

## АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ МНОГОУРОВНЕВОГО АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ (ВЫСТАВКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ НА ФРАНШ-КОНТИЙСКОЙ ЯРМАРКЕ – 2010)

С. Б. Поморов

**Ключевые слова:** архитектурно-дизайнерское проектирование, реперное проектирование, дизайн-программа, концепция.

Знаменательное проектное событие. Воплощена в жизнь методика многоуровневого архитектурно-дизайнерского проектирования. Апробированы все главные идеи комплексного (многоуровневого) проектирования, и именно в том виде, в каком они в ИнАрхДиз преподаются уже 10 лет на 4 курсе для специальности «ДАС», в последовательности – «вербальное проектирование» – «концепция» – «формообразующие средства и приемы» – «поуровневая разработка» – «соединение уровней» – «итоговое решение». В той последовательности, что неоднократно излагалась, докладывалась, оспаривалась и защищалась на смотрах-конкурсах и конференциях, в том числе международных [2-4].

### *Масштабы проекта*

Состоялась выставка Алтайского края в качестве Почётного гостя на Франш-контийской ярмарке.

О Франш-Конте и о ярмарке, как о событии.

Регион Франш-Конте расположен на востоке Франции. Здесь развито сельское хозяйство, преуспевающей отраслью является животноводство. Особенно славится регион сыроделием. Между Алтайским краем и Франш-Конте много общего, в 2007 г. было заключено Соглашение о сотрудничестве. Столица региона Франш-Конте – город Безансон. Важным культурным событием является проходящая в этом городе Большая Франш-контийская ярмарка.

Ярмарка отличается международным значением, обязательное условие – приглашение зарубежного Почётного гостя. Отличается и своими грандиозными масштабами, собирает до 140 000 посетителей, это больше, чем вся население города Безансон. Место проведения Большой Франш-контийской ярмарки – выставочный комплекс «Микрополис», который размещается в 3 км от центра

города. Микрополис – это суперсовременная выставка, занимает большую территорию (110 000 кв.м.), включает множество открытых выставочных площадок, крытых павильонов, вспомогательных зданий и строений. На территорию выставки ведет 3 входа.

В Микрополисе есть два очень крупных здания, которые отличаются от остальных, это Конгресс-центр, предназначенный для публичных церемоний и официальных экспозиций (экспозиционная площадь 2000 кв.м., 7 залов, множество офисов), и Концертно-выставочный центр с залом для спектаклей (зал оборудован трансформирующимися трибунами, рассчитан на 1200 посадочных мест). Оба здания предоставлялись Алтайскому краю как Почетному гостю ярмарки – 2010.

Разработке комплексного дизайн-проекта предшествовало детальное знакомство рабочей группы от Алтайского края с местом проведения предстоящей выставки. Был внимательно проанализирован опыт архитектурно-художественного оформления выставки Почетным гостем 2009 года латиноамериканской страной Перу. Зафиксированы реперные точки, а именно: определены пространственные параметры и функциональное зонирование выставки-2010, а также обсуждена с французской стороной концептуальная идея – главную выставочную экспозицию следует запроектировать в виде фольклорной деревни ремесел, что будет способствовать ее привлекательности для посетителей-французов. Рабочая группа сделала основной вывод – масштабы и значение выставки Алтайского края в рамках Большой Франш-контийской ярмарки диктуют необходимость комплексного подхода к ее проектированию, к сценическому и графическому оформлению.

Была утверждена дизайн-программа предстоящей выставки, которая предусмат-

## АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ МНОГОУРОВНЕВОГО АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ривала целый комплекс проектных разработок:

1 – дизайн-проектирование экспозиции и архитектурной среды в выставочном Конгресс-центре и в прилегающем уличном пространстве;

2 – проектирование фирменного стиля выставки (знака, цветовой концепции, слогана), а также рекламной и сувенирной продукции;

3 – разработка сценической части выставки: постановка спектакля, организация сценического действия в ключевых точках выставки.

Все три части предстояло объединить единым стилевым решением, единой дизайн-концепцией.

### *Концепция*

Генеральной концепцией для организации всего выставочного пространства, для сценических действий, для спектакля стала тема сотрудничества двух стран, двух регионов. Этой теме предстояло раскрыться посредством ряда событий и историй (а в выставочном пространстве посредством ряда мизансцен), отражающих взаимоотношения России и Франции, Алтайского края и Франш-Конте. Нашлось много параллелей, исторических фактов: подарок российским императором французскому императору Наполеону вазы, изготовленной алтайскими камнерезными мастерами (ныне хранится в Лувре); независимая друг от друга, параллельная во времени работа двух изобретателей И.И.Ползунова (Алтай, Россия) и Журфуа д'Аббана (Франция, Франш-Конте) над паровым котлом. Перекликаются традиции и слава сыроделия двух территорий, а также современные инновации в сельском хозяйстве (производство экологически чистых продуктов питания).

