

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ НА ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ГОРНОГО АЛТАЯ

Н. В. Морозова

Ключевые слова: рекреационный комплекс, многофункциональность, прибрежные территории, социологический опрос, предпочтения туристов.

Современный этап развития туристического бизнеса на Алтае характеризуется активным освоением горных и предгорных территорий. Отмечается значительный рост числа отдыхающих и увеличение темпов рекреационного строительства в горах. Реализуются проекты как небольших, так и крупномасштабных объектов лечебного, оздоровительного и туристского профиля.

На территории Алтайского края активно осваиваются горы и предгорья Южно-Алтайского эколого-экономического региона (рис.1, а; 1, б), протянувшиеся широкой полосой вдоль южной границы. В административном отношении: это территории Советского, Алтайского, Смоленского, Солонешенского, Чарышского, Краснощековского, Курьинского, Змеиногорского, Третьяковского, Локтевского административных районов. Основная цель организации региона – расширение сферы туризма [5]. Так же интерес для развития сферы рекреации представляет Республика Алтай.

К сожалению, освоение данных территорий зачастую носит стихийный характер. В некоторых случаях ландшафты преобразуются до неузнаваемости, а архитектурный облик объектов рекреации оставляет желать лучшего. В погоне за прибылью, владельцы учреждений отдыха и туризма забывают поинтересоваться у отдыхающих, каким они хотят видеть свой отдых в горном Алтае и в каких комплексах хотят отдыхать. Ситуация, когда состояние рекреационных объектов и среда для отдыха не отвечают запросам отдыхающих, ведет к снижению туристской привлекательности ряда территорий.

Для эффективного развития сферы рекреации в предгорьях и горах Алтая необходимо учитывать рекреационные потребности туристов, которые выступают в качестве одного из определяющих факторов, влияющего на размещение и развитие инфраструктуры

рекреационных комплексов в горном Алтае. Однако в этом случае надо учитывать и то, что потребности отдыхающих в ряде случаев не совпадают с рамочной задачей сохранения неповторимой природы горного Алтая, а приоритетным должен быть принцип сохранения экологического равновесия.

В контексте сложившейся ситуации в статье рассматриваются вопросы предпочтительного размещения и функциональной направленности рекреационных комплексов в горном Алтае. Для выявления основных тенденций важно изучить различные социальные процессы и, прежде всего, выявить потребность населения в различных видах отдыха, определить места притяжения отдыхающих с учетом его социально-демографической структуры. Всё это продиктовало необходимость проведения специального социологического исследования.

В архитектурной практике социологические исследования применяются в целях эффективного решения поставленных проектных задач. Социальное прогнозирование тенденций развития отдыха и туризма на перспективу важно при принятии градостроительных решений. Следует отметить, что до настоящего времени мы не располагали специальными социологическими исследованиями по структуре, содержанию отдыха населения, его динамике и тенденциям развития на перспективу, о влиянии этих факторов на предпочтительные типы рекреационных объектов в горном Алтае.

При проведении исследования была выдвинута гипотеза, что для большинства людей, отдыхающих в горном Алтае, наиболее привлекательными являются многофункциональные прибрежные рекреационные комплексы (МПК). Это объясняется специфическими рекреационными потребностями горожан.

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ НА ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ГОРНОГО АЛТАЯ

Была составлена программа исследования и подготовлена анкета. Анкета разработана с учетом опыта проведения подобных архитектурно-социологических исследований [3, 4]. Методической основой стал метод квотной выборки, который отражен во многих публикациях по прикладной социологии [1]. В качестве главного направления анализа данных приняты признаки «возраст», «уровень дохода», «род занятий» отдыхающих. На основе открытой статистической информации, каждая из категорий опрашиваемых разбита на группы.

В категории «уровень дохода» выделено 4 группы с разным уровнем дохода в семье (на основе признака «доход на душу члена семьи»): доход пониженный; доход средний; доход повышенный; доход высокий.

В категории «род занятий» выделено 6 социальных групп: учащиеся (студенты вузов, колледжей и т. п.); рабочие, младший технический и обслуживающий персонал, служащие (в т.ч. административная интеллигенция, чиновники); творческая, техническая и массовая интеллигенция; руководители предприятий, предприниматели; пенсионеры.

При проведении архитектурно-социологического исследования выделены следующие основные блоки вопросов: семейная характеристика отдыхающих; сезон отдыха; основная цель посещения горного и предгорного Алтая; предпочтения и причины при выборе района и местности для отдыха.

