Федерации за 2017 год

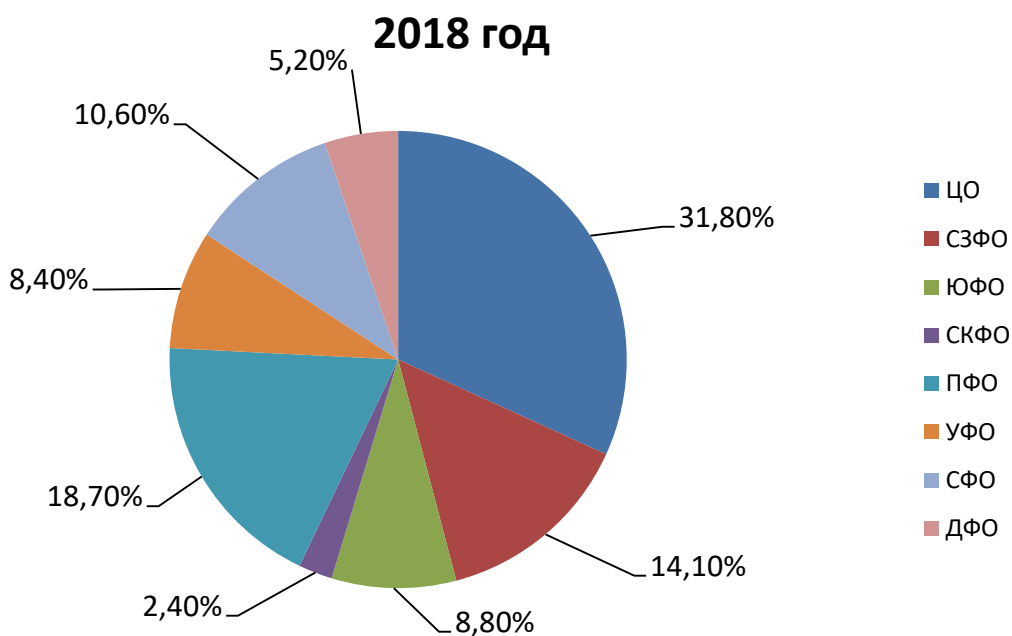


Рисунок 7.6 – Структура оборота средних организаций по субъектам Российской Федерации за 2018 год

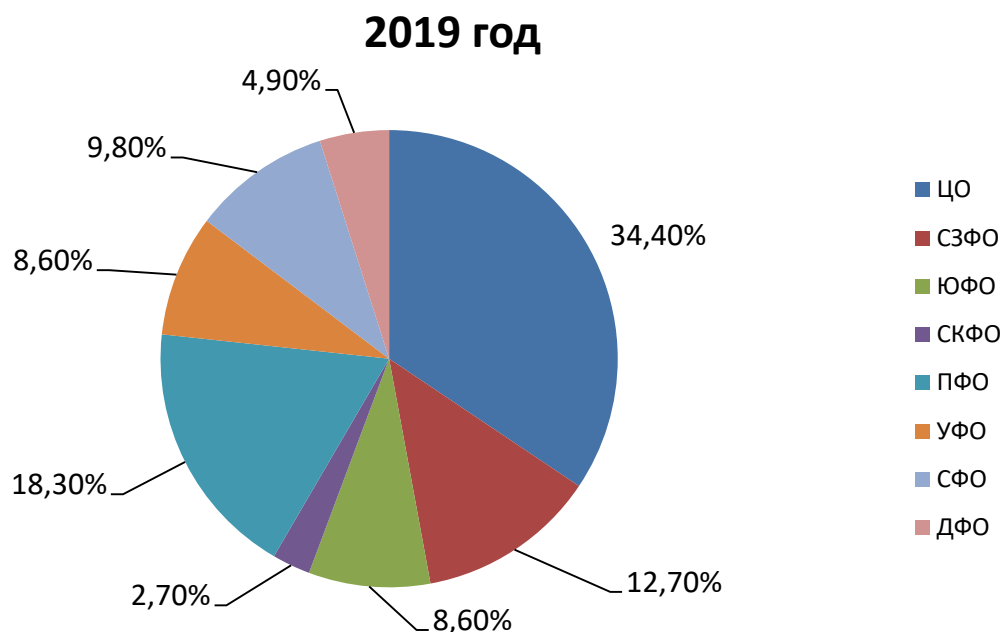


Рисунок 7.7 – Структура оборота средних организаций по субъектам Российской Федерации за 2019 год

Из рисунков 7.5,7.6,7.7 видно, что Сибирский федеральный округ сохранил позиции по РФ и занимает стабильно четвертое место из восьми субъектов федерации, но при этом объемы товарооборота упали на 2 процента на конец исследуемого периода.

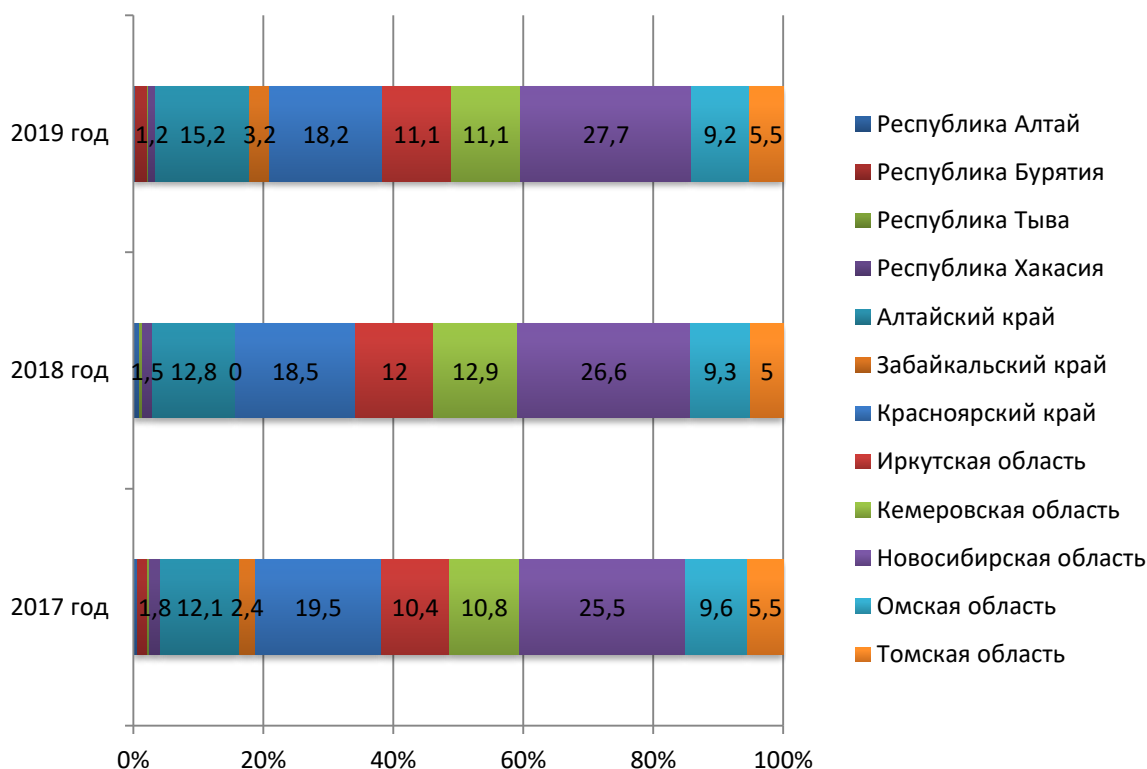


Рисунок 7.8 – Структура оборота средних организаций по Сибирскому Федеральному округу за 2017-2019 годы



По Сибирскому Федеральному округу структура оборота средних организаций за 2017-2019 годы представлена на рисунке 7.8. Алтайский край среди регионов округа занимает третье место, но в 2018 году уступил его Кемеровской области всего 0,1 процента. Стабильно снижается объем оборота в Новосибирской области, за анализируемый период оборот средних предприятий в области упал на 2,12 процента. Но в целом, можно отметить незначительные колебания товарооборота в регионах по округу в целом.

Объем выручки предприятий также является одним из элементов оценки деятельности среднего бизнеса, который представлен в таблице 7.8.

Таблица 7.8 - Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по субъектам Российской Федерации, тысяч рублей (По данным выборочного статистического наблюдения по форме № 1-ИП "Основные показатели деятельности индивидуального предпринимателя")

| Наименование                             | 2017 год              | 2018 год              | 2019 год              |
|------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Российская Федерация</b>              | <b>14 102 477 303</b> | <b>15 003 800 934</b> | <b>16 725 450 933</b> |
| <b>Центральный федеральный округ</b>     | <b>3 582 915 677</b>  | <b>3 862 840 446</b>  | <b>4 811 653 501</b>  |
| Белгородская область                     | 201 683 653           | 197 475 144           | 201 821 588           |
| Брянская область                         | 136 584 593           | 144 726 597           | 148 539 789           |
| Владимирская область                     | 114 204 007           | 121 075 028           | 136 613 304           |
| Воронежская область                      | 293 571 931           | 337 311 861           | 313 175 183           |
| Ивановская область                       | 111 170 171           | 110 155 227           | 116 924 237           |
| Калужская область                        | 94 603 754            | 120 565 811           | 120 747 936           |
| Костромская область                      | 84 816 247            | 78 642 222            | 80 313 305            |
| Курская область                          | 119 124 019           | 133 245 492           | 141 665 380           |
| Липецкая область                         | 131 735 128           | 147 288 809           | 155 360 703           |
| Московская область                       | 383 652 998           | 436 390 029           | 845 588 263           |
| Орловская область                        | 63 056 682            | 65 445 039            | 67 907 058            |
| Рязанская область                        | 84 452 049            | 89 059 823            | 97 188 090            |
| Смоленская область                       | 81 656 448            | 88 198 840            | 92 999 029            |
| Тамбовская область                       | 95 599 952            | 97 272 804            | 108 728 033           |
| Тверская область                         | 73 318 923            | 79 322 915            | 96 076 748            |
| Тульская область                         | 134 419 839           | 139 835 160           | 145 520 682           |
| Ярославская область                      | 99 556 491            | 114 159 552           | 117 802 392           |
| г. Москва                                | 1 279 708 795         | 1 362 670 095         | 1 824 681 784         |
| <b>Северо-Западный федеральный округ</b> | <b>1 119 549 020</b>  | <b>1 279 253 753</b>  | <b>1 337 681 646</b>  |
| Республика Карелия                       | 38 796 161            | 39 002 915            | 40 359 930            |
| Республика Коми                          | 71 299 742            | 65 917 036            | 81 045 762            |
| Архангельская область                    | 163 041 368           | 177 645 065           | 174 346 823           |
| Ненецкий автономный округ                | 5 364 289             | 6 019 191             | 4 432 585             |
| Архангельская область (без АО)           | 157 677 079           | 171 625 873           | 169 914 238           |
| Вологодская область                      | 107 531 540           | 106 445 488           | 120 889 583           |
| Калининградская область                  | 80 275 149            | 76 782 680            | 77 517 842            |
| Ленинградская область                    | 140 420 607           | 160 839 461           | 191 813 755           |
| Мурманская область                       | 35 289 754            | 43 878 661            | 43 445 918            |
| Новгородская область                     | 46 808 471            | 47 567 397            | 49 216 858            |
| Псковская область                        | 34 177 976            | 40 538 921            | 44 738 216            |
| г. Санкт-Петербург                       | 401 908 252           | 520 636 130           | 514 306 960           |

Продолжение таблицы 7.8

|                                            |                      |                      |                      |
|--------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>Южный федеральный округ</b>             | <b>1 747 757 543</b> | <b>1 868 860 157</b> | <b>2 022 331 757</b> |
| Республика Адыгея                          | 27 357 116           | 48 504 111           | 31 592 956           |
| Республика Калмыкия                        | 16 519 490           | 15 612 844           | 17 679 078           |
| Республика Крым                            | 167 507 227          | 175 923 065          | 205 090 566          |
| Краснодарский край                         | 636 784 702          | 658 925 153          | 754 505 894          |
| Астраханская область                       | 115 052 223          | 134 193 368          | 138 003 801          |
| Волгоградская область                      | 181 008 259          | 196 686 022          | 189 887 241          |
| Ростовская область                         | 550 789 872          | 589 534 174          | 629 782 375          |
| Город федерального значения Севастополь    | 52 738 654           | 49 481 421           | 55 789 846           |
| <b>Северо-Кавказский федеральный округ</b> | <b>971 189 326</b>   | <b>1 015 692 592</b> | <b>1 109 696 550</b> |
| Республика Дагестан                        | 420 559 268          | 419 685 608          | 474 644 726          |
| Республика Ингушетия                       | 22 508 314           | 24 565 751           | 25 457 282           |
| Кабардино-Балкарская Республика            | 91 438 478           | 95 489 831           | 96 304 005           |
| Карачаево-Черкесская Республика            | 25 715 158           | 30 370 488           | 29 349 815           |
| Республика Северная Осетия-Алания          | 84 488 804           | 85 294 570           | 94 742 517           |
| Чеченская Республика                       | 89 296 860           | 100 973 688          | 100 632 618          |
| Ставропольский край                        | 237 182 444          | 259 312 657          | 288 565 587          |
| <b>Приволжский федеральный округ</b>       | <b>2 741 323 329</b> | <b>2 821 646 707</b> | <b>2 962 939 676</b> |
| Республика Башкортостан                    | 410 559 363          | 457 589 598          | 515 081 566          |
| Республика Марий Эл                        | 33 268 975           | 45 109 861           | 45 490 173           |
| Республика Мордовия                        | 51 893 002           | 52 536 650           | 54 053 322           |
| Республика Татарстан                       | 516 182 424          | 491 995 856          | 469 594 108          |
| Удмуртская Республика                      | 109 934 514          | 118 708 489          | 124 691 691          |
| Чувашская Республика                       | 82 904 344           | 80 649 706           | 90 475 318           |
| Пермский край                              | 352 878 394          | 368 111 137          | 371 721 677          |
| Кировская область                          | 122 516 199          | 111 161 690          | 115 708 231          |
| Нижегородская область                      | 204 307 180          | 195 173 903          | 223 781 557          |
| Оренбургская область                       | 153 218 079          | 165 761 459          | 178 629 907          |
| Пензенская область                         | 195 623 731          | 171 770 903          | 175 076 014          |
| Самарская область                          | 258 160 068          | 285 452 713          | 275 239 053          |
| Саратовская область                        | 157 710 297          | 171 676 091          | 216 806 620          |
| Ульяновская область                        | 92 166 760           | 105 948 652          | 106 590 439          |
| <b>Уральский федеральный округ</b>         | <b>1 431 223 817</b> | <b>1 511 132 223</b> | <b>1 583 329 685</b> |
| Курганская область                         | 63 086 509           | 63 893 553           | 74 769 466           |
| Свердловская область                       | 623 838 761          | 659 633 650          | 669 780 072          |
| Тюменская область                          | 450 719 094          | 474 987 599          | 483 880 674          |
| Ханты-Мансийский автономный округ - Югра   | 208 602 133          | 228 256 931          | 236 953 016          |
| Ямало-Ненецкий автономный округ            | 75 674 899           | 81 614 894           | 74 482 351           |
| Тюменская область (без АО)                 | 166 442 061          | 165 115 774          | 172 445 307          |
| Челябинская область                        | 293 579 453          | 312 617 421          | 354 899 473          |
| <b>Сибирский федеральный округ</b>         | <b>1 578 582 393</b> | <b>1 407 585 953</b> | <b>1 547 718 174</b> |
| Республика Алтай                           | 16 416 913           | 16 028 491           | 16 117 969           |
| Республика Бурятия                         | 142 211 424          |                      |                      |
| Республика Тыва                            | 19 528 964           | 20 919 096           | 21 666 631           |
| Республика Хакасия                         | 79 504 288           | 80 367 644           | 87 894 955           |
| Алтайский край                             | 135 259 209          | 152 320 707          | 186 549 968          |
| Забайкальский край                         | 132 284 792          |                      |                      |

Продолжение таблицы 7.8

|                                          |                    |                      |                      |
|------------------------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| Красноярский край                        | 307 884 237        | 324 852 690          | 337 968 979          |
| Иркутская область                        | 195 320 377        | 213 805 715          | 261 420 488          |
| Кемеровская область                      | 125 857 278        | 126 885 609          | 131 704 598          |
| Новосибирская область                    | 153 529 853        | 186 157 283          | 232 940 558          |
| Омская область                           | 201 630 893        | 211 641 252          | 194 779 053          |
| Томская область                          | 69 154 165         | 74 607 465           | 76 674 975           |
| <b>Дальневосточный федеральный округ</b> | <b>929 936 198</b> | <b>1 236 789 104</b> | <b>1 350 099 944</b> |
| Республика Бурятия                       |                    | 144 274 604          | 151 044 325          |
| Республика Саха (Якутия)                 | 153 004 503        | 162 490 918          | 190 499 450          |
| Забайкальский край                       |                    | 135 278 016          | 144 446 098          |
| Камчатский край                          | 37 266 625         | 40 322 684           | 40 812 879           |
| Приморский край                          | 216 934 468        | 256 758 735          | 293 703 220          |
| Хабаровский край                         | 214 727 039        | 176 951 020          | 191 469 241          |
| Амурская область                         | 127 389 251        | 134 281 023          | 136 478 687          |
| Магаданская область                      | 24 285 295         | 27 371 458           | 28 984 976           |
| Сахалинская область                      | 136 284 659        | 137 122 344          | 149 190 027          |
| Еврейская автономная область             | 15 575 469         | 16 886 314           | 18 792 349           |
| Чукотский автономный округ               | 4 468 889          | 5 051 989            | 4 678 694            |

Несмотря на то, что по обороту среднего бизнеса в Алтайском крае занимает третье место в Сибирском федеральном округе, по объему выручки находится на пятом месте в округе (как и индивидуальное предпринимательство). Край опережают Омская, Новосибирская, Иркутская области и Красноярский край (первое место в округе по объему выручки). Можно заключить, что в этом большую роль играет ценообразование, отрасли в которых осуществляют деятельность предприятия среднего бизнеса и платежеспособный спрос в регионе. Также можно отметить, что в Алтайском крае на 37 процентов вырос объем выручки за весь анализируемый период, что указывает на рост цен на сырье, материалы и готовую продукцию.

Оборот организаций по видам экономической деятельности в 2020 году, в действующих ценах по Российской Федерации представлен в таблице 7.9.

Таблица 7.9 - Оборот организаций по видам экономической деятельности в 2020 году, в действующих ценах, млрд.рублей

| Наименование                                                                                                   | январь        | февраль        | март           | апрель         | май            | июнь           | июль           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Всего</b>                                                                                                   | <b>5480,1</b> | <b>15888,2</b> | <b>17743,5</b> | <b>14042,7</b> | <b>13729,4</b> | <b>15656,8</b> | <b>15955,0</b> |
| из них:<br><b>сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство</b>                                 | <b>248,0</b>  | <b>272,9</b>   | <b>318,1</b>   | <b>297,7</b>   | <b>261,6</b>   | <b>246,5</b>   | <b>278,4</b>   |
| в том числе:<br>растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях | 207,9         | 222,8          | 259,5          | 244,8          | 214,0          | 197,5          | 224,9          |

Продолжение таблицы 7.9

|                                                                                                                                        |               |               |               |               |               |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| лесоводство и лесозаготовки                                                                                                            | 18,7          | 20,8          | 21,6          | 19,6          | 19,6          | 21,8          | 22,7          |
| рыболовство и рыбоводство                                                                                                              | 21,3          | 29,3          | 37,0          | 33,4          | 27,9          | 27,2          | 30,8          |
| <b>добыча полезных ископаемых</b>                                                                                                      | <b>1490,4</b> | <b>1379,4</b> | <b>1190,2</b> | <b>846,1</b>  | <b>964,4</b>  | <b>1133,8</b> | <b>1238,6</b> |
| из нее:<br>добыча угля                                                                                                                 | 97,0          | 92,7          | 109,8         | 106,9         | 97,9          | 84,4          | 93,2          |
| добыча сырой нефти и природного газа                                                                                                   | 1071,0        | 954,2         | 734,1         | 409,9         | 539,8         | 704,4         | 764,7         |
| добыча металлических руд                                                                                                               | 100,9         | 105,3         | 122,3         | 120,9         | 126,5         | 151,2         | 183,5         |
| добыча прочих полезных ископаемых                                                                                                      | 47,0          | 46,7          | 40,8          | 27,5          | 31,9          | 30,9          | 33,7          |
| <b>обрабатывающие производства</b>                                                                                                     | <b>3394,6</b> | <b>3639,0</b> | <b>4073,8</b> | <b>3277,3</b> | <b>3262,5</b> | <b>3832,4</b> | <b>3897,6</b> |
| из них:<br>производство пищевых продуктов                                                                                              | 437,9         | 467,5         | 545,8         | 511,9         | 480,3         | 493,7         | 506,9         |
| производство напитков                                                                                                                  | 42,5          | 54,3          | 70,8          | 72,5          | 78,3          | 84,6          | 90,3          |
| производство табачных изделий                                                                                                          | 10,1          | 16,0          | 25,7          | 22,7          | 27,4          | 30,3          | 26,3          |
| производство текстильных изделий                                                                                                       | 19,6          | 22,9          | 23,8          | 20,5          | 20,4          | 22,3          | 23,1          |
| производство одежды                                                                                                                    | 16,6          | 20,3          | 20,9          | 16,9          | 21,1          | 26,8          | 28,0          |
| производство кожи и изделий из кожи                                                                                                    | 5,6           | 6,5           | 6,6           | 3,7           | 3,8           | 5,0           | 5,5           |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 47,1          | 54,3          | 59,9          | 46,4          | 48,0          | 57,9          | 63,0          |
| производство бумаги и бумажных изделий                                                                                                 | 68,1          | 72,6          | 86,2          | 80,6          | 80,7          | 86,0          | 92,2          |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации                                                                        | 21,1          | 23,3          | 26,0          | 24,5          | 22,8          | 21,5          | 21,5          |
| производство кокса и нефтепродуктов                                                                                                    | 1032,6        | 965,5         | 926,3         | 619,3         | 598,7         | 731,0         | 787,9         |
| производство химических веществ и химических продуктов                                                                                 | 221,5         | 239,4         | 300,4         | 270,0         | 247,0         | 254,6         | 252,8         |
| производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях                                                       | 52,4          | 60,6          | 84,8          | 87,2          | 65,1          | 71,8          | 61,1          |

Продолжение таблицы 7.9

|                                                                                       |               |              |              |              |              |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                        | 83,4          | 90,5         | 110,2        | 89,0         | 90,5         | 112,6        | 116,5        |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции                             | 100,3         | 115,6        | 140,1        | 123,6        | 135,6        | 162,0        | 168,0        |
| производство металлургическое                                                         | 540,1         | 570,1        | 646,2        | 599,5        | 547,4        | 614,0        | 625,6        |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования                | 148,5         | 177,8        | 216,2        | 150,3        | 165,5        | 218,9        | 207,8        |
| производство компьютеров, электронных и оптических изделий                            | 52,2          | 76,2         | 80,2         | 62,2         | 81,5         | 102,0        | 110,7        |
| производство электрического оборудования                                              | 66,3          | 81,3         | 91,9         | 67,9         | 89,2         | 98,7         | 93,2         |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки                 | 78,7          | 99,8         | 119,1        | 108,1        | 97,9         | 136,1        | 123,9        |
| производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов                        | 152,3         | 220,4        | 248,2        | 105,3        | 135,0        | 218,3        | 227,0        |
| производство прочих транспортных средств и оборудования                               | 100,1         | 102,9        | 132,8        | 103,2        | 136,1        | 168,5        | 140,1        |
| производство мебели                                                                   | 19,4          | 20,9         | 21,6         | 14,4         | 14,3         | 18,9         | 23,7         |
| производство прочих готовых изделий                                                   | 16,4          | 20,9         | 21,1         | 11,6         | 14,2         | 18,8         | 20,6         |
| <b>обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха</b>   | <b>1031,4</b> | <b>989,3</b> | <b>954,3</b> | <b>849,8</b> | <b>699,2</b> | <b>633,8</b> | <b>646,9</b> |
| в том числе: производство, передача и распределение электроэнергии                    | 683,6         | 655,9        | 644,8        | 595,7        | 532,5        | 507,1        | 526,9        |
| производство и распределение газообразного топлива                                    | 165,0         | 157,6        | 148,4        | 119,1        | 84,6         | 66,5         | 62,6         |
| производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха | 182,7         | 175,9        | 161,1        | 134,9        | 82,2         | 60,2         | 57,4         |

Продолжение таблицы 7.9

|                                                                                                                                         |               |               |               |               |               |               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>водоснабжение;<br/>водоотведение,<br/>организация сбора и<br/>утилизации отходов,<br/>деятельность по<br/>ликвидации загрязнений</b> | <b>85,2</b>   | <b>96,3</b>   | <b>110,1</b>  | <b>103,2</b>  | <b>111,1</b>  | <b>96,5</b>   | <b>105,6</b>  |
| <b>строительство</b>                                                                                                                    | <b>487,7</b>  | <b>486,4</b>  | <b>554,3</b>  | <b>512,9</b>  | <b>548,4</b>  | <b>632,9</b>  | <b>710,4</b>  |
| <b>торговля оптовая и<br/>розничная; ремонт<br/>автотранспортных<br/>средств и мотоциклов</b>                                           | <b>6276,4</b> | <b>6508,4</b> | <b>7898,5</b> | <b>5875,3</b> | <b>5720,0</b> | <b>6502,4</b> | <b>6586,1</b> |
| в том числе:<br>торговля оптовая и<br>розничная<br>автотранспортными<br>средствами и мотоциклами<br>и их ремонт                         | 444,7         | 519,4         | 702,7         | 356,5         | 426,3         | 608,8         | 650,5         |
| торговля оптовая, кроме<br>оптовой торговли<br>автотранспортными<br>средствами и мотоциклами                                            | 4242,3        | 4514,4        | 5490,9        | 4229,5        | 3942,7        | 4395,5        | 4331,2        |
| торговля розничная, кроме<br>торговли<br>автотранспортными<br>средствами и мотоциклами                                                  | 1589,5        | 1474,6        | 1704,8        | 1289,3        | 1351,0        | 1498,1        | 1604,3        |
| <b>транспортировка и<br/>хранение</b>                                                                                                   | <b>1048,3</b> | <b>996,5</b>  | <b>1038,4</b> | <b>964,7</b>  | <b>911,3</b>  | <b>955,5</b>  | <b>968,0</b>  |
| в том числе:<br>деятельность сухопутного<br>и трубопроводного<br>транспорта                                                             | 574,3         | 565,6         | 581,8         | 548,3         | 517,1         | 531,9         | 546,3         |
| в том числе:<br>деятельность<br>железнодорожного<br>транспорта:<br>междугородные и<br>международные<br>пассажирские перевозки           | 16,6          | 13,6          | 11,4          | 3,0           | 5,1           | 10,4          | 14,9          |
| деятельность<br>железнодорожного<br>транспорта: грузовые<br>перевозки                                                                   | 188,3         | 183,6         | 172,5         | 189,5         | 180,8         | 175,3         | 168,2         |
| деятельность прочего<br>сухопутного<br>пассажирского транспорта                                                                         | 34,9          | 39,2          | 40,1          | 21,4          | 21,9          | 28,5          | 33,7          |
| деятельность<br>автомобильного грузового<br>транспорта и услуги по<br>перевозкам                                                        | 95,3          | 99,8          | 110,3         | 100,1         | 90,4          | 94,8          | 104,0         |

Продолжение таблицы 7.9

|                                                                                                                           |              |              |              |              |              |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| деятельность трубопроводного транспорта                                                                                   | 239,2        | 229,5        | 247,5        | 234,4        | 218,8        | 222,9        | 225,5        |
| деятельность водного транспорта                                                                                           | 16,6         | 17,8         | 20,4         | 19,9         | 22,0         | 27,5         | 24,9         |
| деятельность воздушного и космического транспорта                                                                         | 110,7        | 63,8         | 65,3         | 76,5         | 50,8         | 51,2         | 63,6         |
| складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность                                                           | 324,7        | 328,0        | 346,7        | 298,6        | 300,1        | 324,2        | 310,8        |
| деятельность почтовой связи и курьерская деятельность                                                                     | 22,0         | 21,3         | 24,1         | 21,3         | 21,3         | 20,8         | 22,3         |
| <b>деятельность гостиниц и предприятий общественного питания</b>                                                          | <b>114,4</b> | <b>111,5</b> | <b>105,1</b> | <b>54,5</b>  | <b>56,7</b>  | <b>68,1</b>  | <b>84,8</b>  |
| в том числе:<br>деятельность по предоставлению мест для временного проживания                                             | 20,9         | 21,2         | 18,2         | 6,4          | 6,7          | 18,7         | 17,0         |
| деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков                                                               | 93,5         | 90,3         | 86,8         | 48,1         | 50,0         | 59,4         | 67,8         |
| <b>деятельность в области информации и связи</b>                                                                          | <b>374,4</b> | <b>306,5</b> | <b>352,6</b> | <b>326,9</b> | <b>302,6</b> | <b>364,0</b> | <b>346,0</b> |
| из нее:<br>деятельность издательская                                                                                      | 6,3          | 8,0          | 8,7          | 8,0          | 8,5          | 12,9         | 9,9          |
| деятельность в сфере телекоммуникаций                                                                                     | 200,4        | 160,1        | 163,2        | 171,9        | 163,2        | 169,7        | 178,4        |
| Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги | 106,6        | 71,0         | 104,4        | 82,8         | 72,2         | 112,8        | 95,9         |
| деятельность в области информационных технологий                                                                          | 32,9         | 36,9         | 44,6         | 39,9         | 37,3         | 45,0         | 40,7         |
| <b>деятельность по операциям с недвижимым имуществом</b>                                                                  | <b>253,7</b> | <b>261,7</b> | <b>275,5</b> | <b>216,0</b> | <b>202,6</b> | <b>226,4</b> | <b>228,3</b> |
| <b>деятельность профессиональная, научная и техническая</b>                                                               | <b>246,4</b> | <b>348,7</b> | <b>350,7</b> | <b>281,9</b> | <b>292,8</b> | <b>525,0</b> | <b>401,0</b> |
| из нее научные исследования и разработки                                                                                  | 41,2         | 53,5         | 65,8         | 45,2         | 62,7         | 91,3         | 102,9        |

Продолжение таблицы 7.9

|                                                                                  |              |              |              |              |              |              |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги</b>       | <b>124,3</b> | <b>136,6</b> | <b>141,4</b> | <b>126,8</b> | <b>109,9</b> | <b>127,1</b> | <b>126,7</b> |
| <b>образование</b>                                                               | <b>52,1</b>  | <b>54,2</b>  | <b>47,5</b>  | <b>26,2</b>  | <b>27,5</b>  | <b>36,2</b>  | <b>29,1</b>  |
| <b>деятельность в области здравоохранения и социальных услуг</b>                 | <b>195,3</b> | <b>241,9</b> | <b>268,8</b> | <b>245,3</b> | <b>223,3</b> | <b>228,5</b> | <b>253,6</b> |
| из нее деятельность в области здравоохранения                                    | 192,7        | 239,1        | 265,9        | 242,7        | 220,9        | 225,9        | 251,0        |
| <b>деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений</b> | <b>26,6</b>  | <b>25,9</b>  | <b>28,6</b>  | <b>10,3</b>  | <b>9,0</b>   | <b>17,5</b>  | <b>24,5</b>  |

В таблице приведен оборот организаций в первой половине 2020 года по месяцам, нестабильность оборота объясняется тем, что в апреле месяце вся страна находилась на карантине, в связи с COVID-19. В основном все сферы деятельности, кроме здравоохранения, переживают резкий спад (апрель, май). Лидерами среди видов деятельности являются торговля, обрабатывающие производства, добыча полезных ископаемых, транспортировка и хранение и строительство. Продолжают набирать темпы «деятельность профессиональная, научная и техническая», «деятельность в области здравоохранения и социальных услуг». Намечился устойчивый спад в «деятельности гостиниц и предприятий общественного питания», что неминуемо в условиях карантина.

#### **Вывод:**

Анализ стратегических направлений развития малого и среднего предпринимательства направлен в основном на достижение конкурентных преимуществ путем интенсивного использования потенциала малого предпринимательства. Уровни воздействия внешней среды (региональный, уровень малого предпринимательства) создают как различного вида угрозы, так и пути реализации государственных стратегий в области развития малого и среднего предпринимательства.

Поскольку темпы развития малого бизнеса несколько опережают темпы развития среднего предпринимательства, то и стратегия развития малого предпринимательства является частью стратегии социально-экономического развития страны и регионов. По всей вероятности, одной из основных проблем малого бизнеса является стратегическое ориентирование развития малого предпринимательства, особенно это вызывает сложности в период кризисных и форс-мажорных обстоятельств. Немаловажную роль в стратегическом развитии играет «привлекательность регионов» и «место малого бизнеса в регионе» (отношение властей, региональные программы по поддержке малого предпринимательства)



## 7.2 Основные направления бизнеса

Данный раздел работы является обзором материалов размещенных в интернет изданиях.

Основной задачей начинающего предпринимателя является определение основного направления бизнеса, проработка интересующей идеи, ее анализ

В работе рассмотрено несколько достаточно привлекательных вариантов:

1. *Корпоративный бизнес*. Создание своей компании по выпуску товаров (продукции) или предоставления услуг. Данный вид предпринимательской деятельности один из самых затратных. Необходима регистрация, найм сотрудников, создание инфраструктуры, покупка (аренда) помещения, привлечение клиентов, раскрутка бренда и так далее.

2. *Личный бизнес*. Расходы на организацию немного ниже. Направление деятельности при этом аналогично предыдущему – предоставление услуг, продажа товаров (в том числе и собственного производства). К таким видам деятельности относится фриланс (к примеру, вебдизайн, копирайт и так далее), оказание различных услуг (медицинских, юридических, консультационных), частный бизнес и так далее.

В личном бизнесе человек выполняет все функции одновременно – привлекает клиентов, занимается раскруткой своей новой деятельности, набирается опыта и знаний, проводит рекламную кампанию, обновляет продукцию и так далее. Но достаточно отойти от бизнеса или передать его кому-либо другому, как он начинает слабеть, уровень прибыли снижается, а бизнес и вовсе угасает.

Такой вид предпринимательства хорош для наработки первоначального капитала и организации чего-то более серьезного в будущем. Заниматься им всю жизнь очень сложно, ведь совершенно не остается времени на отдых, хобби и просто наслаждение жизнью.

3. *Сетевой бизнес*. Такой вид предпринимательской деятельности представляет собой некую смесь личного и корпоративного предпринимательства. Здесь речь идет о продвижении услуг или продукции какой-либо существующей компании. Плюсы очевидны. У организации уже все есть – услуги, известный бренд, налаженная логистика и процесс получения средств. Определены все премиальные за посредническую деятельность между клиентом и компанией.

Если выполнять функции партнера с правом продажи продукции, то такое направление можно сравнить с личным предпринимательством. Единственный минус – необходимость привлекать в бизнес новых людей (предпринимателей), обучать их и так далее. Плюс в том, что вся эта работа приносит вознаграждение.

Конечная задача предпринимателя в таком бизнесе – увеличение товарооборота и числа привлеченных пользователей. В комплексе это может приносить хорошие доходы в будущем. При этом чем больше сеть, тем проще извлекать из нее прибыль.

4. *Бизнес в интернете* – одна из "смесей" сетевого и личного бизнеса. На современно этапе такая деятельность является наименее затратной и перспективной. С каждым днем появляется все больше людей, готовы создать свои сайты, применять уникальные знания на биржах фриланса или просто зарабатывать деньги своим умом. Все большую популярность набирает работа на фондовой бирже, где при наличии

одного лишь двух факторов (желания и трудолюбия) можно добиться существенных успехов.

*К преимуществам такого направления, как интернет-бизнес, можно отнести:*

- возможность работать в личной зоне комфорта. Здесь не нужно куда-то идти и толкаться в общественном транспорте, добираясь до работы. Вся деятельность проходит в домашних тапочках, с чашкой чая в руках и уютной домашней обстановке;

- высокая скорость коммуникации. С помощью интернета можно быстрее находить нужных людей, передавать им данные и информацию. На все уходит минимум времени и затрат;

- огромный рынок. Количество пользователей неуклонно продолжает расти. И если раньше за компьютерами сидела только молодежь, то сегодня в условиях глобальной сети весьма комфортно себя чувствуют и люди более преклонного возраста;

- возможность автоматизации. С помощью глобальной сети и возможности ПК можно существенно оптимизировать процесс передачи информации, а главное – автоматизировать его. Проведение автоматических рассылок, работа автоответчиков, а также прочие инструменты – все это позволяет привлекать все больше людей в свой бизнес и развивать его.

## **Перспективные направления бизнеса в Европе**

Многие люди решаются открыть свой бизнес за рубежом, но основная проблема – выбор правильного направления. Весьма сложно определиться с предпочтениями другой нации и понять, какая деятельность будет приносить реальный доход. Особенно это сложно в Европе, где, казалось бы, уже все есть.

На самом же деле, перспективных направлений достаточно – вот только некоторые из них:

1. *Производство марципана и оригинальных фигурок.* По статистике почти 65% всего марципана в Европе – это заслуга малого бизнеса. На территории многих стран находится множество мастерских, которые являются частью семейного дела. Преимущество такого предпринимательства – простота технологии производства и длительный срок хранения марципана.

2. *Производство клееного бруса.* На территории Европы все большей популярностью пользуется евробрус. Преимущество такой деятельности – отличные перспективы на фоне постоянного увеличения спроса на этот материал. Недостаток – высокие первоначальные [затраты](#). Такой бизнес начинает развиваться в России, поэтому не стоит забывать и о своем рынке.

3. *«Зеленый» туризм.* Данное определение характеризует любой вид отдыха, связанный с времяпровождением на свежем воздухе. К примеру, сюда можно отнести природный или сельский туризм. В Европе весьма популярны винные туры во Франции, посещение сельских усадеб на территории Германии и так далее.

4. *Продажа лягушачьих лапок.* Несмотря на всю странность этого бизнеса для русского человека, в Европе такой деликатес с каждым годом становится все более

востребованным. Для организации такого бизнеса потребуется иметь свой пруд, где и будет разводиться различная живность – лягушки, рыба, раки и так далее. Таким способом можно расширить ассортимент продукции и повысить [рентабельность](#) бизнеса.

5. *Выращивание улиток.* По статистике потребление улиток в Европе с каждым годом возрастает на 25-30%, поэтому упускать такой шанс нельзя.

## **Перспективные направления бизнеса в России**

В общих чертах к наиболее перспективным направлениям бизнеса в России можно отнести:

1. *Электронную коммерцию* – одно из самых перспективных направлений бизнеса, суть которого - совершение финансовых и торговых сделок с помощью глобальной сети. К данной категории можно отнести [интернет-банкинг](#), интернет-страхование, электронное [движение капитала](#) и электронные деньги, интернет-торговлю, электронный [маркетинг](#), обмен информацией в глобальной сети и так далее.

Для начала такой деятельности необходимо обеспечить наличие нескольких основных факторов:

- команду специалистов;
- новые идеи, которые будут иметь спрос; - начальный [капитал](#).

*Основное преимущество электронной коммерции* – возможность работать 365 дней в году и 24 часа в сутки.

Отдельного внимания заслуживает работа на фондовом рынке. Преимущество такого способа заработка – минимальные затраты и отличные перспективы роста. К примеру, компания United Trsders предлагает работу всем желающим, обещая при этом стабильный и высокий заработок. Чтобы стать трейдером, достаточно зарегистрироваться, принять участие в конкурсе UTChallenge, пройти отбор и получить в распоряжение существенный капитал. Для наработки своих навыков и получения опыта можно бесплатно принять участие в тренировочных соревнованиях.

2. *Работу в сфере услуг*. Как и всегда, в 2015 году востребованы брокерские, юридические, бытовые и юридические услуги. Широкую популярность набирают агентства по уборке. Многим людям быстрее и выгоднее нанять специалистов, чем заниматься какой-то работой своими руками.

3. *Продажа продуктов питания.* Еще одно перспективное направление для бизнеса – «создание» продуктов питания. К наиболее востребованным отраслям можно отнести – ведение тепличного хозяйства, выращивание грибов или зелени, создание страусиной фермы, выращивание улиток или перепелов.

К преимуществам перечисленных выше видов бизнеса можно отнести – минимальные [капиталовложения](#), стабильность спроса на такую продукцию, отсутствие необходимости в формировании какой-то новой и необычной идеи (все уже придумано), небольшая [конкуренция](#) и возможность работать в узком сегменте рынка.

Кроме перечисленных выше, можно выделить следующие *перспективные направления бизнеса в России 2015 года*:

- подбор размера одежды онлайн;
- окраска автомобилей жидкой резиной;
- автомобильная стоянка в новом спальном районе (для крупных городов);
- бизнес на 3D печати;
- мобильная баня;
- утепление домов и так далее.

Вариантов бизнеса на сегодня миллионы – остается выбрать направление, которое будет интересно именно вам, принесет удовлетворение и прибыль.

- UTchallenge
- основные направления бизнеса
- перспективные направления бизнеса в Европе
- перспективные направления бизнеса в России
- компания United Trsders

Приоритетные направления для господдержки в 2020 году На финансовое содействие в рамках программы поддержки малого бизнеса 2020 года претендовали многие предприниматели. Но деньги между соискателями распределяют неравномерно. Российское правительство выделяет приоритетные направления бизнеса, которым поддержка оказывается в первую очередь.

Прежде всего, это сельскохозяйственная сфера – производство и переработка мяса, молочной продукции, овощей.

Среди других направлений, которым господдержка оказывается в первую очередь можно выделить:

Производство продукции (продовольственной и промышленной) первой необходимости.

Система здравоохранения.

Экологический туризм.

Коммунальные, бытовые и прочие услуги.

Социальное предпринимательство.

Инновационные технологии.

В отдельных регионах приоритеты иные – в зависимости от того, какая область производства или услуг там считается уязвимой. Владельцы предприятий в этих сферах могут гарантированно рассчитывать на помощь в рамках региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства 2020 года.

Условия программ поддержки малого бизнеса: кому поможет государство

Действующие программы поддержки малого предпринимательства 2020 года ориентированы на компании и организации с определенной численностью сотрудников и размером годового оборота. К категории СМП (субъектам малого и среднего предпринимательства) относятся предприятия со штатом не более 250 человек и с максимальным оборотом до 2 млрд. руб. в год. Дополнительные требования: Срок деятельности фирмы – не более 2 лет. Обязательная регистрация субъекта в налоговой. Отсутствие долгов по налогам и социальным отчислениям в Пенсионный фонд, ФОМС, соцстрах. ООО или ИП включены в реестр СМП на сайте ФНС. Для получения финансовой помощи на открытие или развитие собственного дела нужно предоставить подробный бизнес-план. Полученные средства важно

расходовать по назначению. Различают несколько направлений субсидирования – на приобретение оборудования, сырья, компенсация затрат на аренду и др. По всем видам расходов требуется строгая отчетность в соответствующие организации.

Приоритетные направления для господдержки в 2020 году На финансовое содействие в рамках программы поддержки малого бизнеса 2020 года претендовали многие предприниматели. Но деньги между соискателями распределяют неравномерно.

Российское правительство выделяет приоритетные направления бизнеса, которым поддержка оказывается в первую очередь. Прежде всего, это сельскохозяйственная сфера – производство и переработка мяса, молочной продукции, овощей.

Среди других направлений, которым господдержка оказывается в первую очередь можно выделить:

Производство продукции (продовольственной и промышленной) первой необходимости.

Система здравоохранения.

Экологический туризм.

Коммунальные, бытовые и прочие услуги. Социальное предпринимательство.

Источник: <https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy>

### **Основные востребованные направления бизнеса на 2020 год**

- онлайн-обучения;
- в области здорового образа жизни;
- IT-поддержки бизнеса;
- услуги для бизнеса.

По-прежнему остаются востребованными сферы обслуживания и развлечений.

Источник: <https://www.business.ru/article/1642-top-100-idey-dlya-biznesa>

На современном этапе экономического развития сферы услуг в регионах России наиболее динамично развиваются следующие сегменты:

- организация спортивного досуга (фитнес-клубы, школы танцев, оздоровительные комплексы и т.д.);
- оказание косметических и косметологических услуг, развитие «индустрии красоты»;
- развитие и расширение сети организаций общественного питания, ориентированных на различных потребителей;
- развитие услуг связи и интернет-услуг;
- развитие индустрии туризма, увеличение форм туристического обслуживания;
- развитие комплекса гостиничных услуг и повышение качества в «индустрии туризма»;
- консалтинговые услуги (бизнес-консалтинг, аудиторская деятельность);
- реклама.

В таблице 7.10 приведены основные направления бизнеса для малых, и микропредприятий и самозанятых с приведенными экономическими характеристиками (затраты, расходы, рентабельность и окупаемость), что позволяет предпринимателю оценивать свои возможности и ресурсы, а также доходность бизнеса.

Таблица 7.10 – Основные направления бизнеса для малых, и микропредприятий, самозанятых

| Наименование бизнеса                | О бизнесе                      |                             |                             |                    |
|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------------|
|                                     | Затраты на организацию, рублей | Ежемесячные расходы, рублей | Ежемесячная прибыль, рублей | Окупаемость, месяц |
| Реставрация ванн                    | 17000                          | 5000                        | От 30000                    | 1                  |
| Установка заборов                   | 100000                         | 30000                       | 50000                       | 2                  |
| Вышивка картин крестиком            | 20000                          | 3000                        | 5000                        | 6                  |
| Установка антенне                   | 20000                          | 3000                        | 5000                        | 6                  |
| Поилки для кур                      | 30000                          | 3000                        | 30000                       | 1                  |
| Изготовление мыла                   | 30000                          | 3000                        | 20000                       | 2                  |
| Вышивка лентами                     | 20000                          | 3000                        | 5000                        | 6                  |
| Изготовление бижутерии              | 50000                          | 5000                        | 10000                       | 6                  |
| Шугаринг на дому                    | 85000                          | 5000                        | 40000                       | 2                  |
| Изготовление варенья                | 100000                         | 5000                        | 30000                       | 6                  |
| Установка ворот                     | 70000                          | 40000                       | 60000                       | 2                  |
| Производство и установка теплиц     | 45000                          | 60000                       | 70000                       | 1                  |
| Выращивание бройлеров               | 30000                          | 13000, в сезон              | 60000, в сезон              | 2                  |
| Изготовление приглашений на свадьбу | 50000                          | 5000                        | 30000                       | 2                  |
| Изготовление искусственных водоемов | 60000                          | 20000                       | 30000                       | 2                  |
| Установка водонагревателей          | 70000                          | 40000                       | 60000                       | 2                  |
| Укладка и ремонт кровли             | 30000                          | 13000                       | 60000                       | 2                  |
| Светящиеся цветы                    | 50000                          | 5000                        | 30000                       | 2                  |
| Сухой туман                         | 50000                          | 5000                        | 30000                       | 2                  |
| Производство бескаркасной мебели    | 230000                         | 75000                       | 90000                       | 3                  |
| Цветы в глицерине                   | 50000                          | 5000                        | 30000                       | 2                  |
| Утепление стен                      | 70000                          | 40000                       | 60000                       | 2                  |
| Изготовление декоративных ошейников | 30000                          | 3000                        | 5000                        | 6                  |
| Мозаика из яичной скорлупы          | 20000                          | 3000                        | 5000                        | 6                  |
| Наращивание волос                   | 150000                         | 10000                       | 70000                       | 3                  |
| Изготовление свадебных аксессуаров  | 50000                          | 5000                        | 30000                       | 2                  |
| Новогодние гирлянды из шаров        | 30000                          |                             | 15000, в сезон              | 2                  |

Продолжение таблицы 7.10

|                                               |        |        |                                  |    |
|-----------------------------------------------|--------|--------|----------------------------------|----|
| Светящиеся шнуры                              | 20000  | 3000   | 5000                             | 6  |
| Сайт недвижимости                             | 30000  | 3000   | 5000                             | 6  |
| Ремонт квартир                                | 45000  | 60000  | 70000                            | 1  |
| Наращивание ногтей                            | 150000 | 5000   | 50000                            | 3  |
| Ремонт водонагревателей                       | 70000  | 40000  | 60000                            | 2  |
| Монтаж электропроводки                        | 70000  | 40000  | 60000                            | 2  |
| Швейная мастерская                            | 100000 | 5000   | 35000                            | 3  |
| Маникюр на дому                               | 150000 | 5000   | 50000                            | 3  |
| Изготовление новогодних игрушек               | 30000  |        | 15000, в сезон                   | 2  |
| Ремонт тентов грузовых автомобилей            | 50000  | 20000  | ок. 500 руб/м.кв                 | 6  |
| Наклейки на машины                            | 150000 | 50000  | 40000                            | 6  |
| Производство фруктовых чипсов                 | 80000  | 20000  | 35000                            | 4  |
| Покраска дисков автомобиля светящейся краской | 30000  | 10000  | ок. 10 000 руб. с одного клиента | 1  |
| Выращивание грибов                            | 100000 | 5000   | 30000                            | 6  |
| Рисунки из песка                              | 30000  | 3000   | 30000                            | 1  |
| Свечи с цветным пламенем                      | 50000  | 5000   | 30000                            | 2  |
| Продажа кваса                                 | 60000  | 20000  | 30000                            | 2  |
| Выращивание кристаллов                        | 30000  | 3000   | 20000                            | 2  |
| Выращивание клубники                          | 80000  | 7000   | 40000                            | 6  |
| Реставрация мебели                            | 50000  | 5000   | 30000                            | 2  |
| Изготовление кукол                            | 150000 | 5000   | 40000                            | 6  |
| Изготовление ключей                           | 150000 | 20000  | 60000                            | 3  |
| Производство салатов                          | 70000  | 10000  | 35000                            | 2  |
| Ремонт обуви                                  | 100000 | 5000   | 35000                            | 3  |
| Продажа сладкой ваты и попкорна               | 152000 | 70000  | 690000                           | 1  |
| Фрукты в стакане                              | 30000  | 3000   | 30000                            | 2  |
| Букеты из плюшевых игрушек                    | 150000 | 5000   | 40000                            | 6  |
| Выращивание тюльпанов в теплице               | 220800 | 10699  | 36401                            | 5  |
| Заправка картриджей                           | 150800 | 41699  | 28305                            | 6  |
| Магазин разливного пива                       | 500000 | 120000 | 60000                            | 8  |
| Разведение осетровых                          | 100000 | 10000  | 75000                            | 2  |
| Производство и продажа меда                   | 400000 | 130000 | 11666                            | 24 |
| Столярная мастерская                          | 160800 | 120699 | 65421                            | 3  |
| Пошив постельного белья                       | 90000  | 40000  | 100000                           | 1  |
| Производство декоративного камня              | 150000 | 54000  | 30000                            | 6  |
| Разведение кур несушек                        | 90000  | 7000   | 20000                            | 8  |
| Вязание на заказ                              | 40000  | 6000   | 25000                            | 1  |
| Разведение червей                             | 50000  | 15000  | 65000                            | 18 |

## Продолжение таблицы 7.10

|                              |        |        |        |    |
|------------------------------|--------|--------|--------|----|
| Наращивание ресниц           | 45000  | 18000  | 100000 | 4  |
| Магазин нижнего белья        | 200000 | 180000 | 50000  | 18 |
| Выращивание малины           | 100000 | 30000  | 100000 | 2  |
| Продажа музыкальных перчаток | 600000 | 150000 | 135000 | 6  |

Когда речь заходит о создании бизнеса в России, многих это пугает. Отговорки с намеком на коррупцию, бюрократию и чрезмерное влияние государства на предпринимателей очень в моде. Предприниматели, которые создали успешные бизнесы, наоборот называют Россию, Москву, Санкт-Петербург, лучшим местом для создания бизнеса. Если у многих получилось создать бизнес в России, значит, заниматься своим делом оправданно и выгодно

Рассмотрим бизнес-идеи, которые помогут реализовать свой потенциал и опытному, и начинающему предпринимателю.