В то же время каждый из регионов отличается самобытностью, культурным своеобразием. Вот эту самобытность и предстояло Почетному гостю – 2010 продемонстрировать посредством художественных и архитектурно-дизайнерских находок.

Что же было положено в основу дизайнерской составляющей концепции?

В качестве ведущей дизайнерской темы, после споров и обсуждений, был обозначен общий для всего проекта художественный образ русской сибирской Масленицы.

Масленица – особый, истинно народный праздник, праздник проводов зимы, встречи весны. Изначально, это праздник встречи

солнца и заклинания природы накануне весенней пахоты, первый в году великий праздник славян, по корням праздник языческий. Масленица на Руси всегда была самым веселым и шумным праздником. Именно отсюда идет поговорка «Не житье, а масленица» и другие, схожие по смыслу. Отмечали масленицу с исключительным размахом. Русская масленица всегда славилась блинами, особенно с маслом. Название праздника собственно и произошло оттого, что в эту неделю ели много масляной пищи. В праздник веселились, желание участвовать в ритуальных играх было всеобщим, с особым азартом катались с гор, и на санях и на рогожах. Некоторые праздники умирают, о них забывают, а праздник масленицы остается, народом он по-прежнему любим.

Весенние мотивы, масленичные действия призваны интегрировать процессы, которые сосредотачиваются в разных местах ярмарки, и в выставочном пространстве Микрорайона, и на улице, и на сцене в момент спектакля.

О спектакле отдельный разговор. Обратимся к выставочной экспозиции Алтайского края, для которой в здании Конгресс-центра была предоставлена значительная площадь – 1150 кв.м. Вся экспозиция, согласно генеральной концепции, запроектирована в виде фольклорной деревни ремесел.

«Деревня» пространственно организована как группа строений-символов, сосредоточенных вокруг площади. Площадь – главное место действий, церемоний открытия и закрытия выставки Алтайского края в качестве Почетного гостя на Франш-контийской ярмарке. К площади примыкают трактир, часовня, мельница, торговые павильоны, палатки. В срединной части площади – центральная выставочная экспозиция.

Основное ярмарочное действие разворачивается именно здесь, в фольклорной деревне, хотя начинается еще на улице при входе в Конгресс-центр. Публика общается, знакомится с русской сибирской культурой, рассматривает выставочные экспонаты, покупает сувениры, торгуется.

### *Функциональное зонирование*

Для регулирования пешеходных потоков «Деревня» разбита на функциональные зоны, в числе которых входная зона, зона логистики, выставочно-торговая зона, зона демонстраций и церемоний, зона дегустаций русских блюд, зона тихого отдыха, детская зона (на стыке с французской частью выставки).

*Организация пешеходных потоков.  
Сценарии движения*

Движение посетителей начинается с входной зоны, она выделена порталом входа в фольклорную деревню. Минув портал посетитель попадает в зону логистики с мобильным стендом-прилавком и информационно-рекламной продукцией. Здесь посетитель получает консультацию по выставке, ему вручается карта-навигатор, предоставляется информация об экспонатах, на память дарится сувенир-значок. После этого начинается передвижение посетителя по мини-павильонам, торговым палаткам, другим объектам фольклорной деревни. Движение запроектировано по кольцу, от мини-павильона к мини-павильону, вокруг центральной выставочной экспозиции.

*Событийный ряд (мизансцены)*

Центральная выставочная экспозиция, в свою очередь, – это пространственно развитая художественная композиция с альпийской горкой, декоративной зеленью, с фольклорным уголком – местом для общения и отдыха посетителей. Здесь устроена площадка для выступлений и в дополнение к ней демонстрационный подиум. Акцент всей центральной композиции – ваза из колыванского камня, символ Алтая, освоения его русскими переселенцами, символ знаменитого на весь мир алтайского камнерезного искусства. Ваза установлена на высоком пьедестале, для лучшего обозрения.

В торговых павильонах, размещенных вокруг центральной экспозиции, – выставочные экспонаты, сувенирная продукция. Здесь посетители знакомятся и с серийным и с уникальным сибирским ремеслом, кустарным производством.

На выставку во Францию подготовили свои изделия многие народные умельцы, а также организации, развивающие традиции народных промыслов. Ремесленное мастерство поражает разнообразием: бисероплетение, изготовление изделий из дерева, из соломки, из бересты, роспись по дереву, художественная обработка камня, ковка по металлу, изготовление гончарных изделий, шитье, вышивка, кружево, изготовление сувениров-оберегов из дерева, керамики, слоеного теста.