Периодичность отдыха

Отдых на Алтае привлекает с каждым годом все больше и больше туристов. В настоящее время горный Алтай посещается горожанами преимущественно периодически (1-2 раза в год), такой ответ дали 46 % опрошенных, 3-4 раза в год – 16 %, более 4 раз в год 11 %. Один раз в несколько лет отдыхают 24 % респондентов.

Заметное увеличение частоты посещения наблюдается среди опрошенных категории «род занятий» в группе «руководитель», 29 % из них приезжают в Горный Алтай для проведения отдыха более 4 раз в год.

С ростом дохода периодичность посещения возрастает. В группе с очень высоким доходом отдыхают более 4 раз в год – 29 % респондентов, 3 - 4 раза в год – 24 % – это больше чем в других опрашиваемых категориях.

Благодаря высокому рекреационному потенциалу горных территорий, их доступности городское население с удовольствием

отдыхает на Алтае: около половины всех опрошенных 1-2 раза в год.

Семейная характеристика отдыхающих

Отдых с семьей в горном Алтае проводят 43 % опрошенных, из них отдыху с семьей в полном составе отдают предпочтение – 25 %. Вне семьи проводят отдых 57 % респондентов, из них отдыхают с группой друзей – 46 %, корпоративной группой – 10 %. Одиночный отдых не популярен среди населения – 1 %.

Рассматривая вопросы индивидуальной и групповой формы рекреации, можно сделать вывод, что горный Алтай привлекает как семейные группы, так и группы друзей, корпоративные группы. Увеличение доли семейного отдыха наблюдается по мере увеличения возраста респондентов. Популярность отдыха с группой друзей отмечается среди молодого контингента опрошенных.

Увеличивающийся поток туристов и частота посещений, и разнообразный контингент отдыхающих на Алтае с индивидуальными предпочтениями в отдыхе требует усовершенствования инфраструктуры рекреационных комплексов, расширения предоставляемых услуг на территории одного комплекса.

Основная цель посещения горного Алтая

Основной целью посещения горного Алтая для большинства опрошенных является пассивный отдых и активный, связанный со спортивными развлечениями – 58 %. Примерно 20 % респондентов приезжают в горный Алтай с целью познавательного туризма. Для лечения и восстановления посещают Алтай – 14 %. Наименьшее количество горожан выбирают горы Алтая как место для проведения деловых встреч (около 8 %).

Отдыхающих в горном Алтае, прежде всего, интересуют следующие летние спортивные занятия: волейбол, большой теннис и баскетбол. В зимнее время предпочтение респонденты отдают катанию на снегоходах, горных лыжах и прогулкам на лошадях, а так же беговым лыжам, катанию на коньках и санках. Особенно популярен отдых у воды (водоемов). Проводя отдых у воды, туристы любят: купаться, принимать солнечные ванны, сплавляться по горным рекам, кататься на лодках и катамаранах. Прогулки по лесу, спокойный отдых на лоне природы, местный туризм, интересны отдыхающим за пределами комплекса. За территорией комплекса популярны прогулки в лесах, спокойный отдых на лоне природы, местный туризм. Привле-

кают экскурсионные поездки по Алтаю и велосипедные прогулки.

Сезон отдыха

Более половины опрошенных (57 %) отдыхают в горном Алтае в течение всего года, но отдают предпочтение летнему периоду. Треть респондентов (34 %) посещают горный Алтай в летний период. В течение всего года, но преимущественно в зимний период отдыхают – 7 %. Отдых только в зимний период пользуется наименьшей популярностью среди опрошенных (2 %).

Наблюдается повышение спроса на проведение отдыха преимущественно в зимний период среди следующих категорий опрошенных: в возрастной группе старше 55 – 16 %; в группе с очень высоким уровнем дохода – 17 %; в категории «социальный статус» группе «руководитель» – 22 %.

Среди горожан больше выражено стремление отдыхать в летний период; но в то же время и зимний период для отдыхающих представляет интерес. Поэтому, наряду с летним, следует развивать сферу зимнего отдыха, учитывая потребности населения в тех или иных видах зимней рекреации. Поскольку для современного отдыхающего круг занятий при проведении отдыха достаточно широк, а природные условия таковы, что на территории одного комплекса возможна организация разнообразных как летних, так и зимних форм отдыха перспективным является создание многофункциональных комплексов с широкой программой проведения досуга. Создание условий на территории одного комплекса для проведения летнего и зимнего активного отдыха позволят увеличить продолжительность функционирования комплекса в течении года, то есть сформировать комплексы круглогодичного функционирования.

Места отдыха

Для определения мест тяготения рекреантов разных социально-демографических групп при проведении отдыха на территории горного Алтая в анкете был задан вопрос о предпочтительных природных ландшафтах.