### Бизнес в сфере услуг

Бизнес в сфере услуг подкупает своей простотой.

В одной только Москве существует более тысячи разных бизнесов, которые предоставляют именно услуги, а не продают товары.

- Парикмахерская. Это не новый, стандартный бизнес, не требующий никаких особых изощрений. Людям всегда надо стричься. Чтобы открыть свою парикмахерскую понадобится помещение, несколько наемных сотрудников и недорогое оборудование. Парикмахерская — это очень рентабельный бизнес, так как не требует приобретения дорогостоящего оборудования и высоких зарплат персоналу.

- Салон красоты. Если человек, а особенно женщина, пришла к вам с целью прихорошиться, то глупо отпускать ее, не предложив дополнительные услуги. А на дополнительных услугах можно заработать намного больше. Стрижку заказывают раз в пару месяцев, а вот ногти, брови, ресницы приходится делать каждую неделю или хотя бы два раза в месяц. Вы должны были заметить, что парикмахерские советского образца постепенно исчезают, вместо них появляются многочисленные салоны красоты. Это логичное развитие сервиса с расширением спектра предоставляемых услуг.

- Ремонт смартфонов. Смартфоны регулярно выходят из строя — падают, бьется стекло, требуется прошивка операционной системы. Сервис по ремонту смартфонов будет пользоваться большим спросом, особенно если размещен на перекрестке или в торговом центре. Понадобится лишь точка, мастер и недорогое оборудование.

- Разработка программного обеспечения. По статистическим исследованиям, россияне считают, что быть программистом лучше чем предпринимателем. Какой спрос с программиста? Никаких налоговых проверок, никакой бюрократии, сидит за компьютером, пишет код и получает зарплату больше



ста тысяч рублей. Все верно, но такие высокие зарплаты формируются за счет того, что заказчики разработки платят в десятки раз больше. Небольшая фирма по разработке программного обеспечения тратит несколько миллионов рублей на зарплаты и зарабатывает несколько десятков миллионов в месяц.

## **Домашний бизнес**

Мечта многих — доходный малый бизнес на дому.

Несколько идей:

- Производство продукции. Это могут быть “хэнд мейд” изделия, плетение мебели из лозы, производство тапочек из льна или приготовление домашней выпечки. Главное — найти рынок сбыта. Стоит заниматься рекламой самому, для этого отлично подойдут соцсети, другой вариант — заключить договор с ближайшим магазином или торговой точкой.

- предоставление услуги. Еще несколько десятилетий назад было сложно представить, как сидя дома зарабатывать какие-то деньги. Это был удел разве что композиторов и писателей. Многие россияне занимаются копирайтингом, обработкой видео, снимают видеоролики для YouTube-каналов, и зарабатывают намного больше, чем они могли бы зарабатывать в “реальной” жизни.

- квартиру переоборудовать в офис и предоставлять услуги макияжа, массажа или стилиста. Например, для работы массажистом вам понадобится за пять тысяч рублей приобрести массажный стол и недорогое масло. Получасовой сеанса массажа в Москве приносит более тысячи рублей. Хорош этот бизнес тем, что каждому современному жителю нужен массаж. Клиенты находятся как в социальных сетях, так и среди соседей, просто разместите объявление при входе в подъезд.

## **Бизнес в Интернете**

Такова особенность русского человека, что не очень его манит бизнес на дому, который предполагает производство товара. Хочется работать именно в Интернете — смотреть в монитор, нажимать клавиши на клавиатуре, двигать мышкой и получать доход.

Что ж, это тоже возможно. Несколько идей для человека, который не обладает никакими навыками и не может похвастаться высшим образованием в Ай-ти сфере:

- Группа Вконтакте — отличный бизнес. Достаточно выбрать определенную нишу, например, психологию межличностных отношений, и регулярно публиковать обновления. Зарабатывать получается и до ста тысяч рублей в месяц, и больше. Допускается полная анонимность: никто не будет знать, кому группа принадлежит, и кто на ней зарабатывает. Аналогичная ситуация с другими соцсетями, но Facebook в нашей стране не так популярен.

- YouTube-канал. Казалось бы, что такого сложного в том, чтобы снимать свою жизнь на видеокамеру или смартфон и регулярно выкладывать эти видео в Интернет? Сложного как раз ничего, а цифры, которые зарабатывают студенты и даже школьники, просто поражают. YouTube-канал, очевидно, — выгодный бизнес.

Он не требует никаких вложений, и привлекает к вам аудиторию бесплатно. Если создать канал в коммерческой нише, то можно монетизировать аудиторию, продавая своим подписчикам тренинги или рекламируя им продукты из партнерской сети, за которые вы будете получать отчисления.

- Интернет-магазин. Как бы там ни было, а самые большие деньги зарабатываются в Интернете с помощью продаж. Предприниматели делают деньги на банальной перепродаже китайских товаров, приобретенных у оптовых продавцов. Закупочными площадками чаще всего являются Aliexpress или Alibaba. На этих сайтах легко найти все что угодно. Наценка на безделушках может составлять сотни процентов.

### **Самый востребованный бизнес в России**

Создание очередного Интернет-магазина или открытие продуктового магазина идеи хорошие, но никого этим не удивишь. Хорошо создавать бизнес, ориентируясь на востребованность, ведь соблюдение этого принципа гарантирует спрос, а где спрос, там и деньги.

России традиционно не хватает качественного сервиса. Например, туристических агентств — пруд пруди. Они наперегонки предлагают дешевые туры в экзотические страны, но рынок VIP-туризма практически пуст. Для того чтобы отдохнуть на Мальдивах клиентам приходится заказывать чартерные рейсы и пользоваться услугами зарубежных туристических компаний.

Подобная ситуация и с автосервисом. Далеко не все хотят сэкономить при замене летней резины на зимнюю. Многим важна скорость обслуживания и качество.

Практически пустой является ниша инвестиций. Россияне не знают, куда вкладывать деньги. В то время как американцы активно инвестируют в фондовый рынок, поддерживая тем самым свою экономику, россияне приобретают квартиры, раздувая национальный рынок жилой недвижимости.

Практически пуста ниша инвестирования в драгоценные металлы. В Индии, Китае, Германии, США, Южной Африке и других богатых и бедных странах население покупает физическое золото. В нашей стране это сделать практически невозможно. Если инструменты для продажи еще есть (отделения Сбербанка), то продать металлический слиток или золотую монету практически невозможно.

Заполнить этот рынок можно, но, конечно, понадобится активное сотрудничество с государственными органами.

### **Самый выгодный бизнес в России**

- Фермерское хозяйство может стать очень выгодным и рентабельным бизнесом, особенно если позиционировать себя как производителя органической безвредной продукции. Этот тренд популярен в западных странах и с каждым годом все более утверждается у нас, тем не менее, купить домашние яйца или фермерские молокопродукты практически нереально. Многие жители пригородов, которые

проживают в частных домах и занимаются сельским хозяйством, прямо-таки нарасхват. Их встречают даже с электричек!

- **Разведение домашних животных** — породистый и высокодоходный бизнес, который можно организовать даже в обычной городской квартире. Потомство некоторых породистых собак стоит сотни тысяч рублей. Только представьте себе: щенок еще не родился, а у вас уже есть заказ на его продажу. О рентабельности тут даже говорить не приходится, ведь затраты на организацию такого бизнеса — это просто корм для животных.

- **Вендинговый бизнес.** Автоматы в торговых сетях, опустив купюру в которые, можно купить воду, чипсы, шоколадный батончик и другую продукцию — это вендинговый автомат. Такие аппараты не требуют дорогостоящего обслуживания или охраны (так как размещаются внутри охраняемых объектов). На рекламу также тратиться не приходится, ведь сама их идея — предоставление дополнительного сервиса тем, кто уже пришел в конкретное заведение с целью тратить деньги.

### **Самый рентабельный бизнес**

Под рентабельностью в бизнесе принято понимать эффективность использования ресурсов или денежных средств.

Варианты рентабельного бизнеса в России:

- **Комиссионный бизнес.** Непростые экономические условия не позволяют миллионам россиян выбрасывать отработавшую бытовую технику или ношенные вещи на мусорку, они бы не против их продать. В ход идут соцсети или доски объявлений. Но не все обладают навыками рекламщика для того, чтобы составить объявление, да и почти все доски объявлений сейчас требует плату за использование. Комиссионный магазин — отличный бизнес, который бы соединял продавцов использованной техники и бывших в употреблении вещей и покупателей.

- **Продажа полезной еды любителям здорового образа жизни.** В мире наблюдается тренд: все больше людей становятся вегетарианцами, веганами, набирают обороты такие виды питания, о которых еще десятилетие назад никто не слышал, например, сыроедение. Можно открыть производство бездрожжевого хлеба, покупать у фермеров или перепродавать домашние молочные продукты, организовать сервис по доставке питьевой воды. Спрос на такие услуги пока что небольшой, но бизнесы этой сферы отличаются чрезмерной привязанностью покупателя. Если покупателю понравились ваши хлебцы из семян льна, он с большой долей вероятности станет вашим постоянным покупателем, плюс еще и друзей приведет.

- **Аптека.** Статистика показывает, что количество больных людей в нашей стране увеличивается с каждым днем. Аптека — не просто рентабельный, но и высокодоходный бизнес. Открыть свою точку можно по франшизе и стать маленькой единицей большой фармацевтической семьи. Актуальным бизнесом во времена падения курса национальной валюты может являться открытие аптеки низкого ценового диапазона.

## **Основной состав , работающих а интернете:**

- Предприниматели. Продают товары или оказывают услуги. Перепродают китайские игрушки, создают интернет-магазины, преподают английский по скайпу или ведут курсы по рисованию. Способ заработка зависит от опыта предпринимателя и вложений в бизнес. Можно на 100 тысяч закупить китайских часов, а заработать на них миллион, и наоборот.

- Удаленные сотрудники. Работают в штате компании, но выполняют свои обязанности через интернет. Так обычно работают программисты, дизайнеры и редакторы. Но на практике любая офисная работа подходит для удаленной работы. Например, мамы в декрете и студенты без опыта могут устроиться в дистанционный кол-центр. Заработок зависит от должности и колеблется от 5 до 500 тысяч рублей.

- Фрилансеры. В отличие от обычных сотрудников фрилансеры работают не на одну компанию, а одновременно выполняют заказы через интернет для разных клиентов. Деньги они получают отдельно за каждый выполненный проект.

- Торговые представители. Покупают продукцию у MLM-компаний: биодобавки, спортивные принадлежности, чай для похудения. После чего продают эти товары друзьям или распространяют по интернету. В зависимости от вложений можно заработать от 10 до 40% с проданной продукции.

## **Прибыльный бизнес**

Итоговый выбор топ-10 отражает специфику карантинного периода: среди претендентов предприниматели, которые развивают сервисы в сфере фудтеха, доставки и производства продуктов питания и других онлайн-услуг. Бизнес в большинстве других сфер переживает период турбулентности. Впрочем, проблемы конкурентов не преуменьшают заслуг кандидатов в «30 до 30» — все эти предприниматели являются лидерами или первопроходцами в своих — как правило, передовых — индустриях. Подробнее о десятке самых перспективных молодых бизнесменов России по версии Forbes — в галерее.

1. Производство и поставка паровых коктейлей в рестораны;

2. booking-агентство, которое устраивает вечеринки для детей богатых родителей;

3. поставки жвачки Love Is..., средства от похмелья Morning Care, йогуртов Venn's и лимонадов «Вкус Года» в магазины сетей X5 Retail Group, «Магнит» и «Дикси»;

4. Производство «мяса», максимально похожего на реальное, но из переработанных растительных продуктов — сои, пшеницы и гороха. Встать на полки крупных сетей помогла слава знаменитых западных аналогов — брендов искусственного мяса Beyond Meat. Greenwise за 4 квартал 2019 составили 3,3 млн рублей, за 1 квартал 2020-го — 6,5 млн. Сейчас искусственное мясо под этим брендом можно найти в X5 Retail Group, «ВкусВилле», «Азбуке Вкуса», «Джаганнате» и в магазинах других крупных ретейлеров;

5. Проект на стыке медицины и IT. Сначала были попытки сделать сервис онлайн-записи к врачам.. Но идея не взлетела. Тогда в 2015 году было принято решение попробовать делать цифровой ДМС. Сегодня основной продукт BestDoctor — это технологичный ДМС для компаний с системой по управлению здоровьем сотрудников.

Первым инвестором стартапа в 2017 году стал фонд AddVenture, который вложил 32 млн рублей. В 2018 году BestDoctor привлек раунд посерьезнее — \$3 млн от группы инвесторов. Лид-инвесторами выступили международный венчурный фонд Target Global и фонд AddVenture.

6. «Кухня на районе» — это сервис доставки еды собственного приготовления в радиусе 2 км. У проекта нет ресторанных залов, только цеха готовки, разбросанные по разным районам города, и курьеры, которые передвигаются пешком или на велосипедах. За счет этого удастся сократить время доставки до 15-30 минут (что в среднем быстрее, чем у агрегаторов), отказаться от издержек на содержание залов, снизить розничные цены и одновременно увеличить маржинальность, уверяют основатели.

За два с лишним года работы «Кухня на районе» сумела привлечь несколько миллионов долларов инвестиций, в том числе от сооснователя Qiwi Сергея Солонина и группы компаний ПИК Сергея Гордеева, довести годовую выручку до 800 с лишним миллионов рублей, открыть 27 кухонь, несколько из которых уже приносят операционную прибыль. В ближайший год-два основатели надеются выйти за рубеж, начав с Лондона и Берлина, глобальная цель — достичь статуса «единорога» — стартапа с оценкой от \$1 млрд. Родин сконцентрировался на экологической стороне проекта — предложил и реализовал программу переработки остающегося после доставки пластика. Посуду и приборы можно отдать обратно курьеру, доплатив за услугу 9 рублей.

7. Grow Food. Доставка спортивного питания. На старте сооснователи вложили 100 000 рублей в запуск компании: сами развозили заказы, просили друзей помочь, а продвигались по CPA-системе через Instagram-блогеров. Сейчас у Grow Food \$9 млн инвестиций, сервис производит 24 млн коробок в год. Основатель кампании рассчитывает по итогам 2020 года нарастить оборот до 2,2 млрд. В 2019 году оборот составил 890 млн рублей.

8. в новом стартапе — создании компактного беспроводного проектора в форме кубика, который позволял смотреть советские диафильмы и цифровые мультфильмы. За прошедшие три года стартап привлек \$10 млн инвестиций от группы институциональных инвесторов: Фонд Развития Интернет Инициатив, Российско-Белорусский Фонд венчурных инвестиций, Дальневосточный фонд высоких технологий и нескольких частных инвесторов. Компания вышла на рынок США — там аналогов советских диафильмов не было, и идею восприняли на «ура». С момента старта продаж Cinemoood реализовал 60 000 кубиков в 147 странах мира. В 2019 году оборот стартапа достиг \$10 млн

9. SmartPrice. Сервис -аукцион подержанных автомобилей CarPrice.. Выручка сервиса доросла до 14 млрд рублей, операционное управление передали команде менеджеров.

новый проект — продажу подержанных телефонов по аналогии с автомобилями. Сооснователи решили не соединять частных покупателей и продавцов, а продвигать услугу трейд-ин в салонах мобильной связи. Владелец подержанного телефона может прийти в точку продаж МТС, «МегаФона», «Связного» и других сетей и отдать старый телефон в обмен на скидку на новый. Размер скидки покрывает SmartPrice, который затем выкупает у салонов сданные мобильники, ремонтирует их и продает конечному потребителю на собственном сайте.

За два года работы SmartPrice привлек \$5,25 млн инвестиций. Поменять телефон по программе трейд-ин можно в 10 500 салонах, выручка ООО «Мобитех», от имени которой работает сервис, за 2019 год составила более 600 млн рублей. Прошлым летом сервис вышел в плюс. Предприниматели запустили продажу подержанных телефонов под брендом SmartPrice в онлайн (например, на Ozon), а также вывели проект в Белоруссию и Казахстан.

10. IFarm — идея выращивать овощи и салат в вертикальных фермах с помощью искусственного интеллекта «выращивать вкусные овощи в Новосибирске».

В iFarm за время работы стартап привлек более \$1 млн инвестиций, в том числе от американского фонда с российскими корнями Gagarin Capital. В 2019 году iFarm вошел в TOP500 FoodTech стартапов планеты. У iFarm масштабные планы — к 2026 году она рассчитывает расширить географию проекта, привлечь клиентов по всему миру, которые с помощью технологий iFarm смогут произвести более 3 960 000 кг зелени и овощей.

11. Стартап по производству здорового попкорна. За год работы до реализации проект, связанный с агропромышленностью, который привлек 5 млрд рублей инвестиций и функционирует до сих пор. Стартап 1 млн рублей. Название для компании — Holy Corn Рецепты зожного попкорна: в составе — только кукуруза, кокосовое масло и натуральные добавки (например, черный перец или какао), в одной пачке около 100 килокалорий.

В 2019-м Holy Corn заключил контракт на коллаборацию с артисткой Black Star Клавой Кока и онлайн-кинотеатром Okko (Rambler). Попкорн продается в 15 000 розничных точек в России («Перекресток», «Карусель», «Пятерочка», «Магнит», «Дикси», Metro, О'кей, «Ашан») и СНГ, сейчас стартуют поставки в Европу, Китай и США. В 2020 году компания продает до 500 000 пачек попкорна в месяц, годовой оборот вырос до \$1 млн.

12. Образовательный проект, где сотрудники могут обучаться цифровым специальностям на конкретных кейсах от партнеров агентства, получая представление об актуальных задачах рынка. В 2016-м проект выделился в отдельную компанию Skillbox.

За 4 года из двух курсов по веб-дизайну и веб-разработке Skillbox вырос до 150 программ, на которых обучаются 40 000 студентов. Оборот проекта за 2018 год составил 340 млн рублей, в феврале 2019-го совладельцем Skillbox стала Mail.ru Group. В конце того же года корпорация нарастила свою долю в стартапе с 10% до 60,33%. По прогнозам основателей, к 2021 году выручка Skillbox достигнет 5 млрд рублей.

Сооснователи решили не соединять частных покупателей и продавцов, а продвигать услугу трейд-ин в салонах мобильной связи. Владелец подержанного телефона может прийти в точку продаж МТС, «МегаФона», «Связного» и других сетей и отдать старый телефон в обмен на скидку на новый. Размер скидки покрывает SmartPrice, который затем выкупает у салонов сданные мобильники, ремонтирует их и продает конечному потребителю на собственном сайте.

13. Доставка еды и продуктов. Всеобщая самоизоляция вызвала небывалый рост в сегменте доставки еды — как готовых блюд, так и продуктов. Сознательные москвичи стараются лишний раз не выходить в магазин и атакуют приложения всех возможных курьерских сервисов. Так, например, у Delivery Club с 14 марта по 5 апреля спрос вырос на 40%, с 6 по 12 апреля сервис впервые выполнил свыше 1 млн заказов в неделю, говорит его представитель Алексей Белоусов. Об увеличении спроса на десятки процентов отчитались и в пресс-службах сервисов экспресс-доставки «Яндекс.Лавка» и «Самокат»: у последнего число заказов только за первую нерабочую неделю выросло на 40%, средний чек — на 25%. За март компания открыла 20 точек сбора заказов и наняла больше 1000 курьеров.

14. «Ешь деревенское». Но если к тем, кто остался пережидать пандемию в квартирах, доставка придет в любое время дня и ночи, москвичам, изолировавшимся на дачах в области (а таких немало), приходится туго: ни Delivery, ни «Яндекс», ни «Самокат» к ним не доезжают. На этом сыграл сервис «Ешь деревенское», который доставляет продукты от фермеров из деревень и сел: благодаря, в том числе, этой аудитории его показатели на 40% превысили февральские и оказались почти на 200% выше результаты прошлого марта.

«Ешь деревенское», Проект работал бесперебойно и приносил до 1,1 млн рублей выручки в месяц, но Елпанов хотел масштабироваться и решил сменить модель. Теперь клиенты получили больше свободы: самостоятельно собирали виртуальные корзины продуктов от нескольких фермеров и встречали курьера через сутки с момента формирования заказа (для этого пришлось открыть распределительный цех в Дубне). Зарабатывал «Ешь деревенское» на комиссии в 35% с каждого заказа. Новый формат позволил наладить поставки онлайн-ритейлерам «Утконос» и Ozon, а также нескольким ресторанам и кафе.

Благодаря нововведениям в 2019-м компания принесла 180 млн рублей выручки и порядка 32 млн операционной прибыли.

«До пандемии доля проникновения онлайн в продуктовый ритейл составляла всего 0,2%. Из-за этой ситуации я надеюсь на рост онлайн минимум в пять раз. Это может дать нам новый импульс для развития уже после восстановления доходов россиян», — заключает он.

15. Еще один очевидный бенефициар пандемии — сфера онлайн-образования. Продажи курсов онлайн-университета «Нетология» во второй половине марта выросли на 31% по сравнению с первой половиной месяца, а онлайн-платформа для школьников «Учи.ру» за время карантина зафиксировала шестикратный рост аудитории — до 3 млн уникальных пользователей в день, сообщили Forbes представители компаний.

Ажиотаж ощутили не только лидеры рынка, но и небольшие проекты. Например, платформе с курсами для дополнительного образования младшеклассников «Умназия» закрытие школ на карантин помогло нарастить выручку с 300 000 до 2,2 млн рублей в месяц.

Интернет-курсы для развития у детей так называемых софт-навыков — логики, критического мышления, решения проблем, которым не обучают в школе. Подступаться к проекту начали, правда, издавна — с запуска платных онлайн-олимпиад по русскому языку, окружающему миру и математике для младшеклассников. Этим более массовым продуктом они рассчитывали привлечь платежеспособных и заинтересованных в онлайн-обучении родителей. Но игра не стоила свеч, признается Кан: родители не понимали, зачем за это платить, когда в сети и так много бесплатных задач.

Кан и Плотников заметили, что «Учи.ру» и «Фоксфорд» — их косвенные конкуренты в детском образовании — на фоне роста дали клиентам скидки или бесплатный доступ к своим продуктам. Вслед за коллегами «Умназия» тоже снизила стоимость курсов на 40-80%. Благодаря этому количество регистраций на сайте подпрыгнуло до 2000-3000 в день, за две последние недели марта проект выручил 1,8 млн рублей, а за весь март — порядка 2,2 млн рублей. «Нам просто повезло, что мы в индустрии образования, а не в ресторанной сфере, например. Но мы не сидим и потираем ручки: за весь российский бизнес нам очень тревожно. Если бы у меня был выбор, такого роста — на фоне падения всех остальных — я бы не хотела», — признается Кан.

Несмотря на увеличение выручки, убытки проекта остались прежними — 1,5-2 млн рублей в месяц. Дело в возросших расходах, объясняет Кан. Около миллиона в марте — вдвое больше, чем обычно, — пришлось потратить на онлайн-рекламу. Кроме того, партнеры наняли двух новых сотрудников — разработчика и клиентского менеджера.

16. В 1995-м предприниматель открыл оптовую продуктовую базу, где продавал крупы, сахар и муку от производителя «Ангстрем». Дела шли в гору: за два года предприниматель отложил \$2 млн (тогда доллар стоил около 5700 рублей) и инвестировал их в запуск собственного производства. Он договаривался с поставщиками, очищал сырье от примесей, сортировал, упаковывал и выпускал крупы под собственным брендом «Ярмарка».

Кризис 1998 года стал толчком для кратного роста компании — тогда люди тоже сметали с полок гречку, а продукция начала пользоваться спросом за пределами Карелии: в Москве, Барнауле, Мурманске, Архангельске, Новосибирске, Тюмени, Казани.

С 2005 года товары Елупова продаются и за границей. За первый год экспорт принес компании 36,3 млн рублей выручки, в 2017-м — уже 72,9 млн рублей. За 15 лет продукция «Ярмарки» появилась в 20 странах — в основном в магазинах для иммигрантов, которые соскучились по вкусу гречки. Каждый год производство выпускало новые марки: «Народная», «Постная», «Ярмарка золотая», «Ярмарка в варочных пакетах», «Биомарка», «Готово», Bravolli, Yelli. К привычным крупам вроде гречки и риса добавились экзотические кус-кус и булгур, появились смеси



круп, гарниры с овощами, растворимые супы, сушеные овощи. К концу 2019 года выручка компании достигла 1,8 млрд рублей, доля экспорта в ней составляет 17-20%.

Параллельно Елупов развивает и онлайн-торговлю — спрос в его магазине Fasol.tv вырос в четыре раза, крупы от «Ярмарки» скоро появятся в интернет-магазинах Ozon, Wildberries и Lamoda. «Мы расширили ассортимент и добавили продовольственные товары с длительным сроком хранения: макаронные изделия, крупы, специи, чтобы наши клиенты могли заказывать максимально широкий спектр товаров у одного продавца и не увеличивать количество доставок в этот период», — объясняет нетривиальное решение ретейлера Александра Артюшкина, управляющий коммерческий директор Lamoda. По ее словам, эти товары пользуются спросом — гречку и макароны заказывают вместе с обновками одежды и обуви.

#### **Вывод:**

Изучив интернет источники и существующую статистику на текущий момент можно резюмировать материал.

1. Все больше появляется самозанятых физических лиц в разных сферах услуг, что способствует увеличению производства востребованных продуктов для населения и в отдельных областях промышленности.

2. В свете последних событий происходящих в мировом сообществе и России процветает предоставление таких услуг как «доставка» различных товаров для населения.

3. Увеличивается количество фрилансеров, которые работают на несколько компаний, одновременно выполняя заказы через интернет для разных клиентов.

4. Происходит увеличение продаж товаров кратковременного пользования через социальные сети от производителя, что приводит к снижению стоимости продукта, в виду исключения посредников.

5. В целом можно отметить поворот рынка потребления в сторону интернет- технологий и интернет –ресурсов, что приводит к увеличению продаж и создает предпосылки для создания эффективных производственных- процессов.

## 8 Оценка производственного потенциала малого и среднего бизнеса г. Барнаула<sup>16</sup>

### 8.1 Определение понятия производственный потенциал

Для количественной оценки производственного потенциала малого и среднего бизнеса (ППМСБ) г. Барнаула необходимо определить содержательную качественную область данного термина. Существующие подходы к определению ППМСБ представлены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Определения понятия "Производственный потенциал"

| Источник / Автор                                                                                                                      | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Пояснение*                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. – М.: Дело. Л. И. Лопатников. 2003.                        | Производственный потенциал [productive potential] – <b>максимальный объем выпуска</b> , который экономическая система (страна, компания, предприятие может произвести при данном объеме факторов производства (труд, капитал, земля), уровне технологического прогресса и системе организации производства.                                                                                               | <a href="https://economic_mathematics.academic.ru/3661">https://economic_mathematics.academic.ru/3661</a> |
| Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. – С.-Петербург: Российская национальная библиотека. 2011. | Производственный потенциал – возможность получения продукции <b>в условиях сложившихся производственных отношений</b> при данном количестве и качестве, а также соотношении земли, трудовых ресурсов и производственных фондов.                                                                                                                                                                           | <a href="https://socialeconom.academic.ru/1910">https://socialeconom.academic.ru/1910</a>                 |
| Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999.       | 1) реальный <b>объем продукции</b> , который возможно произвести при полном использовании имеющихся ресурсов;<br>2) имеющиеся и потенциальные возможности производства, наличие факторов производства, обеспеченность его определяющими видами ресурсов.                                                                                                                                                  |                                                                                                           |
| Большая российская энциклопедия                                                                                                       | Производственный потенциал народного хозяйства формируется в результате <b>взаимодействия природных и трудовых ресурсов, основного капитала, научно технического прогресса.</b>                                                                                                                                                                                                                           | <a href="https://bigenc.ru/text/5044866">https://bigenc.ru/text/5044866</a>                               |
| Шаталова Т.Н., Еникеева А.Г. Экономическая сущность производственного потенциала // Вестник ОГУ. - №8. - 2007. - С. 85-91.            | Производственный потенциал - это система экономических отношений, возникающая между хозяйствующими субъектами на макро- и микроуровнях по поводу получения максимально возможного производственного результата, который может быть получен <b>при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов, при имеющемся уровне техники и технологий, передовых формах организации производства.</b> |                                                                                                           |

<sup>16</sup> Мачин К.А. - к.э.н., доцент, каф. Экономика и производственный менеджмент, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова"

Продолжение таблицы 8.1

| Источник / Автор                                                                                                                                                                                                                                  | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                  | Пояснение* |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Черзлова И.Н., Дежкина И.П. Производственный потенциал предприятия в системе рыночных отношений // Образование, наука и производство. Т.2 Экономика и менеджмент: Межвузовский сборник научных трудов / Под ред. С.В. Смирнова. - М.: МГИУ, 2001. | Производственный потенциал предприятия - это <b>потенциальный объем производства продукции</b> , потенциальные возможности основных средств, потенциальные возможности использования сырья и материалов, потенциальные возможности профессиональных кадров. |            |
| Примечание: * - дата обращения к ресурсу 01.09.2020                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                             |            |

Анализ понятия "**Производственный потенциал**" показывает, что основу его определения составляют – **максимальный объем выпуска в условиях сложившихся производственных отношений при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов: природных и трудовых ресурсов, основного капитала, научно технического прогресса.** Именно в данной трактовке понятие производственного потенциала будет использоваться в настоящем исследовании и отчете.

## 8.2 Методология оценки производственного потенциала малого и среднего бизнеса

В основе методологии количественного исследования процессов развития городской экономики в области малого и среднего бизнеса лежит эконометрика.

Эконометрика – это наука, которая даёт количественное выражение взаимосвязей экономических явлений и процессов.

Основные задачи эконометрики: построение количественно определённых экономико-математических моделей, разработка методов оценки их параметров по статистическим данным, анализ свойств построенных моделей и прогнозирование на их основе экономических процессов.

Можно выделить три основных класса моделей, которые применяются для анализа и прогнозирования экономических процессов:

- модели временных рядов;
- регрессионные модели с одним уравнением;
- системы одновременных уравнений.

Наиболее удобной моделью позволяющей оценить производственный потенциал малого и среднего бизнеса г. Барнаула будет система нескольких спецификаций регрессионной модели с одним уравнением вида:

$$Y = \beta_0 + \sum \beta_i X_i + \varepsilon. \quad (8.1)$$

Все переменные любой эконометрической модели по способу их вхождения в эту модель можно разделить на объясняемые (зависимые, исследуемые (Y)) переменные и объясняющие (предопределённые, факторные) переменные ( $\sum X_i$ ) [Источник: <https://students-library.com/library/read/2923-ekonometrika-i-ekonometricheskoe-modelirovanie-osnovnye-ponatiia-i-opredelenia>].

Исходя из определения понятия "производственный потенциал" (см. п. 8.1) в качестве объясняемой переменной ( $Y$ ) следует выбрать объем выпуска. На основе имеющейся статистической информации этому показателю в исследовании соответствует – объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (тыс. руб.).

В качестве объясняющих и контрольных переменных в соответствии с компонентами производственного потенциала (см. определение п. 8.1) используются:

- число предприятий по виду деятельности/отрасли ( $N$ );
- средняя численность работников ( $L$ );
- среднемесячная начисленная заработная плата ( $w$ );
- инвестиции в основной капитал ( $I$ );
- рентабельность проданных товаров/услуг ( $ROS$ );
- рентабельность активов ( $ROA$ );
- оборачиваемость активов ( $AT$ );
- налоговая нагрузка ( $TB$ ).

Объясняющие факторы представляют четыре основные группы исходных данных:

Группа 1: оценка степени конкуренции в отрасли/виде экономической деятельности, которая обусловлена фактором численности предприятий ( $N$ );

Группа 2: оценка трудовых ресурсов, включающая численность работников ( $L$ ) и заработную плату ( $w$ );

Группа 3: оценка финансовых ресурсов и эффективности их использования – инвестиции в основной капитал ( $I$ ), рентабельность продаж ( $ROS$ ), рентабельность активов ( $ROA$ ), оборачиваемость активов ( $AT$ );

Группа 4: региональная (городская) бюджетная эффективность – налоговая нагрузка ( $TB$ ) (рисунок 7.1).

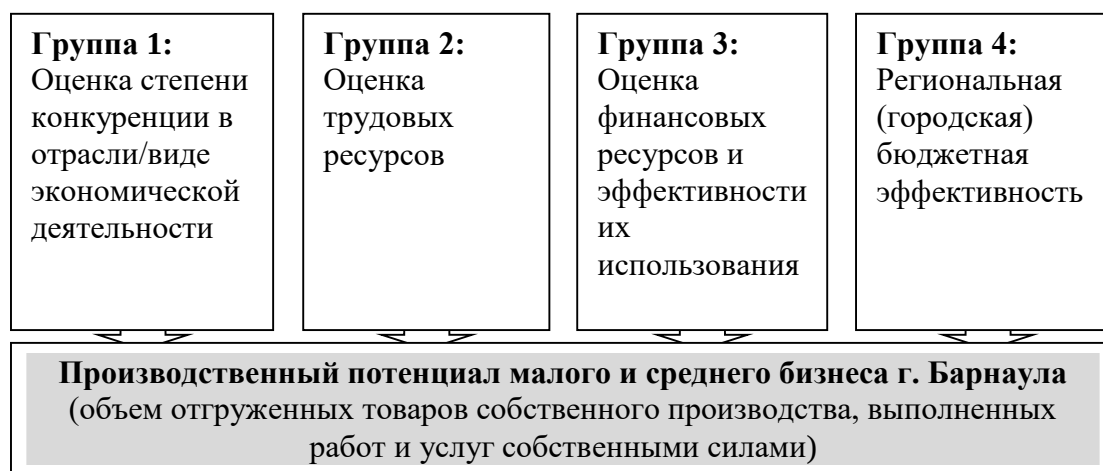


Рисунок 8.1 – Оценка производственного потенциала малого и среднего бизнеса г. Барнаула

В соответствии с выделенными группами следует интерпретировать вклад каждого фактора в рост объемов выпуска и продаж. На основе имеющейся статистической информации представленной отдельно по малому и по среднему

бизнесу г. Барнаула была проведена оценка производственного потенциала, также отдельно для видов экономической деятельности малого бизнеса, а затем для видов экономической деятельности среднего бизнеса.

### 8.3 Оценка производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула

На основе представленной методологии была сформирована система из нескольких спецификаций модели оценки производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула (таблица 8.2). Основная модель включает несколько спецификаций:

#### - Модель 1:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 N_{it} + \beta_2 L_{it} + \beta_3 w_{it} + \beta_4 I_{it} + \beta_5 time_t + \varepsilon_{it} \quad (8.2)$$

где,  $\beta$  – коэффициенты подлежащие оценке и характеризующие вклад каждого фактора в формирование производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула;  $N_{it}$  – число предприятий по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ ;  $L_{it}$  – средняя численность работников (чел.) по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ ;  $w_{it}$  – среднемесячная начисленная заработная плата одного работника малого предприятия (руб.) по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ ;  $I_{it}$  – инвестиции в основной капитал предприятий (тыс. руб.) по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ ;  $time_t$  – выделенный временной тренд выпуска в г. Барнауле при  $t = 1, 2, 3$ ;  $\varepsilon_{it}$  – остатки.

#### - Модель 2:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 N_{it} + \beta_2 L_{it} + \beta_3 w_{it} + \beta_4 I_{it} + \beta_5 time_t + \beta_6 ROS_{it} + \beta_7 ROA_{it} + \beta_8 TB_{it} + \beta_9 du_i + \varepsilon_{it} \quad (8.3)$$

где,  $ROS_{it}$  – рентабельность проданных товаров/услуг, % (ROS – Return on Sales) по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ ;  $ROA_{it}$  – рентабельность активов, % (ROA – Return on Assets) по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ ;  $TB_{it}$  – налоговая нагрузка, % (TB – Tax burden) по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ ;  $du_i$  – индивидуальные фиксированные эффекты  $i$ -го вида экономической деятельности/отрасли.

#### - Модель 3:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 N_{it} + \beta_3 w_{it} + \beta_4 I_{it} + \beta_5 time_t + \beta_6 ROS_{it} + \beta_8 TB_{it} + \beta_9 du_i + \beta_{10} AT_{it} + \varepsilon_{it} \quad (8.4)$$

где,  $AT_{it}$  – оборачиваемость активов, оборот (AT – Asset Turnover) по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ .

#### - Модель 4:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 N_{it} + \beta_2 L_{it} + \beta_3 w_{it} + \beta_5 time_t + \beta_6 ROS_{it} + \beta_8 TB_{it} + \beta_9 du_i + \beta_{11} L_{it}^2 + \beta_{12} TB_{it}^2 + \varepsilon_{it} \quad (8.5)$$

где,  $L_{it}^2$  – квадрат показателя средняя численность работников по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ ;  $TB_{it}^2$  – квадрат показателя налоговая нагрузка по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ .

#### - Модель 5:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_2 L_{it} + \beta_3 w_{it} + \beta_4 I_{it} + \beta_5 time_t + \beta_6 ROS_{it} + \beta_8 TB_{it} + \beta_9 du_i + \beta_{11} L_{it}^2 + \beta_{12} TB_{it}^2 + \beta_{13} I_{it}^2 + \beta_{14} N_{it}^2 + \varepsilon_{it} \quad (8.6)$$

где,  $I_{it}^2$  – квадрат показателя инвестиции в основной капитал предприятий по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ ;  $N_{it}^2$  – квадрат показателя число предприятий по  $i$ -му виду деятельности/отрасли в периоде  $t$ .

Для оценки параметров модели производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула была сформирована выборка за два периода 2018-2019 гг. с общей численностью наблюдений 70. Панельные данные по представленным показателям сформировали сбалансированную панель по видам экономической деятельности за рассматриваемый период. Учитывая убывающую отдачу факторов производства (согласно условиям Инады) последние две спецификации модели были построены как нелинейные. Таким образом, модели 1-3 являются линейными, а модели 4-5 нелинейными регрессионными моделями оценки производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула. Результаты моделирования по описанным спецификациям представлены в таблице 8.2 и приложении Б. Статистическая информация для исследования была взята из официальных источников: с сайта г. Барнаула ([https://barnaul.org/committee\\_information/komitet-po-razvitiyu-predprinimatelstva-potrebitelskomu-ryнку-i-voprosam-truda/inaya-informatsiya-bus/predprinimatelstvo/](https://barnaul.org/committee_information/komitet-po-razvitiyu-predprinimatelstva-potrebitelskomu-ryнку-i-voprosam-truda/inaya-informatsiya-bus/predprinimatelstvo/)), а также с сайта Федеральной службы государственной статистики (<https://rosstat.gov.ru/>).

Таблица 8.2 – Основные спецификации модели оценки производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула

| Параметры модели  | Варианты спецификаций для $Y$ |                          |                            |                            |                                 |
|-------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|
|                   | Модель 1                      | Модель 2                 | Модель 3                   | Модель 4                   | Модель 5                        |
| $\beta_0$ (const) | 92599,9<br>(323637)           | -205217<br>(146677)      | -225391**<br>(92086,6)     | -127900<br>(142069)        | -179508<br>(130396)             |
| $N_{it}$          | -4566,71<br>(4528,55)         | 12043,2***<br>(916,708)  | 2936,82<br>(2928,31)       | -28276,9***<br>(7528,81)   |                                 |
| $L_{it}$          | 1557,11***<br>(255,728)       | 1330,78***<br>(99,2913)  |                            | 3227,13***<br>(380,894)    | 2505,29***<br>(407,320)         |
| $w_{it}$          | -28,1967*<br>(15,0575)        | -30,7693***<br>(7,25879) | -30,0232***<br>(2,70592)   | -21,1984***<br>(6,31793)   | -26,4408***<br>(4,43471)        |
| $I_{it}$          | 1,63681**<br>(0,682211)       | 0,0836130<br>(0,0766925) | -0,00374316<br>(0,0526939) |                            | 1,15664**<br>(0,502692)         |
| $time_t$          | 455010**<br>(183766)          | 462520***<br>(41311,3)   | 456397***<br>(33641,6)     | 331919***<br>(37693,6)     | 344491***<br>(30412,6)          |
| $ROS_{it}$        |                               | 20068,3*<br>(10428,8)    | 39462,8***<br>(12499,5)    | 2361,75<br>(8162,92)       | -41,8527<br>(7675,12)           |
| $ROA_{it}$        |                               | -38419,5***<br>(9736,99) |                            |                            |                                 |
| $TB_{it}$         |                               | 89423,8**<br>(39625,8)   | -110015***<br>(14380,0)    | 402524***<br>(73586,2)     | 285455**<br>(110328)            |
| $AT_{it}$         |                               |                          | 129013***<br>(30476,9)     |                            |                                 |
| $L_{it}^2$        |                               |                          |                            | -0,602244***<br>(0,112307) | -0,419874***<br>(0,129804)      |
| $TB_{it}^2$       |                               |                          |                            | -9370,79***<br>(2057,36)   | -6287,72*<br>(3074,06)          |
| $I_{it}^2$        |                               |                          |                            |                            | -2,60424e-07**<br>(1,18670e-07) |

Продолжение таблицы 8.2

| Параметры модели                                                                                                                                                                                                                                                            | Варианты спецификаций для Y |          |          |          |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------|----------|----------|------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | Модель 1                    | Модель 2 | Модель 3 | Модель 4 | Модель 5               |
| $N_{it}^2$                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |          |          |          | -20,0523*<br>(11,2864) |
| $du_i$                                                                                                                                                                                                                                                                      | Нет                         | Да       | Да       | Да       | Да                     |
| R <sup>2</sup> исправл.                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,659920                    | 0,999839 | 0,998769 | 0,997038 | 0,999944               |
| Размер выборки                                                                                                                                                                                                                                                              | 70                          | 70       | 70       | 70       | 70                     |
| Стандартная ошибка модели (по взвешенным данным)                                                                                                                                                                                                                            | 1,450747                    | 1,370961 | 1,240829 | 1,246579 | 1,255523               |
| Стандартная ошибка модели (по исходным данным)                                                                                                                                                                                                                              | 1660291                     | 650631,4 | 731348,3 | 627543,0 | 632112,5               |
| Сумма кв. остатков (по взвешенным данным)                                                                                                                                                                                                                                   | 134,6986                    | 50,74743 | 43,11036 | 41,95688 | 39,40843               |
| Сумма кв. остатков (по исходным данным)                                                                                                                                                                                                                                     | 1,76e+14                    | 1,14e+13 | 1,50e+13 | 1,06e+13 | 9,99e+12               |
| Стандартное отклонение зависимой переменной (Y)                                                                                                                                                                                                                             | 2142671                     | 2142671  | 2142671  | 2142671  | 2142671                |
| Примечания: 1) В скобках даны стандартные ошибки с поправкой на гетероскедастичность;<br>2) *** p < 0,01; ** p < 0,05; * p < 0,1;<br>3) Да/Нет – наличие/отсутствие показателя или фактора<br>4) Цветом внутри таблицы выделены приоритетные показатели основных статистик. |                             |          |          |          |                        |

*Модель 1* является базовой исходной спецификацией для остальных моделей, при этом она объясняет всего около 66% исходных данных по выпуску и не оценивает индивидуальные фиксированные эффекты каждого вида экономической деятельности (отрасли), что несомненно является крайне необходимым для учета специфики видов деятельности. Тем не менее эта модель дает правильные послы относительно взаимосвязей выпуска с включенными в модель переменными. Например, обратная взаимосвязь выпуска и числа предприятий может говорить о возможности превращения рынка в сверхконкурентный, что при пространственно неравномерной концентрации предприятий приведет к перенасыщению спроса в локальных субрынках и снижению объемов выпуска в целом. На самом деле численность предприятий регулируется рентабельностью вида деятельности. При высоких рентах рынок (вид деятельности) становится привлекательным для бизнеса и он начинает интенсивно входить на такой рынок изначально повышая выпуск всей отрасли, а затем в результате насыщения рынка происходит снижение рентных доходов и в итоге падение объемы выпуска, т.е. наблюдается нелинейный процесс.

*Модель 2* включает индивидуальные фиксированные эффекты для каждого вида экономической деятельности/отрасли, что повышает ее объяснительную способность до 99,98%. Этому также способствует включение в модель финансовой группы

показателей, таких как рентабельность продаж, рентабельность активов и налоговая нагрузка. Особенностью модели является наличие разных знаков у показателей рентабельности, что говорит о разнонаправленном влиянии этих факторов на выпуск. Рентабельность продаж прямо влияет на выпуск, т.е. с ростом рентабельности продаж выпуск тоже растет. Но с ростом рентабельности активов в данной модели (и в других не приведенных здесь спецификациях тоже) происходит снижение выпуска, что казалось бы парадоксально. Но вспоминая практику "эффективного менеджмента" данный парадокс вполне объясним. Для повышения рентабельности активов эффективные менеджеры чаще всего прибегают к иммобилизации средств вложенных в активы (такие как старое оборудование, сокращение площадей и т.д.), что напрямую сокращает выпуск продукции, при относительно меньшем падении прибылей, поэтому рост рентабельности активов приводит к сокращению выпуска. Также в данной модели присутствует наиболее точная оценка вклада трудового фактора в выпуск: увеличение численности работников в секторе малого бизнеса на единицу повышает выпуск экономики города в среднем на 1330,78 тыс. руб. в год. Несмотря на высокую объясняющую способность модели, следующую из коэффициента детерминации, по остальным статистикам данная модель уступает другим и не рекомендуется для оценки потенциала производства.

*Модель 3* уточняет предыдущую модель. Из нее исключен показатель численности работников ввиду его значительной мультиколлинеарности с числом предприятий, а также исключена рентабельность активов, которая тоже значительно коррелирует с рентабельностью продаж. Тем не менее, в модель включен показатель оборачиваемости активов, который создает низкую дисперсию ошибок для заработной платы, делая ее оценку значимой и интерпретируемой. Увеличение заработной платы работников на 1 руб. приводит в среднем к снижению выпуска в малом бизнесе на 30 тыс. руб. Также значимыми для интерпретации с минимальной дисперсией становятся показатели налоговой нагрузки и оборачиваемости активов. Так увеличение налоговой нагрузки на 1% приводит к снижению выпуска в малом бизнесе на 110015 тыс. руб., а увеличение количества оборотов активов на 1 оборот приводит к росту выпуска на 129013 тыс. руб. Не смотря на перегруппировку факторов во исключение мультиколлинеарности, объясняющая способность модели несколько снизилась и делает ее не корректной к оценке потенциала производства.

*Модель 4* обращает внимание на такие фундаментальные экономические принципы, как снижение отдачи от факторов производства. Использование факторов производства изначально способно увеличивать выпуск, но после момента насыщения или равенства предельной отдачи цене фактора дальнейшее наращивание использования фактора может снижать отдачу от него, т.е. снижать выпуск. Это приводит к пониманию необходимости отступления от канонов линейного моделирования, когда существует однонаправленная взаимосвязь показателей к нелинейной спецификации модели. Нелинейность модели 3 проявляется во введении квадратов переменных труда и налоговой нагрузки, которые своим отрицательным знаком регулируют отдачу фактора (снижая ее). Интерпретация оценок при этих факторах несколько затруднена. Но можно сказать, что это контрольные регулирующие переменные, которые не поддаются прямой интерпретации, а необходимы для баланса отдачи факторов (реалистичной динамики показателей). Добавление только двух контрольных регулирующих переменных не повысило коэффициент детерминации модели, что делает ее не пригодной для



дальнейшего использования, но позволяет понять, что не только труд и налоги имеют нелинейную динамику.

Модель 5 полностью определяет все нелинейные переменные при моделировании выпуска. В нее также помимо труда и налоговой нагрузки добавлены нелинейные контрольные регулирующие переменные квадрат инвестиций и квадрат численности предприятий. При этом показатель численности предприятий в абсолютной версии исключен из-за мультиколлинеарности с трудом исследованной ранее в модели 3. Особенность данной модели является интерпретация инвестиций в основной капитал имеющая минимальную дисперсию: увеличение инвестиций на 1 тыс. руб. приводит к росту выпуска в секторе малого бизнеса на 1,157 тыс. руб. Высокий коэффициент детерминации и оптимальные прочие статистики подтверждают высокую объясняющую способность данной модели в оценке производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула.

Используя модель 5 для оценки производственного потенциала по видам экономической деятельности/отраслям были получены следующие результаты в стоимостном и процентном выражении, см. табл. 8.3, рис. 8.2, 8.3.

Таблица 8.3 – Оценка производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула по видам экономической деятельности на 2020 г., тыс. руб.

| Вид экономической деятельности                                                                                                         | Оценка производственного потенциала на 2020 г. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство в т.ч.:</b>                                                            | <b>2 351 429</b>                               |
| растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях                                         | 2 352 540                                      |
| <b>добыча полезных ископаемых</b>                                                                                                      |                                                |
| <b>обрабатывающие производства, в т.ч.:</b>                                                                                            |                                                |
| производство пищевых продуктов                                                                                                         | 4 299 431                                      |
| производство напитков                                                                                                                  | 385 129                                        |
| производство текстильных изделий                                                                                                       | 320 552                                        |
| производство одежды                                                                                                                    | 267 923                                        |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 160 929                                        |
| производство бумаги и бумажных изделий                                                                                                 | 1 220 532                                      |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации                                                                        | 259 558                                        |
| производство химических веществ и химических продуктов                                                                                 | 309 530                                        |
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                                                                         | 1 961 824                                      |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции                                                                              | 1 414 105                                      |
| производство металлургическое                                                                                                          | 159 793                                        |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования                                                                 | 2 869 287                                      |
| производство электрического оборудования                                                                                               | 498 752                                        |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки                                                                  | 2 317 487                                      |
| производство мебели                                                                                                                    | 1 161 357                                      |

Продолжение таблицы 8.3

| <b>Вид экономической деятельности</b>                                                                                   | <b>Оценка<br/>производственного<br/>потенциала на 2020 г.</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| производство прочих готовых изделий                                                                                     | 255 184                                                       |
| ремонт и монтаж машин и оборудования                                                                                    | 536 827                                                       |
| <i>Итого по разделу:</i>                                                                                                | 18 398 201                                                    |
| <b>обеспечение электрической энергией, газом и паром;<br/>кондиционирование воздуха</b>                                 | 624 404                                                       |
| <b>водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации<br/>отходов, деятельность по ликвидации загрязнений</b> | 178 985                                                       |
| <b>строительство</b>                                                                                                    | 8 270 941                                                     |
| <b>торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>                                       |                                                               |
| торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными<br>средствами и мотоциклами                                  | 8 755 771                                                     |
| торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и<br>мотоциклами                                        | 414 906                                                       |
| <i>Итого по разделу:</i>                                                                                                | 9 170 677                                                     |
| <b>транспортировка и хранение</b>                                                                                       | 3 642 703                                                     |
| <b>деятельность гостиниц и предприятий общественного питания</b>                                                        | 1 354 668                                                     |
| <b>деятельность в области информации и связи</b>                                                                        | 1 843 627                                                     |
| <b>деятельность по операциям с недвижимым имуществом</b>                                                                | 5 653 919                                                     |
| <b>деятельность профессиональная, научная и техническая, в т.ч.</b>                                                     | 1 787 390                                                     |
| научные исследования и разработки                                                                                       | 86 521                                                        |
| <b>деятельность административная и сопутствующие<br/>дополнительные услуги</b>                                          | 1 880 846                                                     |
| <b>образование</b>                                                                                                      | 160 688                                                       |
| <b>деятельность в области здравоохранения и социальных услуг</b>                                                        | 1 860 281                                                     |
| <b>деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и<br/>развлечений</b>                                    | 79 009                                                        |
| <b>предоставление прочих видов услуг</b>                                                                                | 86 652                                                        |

Для оценки производственного потенциала использовалась модель 5. Выбор основных количественных показателей модели ввиду ситуации с COVID-19 осуществлялся по минимальным значениям метрик по общей формуле:

$$M = \min_{t=1,2} [M_1; M_2] \quad (8.7)$$

где,  $t \in [2018 \text{ г.}; 2019 \text{ г.}]$ , а в качестве обобщенного показателя  $M$  выступают: средняя численность работников ( $L$ ); инвестиции в основной капитал ( $I$ ); рентабельность проданных товаров/услуг ( $ROS$ ); налоговая нагрузка ( $TB$ ), а также квадраты соответствующих минимальных значений. Заработная плата ввиду необходимости учета ее номинальной жесткости была взята на уровне 2019 года. Исходя из полученных оценок наибольший производственный потенциал в рассматриваемом периоде обеспечат такие виды экономической деятельности, как: добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства 18398201 тыс. руб. или 32% от общего потенциала, торговля оптовая и розничная с ремонтом автомобильных средств и мотоциклов 9170677 тыс. руб. или 16%, строительство 8270941 тыс. руб. или 14%, деятельность по операциям с недвижимым имуществом 5653919 тыс. руб. или 10%, транспортировка и хранение 3642703 тыс. руб. или 6% и другие.