*Архитектурно-конструктивное решение павильонов*

Все павильоны фольклорной деревни (трактир, часовня, мельница, торговые па-

вильоны и палатки) запроектированы в деревянных конструкциях. Размеры стандартного павильона-модуля 3,5 м × 3,0 м. Несмотря на стандартные размеры, каждый павильон имеет свои архитектурные отличия и особую начинку выставочными экспонатами.

Выделяются и размерами, и архитектурой павильоны-символы: Трактир, Часовня, Мельница.

Павильон «Мельница» – символ аграрного края, символ земледелия, прототипом его является ветряная деревянная мельница, в недавнем прошлом обязательный атрибут поселений сибирских земледельцев. Павильон «Часовня» – место демонстрации художественной росписи по дереву, художественных промыслов, одновременно, место знакомства с православной христианской канон-культурой; архитектурный образ часовни основан на каноническом построении с шатром, четвериком, восьмериком и завершением в виде луковичной главки. Павильон «Трактир» с дегустационной площадкой радушно ожидает уставших посетителей, здесь выставлена на показ русская печь, гротескно массивная, рядом столики для дегустаций блюд русской кухни. Здесь угощают блинами, квасными и медовыми напитками, здесь знакомятся с традициями русской Масленицы.

Архитектурно-художественный образ остальных павильонов восходит к архетипу «русская изба». Каждый павильон обшит полубревнами в шпунт, предусмотрена и декоративная отделка – по фризу следует прорезная резьба.

Всего в фольклорной деревне размещилось ни много ни мало 16 павильонов. Увеличить их число предоставленные площади не позволили, хотя заказ на дополнительные павильоны от организатора, французской стороны, следовали.

Комплексное дизайн-проектирование выставки, кроме архитектурного проекта, включило разработку блока элементов из области графического дизайна. Прежде всего, это главные элементы фирменного стиля выставки (цветовая гармония, знак, слоганы выставки). На основе фирменного стиля подготовке подлежала рекламно-полиграфическая и сувенирная продукция (буклет об Алтайском крае, проспект-программа, карта-навигатор, сувениры, меню ресторана русской кухни и др.), а также модули информационно-визуальной коммуникации (вымпел, афиши и плакаты, информационные щиты,

## АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ МНОГОУРОВНЕВОГО АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

баннеры, стенды, указатели) и для интерьерного, и для уличного пространства.

Следуя концепции, цветовая гармония, как фирменный элемент выставки, подчинена весенним мотивам, ее составила зелено-голубая с золотистыми оттенками группа фирменных цветов. В фирменном знаке выставки Алтайского края в качестве Почётного гостя ярмарки использованы аграрная тема и те же весенние мотивы.

Показателен пример воплощения дизайн-концепции в меню ресторана русской кухни. На одном из разворотов меню размещена красочная репродукция картины знаменитого русского художника Б. М. Кустодиева (1878-1927) из серии «Ярмарки», воплощающей яркий, живописный образ русской масленицы.

Комплексный дизайн-проект предусмотрел и организацию мизансцен на территории ярмарки. По проектному замыслу действие обязано развернуться еще до входа в Конгресс-центр и в Концертно-выставочный зал, на улице. На уличных входных площадках разыгрываются ярмарочные представления с участием аниматоров; зазывалы и заводилы – Петрушка, скоморохи, ростовые фигуры на ходулях – угощают блинами, раздают сувениры, леденцы, меню русской кухни, все для того, чтобы создать праздничное настроение, завлечь публику на основную экспозицию,

заодно познакомить с русскими традициями. Дизайнерская идея – создать настроение русского праздника, красочного, щедрого.

Государственный заказчик на разработку экспозиции и комплексного архитектурно-дизайнерского проекта выставки Алтайского края в качестве Почётного гостя на Франш-контийской ярмарке – Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края.; техническое задание подготовлено группой концептуального планирования при участии французской стороны.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Франш-Конте – регион, славящийся своими талантами: Каталог. – Безансон : Региональный совет Франш-Конте, 2009. – 11 с.
2. Поморов, С. Б. Архитектура и дизайн: способ взаимодействия (методика многоуровневого проектирования). «Сибирская архитектурно-художественная школа» : материалы Всероссийской научно-практ. конф. / С. Б. Поморов. – Новосибирск : «Сибпринт», 2001. – С. 58-60.
3. Поморов С. Б., Раменский А. А., Попова О. П. Фирменный стиль предприятия. Основы комплексного проектирования. (В рукописи). - Барнаул, ИнАрхДиз АлтГТУ, 2004 г. – 99 с.
4. Pomorov S. Architectural Design as a Universal and Multilevel Phenomenon. – Architectural education: global tendencies and regional traditions. – Minsk, 2002. – P. 68-71.