Наиболее востребованными для проведения отдыха являются горные лесные пространства расположенные у рек (33 % опрошенных) или озер (21 % опрошенных). Территории вызывают наибольший интерес в том случае, когда ландшафт сочетает такие элементы как горы, лес, водные пространства. При отсутствии на территории такого элемента ландшафта как, лес интерес отдыхающих к этому месту снижается. Отдыху у горной реки

без указания на наличие леса отдали предпочтение 23 %, у горного озера 17 %. Если удалить из связки горы – лес – вода, водные пространства, привлекательность территории резко уменьшается. Горы и лес (без указания на водные пространства) предпочли 4 % респондентов, а горы без водных пространств и леса 2 %.

Большинство отдыхающих считают обязательным наличие водного объекта вблизи места отдыха – 87 %. Респонденты отмечают: «Без воды нет отдыха», «Вода успокаивает, расслабляет», «Люблю купаться», «Люблю наслаждаться тишиной, уединением, красивыми пейзажами, дикой природой». Туристов при выборе местности для отдыха привлекают природные достоинства (как физические, так и эстетические).

В ответах на вопрос анкеты, касающийся видов водных объектов, респонденты отмечают, что предпочтительным для них является отдых вблизи естественных водоемов. Бассейны на открытом воздухе и в помещении интересуют отдыхающих в последнюю очередь. Данные сооружения являются дополнительными элементами комплекса.

По результатам исследования можно сделать вывод: прибрежные территории являются излюбленным местом для отдыха рекреантов и на данных территориях расположено большинство рекреационных комплексов. В связи с этим необходимо бережное отношение к прибрежным территориям и сохранение их в первозданном виде, поскольку только это условие может обеспечить экологическое равновесие, а соответственно привлекательность данных территорий для отдыхающих. Стремление проводить отдых вблизи горных рек и озер рождает противоречие между сохранением этих территорий и удовлетворением потребностей в проведении отдыха на прибрежных территориях. Поскольку во время отдыха в горах и предгорьях Алтая туристы предпочитают размещаться в комплексах, расположенных на побережье р. Катунь – 39 %, а так же озерах: Телецкое – 17 %; Ая – 11 % (рис. 3, а; 3, б).

Причины выбора мест отдыха

Наряду с таким фактором как природные достоинства местности на выбор места отдыха оказывает влияние уровень комфорта и обслуживания. Для выявления степени влияния этих факторов респондентам был задан вопрос о том, что для них является основополагающим при выборе места отдыха.

Около 32 % горожан выдвигают такое требование к окружающей среде, как перво-

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ НА ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ГОРНОГО АЛТАЯ

зданность. Примерно 33 % респондентов пытаются проводить свой отдых в обстановке далекой от привычной городской. Для комфортных условий проживания им необходима тишина, уединение с природой, малое количество соседей. Возможности заниматься любимыми формами отдыха и спорта отдали предпочтение 21 % опрошенных. Уровень обслуживания и благоустройства местности как основную причину при выборе места отдыха предпочли 14 % горожан. Попасты в урбанизированную среду не пожелал ни один опрошенный.

Среди респондентов до 29 лет нетронутое природное окружение при выборе места отдыха оказывает меньшее влияние, чем в других возрастных группах и составляет – 26 %. Требование тишины, уединения с природой возрастает с увеличением возраста респондентов. В группе до 29 лет – 23 %, а в группе от 55 и старше – 45 %. С увеличением возраста отдыхающих, уменьшается потребность в занятиях спортом, в то время как молодежь склоняется к динамичной среде для отдыха и более высокому уровню обслуживания и благоустройства местности – 20 % (рис. 4, а).

Респонденты в категории «уровень дохода» в группе с очень высокими доходами стремятся отдыхать на территориях с высоким уровнем обслуживания и благоустройства – 29 %.

В категории «статус» в группе «учащиеся» и «руководитель» респонденты так же предъявляют повышенные требования к уровню комфорта и благоустройству местности (21 % и 33 %, соответственно). Основным требованием учащиеся считают возможность заниматься любимыми формами отдыха и спорта – 32 %. В группе респондентов пенсионного возраста особую роль играет тишина, уединение – 42 % и нетронутое природное окружение – 36 % (рис. 4, б).