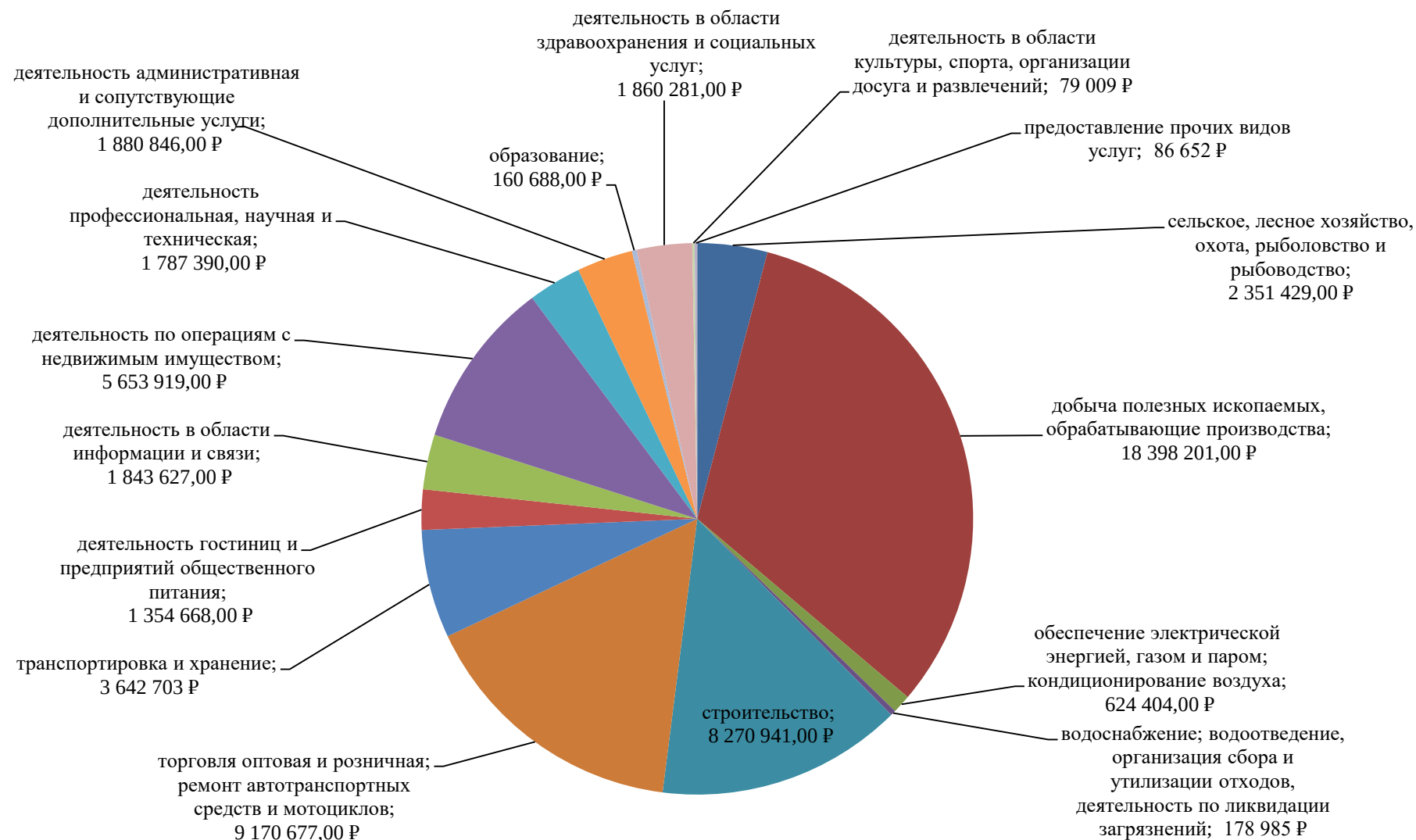


Рисунок 8.2 – Оценка производственного потенциала г. Барнаула по основным видам экономической деятельности на 2020 г., в тыс. руб.

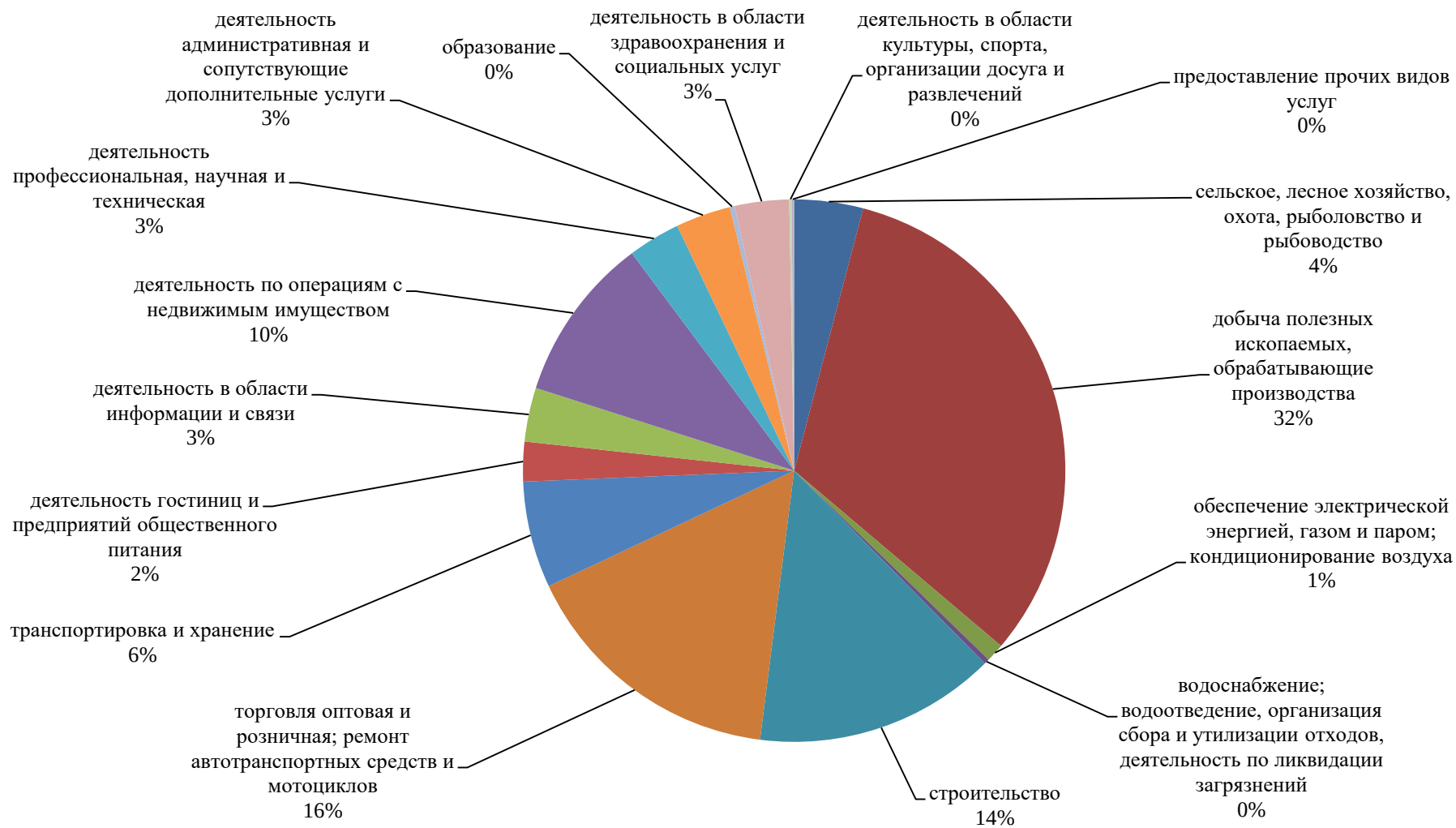


Рисунок 8.3 – Структура производственного потенциала г. Барнаула по основным видам экономической деятельности на 2020 г., в %



Рисунок 8.4 – Сравнительная оценка среднего выпуска и расчетного производственного потенциала по г. Барнаулу в 2020 г.

Для сравнения на рисунке 8.4 представлены средние значения выпуска –  $Y$  (Отгруженные товары собственного производства, выполненные работы и услуги в тыс. руб.) за период 2018-2019 гг. и рассчитанные по модели 5 значения потенциала производства. Несмотря на некоторые ограничения наложенные на параметры модели следует отметить недооценку объемов в таких видах деятельности, как здравоохранение и строительство. Учитывая рост в данных отраслях наблюдаемый в секторах среднего и крупного бизнеса, у малого бизнеса также имеются шансы к повышению выпуска. В целом на основании рисунка 8.4 можно заключить, что *выше среднего* будет выпуск в таких видах деятельности, как торговля оптовая и розничная, здравоохранение и административная деятельность.

В рамках такого укрупненного вида деятельности, как обрабатывающие производства (100%) также выделяются наиболее весомые представители производственного потенциала (рисунок 8.5), среди них: производство пищевых продуктов (23%), производство готовых металлических изделий (16%), производство машин и оборудования (13%), производство резиновых и пластмассовых изделий (11%), производство прочей неметаллической

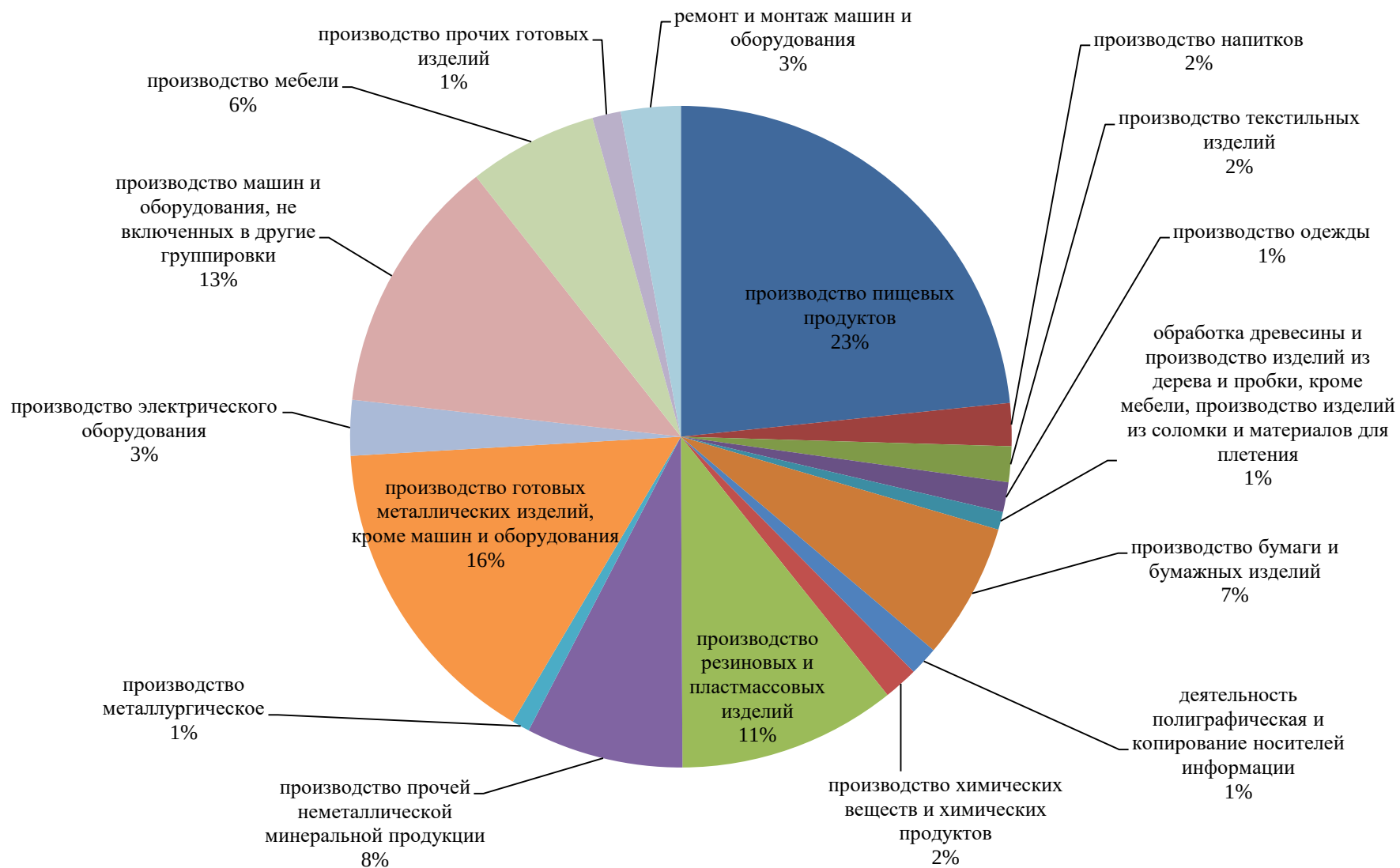


Рисунок 8.5 – Структура производственного потенциала обрабатывающих производств малого бизнеса г. Барнаула

минеральной продукции (8%), производство бумаги и бумажных изделий (7%) и другие.

**Выводы:** На основании проведенного моделирования экономических показателей производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула были выявлены основные виды экономической деятельности создающие наибольший вклад в этот потенциал, среди них добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства 32%, торговля оптовая и розничная с ремонтом автомобильных средств и мотоциклов 16%, строительство 14%, деятельность по операциям с недвижимым имуществом 10% и другие менее десяти процентов. Среди обрабатывающих производств лидируют пищевая промышленность 23%, производство готовых металлических изделий 16%, а также производство машин и оборудования 13%, производство резиновых и пластмассовых изделий 11%, и другие. По сравнению со средними показателями в структуре потенциала должен наблюдаться прирост в торговле оптовой и розничной, здравоохранении и административной деятельности, а также опосредованно в строительстве.

### 8.3.1 Прогноз и оценка эффективности инвестиций по основным видам деятельности малого бизнеса г. Барнаула

Для оценки и прогнозирования эффективности инвестиций в исследовании использовался аппарат эконометрического и имитационного моделирования, а также анализ чувствительности используемых спецификаций модели. Исследуемая выборка видов экономической деятельности и основные показатели исходной сбалансированной панели остались теми же, что и в исследовании производственного потенциала.

В качестве критерия эффективности инвестиционной отдачи был выбран показатель отраслевой рентабельности инвестиций (ROS).

На основании имеющихся статистических данных были сформированы четыре спецификации модели оценки отраслевой рентабельности продаж (ROS), которые представлены в таблице 8.4.

Таблица 8.4 – Основные спецификации модели оценки отраслевой рентабельности продаж малого бизнеса (ROS)

| Параметры модели         | Варианты спецификаций для ROS   |                                |                                |                                 |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
|                          | Модель 1                        | Модель 2                       | Модель 3                       | Модель 4                        |
| $\beta_0$ (const)        | 7,74979***<br>(1,18309)         | 8,39264***<br>(1,18517)        | 6,21986***<br>(1,38864)        | 8,67301***<br>(1,22095)         |
| $N_{it}$                 | 0,00239825<br>(0,00493238)      | 0,00249381<br>(0,00502231)     |                                |                                 |
| $L_{it}$                 | -0,000405327<br>(0,000461809)   | -0,00036581<br>(0,000424750)   | 0,00306821***<br>(0,000573795) | -0,000429283<br>(0,000292159)   |
| $w_{it}$                 | -0,0001607***<br>(3,31015e-05)  | -0,0002014***<br>(2,09159e-05) | -7,48583e-05*<br>(4,28337e-05) | -0,00022071***<br>(1,86207e-05) |
| $Y_{it}$ (потенциальный) | 2,67623e-07***<br>(9,32675e-08) | 1,89442e-07**<br>(9,12884e-08) |                                |                                 |

Продолжение таблицы 8.4

| Параметры модели                                                                                                                                                                                                                                                                     | Варианты спецификаций для ROS |                               |                                 |                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Модель 1                      | Модель 2                      | Модель 3                        | Модель 4                        |
| $I_{it}$                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               | 4,366e-07***<br>(4,63317e-08) | 3,37826e-07***<br>(9,95621e-08) | 4,46285e-07***<br>(4,60406e-08) |
| $time_t$                                                                                                                                                                                                                                                                             | -0,476818***<br>(0,161707)    | -0,335191***<br>(0,116677)    | -0,907306***<br>(0,179519)      | -0,220832*<br>(0,119677)        |
| $ROA_{it}$                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                               |                                 |                                 |
| $TB_{it}$                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |                               | 1,27622***<br>(0,336721)        | 0,0305408<br>(0,0784628)        |
| $L_{it}^2$                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                               | -8,7788e-07***<br>(1,6404e-07)  |                                 |
| $TB_{it}^2$                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |                               | -0,0335777***<br>(0,00768568)   |                                 |
| $I_{it}^2$                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                               |                                 |                                 |
| $N_{it}^2$                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |                               | -6,4543e-05***<br>(1,47756e-05) |                                 |
| $du_i$                                                                                                                                                                                                                                                                               | Да                            | Да                            | Да                              | Да                              |
| R <sup>2</sup> исправл.                                                                                                                                                                                                                                                              | 0,998289                      | 0,999615                      | 0,999167                        | 0,999940                        |
| Размер выборки                                                                                                                                                                                                                                                                       | 70                            | 70                            | 70                              | 70                              |
| Стандартная ошибка модели (по взвешенным данным)                                                                                                                                                                                                                                     | 1,379653                      | 1,389670                      | 1,125866                        | 1,406024                        |
| Стандартная ошибка модели (по исходным данным)                                                                                                                                                                                                                                       | 2,470163                      | 2,492106                      | 2,572248                        | 2,446293                        |
| Сумма кв. остатков (по взвешенным данным)                                                                                                                                                                                                                                            | 57,10326                      | 56,00430                      | 34,22453                        | 59,30709                        |
| Сумма кв. остатков (по исходным данным)                                                                                                                                                                                                                                              | 183,0512                      | 180,1072                      | 178,6444                        | 179,5305                        |
| Стандартное отклонение зависимой переменной (ROS)                                                                                                                                                                                                                                    | 5,891627                      | 5,891627                      | 5,891627                        | 5,891627                        |
| Примечания: 1) В скобках даны стандартные ошибки с поправкой на гетероскедастичность;<br>2) *** $p < 0,01$ ; ** $p < 0,05$ ; * $p < 0,1$ ;<br>3) Да/Нет – наличие/отсутствие показателя или фактора<br>4) Цветом внутри таблицы выделены приоритетные показатели основных статистик. |                               |                               |                                 |                                 |

Для прогнозирования и оценки потенциальной рентабельности продаж по видам экономической деятельности/отраслям наиболее подходящими являются две основные модели ROS – это модель 3 с эффективным набором статистик и модель 4 с наибольшим коэффициентом детерминации. Предпочтение, тем не менее, было отдано спецификации с большей объясняющей способностью по критерию скорректированного коэффициента детерминации – модели 4. А для учета потенциального выпуска рассчитанного ранее было решено использовать также модель 2, которая обладает второй во величине объясняющей способностью. Расчеты по моделям 2 и 4 проводились по минимальным параметрам по формуле 8.7, они представлены в табл. 8.5. Для количественного исследования влияния инвестиций и выпуска на доходность (ROS) был проведен анализ чувствительности,



учитывающий 10% и 50% увеличение инвестиций рассчитанных по формуле 8.7, он также представлен в таблице 8.5.

Таблица 8.5 – Прогноз рентабельности продаж в малом бизнесе г. Барнаула

| Вид экономической деятельности                                                                                                         | Прогноз рентабельности продаж (ROS) на 2020 г., % |                        |              |                        |                                   |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                        | По модели 2                                       | Значимость по модели 2 | По модели 4  | Значимость по модели 4 | Прирост инвестиций в модели 4 на: |              |
|                                                                                                                                        |                                                   |                        |              |                        | 10%                               | 50%          |
| <b>сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, в т.ч.:</b>                                                           | <b>19,09</b>                                      | <b>***</b>             | <b>19,28</b> | <b>***</b>             | <b>19,29</b>                      | <b>19,33</b> |
| растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях                                         | 15,56                                             | ***                    | 15,78        | ***                    | 15,79                             | 15,82        |
| <b>добыча полезных ископаемых</b>                                                                                                      |                                                   |                        |              |                        |                                   |              |
| <b>обрабатывающие производства, в т.ч.:</b>                                                                                            |                                                   |                        |              |                        |                                   |              |
| производство пищевых продуктов                                                                                                         | 14,24                                             | **                     | 8,03         | *                      | 8,03                              | 8,03         |
| производство напитков                                                                                                                  | 11,48                                             | ***                    | 11,61        | **                     | 11,61                             | 11,61        |
| производство текстильных изделий                                                                                                       | 7,52                                              | ***                    | 7,61         | **                     | 7,61                              | 7,61         |
| производство одежды                                                                                                                    | 8,31                                              | **                     | 8,33         | *                      | 8,33                              | 8,33         |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 10,05                                             | *                      | 10,15        | *                      | 10,15                             | 10,15        |
| производство бумаги и бумажных изделий                                                                                                 | 22,81                                             | ***                    | 22,94        | ***                    | 22,94                             | 22,95        |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации                                                                        | 12,72                                             | ***                    | 12,77        | ***                    | 12,77                             | 12,77        |
| производство химических веществ и химических продуктов                                                                                 | 23,86                                             | ***                    | 23,89        | ***                    | 23,89                             | 23,89        |
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                                                                         | 8,84                                              | **                     | 7,78         | **                     | 7,78                              | 7,78         |
| производство прочих неметаллической минеральной продукции                                                                              | 11,93                                             | ***                    | 11,45        | ***                    | 11,45                             | 11,45        |
| производство металлургическое                                                                                                          | 23,64                                             | ***                    | 23,75        | ***                    | 23,75                             | 23,76        |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования                                                                 | 15,40                                             | ***                    | 10,16        | ***                    | 10,16                             | 10,16        |

Продолжение таблицы 8.5

| Вид экономической деятельности                                                                                      | Прогноз рентабельности продаж (ROS) на 2020 г., % |                        |              |                        |                                   |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                                                                                                     | По модели 2                                       | Значимость по модели 2 | По модели 4  | Значимость по модели 4 | Прирост инвестиций в модели 4 на: |              |
|                                                                                                                     |                                                   |                        |              |                        | 10%                               | 50%          |
| производство электрического оборудования                                                                            | 6,93                                              | ***                    | 6,94         | ***                    | 6,94                              | 6,94         |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки                                               | 7,46                                              |                        | 6,45         |                        | 6,45                              | 6,45         |
| производство мебели                                                                                                 | 11,47                                             | ***                    | 11,01        | ***                    | 11,01                             | 11,01        |
| производство прочих готовых изделий                                                                                 | 4,81                                              | **                     | 4,89         | *                      | 4,89                              | 4,89         |
| ремонт и монтаж машин и оборудования                                                                                | 13,76                                             | ***                    | 9,90         | ***                    | 9,90                              | 9,90         |
| <b>обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха</b>                                 | <b>8,20</b>                                       | <b>***</b>             | <b>7,95</b>  | <b>***</b>             | <b>7,95</b>                       | <b>7,96</b>  |
| <b>водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений</b> | <b>2,32</b>                                       |                        | <b>2,29</b>  |                        | <b>2,29</b>                       | <b>2,29</b>  |
| <b>строительство</b>                                                                                                | <b>56,48</b>                                      |                        | <b>5,33</b>  |                        | <b>5,33</b>                       | <b>5,34</b>  |
| <b>торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>                                   |                                                   |                        |              |                        |                                   |              |
| торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами                                 | 352,48                                            |                        | 8,43         | ***                    | 8,44                              | 8,49         |
| торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами                                       | 38,11                                             |                        | 2,63         |                        | 2,63                              | 2,63         |
| <b>транспортировка и хранение</b>                                                                                   | <b>20,57</b>                                      | <b>**</b>              | <b>7,66</b>  | <b>***</b>             | <b>7,66</b>                       | <b>7,67</b>  |
| <b>деятельность гостиниц и предприятий общественного питания</b>                                                    | <b>10,87</b>                                      |                        | <b>6,04</b>  |                        | <b>6,04</b>                       | <b>6,04</b>  |
| <b>деятельность в области информации и связи</b>                                                                    | <b>19,39</b>                                      | <b>***</b>             | <b>14,61</b> | <b>***</b>             | <b>14,61</b>                      | <b>14,61</b> |
| <b>деятельность по операциям с недвижимым имуществом</b>                                                            | <b>41,52</b>                                      | <b>***</b>             | <b>13,98</b> | <b>***</b>             | <b>14,04</b>                      | <b>14,31</b> |
| <b>деятельность профессиональная, научная и техническая</b>                                                         | <b>21,31</b>                                      | <b>***</b>             | <b>8,34</b>  | <b>***</b>             | <b>8,34</b>                       | <b>8,34</b>  |
| научные исследования и разработки                                                                                   | 8,52                                              | ***                    | 8,55         | ***                    | 8,55                              | 8,55         |
| <b>деятельность административная и сопутствующие</b>                                                                | <b>31,64</b>                                      |                        | <b>9,62</b>  |                        | <b>9,62</b>                       | <b>9,62</b>  |

Продолжение таблицы 8.5

| Вид экономической деятельности                                            | Прогноз рентабельности продаж (ROS) на 2020 г., % |                        |             |                        |                                   |       |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------|-------------|------------------------|-----------------------------------|-------|
|                                                                           | По модели 2                                       | Значимость по модели 2 | По модели 4 | Значимость по модели 4 | Прирост инвестиций в модели 4 на: |       |
|                                                                           |                                                   |                        |             |                        | 10%                               | 50%   |
| дополнительные услуги                                                     |                                                   |                        |             |                        |                                   |       |
| образование                                                               | 4,79                                              |                        | 4,88        |                        | 4,88                              | 4,88  |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг                 | 13,21                                             | ***                    | 10,05       | ***                    | 10,05                             | 10,05 |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | -0,25                                             | ***                    | -0,22       | ***                    | -0,22                             | -0,22 |
| предоставление прочих видов услуг                                         | 3,46                                              | ***                    | 3,62        | ***                    | 3,63                              | 3,65  |

Основная отраслевая рентабельность продаж по прогнозным оценкам (с учетом их значимости) сконцентрировалась в сельском, лесном хозяйстве, в т.ч. растениеводстве и животноводстве, производстве пищевых продуктов, напитков, одежды, обработке древесины, производстве бумаги, полиграфии, химической промышленности, металлургии, производстве мебели, производстве металлической и неметаллической продукции, деятельности в области информации, операциям с недвижимостью, здравоохранение. Анализ чувствительности показал высокую устойчивость отраслевой рентабельности продаж, что может говорить о данном показателе, как стабильном ориентире для эффективных инвестиций.

**Выводы:** В Топ 10 наиболее рентабельных видов экономической деятельности на основе прогнозного моделирования отраслевой рентабельности продаж малого бизнеса г. Барнаула (по модели 4) попали такие наиболее инвестиционно привлекательные отрасли, как: сельское и лесное хозяйство с растениеводством и животноводством (19,28% и 15,78% соответственно), производство бумаги и бумажных изделий 22,94%, химическая промышленность 23,89%, производство металлургическое 23,75%, деятельность в области информации и связи 14,61%, деятельность по операциям с недвижимостью 13,98%, деятельность полиграфическая 12,77%, производство напитков 11,61%, производство мебели 11,01%, а также пищевое производство 14,24% (согласно модели 2). Данные виды деятельности могут служить приоритетными ориентирами для инвестиций.

#### 8.4 Оценка производственного потенциала среднего бизнеса г. Барнаула

На основе представленной методологии (п. 8.2) была сформирована система из нескольких спецификаций модели оценки производственного потенциала малого и среднего бизнеса г. Барнаула (таблица 8.6, приложение Б.2).

Таблица 8.6 – Основные спецификации обобщенной модели производственного потенциала малого и среднего бизнеса г. Барнаула

| Параметры модели                                                                                                                                                                                                                                                            | Варианты спецификаций для Y |                          |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | Модель 1                    | Модель 2                 | Модель 3                      |
| $\beta_0$ (const)                                                                                                                                                                                                                                                           | -157817<br>(307665)         | -616010***<br>(220658)   | -182287<br>(228381)           |
| $N_{it}$                                                                                                                                                                                                                                                                    | -32982,8***<br>(6476,29)    | 17364,1***<br>(944,589)  |                               |
| $L_{it}$                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2635,91***<br>(380,559)     | 1020,24***<br>(47,9833)  | 1872,65***<br>(539,613)       |
| $w_{it}$                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5,66517<br>(15,2480)        | -20,2242*<br>(9,90745)   | -29,7328***<br>(10,3148)      |
| $I_{it}$                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1,03004***<br>(0,210560)    | 0,0608477<br>(0,0515190) | 0,545456<br>(1,54068)         |
| $time_t$                                                                                                                                                                                                                                                                    | 156612<br>(193463)          | 517168***<br>(47441,4)   | 434930***<br>(62308,1)        |
| $ROS_{it}$                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             | 20892,2<br>(17697,1)     | 3364,95<br>(15366,9)          |
| $TB_{it}$                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             | 29468,4<br>(39599,7)     | 428437**<br>(183151)          |
| $L_{it}^2$                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |                          | -0,200114<br>(0,164807)       |
| $TB_{it}^2$                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |                          | -9475,74**<br>(3826,40)       |
| $I_{it}^2$                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |                          | -1,11014e-07<br>(3,68682e-07) |
| $N_{it}^2$                                                                                                                                                                                                                                                                  |                             |                          | -31,2016<br>(40,1801)         |
| $du_i$                                                                                                                                                                                                                                                                      | Нет                         | Да                       | Да                            |
| R <sup>2</sup> исправл.                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,858246                    | 0,999379                 | 0,999914                      |
| Размер выборки                                                                                                                                                                                                                                                              | 66                          | 66                       | 66                            |
| Стандартная ошибка модели (по взвешенным данным)                                                                                                                                                                                                                            | 1,209807                    | 1,396759                 | 1,437311                      |
| Стандартная ошибка модели (по исходным данным)                                                                                                                                                                                                                              | 1663686                     | 683348,2                 | 703574,2                      |
| Сумма кв. остатков (по взвешенным данным)                                                                                                                                                                                                                                   | 87,81791                    | 50,72436                 | 47,51483                      |
| Сумма кв. остатков (по исходным данным)                                                                                                                                                                                                                                     | 1,66e+14                    | 1,21e+13                 | 1,14e+13                      |
| Стандартное отклонение зависимой переменной (Y)                                                                                                                                                                                                                             | 2452232                     | 2452232                  | 2452232                       |
| Примечания: 1) В скобках даны стандартные ошибки с поправкой на гетероскедастичность;<br>2) *** p < 0,01; ** p < 0,05; * p < 0,1;<br>3) Да/Нет – наличие/отсутствие показателя или фактора<br>4) Цветом внутри таблицы выделены приоритетные показатели основных статистик. |                             |                          |                               |

Анализ выборки исходных данных по средним предприятиям привел к формированию несбалансированной панели, вследствие чего стратегия эконометрического исследования производственного потенциала среднего бизнеса г. Барнаула была скорректирована. Для оценки производственного потенциала среднего бизнеса используется обобщенная эконометрическая модель потенциала малого и среднего бизнеса, из которой выделяется потенциал среднего бизнеса, путем исключения ранее найденного потенциала малого бизнеса. Такая стратегия дает относительно более компетентные оценки потенциала среднего бизнеса по отраслям имеющим исходные данные. Оценки относительно компетентны для таких видов экономической деятельности, как: пищевое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство прочей неметаллической минеральной продукции, производство металлургическое, производство готовых металлических изделий, производство машин и оборудования, строительство, торговля оптовая и розничная, деятельность в области информации и связи, деятельность по операциям с недвижимым имуществом, в рамках значимости модели.

Из трех моделей оценки производственного потенциала малого и среднего бизнеса по коэффициенту детерминации и ряду остальных статистик большую объясняющую способность имеет модель 3. В соответствии с этим, прогнозирование производственного потенциала малого и среднего бизнеса было проведено по наиболее эффективной модели 3 (таблица 8.7). Оценка производственного потенциала среднего бизнеса осуществлялась, как разница общего потенциала производства малого и среднего бизнеса и производственного потенциала малого бизнеса рассчитанного ранее в п. 8.3.

Таблица 8.7 – Оценка производственного потенциала среднего бизнеса г. Барнаула, тыс. руб.

| Вид экономической деятельности                                                                                                         | Рентабельность проданных товаров/услуг, % (ROS) <sup>1</sup> | Налоговая нагрузка, % (TB) <sup>2</sup> | Производственный потенциал малого и среднего бизнеса (Y <sub>mc</sub> ) | Производственный потенциал среднего бизнеса (Y <sub>c</sub> ) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство                                                                           | 18,6                                                         | 4,1                                     | 2876616                                                                 | 90257,15                                                      |
| растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях                                         | 14,8                                                         | 3,2                                     | 2886091                                                                 | 98620,7                                                       |
| производство пищевых продуктов                                                                                                         | 8,2                                                          | 20,9                                    | 5992254                                                                 | 1257893                                                       |
| производство напитков                                                                                                                  | 11,5                                                         | 20,9                                    | 861049                                                                  | 40989,8                                                       |
| производство текстильных изделий                                                                                                       | 7,9                                                          | 8                                       | 788365,2                                                                | 32882,79                                                      |
| производство одежды                                                                                                                    | 7,8                                                          | 8                                       | 754183,8                                                                | 51330,38                                                      |
| обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 7,6                                                          | 1,6                                     | 563045,7                                                                | 0                                                             |
| производство бумаги и бумажных изделий                                                                                                 | 19                                                           | 4,8                                     | 1685929                                                                 | 30467,47                                                      |
| деятельность полиграфическая и копирование носителей информации                                                                        | 13                                                           | 8,4                                     | 723659,7                                                                | 29171,67                                                      |
| производство химических веществ и химических продуктов                                                                                 | 23,2                                                         | 2,2                                     | 732464,6                                                                | 0                                                             |

Продолжение таблицы 8.7

| Вид экономической деятельности                                                                                                                                                                                                                        | Рентабельность проданных товаров/услуг, % (ROS) <sup>1</sup> | Налоговая нагрузка, % (ТВ) <sup>2</sup> | Производственный потенциал малого и среднего бизнеса (Y <sub>мс</sub> ) | Производственный потенциал среднего бизнеса (Y <sub>с</sub> ) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| производство резиновых и пластмассовых изделий                                                                                                                                                                                                        | 8,1                                                          | 6,1                                     | 4941168                                                                 | 2544414                                                       |
| производство прочей неметаллической минеральной продукции                                                                                                                                                                                             | 11,7                                                         | 8,9                                     | 2021736                                                                 | 172701,4                                                      |
| производство металлургическое                                                                                                                                                                                                                         | 22,4                                                         | 4                                       | 760042,3                                                                | 165319,7                                                      |
| производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования                                                                                                                                                                                | 10,2                                                         | 9,6                                     | 2891505                                                                 | 0                                                             |
| производство электрического оборудования                                                                                                                                                                                                              | 8,2                                                          | 6,9                                     | 938386,9                                                                | 4704,548                                                      |
| производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки                                                                                                                                                                                 | 4,8                                                          | 8,6                                     | 4055660                                                                 | 1303243                                                       |
| производство мебели                                                                                                                                                                                                                                   | 10,2                                                         | 8,6                                     | 1668784                                                                 | 72497,39                                                      |
| производство прочих готовых изделий                                                                                                                                                                                                                   | 5,8                                                          | 6,5                                     | 730001                                                                  | 39886,94                                                      |
| ремонт и монтаж машин и оборудования                                                                                                                                                                                                                  | 7,5                                                          | 5,5                                     | 1019254                                                                 | 47496,62                                                      |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха                                                                                                                                                                          | 8,8                                                          | 6,7                                     | 1100977                                                                 | 41643,46                                                      |
| водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений                                                                                                                                          | 2,8                                                          | 8,9                                     | 346831,8                                                                | 0                                                             |
| строительство                                                                                                                                                                                                                                         | 6,1                                                          | 10,4                                    | 9726900                                                                 | 1021029                                                       |
| торговля оптовая и розничная                                                                                                                                                                                                                          | 8,2                                                          | 2,5                                     | 21031815                                                                | 11426208                                                      |
| транспортировка и хранение                                                                                                                                                                                                                            | 8,7                                                          | 6,4                                     | 4153400                                                                 | 75767                                                         |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания                                                                                                                                                                                             | 5,9                                                          | 10,1                                    | 1768919                                                                 | 0                                                             |
| деятельность в области информации и связи                                                                                                                                                                                                             | 14,6                                                         | 16,5                                    | 2388992                                                                 | 110434,7                                                      |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом                                                                                                                                                                                                     | 13,7                                                         | 20,5                                    | 7010401                                                                 | 921552,2                                                      |
| деятельность профессиональная, научная и техническая                                                                                                                                                                                                  | 10,3                                                         | 0                                       | 2199639                                                                 | 0                                                             |
| деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги                                                                                                                                                                                   | 2,4                                                          | 17,9                                    | 2279856                                                                 | 0                                                             |
| образование                                                                                                                                                                                                                                           | 4,2                                                          | 0                                       | 633672,2                                                                | 38053,78                                                      |
| деятельность в области здравоохранения и социальных услуг                                                                                                                                                                                             | 9,8                                                          | 0                                       | 2347534                                                                 | 52322,96                                                      |
| деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений                                                                                                                                                                             | 0                                                            | 0                                       | 558602,4                                                                | 44663,32                                                      |
| Примечания: <sup>1</sup> – Среднестатистический российский показатель по данным Росстата ( <a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a> );<br><sup>2</sup> – По данным Федеральной налоговой службы ( <a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a> ). |                                                              |                                         |                                                                         |                                                               |

Учитывая, что исходные статистические панельные данные были несбалансированны (отсутствовали данные по некоторым видам экономической деятельности среднего бизнеса) результаты расчетов производственного потенциала среднего бизнеса г. Барнаула содержат нулевые значения. В связи с этим результаты таблицы 8.7 являются весьма приблизительными и завышенными (на долю отсутствующих данных, т.к. модель их переоценила). Исходя из полученного результата следует отметить, что в ТОП-10 с наибольшим производственным потенциалом среднего бизнеса г. Барнаула попали растениеводство и животноводство, производство пищевых продуктов, производство резиновых и

пластмассовых изделий, производство прочей неметаллической минеральной продукции, металлургия, производство машин и оборудования, строительство, торговля оптовая и розничная, деятельность в области информации и операции с недвижимостью. Основные отрасли создающие значительный вклад в производственный потенциал среднего бизнеса представлены на рисунке 8.7.

Оценка инвестиционной привлекательности видов экономической деятельности малого и среднего бизнеса г. Барнаула может быть проведена при параллельном сравнительном анализе по показателям темпа роста и рентабельности продаж (ROS) (рисунок 8.8). В абсолютном первенстве сразу по двум показателям в ТОП-10 вошли сельское и лесное хозяйство, в т.ч. растениеводство и животноводство с темпами и рентабельностью 4,7 раз, 4,8 раз и 18,6%, 14,8% соответственно, а также деятельность полиграфическая с показателями 1,31 раз и 13,0% соответственно и производство металлургическое 1,83 раза и 22,4%. В остальном топе наблюдается асимметрия в показателях, а именно преобладание одного из показателей по виду деятельности. Поэтому было решено установить ограничения на показатели – темп роста ограничился превышением 100% (т.е. положительным приростом), а рентабельность продаж ограничилась превышением инфляционных ожиданий в 5%. С использованием ограничений Топ-10 замыкают: производство пищевых продуктов (1,35 раз; 8,2%), производство текстильных изделий (2,26 раз; 7,9%), транспортировка и хранение (1,83 раз; 8,7%), деятельность в области здравоохранения (1,33 раз; 9,8%), обработка древесины (2,97 раза; 7,6%), производство химических веществ (1 раз; 23,2%).

**Выводы:** В Топ-10 наиболее инвестиционно привлекательных видов экономической деятельности малого и среднего бизнеса по г. Барнаулу, согласно информации за 2018-2019 гг., попадают: сельское и лесное хозяйство, в т.ч. растениеводство и животноводство, а также деятельность полиграфическая и производство металлургическое, производство пищевых продуктов, производство текстильных изделий, транспортировка и хранение, деятельность в области здравоохранения, обработка древесины, производство химических веществ.

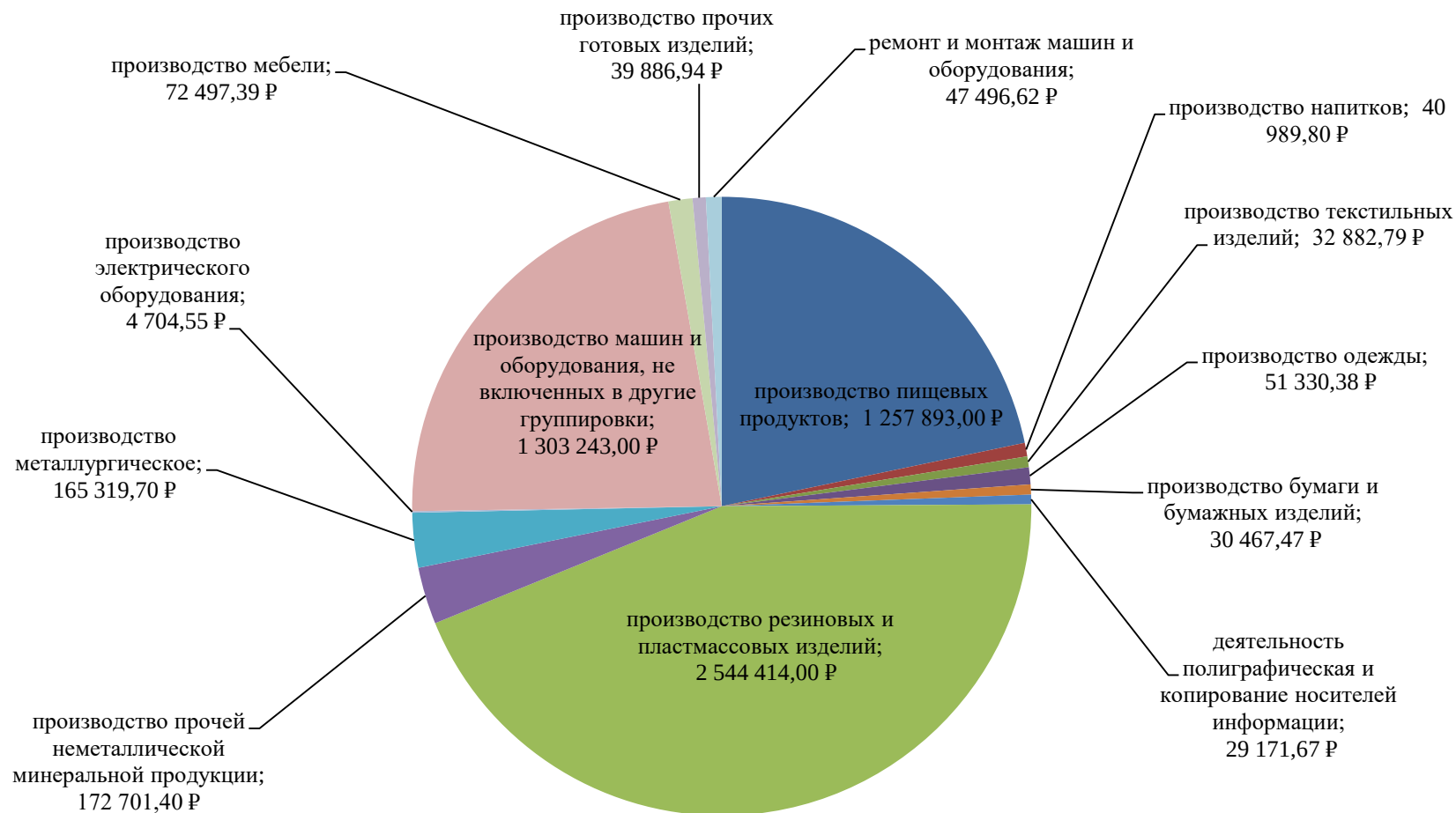


Рисунок 8.7 – Основные структурные составляющие производственного потенциала среднего бизнеса г. Барнаула, в тыс. руб.



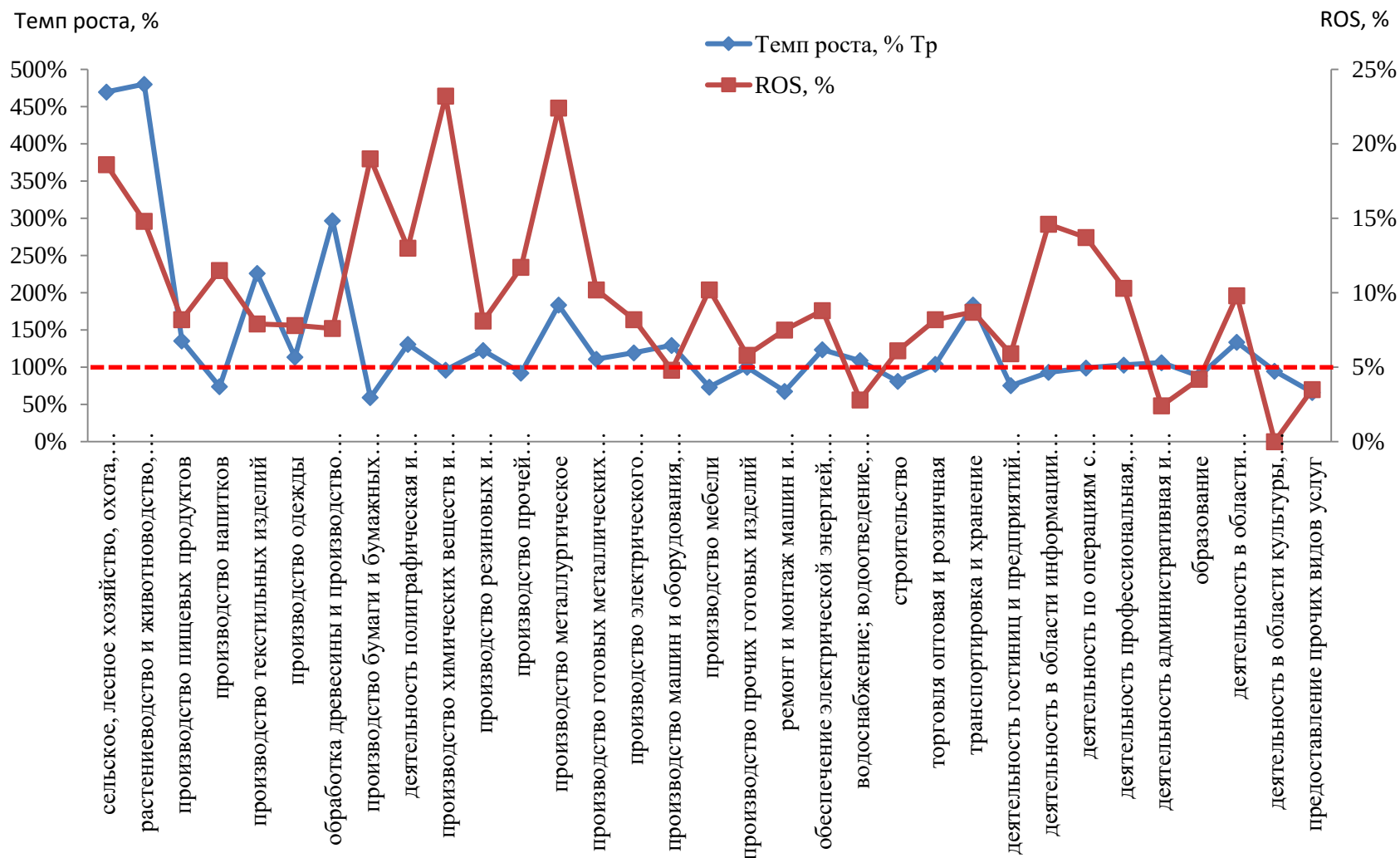


Рисунок 8.8 – Оценка видов экономической деятельности малого и среднего бизнеса г. Барнаула по показателям темпа роста и рентабельности продаж

## Выводы

Комплексный анализ субъектов малого и среднего предпринимательства в России, Алтайском крае и Барнауле, в частности, внешнеторговой деятельности, структуры ввоза – вывоза продукции на региональном уровне, структуры и динамики объемов производства в г. Барнауле, состояния предпринимательской среды позволяет сделать следующие выводы:

1. *Анализ внешнеэкономической деятельности* показал, что внешнеторговый оборот г. Барнаула имел положительную динамику в 2016-2019 гг. как в стоимостных (тыс. долл. США), так и в натуральных показателях. В числе ведущих стран – торговых партнеров региона: Китай, Узбекистан, Германия, США, Монголия, Казахстан.

В 2018 г. физический объем поставок товаров в экспорте увеличился на 33%, а в импорте на 9,9%. Выросли на 27% физические объемы экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, в 27 раз - объемы минерального сырья, в 1,8 раз – машин, оборудования, транспортных средств. Стоимостные объемы экспорта в 2018 г. снизились относительно 2017 г. на 4,3%.

В динамике прослеживается увеличение доли экспорта по таким товарным группам как «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия» (20,8 %), «Металлы и изделия из них» (в 7,8 раза), «Минеральное сырье» (в 62 раза). Снизились экспортные поставки «Других товаров» на 12% в 2018 г. относительно 2017 г.

Рост стоимостного объема импорта составил 109,9% в 2018 г. В динамике прослеживается увеличение импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 2 %; машин, оборудования и транспортных средств на 13%.

В 2018 г. выросли физические объемы объема импорта по группе «Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности» на 65,4%; в 3,4 раза вырос вывоз продукции по группе «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия». Снизился импорт машин, оборудования и транспортных средств на 8,3% и других товаров на 33,3%.

Форс-мажорные обстоятельства, обусловленные распространением COVID-19, оказали влияние на внешнеэкономическую деятельность субъектов предпринимательства, в связи с чем, в январе–июне 2020 г. наблюдалось падение объемов экспорта, импорта и товарооборота в целом по Алтайскому краю, в частности, объемы товарооборота и экспорта относительно аналогичного периода предыдущего периода снизились на 17,3% и 24,25 %, соответственно, по импорту снижение составило 0,54%, причем в страны дальнего зарубежья объемы импорта выросли на 11,91%, а в страны СНГ снизились на 11,14%.

В первой половине 2020 г. в товарной структуре экспорта наибольший удельный вес имели следующие группы товаров: «Продовольственные товары и сырье» (33,64%), «Машиностроительная продукция» (14,78%), «Минеральные продукты» (15,06). По сравнению с 2019 г. наблюдался прирост экспортных поставок «Продовольственных товаров и сырья» на 12,86%, «Металлов и продукции из них» на 25,57%, «Продукции химической промышленности, каучука» на 13,66%.

По остальным группам – снижение объемов, особенно по «Минеральным продуктам» (70,80%).

В январе–июне 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года значительно снизились объемы экспорта как в натуральных, так и стоимостных показателях, в частности, угля каменного на 98,79 и 98,1%, кокса и полукокса на 48,1 и 66,8% соответственно. Выросли объемы экспорта меди рафинированной и сплавов медных необработанных на 52,4%, масла подсолнечного, сафлорового или хлопкового на 32,3%, зерна злаков на 17,7%.

В товарной структуре импорта в 2020 г. наибольший удельный вес занимали следующие группы товаров: «Продовольственные товары и сырье» (23,73%), «Машиностроительная продукция» (22,75%), «Продукция химической промышленности, каучук» (16,32). В динамике наблюдался прирост объемов импорта продовольственных товаров и сырья на (44,78%), продукции химической промышленности, каучука на 41,21%, прочих товаров на 4,9%. По остальным товарам объемы импорта снизились, в частности, по кожевенному сырью, пушнине и изделий из них на 96%.

В динамике за первое полугодие 2020 г. отмечался значительный прирост объемов импорта прутков из железа или нелегированной стали (148,26 и 127,13% в натуральных и стоимостных показателях соответственно), бананов (215,26 и 217,82), инсектицидов (203,81 и 186,46%), антибиотиков (202,96 и 204,29%). Значительно снизился экспорт труб, трубок (62,37 и 55,96 в натуральных и стоимостных показателях соответственно), машин или механизмов для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур (41,35 и 48,22%).

2. Для *оценки внешнеэкономического потенциала МСП г. Барнаула* использовалась методология эконометрического моделирования. В ходе исследования были построены системы конкурирующих спецификаций моделей потенциала импорта и потенциала экспорта, в совокупности составляющих внешнеэкономический потенциал МСП.

В рамках исследования потенциала импорта по имеющимся статистическим данным была сформирована выборка на основе четырехзначной номенклатуры ТН ВЭД. В результате рационального анализа были отобраны 303 номенклатурные позиции ТН ВЭД. Для оценки детерминированного потенциала импорта или потенциала импортозамещения использовались несколько спецификаций с общим методологическим подходом, использующим эконометрические модели с поправкой на гетероскедастичность. Ключевой особенностью исследования служат оценки индивидуальных для каждого импортного товара эффектов за рассматриваемый период. Именно индивидуальные эффекты характеризуют потенциал импортозамещения. На основе скрининга моделей была определена оптимальная спецификация для оценки потенциала импортозамещения. По данным оптимальной спецификации выявлено следующее: наибольший потенциал импортозамещения наблюдается в текстильной промышленности (33,2%), химической промышленности (29,3%) и в группе продовольственных и сельскохозяйственных товаров (33,5%). А в рамках общего потенциала импорта (с учетом вариативного потенциала импорта) на долю этих отраслей приходится 26%, 29%, 40% потенциала соответственно. Группа с наибольшим потенциалом импортозамещения – «Продовольственные товары и

сельскохозяйственное сырье» в своей структуре имеет 12 подгрупп с долями потенциала импортозамещения 1% и более. Здесь наибольший потенциал импортозамещения приходится на томаты свежие (23%, 1742,37 тыс. долл., 1504,64 тонн), яблоки и груши свежие (11%, 856,79 тыс. долл., 952 тонны), вишня, слива и терн (11% – проблемная группа т.к. не все позиции можно заменить (797,55 тыс. долл., 648 тонн)), томаты приготовленные и консервированные (16%, 1215,45 тыс. долл., 1649 тонн), в т.ч. виноград (9%, 666,46 тыс. долл., 629,51 тонна) и хлеб и мучные кондитерские изделия (8%, 566,12 тыс. долл., 115,39 тонн). В группе текстильной промышленности основу потенциала импортозамещения составили такие подгруппы, как мешки и пакеты упаковочные (59%, 4401,08 тыс. долл., 1808,46 тонн), пряжа хлопчатобумажная с различным содержанием хлопка (16%, 1220,71 тыс. долл., 796,1 тонн), белье постельное, столовое, туалетное, кухонное (7%, 525,72 тыс. долл., 99,46 тонн) и текстильные материалы прорезиненные (5%, 399,69 тыс. долл., 224,6 тонн). В группе химической промышленности потенциал импортозамещения сосредоточился в подгруппах антибиотики (20%, 1327,05 тыс. долл., 41,74 тонны), ферменты и ферментные препараты (15%, 958,21 тыс. долл., 28,61 тонн), аминокислоты (14%, 939,34 тыс. долл., 749,02 тонн). Особо стоит отметить такие товарные подгруппы, как нуклеиновые кислоты и их соли (6%, 403,95 тыс. долл., 101,86 тонн), пасты для лепки включая пластилин (3%, 169,81 тыс. долл., 19,41 тонн), косметические средства (1%, 36,52 тыс. долл., 5,57 тонн).

*Потенциал экспорта (общий потенциал экспорта) оценивался по двум составляющим в зависимости от отношения к динамике рыночной конъюнктуры и экономических шоков.* Большого внимания здесь заслуживают группы продовольственных и сельхоз товаров и других товаров (мебель, расчески, гребни и т.д., сырье пушно-меховое). Перечисленные группы вместе с химической промышленностью занимают практически весь детерминированный потенциал экспорта (примерно 100%), а на долю остальных групп приходится менее 1%. Развитие экспорта в упомянутых укрупненных группах носит стабильный характер и зачастую обеспечено уверенным экспортным спросом. В то же время вариативный потенциал экспорта, ориентированный на реализацию в лучших экономических конъюнктурных условиях, расширяет возможности экспорта химической промышленности до 7%, а также проявляет некоторые возможности реализации для текстильной промышленности (около 1%). В структуре группы продовольственных товаров и сельхозсырья имеют наибольший детерминированный потенциал экспорта: масло рапсовое, горчичное и их фракции (29%, 12285,6 тыс.долл., 16250 тонн), масло подсолнечное, сафлоровое и хлопковое и их фракции (12%, 5154 тыс. долл., 7332,34 тонны), масло соевое (9%, 3769,9 тыс. долл., 5162,22 тонн), семена льна (9%, 3729,96 тыс. долл., 9906,93 тонны), зерно злаков обработанное (8%, 3545,39 тыс.долл., 10060,7 тонн), овощи бобовые (8%, 3491,34 тыс. долл., 9482,18 тонн), продукты животного происхождения (8%, 3536,24 тыс. долл., 246,58 тонн). В рамках группы химической промышленности наибольший потенциал экспорта сосредоточен в подгруппе инсектициды, родентициды, фунгициды и т.п. (62%, 622,65 тыс. долл., 35,57 тонн); остальные подгруппы имеют заметно меньший потенциал: мыло и ПАВы (10%, 103,0 тыс. долл., 173,37 тонн), изделия из пластмасс (5%, 47,24 тыс. долл., 41,88 тонн) и масла эфирные (5%, 51,95 тыс. долл., 1,16 тонн).

Потенциал экспорта текстильной промышленности уверенно поддерживают бечевки, веревки, канаты и торосы (61% или 5,33 тыс. долл., 2,79 тонн), линолеум выкроенный и напольные покрытия (30% или 2,62 тыс. долл., 1,3 тонн), а также текстильные материалы для технических изделий (8% или 0,65 тыс. долл., 0,15 тонн). Оставшиеся товары, составляющие другие группы, включают детерминированный потенциал экспорта мебели и ее частей (51% или 326,65 тыс. долл., 391,4 тонны), расчески, гребни т.п. (17%, 111,42 тыс. долл.), сырье пушно-меховое (16%, 101,18 тыс. долл., 6,57 тонн), мебель для сидения (12%, 73,47 тыс. долл., 47,04 тонны).

3. Наибольшую долю в структуре оборота малых предприятий г. Барнаула занимает оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, остальные виды деятельности составляют от 2 до 6%. Анализ ввоза-вывоза товаров в пределах РФ показал, что основная доля сырья и материалов закупается у местных поставщиков (по результатам проведенного в исследовании анкетирования малых и средних предприятий г. Барнаула).

Структура вывоза пищевых продуктов из Алтайского края представлена, в первую очередь, крупой и мукой: мука - 60,20%, крупа – 11,89%. Продукты более глубокой переработки занимают следующие места: изделия макаронные – 6,84%, мясо птицы – 3,63%, полуфабрикаты мясные – 1,74%, продукты кисломолочные – 1,08%, изделия мясные, изделия кондитерские, творог, масло сливочное, изделия колбасные, изделия мясные кулинарные – менее 1%.

Анализ структуры показал, что преобладает вывоз пищевых продуктов с низкой добавленной стоимостью, данное производство более рентабельно в краткосрочной перспективе, за счет близкого расположения поставщиков сырья – КФХ хозяйств Алтайского края.

Анализ динамики вывоза показал, что в результате кризисных явлений в мировой экономике (санкции и прочее) вывоз товаров сырьевой группы либо не изменился (мука – темп роста 99,96%), либо увеличился (темп роста вывоза крупы – 152,29%, масла сливочного – 127,75%, творога – 114,35%). В то время как более затратные производства значительно снизили свои поставки в другие регионы России (масло растительное – темп роста 43,92%, изделия макаронные – 86,02%, напитки безалкогольные – 75,44%, вода минеральная – 88,27%, средства косметические, парфюмерные – 87,83%).

Анализ сотрудничества предприятий Алтайского края (г. Барнаула) с другими регионами России за 2018-2019гг. выявил основных торговых партнеров: Кемеровскую (5,20% вывоза муки и 1,88 % крупы в 2018г.), Омскую (1,49% вывоза муки и 5,79% крупы в 2018г.), Новосибирскую (17,03% вывоза муки и 21,21% крупы в 2018г.), Томскую область (1,10% вывоза муки в 2018г.), Красноярский край (6,36%), г. Москва (16,68% вывоза крупы в 2018г.) и Санкт-Петербург (22,55% вывоза крупы в 2018г.), Республику Алтай и Татарстан.

По сырьевым продуктам основными потребителями являются европейские регионы – г. Москва и г. Санкт-Петербург, это традиционные регионы потребители пищевой продукции Алтайского края. Также потребляют пищевую продукцию для

переработки близлежащие регионы – Новосибирская, Омская, Кемеровская области, Красноярский край.

Что касается более трудоемкого производства (например, масла растительного), наибольшая доля в структуре вывоза принадлежит соседним областям - Новосибирской, Томской, Омской области. Европейские регионы занимают меньшую долю в структуре вывоза – 1-2%. Это связано с тем, что продукция, требующая более значительных затрат труда при производстве, еще больше дорожает в результате транспортировки.

В 2018-2019 г. ввозились преимущественно продовольственные товары: изделия колбасные, масло сливочное, молоко, мясо, мясо птицы и др.; горюче-смазочные материалы: дизельное топливо, бензин, мазут топочный, битумы нефтяные; строительные материалы: портландцемент, прокат готовый черных металлов, листы асбестоцементные волнистые, блоки и изделия сборные строительные и др. продукция.

*Основные предприятия малого и среднего бизнеса г. Барнаула, осуществляющие экспортно-импортную деятельность в другие регионы России:* ООО «Сократика», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «ПродснабАлтай», ООО «Агропромышленная компания «ЗЛАТА», ЗАО «Союзмука», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Завод отделочных материалов «НОВА», ООО «Восток», ООО «Алфит плюс», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Энерго-Сила», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «Специалист», ООО «Алтайский крупяной завод», ООО «Харвест».

*Для позиционирования Алтайского края и г.Барнаула* не только как сырьевого региона или региона по пищевой переработке с низкой добавленной стоимостью необходима поддержка инновационных предприятий как в производстве пищевых продуктов, так и в других отраслях. Данное направление особенно перспективно для малого и среднего бизнеса края и города. Малые и средние инновационные предприятия дают большую отдачу от вложений в бизнес чем крупные промышленные гиганты, так имеют большую долю нематериальных активов – патентов, ноу-хау и пр. и у них отсутствуют неликвидные активы на балансе. Например, ООО «Промышленная группа «СПИКОМ» – компания, производящая оборудование для чистки канализационных помещений, имеет патенты на свое оборудование. ООО «Аксонид» – производит конвейерную ленту для пищевого производства (аналоги - только дорогие ленты производства Германии и низкого качества производства Китай), поставляет продукцию по всей России, хотя в Алтайском крае данную компанию не знают. Эти компании при соответствующих вложениях смогут удваивать и утраивать свой оборот, так как у них мобильные активы, и они дают хорошую отдачу.

*Анкетирование предприятий малого и среднего бизнеса* показало, что предприятия готовы заключить с администрацией края и города двухсторонний договор о сотрудничестве, тем самым заручиться поддержкой администрации в вопросах предоставления преференций при ведении бизнеса местными производителями. Со своей стороны, местные компании - производители готовы

поддерживать социальную политику государства. Предприятия готовы развивать свою предпринимательскую деятельность на территории технопарков для малого бизнеса, включающих производственные помещения с минимальными тарифами на электроэнергию и предоставляемым в лизинг оборудованием. Организовать технопарки возможно на территории крупных машиностроительных гигантов, что приведет к высвобождению производственных площадей, которые уйдут с баланса как нерентабельные. Создание технопарков позволит развивать производство продуктов питания с более глубокой переработкой, которые будут востребованы не только в регионах – соседях, но и в европейских регионах России, в Приморье и на юге России.

*Анализ сотрудничества предприятий Алтайского края (г. Барнаула) с другими регионами России за 2018-2019гг. выявил главных торговых партнеров:* Кемеровскую, Омскую, Новосибирскую, Томскую область, Красноярский край, города Москву и Санкт-Петербург, Республику Алтай и Татарстан. Ввозились преимущественно продовольственные товары: изделия колбасные, масло сливочное, молоко, мясо, мясо птицы и др.; горюче-смазочные материалы: дизельное топливо, бензин, мазут топочный, битумы нефтяные; строительные материалы: портландцемент, прокат готовый черных металлов, листы асбестоцементные волнистые, блоки и изделия сборные строительные и др. продукция. Вывозились следующие товары: мука, крупа, масло растительное, макаронные, кондитерские изделия, мясо и полуфабрикаты мясные, сельскохозяйственная продукция (комбикорм), парфюмерные, косметические, лекарственные, моющие средства, станки деревообрабатывающие. Основные предприятия г. Барнаула, осуществляющие экспортно-импортную деятельность в другие регионы России: ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», ООО «Барнаульская халвичная фабрика», ООО «Кондитерская фирма «Алтай», ООО «ПродснабАлтай», ООО «Агропромышленная компания «ЗЛАТА», ЗАО «Союзмука», ООО НПФ «Алтайский букет», ООО «Ренессанс Косметик», ООО «Сибирское подворье», АО БМК «Меланжист Алтая», ООО «Завод отделочных материалов «НОВА», ООО «Восток», ООО «Алфит плюс», ООО «ТК Агроиндустрия», ООО «Алтайлестехмаш», ООО «Энерго-Сила», ООО «Любава», ООО «Энерготех», ООО «Специалист», ООО «Алтайский крупяной завод».

4. *На основе проведенного анализа структуры и динамики объемов производства г. Барнаула* в натуральном и стоимостном выражении можно отметить постоянный рост в следующих группах продукции:

- текстильное и швейное производство (объемы производства спецодежды в 23,4 раза, «костюмы и комплекты мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных» возросли в 89 раз);
- производство прочей неметаллической минеральной продукции (производство «смеси асфальтобетонные дорожные, аэродромные и асфальтобетон горячие» почти на 39%.);
- производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки (интенсивный рост производства электромясорубок 32% «Оборудование и инструменты неэлектрические для пайки мягким и твердым припоем или сварки, и их части; машины и аппараты для газотермического

напыления» в 2017 г. имеют рост 1,8 раз);

- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. Новая производимая продукция «чемоданы, сумки дамские», рост рынка в этой области в 2017 г. составил 5,5;

- производство транспортных средств и оборудования («вагоны грузовые магистральные», в 2017 г. 2,4 раза).

В результате исследования статистических данных наибольший рост по районам наблюдается: в Железнодорожном районе - в сфере образовательных услуг, в Индустриальном районе – в транспортировке и хранении, в Ленинском районе – в области здравоохранения и строительства, в Октябрьском районе – в деятельности гостиниц и предприятий общественного питания, в Центральном районе – водоснабжения, водоотведения и административной деятельности.

*В целом по г. Барнаулу имеют положительную динамику такие виды деятельности, как:*

- образование (11%);
- транспортировка и хранение (6,8%);
- деятельность в области информации и связи (5,6%);
- деятельность профессиональная, научная, техническая (5,1%);
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (3,4 раза);
- здравоохранение и социальные услуги (9,2%).

5. *По результатам оценки предпринимательской среды города Барнаула* выявлено, что для предпринимателей города наиболее остро стоят проблемы с покупательной способностью населения, высоким налогообложением и высокими тарифами по ЖКХ в сравнении с другими регионами Сибири, отсутствием свободного доступа к финансовым ресурсам и высокие процентные ставки банков по кредитам, проблемы с доступностью земельных участков, нехваткой квалифицированной рабочей силы, в том числе, низкой компетентностью в вопросах открытия и ведения бизнеса самих предпринимателей.

Кроме того, значительно сдерживает развитие бизнеса высокая и недобросовестная конкуренция со стороны федеральных сетей, одинаковые требования законодательства, как к крупному бизнесу, так и к малому, отсутствие приоритетов для местных производителей.

Проблемными вопросами оказались доступность и прозрачность государственных программ поддержки предпринимательства, налоговое законодательство, бюрократия и коррупция. Негативно на предпринимательскую среду влияет и нестабильность внешней среды, постоянное изменение условий ведения бизнеса, часто меняющиеся законы.

Кроме того, существенным барьером для развития предпринимательской среды и бизнеса являются слабая информированность широких кругов предпринимателей о государственных программах поддержки, финансовой, инфраструктурной и информационной помощи. Практически половина предпринимателей, участвующих в анкетировании, не знают о мерах государственной поддержки, объектах инфраструктуры, либо считают эти меры



недоступными для своего бизнеса, недостаточно развитыми, что сводит практически к нулю все попытки государства содействовать развитию предпринимательской среды в этой области. Лишь 35% респондентов, участвующих в глубинном интервьюировании, (руководителей, представителей МСП) удовлетворены сложившейся инфраструктурой развития и поддержки предпринимательства в Барнауле, остальная часть опрошенных респондентов господдержкой не удовлетворены, либо о ней не знают или не пользовались.

В этой связи, для улучшения предпринимательского климата рекомендуется информировать предпринимателей о доступе материальных объектов для бизнеса более масштабно, через популярные средства массовой информации, социальные сети и Интернет (возможно, используя инструменты таргетинга). Как показало исследование, официального сайта и периодически размещаемой информации на нем для представителей бизнеса крайне недостаточно.

Вместе с тем, есть и положительные моменты, благоприятно характеризующие уровень предпринимательской среды Барнаула. А именно: свобода от давления со стороны криминала, доступность производственных и складских помещений, доступность тарифов сети интернет и ее качество, доступность коммуникаций, офисных и выставочных помещений, доступность поставщиков машин и оборудования, комплектующих; удобная транспортная логистика и близость к границе с Казахстаном, Китаем, Монголией; дешевая рабочая сила; близость поставщиков/ производителей сельхозпродукции для пищевой промышленности к кооперационным цепочкам; большой выбор арендной площади для сферы торговли; компактная территория города, хорошая зональность города по сферам деятельности, развитость транспортных компаний, курьеров.

Проблемным остается вопрос инвестиционной привлекательности города Барнаула. Так, большая часть респондентов (54%) оценила инвестиционную привлекательность Барнаула как низкую. В качестве основных причин были выделены: отток населения, низкая заработная плата, низкая покупательная способность населения, высокие тарифы ЖКХ, географическая удаленность от Центральной России, отсутствие развитой промышленности, отсутствие стабильности, низкая доходность инвестиций, слишком пристальное внимание контролирующих органов, отсутствие средств в бюджете.

Достаточно высоко оценили инвестиционную привлекательность Барнаула 14% предпринимателей применительно к сферам сельхозпроизводства и туризма, отметив как положительные факторы недорогую недвижимость и низкую стоимость аренды.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что бизнес-климат г. Барнаула в данный момент является недостаточно благоприятным. Есть множество индикаторов предпринимательской среды города, которые нуждаются в скорейшем улучшении для развития существующих и формирования новых точек роста в сфере малого и среднего бизнеса Барнаула.

Для определения текущих точек роста авторами были использованы методы глубинного интервью и Google-интервьюирования, в которых приняли участие 102 респондента (65 и 37 чел. соответственно) – руководителей предприятий малого и среднего бизнеса. Результаты исследования показали, что в качестве

*стратегических сфер – точек роста малого и среднего бизнеса в городе Барнауле можно выделить:*

- 1) обрабатывающие производства, в том числе:
  - металлургическое производство и производство готовых металлических изделий;
  - производство машин и оборудования;
  - производство пищевых продуктов (молочных, мясных, растительных масел, продуктов зернопереработки, плодово-ягодных культур, производства БАДов из натурального сырья);
  - производство текстильных изделий (детского трикотажа), одежды;
  - производство компьютеров, электронных и оптических изделий;
  - обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки,
- 2) строительство;
- 3) деятельность гостиниц и предприятий общественного питания.

Текущими точками роста в рамках вышеперечисленных направлений можно выделить следующие предприятия:

- АО «АМЗ Газэнергомаш. В настоящее время в линейке выпускаемой продукции более десятка моделей, производимых в Барнауле, газопоршневых электростанций, а также дизельных, бензиновых, бинарных электростанций и мини ТЭС, которые охватывают мощностной ряд от 16 до 250 кВт в одноагрегатном исполнении и до 10 МВт в каскадных комплексах. Разработаны и запущены в производство силовые газо-поршневые модули для привода насосов, компрессоров и другого технологического оборудования. Производственные мощности используются на 50%. Вся продукция предприятия является импортозамещающей.

- ООО «Восточная вершина». Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы. Потенциал используется на 30-40%. Продукция поставляется в регионы Российской Федерации. Планируется расширение производства и в разработке находятся новые виды продукции. Также в разработке услуги по упрочнению режущего инструмента, который после такой обработки может составить конкуренцию инструменту производства Германии.

- АО «Алтайстройдеталь». Производство газов: технических, пищевых, медицинских. В настоящее время повышенный спрос на медицинский газ (кислород), производимый на предприятии, при этом, мощности и персонал загружены на 100%, расширение возможно при условии доступного недорогого кредита. Как перспективное направление - расширение сегмента производства пищевых газов для напитков.

- ООО ГК «Спиком». Основным направлением деятельности является производство и поставка инструмента, оборудования, станков для обработки, сверления, сварки, резки труб и металлопроката.

- ИП Быстрицкий М.В. Обработка металлическая и механическая изделий. Потенциал предприятия используется на 30 %.

- ООО «Ассум». Производство и торговля оборудованием для пищевой промышленности и общепита (металлические столы и другое оборудование для

общепита). Наблюдается повышенный спрос по всей стране и за рубежом на продукцию.

- ООО «Аксонид». Производит конвейерную ленту для пищевого производства, поставляет продукцию по всей России.

- ООО «Харвест». Производство навесных фронтальных погрузчиков на тракторы китайского производства.

- ООО «Спецобъединение – Алтай». Производство спецодежды, хозяйственного инвентаря и обуви.

- ИП Видмер С.М. Производство одежды для города. Производственные мощности загружены на 70-80%.

- ООО «Мини-Ми». Производство детской одежды под маркой MilleFaMille. Производственные мощности загружены неполностью. Готовы расширять производство.

- ООО «Барнаульская халвичная фабрика». Производство халвы с необычными добавками. Производственные мощности загружены на 65%.

- ООО «Сократика». Новая продукция - производство томатной пасты премиум класса.

- ООО «Алтария». Производство растительного масла – спрей.

- ООО НПФ «Алтайский букет». Производственные мощности используются на 40-50%. Новая продукция - бальзамы без сахара, морсы без ароматизаторов и консервантов, сорбенты.

Почти все респонденты в рамках глубинных интервью отметили, что дальнейшему успешному развитию предприятий мешает катастрофический дефицит высококвалифицированных специалистов, который наблюдается как в производственных цехах, так и в управленческом секторе. Также акцентировали внимание на несогласованности действий соискателей, службы занятости и кадровой службы предприятий. Многие соискатели не готовы работать в период действия увеличенной государственной поддержки безработных граждан до конца 2020 г.

Отрицательным фактором, по мнению предпринимателей, является постоянное изменение условий ведения бизнеса, в результате чего происходит рост финансовой нагрузки на предприятия.

Инвестиционную привлекательность города снижают, в том числе, высокие тарифы и налоги. В силу удаленности региона от европейской части страны как основного потребителя продукции значительную часть в себестоимости продукции занимают расходы на логистику. Большинство предприятий, развиваясь, осуществляют сбыт своей продукции по всей России, странам Таможенного союза и Европы. В связи с этим отрицательным фактором является дороговизна и длительность логистики.

Как отрицательный момент отмечают заморозку контрактов со странами Европы в период пандемии. Были в проекте выходы на Европейский рынок. Но в связи с санкциями и пандемией они отложены.

Руководителями предприятий в интервью отмечалась нехватка оборотных средств для развития новых направлений бизнеса.

Вследствие оттока платежеспособного населения из города и региона в целом постепенно снижается покупательная способность.

Респонденты также считают сдерживающим фактором недостаточно развитую инфраструктуру, отсутствие территорий для строительства и развития производств.

Барьером для развития предпринимательской среды и бизнеса являются слабая информированность широких кругов предпринимателей о государственных программах поддержки, финансовой, инфраструктурной и информационной помощи.

Проблемными вопросами оказались доступность и прозрачность государственных программ поддержки предпринимательства, налоговое законодательство, бюрократия и длительность решения вопросов предпринимателей.

Вместе с тем, респонденты отметили и положительные факторы роста. Одним из главных является качественная работа «Алтайского фонда МСП». Также повышению инвестиционной привлекательности города Барнаула способствуют выделенные в генеральном плане городского округа-города Барнаула производственные зоны. Удобная транспортная логистика и близость к границе с Казахстаном, Китаем, Монголией; дешевая рабочая сила; близость поставщиков/производителей сельхозпродукции для пищевой промышленности к кооперационным цепочкам; большой выбор арендной площади для сферы торговли; компактная территория города, хорошая зональность города по сферам деятельности, развитость транспортных компаний, курьеров.

По результатам глубинных интервью руководителей малых и средних предприятий города Барнаула, для увеличения эффективности работы предприятий и дальнейшего перспективного развития – текущих точек роста необходима оптимизация бизнес-процессов, повышение производительности труда, автоматизации производства.

Необходима поддержка местного производителя при выходе на местные рынки и поддержка местных властей при работе с федеральными сетями, представленными в городе Барнауле и регионе в целом.

Также целесообразна материальная поддержка именно тем гражданам, кто готов работать.

*Наиболее востребованными отраслями экономики в перспективе могут стать:*

- розничная торговля лекарственными препаратами, медицина;
- фасовка пищевых продуктов, производство упаковки и пр. (востребованы вследствие увеличения спроса на пищевую продукцию);
- предприятия «инноваторы», активы которых состоят из патентов и ноухау, а производимая продукция оригинальна и востребована по всей стране;
- сильный потенциал имеют предприятия пищевой промышленности, если поставщики-производители сельхозпродукции находятся в Алтайском крае;
- аудит и консалтинг, колл-центры, бизнес-услуги (главную роль имеет использование дешевой рабочей силы);
- оздоровительные центры, медицинские центры, санатории.

(Продвижение бренда «Алтай»);

- Таможенный центр, способный выступить посредником между Казахстаном и Дальним востоком в силу удобного географического расположения;
- бизнес, использующий местные ресурсы (добыча и переработка полезных ископаемых, лесопереработка, переработка сельхозпродукции);
- доставка продуктов;
- интернет торговля.

6. Универсального эффективного подхода к оказанию поддержки МСП не существует, разные страны формируют совокупность мер поддержки МСП исходя из текущего уровня развития МСП, степени благоприятности предпринимательской среды, изменений во внешних условиях среды.

В последние несколько лет мировое экономическое пространство значительно изменилось: производства и рынки стали глобальными, увеличились темпы модернизации и технологического переоборудования производства, увеличилась доля инновационных продуктов на рынках, продукты стали более диверсифицированы. В связи с высоким уровнем развития МСП во многих странах мира, а также с тем, что активный рост экономики, в т. ч. и сферы МСП, возможен преимущественно только за счет разработки и внедрения новых инновационных решений, в политике поддержки МСП в развитых странах сегодня изменились акценты: с ориентирования на всех МСП до ориентирования преимущественно на МСП в стратегических для страны сферах деятельности. Основные меры поддержки направлены на содействие внедрению и эффективному использованию новых технологий, на стимулирование инновационной активности, а также на продвижение отечественной продукции в других регионах и странах.

Несмотря на то, что каждое государство создало свою инфраструктуру поддержки МСП и разработало собственные меры поддержки, существуют *общие тенденции в изменении подходов к оказанию поддержки в разных странах*:

1) общие принципы подхода оказания поддержки:

- реализация мер поддержки, направленных на решение проблем узкой, конкретной группы МСП, т.е. реализуемые меры характеризуются высокой степенью адресности;
- ориентация мер поддержки МСП в первую очередь на МСП в перспективных для развития отраслях, а также в отраслях, стратегических для рассматриваемой страны/региона;
- децентрализация системы оказания поддержки МСП: решения о конкретных мероприятиях/проектах в рамках поддержки МСП принимаются на региональных/районных уровнях;

2) принципы оказания финансовой поддержки:

- увеличение масштабов оказания не прямых мер поддержки, а также их значимости среди всех мер финансовой поддержки. При этом не прямая финансовая поддержка преимущественно оказывается через коммерческие структуры, такие как банки, лизинговые компании;

3) принципы оказания мер институциональной поддержки:

- упрощение процедур доступа МСП к госзаказу, в т.ч. за счет

установления целевого значения по показателю доли госзаказов, приходящихся на субъекты МСП, а также формирования специальной базы тендеров, участие в которых могут принять субъекты МСП;

- реализация специализированных мер поддержки экспортно-ориентированных компаний: предоставление субсидий, информационное и консультационное сопровождение, в т.ч. в рамках формирования стратегии выхода на новые рынки;

4) принципы оказания поддержки в области кадров:

- развитие систем дистанционного обучения;
- организация мероприятий по формированию сетей сотрудничества, для ознакомления субъектов МСП с опытом других субъектов МСП, крупных предприятий, НИИ;

- проведение очных семинаров и тренингов для МСП по специализированным программам обучения, которые не представлены на рынке, в т.ч. обучение лучшим практикам бизнеса;

- принципы оказания поддержки в области технологического развития:
- создание специальных партнерств и консорциумов для совместной разработки определенных технологий, инновационных продуктов;

- создание и развитие кластеров;

5) принципы оказания информационной и консультационной поддержки:

- осуществление сбора и обработки больших данных, в т.ч. благодаря тому, что предоставление исчерпывающей информации о деятельности МСП является обязательным условием оказания поддержки;

- создание сервисов нового типа, позволяющих МСП не только получать всю необходимую информацию в рамках одного окна, но и пользоваться государственными услугами в электронном формате;

- создание для представителей МСП наглядных информационных интерактивных карт, размещенных для свободного доступа в сети Интернет, агрегирующим информацию по различным тематикам, полезным для принятия решений о развитии МСП;

- субсидирование оказания консультационной поддержки со стороны коммерческих структур, а не оказание ее непосредственно со стороны государственных органов и учреждений.

На территории Алтайского края и г. Барнаула, в том числе, активно развивается инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуются различные практики, направленные на создание благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе. В частности, используются признанные лучшими на региональном уровне такие практики, как создание регионального центра «Мой бизнес», «5 точек роста» (совместный проект Центра поддержки предпринимательства Алтайского фонда развития малого и среднего предпринимательства с образовательной платформой Деловая среда от Сбербанка). Имеется опыт разработки и реализации муниципальных мер поддержки предприятий малого и среднего бизнеса. При этом больше внимания следует

уделить просвещению предпринимателей относительно мер и объектов инфраструктуры поддержки и предпринимательства.

Из лучших региональных практик, реализуемых на территории РФ, можно порекомендовать к использованию в г. Барнауле коворкинг-услуги, обучение представителей малого и среднего предпринимательства по программам бизнес-акселерации, привлечение молодежи к предпринимательству через проект «Бизнес-старт», студенческие проекты, обучение навыкам предпринимательства школьников и студентов в рамках бесплатных образовательных проектов.

*7. Для количественной оценки производственного потенциала МСП г. Барнаула была использована методология эконометрического моделирования.*

В рамках оценки производственного потенциала пришлось отталкиваться от синтетического определения данной категории, а также оценивать потенциальную эффективность инвестиций по рассматриваемым видам деятельности. Анализ понятия «Производственный потенциал» показал, что основу его определения составляют – максимальный объем выпуска в условиях сложившихся производственных отношений при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов: природных и трудовых ресурсов, основного капитала, научно технического прогресса.

Основу методологии оценивания производственного потенциала в рамках количественного исследования составил также аппарат эконометрического моделирования. В соответствии с определением производственного потенциала в модель оценки и ее спецификации были включены такие факторные переменные, как: число предприятий по виду деятельности/отрасли; средняя численность работников; среднемесячная начисленная заработная плата; инвестиции в основной капитал; рентабельность проданных товаров/услуг; рентабельность активов; оборачиваемость активов; налоговая нагрузка.

В соответствии с исходными статистическими данными оценка производственного потенциала МСП проводилась отдельно для малого и для среднего бизнеса. Для оценки параметров модели производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула была сформирована выборка за два периода 2018-2019 гг. с общей численностью наблюдений 70. Панельные данные по представленным показателям сформировали сбалансированную панель по видам экономической деятельности за рассматриваемый период. Исходя из полученных модельных оценок наибольший производственный потенциал малого бизнеса обеспечивают такие виды экономической деятельности, как: добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства 18398201 тыс. руб. или 32% от общего потенциала, торговля оптовая и розничная с ремонтом автомобильных средств и мотоциклов 9170677 тыс. руб. или 16%, строительство 8270941 тыс. руб. или 14%, деятельность по операциям с недвижимым имуществом 5653919 тыс. руб. или 10%, транспортировка и хранение 3642703 тыс. руб. или 6%. В рамках такого укрупненного вида деятельности, как обрабатывающие производства (100%) также выделяются наиболее весомые представители производственного потенциала, среди них: производство пищевых продуктов (23%), производство готовых металлических изделий (16%), производство машин и оборудования (13%), производство резиновых и пластмассовых изделий (11%), производство прочей неметаллической минеральной

продукции (8%), производство бумаги и бумажных изделий (7%). Для оценки и прогнозирования эффективности инвестиций в исследовании использовался аппарат эконометрического и имитационного моделирования, а также анализ чувствительности используемых спецификаций модели.

Исследуемая выборка видов экономической деятельности и основные показатели исходной сбалансированной панели остались теми же, что и в исследовании производственного потенциала. В качестве критерия эффективности инвестиционной отдачи был выбран показатель отраслевой рентабельности инвестиций (ROS).

В ТОП-10 наиболее рентабельных видов экономической деятельности на основе прогнозного моделирования отраслевой рентабельности продаж малого бизнеса г. Барнаула попали такие наиболее инвестиционно привлекательные отрасли, как: сельское и лесное хозяйство с растениеводством и животноводством (19,28% и 15,78% ROS соответственно), производство бумаги и бумажных изделий 22,94%, химическая промышленность 23,89%, производство металлургическое 23,75%, деятельность в области информации и связи 14,61%, деятельность по операциям с недвижимостью 13,98%, деятельность полиграфическая 12,77%, производство напитков 11,61%, производство мебели 11,01%, а также пищевое производство 14,24%.

Оценка производственного потенциала среднего бизнеса г. Барнаула проводилась на основе стратегии извлечения данных из обобщенных показателей малого и среднего бизнеса города и их очищения, также использовалось эконометрическое моделирование. Исходя из расчетов, получен следующий результат: в ТОП-10 с наибольшим производственным потенциалом среднего бизнеса г. Барнаула попали растениеводство и животноводство, производство пищевых продуктов, производство резиновых и пластмассовых изделий, производство прочей неметаллической минеральной продукции, металлургия, производство машин и оборудования, строительство, торговля оптовая и розничная, деятельность в области информации и операции с недвижимостью. Оценка инвестиционной привлекательности видов экономической деятельности малого и среднего бизнеса г. Барнаула проводилась при параллельном сравнительном анализе по показателям темпа роста и рентабельности продаж (ROS) по виду экономической деятельности / отрасли. В абсолютном первенстве сразу по двум показателям в ТОП-10 вошли сельское и лесное хозяйство, в т.ч. растениеводство и животноводство с темпами и рентабельностью 4,7 раз, 4,8 раз и 18,6%, 14,8% соответственно, а также деятельность полиграфическая с показателями 1,31 раз и 13,0% соответственно и производство металлургическое 1,83 раза и 22,4%. В остальном топе наблюдается асимметрия в показателях, а именно преобладание одного из показателей по виду деятельности. Поэтому было решено установить ограничения на показатели – темп роста ограничился превышением 100% (т.е. положительным приростом), а рентабельность продаж ограничилась превышением инфляционных ожиданий в 5%. С использованием ограничений Топ-10 замыкают: производство пищевых продуктов (1,35 раз; 8,2%), производство текстильных изделий (2,26 раз; 7,9%), транспортировка и хранение (1,83 раз; 8,7%), деятельность



в области здравоохранения (1,33 раз; 9,8%), обработка древесины (2,97 раза; 7,6%), производство химических веществ (1 раз; 23,2%).

Проведенное исследование оценки потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства г. Барнаула позволяет решить ключевую задачу – обоснование условий для развития МСП, в том числе тех направлений, которые наиболее эффективны и востребованы в настоящее время, а также для стимулирования развития точек роста – перспективных возможностей, способных активизировать экономику города и сделать ее более привлекательной для инвесторов в отраслевом разрезе.

Результаты проведенного исследования позволяют использовать их в качестве основы для развития малого и среднего предпринимательства г. Барнаула, а также как основу для координации и консолидации работы органов государственной власти с субъектами малого и среднего бизнеса.

## Приложение А

### Модели оценки экономического потенциала импорта г. Барнаула

#### А.1 Модель 1: С поправкой на гетероскедастичность, без временного тренда (исходная)

Использовано наблюдений - 909

Зависимая переменная: IMB

Пропущены из-за совершенной коллинеарности: du\_303

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка  | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|-------------|--------------|------------|------------|
| const      | -214,544    | 27,6079     | -7,771       | <0,0001    | ***        |
| IMA        | 0,00879173  | 0,00265971  | 3,306        | 0,0010     | ***        |
| IMR        | 2,04108e-05 | 1,77781e-05 | 1,148        | 0,2514     |            |
| GDA        | 6,43373e-06 | 7,23874e-06 | 0,8888       | 0,3745     |            |
| GDR        | 1,09578e-07 | 2,78765e-08 | 3,931        | <0,0001    | ***        |
| du_1       | 36,3864     | 53,0220     | 0,6863       | 0,4928     |            |
| du_2       | 6,66839     | 28,6662     | 0,2326       | 0,8161     |            |
| du_3       | 110,436     | 202,809     | 0,5445       | 0,5863     |            |
| du_4       | 79,0190     | 44,6444     | 1,770        | 0,0772     | *          |
| du_5       | 2547,91     | 665,872     | 3,826        | 0,0001     | ***        |
| du_6       | 281,200     | 91,7172     | 3,066        | 0,0023     | ***        |
| du_7       | 42,5293     | 19,6228     | 2,167        | 0,0306     | **         |
| du_8       | 3,36210     | 24,1205     | 0,1394       | 0,8892     |            |
| du_9       | 505,496     | 178,137     | 2,838        | 0,0047     | ***        |
| du_10      | 8,65327     | 19,9363     | 0,4340       | 0,6644     |            |
| du_11      | 182,008     | 235,783     | 0,7719       | 0,4405     |            |
| du_12      | 0,756810    | 28,8128     | 0,02627      | 0,9791     |            |
| du_13      | 704,969     | 150,019     | 4,699        | <0,0001    | ***        |
| du_14      | 859,612     | 242,769     | 3,541        | 0,0004     | ***        |
| du_15      | -18,8250    | 27,7244     | -0,6790      | 0,4974     |            |
| du_16      | 634,475     | 524,476     | 1,210        | 0,2269     |            |
| du_17      | 879,002     | 293,616     | 2,994        | 0,0029     | ***        |
| du_18      | 868,716     | 280,209     | 3,100        | 0,0020     | ***        |
| du_19      | 48,3118     | 24,7144     | 1,955        | 0,0511     | *          |
| du_20      | -4,68941    | 29,2829     | -0,1601      | 0,8728     |            |
| du_21      | 21,2346     | 17,2821     | 1,229        | 0,2197     |            |
| du_22      | 60,8685     | 32,9161     | 1,849        | 0,0649     | *          |
| du_23      | 363,266     | 121,520     | 2,989        | 0,0029     | ***        |
| du_24      | -7,87423    | 24,0322     | -0,3277      | 0,7433     |            |
| du_25      | 8,91611     | 26,5873     | 0,3354       | 0,7375     |            |
| du_26      | -45,0826    | 28,4108     | -1,587       | 0,1131     |            |
| du_27      | -9,24571    | 23,5613     | -0,3924      | 0,6949     |            |
| du_28      | -1,83809    | 24,0205     | -0,07652     | 0,9390     |            |
| du_29      | 31,3073     | 25,4822     | 1,229        | 0,2197     |            |
| du_30      | -42,3829    | 28,8609     | -1,469       | 0,1425     |            |
| du_31      | 241,243     | 558,410     | 0,4320       | 0,6659     |            |
| du_32      | 1489,19     | 246,048     | 6,052        | <0,0001    | ***        |
| du_33      | 23,0931     | 30,2167     | 0,7643       | 0,4450     |            |
| du_34      | 174,886     | 47,4733     | 3,684        | 0,0003     | ***        |
| du_35      | 4,27396     | 27,1298     | 0,1575       | 0,8749     |            |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_36             | 492,205            | 133,788           | 3,679               | 0,0003            | ***               |
| du_37             | -4,12191           | 20,5226           | -0,2008             | 0,8409            |                   |
| du_38             | 90,1324            | 67,7617           | 1,330               | 0,1840            |                   |
| du_39             | -9,71876           | 22,3235           | -0,4354             | 0,6635            |                   |
| du_40             | -2,07902           | 20,3366           | -0,1022             | 0,9186            |                   |
| du_41             | -9,86767           | 23,0425           | -0,4282             | 0,6686            |                   |
| du_42             | -4,80330           | 19,2704           | -0,2493             | 0,8032            |                   |
| du_43             | -10,3414           | 22,9626           | -0,4504             | 0,6526            |                   |
| du_44             | -9,52677           | 23,1177           | -0,4121             | 0,6804            |                   |
| du_45             | -9,12811           | 22,9011           | -0,3986             | 0,6903            |                   |
| du_46             | -9,39255           | 23,0954           | -0,4067             | 0,6844            |                   |
| du_47             | -8,32709           | 22,0891           | -0,3770             | 0,7063            |                   |
| du_48             | -6,79070           | 22,8321           | -0,2974             | 0,7662            |                   |
| du_49             | 11,9833            | 31,0363           | 0,3861              | 0,6996            |                   |
| du_50             | 258,079            | 238,760           | 1,081               | 0,2802            |                   |
| du_51             | 606,531            | 96,9550           | 6,256               | <0,0001           | ***               |
| du_52             | -11,9543           | 91,0236           | -0,1313             | 0,8956            |                   |
| du_53             | -9,73260           | 22,9830           | -0,4235             | 0,6721            |                   |
| du_54             | -7,79915           | 23,5818           | -0,3307             | 0,7410            |                   |
| du_55             | 155,476            | 328,058           | 0,4739              | 0,6357            |                   |
| du_56             | 97,0073            | 24,0252           | 4,038               | <0,0001           | ***               |
| du_57             | 528,774            | 496,813           | 1,064               | 0,2876            |                   |
| du_58             | 2,55452            | 31,0201           | 0,08235             | 0,9344            |                   |
| du_59             | 184,310            | 40,2947           | 4,574               | <0,0001           | ***               |
| du_60             | -7,77182           | 22,8388           | -0,3403             | 0,7338            |                   |
| du_61             | 733,190            | 175,023           | 4,189               | <0,0001           | ***               |
| du_62             | 148,414            | 83,2083           | 1,784               | 0,0750            | *                 |
| du_63             | 6,12120            | 28,5595           | 0,2143              | 0,8304            |                   |
| du_64             | 412,834            | 119,437           | 3,456               | 0,0006            | ***               |
| du_65             | 959,931            | 166,342           | 5,771               | <0,0001           | ***               |
| du_66             | 251,976            | 80,0220           | 3,149               | 0,0017            | ***               |
| du_67             | -10,6581           | 23,3259           | -0,4569             | 0,6479            |                   |
| du_68             | 335,206            | 149,252           | 2,246               | 0,0251            | **                |
| du_69             | -10,0910           | 23,2595           | -0,4338             | 0,6646            |                   |
| du_70             | 1513,00            | 82,4910           | 18,34               | <0,0001           | ***               |
| du_71             | 410,535            | 58,7347           | 6,990               | <0,0001           | ***               |
| du_72             | 759,290            | 342,306           | 2,218               | 0,0269            | **                |
| du_73             | 3,13735            | 22,7907           | 0,1377              | 0,8906            |                   |
| du_74             | -13,4298           | 23,1711           | -0,5796             | 0,5624            |                   |
| du_75             | -14,4684           | 20,8403           | -0,6942             | 0,4878            |                   |
| du_76             | -3,26585           | 18,1045           | -0,1804             | 0,8569            |                   |
| du_77             | 160,606            | 53,1839           | 3,020               | 0,0026            | ***               |
| du_78             | 16,1561            | 20,0415           | 0,8061              | 0,4205            |                   |
| du_79             | -0,101032          | 20,1250           | -0,005020           | 0,9960            |                   |
| du_80             | -5,92508           | 17,2612           | -0,3433             | 0,7315            |                   |
| du_81             | -2,00949           | 19,7738           | -0,1016             | 0,9191            |                   |
| du_82             | -16,1142           | 23,9085           | -0,6740             | 0,5006            |                   |
| du_83             | 2,58720            | 23,6382           | 0,1094              | 0,9129            |                   |
| du_84             | 235,968            | 88,6818           | 2,661               | 0,0080            | ***               |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_85             | 112,680            | 41,7310           | 2,700               | 0,0071            | ***               |
| du_86             | 1038,85            | 31,0469           | 33,46               | <0,0001           | ***               |
| du_87             | 207,115            | 74,7053           | 2,772               | 0,0057            | ***               |
| du_88             | -9,42659           | 23,0109           | -0,4097             | 0,6822            |                   |
| du_89             | 39,1524            | 43,3472           | 0,9032              | 0,3668            |                   |
| du_90             | 858,367            | 301,206           | 2,850               | 0,0045            | ***               |
| du_91             | 10,2041            | 25,2731           | 0,4038              | 0,6865            |                   |
| du_92             | -10,2428           | 22,5726           | -0,4538             | 0,6502            |                   |
| du_93             | 1665,42            | 736,463           | 2,261               | 0,0241            | **                |
| du_94             | 898,541            | 212,758           | 4,223               | <0,0001           | ***               |
| du_95             | -10,9378           | 71,7429           | -0,1525             | 0,8789            |                   |
| du_96             | 104,231            | 51,6069           | 2,020               | 0,0439            | **                |
| du_97             | 2405,41            | 1320,97           | 1,821               | 0,0691            | *                 |
| du_98             | 165,026            | 41,8196           | 3,946               | <0,0001           | ***               |
| du_99             | 28,3035            | 96,1250           | 0,2944              | 0,7685            |                   |
| du_100            | 25,4685            | 31,0635           | 0,8199              | 0,4126            |                   |
| du_101            | 14,1399            | 19,6121           | 0,7210              | 0,4712            |                   |
| du_102            | 135,516            | 46,1407           | 2,937               | 0,0034            | ***               |
| du_103            | 159,062            | 190,192           | 0,8363              | 0,4033            |                   |
| du_104            | 37,8877            | 19,3770           | 1,955               | 0,0510            | *                 |
| du_105            | 123,208            | 56,6204           | 2,176               | 0,0299            | **                |
| du_106            | -7,21961           | 25,6384           | -0,2816             | 0,7784            |                   |
| du_107            | 116,482            | 25,9621           | 4,487               | <0,0001           | ***               |
| du_108            | 6,37886            | 23,4230           | 0,2723              | 0,7855            |                   |
| du_109            | -8,00834           | 22,2684           | -0,3596             | 0,7193            |                   |
| du_110            | 250,530            | 112,682           | 2,223               | 0,0266            | **                |
| du_111            | -4,58397           | 22,3227           | -0,2053             | 0,8374            |                   |
| du_112            | 100,566            | 64,6157           | 1,556               | 0,1201            |                   |
| du_113            | 61,8789            | 25,8603           | 2,393               | 0,0170            | **                |
| du_114            | -22,5319           | 27,0475           | -0,8330             | 0,4051            |                   |
| du_115            | 16,0931            | 18,4364           | 0,8729              | 0,3831            |                   |
| du_116            | -4,86734           | 22,4837           | -0,2165             | 0,8287            |                   |
| du_117            | -11,4247           | 26,2860           | -0,4346             | 0,6640            |                   |
| du_118            | 44,5792            | 24,2082           | 1,841               | 0,0660            | *                 |
| du_119            | 114,038            | 93,0009           | 1,226               | 0,2206            |                   |
| du_120            | 5,53061            | 35,0804           | 0,1577              | 0,8748            |                   |
| du_121            | 51,8151            | 20,8189           | 2,489               | 0,0131            | **                |
| du_122            | -4,57735           | 23,3562           | -0,1960             | 0,8447            |                   |
| du_123            | 79,2380            | 22,0129           | 3,600               | 0,0003            | ***               |
| du_124            | 21,1081            | 21,5325           | 0,9803              | 0,3273            |                   |
| du_125            | -11,9315           | 18,9712           | -0,6289             | 0,5296            |                   |
| du_126            | 505,934            | 65,6565           | 7,706               | <0,0001           | ***               |
| du_127            | 687,840            | 21,6650           | 31,75               | <0,0001           | ***               |
| du_128            | 0,685705           | 22,0246           | 0,03113             | 0,9752            |                   |
| du_129            | 150,928            | 31,8356           | 4,741               | <0,0001           | ***               |
| du_130            | 24,3881            | 19,1821           | 1,271               | 0,2041            |                   |
| du_131            | 233,375            | 71,9598           | 3,243               | 0,0012            | ***               |
| du_132            | 12,2113            | 18,4468           | 0,6620              | 0,5082            |                   |
| du_133            | 254,303            | 30,8738           | 8,237               | <0,0001           | ***               |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_134            | 3,72340            | 18,4438           | 0,2019              | 0,8401            |                   |
| du_135            | 83,5103            | 20,9570           | 3,985               | <0,0001           | ***               |
| du_136            | -8,32672           | 23,3656           | -0,3564             | 0,7217            |                   |
| du_137            | 16,8514            | 20,8990           | 0,8063              | 0,4204            |                   |
| du_138            | 51,8145            | 24,9791           | 2,074               | 0,0385            | **                |
| du_139            | 422,689            | 32,9374           | 12,83               | <0,0001           | ***               |
| du_140            | 231,612            | 86,6446           | 2,673               | 0,0077            | ***               |
| du_141            | 223,526            | 21,8027           | 10,25               | <0,0001           | ***               |
| du_142            | -9,77156           | 23,4056           | -0,4175             | 0,6765            |                   |
| du_143            | 11,4408            | 20,1635           | 0,5674              | 0,5707            |                   |
| du_144            | -10,9719           | 31,4065           | -0,3494             | 0,7269            |                   |
| du_145            | -3,62208           | 19,5996           | -0,1848             | 0,8534            |                   |
| du_146            | -6,30763           | 22,8826           | -0,2757             | 0,7829            |                   |
| du_147            | 2,86762            | 20,0940           | 0,1427              | 0,8866            |                   |
| du_148            | 111,385            | 185,821           | 0,5994              | 0,5491            |                   |
| du_149            | -7,56952           | 25,4173           | -0,2978             | 0,7660            |                   |
| du_150            | 537,177            | 30,0724           | 17,86               | <0,0001           | ***               |
| du_151            | -9,37266           | 23,6700           | -0,3960             | 0,6923            |                   |
| du_152            | 4879,70            | 356,188           | 13,70               | <0,0001           | ***               |
| du_153            | 34,1170            | 29,2488           | 1,166               | 0,2439            |                   |
| du_154            | 21,3596            | 27,8791           | 0,7662              | 0,4439            |                   |
| du_155            | 98,3017            | 34,1229           | 2,881               | 0,0041            | ***               |
| du_156            | -3,41896           | 22,5990           | -0,1513             | 0,8798            |                   |
| du_157            | -0,389187          | 20,1254           | -0,01934            | 0,9846            |                   |
| du_158            | 15,3585            | 17,4639           | 0,8794              | 0,3795            |                   |
| du_159            | -2,61998           | 29,9257           | -0,08755            | 0,9303            |                   |
| du_160            | -9,07776           | 22,8619           | -0,3971             | 0,6915            |                   |
| du_161            | 13,1184            | 21,2855           | 0,6163              | 0,5379            |                   |
| du_162            | -7,43491           | 23,1298           | -0,3214             | 0,7480            |                   |
| du_163            | -5,35260           | 23,4623           | -0,2281             | 0,8196            |                   |
| du_164            | 17,5110            | 21,8833           | 0,8002              | 0,4239            |                   |
| du_165            | -6,51061           | 19,1405           | -0,3401             | 0,7339            |                   |
| du_166            | -9,35558           | 23,4049           | -0,3997             | 0,6895            |                   |
| du_167            | -8,78243           | 23,2478           | -0,3778             | 0,7057            |                   |
| du_168            | -10,8021           | 35,6310           | -0,3032             | 0,7619            |                   |
| du_169            | 133,244            | 31,9361           | 4,172               | <0,0001           | ***               |
| du_170            | -1,66586           | 19,8228           | -0,08404            | 0,9331            |                   |
| du_171            | 31,6900            | 31,2410           | 1,014               | 0,3108            |                   |
| du_172            | 95,3609            | 27,7635           | 3,435               | 0,0006            | ***               |
| du_173            | 3674,35            | 470,093           | 7,816               | <0,0001           | ***               |
| du_174            | 83,0672            | 17,5949           | 4,721               | <0,0001           | ***               |
| du_175            | 50,6217            | 19,0338           | 2,660               | 0,0080            | ***               |
| du_176            | -37,1313           | 54,4838           | -0,6815             | 0,4958            |                   |
| du_177            | -271,089           | 149,063           | -1,819              | 0,0695            | *                 |
| du_178            | 44,1748            | 16,6224           | 2,658               | 0,0081            | ***               |
| du_179            | 290,749            | 75,2571           | 3,863               | 0,0001            | ***               |
| du_180            | 15,1272            | 26,5264           | 0,5703              | 0,5687            |                   |
| du_181            | -3,91207           | 20,5779           | -0,1901             | 0,8493            |                   |
| du_182            | -2,90256           | 23,0829           | -0,1257             | 0,9000            |                   |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_183            | 247,593            | 135,868           | 1,822               | 0,0689            | *                 |
| du_184            | 319,607            | 82,2606           | 3,885               | 0,0001            | ***               |
| du_185            | 25,5856            | 23,1317           | 1,106               | 0,2691            |                   |
| du_186            | -12,8328           | 27,9072           | -0,4598             | 0,6458            |                   |
| du_187            | 24,1438            | 25,9636           | 0,9299              | 0,3528            |                   |
| du_188            | 20,7635            | 23,0561           | 0,9006              | 0,3682            |                   |
| du_189            | 83,4033            | 38,2026           | 2,183               | 0,0294            | **                |
| du_190            | 104,546            | 41,4658           | 2,521               | 0,0120            | **                |
| du_191            | -8,35323           | 23,0829           | -0,3619             | 0,7176            |                   |
| du_192            | 49,9151            | 18,9703           | 2,631               | 0,0087            | ***               |
| du_193            | 6,71686            | 24,2670           | 0,2768              | 0,7820            |                   |
| du_194            | -7,05327           | 23,7176           | -0,2974             | 0,7663            |                   |
| du_195            | -1,97854           | 20,4154           | -0,09691            | 0,9228            |                   |
| du_196            | 28,9060            | 20,9795           | 1,378               | 0,1688            |                   |
| du_197            | -2,98714           | 20,8319           | -0,1434             | 0,8860            |                   |
| du_198            | 69,0426            | 36,3474           | 1,900               | 0,0580            | *                 |
| du_199            | 143,143            | 20,1802           | 7,093               | <0,0001           | ***               |
| du_200            | 0,0703448          | 23,3057           | 0,003018            | 0,9976            |                   |
| du_201            | -9,80118           | 23,2701           | -0,4212             | 0,6738            |                   |
| du_202            | 0,310818           | 22,7240           | 0,01368             | 0,9891            |                   |
| du_203            | 278,331            | 58,0343           | 4,796               | <0,0001           | ***               |
| du_204            | -8,26304           | 22,4523           | -0,3680             | 0,7130            |                   |
| du_205            | -5,11879           | 22,4605           | -0,2279             | 0,8198            |                   |
| du_206            | -1,16892           | 21,7202           | -0,05382            | 0,9571            |                   |
| du_207            | 5,33993            | 50,2902           | 0,1062              | 0,9155            |                   |
| du_208            | -8,17250           | 26,6725           | -0,3064             | 0,7594            |                   |
| du_209            | 27,5483            | 19,8368           | 1,389               | 0,1654            |                   |
| du_210            | 287,900            | 36,4214           | 7,905               | <0,0001           | ***               |
| du_211            | 109,647            | 19,7634           | 5,548               | <0,0001           | ***               |
| du_212            | 949,825            | 50,7595           | 18,71               | <0,0001           | ***               |
| du_213            | 309,831            | 32,6254           | 9,497               | <0,0001           | ***               |
| du_214            | 377,477            | 38,6925           | 9,756               | <0,0001           | ***               |
| du_215            | 60,4613            | 28,5500           | 2,118               | 0,0346            | **                |
| du_216            | 909,020            | 141,669           | 6,416               | <0,0001           | ***               |
| du_217            | 342,152            | 88,3108           | 3,874               | 0,0001            | ***               |
| du_218            | 302,032            | 335,718           | 0,8997              | 0,3687            |                   |
| du_219            | 186,163            | 74,1356           | 2,511               | 0,0123            | **                |
| du_220            | 4,24194            | 25,6171           | 0,1656              | 0,8685            |                   |
| du_221            | -14,8001           | 23,4973           | -0,6299             | 0,5290            |                   |
| du_222            | 623,362            | 107,746           | 5,785               | <0,0001           | ***               |
| du_223            | 312,712            | 249,020           | 1,256               | 0,2097            |                   |
| du_224            | 789,538            | 321,300           | 2,457               | 0,0143            | **                |
| du_225            | 155,486            | 45,1954           | 3,440               | 0,0006            | ***               |
| du_226            | 138,881            | 51,8351           | 2,679               | 0,0076            | ***               |
| du_227            | 786,454            | 217,831           | 3,610               | 0,0003            | ***               |
| du_228            | 1222,58            | 412,049           | 2,967               | 0,0031            | ***               |
| du_229            | -2,67366           | 25,4563           | -0,1050             | 0,9164            |                   |
| du_230            | 105,877            | 45,8583           | 2,309               | 0,0213            | **                |
| du_231            | 17,8284            | 19,9341           | 0,8944              | 0,3715            |                   |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_232            | 930,625            | 352,725           | 2,638               | 0,0085            | ***               |
| du_233            | 59,4212            | 48,4641           | 1,226               | 0,2206            |                   |
| du_234            | 74,5572            | 19,0656           | 3,911               | 0,0001            | ***               |
| du_235            | -6,73551           | 20,0233           | -0,3364             | 0,7367            |                   |
| du_236            | 32,7842            | 23,2501           | 1,410               | 0,1590            |                   |
| du_237            | 102,699            | 122,736           | 0,8367              | 0,4031            |                   |
| du_238            | 138,503            | 109,597           | 1,264               | 0,2068            |                   |
| du_239            | 252,840            | 183,508           | 1,378               | 0,1688            |                   |
| du_240            | 69,4972            | 35,1921           | 1,975               | 0,0487            | **                |
| du_241            | 105,503            | 21,5021           | 4,907               | <0,0001           | ***               |
| du_242            | 45,9706            | 16,7841           | 2,739               | 0,0063            | ***               |
| du_243            | 133,407            | 32,7419           | 4,075               | <0,0001           | ***               |
| du_244            | -10,9838           | 24,1077           | -0,4556             | 0,6488            |                   |
| du_245            | 112,681            | 24,7456           | 4,554               | <0,0001           | ***               |
| du_246            | 121,289            | 25,6879           | 4,722               | <0,0001           | ***               |
| du_247            | 623,681            | 784,880           | 0,7946              | 0,4271            |                   |
| du_248            | 137,581            | 44,3606           | 3,101               | 0,0020            | ***               |
| du_249            | 282,737            | 121,679           | 2,324               | 0,0205            | **                |
| du_250            | 85,8014            | 39,9447           | 2,148               | 0,0321            | **                |
| du_251            | -104,726           | 96,0212           | -1,091              | 0,2759            |                   |
| du_252            | 1586,25            | 687,301           | 2,308               | 0,0213            | **                |
| du_253            | 815,022            | 260,364           | 3,130               | 0,0018            | ***               |
| du_254            | 927,339            | 1028,07           | 0,9020              | 0,3674            |                   |
| du_255            | 650,756            | 292,983           | 2,221               | 0,0267            | **                |
| du_256            | 1220,15            | 439,611           | 2,776               | 0,0057            | ***               |
| du_257            | 4,90369            | 25,3296           | 0,1936              | 0,8466            |                   |
| du_258            | 671,459            | 131,064           | 5,123               | <0,0001           | ***               |
| du_259            | 4,65056            | 17,8150           | 0,2610              | 0,7941            |                   |
| du_260            | -8,01374           | 22,9165           | -0,3497             | 0,7267            |                   |
| du_261            | 405,702            | 116,664           | 3,478               | 0,0005            | ***               |
| du_262            | 272,416            | 148,349           | 1,836               | 0,0668            | *                 |
| du_263            | 19,4093            | 36,4653           | 0,5323              | 0,5947            |                   |
| du_264            | 16,7783            | 29,8772           | 0,5616              | 0,5746            |                   |
| du_265            | 188,307            | 60,3628           | 3,120               | 0,0019            | ***               |
| du_266            | 2,90215            | 19,2822           | 0,1505              | 0,8804            |                   |
| du_267            | 622,552            | 144,273           | 4,315               | <0,0001           | ***               |
| du_268            | 10,4729            | 24,3887           | 0,4294              | 0,6678            |                   |
| du_269            | 31,2510            | 20,7274           | 1,508               | 0,1322            |                   |
| du_270            | 128,969            | 18,2446           | 7,069               | <0,0001           | ***               |
| du_271            | 30,0665            | 33,5478           | 0,8962              | 0,3705            |                   |
| du_272            | -177,418           | 154,674           | -1,147              | 0,2518            |                   |
| du_273            | 2,95651            | 39,9167           | 0,07407             | 0,9410            |                   |
| du_274            | 119,592            | 253,316           | 0,4721              | 0,6370            |                   |
| du_275            | -19,4434           | 24,7818           | -0,7846             | 0,4330            |                   |
| du_276            | -34,8347           | 32,9387           | -1,058              | 0,2907            |                   |
| du_277            | -5,63343           | 27,7397           | -0,2031             | 0,8391            |                   |
| du_278            | 5,95151            | 29,6875           | 0,2005              | 0,8412            |                   |
| du_279            | 87,2244            | 74,3382           | 1,173               | 0,2411            |                   |
| du_280            | -0,883018          | 25,2205           | -0,03501            | 0,9721            |                   |