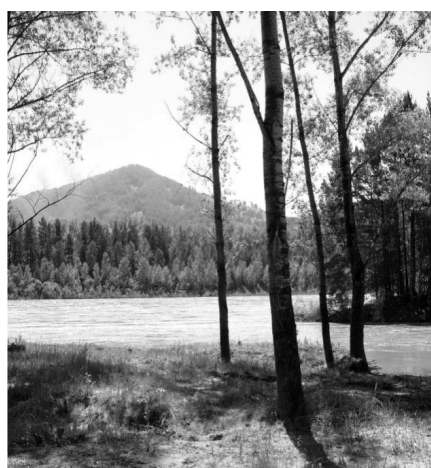
Гипотезы, высказанные в начале исследования, подтвердились. Туристы, приезжающие в горный Алтай стремятся разместиться в рекреационных комплексах, которые находятся в непосредственной близости от водоемов и имеют широкую программу досуга – МПРК. Проектирование и строительство данных комплексов является перспективным.

В работе сделана попытка выявить современные тенденции при отдыхе в горном Алтае разных социально-демографическими групп отдыхающих. Выявленные тенденции послужат материалом для осмысления и решения проблем, связанных с проектированием

и строительством МПРК в горах и предгорьях Алтая. В будущем надеемся что исследования, посвященные этой теме, будут углубляться и проводиться во взаимодействии специалистов разных сфер знания. Данное исследование должно быть дополнено анкетными опросами, проводимыми непосредственно в местах отдыха, интересно мнение владельцев комплексов, а так же специалистов работающих в сфере туристического бизнеса, экологов, экономистов и т. д.

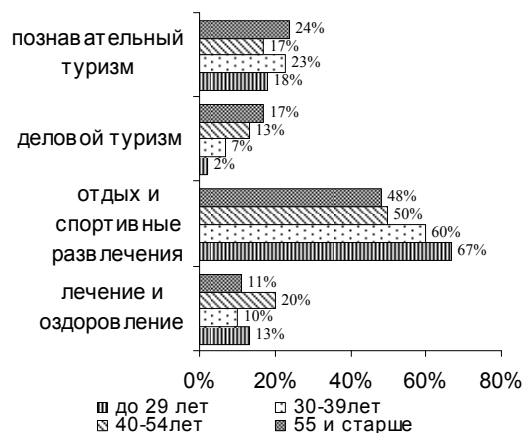


а



б

Рисунок 1 – Природные ландшафты предгорий Алтая. Алтайский район: а – ландшафт природного парка Ая; б – вид на реку Катунь



а



б

Рисунок 2 – Целевая характеристика посещений горного Алтая:
а – в зависимости от возраста;
б – в зависимости от дохода



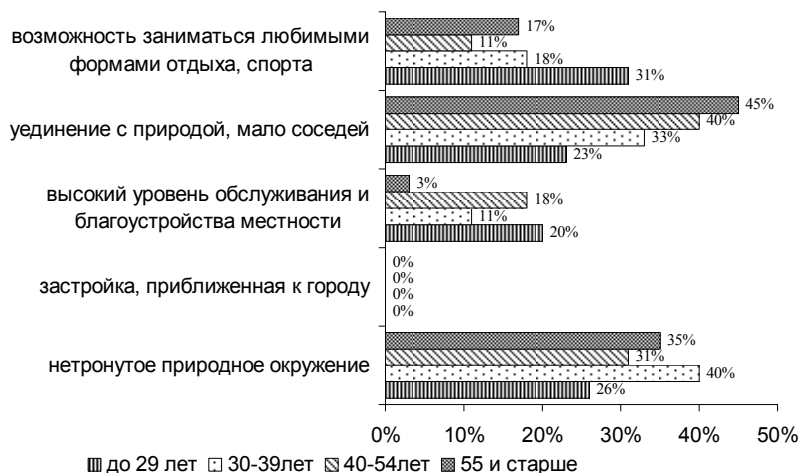
а



б

Рисунок 3 – Архитектура прибрежных комплексов:
а – комплекс «Талда»;
б – комплекс «Стик тревел»

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ
НА ПРИБРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ГОРНОГО АЛТАЯ



а



б

Рисунок 4 – Причины выбора места отдыха:
а – в зависимости от возраста;
б – в зависимости от рода занятий

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бутенко, И. А. Организация прикладного социологического исследования [Текст] / И. А. Бутенко. – М. : Тривола, 1998. – 226 с., ил.
2. Лобанов, Ю. Н. Отдых и архитектура. Будущее и настоящее [Текст] / Ю. Н. Лобанов. – Л. : Стройиздат, 1982. – 200 с., ил

3. Поморов, С. Б. Второе жилище: тенденции развития (итоги архитектурно-социологического исследования) [Текст] / С. Б. Поморов. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2002. – 210 с., ил.
4. Поморов, С. Б. Отдых и туризм в горах и предгорьях Алтая. Архитектурно-градостроительная организация объектов рекреации [Текст] / С. Б. Поморов. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2008. – 167 с., ил.