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|
| du_281     | 7,07804     | 20,7545    | 0,3410       | 0,7332     |            |
| du_282     | -4,63806    | 35,3146    | -0,1313      | 0,8956     |            |
| du_283     | -9,00437    | 24,1826    | -0,3723      | 0,7098     |            |
| du_284     | -16,1062    | 25,3687    | -0,6349      | 0,5257     |            |
| du_285     | 18,7334     | 25,4134    | 0,7371       | 0,4613     |            |
| du_286     | 49,2176     | 29,6024    | 1,663        | 0,0969     | *          |
| du_287     | 11,2302     | 35,4636    | 0,3167       | 0,7516     |            |
| du_288     | 1678,07     | 272,124    | 6,167        | <0,0001    | ***        |
| du_289     | 283,444     | 31,9494    | 8,872        | <0,0001    | ***        |
| du_290     | -13,0964    | 23,3014    | -0,5620      | 0,5743     |            |
| du_291     | -9,81096    | 23,2235    | -0,4225      | 0,6728     |            |
| du_292     | 1534,53     | 634,429    | 2,419        | 0,0159     | **         |
| du_293     | 111,230     | 45,3337    | 2,454        | 0,0144     | **         |
| du_294     | 30,0229     | 40,4669    | 0,7419       | 0,4584     |            |
| du_295     | -4,10105    | 20,5089    | -0,2000      | 0,8416     |            |
| du_296     | 34,3714     | 17,3156    | 1,985        | 0,0476     | **         |
| du_297     | 60,6569     | 55,1688    | 1,099        | 0,2720     |            |
| du_298     | -10,5141    | 28,2705    | -0,3719      | 0,7101     |            |
| du_299     | 18,7833     | 31,4519    | 0,5972       | 0,5506     |            |
| du_300     | -0,597831   | 19,9622    | -0,02995     | 0,9761     |            |
| du_301     | -11,1047    | 23,0341    | -0,4821      | 0,6299     |            |
| du_302     | 144,128     | 59,4301    | 2,425        | 0,0156     | **         |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 1844,061 | Ст. ошибка модели | 1,750207 |
| R-квадрат          | 0,940774 | Испр. R-квадрат   | 0,910670 |
| F(306, 602)        | 31,25008 | P-значение (F)    | 4,3e-250 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|                      |          |                        |          |
|----------------------|----------|------------------------|----------|
| Среднее зав. перемен | 234,1240 | Ст. откл. зав. перемен | 566,6435 |
| Сумма кв. остатков   | 57573140 | Ст. ошибка модели      | 309,2514 |

**A.2 Модель 2: С поправкой на гетероскедастичность, трендом и AR (1) зависимой переменной**

Использовано наблюдений - 606

Зависимая переменная: IMB

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка  | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|-------------|--------------|------------|------------|
| const      | -59,3640    | 10,9086     | -5,442       | <0,0001    | ***        |
| IMA        | 0,118335    | 0,00273397  | 43,28        | <0,0001    | ***        |
| IMR        | 8,51756e-05 | 5,08761e-06 | 16,74        | <0,0001    | ***        |
| time       | 8,56045     | 0,0737066   | 116,1        | <0,0001    | ***        |
| du_1       | -196,553    | 150,194     | -1,309       | 0,1917     |            |
| du_2       | 18,8014     | 42,9303     | 0,4380       | 0,6617     |            |
| du_3       | 308,660     | 259,969     | 1,187        | 0,2361     |            |
| du_4       | 80,6176     | 71,8240     | 1,122        | 0,2626     |            |
| du_5       | 1896,31     | 789,751     | 2,401        | 0,0170     | **         |
| du_6       | 95,4901     | 115,226     | 0,8287       | 0,4079     |            |
| du_7       | 6,95067     | 12,8339     | 0,5416       | 0,5885     |            |



| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_8              | 17,4620            | 11,3508           | 1,538               | 0,1250            |                   |
| du_9              | 547,945            | 32,6611           | 16,78               | <0,0001           | ***               |
| du_10             | 63,9646            | 23,5245           | 2,719               | 0,0069            | ***               |
| du_11             | 225,071            | 104,285           | 2,158               | 0,0317            | **                |
| du_12             | 30,8983            | 13,8728           | 2,227               | 0,0267            | **                |
| du_13             | 510,077            | 84,0967           | 6,065               | <0,0001           | ***               |
| du_14             | 738,366            | 323,127           | 2,285               | 0,0230            | **                |
| du_15             | -184,544           | 73,8241           | -2,500              | 0,0130            | **                |
| du_16             | 926,394            | 533,227           | 1,737               | 0,0834            | *                 |
| du_17             | 875,241            | 49,4849           | 17,69               | <0,0001           | ***               |
| du_18             | 905,974            | 42,5860           | 21,27               | <0,0001           | ***               |
| du_19             | 79,8224            | 24,6957           | 3,232               | 0,0014            | ***               |
| du_20             | 32,9132            | 12,6447           | 2,603               | 0,0097            | ***               |
| du_21             | 65,7151            | 23,0970           | 2,845               | 0,0047            | ***               |
| du_22             | -83,0428           | 13,8367           | -6,002              | <0,0001           | ***               |
| du_23             | 437,910            | 88,4715           | 4,950               | <0,0001           | ***               |
| du_24             | 22,9180            | 10,9965           | 2,084               | 0,0380            | **                |
| du_25             | 50,6976            | 19,2808           | 2,629               | 0,0090            | ***               |
| du_26             | -606,889           | 46,5961           | -13,02              | <0,0001           | ***               |
| du_27             | 37,6687            | 11,7297           | 3,211               | 0,0015            | ***               |
| du_28             | 19,8455            | 13,8873           | 1,429               | 0,1540            |                   |
| du_29             | 67,4510            | 21,0106           | 3,210               | 0,0015            | ***               |
| du_30             | -359,340           | 23,8786           | -15,05              | <0,0001           | ***               |
| du_31             | 620,613            | 655,415           | 0,9469              | 0,3445            |                   |
| du_32             | 1318,00            | 316,465           | 4,165               | <0,0001           | ***               |
| du_33             | 48,0637            | 29,7770           | 1,614               | 0,1076            |                   |
| du_34             | 174,580            | 11,5242           | 15,15               | <0,0001           | ***               |
| du_35             | 23,1248            | 22,6776           | 1,020               | 0,3087            |                   |
| du_36             | 374,427            | 153,540           | 2,439               | 0,0153            | **                |
| du_37             | 48,6326            | 14,3642           | 3,386               | 0,0008            | ***               |
| du_38             | 124,134            | 77,0111           | 1,612               | 0,1080            |                   |
| du_39             | 37,1320            | 11,6968           | 3,175               | 0,0017            | ***               |
| du_40             | 52,4665            | 20,0835           | 2,612               | 0,0094            | ***               |
| du_41             | 31,0908            | 12,2073           | 2,547               | 0,0114            | **                |
| du_42             | 40,8891            | 13,0422           | 3,135               | 0,0019            | ***               |
| du_43             | 32,8546            | 11,9169           | 2,757               | 0,0062            | ***               |
| du_44             | 36,9596            | 11,7173           | 3,154               | 0,0018            | ***               |
| du_45             | 37,8582            | 11,8037           | 3,207               | 0,0015            | ***               |
| du_46             | 37,3991            | 11,7624           | 3,180               | 0,0016            | ***               |
| du_47             | 36,3759            | 12,3048           | 2,956               | 0,0034            | ***               |
| du_48             | 30,0731            | 12,2492           | 2,455               | 0,0147            | **                |
| du_49             | 81,0642            | 55,2326           | 1,468               | 0,1432            |                   |
| du_50             | 242,592            | 18,4347           | 13,16               | <0,0001           | ***               |
| du_51             | 448,423            | 226,530           | 1,980               | 0,0487            | **                |
| du_52             | -121,298           | 32,9394           | -3,682              | 0,0003            | ***               |
| du_53             | 34,6269            | 12,1523           | 2,849               | 0,0047            | ***               |
| du_54             | 30,9129            | 12,6102           | 2,451               | 0,0148            | **                |
| du_55             | 370,017            | 447,402           | 0,8270              | 0,4089            |                   |
| du_56             | 160,414            | 13,7681           | 11,65               | <0,0001           | ***               |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_57             | 848,453            | 763,329           | 1,112               | 0,2672            |                   |
| du_58             | 43,4282            | 18,1521           | 2,392               | 0,0174            | **                |
| du_59             | 190,018            | 64,1645           | 2,961               | 0,0033            | ***               |
| du_60             | 37,9849            | 11,8085           | 3,217               | 0,0014            | ***               |
| du_61             | 822,536            | 19,7076           | 41,74               | <0,0001           | ***               |
| du_62             | 238,711            | 109,723           | 2,176               | 0,0304            | **                |
| du_63             | 11,2919            | 64,0490           | 0,1763              | 0,8602            |                   |
| du_64             | 467,049            | 19,1156           | 24,43               | <0,0001           | ***               |
| du_65             | 1003,75            | 159,707           | 6,285               | <0,0001           | ***               |
| du_66             | 350,117            | 52,7813           | 6,633               | <0,0001           | ***               |
| du_67             | 24,3256            | 11,1778           | 2,176               | 0,0303            | **                |
| du_68             | 459,681            | 146,337           | 3,141               | 0,0019            | ***               |
| du_69             | 7,75869            | 12,1050           | 0,6410              | 0,5220            |                   |
| du_70             | 1420,09            | 196,317           | 7,234               | <0,0001           | ***               |
| du_71             | 249,523            | 93,6337           | 2,665               | 0,0081            | ***               |
| du_72             | 581,474            | 380,579           | 1,528               | 0,1276            |                   |
| du_73             | 55,5047            | 35,8314           | 1,549               | 0,1224            |                   |
| du_74             | 16,6918            | 11,0236           | 1,514               | 0,1310            |                   |
| du_75             | -7,98442           | 15,3503           | -0,5201             | 0,6033            |                   |
| du_76             | 4,82474            | 11,8426           | 0,4074              | 0,6840            |                   |
| du_77             | 91,1360            | 36,3261           | 2,509               | 0,0126            | **                |
| du_78             | 21,7393            | 11,9358           | 1,821               | 0,0696            | *                 |
| du_79             | 36,9709            | 10,8952           | 3,393               | 0,0008            | ***               |
| du_80             | 14,9084            | 11,2622           | 1,324               | 0,1866            |                   |
| du_81             | 24,9263            | 10,9742           | 2,271               | 0,0238            | **                |
| du_82             | -16,9265           | 11,8500           | -1,428              | 0,1542            |                   |
| du_83             | 50,8669            | 11,0619           | 4,598               | <0,0001           | ***               |
| du_84             | 225,436            | 94,6772           | 2,381               | 0,0179            | **                |
| du_85             | 127,360            | 37,6276           | 3,385               | 0,0008            | ***               |
| du_86             | 1036,22            | 85,4916           | 12,12               | <0,0001           | ***               |
| du_87             | 22,9619            | 23,3735           | 0,9824              | 0,3267            |                   |
| du_88             | 36,5554            | 11,9570           | 3,057               | 0,0024            | ***               |
| du_89             | 69,5421            | 21,8324           | 3,185               | 0,0016            | ***               |
| du_90             | 465,176            | 340,436           | 1,366               | 0,1728            |                   |
| du_91             | 53,4970            | 22,4870           | 2,379               | 0,0180            | **                |
| du_92             | 9,52858            | 14,6190           | 0,6518              | 0,5150            |                   |
| du_93             | 2128,97            | 860,680           | 2,474               | 0,0139            | **                |
| du_94             | 862,038            | 104,006           | 8,288               | <0,0001           | ***               |
| du_95             | -1528,07           | 555,998           | -2,748              | 0,0064            | ***               |
| du_96             | 86,6881            | 64,5879           | 1,342               | 0,1806            |                   |
| du_97             | 1798,37            | 790,431           | 2,275               | 0,0236            | **                |
| du_98             | 189,542            | 39,5424           | 4,793               | <0,0001           | ***               |
| du_99             | 24,2993            | 19,3735           | 1,254               | 0,2107            |                   |
| du_100            | 14,7305            | 29,7522           | 0,4951              | 0,6209            |                   |
| du_101            | -26,1297           | 16,9173           | -1,545              | 0,1235            |                   |
| du_102            | 102,723            | 14,6608           | 7,007               | <0,0001           | ***               |
| du_103            | 253,603            | 294,738           | 0,8604              | 0,3902            |                   |
| du_104            | 78,6719            | 13,3821           | 5,879               | <0,0001           | ***               |
| du_105            | -42,6662           | 47,5457           | -0,8974             | 0,3702            |                   |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_106            | 25,6453            | 12,2048           | 2,101               | 0,0365            | **                |
| du_107            | 53,4652            | 28,3658           | 1,885               | 0,0604            | *                 |
| du_108            | 39,0791            | 10,8265           | 3,610               | 0,0004            | ****              |
| du_109            | 19,4228            | 12,0408           | 1,613               | 0,1078            |                   |
| du_110            | 30,6263            | 155,365           | 0,1971              | 0,8439            |                   |
| du_111            | 43,2514            | 11,1508           | 3,879               | 0,0001            | ****              |
| du_112            | 91,1858            | 75,2873           | 1,211               | 0,2268            |                   |
| du_113            | 68,6891            | 34,7070           | 1,979               | 0,0487            | **                |
| du_114            | -64,0658           | 11,0188           | -5,814              | <0,0001           | ****              |
| du_115            | 51,5639            | 11,3182           | 4,556               | <0,0001           | ****              |
| du_116            | 42,9849            | 11,0419           | 3,893               | 0,0001            | ****              |
| du_117            | 20,1026            | 12,0340           | 1,670               | 0,0959            | *                 |
| du_118            | 110,458            | 27,8070           | 3,972               | <0,0001           | ****              |
| du_119            | 196,872            | 137,358           | 1,433               | 0,1528            |                   |
| du_120            | 46,4068            | 14,5293           | 3,194               | 0,0016            | ****              |
| du_121            | 87,5379            | 14,8184           | 5,907               | <0,0001           | ****              |
| du_122            | 40,5438            | 11,0328           | 3,675               | 0,0003            | ****              |
| du_123            | 126,191            | 12,1110           | 10,42               | <0,0001           | ****              |
| du_124            | 47,0250            | 11,3124           | 4,157               | <0,0001           | ****              |
| du_125            | -97,9630           | 86,1211           | -1,138              | 0,2562            |                   |
| du_126            | 598,948            | 80,6136           | 7,430               | <0,0001           | ****              |
| du_127            | 747,100            | 18,7181           | 39,91               | <0,0001           | ****              |
| du_128            | 57,5363            | 21,2130           | 2,712               | 0,0071            | ****              |
| du_129            | 153,878            | 22,1378           | 6,951               | <0,0001           | ****              |
| du_130            | -322,670           | 212,290           | -1,520              | 0,1296            |                   |
| du_131            | 244,535            | 101,180           | 2,417               | 0,0163            | **                |
| du_132            | 69,4871            | 16,4504           | 4,224               | <0,0001           | ****              |
| du_133            | 275,600            | 57,3539           | 4,805               | <0,0001           | ****              |
| du_134            | 17,3684            | 16,7642           | 1,036               | 0,3010            |                   |
| du_135            | 131,148            | 13,0812           | 10,03               | <0,0001           | ****              |
| du_136            | 33,3359            | 11,0515           | 3,016               | 0,0028            | ****              |
| du_137            | 70,0237            | 12,3949           | 5,649               | <0,0001           | ****              |
| du_138            | 90,2751            | 12,7365           | 7,088               | <0,0001           | ****              |
| du_139            | 460,205            | 27,9090           | 16,49               | <0,0001           | ****              |
| du_140            | 171,607            | 155,113           | 1,106               | 0,2695            |                   |
| du_141            | 259,951            | 16,8953           | 15,39               | <0,0001           | ****              |
| du_142            | 33,8645            | 11,4540           | 2,957               | 0,0034            | ****              |
| du_143            | 48,8403            | 11,1473           | 4,381               | <0,0001           | ****              |
| du_144            | -1,87138           | 11,4893           | -0,1629             | 0,8707            |                   |
| du_145            | 45,8710            | 15,0710           | 3,044               | 0,0025            | ****              |
| du_146            | 35,8522            | 10,8636           | 3,300               | 0,0011            | ****              |
| du_147            | 31,1236            | 11,0346           | 2,821               | 0,0051            | ****              |
| du_148            | 247,730            | 222,476           | 1,114               | 0,2664            |                   |
| du_149            | 36,4599            | 11,1403           | 3,273               | 0,0012            | ****              |
| du_150            | 586,799            | 11,4329           | 51,33               | <0,0001           | ****              |
| du_151            | 30,0219            | 12,1393           | 2,473               | 0,0139            | **                |
| du_152            | 4623,88            | 98,2281           | 47,07               | <0,0001           | ****              |
| du_153            | 69,0005            | 34,4898           | 2,001               | 0,0463            | **                |
| du_154            | 20,3350            | 34,2710           | 0,5934              | 0,5534            |                   |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_155            | 169,171            | 45,4284           | 3,724               | 0,0002            | ***               |
| du_156            | 25,8753            | 14,1205           | 1,832               | 0,0679            | *                 |
| du_157            | 47,5538            | 11,6841           | 4,070               | <0,0001           | ***               |
| du_158            | 69,9493            | 13,4205           | 5,212               | <0,0001           | ***               |
| du_159            | 27,7913            | 10,8338           | 2,565               | 0,0108            | **                |
| du_160            | 36,3136            | 12,1852           | 2,980               | 0,0031            | ***               |
| du_161            | 67,0637            | 13,5238           | 4,959               | <0,0001           | ***               |
| du_162            | 32,1817            | 11,3895           | 2,826               | 0,0050            | ***               |
| du_163            | 30,4431            | 12,2751           | 2,480               | 0,0137            | **                |
| du_164            | 7,17194            | 11,0606           | 0,6484              | 0,5172            |                   |
| du_165            | 1,51817            | 20,2575           | 0,07494             | 0,9403            |                   |
| du_166            | 35,0049            | 11,8976           | 2,942               | 0,0035            | ***               |
| du_167            | 37,2978            | 11,2496           | 3,315               | 0,0010            | ***               |
| du_168            | -40,9716           | 12,1601           | -3,369              | 0,0009            | ***               |
| du_169            | 109,964            | 30,1240           | 3,650               | 0,0003            | ***               |
| du_170            | -9,01972           | 12,9114           | -0,6986             | 0,4854            |                   |
| du_171            | -95,9169           | 14,9524           | -6,415              | <0,0001           | ***               |
| du_172            | 109,765            | 29,4963           | 3,721               | 0,0002            | ***               |
| du_173            | 3403,85            | 606,141           | 5,616               | <0,0001           | ***               |
| du_174            | 138,111            | 11,1784           | 12,36               | <0,0001           | ***               |
| du_175            | 99,2029            | 24,5312           | 4,044               | <0,0001           | ***               |
| du_176            | -2290,31           | 434,560           | -5,270              | <0,0001           | ***               |
| du_177            | -3777,95           | 322,776           | -11,70              | <0,0001           | ***               |
| du_178            | 79,8590            | 12,4885           | 6,395               | <0,0001           | ***               |
| du_179            | 344,169            | 20,1466           | 17,08               | <0,0001           | ***               |
| du_180            | 18,9382            | 12,0979           | 1,565               | 0,1185            |                   |
| du_181            | 31,0653            | 15,2179           | 2,041               | 0,0421            | **                |
| du_182            | 43,4434            | 10,8940           | 3,988               | <0,0001           | ***               |
| du_183            | 165,337            | 170,076           | 0,9721              | 0,3318            |                   |
| du_184            | 366,514            | 58,1138           | 6,307               | <0,0001           | ***               |
| du_185            | 62,5075            | 10,8415           | 5,766               | <0,0001           | ***               |
| du_186            | -69,4251           | 16,3159           | -4,255              | <0,0001           | ***               |
| du_187            | 62,6960            | 22,7376           | 2,757               | 0,0062            | ***               |
| du_188            | 51,5479            | 15,1299           | 3,407               | 0,0007            | ***               |
| du_189            | -59,8606           | 14,1493           | -4,231              | <0,0001           | ***               |
| du_190            | 164,630            | 18,7142           | 8,797               | <0,0001           | ***               |
| du_191            | 38,7867            | 11,3625           | 3,414               | 0,0007            | ***               |
| du_192            | 85,1161            | 12,7355           | 6,683               | <0,0001           | ***               |
| du_193            | 47,5989            | 17,1060           | 2,783               | 0,0057            | ***               |
| du_194            | 40,3077            | 11,2531           | 3,582               | 0,0004            | ***               |
| du_195            | -93,6716           | 66,5183           | -1,408              | 0,1601            |                   |
| du_196            | 71,3434            | 16,8212           | 4,241               | <0,0001           | ***               |
| du_197            | 33,3344            | 10,9425           | 3,046               | 0,0025            | ***               |
| du_198            | 104,775            | 43,9675           | 2,383               | 0,0178            | **                |
| du_199            | 189,967            | 17,1390           | 11,08               | <0,0001           | ***               |
| du_200            | 44,0544            | 13,6013           | 3,239               | 0,0013            | ***               |
| du_201            | 34,6964            | 11,3474           | 3,058               | 0,0024            | ***               |
| du_202            | 36,9245            | 11,2566           | 3,280               | 0,0012            | ***               |
| du_203            | 292,100            | 16,0236           | 18,23               | <0,0001           | ***               |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_204            | 36,5326            | 12,1669           | 3,003               | 0,0029            | ***               |
| du_205            | 26,5975            | 13,0820           | 2,033               | 0,0429            | **                |
| du_206            | 37,8094            | 15,0143           | 2,518               | 0,0123            | **                |
| du_207            | -22,3930           | 46,3211           | -0,4834             | 0,6291            |                   |
| du_208            | -65,4832           | 16,5521           | -3,956              | <0,0001           | ***               |
| du_209            | -36,8350           | 39,7157           | -0,9275             | 0,3544            |                   |
| du_210            | 291,406            | 12,2890           | 23,71               | <0,0001           | ***               |
| du_211            | 90,0666            | 12,3330           | 7,303               | <0,0001           | ***               |
| du_212            | 704,110            | 49,7060           | 14,17               | <0,0001           | ***               |
| du_213            | 195,217            | 29,4714           | 6,624               | <0,0001           | ***               |
| du_214            | 557,946            | 180,249           | 3,095               | 0,0022            | ***               |
| du_215            | 38,5132            | 25,6172           | 1,503               | 0,1338            |                   |
| du_216            | 469,738            | 240,855           | 1,950               | 0,0521            | *                 |
| du_217            | 340,344            | 101,030           | 3,369               | 0,0009            | ***               |
| du_218            | -56,6013           | 113,809           | -0,4973             | 0,6193            |                   |
| du_219            | -27,2016           | 15,4033           | -1,766              | 0,0784            | *                 |
| du_220            | 55,2998            | 32,0465           | 1,726               | 0,0855            | *                 |
| du_221            | 12,6465            | 11,0042           | 1,149               | 0,2514            |                   |
| du_222            | 568,262            | 110,743           | 5,131               | <0,0001           | ***               |
| du_223            | 261,528            | 332,246           | 0,7872              | 0,4318            |                   |
| du_224            | 465,441            | 362,714           | 1,283               | 0,2004            |                   |
| du_225            | 175,058            | 10,9154           | 16,04               | <0,0001           | ***               |
| du_226            | 47,8138            | 53,1739           | 0,8992              | 0,3693            |                   |
| du_227            | 717,692            | 34,8654           | 20,58               | <0,0001           | ***               |
| du_228            | 896,187            | 120,345           | 7,447               | <0,0001           | ***               |
| du_229            | -23,3378           | 17,5822           | -1,327              | 0,1854            |                   |
| du_230            | 18,2325            | 88,8794           | 0,2051              | 0,8376            |                   |
| du_231            | -152,591           | 218,403           | -0,6987             | 0,4853            |                   |
| du_232            | 1004,62            | 171,493           | 5,858               | <0,0001           | ***               |
| du_233            | 50,6683            | 30,5184           | 1,660               | 0,0979            | *                 |
| du_234            | 26,9102            | 51,7306           | 0,5202              | 0,6033            |                   |
| du_235            | 37,0086            | 12,9149           | 2,866               | 0,0045            | ***               |
| du_236            | -6,50838           | 13,9460           | -0,4667             | 0,6411            |                   |
| du_237            | 202,439            | 128,406           | 1,577               | 0,1160            |                   |
| du_238            | 88,5496            | 62,9816           | 1,406               | 0,1608            |                   |
| du_239            | 446,906            | 316,176           | 1,413               | 0,1586            |                   |
| du_240            | 104,805            | 24,9724           | 4,197               | <0,0001           | ***               |
| du_241            | 164,664            | 14,3301           | 11,49               | <0,0001           | ***               |
| du_242            | 97,7608            | 11,0303           | 8,863               | <0,0001           | ***               |
| du_243            | 173,320            | 11,4652           | 15,12               | <0,0001           | ***               |
| du_244            | 31,8242            | 10,8778           | 2,926               | 0,0037            | ***               |
| du_245            | 18,5307            | 69,8715           | 0,2652              | 0,7910            |                   |
| du_246            | 134,110            | 14,0160           | 9,568               | <0,0001           | ***               |
| du_247            | 1233,97            | 875,004           | 1,410               | 0,1595            |                   |
| du_248            | -4,35380           | 111,428           | -0,03907            | 0,9689            |                   |
| du_249            | 180,954            | 222,039           | 0,8150              | 0,4157            |                   |
| du_250            | 146,468            | 42,8337           | 3,419               | 0,0007            | ***               |
| du_251            | -458,585           | 35,8364           | -12,80              | <0,0001           | ***               |
| du_252            | 2094,37            | 510,564           | 4,102               | <0,0001           | ***               |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_253            | 752,262            | 244,722           | 3,074               | 0,0023            | ***               |
| du_254            | -2106,79           | 278,147           | -7,574              | <0,0001           | ***               |
| du_255            | 706,113            | 166,798           | 4,233               | <0,0001           | ***               |
| du_256            | 1259,19            | 14,5707           | 86,42               | <0,0001           | ***               |
| du_257            | -52,4412           | 64,3276           | -0,8152             | 0,4156            |                   |
| du_258            | 560,586            | 18,0997           | 30,97               | <0,0001           | ***               |
| du_259            | 40,7095            | 12,9456           | 3,145               | 0,0018            | ***               |
| du_260            | 36,5593            | 11,9176           | 3,068               | 0,0024            | ***               |
| du_261            | -185,084           | 21,1503           | -8,751              | <0,0001           | ***               |
| du_262            | 321,289            | 220,762           | 1,455               | 0,1466            |                   |
| du_263            | -65,0898           | 28,2587           | -2,303              | 0,0219            | **                |
| du_264            | 51,2650            | 23,3800           | 2,193               | 0,0291            | **                |
| du_265            | 88,9345            | 62,2780           | 1,428               | 0,1543            |                   |
| du_266            | 33,3936            | 11,4358           | 2,920               | 0,0038            | ***               |
| du_267            | 693,166            | 19,2203           | 36,06               | <0,0001           | ***               |
| du_268            | 15,8578            | 18,8193           | 0,8426              | 0,4001            |                   |
| du_269            | 81,9872            | 27,6774           | 2,962               | 0,0033            | ***               |
| du_270            | 125,336            | 11,8709           | 10,56               | <0,0001           | ***               |
| du_271            | -43,5429           | 19,0436           | -2,286              | 0,0229            | **                |
| du_272            | -724,243           | 65,3630           | -11,08              | <0,0001           | ***               |
| du_273            | 25,3309            | 13,3106           | 1,903               | 0,0580            | *                 |
| du_274            | 343,537            | 303,407           | 1,132               | 0,2584            |                   |
| du_275            | -33,2812           | 15,4417           | -2,155              | 0,0319            | **                |
| du_276            | -76,8652           | 12,6914           | -6,056              | <0,0001           | ***               |
| du_277            | 35,2937            | 12,4737           | 2,829               | 0,0050            | ***               |
| du_278            | -106,044           | 21,3311           | -4,971              | <0,0001           | ***               |
| du_279            | -86,7623           | 31,6218           | -2,744              | 0,0064            | ***               |
| du_280            | 10,1302            | 14,5925           | 0,6942              | 0,4881            |                   |
| du_281            | 57,2390            | 45,8446           | 1,249               | 0,2128            |                   |
| du_282            | -41,2806           | 29,4733           | -1,401              | 0,1624            |                   |
| du_283            | -76,2870           | 11,3738           | -6,707              | <0,0001           | ***               |
| du_284            | -13,0159           | 23,3578           | -0,5572             | 0,5778            |                   |
| du_285            | 52,7364            | 20,1004           | 2,624               | 0,0091            | ***               |
| du_286            | -5,92377           | 53,9767           | -0,1097             | 0,9127            |                   |
| du_287            | -56,9922           | 27,3985           | -2,080              | 0,0384            | **                |
| du_288            | 1007,53            | 315,928           | 3,189               | 0,0016            | ***               |
| du_289            | 252,506            | 36,2591           | 6,964               | <0,0001           | ***               |
| du_290            | 18,9922            | 11,6229           | 1,634               | 0,1033            |                   |
| du_291            | 34,0112            | 11,9252           | 2,852               | 0,0046            | ***               |
| du_292            | 996,332            | 872,915           | 1,141               | 0,2546            |                   |
| du_293            | 124,207            | 23,1082           | 5,375               | <0,0001           | ***               |
| du_294            | 10,8333            | 36,0260           | 0,3007              | 0,7638            |                   |
| du_295            | 35,2659            | 15,4802           | 2,278               | 0,0234            | **                |
| du_296            | 80,2869            | 12,1033           | 6,633               | <0,0001           | ***               |
| du_297            | 131,177            | 79,8414           | 1,643               | 0,1014            |                   |
| du_298            | -5,37105           | 16,4680           | -0,3262             | 0,7445            |                   |
| du_299            | 50,1763            | 25,1304           | 1,997               | 0,0468            | **                |
| du_300            | 40,5251            | 12,0029           | 3,376               | 0,0008            | ***               |
| du_301            | 20,9792            | 11,6485           | 1,801               | 0,0727            | *                 |

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|
| du_302     | 133,676     | 72,2876    | 1,849        | 0,0654     | *          |
| IMB_1      | -0,116062   | 0,00540917 | -21,46       | <0,0001    | ***        |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 595,0117 | Ст. ошибка модели | 1,410676 |
| R-квадрат          | 0,999215 | Испр. R-квадрат   | 0,998411 |
| F(306, 299)        | 1243,565 | P-значение (F)    | 0,000000 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|                      |          |                        |          |
|----------------------|----------|------------------------|----------|
| Среднее зав. перемен | 253,6669 | Ст. откл. зав. перемен | 555,0541 |
| Сумма кв. остатков   | 17154408 | Ст. ошибка модели      | 239,5258 |

**А.3 Модель 3: С поправкой на гетероскедастичность, трендом и AR(1) зависимой и контрольной региональной переменной**

**Использовано наблюдений - 606**

**Зависимая переменная: IMB**

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка  | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|-------------|--------------|------------|------------|
| const      | -48,5542    | 9,09082     | -5,341       | <0,0001    | ***        |
| IMA        | 0,123458    | 0,00169665  | 72,77        | <0,0001    | ***        |
| IMA_1      | 0,0121217   | 0,000624254 | 19,42        | <0,0001    | ***        |
| IMR        | 7,16919e-05 | 6,29377e-06 | 11,39        | <0,0001    | ***        |
| time       | 4,26559     | 0,0497692   | 85,71        | <0,0001    | ***        |
| du_1       | -225,865    | 148,273     | -1,523       | 0,1287     |            |
| du_2       | 18,0528     | 41,4921     | 0,4351       | 0,6638     |            |
| du_3       | 306,662     | 262,261     | 1,169        | 0,2432     |            |
| du_4       | 80,5422     | 71,1868     | 1,131        | 0,2588     |            |
| du_5       | 1790,92     | 822,914     | 2,176        | 0,0303     | **         |
| du_6       | 69,4426     | 124,693     | 0,5569       | 0,5780     |            |
| du_7       | -2,30607    | 12,7549     | -0,1808      | 0,8566     |            |
| du_8       | 15,4168     | 9,73462     | 1,584        | 0,1143     |            |
| du_9       | 537,253     | 36,3561     | 14,78        | <0,0001    | ***        |
| du_10      | 61,9521     | 25,7391     | 2,407        | 0,0167     | **         |
| du_11      | 221,651     | 110,348     | 2,009        | 0,0455     | **         |
| du_12      | 32,5188     | 11,1151     | 2,926        | 0,0037     | ***        |
| du_13      | 478,059     | 81,6097     | 5,858        | <0,0001    | ***        |
| du_14      | 715,015     | 333,077     | 2,147        | 0,0326     | **         |
| du_15      | -203,045    | 79,5645     | -2,552       | 0,0112     | **         |
| du_16      | 905,343     | 534,922     | 1,692        | 0,0916     | *          |
| du_17      | 846,107     | 56,0498     | 15,10        | <0,0001    | ***        |
| du_18      | 884,293     | 48,4641     | 18,25        | <0,0001    | ***        |
| du_19      | 77,7863     | 22,6037     | 3,441        | 0,0007     | ***        |
| du_20      | 32,6585     | 10,0694     | 3,243        | 0,0013     | ***        |
| du_21      | 66,6082     | 23,5877     | 2,824        | 0,0051     | ***        |
| du_22      | -102,392    | 16,5038     | -6,204       | <0,0001    | ***        |
| du_23      | 422,056     | 87,6043     | 4,818        | <0,0001    | ***        |
| du_24      | 19,4711     | 10,1166     | 1,925        | 0,0552     | *          |
| du_25      | 50,5489     | 16,7266     | 3,022        | 0,0027     | ***        |
| du_26      | -686,893    | 50,7028     | -13,55       | <0,0001    | ***        |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_27             | 37,6405            | 9,35252           | 4,025               | <0,0001           | ***               |
| du_28             | 22,2363            | 11,4473           | 1,943               | 0,0530            | *                 |
| du_29             | 67,1269            | 18,6166           | 3,606               | 0,0004            | ***               |
| du_30             | -402,600           | 21,2330           | -18,96              | <0,0001           | ***               |
| du_31             | 614,674            | 655,731           | 0,9374              | 0,3493            |                   |
| du_32             | 1264,00            | 310,241           | 4,074               | <0,0001           | ***               |
| du_33             | 50,0854            | 27,4745           | 1,823               | 0,0693            | *                 |
| du_34             | 168,088            | 10,5536           | 15,93               | <0,0001           | ***               |
| du_35             | 26,5621            | 20,2398           | 1,312               | 0,1904            |                   |
| du_36             | 372,494            | 150,340           | 2,478               | 0,0138            | **                |
| du_37             | 48,9265            | 14,5944           | 3,352               | 0,0009            | ***               |
| du_38             | 129,481            | 77,4097           | 1,673               | 0,0954            | *                 |
| du_39             | 37,2042            | 9,32936           | 3,988               | <0,0001           | ***               |
| du_40             | 51,5523            | 22,4478           | 2,297               | 0,0223            | **                |
| du_41             | 30,1548            | 9,68380           | 3,114               | 0,0020            | ***               |
| du_42             | 40,8393            | 10,4207           | 3,919               | 0,0001            | ***               |
| du_43             | 33,6049            | 9,44509           | 3,558               | 0,0004            | ***               |
| du_44             | 37,0527            | 9,34088           | 3,967               | <0,0001           | ***               |
| du_45             | 37,7125            | 9,37408           | 4,023               | <0,0001           | ***               |
| du_46             | 37,4283            | 9,37330           | 3,993               | <0,0001           | ***               |
| du_47             | 36,7072            | 9,76347           | 3,760               | 0,0002            | ***               |
| du_48             | 32,2756            | 9,64232           | 3,347               | 0,0009            | ***               |
| du_49             | 79,0930            | 58,0782           | 1,362               | 0,1743            |                   |
| du_50             | 231,534            | 12,2135           | 18,96               | <0,0001           | ***               |
| du_51             | 417,045            | 225,958           | 1,846               | 0,0659            | *                 |
| du_52             | -99,1053           | 30,0998           | -3,293              | 0,0011            | ***               |
| du_53             | 34,8936            | 9,65185           | 3,615               | 0,0004            | ***               |
| du_54             | 32,4098            | 9,95464           | 3,256               | 0,0013            | ***               |
| du_55             | 360,143            | 445,108           | 0,8091              | 0,4191            |                   |
| du_56             | 159,500            | 11,1630           | 14,29               | <0,0001           | ***               |
| du_57             | 812,751            | 762,751           | 1,066               | 0,2875            |                   |
| du_58             | 41,4141            | 19,4145           | 2,133               | 0,0337            | **                |
| du_59             | 183,018            | 61,5712           | 2,972               | 0,0032            | ***               |
| du_60             | 38,1744            | 9,39687           | 4,062               | <0,0001           | ***               |
| du_61             | 799,157            | 21,0064           | 38,04               | <0,0001           | ***               |
| du_62             | 238,408            | 109,861           | 2,170               | 0,0308            | **                |
| du_63             | 5,03510            | 63,6894           | 0,07906             | 0,9370            |                   |
| du_64             | 455,210            | 17,8618           | 25,49               | <0,0001           | ***               |
| du_65             | 987,896            | 160,120           | 6,170               | <0,0001           | ***               |
| du_66             | 343,740            | 53,7246           | 6,398               | <0,0001           | ***               |
| du_67             | 23,6966            | 9,06733           | 2,613               | 0,0094            | ***               |
| du_68             | 452,502            | 145,626           | 3,107               | 0,0021            | ***               |
| du_69             | 8,14698            | 9,86802           | 0,8256              | 0,4097            |                   |
| du_70             | 1375,60            | 191,434           | 7,186               | <0,0001           | ***               |
| du_71             | 254,502            | 92,7344           | 2,744               | 0,0064            | ***               |
| du_72             | 563,953            | 379,169           | 1,487               | 0,1380            |                   |
| du_73             | 58,7906            | 37,3525           | 1,574               | 0,1166            |                   |
| du_74             | 20,1595            | 8,93562           | 2,256               | 0,0248            | **                |
| du_75             | -0,509588          | 12,5927           | -0,04047            | 0,9677            |                   |



| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_76             | 10,7144            | 9,46333           | 1,132               | 0,2585            |                   |
| du_77             | 85,0694            | 40,4534           | 2,103               | 0,0363            | **                |
| du_78             | 22,8308            | 9,14256           | 2,497               | 0,0131            | **                |
| du_79             | 38,2222            | 9,71188           | 3,936               | 0,0001            | ***               |
| du_80             | 16,5670            | 8,93792           | 1,854               | 0,0648            | *                 |
| du_81             | 25,8939            | 8,96021           | 2,890               | 0,0041            | ***               |
| du_82             | -10,4313           | 11,1539           | -0,9352             | 0,3504            |                   |
| du_83             | 50,9658            | 9,91078           | 5,142               | <0,0001           | ***               |
| du_84             | 218,363            | 92,1167           | 2,371               | 0,0184            | **                |
| du_85             | 127,230            | 35,5210           | 3,582               | 0,0004            | ***               |
| du_86             | 1006,76            | 84,5736           | 11,90               | <0,0001           | ***               |
| du_87             | -27,0403           | 30,3603           | -0,8906             | 0,3738            |                   |
| du_88             | 36,6383            | 9,50749           | 3,854               | 0,0001            | ***               |
| du_89             | 68,5637            | 18,6936           | 3,668               | 0,0003            | ***               |
| du_90             | 426,483            | 340,392           | 1,253               | 0,2112            |                   |
| du_91             | 53,8458            | 23,0946           | 2,332               | 0,0204            | **                |
| du_92             | 14,5160            | 11,8069           | 1,229               | 0,2199            |                   |
| du_93             | 2080,37            | 858,709           | 2,423               | 0,0160            | **                |
| du_94             | 820,166            | 83,4574           | 9,827               | <0,0001           | ***               |
| du_95             | -1690,31           | 586,222           | -2,883              | 0,0042            | ***               |
| du_96             | 83,8640            | 61,4055           | 1,366               | 0,1731            |                   |
| du_97             | 1683,20            | 757,437           | 2,222               | 0,0270            | **                |
| du_98             | 186,012            | 37,1758           | 5,004               | <0,0001           | ***               |
| du_99             | 27,5932            | 15,6768           | 1,760               | 0,0794            | *                 |
| du_100            | 19,3294            | 28,0129           | 0,6900              | 0,4907            |                   |
| du_101            | -30,7457           | 14,8757           | -2,067              | 0,0396            | **                |
| du_102            | 107,675            | 13,3211           | 8,083               | <0,0001           | ***               |
| du_103            | 246,157            | 297,632           | 0,8271              | 0,4089            |                   |
| du_104            | 79,6946            | 10,9579           | 7,273               | <0,0001           | ***               |
| du_105            | -64,0885           | 45,3099           | -1,414              | 0,1583            |                   |
| du_106            | 27,7381            | 9,62929           | 2,881               | 0,0043            | ***               |
| du_107            | 57,9344            | 28,2242           | 2,053               | 0,0410            | **                |
| du_108            | 41,1848            | 9,09736           | 4,527               | <0,0001           | ***               |
| du_109            | 21,5358            | 9,50809           | 2,265               | 0,0242            | **                |
| du_110            | 36,9486            | 161,010           | 0,2295              | 0,8187            |                   |
| du_111            | 43,2586            | 9,08897           | 4,759               | <0,0001           | ***               |
| du_112            | 89,0688            | 72,7452           | 1,224               | 0,2218            |                   |
| du_113            | 71,6399            | 35,3914           | 2,024               | 0,0438            | **                |
| du_114            | -61,1859           | 9,48913           | -6,448              | <0,0001           | ***               |
| du_115            | 53,7159            | 9,06313           | 5,927               | <0,0001           | ***               |
| du_116            | 42,7107            | 9,11085           | 4,688               | <0,0001           | ***               |
| du_117            | 22,7716            | 9,46559           | 2,406               | 0,0167            | **                |
| du_118            | 109,887            | 28,7434           | 3,823               | 0,0002            | ***               |
| du_119            | 202,580            | 139,624           | 1,451               | 0,1479            |                   |
| du_120            | 45,7615            | 11,6061           | 3,943               | 0,0001            | ***               |
| du_121            | 86,2193            | 12,2981           | 7,011               | <0,0001           | ***               |
| du_122            | 40,8828            | 9,05769           | 4,514               | <0,0001           | ***               |
| du_123            | 125,252            | 9,92250           | 12,62               | <0,0001           | ***               |
| du_124            | 45,7172            | 9,05922           | 5,046               | <0,0001           | ***               |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_125            | -116,354           | 79,7376           | -1,459              | 0,1456            |                   |
| du_126            | 589,349            | 81,3933           | 7,241               | <0,0001           | ***               |
| du_127            | 728,479            | 19,4277           | 37,50               | <0,0001           | ***               |
| du_128            | 57,6054            | 22,1466           | 2,601               | 0,0098            | ***               |
| du_129            | 145,972            | 20,7746           | 7,026               | <0,0001           | ***               |
| du_130            | -356,174           | 218,738           | -1,628              | 0,1045            |                   |
| du_131            | 228,311            | 99,2754           | 2,300               | 0,0222            | **                |
| du_132            | 69,1280            | 16,8901           | 4,093               | <0,0001           | ***               |
| du_133            | 269,453            | 55,9183           | 4,819               | <0,0001           | ***               |
| du_134            | 18,4177            | 14,5328           | 1,267               | 0,2060            |                   |
| du_135            | 128,727            | 10,6219           | 12,12               | <0,0001           | ***               |
| du_136            | 32,9542            | 9,07748           | 3,630               | 0,0003            | ***               |
| du_137            | 69,4128            | 12,0624           | 5,754               | <0,0001           | ***               |
| du_138            | 88,5108            | 10,2646           | 8,623               | <0,0001           | ***               |
| du_139            | 448,244            | 25,4697           | 17,60               | <0,0001           | ***               |
| du_140            | 162,404            | 156,905           | 1,035               | 0,3015            |                   |
| du_141            | 251,580            | 13,4352           | 18,73               | <0,0001           | ***               |
| du_142            | 34,3279            | 9,17375           | 3,742               | 0,0002            | ***               |
| du_143            | 49,6942            | 8,98204           | 5,533               | <0,0001           | ***               |
| du_144            | 2,88621            | 9,18387           | 0,3143              | 0,7535            |                   |
| du_145            | 46,5315            | 15,3833           | 3,025               | 0,0027            | ***               |
| du_146            | 36,8533            | 9,23840           | 3,989               | <0,0001           | ***               |
| du_147            | 31,9687            | 8,95518           | 3,570               | 0,0004            | ***               |
| du_148            | 250,887            | 224,227           | 1,119               | 0,2641            |                   |
| du_149            | 36,7239            | 9,05725           | 4,055               | <0,0001           | ***               |
| du_150            | 574,275            | 9,93339           | 57,81               | <0,0001           | ***               |
| du_151            | 30,5364            | 9,65920           | 3,161               | 0,0017            | ***               |
| du_152            | 4449,63            | 92,3880           | 48,16               | <0,0001           | ***               |
| du_153            | 68,0783            | 32,3309           | 2,106               | 0,0361            | **                |
| du_154            | 13,2282            | 34,4874           | 0,3836              | 0,7016            |                   |
| du_155            | 167,845            | 46,8426           | 3,583               | 0,0004            | ***               |
| du_156            | 26,7494            | 11,2964           | 2,368               | 0,0185            | **                |
| du_157            | 47,3218            | 9,34306           | 5,065               | <0,0001           | ***               |
| du_158            | 69,7264            | 13,2944           | 5,245               | <0,0001           | ***               |
| du_159            | 30,9952            | 9,38905           | 3,301               | 0,0011            | ***               |
| du_160            | 36,3527            | 9,68451           | 3,754               | 0,0002            | ***               |
| du_161            | 66,5159            | 13,5794           | 4,898               | <0,0001           | ***               |
| du_162            | 33,6138            | 9,08938           | 3,698               | 0,0003            | ***               |
| du_163            | 31,4168            | 9,69348           | 3,241               | 0,0013            | ***               |
| du_164            | -1,27706           | 9,87775           | -0,1293             | 0,8972            |                   |
| du_165            | -2,48703           | 20,7664           | -0,1198             | 0,9048            |                   |
| du_166            | 35,4129            | 9,44493           | 3,749               | 0,0002            | ***               |
| du_167            | 37,1031            | 9,10347           | 4,076               | <0,0001           | ***               |
| du_168            | -32,0402           | 9,97614           | -3,212              | 0,0015            | ***               |
| du_169            | 112,382            | 26,9877           | 4,164               | <0,0001           | ***               |
| du_170            | -3,05946           | 12,3031           | -0,2487             | 0,8038            |                   |
| du_171            | -92,7665           | 12,1098           | -7,660              | <0,0001           | ***               |
| du_172            | 108,876            | 27,2325           | 3,998               | <0,0001           | ***               |
| du_173            | 3218,40            | 606,416           | 5,307               | <0,0001           | ***               |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_174            | 136,022            | 9,99869           | 13,60               | <0,0001           | ***               |
| du_175            | 96,2425            | 25,4654           | 3,779               | 0,0002            | ***               |
| du_176            | -2522,20           | 518,130           | -4,868              | <0,0001           | ***               |
| du_177            | -4175,50           | 164,371           | -25,40              | <0,0001           | ***               |
| du_178            | 80,5553            | 9,92961           | 8,113               | <0,0001           | ***               |
| du_179            | 340,667            | 19,3788           | 17,58               | <0,0001           | ***               |
| du_180            | 9,61070            | 9,13570           | 1,052               | 0,2937            |                   |
| du_181            | 29,1974            | 16,6554           | 1,753               | 0,0806            | *                 |
| du_182            | 43,6528            | 9,30533           | 4,691               | <0,0001           | ***               |
| du_183            | 155,074            | 168,077           | 0,9226              | 0,3569            |                   |
| du_184            | 367,092            | 58,2279           | 6,304               | <0,0001           | ***               |
| du_185            | 62,5487            | 9,35821           | 6,684               | <0,0001           | ***               |
| du_186            | -75,5919           | 17,0281           | -4,439              | <0,0001           | ***               |
| du_187            | 62,5241            | 20,1458           | 3,104               | 0,0021            | ***               |
| du_188            | 51,9765            | 12,6064           | 4,123               | <0,0001           | ***               |
| du_189            | -63,4575           | 11,9036           | -5,331              | <0,0001           | ***               |
| du_190            | 164,422            | 18,5070           | 8,884               | <0,0001           | ***               |
| du_191            | 38,8649            | 9,14608           | 4,249               | <0,0001           | ***               |
| du_192            | 85,1183            | 10,6252           | 8,011               | <0,0001           | ***               |
| du_193            | 47,7139            | 14,4390           | 3,305               | 0,0011            | ***               |
| du_194            | 40,3140            | 9,11067           | 4,425               | <0,0001           | ***               |
| du_195            | -98,4963           | 68,8431           | -1,431              | 0,1536            |                   |
| du_196            | 70,3205            | 14,0695           | 4,998               | <0,0001           | ***               |
| du_197            | 34,9521            | 8,97451           | 3,895               | 0,0001            | ***               |
| du_198            | 109,368            | 44,9570           | 2,433               | 0,0156            | **                |
| du_199            | 185,700            | 17,4169           | 10,66               | <0,0001           | ***               |
| du_200            | 43,7960            | 10,8904           | 4,022               | <0,0001           | ***               |
| du_201            | 34,7096            | 9,14168           | 3,797               | 0,0002            | ***               |
| du_202            | 38,7752            | 9,01346           | 4,302               | <0,0001           | ***               |
| du_203            | 294,799            | 16,6215           | 17,74               | <0,0001           | ***               |
| du_204            | 36,8310            | 9,65511           | 3,815               | 0,0002            | ***               |
| du_205            | 28,2992            | 10,3875           | 2,724               | 0,0068            | ***               |
| du_206            | 38,7966            | 12,3139           | 3,151               | 0,0018            | ***               |
| du_207            | -27,2303           | 45,5890           | -0,5973             | 0,5508            |                   |
| du_208            | -52,5499           | 14,3453           | -3,663              | 0,0003            | ***               |
| du_209            | -33,6967           | 36,3480           | -0,9271             | 0,3546            |                   |
| du_210            | 290,845            | 12,2810           | 23,68               | <0,0001           | ***               |
| du_211            | 87,1815            | 11,1711           | 7,804               | <0,0001           | ***               |
| du_212            | 669,508            | 42,0043           | 15,94               | <0,0001           | ***               |
| du_213            | 196,386            | 28,7461           | 6,832               | <0,0001           | ***               |
| du_214            | 551,088            | 178,621           | 3,085               | 0,0022            | ***               |
| du_215            | 46,3523            | 23,3291           | 1,987               | 0,0478            | **                |
| du_216            | 484,424            | 242,421           | 1,998               | 0,0466            | **                |
| du_217            | 330,736            | 102,801           | 3,217               | 0,0014            | ***               |
| du_218            | -70,4429           | 109,601           | -0,6427             | 0,5209            |                   |
| du_219            | -63,2744           | 19,2386           | -3,289              | 0,0011            | ***               |
| du_220            | 57,3372            | 33,5028           | 1,711               | 0,0880            | *                 |
| du_221            | 16,4977            | 8,93724           | 1,846               | 0,0659            | *                 |
| du_222            | 555,562            | 108,004           | 5,144               | <0,0001           | ***               |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_223            | 236,737            | 323,582           | 0,7316              | 0,4650            |                   |
| du_224            | 455,469            | 362,688           | 1,256               | 0,2102            |                   |
| du_225            | 175,897            | 9,05127           | 19,43               | <0,0001           | ***               |
| du_226            | 43,5165            | 51,4759           | 0,8454              | 0,3986            |                   |
| du_227            | 681,749            | 26,4949           | 25,73               | <0,0001           | ***               |
| du_228            | 809,333            | 126,971           | 6,374               | <0,0001           | ***               |
| du_229            | -47,9487           | 29,8006           | -1,609              | 0,1087            |                   |
| du_230            | 7,57268            | 82,9001           | 0,09135             | 0,9273            |                   |
| du_231            | -198,874           | 215,003           | -0,9250             | 0,3557            |                   |
| du_232            | 973,609            | 164,321           | 5,925               | <0,0001           | ***               |
| du_233            | 48,7194            | 28,2169           | 1,727               | 0,0853            | *                 |
| du_234            | 13,5113            | 46,4944           | 0,2906              | 0,7716            |                   |
| du_235            | 31,4617            | 9,08292           | 3,464               | 0,0006            | ***               |
| du_236            | 2,65549            | 12,8506           | 0,2066              | 0,8364            |                   |
| du_237            | 198,472            | 132,610           | 1,497               | 0,1355            |                   |
| du_238            | 71,9399            | 61,2905           | 1,174               | 0,2414            |                   |
| du_239            | 437,818            | 322,096           | 1,359               | 0,1751            |                   |
| du_240            | 102,653            | 23,6073           | 4,348               | <0,0001           | ***               |
| du_241            | 161,798            | 14,0782           | 11,49               | <0,0001           | ***               |
| du_242            | 97,6152            | 9,64864           | 10,12               | <0,0001           | ***               |
| du_243            | 169,873            | 9,68889           | 17,53               | <0,0001           | ***               |
| du_244            | 32,2903            | 9,30213           | 3,471               | 0,0006            | ***               |
| du_245            | 5,23921            | 73,1397           | 0,07163             | 0,9429            |                   |
| du_246            | 131,215            | 11,4925           | 11,42               | <0,0001           | ***               |
| du_247            | 1223,27            | 873,792           | 1,400               | 0,1626            |                   |
| du_248            | -34,5557           | 102,930           | -0,3357             | 0,7373            |                   |
| du_249            | 174,480            | 224,576           | 0,7769              | 0,4378            |                   |
| du_250            | 145,021            | 45,4697           | 3,189               | 0,0016            | ***               |
| du_251            | -392,407           | 38,0547           | -10,31              | <0,0001           | ***               |
| du_252            | 2066,77            | 498,379           | 4,147               | <0,0001           | ***               |
| du_253            | 719,329            | 254,611           | 2,825               | 0,0050            | ***               |
| du_254            | -2425,09           | 166,925           | -14,53              | <0,0001           | ***               |
| du_255            | 678,244            | 157,669           | 4,302               | <0,0001           | ***               |
| du_256            | 1251,08            | 17,8229           | 70,20               | <0,0001           | ***               |
| du_257            | -50,7604           | 64,2607           | -0,7899             | 0,4302            |                   |
| du_258            | 536,700            | 13,2197           | 40,60               | <0,0001           | ***               |
| du_259            | 41,7932            | 10,3574           | 4,035               | <0,0001           | ***               |
| du_260            | 36,8359            | 9,47184           | 3,889               | 0,0001            | ***               |
| du_261            | -265,798           | 18,5526           | -14,33              | <0,0001           | ***               |
| du_262            | 315,315            | 218,682           | 1,442               | 0,1504            |                   |
| du_263            | -61,5314           | 20,6232           | -2,984              | 0,0031            | ***               |
| du_264            | 51,1551            | 20,7977           | 2,460               | 0,0145            | **                |
| du_265            | 79,1234            | 63,6072           | 1,244               | 0,2145            |                   |
| du_266            | 37,1626            | 10,5673           | 3,517               | 0,0005            | ***               |
| du_267            | 682,366            | 16,8753           | 40,44               | <0,0001           | ***               |
| du_268            | 22,7557            | 16,2872           | 1,397               | 0,1634            |                   |
| du_269            | 81,7896            | 28,7201           | 2,848               | 0,0047            | ***               |
| du_270            | 121,961            | 10,0901           | 12,09               | <0,0001           | ***               |
| du_271            | -28,0800           | 16,8698           | -1,665              | 0,0971            | *                 |

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|
| du_272     | -604,578    | 70,9657    | -8,519       | <0,0001    | ***        |
| du_273     | 27,1882     | 10,4827    | 2,594        | 0,0100     | ***        |
| du_274     | 342,294     | 305,153    | 1,122        | 0,2629     |            |
| du_275     | -18,8379    | 16,0947    | -1,170       | 0,2428     |            |
| du_276     | -59,2247    | 11,3054    | -5,239       | <0,0001    | ***        |
| du_277     | 35,5902     | 9,85363    | 3,612        | 0,0004     | ***        |
| du_278     | -106,662    | 22,3956    | -4,763       | <0,0001    | ***        |
| du_279     | -119,101    | 54,1481    | -2,200       | 0,0286     | **         |
| du_280     | 13,3473     | 11,9713    | 1,115        | 0,2658     |            |
| du_281     | 61,3963     | 47,5236    | 1,292        | 0,1974     |            |
| du_282     | -26,0757    | 27,3054    | -0,9550      | 0,3404     |            |
| du_283     | -69,6340    | 9,80929    | -7,099       | <0,0001    | ***        |
| du_284     | -6,23522    | 20,7233    | -0,3009      | 0,7637     |            |
| du_285     | 52,8287     | 17,3034    | 3,053        | 0,0025     | ***        |
| du_286     | 10,8128     | 55,1634    | 0,1960       | 0,8447     |            |
| du_287     | -34,6016    | 25,6856    | -1,347       | 0,1790     |            |
| du_288     | 1065,99     | 319,813    | 3,333        | 0,0010     | ***        |
| du_289     | 243,777     | 39,3040    | 6,202        | <0,0001    | ***        |
| du_290     | 21,9577     | 9,18169    | 2,391        | 0,0174     | **         |
| du_291     | 34,4997     | 9,46712    | 3,644        | 0,0003     | ***        |
| du_292     | 959,655     | 873,937    | 1,098        | 0,2731     |            |
| du_293     | 120,205     | 21,5531    | 5,577        | <0,0001    | ***        |
| du_294     | 17,7937     | 33,4877    | 0,5313       | 0,5956     |            |
| du_295     | 35,5261     | 12,7844    | 2,779        | 0,0058     | ***        |
| du_296     | 80,4248     | 11,5454    | 6,966        | <0,0001    | ***        |
| du_297     | 133,679     | 81,6301    | 1,638        | 0,1026     |            |
| du_298     | 0,706013    | 13,6054    | 0,05189      | 0,9586     |            |
| du_299     | 50,8710     | 22,6306    | 2,248        | 0,0253     | **         |
| du_300     | 41,3590     | 9,52611    | 4,342        | <0,0001    | ***        |
| du_301     | 23,7347     | 9,22128    | 2,574        | 0,0105     | **         |
| du_302     | 134,621     | 71,7541    | 1,876        | 0,0616     | *          |
| IMB_1      | -0,105889   | 0,00739491 | -14,32       | <0,0001    | ***        |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 595,7890 | Ст. ошибка модели | 1,413963 |
| R-квадрат          | 0,999382 | Испр. R-квадрат   | 0,998744 |
| F(307, 298)        | 1568,487 | P-значение (F)    | 0,000000 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|                      |          |                        |          |
|----------------------|----------|------------------------|----------|
| Среднее зав. перемен | 253,6669 | Ст. откл. зав. перемен | 555,0541 |
| Сумма кв. остатков   | 17049016 | Ст. ошибка модели      | 239,1892 |

**А.4 Модель 4: С поправкой на гетероскедастичность, трендом и AR(1) зависимой и контрольных переменных**

Использовано наблюдений - 606

Зависимая переменная: IMB

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|
| const      | -44,2417    | 11,9411    | -3,705       | 0,0003     | ***        |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| IMA               | 0,122291           | 0,00387854        | 31,53               | <0,0001           | ***               |
| IMA_1             | 0,0107181          | 0,00319946        | 3,350               | 0,0009            | ***               |
| IMR               | 9,48343e-05        | 6,07924e-06       | 15,60               | <0,0001           | ***               |
| IMR_1             | -0,000157919       | 6,02602e-06       | -26,21              | <0,0001           | ***               |
| time              | 17,0153            | 0,531863          | 31,99               | <0,0001           | ***               |
| du_1              | -241,920           | 150,911           | -1,603              | 0,1100            |                   |
| du_2              | -7,54129           | 48,6179           | -0,1551             | 0,8768            |                   |
| du_3              | 273,130            | 255,760           | 1,068               | 0,2864            |                   |
| du_4              | 64,7400            | 68,7136           | 0,9422              | 0,3469            |                   |
| du_5              | 1831,09            | 829,831           | 2,207               | 0,0281            | **                |
| du_6              | 59,8195            | 124,803           | 0,4793              | 0,6321            |                   |
| du_7              | -29,8056           | 18,3216           | -1,627              | 0,1048            |                   |
| du_8              | -7,65590           | 11,9101           | -0,6428             | 0,5208            |                   |
| du_9              | 535,649            | 42,2124           | 12,69               | <0,0001           | ***               |
| du_10             | 30,7111            | 21,8850           | 1,403               | 0,1616            |                   |
| du_11             | 202,241            | 110,442           | 1,831               | 0,0681            | *                 |
| du_12             | 11,4451            | 15,3390           | 0,7461              | 0,4562            |                   |
| du_13             | 604,993            | 87,1624           | 6,941               | <0,0001           | ***               |
| du_14             | 724,103            | 324,063           | 2,234               | 0,0262            | **                |
| du_15             | -233,318           | 85,1987           | -2,739              | 0,0065            | ***               |
| du_16             | 945,466            | 532,365           | 1,776               | 0,0768            | *                 |
| du_17             | 857,424            | 56,2895           | 15,23               | <0,0001           | ***               |
| du_18             | 887,703            | 53,1000           | 16,72               | <0,0001           | ***               |
| du_19             | 47,8542            | 29,5016           | 1,622               | 0,1058            |                   |
| du_20             | 1,71639            | 15,8536           | 0,1083              | 0,9139            |                   |
| du_21             | 52,5607            | 21,6718           | 2,425               | 0,0159            | **                |
| du_22             | -102,829           | 19,4950           | -5,275              | <0,0001           | ***               |
| du_23             | 392,004            | 79,7242           | 4,917               | <0,0001           | ***               |
| du_24             | -12,4458           | 12,0344           | -1,034              | 0,3019            |                   |
| du_25             | 17,2339            | 24,0009           | 0,7181              | 0,4733            |                   |
| du_26             | -687,899           | 59,3771           | -11,59              | <0,0001           | ***               |
| du_27             | 1,95588            | 14,7899           | 0,1322              | 0,8949            |                   |
| du_28             | 12,5791            | 16,0094           | 0,7857              | 0,4327            |                   |
| du_29             | 41,9070            | 25,0694           | 1,672               | 0,0956            | *                 |
| du_30             | -379,510           | 22,8004           | -16,64              | <0,0001           | ***               |
| du_31             | 617,303            | 652,631           | 0,9459              | 0,3450            |                   |
| du_32             | 1245,86            | 316,228           | 3,940               | 0,0001            | ***               |
| du_33             | 40,3478            | 33,2762           | 1,213               | 0,2263            |                   |
| du_34             | 157,892            | 11,9412           | 13,22               | <0,0001           | ***               |
| du_35             | 29,1774            | 26,1234           | 1,117               | 0,2649            |                   |
| du_36             | 447,881            | 134,049           | 3,341               | 0,0009            | ***               |
| du_37             | 16,9684            | 13,0966           | 1,296               | 0,1961            |                   |
| du_38             | 176,115            | 82,9740           | 2,123               | 0,0346            | **                |
| du_39             | 5,83328            | 16,8939           | 0,3453              | 0,7301            |                   |
| du_40             | 23,9327            | 19,6922           | 1,215               | 0,2252            |                   |
| du_41             | -5,16795           | 15,5291           | -0,3328             | 0,7395            |                   |
| du_42             | 5,77755            | 16,5980           | 0,3481              | 0,7280            |                   |
| du_43             | 4,13353            | 14,9894           | 0,2758              | 0,7829            |                   |
| du_44             | 2,57672            | 14,8441           | 0,1736              | 0,8623            |                   |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_45             | 2,01146            | 14,8565           | 0,1354              | 0,8924            |                   |
| du_46             | 2,14396            | 14,9239           | 0,1437              | 0,8859            |                   |
| du_47             | 3,54604            | 15,5379           | 0,2282              | 0,8196            |                   |
| du_48             | 9,42374            | 16,5570           | 0,5692              | 0,5697            |                   |
| du_49             | 49,2640            | 53,6415           | 0,9184              | 0,3592            |                   |
| du_50             | 206,750            | 16,0938           | 12,85               | <0,0001           | ***               |
| du_51             | 385,858            | 230,901           | 1,671               | 0,0958            | *                 |
| du_52             | 47,2064            | 28,4627           | 1,659               | 0,0983            | *                 |
| du_53             | 2,68799            | 15,3458           | 0,1752              | 0,8611            |                   |
| du_54             | 6,42016            | 15,6236           | 0,4109              | 0,6814            |                   |
| du_55             | 331,333            | 436,884           | 0,7584              | 0,4488            |                   |
| du_56             | 126,487            | 17,6340           | 7,173               | <0,0001           | ***               |
| du_57             | 781,923            | 758,985           | 1,030               | 0,3037            |                   |
| du_58             | 9,60442            | 16,3691           | 0,5867              | 0,5578            |                   |
| du_59             | 158,990            | 66,3087           | 2,398               | 0,0171            | **                |
| du_60             | 4,22005            | 14,7686           | 0,2857              | 0,7753            |                   |
| du_61             | 778,018            | 16,6315           | 46,78               | <0,0001           | ***               |
| du_62             | 237,622            | 107,557           | 2,209               | 0,0279            | **                |
| du_63             | -11,9391           | 59,2524           | -0,2015             | 0,8404            |                   |
| du_64             | 432,695            | 24,8735           | 17,40               | <0,0001           | ***               |
| du_65             | 979,895            | 169,261           | 5,789               | <0,0001           | ***               |
| du_66             | 311,817            | 46,4293           | 6,716               | <0,0001           | ***               |
| du_67             | -5,26100           | 13,7355           | -0,3830             | 0,7020            |                   |
| du_68             | 440,129            | 145,168           | 3,032               | 0,0026            | ***               |
| du_69             | -7,04255           | 13,8509           | -0,5085             | 0,6115            |                   |
| du_70             | 1353,52            | 194,913           | 6,944               | <0,0001           | ***               |
| du_71             | 428,645            | 73,3432           | 5,844               | <0,0001           | ***               |
| du_72             | 576,903            | 381,185           | 1,513               | 0,1312            |                   |
| du_73             | 51,1785            | 35,1732           | 1,455               | 0,1467            |                   |
| du_74             | 18,3745            | 13,0772           | 1,405               | 0,1610            |                   |
| du_75             | 26,9368            | 15,4527           | 1,743               | 0,0823            | *                 |
| du_76             | 39,3846            | 11,8692           | 3,318               | 0,0010            | ***               |
| du_77             | 183,320            | 48,3870           | 3,789               | 0,0002            | ***               |
| du_78             | 39,4249            | 11,9515           | 3,299               | 0,0011            | ***               |
| du_79             | 24,9903            | 11,7959           | 2,119               | 0,0350            | **                |
| du_80             | 18,9099            | 12,8709           | 1,469               | 0,1428            |                   |
| du_81             | 16,7277            | 12,4502           | 1,344               | 0,1801            |                   |
| du_82             | 26,2526            | 12,8923           | 2,036               | 0,0426            | **                |
| du_83             | 18,9018            | 12,0797           | 1,565               | 0,1187            |                   |
| du_84             | 186,573            | 97,8742           | 1,906               | 0,0576            | *                 |
| du_85             | 118,679            | 40,3078           | 2,944               | 0,0035            | ***               |
| du_86             | 983,364            | 90,1959           | 10,90               | <0,0001           | ***               |
| du_87             | -56,6126           | 26,9527           | -2,100              | 0,0365            | **                |
| du_88             | 2,09378            | 15,3093           | 0,1368              | 0,8913            |                   |
| du_89             | 39,6361            | 25,3769           | 1,562               | 0,1194            |                   |
| du_90             | 501,364            | 331,689           | 1,512               | 0,1317            |                   |
| du_91             | 33,6183            | 19,5906           | 1,716               | 0,0872            | *                 |
| du_92             | 19,9337            | 16,0954           | 1,238               | 0,2165            |                   |
| du_93             | 2130,84            | 849,188           | 2,509               | 0,0126            | **                |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_94             | 905,232            | 82,8675           | 10,92               | <0,0001           | ***               |
| du_95             | -1656,57           | 580,290           | -2,855              | 0,0046            | ***               |
| du_96             | 76,4272            | 66,5468           | 1,148               | 0,2517            |                   |
| du_97             | 1682,64            | 751,392           | 2,239               | 0,0259            | **                |
| du_98             | 164,939            | 44,3818           | 3,716               | 0,0002            | ***               |
| du_99             | 37,5200            | 18,3819           | 2,041               | 0,0421            | **                |
| du_100            | 45,4876            | 27,9043           | 1,630               | 0,1041            |                   |
| du_101            | -23,5747           | 19,1975           | -1,228              | 0,2204            |                   |
| du_102            | 192,854            | 16,0119           | 12,04               | <0,0001           | ***               |
| du_103            | 285,382            | 296,135           | 0,9637              | 0,3360            |                   |
| du_104            | 61,6412            | 15,9567           | 3,863               | 0,0001            | ***               |
| du_105            | -20,6653           | 50,1061           | -0,4124             | 0,6803            |                   |
| du_106            | 11,3981            | 13,3920           | 0,8511              | 0,3954            |                   |
| du_107            | 145,445            | 36,3391           | 4,002               | <0,0001           | ***               |
| du_108            | 29,6725            | 11,8032           | 2,514               | 0,0125            | **                |
| du_109            | 9,87513            | 13,0700           | 0,7556              | 0,4505            |                   |
| du_110            | 197,812            | 137,063           | 1,443               | 0,1500            |                   |
| du_111            | 8,81665            | 13,6728           | 0,6448              | 0,5195            |                   |
| du_112            | 71,3934            | 78,1870           | 0,9131              | 0,3619            |                   |
| du_113            | 102,837            | 39,0132           | 2,636               | 0,0088            | ***               |
| du_114            | -24,4394           | 13,1029           | -1,865              | 0,0631            | *                 |
| du_115            | 41,4884            | 11,8044           | 3,515               | 0,0005            | ***               |
| du_116            | 6,84734            | 13,4850           | 0,5078              | 0,6120            |                   |
| du_117            | 13,5017            | 14,4514           | 0,9343              | 0,3509            |                   |
| du_118            | 78,9717            | 23,3307           | 3,385               | 0,0008            | ***               |
| du_119            | 247,743            | 134,642           | 1,840               | 0,0668            | *                 |
| du_120            | 10,7774            | 18,2460           | 0,5907              | 0,5552            |                   |
| du_121            | 58,3449            | 18,5855           | 3,139               | 0,0019            | ***               |
| du_122            | 10,5739            | 13,5533           | 0,7802              | 0,4359            |                   |
| du_123            | 101,010            | 15,7574           | 6,410               | <0,0001           | ***               |
| du_124            | 28,5952            | 14,1997           | 2,014               | 0,0449            | **                |
| du_125            | -140,922           | 87,3234           | -1,614              | 0,1076            |                   |
| du_126            | 583,921            | 76,8745           | 7,596               | <0,0001           | ***               |
| du_127            | 698,506            | 16,0768           | 43,45               | <0,0001           | ***               |
| du_128            | 24,9511            | 18,6771           | 1,336               | 0,1826            |                   |
| du_129            | 130,449            | 18,6168           | 7,007               | <0,0001           | ***               |
| du_130            | -361,321           | 222,408           | -1,625              | 0,1053            |                   |
| du_131            | 212,932            | 93,8325           | 2,269               | 0,0240            | **                |
| du_132            | 34,2504            | 14,0989           | 2,429               | 0,0157            | **                |
| du_133            | 242,366            | 61,4947           | 3,941               | 0,0001            | ***               |
| du_134            | 12,4622            | 20,7918           | 0,5994              | 0,5494            |                   |
| du_135            | 93,5813            | 17,0171           | 5,499               | <0,0001           | ***               |
| du_136            | -0,453662          | 13,4745           | -0,03367            | 0,9732            |                   |
| du_137            | 34,1553            | 11,9689           | 2,854               | 0,0046            | ***               |
| du_138            | 56,6288            | 15,8686           | 3,569               | 0,0004            | ***               |
| du_139            | 413,624            | 32,4655           | 12,74               | <0,0001           | ***               |
| du_140            | 135,336            | 162,238           | 0,8342              | 0,4048            |                   |
| du_141            | 218,706            | 19,3702           | 11,29               | <0,0001           | ***               |
| du_142            | 3,53278            | 13,9137           | 0,2539              | 0,7997            |                   |



| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_143            | 31,1249            | 12,4832           | 2,493               | 0,0132            | **                |
| du_144            | 19,6258            | 11,9185           | 1,647               | 0,1007            |                   |
| du_145            | 18,1668            | 13,6564           | 1,330               | 0,1844            |                   |
| du_146            | 11,7716            | 12,2686           | 0,9595              | 0,3381            |                   |
| du_147            | 18,5427            | 12,5096           | 1,482               | 0,1393            |                   |
| du_148            | 276,796            | 225,974           | 1,225               | 0,2216            |                   |
| du_149            | 5,63009            | 13,4889           | 0,4174              | 0,6767            |                   |
| du_150            | 557,042            | 13,5110           | 41,23               | <0,0001           | ***               |
| du_151            | 1,50545            | 14,6563           | 0,1027              | 0,9183            |                   |
| du_152            | 4430,13            | 96,0678           | 46,11               | <0,0001           | ***               |
| du_153            | 35,4591            | 39,4567           | 0,8987              | 0,3695            |                   |
| du_154            | -5,56625           | 29,3191           | -0,1899             | 0,8496            |                   |
| du_155            | 142,234            | 42,5785           | 3,341               | 0,0009            | ***               |
| du_156            | 5,34405            | 17,7939           | 0,3003              | 0,7641            |                   |
| du_157            | 11,6178            | 14,8009           | 0,7849              | 0,4331            |                   |
| du_158            | 36,7979            | 12,3493           | 2,980               | 0,0031            | ***               |
| du_159            | 22,2468            | 11,8348           | 1,880               | 0,0611            | *                 |
| du_160            | 1,97804            | 15,6322           | 0,1265              | 0,8994            |                   |
| du_161            | 31,3234            | 12,3189           | 2,543               | 0,0115            | **                |
| du_162            | 10,8463            | 13,3070           | 0,8151              | 0,4157            |                   |
| du_163            | 7,97272            | 14,0636           | 0,5669              | 0,5712            |                   |
| du_164            | -24,2337           | 12,2083           | -1,985              | 0,0481            | **                |
| du_165            | -19,6345           | 17,6076           | -1,115              | 0,2657            |                   |
| du_166            | 3,58005            | 14,9114           | 0,2401              | 0,8104            |                   |
| du_167            | 2,57996            | 13,8497           | 0,1863              | 0,8524            |                   |
| du_168            | 25,5430            | 13,8937           | 1,838               | 0,0670            | *                 |
| du_169            | 173,980            | 26,1474           | 6,654               | <0,0001           | ***               |
| du_170            | 25,9809            | 21,4184           | 1,213               | 0,2261            |                   |
| du_171            | 15,7631            | 19,5081           | 0,8080              | 0,4197            |                   |
| du_172            | 103,706            | 30,5361           | 3,396               | 0,0008            | ***               |
| du_173            | 3331,80            | 616,394           | 5,405               | <0,0001           | ***               |
| du_174            | 101,190            | 12,1811           | 8,307               | <0,0001           | ***               |
| du_175            | 64,1641            | 20,8229           | 3,081               | 0,0023            | ***               |
| du_176            | -2511,45           | 526,842           | -4,767              | <0,0001           | ***               |
| du_177            | -4070,97           | 180,226           | -22,59              | <0,0001           | ***               |
| du_178            | 70,0259            | 13,6778           | 5,120               | <0,0001           | ***               |
| du_179            | 341,955            | 17,5936           | 19,44               | <0,0001           | ***               |
| du_180            | -18,3402           | 13,0432           | -1,406              | 0,1607            |                   |
| du_181            | 6,95861            | 14,8568           | 0,4684              | 0,6399            |                   |
| du_182            | 12,6204            | 12,6291           | 0,9993              | 0,3185            |                   |
| du_183            | 132,615            | 172,412           | 0,7692              | 0,4424            |                   |
| du_184            | 416,206            | 60,1789           | 6,916               | <0,0001           | ***               |
| du_185            | 42,9058            | 11,8707           | 3,614               | 0,0004            | ***               |
| du_186            | -86,7135           | 20,4312           | -4,244              | <0,0001           | ***               |
| du_187            | 34,4960            | 26,7800           | 1,288               | 0,1987            |                   |
| du_188            | 35,0323            | 18,1288           | 1,932               | 0,0543            | *                 |
| du_189            | 29,8823            | 22,5869           | 1,323               | 0,1869            |                   |
| du_190            | 145,683            | 16,7465           | 8,699               | <0,0001           | ***               |
| du_191            | 4,05661            | 14,1094           | 0,2875              | 0,7739            |                   |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_192            | 66,2501            | 14,7117           | 4,503               | <0,0001           | ***               |
| du_193            | 16,4087            | 20,9043           | 0,7849              | 0,4331            |                   |
| du_194            | 5,39300            | 13,8900           | 0,3883              | 0,6981            |                   |
| du_195            | -96,2838           | 71,6020           | -1,345              | 0,1797            |                   |
| du_196            | 35,1647            | 20,9711           | 1,677               | 0,0946            | *                 |
| du_197            | 17,3022            | 12,4048           | 1,395               | 0,1641            |                   |
| du_198            | 139,761            | 38,7455           | 3,607               | 0,0004            | ***               |
| du_199            | 160,860            | 15,0721           | 10,67               | <0,0001           | ***               |
| du_200            | 8,85731            | 17,3703           | 0,5099              | 0,6105            |                   |
| du_201            | 1,31832            | 14,1237           | 0,09334             | 0,9257            |                   |
| du_202            | 19,3426            | 12,4464           | 1,554               | 0,1212            |                   |
| du_203            | 357,189            | 21,8356           | 16,36               | <0,0001           | ***               |
| du_204            | 4,02448            | 15,3484           | 0,2622              | 0,7933            |                   |
| du_205            | 12,5163            | 16,9545           | 0,7382              | 0,4610            |                   |
| du_206            | 13,4144            | 17,6035           | 0,7620              | 0,4466            |                   |
| du_207            | -53,1732           | 54,9811           | -0,9671             | 0,3343            |                   |
| du_208            | 48,3527            | 13,9439           | 3,468               | 0,0006            | ***               |
| du_209            | 20,4222            | 23,3318           | 0,8753              | 0,3821            |                   |
| du_210            | 326,992            | 16,6119           | 19,68               | <0,0001           | ***               |
| du_211            | 103,779            | 13,2805           | 7,814               | <0,0001           | ***               |
| du_212            | 833,173            | 70,9618           | 11,74               | <0,0001           | ***               |
| du_213            | 340,628            | 21,2407           | 16,04               | <0,0001           | ***               |
| du_214            | 525,067            | 172,143           | 3,050               | 0,0025            | ***               |
| du_215            | 106,236            | 20,3658           | 5,216               | <0,0001           | ***               |
| du_216            | 1369,24            | 123,679           | 11,07               | <0,0001           | ***               |
| du_217            | 302,930            | 108,211           | 2,799               | 0,0055            | ***               |
| du_218            | 86,1278            | 94,6751           | 0,9097              | 0,3637            |                   |
| du_219            | -33,6954           | 27,0270           | -1,247              | 0,2135            |                   |
| du_220            | 46,4850            | 30,5730           | 1,520               | 0,1295            |                   |
| du_221            | 18,2729            | 12,3252           | 1,483               | 0,1392            |                   |
| du_222            | 571,607            | 106,323           | 5,376               | <0,0001           | ***               |
| du_223            | 324,770            | 324,189           | 1,002               | 0,3173            |                   |
| du_224            | 537,773            | 336,716           | 1,597               | 0,1113            |                   |
| du_225            | 192,315            | 13,7591           | 13,98               | <0,0001           | ***               |
| du_226            | 93,7189            | 50,0258           | 1,873               | 0,0620            | *                 |
| du_227            | 705,316            | 26,9509           | 26,17               | <0,0001           | ***               |
| du_228            | 861,896            | 118,230           | 7,290               | <0,0001           | ***               |
| du_229            | -70,8905           | 27,9420           | -2,537              | 0,0117            | **                |
| du_230            | 41,4414            | 74,3217           | 0,5576              | 0,5775            |                   |
| du_231            | -221,541           | 205,184           | -1,080              | 0,2811            |                   |
| du_232            | 1010,85            | 156,801           | 6,447               | <0,0001           | ***               |
| du_233            | 32,1556            | 30,6912           | 1,048               | 0,2956            |                   |
| du_234            | -7,77386           | 39,7274           | -0,1957             | 0,8450            |                   |
| du_235            | 3,73873            | 13,0158           | 0,2872              | 0,7741            |                   |
| du_236            | 86,6199            | 20,5127           | 4,223               | <0,0001           | ***               |
| du_237            | 163,990            | 126,284           | 1,299               | 0,1951            |                   |
| du_238            | 39,3725            | 54,7535           | 0,7191              | 0,4727            |                   |
| du_239            | 404,727            | 316,871           | 1,277               | 0,2025            |                   |
| du_240            | 71,8466            | 30,3883           | 2,364               | 0,0187            | **                |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_241            | 126,975            | 12,4614           | 10,19               | <0,0001           | ***               |
| du_242            | 68,1886            | 12,1776           | 5,600               | <0,0001           | ***               |
| du_243            | 144,233            | 14,3133           | 10,08               | <0,0001           | ***               |
| du_244            | 7,61353            | 12,2160           | 0,6232              | 0,5336            |                   |
| du_245            | -14,6592           | 76,4793           | -0,1917             | 0,8481            |                   |
| du_246            | 122,197            | 15,4790           | 7,894               | <0,0001           | ***               |
| du_247            | 1200,37            | 866,634           | 1,385               | 0,1671            |                   |
| du_248            | -39,4804           | 96,0454           | -0,4111             | 0,6813            |                   |
| du_249            | 175,871            | 225,217           | 0,7809              | 0,4355            |                   |
| du_250            | 132,889            | 41,8331           | 3,177               | 0,0016            | ***               |
| du_251            | 144,998            | 80,3279           | 1,805               | 0,0721            | *                 |
| du_252            | 2109,68            | 497,106           | 4,244               | <0,0001           | ***               |
| du_253            | 779,163            | 299,885           | 2,598               | 0,0098            | ***               |
| du_254            | -2215,26           | 210,484           | -10,52              | <0,0001           | ***               |
| du_255            | 682,286            | 155,182           | 4,397               | <0,0001           | ***               |
| du_256            | 1439,37            | 17,9812           | 80,05               | <0,0001           | ***               |
| du_257            | -34,4698           | 59,6877           | -0,5775             | 0,5640            |                   |
| du_258            | 613,864            | 21,5966           | 28,42               | <0,0001           | ***               |
| du_259            | 20,2572            | 15,5314           | 1,304               | 0,1931            |                   |
| du_260            | 4,20728            | 14,9936           | 0,2806              | 0,7792            |                   |
| du_261            | -187,752           | 23,7266           | -7,913              | <0,0001           | ***               |
| du_262            | 408,797            | 211,009           | 1,937               | 0,0537            | *                 |
| du_263            | 55,0193            | 18,2891           | 3,008               | 0,0029            | ***               |
| du_264            | 22,0691            | 27,5304           | 0,8016              | 0,4234            |                   |
| du_265            | 116,315            | 64,2595           | 1,810               | 0,0713            | *                 |
| du_266            | 34,5268            | 12,4813           | 2,766               | 0,0060            | ***               |
| du_267            | 689,729            | 17,0465           | 40,46               | <0,0001           | ***               |
| du_268            | 43,3395            | 14,5620           | 2,976               | 0,0032            | ***               |
| du_269            | 62,4912            | 23,9957           | 2,604               | 0,0097            | ***               |
| du_270            | 126,179            | 14,5979           | 8,644               | <0,0001           | ***               |
| du_271            | 97,7847            | 14,1617           | 6,905               | <0,0001           | ***               |
| du_272            | 340,656            | 93,8280           | 3,631               | 0,0003            | ***               |
| du_273            | 13,9862            | 13,1749           | 1,062               | 0,2893            |                   |
| du_274            | 312,068            | 298,574           | 1,045               | 0,2968            |                   |
| du_275            | 56,5466            | 28,1806           | 2,007               | 0,0457            | **                |
| du_276            | 68,0770            | 15,5454           | 4,379               | <0,0001           | ***               |
| du_277            | 4,71533            | 15,3241           | 0,3077              | 0,7585            |                   |
| du_278            | -19,7373           | 36,2730           | -0,5441             | 0,5868            |                   |
| du_279            | -2,31521           | 72,7078           | -0,03184            | 0,9746            |                   |
| du_280            | 18,2990            | 14,2463           | 1,284               | 0,2000            |                   |
| du_281            | 54,8299            | 56,8921           | 0,9638              | 0,3360            |                   |
| du_282            | 70,6368            | 28,9256           | 2,442               | 0,0152            | **                |
| du_283            | 9,82444            | 15,5774           | 0,6307              | 0,5287            |                   |
| du_284            | -7,96260           | 16,7088           | -0,4766             | 0,6340            |                   |
| du_285            | 31,5728            | 22,7584           | 1,387               | 0,1664            |                   |
| du_286            | 126,278            | 133,173           | 0,9482              | 0,3438            |                   |
| du_287            | 93,8201            | 14,5641           | 6,442               | <0,0001           | ***               |
| du_288            | 1896,89            | 171,288           | 11,07               | <0,0001           | ***               |
| du_289            | 288,985            | 64,1007           | 4,508               | <0,0001           | ***               |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_290            | 11,5715            | 13,4175           | 0,8624              | 0,3892            |                   |
| du_291            | 3,05054            | 14,6491           | 0,2082              | 0,8352            |                   |
| du_292            | 1146,07            | 871,284           | 1,315               | 0,1894            |                   |
| du_293            | 110,115            | 29,2283           | 3,767               | 0,0002            | ***               |
| du_294            | 59,7707            | 31,5075           | 1,897               | 0,0588            | *                 |
| du_295            | 4,63222            | 18,3182           | 0,2529              | 0,8005            |                   |
| du_296            | 57,2670            | 12,0285           | 4,761               | <0,0001           | ***               |
| du_297            | 137,030            | 79,8038           | 1,717               | 0,0870            | *                 |
| du_298            | 23,6540            | 14,9806           | 1,579               | 0,1154            |                   |
| du_299            | 27,1202            | 28,7995           | 0,9417              | 0,3471            |                   |
| du_300            | 14,8413            | 13,8805           | 1,069               | 0,2858            |                   |
| du_301            | 11,4103            | 12,6346           | 0,9031              | 0,3672            |                   |
| du_302            | 150,020            | 73,9513           | 2,029               | 0,0434            | **                |
| IMB_1             | -0,102930          | 0,00639171        | -16,10              | <0,0001           | ***               |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 588,8251 | Ст. ошибка модели | 1,408040 |
| R-квадрат          | 0,998482 | Испр. R-квадрат   | 0,996908 |
| F(308, 297)        | 634,3031 | P-значение (F)    | 0,000000 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|                      |          |                        |          |
|----------------------|----------|------------------------|----------|
| Среднее зав. перемен | 253,6669 | Ст. откл. зав. перемен | 555,0541 |
| Сумма кв. остатков   | 16882285 | Ст. ошибка модели      | 238,4171 |

**Приложение Б**  
**Оценка экономического потенциала импортозамещения г. Барнаула по**  
**четырёхзначной номенклатуре ТН ВЭД**

| Группа товаров                                        | Подгруппа товаров                                                                                          | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импортозамещения (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                                                     | 2                                                                                                          | 3                                          | 4                                                | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
| Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё | 0102 КРУПНЫЙ РОГАТЫЙ СКОТ ЖИВОЙ                                                                            | du_1                                       | 0,00                                             | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                                       | 0307 МОЛЛЮСКИ, В РАКОВИНЕ ИЛИ БЕЗ РАКОВИНЫ, ЖИВЫЕ, СВЕЖИЕ, ОХЛАЖДЕННЫЕ, МОРОЖЕННЫЕ, СУШЕНЫЕ, СОЛЁНЫЕ ИЛИ В | du_2                                       | 0,00                                             | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                                       | 0511 ПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; ПАВШИЕ ЖИВОТНЫЕ  | du_3                                       | 0,00                                             | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                                       | 0701 КАРТОФЕЛЬ СВЕЖИЙ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЙ                                                                      | du_4                                       | 31,99                                            | 119,31                                              | 151,29                                  |
|                                                       | 0702 ТОМАТЫ СВЕЖИЕ                                                                                         | du_5                                       | 1742,37                                          | 1557,42                                             | 3299,78                                 |
|                                                       | 0703 ЛУК РЕПЧАТЫЙ, ЛУК ШАЛОТ, ЧЕСНОК, ЛУК-ПОРЕЙ И ПРОЧИЕ ЛУКОВИЧНЫЕ ОВОЩИ, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ          | du_6                                       | 20,89                                            | 390,06                                              | 410,94                                  |
|                                                       | 0704 КАПУСТА КОЧАННАЯ, КАПУСТА ЦВЕТНАЯ, КОЛЬРАБИ, КАПУСТА ЛИСТОВАЯ И АНАЛОГИЧНЫЕ СЪЕДОБНЫЕ ОВОЩИ ИЗ РОДА   | du_7                                       | 0,00                                             | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                                       | 0706 МОРКОВЬ, РЕПА, СВЕКЛА СТОЛОВАЯ, КОЗЛОБОРОДНИК, СЕЛЬДЕРЕЙ КОРНЕВОЙ, РЕДИС И ПРОЧИЕ АНАЛОГИЧНЫЕ СЪЕДОБ  | du_8                                       | 0,00                                             | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                                       | 0709 ОВОЩИ ПРОЧИЕ, СВЕЖИЕ ИЛИ ОХЛАЖДЕННЫЕ                                                                  | du_9                                       | 488,70                                           | 175,34                                              | 664,03                                  |
|                                                       | 0713 ОВОЩИ БОБОВЫЕ СУШЕНЫЕ, ЛУЩЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СЕМЕННОЙ КОЖУРЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, КОЛОТЫЕ ИЛИ НЕКОЛОТЫЕ   | du_10                                      | 13,40                                            | 52,59                                               | 65,98                                   |
|                                                       | 0802 ПРОЧИЕ ОРЕХИ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ, ОЧИЩЕННЫЕ ОТ СКОРЛУПЫ ИЛИ НЕОЧИЩЕННЫЕ, С КОЖУРОЙ ИЛИ БЕЗ КОЖУРЫ     | du_11                                      | 173,10                                           | 650,90                                              | 824,00                                  |
|                                                       | 0804 ФИНИКИ, ИНЖИР, АНАНАСЫ, АВОКАДО, ГУАЙЯВА, МАНГО И МАНГОСТАН, ИЛИ ГАРЦИНИЯ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ         | du_12                                      | 0,00                                             | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                           | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                           | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 0805 ЦИТРУСОВЫЕ ПЛОДЫ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ                                                                   | du_13                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 0806 ВИНОГРАД, СВЕЖИЙ ИЛИ СУШЕНЫЙ                                                                           | du_14                                      | 666,46                                  | 530,05                                              | 1196,51                                 |
|                | 0807 ДЫНИ (ВКЛЮЧАЯ АРБУЗЫ) И ПАПАЙЯ, СВЕЖИЕ                                                                 | du_15                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 0808 ЯБЛОКИ, ГРУШИ И АЙВА, СВЕЖИЕ                                                                           | du_16                                      | 856,79                                  | 995,76                                              | 1852,55                                 |
|                | 0809 АБРИКОСЫ, ВИШНЯ И ЧЕРЕШНЯ, ПЕРСИКИ (ВКЛЮЧАЯ НЕКТАРИНЫ), СЛИВЫ И ТЕРН, СВЕЖИЕ                           | du_17                                      | 797,55                                  | 331,99                                              | 1129,55                                 |
|                | 0810 ПРОЧИЕ ФРУКТЫ, СВЕЖИЕ                                                                                  | du_18                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 0813 ФРУКТЫ СУШЕНЫЕ, КРОМЕ ПЛОДОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 0801 - 0806; СМЕСИ ОРЕХОВ ИЛИ СУШЕНЫХ ПЛОДОВ ДАННОЙ ГР   | du_19                                      | 29,23                                   | 52,81                                               | 82,04                                   |
|                | 0910 ИМБИРЬ, ШАФРАН, ТУРМЕРИК (КУРКУМА), ТИМЬЯН, ИЛИ ЧАБРЕЦ, ЛАВРОВЫЙ ЛИСТ, КАРРИ И ПРОЧИЕ ПРЯНОСТИ         | du_20                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 1202 АРАХИС, НЕЖАРЕННЫЙ ИЛИ НЕ ПРИГОТОВЛЕННЫЙ КАКИМ-ЛИБО ДРУГИМ СПОСОБОМ, ЛУЩЕНЫЙ ИЛИ НЕЛУЩЕНЫЙ, ДРОБЛЕННЫЙ | du_21                                      | 18,05                                   | 55,82                                               | 73,87                                   |
|                | 1206 СЕМЕНА ПОДСОЛНЕЧНИКА, ДРОБЛЕННЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕННЫЕ                                                      | du_22                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 1210 ШИШКИ ХМЕЛЯ, СВЕЖИЕ ИЛИ СУШЕНЫЕ, ДРОБЛЕННЫЕ ИЛИ НЕДРОБЛЕННЫЕ, В ПОРОШКООБРАЗНОМ ВИДЕ ИЛИ В ВИДЕ ГРАНУЛ | du_23                                      | 373,50                                  | 177,77                                              | 551,28                                  |
|                | 1211 РАСТЕНИЯ И ИХ ЧАСТИ (ВКЛЮЧАЯ СЕМЕНА И ПЛОДЫ), ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОСНОВНОМ В ПАРФЮМЕРИИ, ФАРМАЦИИ ИЛИ ИНС   | du_24                                      | 2,92                                    | 11,52                                               | 14,44                                   |
|                | 1301 ШЕЛЛАК ПРИРОДНЫЙ НЕОЧИЩЕННЫЙ; ПРИРОДНЫЕ КАМЕДИ, СМОЛЫ, ГУММИСМОЛЫ И ЖИВИЦА (НАПРИМЕР, БАЛЬЗАМЫ)        | du_25                                      | 1,99                                    | 28,01                                               | 30,00                                   |
|                | 1302 СОКИ И ЭКСТРАКТЫ РАСТИТЕЛЬНЫЕ; ПЕКТИНОВЫЕ ВЕЩЕСТВА, ПЕКТИНАТЫ И ПЕКТАТЫ; АГАР-АГАР И ДРУГИЕ КЛЕИ И З   | du_26                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                          | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                          | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 1404 МАТЕРИАЛЫ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ              | du_27                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 1604 ГОТОВАЯ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННАЯ РЫБА; ИКРА ОСЕТРОВЫХ И ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ ИКРИНОК РЫБЫ      | du_28                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 1702 ПРОЧИЕ САХАРА, ВКЛЮЧАЯ ХИМИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ЛАКТОЗУ, МАЛЬТОЗУ, ГЛЮКОЗУ И ФРУКТОЗУ, В ТВЕРДОМ СОСТОЯНИИ;   | du_29                                      | 18,57                                   | 41,05                                               | 59,62                                   |
|                | 1806 ШОКОЛАД И ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, СОДЕРЖАЩИЕ КАКАО                                           | du_30                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 1905 ХЛЕБ, МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ, ПИРОЖНЫЕ, ПЕЧЕНЬЕ И ПРОЧИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ И МУЧНЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗ  | du_31                                      | 566,12                                  | 949,61                                              | 1515,73                                 |
|                | 2002 ТОМАТЫ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ                | du_32                                      | 1215,45                                 | 428,16                                              | 1643,61                                 |
|                | 2005 ОВОЩИ ПРОЧИЕ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ, БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ УКСУСА ИЛИ УКСУСНОЙ КИСЛОТЫ, НЕЗАМ  | du_33                                      | 1,53                                    | 57,28                                               | 58,81                                   |
|                | 2008 ФРУКТЫ, ОРЕХИ И ПРОЧИЕ СЪЕДОБНЫЕ ЧАСТИ РАСТЕНИЙ, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЛИ КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ИНЫМ СПОСОБОМ,   | du_34                                      | 119,53                                  | 129,02                                              | 248,56                                  |
|                | 2009 СОКИ ФРУКТОВЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ВИНОГРАДНОЕ СУСЛО) И СОКИ ОВОЩНЫЕ, НЕСБРОЖЕННЫЕ И НЕ СОДЕРЖАЩИЕ ДОБАВОК СПИР  | du_35                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 2204 ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ КРЕПЛЕННЫЕ; СУСЛО ВИНОГРАДНОЕ, КРОМЕ УКАЗАННОГО В ТОВАРНОЙ ПОЗИ | du_36                                      | 323,94                                  | 397,19                                              | 721,13                                  |

| Группа товаров       | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                    | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                      | 2303 ОСТАТКИ ОТ ПРОИЗВОДСТВА КРАХМАЛА И АНАЛОГИЧНЫЕ ОСТАТКИ, СВЕКЛОВИЧНЫЙ ЖОМ, БАГАССА, ИЛИ ЖОМ САХАРНОГО | du_37                                      | 0,37                                    | 30,21                                               | 30,58                                   |
|                      | 2309 ПРОДУКТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ ЖИВОТНЫХ                                                        | du_38                                      | 80,93                                   | 198,46                                              | 279,38                                  |
| Минеральные продукты | 2506 КВАРЦ (КРОМЕ ПЕСКОВ ПРИРОДНЫХ); КВАРЦИТ, ГРУБО РАЗДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ НЕРАЗДРОБЛЕННЫЙ, РАСПИЛЕННЫЙ ИЛИ НЕ | du_39                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                      | 2508 ГЛИНЫ ПРОЧИЕ (ИСКЛЮЧАЯ ВСПУЧЕННЫЕ ГЛИНЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 6806), АНДАЛУЗИТ, КИАНИТ И СИЛЛИМАНИТ, КАЛЬ | du_40                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                      | 2512 Земли инфузорные кремнистые                                                                          | du_41                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                      | 2513 ПЕМЗА; НАЖДАК; КОРУНД ПРИРОДНЫЙ, ГРАНАТ ПРИРОДНЫЙ И ПРОЧИЕ ПРИРОДНЫЕ АБРАЗИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ТЕРМИЧЕСК | du_42                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                      | 2519 КАРБОНАТ МАГНИЯ ПРИРОДНЫЙ (МАГНЕЗИТ); МАГНЕЗИЯ ПЛАВЛЕНАЯ; МАГНЕЗИЯ ОБОЖЖЕННАЯ ДО СПЕКАНИЯ (АГЛОМЕРИР | du_43                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                      | 2522 ИЗВЕШЬ НЕГАШЕНАЯ, ГАШЕНАЯ И ГИДРАВЛИЧЕСКАЯ, КРОМЕ ОКСИДА И ГИДРОКСИДА КАЛЬЦИЯ, УКАЗАННЫХ В ТОВАРНОЙ  | du_44                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                      | 2525 СЛЮДА, В ТОМ ЧИСЛЕ РАССЛОЕННАЯ; СЛЮДЯНЫЕ ОТХОДЫ                                                      | du_45                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                      | 2526 СТЕАТИТ ПРИРОДНЫЙ, ГРУБО РАЗДРОБЛЕННЫЙ ИЛИ НЕРАЗДРОБЛЕННЫЙ, РАСПИЛЕННЫЙ ИЛИ НЕРАСПИЛЕННЫЙ, ЛИБО РАЗД | du_46                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                      | 2530 ВЕЩЕСТВА МИНЕРАЛЬНЫЕ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ                              | du_47                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                      | 2713 КОКС НЕФТЯНОЙ, БИТУМ НЕФТЯНОЙ И ПРОЧИЕ ОСТАТКИ ОТ ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ ИЛИ НЕФТЕПРОДУКТОВ, ПОЛУЧЕННЫХ И | du_48                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |



| Группа товаров                      | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                                   | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
| Продукция химической промышленности | 2804 ВОДОРОД, ГАЗЫ ИНЕРТНЫЕ И ПРОЧИЕ НЕМЕТАЛЛЫ                                                            | du_49                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                     | 2811 КИСЛОТЫ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОЧИЕ И СОЕДИНЕНИЯ НЕМЕТАЛЛОВ С КИСЛОРОДОМ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОЧИЕ             | du_50                                      | 182,98                                  | 590,22                                              | 773,20                                  |
|                                     | 2815 ГИДРОКСИД НАТРИЯ (СОДА КАУСТИЧЕСКАЯ); ГИДРОКСИД КАЛИЯ (ЕДКОЕ КАЛИ); ПЕРОКСИДЫ НАТРИЯ ИЛИ КАЛИЯ       | du_51                                      | 368,49                                  | 340,20                                              | 708,69                                  |
|                                     | 2818 ИСКУССТВЕННЫЙ КОРУНД ОПРЕДЕЛЕННОГО ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА; ОКСИД АЛЮМИНИЯ; ГИДРОКСИ | du_52                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                     | 2821 ОКСИДЫ И ГИДРОКСИДЫ ЖЕЛЕЗА; КРАСИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ 70 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ ХИМИЧЕСКИ СВЯЗАННОГ | du_53                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                     | 2825 ГИДРАЗИН И ГИДРОКСИЛАМИН И ИХ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ СОЛИ; НЕОРГАНИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРОЧИЕ; ОКСИДЫ, ГИДРОКСИ | du_54                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                     | 2827 ХЛОРИДЫ, ХЛОРИД ОКСИДЫ И ХЛОРИД ГИДРОКСИДЫ; БРОМИДЫ И БРОМИД ОКСИДЫ; ЙОДИДЫ И ЙОДИД ОКСИДЫ           | du_55                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                     | 2828 ГИПОХЛОРИТЫ; ГИПОХЛОРИТ КАЛЬЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИЙ; ХЛОРИТЫ; ГИПОБРОМИТЫ                                    | du_56                                      | 110,95                                  | 16,13                                               | 127,07                                  |
|                                     | 2830 СУЛЬФИДЫ; ПОЛИСУЛЬФИДЫ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА                         | du_57                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                     | 2833 СУЛЬФАТЫ; КВАСЦЫ; ПЕРОКСОСУЛЬФАТЫ (ПЕРСУЛЬФАТЫ)                                                      | du_58                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                     | 2836 КАРБОНАТЫ; ПЕРОКСОКАРБОНАТЫ (ПЕРКАРБОНАТЫ); КАРБОНАТ АММОНИЯ ТЕХНИЧЕСКИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ КАРБАМАТ АММОНИ | du_59                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 2849 КАРБИДЫ, ОПРЕДЕЛЕННОГО ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА                                       | du_60                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 2915 КИСЛОТЫ АЦИКЛИЧЕСКИЕ МОНОКАРБОНОВЫЕ НАСЫЩЕННЫЕ И ИХ АНГИДРИДЫ, ГАЛОГЕНАНГИДРИДЫ, ПЕРОКСИДЫ И ПЕРОКСИ | du_61                                      | 750,60                                  | 131,95                                              | 882,56                                  |
|                | 2917 КИСЛОТЫ ПОЛИКАРБОНОВЫЕ, ИХ АНГИДРИДЫ, ГАЛОГЕНАНГИДРИДЫ, ПЕРОКСИДЫ И ПЕРОКСИКИСЛОТЫ; ИХ ГАЛОГЕНИРОВАН | du_62                                      | 189,85                                  | 183,97                                              | 373,83                                  |
|                | 2918 КИСЛОТЫ КАРБОНОВЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ КИСЛОРОДСОДЕРЖАЩУЮ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРУППУ, И ИХ АНГИДРИ | du_63                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 2921 СОЕДИНЕНИЯ С АМИННОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРУППОЙ                                                          | du_64                                      | 406,66                                  | 89,91                                               | 496,57                                  |
|                | 2922 АМИНОСОЕДИНЕНИЯ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ КИСЛОРОДСОДЕРЖАЩУЮ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРУППУ                                 | du_65                                      | 939,34                                  | 208,67                                              | 1148,01                                 |
|                | 2925 СОЕДИНЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ КАРБОКСИМИДНУЮ ГРУППУ (ВКЛЮЧАЯ САХАРИН И ЕГО СОЛИ), И СОЕДИНЕН | du_66                                      | 295,19                                  | 89,15                                               | 384,34                                  |
|                | 2932 СОЕДИНЕНИЯ ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕСКИЕ, СОДЕРЖАЩИЕ ЛИШЬ ГЕТЕРОАТОМ(Ы) КИСЛОРОДА                                | du_67                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 2934 НУКЛЕИНОВЫЕ КИСЛОТЫ И ИХ СОЛИ, ОПРЕДЕЛЕННОГО ИЛИ НЕОПРЕДЕЛЕННОГО ХИМИЧЕСКОГО СОСТАВА; ГЕТЕРОЦИКЛИЧЕС | du_68                                      | 403,95                                  | 324,74                                              | 728,69                                  |
|                | 2936 ПРОВИТАМИНЫ И ВИТАМИНЫ, ПРИРОДНЫЕ ИЛИ СИНТЕЗИРОВАННЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ПРИРОДНЫЕ КОНЦЕНТРАТЫ), ИХ ПРОИЗВОДНЫ | du_69                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 2941 АНТИБИОТИКИ                                                                                          | du_70                                      | 1327,05                                 | 606,60                                              | 1933,65                                 |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 3002 КРОВЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ; КРОВЬ ЖИВОТНЫХ, ПРИГОТОВЛЕННАЯ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ, ПРОФИЛАКТИЧЕ | du_71                                      | 205,95                                  | 309,08                                              | 515,02                                  |
|                | 3006 ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ, УПОМЯНУТАЯ В ПРИМЕЧАНИИ 4 К ДАННОЙ ГРУППЕ                                | du_72                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3206 КРАСЯЩИЕ ВЕЩЕСТВА ПРОЧИЕ; ПРЕПАРАТЫ, УКАЗАННЫЕ В ПРИМЕЧАНИИ 3 К ДАННОЙ ГРУППЕ, ОТЛИЧНЫЕ ОТ ПРЕПАРАТО | du_73                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3215 КРАСКА ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ, ЧЕРНИЛА ИЛИ ТУШЬ ДЛЯ ПИСЬМА ИЛИ РИСОВАНИЯ И ПРОЧИЕ ЧЕРНИЛА, КОНЦЕНТРИРОВАННЫ | du_74                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3302 СМЕСИ ДУШИСТЫХ ВЕЩЕСТВ И СМЕСИ (ВКЛЮЧАЯ СПИРТОВЫЕ РАСТВОРЫ) НА ОСНОВЕ ОДНОГО ИЛИ БОЛЕЕ ТАКИХ ВЕЩЕСТВ | du_75                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3303 ДУХИ И ТУАЛЕТНАЯ ВОДА                                                                                | du_76                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3304 КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИЛИ СРЕДСТВА ДЛЯ МАКИЯЖА И СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ (КРОМЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ), | du_77                                      | 36,52                                   | 244,21                                              | 280,72                                  |
|                | 3305 СРЕДСТВА ДЛЯ ВОЛОС                                                                                   | du_78                                      | 0,78                                    | 44,77                                               | 45,55                                   |
|                | 3306 СРЕДСТВА ДЛЯ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА ИЛИ ЗУБОВ, ВКЛЮЧАЯ ФИКСИРУЮЩИЕ ПОРОШКИ И ПАСТЫ ДЛЯ ЗУБНЫХ ПРОТЕЗОВ; | du_79                                      | 6,71                                    | 18,19                                               | 24,90                                   |
|                | 3307 СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДО, ВО ВРЕМЯ ИЛИ ПОСЛЕ БРИТЬЯ, ДЕЗОДОРАНТЫ ИНДИВИДУАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ, СОСТАВ | du_80                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3401 МЫЛО; ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА И СРЕДСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В КАЧЕСТВЕ МЫЛА, В ФОРМЕ Б | du_81                                      | 2,90                                    | 26,71                                               | 29,61                                   |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 3402 ВЕЩЕСТВА ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ (КРОМЕ МЫЛА); ПОВЕРХНОСТНО-АКТИВНЫЕ СРЕДСТВА, МОЮЩИЕ СРЕ | du_82                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3405 ВАКСЫ И КРЕМЫ ДЛЯ ОБУВИ, ПОЛИРОЛИ И МАСТИКИ ДЛЯ МЕБЕЛИ, ПОЛОВ, АВТОМОБИЛЬНЫХ КУЗОВОВ, СТЕКЛА ИЛИ МЕТ | du_83                                      | 2,41                                    | 21,64                                               | 24,05                                   |
|                | 3407 ПАСТЫ ДЛЯ ЛЕПКИ, ВКЛЮЧАЯ ПЛАСТИЛИН ДЛЯ ДЕТСКОЙ ЛЕПКИ; "ЗУБОВРАЧЕБНЫЙ ВОСК" ИЛИ СОСТАВЫ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ | du_84                                      | 169,81                                  | 180,94                                              | 350,75                                  |
|                | 3506 ГОТОВЫЕ КЛЕИ И ПРОЧИЕ ГОТОВЫЕ АДГЕЗИВЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; ПРОДУКТЫ, | du_85                                      | 78,68                                   | 63,55                                               | 142,23                                  |
|                | 3507 ФЕРМЕНТЫ; ФЕРМЕНТНЫЕ ПРЕПАРАТЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ                    | du_86                                      | 958,21                                  | 143,77                                              | 1101,98                                 |
|                | 3601 ПОРОХ                                                                                                | du_87                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3801 ГРАФИТ ИСКУССТВЕННЫЙ; ГРАФИТ КОЛЛОИДНЫЙ ИЛИ ПОЛУКОЛЛОИДНЫЙ; ПРОДУКТЫ, ПОЛУЧЕННЫЕ НА ОСНОВЕ ГРАФИТА И | du_88                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3802 УГОЛЬ АКТИВИРОВАННЫЙ; ПРОДУКТЫ МИНЕРАЛЬНЫЕ ПРИРОДНЫЕ АКТИВИРОВАННЫЕ; УГОЛЬ ЖИВОТНЫЙ, ВКЛЮЧАЯ ИСПОЛЬЗ | du_89                                      | 20,01                                   | 82,85                                               | 102,86                                  |
|                | 3808 ИНСЕКТИЦИДЫ, РОДЕНТИЦИДЫ, ФУНГИЦИДЫ, ГЕРБИЦИДЫ, ПРОТИВОВСХОДОВЫЕ СРЕДСТВА И РЕГУЛЯТОРЫ РОСТА РАСТЕНИ | du_90                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3812 УСКОРИТЕЛИ ВУЛКАНИЗАЦИИ КАУЧУКА ГОТОВЫЕ; СОСТАВНЫЕ ПЛАСТИФИКАТОРЫ ДЛЯ КАУЧУКА ИЛИ ПЛАСТМАСС, В ДРУГО | du_91                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3815 ИНИЦИАТОРЫ РЕАКЦИЙ, УСКОРИТЕЛИ РЕАКЦИЙ И КАТАЛИЗАТОРЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕ | du_92                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 3824 ГОТОВЫЕ СВЯЗУЮЩИЕ ВЕЩЕСТВА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЛИТЕЙНЫХ ФОРМ ИЛИ ЛИТЕЙНЫХ СТЕРЖНЕЙ; ПРОДУКТЫ И ПРЕПАРАТ | du_93                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3901 ПОЛИМЕРЫ ЭТИЛЕНА В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ                                                                  | du_94                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3902 ПОЛИМЕРЫ ПРОПИЛЕНА ИЛИ ПРОЧИХ ОЛЕФИНОВ В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ                                            | du_95                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3903 ПОЛИМЕРЫ СТИРОЛА В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ                                                                  | du_96                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3904 ПОЛИМЕРЫ ВИНИЛХЛОРИДА ИЛИ ПРОЧИХ ГАЛОГЕНИРОВАННЫХ ОЛЕФИНОВ, В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ                       | du_97                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3905 ПОЛИМЕРЫ ВИНИАЦЕТАТА ИЛИ ПРОЧИХ СЛОЖНЫХ ВИНИЛОВЫХ ЭФИРОВ, В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ; ПРОЧИЕ ВИНИЛЬНЫЕ ПОЛИ  | du_98                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3906 АКРИЛОВЫЕ ПОЛИМЕРЫ В ПЕРВИЧНЫХ ФОРМАХ                                                                | du_99                                      | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3917 ТРУБЫ, ТРУБКИ, ШЛАНГИ И ИХ ФИТИНГИ (НАПРИМЕР, СОЕДИНЕНИЯ, КОЛЕНА, ФЛАНЦЫ), ИЗ ПЛАСТМАСС              | du_100                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3919 ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА, ЛЕНТА, ПОЛОСА И ПРОЧИЕ ПЛОСКИЕ ФОРМЫ, ИЗ ПЛАСТМАСС, САМОКЛЕЯЩИЕСЯ, В РУЛОНАХ И | du_101                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3920 ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА И ПОЛОСЫ ИЛИ ЛЕНТЫ, ПРОЧИЕ, ИЗ ПЛАСТМАСС, НЕПОРИСТЫЕ И НЕАРМИРОВАННЫЕ, НЕСЛОИСТ | du_102                                     | 59,12                                   | 150,39                                              | 209,51                                  |
|                | 3921 ПЛИТЫ, ЛИСТЫ, ПЛЕНКА И ПОЛОСЫ ИЛИ ЛЕНТЫ ИЗ ПЛАСТМАСС, ПРОЧИЕ                                         | du_103                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 3922 ВАННЫ, ДУШИ, РАКОВИНЫ ДЛЯ СТОКА ВОДЫ, РАКОВИНЫ ДЛЯ УМЫВАНИЯ, БИДЕ, УНИТАЗЫ, СИДЕНЬЯ И КРЫШКИ ДЛЯ НИ  | du_104                                     | 31,14                                   | 33,96                                               | 65,10                                   |
|                | 3923 ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ ИЛИ УПАКОВКИ ТОВАРОВ, ИЗ ПЛАСТМАСС; ПРОБКИ, КРЫШКИ, КОЛПАКИ И ДРУГИЕ УКУ | du_105                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров                          | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                                       | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                                         | 3925 ДЕТАЛИ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ИЗ ПЛАСТМАСС, В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ                  | du_106                                     | 0,48                                    | 9,41                                                | 9,89                                    |
|                                         | 3926 ИЗДЕЛИЯ ПРОЧИЕ ИЗ ПЛАСТМАСС И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ПРОЧИХ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 3901 - 3914              | du_107                                     | 9,38                                    | 191,75                                              | 201,13                                  |
|                                         | 4009 ТРУБЫ, ТРУБКИ И ШЛАНГИ ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ, КРОМЕ ТВЕРДОЙ РЕЗИНЫ, БЕЗ ФИТИНГОВ ИЛИ С ФИТИНГАМИ | du_108                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                         | 4010 ЛЕНТЫ КОНВЕЙЕРНЫЕ ИЛИ РЕМНИ ПРИВОДНЫЕ, ИЛИ БЕЛЬТИНГ, ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ                       | du_109                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                         | 4011 ШИНЫ И ПОКРЫШКИ ПНЕВМАТИЧЕСКИЕ РЕЗИНОВЫЕ НОВЫЕ                                                       | du_110                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                         | 4013 КАМЕРЫ РЕЗИНОВЫЕ                                                                                     | du_111                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                         | 4015 ОДЕЖДА И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ (ВКЛЮЧАЯ ПЕРЧАТКИ, РУКАВИЦЫ И МИТЕНКИ) ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ, К | du_112                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                         | 4016 ИЗДЕЛИЯ ИЗ ВУЛКАНИЗОВАННОЙ РЕЗИНЫ, КРОМЕ ТВЕРДОЙ РЕЗИНЫ, ПРОЧИЕ                                      | du_113                                     | 23,09                                   | 156,39                                              | 179,48                                  |
|                                         | 4202 САКВОЯЖИ, ЧЕМОДАНЫ, ДАМСКИЕ СУМКИ-ЧЕМОДАНЧИКИ, КЕЙСЫ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ БУМАГ, ПОРТФЕЛИ, ШКОЛЬНЫЕ РАНЦЫ, ФУ | du_114                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                         | 4303 ПРЕДМЕТЫ ОДЕЖДЫ, ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ОДЕЖДЕ И ПРОЧИЕ ИЗДЕЛИЯ, ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА                      | du_115                                     | 5,16                                    | 31,74                                               | 36,90                                   |
|                                         | 4304 МЕХ ИСКУССТВЕННЫЙ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО                                                                  | du_116                                     | 6,94                                    | 7,91                                                | 14,85                                   |
| Древесина и целлюлозно-бумажные изделия | 4411 ПЛИТЫ ДРЕВЕСНОВОЛОКНИСТЫЕ ИЗ ДРЕВЕСИНЫ ИЛИ ДРУГИХ ОДРЕВЕСНЕВШИХ МАТЕРИАЛОВ С ДОБАВЛЕНИЕМ ИЛИ БЕЗ ДОБ | du_117                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                         | 4804 КРАФТ-БУМАГА И КРАФТ-КАРТОН НЕМЕЛОВАННЫЕ, В РУЛОНАХ ИЛИ ЛИСТАХ, КРОМЕ УКАЗАННЫХ В ТОВАРНОЙ           | du_118                                     | 61,33                                   | 52,59                                               | 113,93                                  |

| Группа товаров                              | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                                           | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                                             | ПОЗИЦИИ 4                                                                                                 |                                            |                                         |                                                     |                                         |
|                                             | 4811 БУМАГА, КАРТОН, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА И ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН, С ПОКРЫТИЕМ, ПРОПИТАННЫЕ, ЛАМИНИР | du_119                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                             | 4812 БЛОКИ И ПЛАСТИНЫ ФИЛЬТРОВАЛЬНЫЕ ИЗ БУМАЖНОЙ МАССЫ                                                    | du_120                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                             | 4818 БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ И АНАЛОГИЧНАЯ БУМАГА, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА ИЛИ ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН ХОЗЯЙСТВЕ | du_121                                     | 37,67                                   | 26,97                                               | 64,64                                   |
|                                             | 4821 ЯРЛЫКИ И ЭТИКЕТКИ ВСЕХ ВИДОВ, ИЗ БУМАГИ ИЛИ КАРТОНА, НАПЕЧАТАННЫЕ ИЛИ НЕ НАПЕЧАТАННЫЕ                | du_122                                     | 9,37                                    | 0,98                                                | 10,35                                   |
|                                             | 4823 БУМАГА, КАРТОН, ЦЕЛЛЮЛОЗНАЯ ВАТА И ПОЛОТНО ИЗ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ ВОЛОКОН, ПРОЧИЕ, НАРЕЗАННЫЕ ПО РАЗМЕРУ ИЛИ | du_123                                     | 76,70                                   | 33,33                                               | 110,03                                  |
|                                             | 4911 ПРОЧАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ВКЛЮЧАЯ ПЕЧАТНЫЕ РЕПРОДУКЦИИ И ФОТОГРАФИИ                                 | du_124                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
| Текстильные материалы и текстильные изделия | 5201 ВОЛОКНО ХЛОПКОВОЕ                                                                                    | du_125                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                             | 5205 ПРЯЖА ХЛОПЧАТОБУМАЖНАЯ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), СОДЕРЖАЩАЯ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ, НЕ РА | du_126                                     | 540,79                                  | 151,53                                              | 692,33                                  |
|                                             | 5206 ПРЯЖА ХЛОПЧАТОБУМАЖНАЯ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), СОДЕРЖАЩАЯ МЕНЕЕ 85 МАС.% ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, НЕ РАСФАС | du_127                                     | 679,92                                  | 78,12                                               | 758,04                                  |
|                                             | 5209 ТКАНИ ХЛОПЧАТОБУМАЖНЫЕ, СОДЕРЖАЩИЕ 85 МАС.% ИЛИ БОЛЕЕ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН, С ПОВЕРХНОСТНОЙ ПЛОТНОСТЬЮ  | du_128                                     | 9,05                                    | 46,38                                               | 55,43                                   |
|                                             |                                                                                                           |                                            |                                         |                                                     |                                         |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                           | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                           | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 5402 НИТИ КОМПЛЕКСНЫЕ СИНТЕТИЧЕСКИЕ (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), НЕ РАСФАСОВАННЫЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ, ВКЛЮЧА   | du_129                                     | 97,42                                   | 156,64                                              | 254,05                                  |
|                | 5407 ТКАНИ ИЗ СИНТЕТИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСНЫХ НИТЕЙ, ВКЛЮЧАЯ ТКАНИ, ИЗГОТАВЛИВАЕМЫЕ ИЗ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИ   | du_130                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 5503 ВОЛОКНА СИНТЕТИЧЕСКИЕ, НЕ ПОДВЕРГНУТЫЕ КАРДО-, ГРЕБНЕЧЕСАНИЮ ИЛИ ДРУГОЙ ПОДГОТОВКЕ ДЛЯ ПРЯДЕНИЯ        | du_131                                     | 179,76                                  | 262,44                                              | 442,20                                  |
|                | 5508 НИТКИ ШВЕЙНЫЕ ИЗ ХИМИЧЕСКИХ ВОЛОКОН, РАСФАСОВАННЫЕ ИЛИ НЕ РАСФАСОВАННЫЕ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ          | du_132                                     | 20,57                                   | 34,84                                               | 55,42                                   |
|                | 5509 ПРЯЖА ИЗ СИНТЕТИЧЕСКИХ ВОЛОКОН (КРОМЕ ШВЕЙНЫХ НИТОК), НЕ РАСФАСОВАННАЯ ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ           | du_133                                     | 220,90                                  | 88,38                                               | 309,28                                  |
|                | 5603 НЕТКАНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПРОПИТАННЫЕ ИЛИ НЕПРОПИТАННЫЕ, С ПОКРЫТИЕМ ИЛИ БЕЗ ПОКРЫТИЯ, ДУБЛИРОВАННЫЕ ИЛИ Н   | du_134                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 5604 РЕЗИНОВЫЕ НИТЬ И ШНУР, С ТЕКСТИЛЬНЫМ ПОКРЫТИЕМ; ТЕКСТИЛЬНЫЕ НИТИ, ПЛОСКИЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ НИТИ ТОВАРНО   | du_135                                     | 80,17                                   | 20,85                                               | 101,03                                  |
|                | 5607 БЕЧЕВКИ, ВЕРЕВКИ, КАНАТЫ И ТРОСЫ, ПЛЕТЕННЫЕ ИЛИ НЕПЛЕТЕННЫЕ, ИЛИ В ОПЛЕТКЕ ИЛИ БЕЗ ОПЛЕТКИ, И ПРОПИТАН | du_136                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 5802 ТКАНИ МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЕЧНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ МАХРОВЫЕ ТКАНИ, КРОМЕ УЗКИХ ТКАНЕЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5806;    | du_137                                     | 20,86                                   | 24,72                                               | 45,58                                   |
|                | 5806 УЗКИЕ ТКАНИ, КРОМЕ ИЗДЕЛИЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5807; УЗКИЕ ТКАНИ БЕЗУТОЧНЫЕ, СКРЕПЛЕННЫЕ СКЛЕИВАНИЕМ (Б   | du_138                                     | 39,96                                   | 28,14                                               | 68,10                                   |



| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                          | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                          | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 5906 ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОРЕЗИНЕННЫЕ, КРОМЕ МАТЕРИАЛОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 5902                           | du_139                                     | 399,69                                  | 46,48                                               | 446,17                                  |
|                | 6001 ВОРСОВЫЕ ПОЛОТНА, ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ, ВКЛЮЧАЯ ДЛИННОВОРСОВЫЕ ПОЛОТНА И МАХРОВ  | du_140                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 6005 ПОЛОТНА ОСНОВОВЯЗАННЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ВЯЗАНЫЕ НА ТРИКОТАЖНЫХ МАШИНАХ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ГАЛУНОВ), КРОМЕ ТРИКО | du_141                                     | 203,03                                  | 48,52                                               | 251,54                                  |
|                | 6102 ПАЛЬТО, ПОЛУПАЛЬТО, НАКИДКИ, ПЛАЩИ, КУРТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЛЫЖНЫЕ), ВЕТРОВКИ, ШТОРМОВКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛ  | du_142                                     | 2,81                                    | 0,10                                                | 2,91                                    |
|                | 6103 КОСТЮМЫ, КОМПЛЕКТЫ, ПИДЖАКИ, БЛАЙЗЕРЫ, БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И ЛЯМКАМИ, БРИДЖИ И ШОРТЫ (  | du_143                                     | 18,18                                   | 10,53                                               | 28,71                                   |
|                | 6104 КОСТЮМЫ, КОМПЛЕКТЫ, ЖАКЕТЫ, БЛАЙЗЕРЫ, ПЛАТЬЯ, ЮБКИ, ЮБКИ-БРЮКИ, БРЮКИ, КОМБИНЕЗОНЫ С НАГРУДНИКАМИ И   | du_144                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 6105 РУБАШКИ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ, МУЖСКИЕ ИЛИ ДЛЯ МАЛЬЧИКОВ                          | du_145                                     | 15,02                                   | 20,86                                               | 35,87                                   |
|                | 6107 КАЛЬСОНЫ, ТРУСЫ, НОЧНЫЕ СОРОЧКИ, ПИЖАМЫ, КУПАЛЬНЫЕ ХАЛАТЫ, ДОМАШНИЕ ХАЛАТЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ТРИ  | du_146                                     | 5,34                                    | 8,74                                                | 14,08                                   |
|                | 6108 КОМБИНАЦИИ, НИЖНИЕ ЮБКИ, ТРУСЫ, ПАНТАЛОНЫ, НОЧНЫЕ СОРОЧКИ, ПИЖАМЫ, ПЕНЫЮАРЫ, КУПАЛЬНЫЕ ХАЛАТЫ, ДОМАШ  | du_147                                     | 0,45                                    | 24,28                                               | 24,74                                   |
|                | 6109 МАЙКИ, ФУФАЙКИ С РУКАВАМИ И ПРОЧИЕ НАТЕЛЬНЫЕ ФУФАЙКИ ТРИКОТАЖНЫЕ МАШИННОГО ИЛИ РУЧНОГО ВЯЗАНИЯ        | du_148                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 6214 ШАЛИ, ШАРФЫ, КАШНЕ, МАНТИЛЬИ, ВУАЛИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ                                             | du_149                                     | 5,21                                    | 2,44                                                | 7,65                                    |

| Группа товаров        | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                     | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                       | 6302 БЕЛЫЕ ПОСТЕЛЬНОЕ, СТОЛОВОЕ, ТУАЛЕТНОЕ И КУХОННОЕ                                                     | du_150                                     | 525,72                                  | 52,66                                               | 578,38                                  |
|                       | 6303 ЗАНАВЕСИ (ВКЛЮЧАЯ ПОРТЬЕРЫ) И ВНУТРЕННИЕ ШТОРЫ; ЛАМБРЕКЕНЫ ИЛИ ПОДЗОРЫ ДЛЯ КРОВАТЕЙ                  | du_151                                     | 2,25                                    | 0,00                                                | 2,25                                    |
|                       | 6305 МЕШКИ И ПАКЕТЫ УПАКОВОЧНЫЕ                                                                           | du_152                                     | 4401,08                                 | 1273,23                                             | 5674,30                                 |
| Другие группы товаров | 6702 ЦВЕТЫ, ЛИСТЬЯ И ПЛОДЫ ИСКУССТВЕННЫЕ И ИХ ЧАСТИ; ИЗДЕЛИЯ ИЗ ИСКУССТВЕННЫХ ЦВЕТОВ, ЛИСТЬЕВ ИЛИ ПЛОДОВ  | du_153                                     | 19,52                                   | 50,98                                               | 70,51                                   |
|                       | 6802 КАМЕНЬ, ОБРАБОТАННЫЙ (КРОМЕ СЛАНЦА) ДЛЯ ПАМЯТНИКОВ ИЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА, И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО, КРОМЕ ТОВАР | du_154                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                       | 6804 ЖЕРНОВА, КАМНИ ТОЧИЛЬНЫЕ, КРУГИ ШЛИФОВАЛЬНЫЕ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ БЕЗ ОПОРНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ПРЕДНАЗН | du_155                                     | 119,29                                  | 83,74                                               | 203,03                                  |
|                       | 6810 ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЦЕМЕНТА, БЕТОНА ИЛИ ИСКУССТВЕННОГО КАМНЯ, НЕАРМИРОВАННЫЕ ИЛИ АРМИРОВАННЫЕ                 | du_156                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                       | 6812 ВОЛОКНО АСБЕСТОВОЕ ОБРАБОТАННОЕ; СМЕСИ НА ОСНОВЕ АСБЕСТА ИЛИ АСБЕСТА И КАРБОНАТА МАГНИЯ; ИЗДЕЛИЯ ИЗ  | du_157                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                       | 6813 ФРИКЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ (НАПРИМЕР, ЛИСТЫ, РУЛОНЫ, ЛЕНТЫ, СЕГМЕНТЫ, ДИСКИ, ШАЙБЫ, ПРОК | du_158                                     | 21,17                                   | 27,98                                               | 49,15                                   |
|                       | 6815 ИЗДЕЛИЯ ИЗ КАМНЯ ИЛИ ДРУГИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ (ВКЛЮЧАЯ УГЛЕРОДНЫЕ ВОЛОКНА, ИЗДЕЛИЯ ИЗ УГЛЕРОДНЫХ В | du_159                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                       | 6913 СТАТУЭТКИ И ПРОЧИЕ ДЕКОРАТИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ КЕРАМИКИ                                                  | du_160                                     | 4,84                                    | 0,00                                                | 4,84                                    |
|                       | 7006 СТЕКЛО ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 7003,7004,7005 ГНУТОЕ, ГРАНЕНОЕ ИЛИ ОБРАБОТАННОЕ ДРУГИМ СПОСОБОМ, НЕ КОМБИНИ | du_161                                     | 17,96                                   | 27,32                                               | 45,28                                   |

| Группа товаров           | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                        | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                          | 7007 СТЕКЛО БЕЗОПАСНОЕ, ВКЛЮЧАЯ СТЕКЛО УПРОЧНЕННОЕ (ЗАКАЛЕННОЕ) ИЛИ МНОГОСЛОЙНОЕ                          | du_162                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 7009 ЗЕРКАЛА СТЕКЛЯННЫЕ, В РАМАХ ИЛИ БЕЗ РАМ, ВКЛЮЧАЯ ЗЕРКАЛА ЗАДНЕГО ОБЗОРА                              | du_163                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 7010 БУТЫЛИ, БУТЫЛКИ, ФЛАКОНЫ, КУВШИНЫ, ГОРШКИ, БАНКИ, АМПУЛЫ И ПРОЧИЕ СТЕКЛЯННЫЕ ЕМКОСТИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ, Т | du_164                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 7019 СТЕКЛОВОЛОКНО (ВКЛЮЧАЯ СТЕКЛОВАТУ) И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО (НАПРИМЕР, ПРЯЖА, ТКАНИ)                        | du_165                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 7020 ИЗДЕЛИЯ ИЗ СТЕКЛА ПРОЧИЕ                                                                             | du_166                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 9105 ЧАСЫ, НЕ ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ НОШЕНИЯ НА СЕБЕ ИЛИ С СОБОЙ, ПРОЧИЕ                                     | du_167                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 9401 МЕБЕЛЬ ДЛЯ СИДЕНИЯ (КРОМЕ УКАЗАННОЙ В ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 9402), ТРАНСФОРМИРУЕМАЯ ИЛИ НЕ ТРАНСФОРМИРУЕМ | du_168                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 9403 МЕБЕЛЬ ПРОЧАЯ И ЕЕ ЧАСТИ                                                                             | du_169                                     | 63,83                                   | 135,18                                              | 199,01                                  |
|                          | 9405 ЛАМПЫ И ОСВЕТИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, ВКЛЮЧАЯ ПРОЖЕКТОРЫ, ЛАМПЫ УЗКОНАПРАВЛЕННОГО СВЕТА, ФАРЫ И ИХ ЧАС | du_170                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 9503 ТРЕХКОЛЕСНЫЕ ВЕЛОСИПЕДЫ, САМОКАТЫ, ПЕДАЛЬНЫЕ АВТОМОБИЛИ                                              | du_171                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 9603 МЕТЛЫ, ЩЕТКИ (ВКЛЮЧАЯ ЩЕТКИ, ЯВЛЯЮЩИЕСЯ ЧАСТЯМИ МЕХАНИЗМОВ, ПРИБОРОВ ИЛИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ), ЩЕТК | du_172                                     | 60,32                                   | 70,08                                               | 130,40                                  |
| Металлы и изделия из них | 7210 ПРОКАТ ПЛОСКИЙ ИЗ ЖЕЛЕЗА ИЛИ НЕЛЕГИРОВАННОЙ СТАЛИ ШИРИНОЙ 600 ММ ИЛИ БОЛЕЕ, ПЛАКИРОВАННЫЙ, С ГАЛЬВАН | du_173                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 7215 ПРУТКИ ПРОЧИЕ ИЗ ЖЕЛЕЗА ИЛИ НЕЛЕГИРОВАННОЙ СТАЛИ                                                     | du_174                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                          | 7223 ПРОВОЛОКА ИЗ КОРРОЗИОНОСТОЙКОЙ СТАЛИ                                                                 | du_175                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                          | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                          | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 7228 ПРУТКИ ИЗ ПРОЧИХ ЛЕГИРОВАННЫХ СТАЛЕЙ ПРОЧИЕ; УГОЛКИ, ФАСОННЫЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОФИЛИ, ИЗ ПРОЧИХ ЛЕГИР  | du_176                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7304 ТРУБЫ, ТРУБКИ И ПРОФИЛИ ПОЛЫЕ, БЕСШОВНЫЕ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ (КРОМЕ ЧУГУННОГО ЛИТЬЯ)                  | du_177                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7306 ТРУБЫ, ТРУБКИ И ПРОФИЛИ ПОЛЫЕ ПРОЧИЕ (НАПРИМЕР, С ОТКРЫТЫМ ШВОМ ИЛИ СВАРНЫЕ, КЛЕПАНЫЕ ИЛИ СОЕДИНЕННЫ  | du_178                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7307 ФИТИНГИ ДЛЯ ТРУБ ИЛИ ТРУБОК (НАПРИМЕР, СОЕДИНЕНИЯ, КОЛЕНА, СГОНЫ), ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ                 | du_179                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7309 РЕЗЕРВУАРЫ, ЦИСТЕРНЫ, БАКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ ЕМКОСТИ ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ ВМЕСТИМОСТЬЮ БОЛЕЕ 300Л.          | du_180                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7312 СКРУЧЕННАЯ ПРОВОЛОКА, ТРОСЫ, КАНАТЫ, ПЛЕТЕННЫЕ ШНУРЫ, СТРОПЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛО | du_181                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7314 МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ ТКАНЬ (ВКЛЮЧАЯ БЕСКОНЕЧНЫЕ ЛЕНТЫ), РЕШЕТКИ, СЕТКИ И ОГРАЖДЕНИЯ ИЗ ПРОВОЛОКИ, ИЗ ЧЕРНЫХ  | du_182                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7315 ЦЕПИ И ИХ ЧАСТИ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ                                                                   | du_183                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7318 ВИНТЫ, БОЛТЫ, ГАЙКИ, ГЛУХАРИ, ВВЕРТНЫЕ КРЮКИ, ЗАКЛЕПКИ, ШПОНКИ, ШПЛИНТЫ, ШАЙБЫ (ВКЛЮЧАЯ ПРУЖИННЫЕ) И  | du_184                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7320 ПРУЖИНЫ, РЕССОРЫ И ЛИСТЫ ДЛЯ НИХ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ                                                  | du_185                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7322 РАДИАТОРЫ ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОТОПЛЕНИЯ С НЕЭЛЕКТРИЧЕСКИМ НАГРЕВОМ И ИХ ЧАСТИ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ; ВОЗД  | du_186                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7324 ОБОРУДОВАНИЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ЕГО ЧАСТИ, ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ                                    | du_187                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 7325 ИЗДЕЛИЯ ЛИТЫЕ ПРОЧИЕ ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ                                                              | du_188                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7326 ИЗДЕЛИЯ ПРОЧИЕ ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ                                                                    | du_189                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7412 ФИТИНГИ МЕДНЫЕ ДЛЯ ТРУБ ИЛИ ТРУБОК (НАПРИМЕР, МУФТЫ, КОЛЕНА, ФЛАНЦЫ)                                 | du_190                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7415 ГВОЗДИ, КНОПКИ, КНОПКИ ЧЕРТЕЖНЫЕ, СКОБЫ (КРОМЕ ОТНОСЯЩИХСЯ К ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8305) И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗ | du_191                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7604 ПРУТКИ И ПРОФИЛИ АЛЮМИНИЕВЫЕ                                                                         | du_192                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7608 ТРУБЫ И ТРУБКИ АЛЮМИНИЕВЫЕ                                                                           | du_193                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7609 ФИТИНГИ ДЛЯ ТРУБ ИЛИ ТРУБОК АЛЮМИНИЕВЫЕ                                                              | du_194                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 7616 ПРОЧИЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ АЛЮМИНИЯ                                                                           | du_195                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8101 ВОЛЬФРАМ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕГО, ВКЛЮЧАЯ ОТХОДЫ И ЛОМ                                                     | du_196                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8205 ИНСТРУМЕНТЫ РУЧНЫЕ (ВКЛЮЧАЯ АЛМАЗНЫЕ СТЕКЛОРЕЗЫ), В ДРУГОМ МЕСТЕ НЕ ПОИМЕНОВАННЫЕ ИЛИ НЕ ВКЛЮЧЕННЫЕ; | du_197                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8207 СМЕННЫЕ РАБОЧИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РУЧНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ, С МЕХАНИЧЕСКИМ ПРИВОДОМ ИЛИ БЕЗ НЕГО ИЛИ ДЛЯ СТ | du_198                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8208 НОЖИ И РЕЖУЩИЕ ЛЕЗВИЯ ДЛЯ МАШИН ИЛИ МЕХАНИЧЕСКИХ ПРИСПОСОБЛЕНИЙ                                      | du_199                                     | 137,15                                  | 61,68                                               | 198,83                                  |
|                | 8210 УСТРОЙСТВА РУЧНЫЕ МЕХАНИЧЕСКИЕ МАССОЙ 10КГ ИЛИ МЕНЕЕ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ, ОБРАБОТКИ ИЛИ ПОДАЧИ ПИЩИ ИЛ | du_200                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8214 ИЗДЕЛИЯ РЕЖУЩИЕ ПРОЧИЕ (НАПРИМЕР, МАШИНКИ ДЛЯ СТРИЖКИ ВОЛОС, СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОЖИ ДЛЯ МЯСНИКОВ ИЛИ СПЕЦИ | du_201                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8301 ЗАМКИ ВИСЯЧИЕ И ВРЕЗНЫЕ (ДЕЙСТВУЮЩИЕ С ПОМОЩЬЮ КЛЮЧА, КОДОВОЙ КОМБИНАЦИИ ИЛИ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ), ИЗ НЕДР | du_202                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров                               | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1                                            | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                                              | 8302 КРЕПЕЖНАЯ АРМАТУРА, ФУРНИТУРА И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ МЕБЕ | du_203                                     | 246,24                                  | 122,59                                              | 368,83                                  |
|                                              | 8307 ТРУБЫ ГИБКИЕ ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ, С ФИТИНГАМИ ИЛИ БЕЗ НИХ                                      | du_204                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                              | 8309 ПРОБКИ, КОЛПАЧКИ И КРЫШКИ (ВКЛЮЧАЯ КРОНЧАТЫЕ КОЛПАЧКИ, ЗАВИНЧИВАЮЩИЕСЯ КОЛПАЧКИ И ПРОБКИ С УСТРОЙСТВ | du_205                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                              | 8311 ПРОВОЛОКА, ПРУТКИ, ТРУБЫ, ПЛАСТИНЫ, ЭЛЕКТРОДЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, ИЗ НЕДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛОВ ИЛИ И | du_206                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
| Машины и оборудование, транспортные средства | 8402 КОТЛЫ ПАРОВЫЕ ИЛИ ДРУГИЕ ПАРПРОИЗВОДИЯЩИЕ КОТЛЫ (КРОМЕ ВОДЯНЫХ КОТЛОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОТОПЛЕНИЯ, СПОСОБ | du_207                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                              | 8407 ДВИГАТЕЛИ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ С ИСКРОВЫМ ЗАЖИГАНИЕМ, С ВРАЩАЮЩИМСЯ ИЛИ ВОЗВРАТНО-ПОСТУПАТЕЛЬНЫМ ДВИ | du_208                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                              | 8408 ДВИГАТЕЛИ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ ПОРШНЕВЫЕ С ВОСПЛАМЕНЕНИЕМ ОТ СЖАТИЯ (ДИЗЕЛИ ИЛИ ПОЛУДИЗЕЛИ)          | du_209                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                              | 8409 ЧАСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ ДЛЯ ДВИГАТЕЛЕЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8407 ИЛИ 84 | du_210                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                              | 8412 ДВИГАТЕЛИ И СИЛОВЫЕ УСТАНОВКИ ПРОЧИЕ                                                                 | du_211                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                              | 8413 НАСОСЫ ЖИДКОСТНЫЕ С РАСХОДОМЕРАМИ ИЛИ БЕЗ НИХ; ПОДЪЕМНИКИ ЖИДКОСТЕЙ                                  | du_212                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                                              | 8414 НАСОСЫ ВОЗДУШНЫЕ ИЛИ ВАКУУМНЫЕ, ВОЗДУШНЫЕ ИЛИ ГАЗОВЫЕ КОМПРЕССОРЫ И ВЕНТИЛЯТОРЫ; ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ ИЛИ  | du_213                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 8416 ГОРЕЛКИ ТОПОЧНЫЕ ДЛЯ ЖИДКОГО ТОПЛИВА, РАСПЫЛЕННОГО ТВЕРДОГО ТОПЛИВА ИЛИ ДЛЯ ГАЗА; ТОПКИ МЕХАНИЧЕСКИЕ | du_214                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8418ХОЛОДИЛЬНИКИ, МОРОЗИЛЬНИКИ И ПРОЧЕЕ ХОЛОДИЛЬНОЕ ИЛИ МОРОЗИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЕ ИЛИ ДРУГИ  | du_215                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8419МАШИНЫ, ОБОРУДОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ ИЛИ ЛАБОРАТОРНОЕ С ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ ИЛИ НЕЭЛЕКТРИЧЕСКИМ НАГРЕВОМ (ИСК  | du_216                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8420КАЛАНДРЫ ИЛИ ДРУГИЕ ВАЛКОВЫЕ МАШИНЫ, КРОМЕ МАШИН ДЛЯ ОБРАБОТКИ МЕТАЛЛА ИЛИ СТЕКЛА, И ВАЛКИ ДЛЯ НИХ    | du_217                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8421ЦЕНТРИФУГИ, ВКЛЮЧАЯ ЦЕНТРОБЕЖНЫЕ СУШИЛКИ; ОБОРУДОВАНИЕ И УСТРОЙСТВА ДЛЯ ФИЛЬТРОВАНИЯ ИЛИ ОЧИСТКИ ЖИД  | du_218                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8424МЕХАНИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА (С РУЧНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ ИЛИ БЕЗ НЕГО) ДЛЯ МЕТАНИЯ, РАЗБРЫЗГИВАНИЯ ИЛИ РАСПЫЛЕН  | du_219                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8425ТАЛИ ПОДЪЕМНЫЕ И ПОДЪЕМНИКИ, КРОМЕ СКИПОВЫХ ПОДЪЕМНИКОВ; ЛЕБЕДКИ И КАБЕСТАНЫ; ДОМКРАТЫ                | du_220                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8426СУДОВЫЕ ДЕРРИК-КРАНЫ; КРАНЫ ПОДЪЕМНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ КАБЕЛЬ-КРАНЫ; ФЕРМЫ ПОДЪЕМНЫЕ ПОДВИЖНЫЕ, ПОГРУЗЧИКИ П  | du_221                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8427АВТОПОГРУЗЧИКИ С ВИЛОЧНЫМ ЗАХВАТОМ; ПРОЧИЕ ПОГРУЗЧИКИ, ОСНАЩЕННЫЕ ПОДЪЕМНЫМ ИЛИ ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧ  | du_222                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8428МАШИНЫ И УСТРОЙСТВА ДЛЯ ПОДЪЕМА, ПЕРЕМЕЩЕНИЯ, ПОГРУЗКИ ИЛИ РАЗГРУЗКИ (НАПРИМЕР, ЛИФТЫ, ЭСКАЛАТОРЫ, К  | du_223                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                        | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                        | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 8429БУЛЬДОЗЕРЫ С НЕПОВОРОТНЫМ И ПОВОРОТНЫМ ОТВАЛОМ, ГРЕЙДЕРЫ, ПЛАНИРОВЩИКИ, СКРЕПЕРЫ, МЕХАНИЧЕСКИЕ ЛОПАТ | du_224                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8430МАШИНЫ И МЕХАНИЗМЫ ПРОЧИЕ ДЛЯ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ, ПЛАНИРОВКИ, ПРОФИЛИРОВАНИЯ, РАЗРАБОТКИ, ТРАМБОВАНИЯ, УПЛО | du_225                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8431ЧАСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ В ОСНОВНОМ ДЛЯ ОБОРУДОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 8425 - 8430    | du_226                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8432МАШИНЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ, САДОВЫЕ ИЛИ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ОБРАБОТКИ ПОЧВЫ; КАТКИ Д | du_227                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8433МАШИНЫ ИЛИ МЕХАНИЗМЫ ДЛЯ УБОРКИ ИЛИ ОБМОЛОТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР, ВКЛЮЧАЯ ПРЕСС-ПОДБОРЩИКИ, | du_228                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8434УСТАНОВКИ И АППАРАТЫ ДОИЛЬНЫЕ, ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ И ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОКА                       | du_229                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8436ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, САДОВОДСТВА, ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА, ПТИЦЕВОДСТВА ИЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА, | du_230                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8437МАШИНЫ ДЛЯ ОЧИСТКИ, СОРТИРОВКИ ИЛИ КАЛИБРОВКИ СЕМЯН, ЗЕРНА ИЛИ СУХИХ БОБОВЫХ КУЛЬТУР; ОБОРУДОВАНИЕ Д | du_231                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8438ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ ИЛИ ПРОИЗВОДСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ ИЛИ НАПИТКОВ, В ДРУГ | du_232                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8439ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАССЫ ИЗ ВОЛОКНИСТЫХ ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ МАТЕРИАЛОВ ИЛИ ДЛЯ                    | du_233                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |



| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                           | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                           | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИЛИ О                                                                                          |                                            |                                         |                                                     |                                         |
|                | 8441ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ ИЗ БУМАЖНОЙ МАССЫ, БУМАГИ ИЛИ КАРТОНА, ВКЛЮЧАЯ РЕЗАТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ | du_234                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8442МАШИНЫ, АППАРАТУРА И ОСНАСТКА (КРОМЕ СТАНКОВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 8456 - 8465) ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ИЛИ ИЗГОТОВ   | du_235                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8443МАШИНЫ ПЕЧАТНЫЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ПЕЧАТИ ПОСРЕДСТВОМ ПЛАСТИН, ЦИЛИНДРОВ И ДРУГИХ ПЕЧАТНЫХ ФОРМ ТОВАР    | du_236                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8444Машины для химических текстильных материалов                                                            | du_237                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8445МАШИНЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ТЕКСТИЛЬНЫХ ВОЛОКОН; ПРЯДИЛЬНЫЕ, ТРОСТИЛЬНЫЕ ИЛИ КРУТИЛЬНЫЕ МАШИНЫ И ДРУГОЕ ОБ    | du_238                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8446СТАНКИ ТКАЦКИЕ                                                                                          | du_239                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8447МАШИНЫ ТРИКОТАЖНЫЕ, ВЯЗАЛЬНО-ПРОШИВНЫЕ, ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОЗУМЕНТНОЙ НИТИ, ТЮЛЯ, КРУЖЕВ, ВЫШИВАНИЯ, ПЛЕ    | du_240                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8448ОБОРУДОВАНИЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНОЕ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ С МАШИНАМИ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8444, 8445, 8446 ИЛИ 8447    | du_241                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8451ОБОРУДОВАНИЕ (КРОМЕ МАШИН ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8450) ДЛЯ ПРОМЫВКИ, ЧИСТКИ, ОТЖИМА, СУШКИ, ГЛАЖЕНИЯ, ПРЕС    | du_242                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8452МАШИНЫ ШВЕЙНЫЕ, КРОМЕ МАШИН ДЛЯ СШИВАНИЯ КНИЖНЫХ БЛОКОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8440; МЕБЕЛЬ, ОСНОВАНИЯ И Ф    | du_243                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 8454 КОНВЕРТЕРЫ, ЛИТЕЙНЫЕ КОВШИ, ИЗЛОЖНИЦЫ И МАШИНЫ ЛИТЕЙНЫЕ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В МЕТАЛЛУРГИИ ИЛИ ЛИТЕЙНОМ ПРО | du_244                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8456 СТАНКИ ДЛЯ ОБРАБОТКИ ЛЮБЫХ МАТЕРИАЛОВ ПУТЕМ УДАЛЕНИЯ МАТЕРИАЛА С ПОМОЩЬЮ ЛАЗЕРНОГО ИЛИ ДРУГОГО СВЕТО | du_245                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8458 СТАНКИ ТОКАРНЫЕ (ВКЛЮЧАЯ СТАНКИ ТОКАРНЫЕ МНОГОЦЕЛЕВЫЕ) МЕТАЛЛОРЕЖУЩИЕ                                | du_246                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8460 СТАНКИ ОБДИРОЧНО-ШЛИФОВАЛЬНЫЕ, ЗАТОЧНЫЕ, ШЛИФОВАЛЬНЫЕ, ХОНИНГОВАЛЬНЫЕ, ПРИТИРОЧНЫЕ, ПОЛИРОВАЛЬНЫЕ И  | du_247                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8462 СТАНКИ (ВКЛЮЧАЯ ПРЕССЫ) ДЛЯ ОБРАБОТКИ МЕТАЛЛОВ ОБЪЕМНОЙ ШТАМПОВКОЙ, КОВКОЙ ИЛИ ШТАМПОВКОЙ; СТАНКИ ДЛ | du_248                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8465 СТАНКИ (ВКЛЮЧАЯ МАШИНЫ ДЛЯ СБОРКИ С ПОМОЩЬЮ ГВОЗДЕЙ, СКОБ, КЛЕЯ ИЛИ ДРУГИМИ СПОСОБАМИ) ДЛЯ ОБРАБОТКИ | du_249                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8466 ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ В ОСНОВНОМ ДЛЯ ОБОРУДОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦ | du_250                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8471 ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ И ИХ БЛОКИ; МАГНИТНЫЕ ИЛИ ОПТИЧЕСКИЕ СЧИТЫВАЮЩИЕ УСТРОЙСТВА, МАШИНЫ ДЛЯ ПЕРЕНО | du_251                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8474 ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СОРТИРОВКИ, ГРОХОЧЕНИЯ, СЕПАРАЦИИ, ПРОМЫВКИ, ИЗМЕЛЬЧЕНИЯ, РАЗМАЛЫВАНИЯ, СМЕШИВАНИЯ  | du_252                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8477 ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОБРАБОТКИ РЕЗИНЫ ИЛИ ПЛАСТМАСС ИЛИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ИЗ ЭТИХ МАТЕРИАЛОВ, В | du_253                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 8479 МАШИНЫ И МЕХАНИЧЕСКИЕ УСТРОЙСТВА, ИМЕЮЩИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ, В ДРУГОМ МЕСТЕ ДАННОЙ ГРУППЫ НЕ ПО | du_254                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8480 ПОКИ ДЛЯ МЕТАЛЛОЛИТЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА; ЛИТЕЙНЫЕ ПОДДОНЫ; МОДЕЛИ ЛИТЕЙНЫЕ; ФОРМЫ ДЛЯ ЛИТЬЯ МЕТАЛЛОВ  | du_255                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8481 КРАНЫ, КЛАПАНЫ, ВЕНТИЛИ И АНАЛОГИЧНАЯ АРМАТУРА ДЛЯ ТРУБОПРОВОДОВ, КОТЛОВ, РЕЗЕРВУАРОВ, ЦИСТЕРН, БАКО | du_256                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8482 ПОДШИПНИКИ ШАРИКОВЫЕ ИЛИ РОЛИКОВЫЕ                                                                   | du_257                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8483 ВАЛЫ ТРАНСМИССИОННЫЕ (ВКЛЮЧАЯ КУЛАЧКОВЫЕ И КОЛЕНЧАТЫЕ) И КРИВОШИПЫ; КОРПУСА ПОДШИПНИКОВ И ПОДШИПНИКИ | du_258                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8484 ПРОКЛАДКИ И АНАЛОГИЧНЫЕ СОЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИЗ ЛИСТОВОГО МЕТАЛЛА В СОЧЕТАНИИ С ДРУГИМ МАТЕРИАЛОМ | du_259                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8487 ЧАСТИ ОБОРУДОВАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СОЕДИНЕНИЙ, ИЗОЛЯТОРОВ, КОНТАКТОВ, КАТУШЕК ИЛИ ДРУГИХ Э | du_260                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8501 ДВИГАТЕЛИ И ГЕНЕРАТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ (КРОМЕ ЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРНЫХ УСТАНОВОК)                           | du_261                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8502 ЭЛЕКТРОГЕНЕРАТОРНЫЕ УСТАНОВКИ И ВРАЩАЮЩИЕСЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ                            | du_262                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8504 ТРАНСФОРМАТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, СТАТИЧЕСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ (НАПРИМЕР, ВЫПРЯМИТЕЛИ), КАТ | du_263                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8505 ЭЛЕКТРОМАГНИТЫ; ПОСТОЯННЫЕ МАГНИТЫ И ИЗДЕЛИЯ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ДЛЯ ПРЕВРАЩЕНИЯ В ПОСТОЯННЫЕ МАГНИТЫ П | du_264                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                        | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                        | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 8507АККУМУЛЯТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ, ВКЛЮЧАЯ СЕПАРАТОРЫ ДЛЯ НИХ, ПРЯМОУГОЛЬНОЙ (В ТОМ ЧИСЛЕ КВАДРАТНОЙ) ИЛИ И | du_265                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8509МАШИНЫ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЕ БЫТОВЫЕ СО ВСТРОЕННЫМ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕМ, КРОМЕ ПЫЛЕСОСОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ | du_266                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8511ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЖИГАНИЯ ИЛИ ПУСКА ДВИГАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕГО СГОРАНИЯ С ВОСПЛАМЕНЕНИЕМ ОТ ИСКР | du_267                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8512ОБОРУДОВАНИЕ ЭЛЕКТРООСВЕТИТЕЛЬНОЕ ИЛИ СИГНАЛИЗАЦИОННОЕ (КРОМЕ ИЗДЕЛИЙ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8539), СТЕКЛО | du_268                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8514ПЕЧИ И КАМЕРЫ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИЛИ ЛАБОРАТОРНЫЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ (ВКЛЮЧАЯ ДЕЙСТВУЮЩИЕ НА ОСНОВЕ ЯВЛЕНИЯ ИНД | du_269                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8515МАШИНЫ И АППАРАТЫ ДЛЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ (В ТОМ ЧИСЛЕ С ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ НАГРЕВОМ ГАЗА), ЛАЗЕРНОЙ ИЛИ ДРУГОЙ | du_270                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8516ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ БЕЗЫНЕРЦИОННЫЕ ИЛИ АККУМУЛИРУЮЩИЕ, ЭЛЕКТРОНАГРЕВАТЕЛИ ПОГРУЖНЫЕ; ЭЛЕКТ | du_271                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8517АППАРАТЫ ТЕЛЕФОННЫЕ, ВКЛЮЧАЯ АППАРАТЫ ТЕЛЕФОННЫЕ ДЛЯ СОТОВЫХ СЕТЕЙ СВЯЗИ ИЛИ ДРУГИХ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТ | du_272                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8526АППАРАТУРА РАДИОЛОКАЦИОННАЯ, РАДИОНАВИГАЦИОННАЯ И РАДИОАППАРАТУРА ДИСТАНЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ          | du_273                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                        | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                        | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 8521АППАРАТУРА ВИДЕОЗАПИСЫВАЮЩАЯ ИЛИ ВИДЕОВОСПРОИЗВОДЯЩАЯ, СОВМЕЩЕННАЯ ИЛИ НЕ СОВМЕЩЕННАЯ С ВИДЕОТЮНЕРОМ | du_274                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8528МОНИТОРЫ И ПРОЕКТОРЫ, НЕ ВКЛЮЧАЮЩИЕ В СВОЙ СОСТАВ ПРИЕМНУЮ ТЕЛЕВИЗИОННУЮ АППАРАТУРУ; АППАРАТУРА ПРИЕ | du_275                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8529ЧАСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ В ОСНОВНОМ ДЛЯ АППАРАТУРЫ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 8525 - 8528      | du_276                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8533РЕЗИСТОРЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ (ВКЛЮЧАЯ РЕОСТАТЫ И ПОТЕНЦИОМЕТРЫ), КРОМЕ НАГРЕВАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ           | du_277                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8536АППАРАТУРА ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ДЛЯ КОММУТАЦИИ ИЛИ ЗАЩИТЫ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ ИЛИ ДЛЯ ПОДСОЕДИНЕНИЙ К ЭЛЕКТ | du_278                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8537ПУЛЬТЫ, ПАНЕЛИ, КОНСОЛИ, СТОЛЫ, РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЩИТЫ И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ АППАРАТУРЫ ПРОЧ | du_279                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8538ЧАСТИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ИЛИ В ОСНОВНОМ ДЛЯ АППАРАТУРЫ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8535, 8536 ИЛИ 8 | du_280                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8539ЛАМПЫ НАКАЛИВАНИЯ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ИЛИ ГАЗОРАЗРЯДНЫЕ, ВКЛЮЧАЯ ЛАМПЫ ГЕРМЕТИЧНЫЕ НАПРАВЛЕННОГО СВЕТА, А  | du_281                                     | 12,84                                   | 106,30                                              | 119,14                                  |
|                | 8542СХЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНТЕГРАЛЬНЫЕ                                                                       | du_282                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8544ПРОВОДА ИЗОЛИРОВАННЫЕ (ВКЛЮЧАЯ ЭМАЛИРОВАННЫЕ ИЛИ АНОДИРОВАННЫЕ), КАБЕЛИ (ВКЛЮЧАЯ КОАКСИАЛЬНЫЕ КАБЕЛИ | du_283                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                        | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                        | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 8545ЭЛЕКТРОДЫ УГОЛЬНЫЕ, УГОЛЬНЫЕ ЩЕТКИ, УГЛИ ДЛЯ ЛАМП ИЛИ БАТАРЕЕК И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ГРАФИТА ИЛИ ДРУГИХ ВИДОВ | du_284                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8609КОНТЕЙНЕРЫ БЫВШИЕ В УПОТРЕБЛЕНИИ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ                                                | du_285                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8701ТРАКТОРЫ (КРОМЕ ТРАКТОРОВ ТОВАРНОЙ ПОЗИЦИИ 8709)                                                     | du_286                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8707КУЗОВА (ВКЛЮЧАЯ КАБИНЫ) ДЛЯ МОТОРНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 8701 - 8705               | du_287                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8708ЧАСТИ И ПРИНАДЛЕЖНОСТИ МОТОРНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ 8701 - 8705                    | du_288                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 8716ПРИЦЕПЫ И ПОЛУПРИЦЕПЫ; ПРОЧИЕ НЕСАМОХОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА; ИХ ЧАСТИ                           | du_289                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9013УСТРОЙСТВА НА ЖИДКИХ КРИСТАЛЛАХ, КРОМЕ ИЗДЕЛИЙ, БОЛЕЕ ТОЧНО ОПИСАННЫХ В ДРУГИХ ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЯХ; ЛА | du_290                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9017ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ЧЕРЧЕНИЯ, РАЗМЕТКИ ИЛИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ (НАПРИМЕР, ЧЕРТЕЖНЫЕ МАШИНЫ, ПАНТОГРА | du_291                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9018ПРИБОРЫ И УСТРОЙСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МЕДИЦИНЕ, ХИРУРГИИ, СТОМАТОЛОГИИ ИЛИ ВЕТЕРИНАРИИ, ВКЛЮЧАЯ СЦИНТИ | du_292                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9019УСТРОЙСТВА ДЛЯ МЕХАНОТЕРАПИИ; АППАРАТЫ МАССАЖНЫЕ; АППАРАТУРА ДЛЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ТЕСТОВ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕ | du_293                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9021ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ОРТОПЕДИЧЕСКИЕ, ВКЛЮЧАЯ КОСТЫЛИ, ХИРУРГИЧЕСКИЕ РЕМНИ И БАНДАЖИ; ШИНЫ И ПРОЧИЕ ПРИСПОС | du_294                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |

| Группа товаров | Подгруппа товаров                                                                                         | Обозначение индивидуального эффекта (du_i) | Потенциал импорта (ДПИ), тыс. долл. США | Вариативный потенциал импорта (ВПИ), тыс. долл. США | Общий потенциал импорта, тыс. долл. США |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1              | 2                                                                                                         | 3                                          | 4                                       | 5                                                   | 6 = 4 + 5                               |
|                | 9024 МАШИНЫ И УСТРОЙСТВА ДЛЯ ИСПЫТАНИЯ НА ТВЕРДОСТЬ, ПРОЧНОСТЬ, СЖАТИЕ, УПРУГОСТЬ ИЛИ ДРУГИЕ МЕХАНИЧЕСКИЕ | du_295                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9025 АРЕОМЕТРЫ И АНАЛОГИЧНЫЕ ПРИБОРЫ, ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРИ ПОГРУЖЕНИИ В ЖИДКОСТЬ, ТЕРМОМЕТРЫ, ПИРОМЕТРЫ, БАРОМ | du_296                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9026 ПРИБОРЫ И АППАРАТУРА ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ИЛИ КОНТРОЛЯ РАСХОДА, УРОВНЯ, ДАВЛЕНИЯ ИЛИ ДРУГИХ ПЕРЕМЕННЫХ ХАРА | du_297                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9027 ПРИБОРЫ И АППАРАТУРА ДЛЯ ФИЗИЧЕСКОГО ИЛИ ХИМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (НАПРИМЕР, ПОЛЯРИМЕТРЫ, РЕФРАКТОМЕТРЫ,  | du_298                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9028 СЧЕТЧИКИ ПОДАЧИ ИЛИ ПРОИЗВОДСТВА ГАЗА, ЖИДКОСТИ ИЛИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ВКЛЮЧАЯ КАЛИБРУЮЩИЕ              | du_299                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9029 СЧЕТЧИКИ ЧИСЛА ОБОРОТОВ, СЧЕТЧИКИ КОЛИЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, ТАКСОМЕТРЫ, СЧЕТЧИКИ ПРОЙДЕННОГО РАССТОЯНИЯ  | du_300                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9030 ОСЦИЛЛОСКОПЫ, АНАЛИЗАТОРЫ СПЕКТРА, ПРОЧИЕ ПРИБОРЫ И АППАРАТУРА ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ ИЛИ КОНТРОЛЯ ЭЛЕКТРИЧЕС | du_301                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9031 ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ИЛИ КОНТРОЛЬНЫЕ ПРИБОРЫ, УСТРОЙСТВА И МАШИНЫ, В ДРУГОМ МЕСТЕ ДАННОЙ ГРУППЫ НЕ ПОИМЕНОВ | du_302                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
|                | 9032 ПРИБОРЫ И УСТРОЙСТВА ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИЛИ УПРАВЛЕНИЯ                                | du_303                                     | 0,00                                    | 0,00                                                | 0,00                                    |
| ИТОГО:         |                                                                                                           |                                            | 22492,11                                | 14838,74                                            | 37330,86                                |

## Приложение В

### Модели оценки производственного потенциала малого и среднего бизнеса г. Барнаула

#### В.1 Модели оценки производственного потенциала малого бизнеса г. Барнаула

##### В.1.1 Модель 1: С поправкой на гетероскедастичность, без индивидуальных фиксированных эффектов (базовая)

Использовано наблюдений: 70

Зависимая переменная: Y

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|
| const      | 92599,9     | 323637     | 0,2861       | 0,7757     |            |
| N          | -4566,71    | 4528,55    | -1,008       | 0,3170     |            |
| L          | 1557,11     | 255,728    | 6,089        | <0,0001    | ***        |
| w          | -28,1967    | 15,0575    | -1,873       | 0,0657     | *          |
| I          | 1,63681     | 0,682211   | 2,399        | 0,0194     | **         |
| time       | 455010      | 183766     | 2,476        | 0,0159     | **         |

##### Статистика, полученная по взвешенным данным:

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 134,6986 | Ст. ошибка модели | 1,450747 |
| R-квадрат          | 0,684563 | Испр. R-квадрат   | 0,659920 |
| F(5, 64)           | 27,77864 | P-значение (F)    | 7,70e-15 |

##### Статистика, полученная по исходным данным:

|                      |          |                        |         |
|----------------------|----------|------------------------|---------|
| Среднее зав. перемен | 1719277  | Ст. откл. зав. перемен | 2142671 |
| Сумма кв. остатков   | 1,76e+14 | Ст. ошибка модели      | 1660291 |

##### В.1.2 Модель 2: С поправкой на гетероскедастичность, с индивидуальными фиксированными эффектами, рентабельностью и налоговым бременем

Использовано наблюдений: 70

Зависимая переменная: Y

| Переменная | Коэффициент  | Ст. ошибка  | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|--------------|-------------|--------------|------------|------------|
| const      | -205217      | 146677      | -1,399       | 0,1732     |            |
| N          | 12043,2      | 916,708     | 13,14        | <0,0001    | ***        |
| L          | 1330,78      | 99,2913     | 13,40        | <0,0001    | ***        |
| w          | -30,7693     | 7,25879     | -4,239       | 0,0002     | ***        |
| I          | 0,0836130    | 0,0766925   | 1,090        | 0,2852     |            |
| ROS        | 20068,3      | 10428,8     | 1,924        | 0,0649     | *          |
| ROA        | -38419,5     | 9736,99     | -3,946       | 0,0005     | ***        |
| TB         | 89423,8      | 39625,8     | 2,257        | 0,0323     | **         |
| time       | 462520       | 41311,3     | 11,20        | <0,0001    | ***        |
| du_1       | 977441       | 1,07185e+06 | 0,9119       | 0,3699     |            |
| du_2       | 1,08670e+06  | 1,04995e+06 | 1,035        | 0,3099     |            |
| du_3       | -258938      | 1,11920e+06 | -0,2314      | 0,8188     |            |
| du_4       | -1,99970e+06 | 897304      | -2,229       | 0,0344     | **         |
| du_5       | -785432      | 377794      | -2,079       | 0,0472     | **         |
| du_6       | -821186      | 472279      | -1,739       | 0,0935     | *          |



| Переменная | Коэффициент  | Ст. ошибка | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|
| du_7       | -516814      | 159154     | -3,247       | 0,0031     | ***        |
| du_8       | 441411       | 427632     | 1,032        | 0,3111     |            |
| du_9       | -492792      | 443108     | -1,112       | 0,2759     |            |
| du_10      | -306485      | 274804     | -1,115       | 0,2746     |            |
| du_11      | 554498       | 307810     | 1,801        | 0,0828     | *          |
| du_12      | -506122      | 401746     | -1,260       | 0,2185     |            |
| du_13      | -469053      | 377200     | -1,244       | 0,2244     |            |
| du_14      | 202376       | 847258     | 0,2389       | 0,8130     |            |
| du_15      | -56573,3     | 344479     | -0,1642      | 0,8708     |            |
| du_16      | 233957       | 415153     | 0,5635       | 0,5777     |            |
| du_17      | -348742      | 688222     | -0,5067      | 0,6165     |            |
| du_18      | -491378      | 368916     | -1,332       | 0,1940     |            |
| du_19      | -880644      | 307776     | -2,861       | 0,0080     | ***        |
| du_20      | -468561      | 340012     | -1,378       | 0,1795     |            |
| du_21      | -1,01894e+06 | 386258     | -2,638       | 0,0137     | **         |
| du_22      | 2,02082e+06  | 927617     | 2,179        | 0,0383     | **         |
| du_23      | -5,40312e+06 | 905595     | -5,966       | <0,0001    | ***        |
| du_24      | -6,08481e+06 | 628334     | -9,684       | <0,0001    | ***        |
| du_25      | 128097       | 866363     | 0,1479       | 0,8836     |            |
| du_26      | -1,58886e+06 | 520613     | -3,052       | 0,0051     | ***        |
| du_27      | -1,77336e+06 | 741554     | -2,391       | 0,0240     | **         |
| du_28      | -35070,8     | 998692     | -0,03512     | 0,9722     |            |
| du_29      | -1,50453e+06 | 313376     | -4,801       | <0,0001    | ***        |
| du_30      | 352037       | 178856     | 1,968        | 0,0594     | *          |
| du_31      | -3,88023e+06 | 820370     | -4,730       | <0,0001    | ***        |
| du_32      | -197498      | 254735     | -0,7753      | 0,4449     |            |
| du_33      | -94460,3     | 152239     | -0,6205      | 0,5401     |            |
| du_34      | 103842       | 82873,6    | 1,253        | 0,2209     |            |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 50,74743 | Ст. ошибка модели | 1,370961 |
| R-квадрат          | 0,999937 | Испр. R-квадрат   | 0,999839 |
| F(42, 27)          | 10227,65 | P-значение (F)    | 1,70e-48 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|                      |          |                        |          |
|----------------------|----------|------------------------|----------|
| Среднее зав. перемен | 1719277  | Ст. откл. зав. перемен | 2142671  |
| Сумма кв. остатков   | 1,14e+13 | Ст. ошибка модели      | 650631,4 |

**В.1.3 Модель 3: С поправкой на гетероскедастичность, с индивидуальными фиксированными эффектами, рентабельностью, налоговым бременем и оборачиваемостью активов**

Использовано наблюдений: 70

Зависимая переменная: Y

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|
| const      | -225391     | 92086,6    | -2,448       | 0,0209     | **         |
| N          | 2936,82     | 2928,31    | 1,003        | 0,3245     |            |
| w          | -30,0232    | 2,70592    | -11,10       | <0,0001    | ***        |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| I                 | -0,00374316        | 0,0526939         | -0,07104            | 0,9439            |                   |
| ROS               | 39462,8            | 12499,5           | 3,157               | 0,0038            | ***               |
| AT                | 129013             | 30476,9           | 4,233               | 0,0002            | ***               |
| TB                | -110015            | 14380,0           | -7,651              | <0,0001           | ***               |
| time              | 456397             | 33641,6           | 13,57               | <0,0001           | ***               |
| du_1              | 2,22216e+06        | 1,18014e+06       | 1,883               | 0,0701            | *                 |
| du_2              | 2,22324e+06        | 1,16513e+06       | 1,908               | 0,0667            | *                 |
| du_3              | 6,05500e+06        | 690803            | 8,765               | <0,0001           | ***               |
| du_4              | 1,90720e+06        | 451897            | 4,220               | 0,0002            | ***               |
| du_5              | 639533             | 183743            | 3,481               | 0,0017            | ***               |
| du_6              | 512897             | 269300            | 1,905               | 0,0672            | *                 |
| du_7              | -100308            | 174601            | -0,5745             | 0,5702            |                   |
| du_8              | 608583             | 332728            | 1,829               | 0,0781            | *                 |
| du_9              | 705548             | 243096            | 2,902               | 0,0071            | ***               |
| du_10             | -308805            | 322778            | -0,9567             | 0,3469            |                   |
| du_11             | 2,44727e+06        | 334554            | 7,315               | <0,0001           | ***               |
| du_12             | 1,97492e+06        | 214836            | 9,193               | <0,0001           | ***               |
| du_13             | -616502            | 367268            | -1,679              | 0,1044            |                   |
| du_14             | 3,53068e+06        | 515281            | 6,852               | <0,0001           | ***               |
| du_15             | 1,18478e+06        | 158359            | 7,482               | <0,0001           | ***               |
| du_16             | 3,30147e+06        | 193897            | 17,03               | <0,0001           | ***               |
| du_17             | 1,67036e+06        | 604841            | 2,762               | 0,0100            | **                |
| du_18             | 899021             | 180731            | 4,974               | <0,0001           | ***               |
| du_19             | 1,54151e+06        | 470117            | 3,279               | 0,0028            | ***               |
| du_20             | 1,12837e+06        | 158658            | 7,112               | <0,0001           | ***               |
| du_21             | 970930             | 150860            | 6,436               | <0,0001           | ***               |
| du_22             | 9,27875e+06        | 639098            | 14,52               | <0,0001           | ***               |
| du_23             | 6,27426e+06        | 1,18453e+06       | 5,297               | <0,0001           | ***               |
| du_24             | -57737,8           | 425136            | -0,1358             | 0,8929            |                   |
| du_25             | 4,04955e+06        | 872502            | 4,641               | <0,0001           | ***               |
| du_26             | 2,78148e+06        | 673031            | 4,133               | 0,0003            | ***               |
| du_27             | 3,21998e+06        | 364763            | 8,828               | <0,0001           | ***               |
| du_28             | 7,56033e+06        | 502401            | 15,05               | <0,0001           | ***               |
| du_29             | 1,61280e+06        | 260543            | 6,190               | <0,0001           | ***               |
| du_30             | 67097,7            | 113144            | 0,5930              | 0,5579            |                   |
| du_31             | 3,25658e+06        | 498215            | 6,536               | <0,0001           | ***               |
| du_32             | -369179            | 208667            | -1,769              | 0,0877            | *                 |
| du_33             | 1,46677e+06        | 130334            | 11,25               | <0,0001           | ***               |
| du_34             | -25997,8           | 82300,0           | -0,3159             | 0,7544            |                   |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 43,11036 | Ст. ошибка модели | 1,240829 |
| R-квадрат          | 0,999500 | Испр. R-квадрат   | 0,998769 |
| F(41, 28)          | 1366,079 | P-значение (F)    | 6,41e-38 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|                      |          |                        |          |
|----------------------|----------|------------------------|----------|
| Среднее зав. перемен | 1719277  | Ст. откл. зав. перемен | 2142671  |
| Сумма кв. остатков   | 1,50e+13 | Ст. ошибка модели      | 731348,3 |

**В.1.4 Модель 4: С поправкой на гетероскедастичность, с индивидуальными фиксированными эффектами, рентабельностью, налоговым бременем и снижающей отдачей труда и налогового бремени**

**Использовано наблюдений: 70**

**Зависимая переменная: Y**

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| const             | -127900            | 142069            | -0,9003             | 0,3759            |                   |
| N                 | -28276,9           | 7528,81           | -3,756              | 0,0008            | ***               |
| L                 | 3227,13            | 380,894           | 8,473               | <0,0001           | ***               |
| L <sup>2</sup>    | -0,602244          | 0,112307          | -5,362              | <0,0001           | ***               |
| w                 | -21,1984           | 6,31793           | -3,355              | 0,0024            | ***               |
| ROS               | 2361,75            | 8162,92           | 0,2893              | 0,7745            |                   |
| TB                | 402524             | 73586,2           | 5,470               | <0,0001           | ***               |
| TB <sup>2</sup>   | -9370,79           | 2057,36           | -4,555              | 0,0001            | ***               |
| time              | 331919             | 37693,6           | 8,806               | <0,0001           | ***               |
| du_1              | -802287            | 1,00282e+06       | -0,8000             | 0,4307            |                   |
| du_2              | -455615            | 1,01309e+06       | -0,4497             | 0,6565            |                   |
| du_3              | -2,17477e+06       | 1,10795e+06       | -1,963              | 0,0600            | *                 |
| du_4              | -4,63950e+06       | 835274            | -5,554              | <0,0001           | ***               |
| du_5              | -2,80629e+06       | 525796            | -5,337              | <0,0001           | ***               |
| du_6              | -2,84867e+06       | 521644            | -5,461              | <0,0001           | ***               |
| du_7              | -1,30967e+06       | 252410            | -5,189              | <0,0001           | ***               |
| du_8              | -1,29076e+06       | 298615            | -4,322              | 0,0002            | ***               |
| du_9              | -2,81937e+06       | 500298            | -5,635              | <0,0001           | ***               |
| du_10             | -1,17247e+06       | 291980            | -4,016              | 0,0004            | ***               |
| du_11             | -1,35522e+06       | 472077            | -2,871              | 0,0079            | ***               |
| du_12             | -3,08070e+06       | 564358            | -5,459              | <0,0001           | ***               |
| du_13             | -1,71438e+06       | 300818            | -5,699              | <0,0001           | ***               |
| du_14             | -1,36055e+06       | 914271            | -1,488              | 0,1483            |                   |
| du_15             | -2,13400e+06       | 454829            | -4,692              | <0,0001           | ***               |
| du_16             | -2,25027e+06       | 607537            | -3,704              | 0,0010            | ***               |
| du_17             | -2,36079e+06       | 635441            | -3,715              | 0,0009            | ***               |
| du_18             | -2,36895e+06       | 429811            | -5,512              | <0,0001           | ***               |
| du_19             | -2,06832e+06       | 390450            | -5,297              | <0,0001           | ***               |
| du_20             | -2,31525e+06       | 536273            | -4,317              | 0,0002            | ***               |
| du_21             | -3,29686e+06       | 578925            | -5,695              | <0,0001           | ***               |
| du_22             | 5,32588e+06        | 1,08747e+06       | 4,897               | <0,0001           | ***               |
| du_23             | 2,03185e+07        | 4,81744e+06       | 4,218               | 0,0002            | ***               |
| du_24             | -1,57055e+06       | 1,03131e+06       | -1,523              | 0,1394            |                   |
| du_25             | 79197,5            | 790048            | 0,1002              | 0,9209            |                   |
| du_26             | -2,98702e+06       | 645869            | -4,625              | <0,0001           | ***               |
| du_27             | -4,13092e+06       | 772072            | -5,350              | <0,0001           | ***               |
| du_28             | 840431             | 954300            | 0,8807              | 0,3863            |                   |
| du_29             | 195667             | 366958            | 0,5332              | 0,5982            |                   |
| du_30             | 163059             | 127093            | 1,283               | 0,2104            |                   |
| du_31             | -3,86894e+06       | 899480            | -4,301              | 0,0002            | ***               |
| du_32             | -148146            | 189522            | -0,7817             | 0,4412            |                   |
| du_33             | -237703            | 151722            | -1,567              | 0,1288            |                   |
| du_34             | -38263,8           | 96044,6           | -0,3984             | 0,6935            |                   |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 41,95688 | Ст. ошибка модели | 1,246579 |
| R-квадрат          | 0,998841 | Испр. R-квадрат   | 0,997038 |
| F(42, 27)          | 553,9845 | P-значение (F)    | 2,04e-31 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|                      |          |                        |          |
|----------------------|----------|------------------------|----------|
| Среднее зав. перемен | 1719277  | Ст. откл. зав. перемен | 2142671  |
| Сумма кв. остатков   | 1,06e+13 | Ст. ошибка модели      | 627543,0 |

**В.1.5 Модель 5: С поправкой на гетероскедастичность, с индивидуальными фиксированными эффектами, рентабельностью, налоговым бременем и снижающей отдачей факторов**

**Использовано наблюдений: 70**

**Зависимая переменная: Y**

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| const             | -179508            | 130396            | -1,377              | 0,1808            |                   |
| L                 | 2505,29            | 407,320           | 6,151               | <0,0001           | ***               |
| sq_L              | -0,419874          | 0,129804          | -3,235              | 0,0034            | ***               |
| w                 | -26,4408           | 4,43471           | -5,962              | <0,0001           | ***               |
| ROS               | -41,8527           | 7675,12           | -0,005453           | 0,9957            |                   |
| TB                | 285455             | 110328            | 2,587               | 0,0159            | **                |
| sq_TB             | -6287,72           | 3074,06           | -2,045              | 0,0515            | *                 |
| time              | 344491             | 30412,6           | 11,33               | <0,0001           | ***               |
| I                 | 1,15664            | 0,502692          | 2,301               | 0,0300            | **                |
| sq_I              | -2,60424e-07       | 1,18670e-07       | -2,195              | 0,0377            | **                |
| du_1              | -290811            | 971273            | -0,2994             | 0,7671            |                   |
| du_2              | -32247,7           | 958906            | -0,03363            | 0,9734            |                   |
| du_3              | -1,76280e+06       | 1,41766e+06       | -1,243              | 0,2252            |                   |
| du_4              | -3,38875e+06       | 1,11368e+06       | -3,043              | 0,0054            | ***               |
| du_5              | -1,96253e+06       | 718917            | -2,730              | 0,0114            | **                |
| du_6              | -2,09553e+06       | 727268            | -2,881              | 0,0080            | ***               |
| du_7              | -929447            | 317066            | -2,931              | 0,0071            | ***               |
| du_8              | -652613            | 416606            | -1,567              | 0,1298            |                   |
| du_9              | -1,93398e+06       | 719577            | -2,688              | 0,0126            | **                |
| du_10             | -727840            | 320097            | -2,274              | 0,0318            | **                |
| du_11             | -840051            | 716022            | -1,173              | 0,2518            |                   |
| du_12             | -2,12447e+06       | 870612            | -2,440              | 0,0221            | **                |
| du_13             | -1,18965e+06       | 375779            | -3,166              | 0,0040            | ***               |
| du_14             | -1,14210e+06       | 1,16753e+06       | -0,9782             | 0,3373            |                   |
| du_15             | -1,32632e+06       | 653851            | -2,028              | 0,0533            | *                 |
| du_16             | -1,42527e+06       | 914149            | -1,559              | 0,1315            |                   |
| du_17             | -1,65196e+06       | 872024            | -1,894              | 0,0698            | *                 |
| du_18             | -1,56074e+06       | 615333            | -2,536              | 0,0178            | **                |
| du_19             | -1,95369e+06       | 684873            | -2,853              | 0,0086            | ***               |
| du_20             | -1,73690e+06       | 676508            | -2,567              | 0,0166            | **                |
| du_21             | -2,41289e+06       | 831268            | -2,903              | 0,0076            | ***               |
| du_22             | 2,75643e+06        | 718802            | 3,835               | 0,0008            | ***               |
| du_23             | 1,00588e+07        | 4,28290e+06       | 2,349               | 0,0271            | **                |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_24             | -3,96308e+06       | 548883            | -7,220              | <0,0001           | ***               |
| du_25             | -703052            | 1,05469e+06       | -0,6666             | 0,5111            |                   |
| du_26             | -2,75276e+06       | 987041            | -2,789              | 0,0100            | ***               |
| du_27             | -3,53727e+06       | 1,18458e+06       | -2,986              | 0,0062            | ***               |
| du_28             | -1,21610e+06       | 882413            | -1,378              | 0,1804            |                   |
| du_29             | -1,06691e+06       | 270599            | -3,943              | 0,0006            | ***               |
| du_30             | 350736             | 115194            | 3,045               | 0,0054            | ***               |
| du_31             | -4,40808e+06       | 1,18144e+06       | -3,731              | 0,0010            | ***               |
| du_32             | -114570            | 183419            | -0,6246             | 0,5379            |                   |
| du_33             | -450542            | 264298            | -1,705              | 0,1007            |                   |
| du_34             | -18893,1           | 92788,3           | -0,2036             | 0,8403            |                   |
| sq_N              | -20,0523           | 11,2864           | -1,777              | 0,0878            | *                 |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 39,40843 | Ст. ошибка модели | 1,255523 |
| R-квадрат          | 0,999980 | Испр. R-квадрат   | 0,999944 |
| F(44, 25)          | 28187,32 | P-значение (F)    | 1,17e-50 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|                      |          |                        |          |
|----------------------|----------|------------------------|----------|
| Среднее зав. перемен | 1719277  | Ст. откл. зав. перемен | 2142671  |
| Сумма кв. остатков   | 9,99e+12 | Ст. ошибка модели      | 632112,5 |

## В.2 Модели оценки производственного потенциала малого и среднего бизнеса г. Барнаула

### В.2.1 Модель 1: С поправкой на гетероскедастичность, без индивидуальных фиксированных эффектов (базовая)

Использовано наблюдений: 66

Зависимая переменная: Y

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|------------|--------------|------------|------------|
| const      | -157817     | 307665     | -0,5129      | 0,6099     |            |
| N          | -32982,8    | 6476,29    | -5,093       | <0,0001    | ***        |
| L          | 2635,91     | 380,559    | 6,926        | <0,0001    | ***        |
| w          | 5,66517     | 15,2480    | 0,3715       | 0,7115     |            |
| I          | 1,03004     | 0,210560   | 4,892        | <0,0001    | ***        |
| time       | 156612      | 193463     | 0,8095       | 0,4214     |            |

#### Статистика, полученная по взвешенным данным:

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 87,81791 | Ст. ошибка модели | 1,209807 |
| R-квадрат          | 0,869150 | Испр. R-квадрат   | 0,858246 |
| F(5, 60)           | 79,70791 | P-значение (F)    | 3,42e-25 |

#### Статистика, полученная по исходным данным:

|                      |          |                        |         |
|----------------------|----------|------------------------|---------|
| Среднее зав. перемен | 2046071  | Ст. откл. зав. перемен | 2452232 |
| Сумма кв. остатков   | 1,66e+14 | Ст. ошибка модели      | 1663686 |

### В.2.2 Модель 2: С поправкой на гетероскедастичность, с индивидуальными фиксированными эффектами

Использовано наблюдений: 66

Зависимая переменная: Y

| Переменная | Коэффициент | Ст. ошибка  | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|-------------|-------------|--------------|------------|------------|
| const      | -616010     | 220658      | -2,792       | 0,0097     | ***        |
| N          | 17364,1     | 944,589     | 18,38        | <0,0001    | ***        |
| L          | 1020,24     | 47,9833     | 21,26        | <0,0001    | ***        |
| w          | -20,2242    | 9,90745     | -2,041       | 0,0515     | *          |
| I          | 0,0608477   | 0,0515190   | 1,181        | 0,2483     |            |
| time       | 517168      | 47441,4     | 10,90        | <0,0001    | ***        |
| ROS        | 20892,2     | 17697,1     | 1,181        | 0,2485     |            |
| TB         | 29468,4     | 39599,7     | 0,7442       | 0,4635     |            |
| du_1       | 1,27541e+06 | 1,14539e+06 | 1,114        | 0,2757     |            |
| du_2       | 1,39107e+06 | 1,13281e+06 | 1,228        | 0,2305     |            |
| du_3       | 2,25369e+06 | 1,00950e+06 | 2,232        | 0,0344     | **         |
| du_4       | -778563     | 920301      | -0,8460      | 0,4053     |            |
| du_5       | -301789     | 408306      | -0,7391      | 0,4665     |            |
| du_6       | -469140     | 465927      | -1,007       | 0,3233     |            |
| du_7       | -290053     | 260630      | -1,113       | 0,2759     |            |
| du_8       | 330525      | 452568      | 0,7303       | 0,4717     |            |
| du_9       | -302558     | 446167      | -0,6781      | 0,5037     |            |
| du_10      | -386451     | 459589      | -0,8409      | 0,4081     |            |

| Переменная | Коэффициент  | Ст. ошибка  | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|--------------|-------------|--------------|------------|------------|
| du_11      | 2,66544e+06  | 378365      | 7,045        | <0,0001    | ***        |
| du_12      | 109292       | 402086      | 0,2718       | 0,7879     |            |
| du_13      | -28425,9     | 608722      | -0,04670     | 0,9631     |            |
| du_14      | 500069       | 1,03229e+06 | 0,4844       | 0,6321     |            |
| du_15      | 166912       | 329615      | 0,5064       | 0,6169     |            |
| du_16      | 1,67966e+06  | 401007      | 4,189        | 0,0003     | ***        |
| du_17      | 201353       | 732401      | 0,2749       | 0,7855     |            |
| du_18      | -60033,8     | 338622      | -0,1773      | 0,8607     |            |
| du_19      | -667021      | 330875      | -2,016       | 0,0543     | *          |
| du_20      | -90454,2     | 346964      | -0,2607      | 0,7964     |            |
| du_21      | -371980      | 398066      | -0,9345      | 0,3587     |            |
| du_22      | 3,12140e+06  | 770864      | 4,049        | 0,0004     | ***        |
| du_23      | -1,34844e+07 | 1,00387e+06 | -13,43       | <0,0001    | ***        |
| du_24      | 543489       | 862200      | 0,6304       | 0,5340     |            |
| du_25      | -663206      | 451855      | -1,468       | 0,1542     |            |
| du_26      | -830113      | 722906      | -1,148       | 0,2613     |            |
| du_27      | 1,78458e+06  | 993178      | 1,797        | 0,0840     | *          |
| du_28      | -1,34763e+06 | 243553      | -5,533       | <0,0001    | ***        |
| du_29      | -2,61001e+06 | 763750      | -3,417       | 0,0021     | ***        |
| du_30      | -124683      | 297158      | -0,4196      | 0,6782     |            |
| du_31      | -139350      | 203220      | -0,6857      | 0,4990     |            |
| du_32      | 46748,0      | 190169      | 0,2458       | 0,8077     |            |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 50,72436 | Ст. ошибка модели | 1,396759 |
| R-квадрат          | 0,999752 | Испр. R-квадрат   | 0,999379 |
| F(39, 26)          | 2685,166 | P-значение (F)    | 3,63e-39 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|                      |          |                        |          |
|----------------------|----------|------------------------|----------|
| Среднее зав. перемен | 2046071  | Ст. откл. зав. перемен | 2452232  |
| Сумма кв. остатков   | 1,21e+13 | Ст. ошибка модели      | 683348,2 |

**В.2.3 Модель 3: С поправкой на гетероскедастичность, с индивидуальными фиксированными эффектами квазинелинейная**

Использовано наблюдений: 66

Зависимая переменная: Y

| Переменная | Коэффициент  | Ст. ошибка  | t-статистика | P-значение | Значимость |
|------------|--------------|-------------|--------------|------------|------------|
| const      | -182287      | 228381      | -0,7982      | 0,4329     |            |
| L          | 1872,65      | 539,613     | 3,470        | 0,0021     | ***        |
| w          | -29,7328     | 10,3148     | -2,883       | 0,0084     | ***        |
| I          | 0,545456     | 1,54068     | 0,3540       | 0,7265     |            |
| time       | 434930       | 62308,1     | 6,980        | <0,0001    | ***        |
| ROS        | 3364,95      | 15366,9     | 0,2190       | 0,8286     |            |
| TB         | 428437       | 183151      | 2,339        | 0,0284     | **         |
| sq_L       | -0,200114    | 0,164807    | -1,214       | 0,2370     |            |
| sq_TB      | -9475,74     | 3826,40     | -2,476       | 0,0211     | **         |
| sq_I       | -1,11014e-07 | 3,68682e-07 | -0,3011      | 0,7660     |            |
| sq_N       | -31,2016     | 40,1801     | -0,7765      | 0,4453     |            |

| <i>Переменная</i> | <i>Коэффициент</i> | <i>Ст. ошибка</i> | <i>t-статистика</i> | <i>P-значение</i> | <i>Значимость</i> |
|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| du_1              | -500930            | 1,25437e+06       | -0,3993             | 0,6933            |                   |
| du_2              | -123996            | 1,18579e+06       | -0,1046             | 0,9176            |                   |
| du_3              | -1,66043e+06       | 2,48959e+06       | -0,6669             | 0,5114            |                   |
| du_4              | -5,03261e+06       | 2,36035e+06       | -2,132              | 0,0439            | **                |
| du_5              | -2,94601e+06       | 1,26335e+06       | -2,332              | 0,0288            | **                |
| du_6              | -3,06083e+06       | 1,28495e+06       | -2,382              | 0,0259            | **                |
| du_7              | -1,22185e+06       | 468201            | -2,610              | 0,0157            | **                |
| du_8              | -1,28284e+06       | 870570            | -1,474              | 0,1542            |                   |
| du_9              | -2,93855e+06       | 1,35221e+06       | -2,173              | 0,0403            | **                |
| du_10             | -1,09725e+06       | 639321            | -1,716              | 0,0996            | *                 |
| du_11             | 355399             | 1,22328e+06       | 0,2905              | 0,7740            |                   |
| du_12             | -2,82626e+06       | 1,50084e+06       | -1,883              | 0,0724            | *                 |
| du_13             | -1,17537e+06       | 919471            | -1,278              | 0,2139            |                   |
| du_14             | -2,19965e+06       | 1,90083e+06       | -1,157              | 0,2591            |                   |
| du_15             | -2,14883e+06       | 1,16976e+06       | -1,837              | 0,0792            | *                 |
| du_16             | -1,48741e+06       | 1,54559e+06       | -0,9624             | 0,3459            |                   |
| du_17             | -2,58672e+06       | 1,51082e+06       | -1,712              | 0,1003            |                   |
| du_18             | -2,32240e+06       | 1,07490e+06       | -2,161              | 0,0414            | **                |
| du_19             | -2,34552e+06       | 1,10907e+06       | -2,115              | 0,0455            | **                |
| du_20             | -2,41519e+06       | 1,10466e+06       | -2,186              | 0,0392            | **                |
| du_21             | -3,42992e+06       | 1,41769e+06       | -2,419              | 0,0239            | **                |
| du_22             | 2,62540e+06        | 1,87883e+06       | 1,397               | 0,1756            |                   |
| du_23             | 2,15501e+07        | 2,89025e+07       | 0,7456              | 0,4635            |                   |
| du_24             | -977367            | 1,29643e+06       | -0,7539             | 0,4586            |                   |
| du_25             | -3,63338e+06       | 1,60394e+06       | -2,265              | 0,0332            | **                |
| du_26             | -4,57502e+06       | 2,19777e+06       | -2,082              | 0,0487            | **                |
| du_27             | -531632            | 2,98891e+06       | -0,1779             | 0,8604            |                   |
| du_28             | -725397            | 302378            | -2,399              | 0,0249            | **                |
| du_29             | -5,61699e+06       | 2,19168e+06       | -2,563              | 0,0174            | **                |
| du_30             | -194016            | 242089            | -0,8014             | 0,4311            |                   |
| du_31             | -51659,4           | 379830            | -0,1360             | 0,8930            |                   |
| du_32             | -43257,7           | 119510            | -0,3620             | 0,7207            |                   |

**Статистика, полученная по взвешенным данным:**

|                    |          |                   |          |
|--------------------|----------|-------------------|----------|
| Сумма кв. остатков | 47,51483 | Ст. ошибка модели | 1,437311 |
| R-квадрат          | 0,999970 | Испр. R-квадрат   | 0,999914 |
| F(42, 23)          | 18094,96 | P-значение (F)    | 1,49e-44 |

**Статистика, полученная по исходным данным:**

|                      |          |                        |          |
|----------------------|----------|------------------------|----------|
| Среднее зав. перемен | 2046071  | Ст. откл. зав. перемен | 2452232  |
| Сумма кв. остатков   | 1,14e+13 | Ст. ошибка модели      | 703574,2 |



*Научное издание*

Татьяна Юрьевна Белова, Ольга Борисовна Дронова,  
Ольга Григорьевна Кузьмина, Константин Александрович Мачин, Елена Сергеевна  
Пермякова, Ирина Андреевна Свистула, Ирина Николаевна Сычева, Юлия  
Валерьевна Угарова

**ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ  
ГОРОДА БАРНАУЛА**

*Монография*

**Редактор:** Сычева Ирина Николаевна

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»,  
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46

[В начало](#)