

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОУЧИНГА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

**Е. С. Лобанова**

Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск, Россия

Прежде чем вводить инновацию в образовательном процессе, необходимо рассмотреть её сильные и слабые стороны. Цель внедрения коучинга в обучение студентов иностранному языку – соответствие образования студентов ОПК, а так же установление мотивации у студентов к получению необходимых знаний и навыков.

**Ключевые слова:** коучинг, инновационный процесс, мотивация, иностранный язык.

## THE INNOVATION POTENTIAL OF COACHING TECHNOLOGY IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING IN THE UNIVERSITY

**E. S. Lobanova**

Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia

Before entering the innovation into the educational process, it is necessary to consider advantages and disadvantages of this one. The purpose of coaching technology entrance is accordance of the students' education to the CPC and the development of students' motivation to getting necessary knowledge and skills.

**Key words:** Coaching, innovation potential, motivation, foreign language.

Образование является важной составляющей каждой эпохи, и чтобы выпускникам вузов соответствовать мировым стандартам на рынке труда, требования к качеству образования изменяются и фиксируются в различных документах, законах и образовательных стандартах [2].

В настоящее время наблюдается значительное снижение качества образования, в том числе и в высших учебных заведениях, обусловленное рядом причин: недостаток у студентов мотивации, отсутствие энтузиазма и целей на будущее, некомпетентное отношение преподавателей к своей деятельности. Данные факторы оказывают негативное влияние на понимание материала студентами, а так же на мотивации работать у преподавателей [2].

Интерес к изучению иностранных языков в мире возрастает и становится одним из основных требований к подготовке специалиста в любой сфере деятельности, что диктует необходимость поиска наиболее эффектив-

ных методик обучения и иностранному языку [6].

Одним из концептуальных подходов современного образования является «Коучинг», что в переводе с английского языка означает «тренировка». Американский коуч, Т. Гэллвэй дает следующее определение понятию «Коучинг»: «Коучинг – это раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности» [8]. Более широкое определение коучингу так же дала М. Аткинсон, психолог и создатель технологии коучинга: «Коучинг» – это методика, созданная на стыке психологии, философии, аналитики и логики, используемая для повышения эффективности и раскрытия потенциала человека для решения сложных задач [3].

При внедрении технологии коучинг в процесс обучения иностранному языку студентами вузов, данную технологию можно рассматривать как инновационный проект, и соответственно, в нем должен быть заложен инновационный потенциал [3].

«Инновационный потенциал коучинга в обучении иностранному языку студентов вузов» обусловлена повышением требования качества к современным специалистам, одним из которых является знание иностранного языка практически в любой отрасли: медицина, экономика, политика, педагогика, отрасль информационных технологий. Так же, очень сложно подобрать методику, благодаря которой студент ВУЗа осознанно изучал бы иностранный язык и смог применить его в профессиональной деятельности, поэтому необходимо внедрение инновационных аспектов в образовательный процесс с целью повышения эффективности образования [1].

Именно инновации (нововведения), как результат научных поисков и передового педагогического опыта, являются наиболее оптимальным средством повышения эффективности образования. Понятие «Инновация» означает новшество, новизну, изменение [1].

В педагогическом процессе – это введение нового во все компоненты педагогической системы – цели, содержание, методы, средства и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащихся, их методическое обеспечение.

Инновационный потенциал образовательного процесса - это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижения поставленной инновационной цели или программы стратегических изменений или развития университета.

Сущность коучинга заключается в том, что он не учит, а помогает учиться. Знания, которые получают студенты с использованием технологии «Коучинг», исходят не от преподавателя, или коуча, а от самих обучающихся.

Потенциал в образовательном процессе имеет две составляющие: готовность его к стабильной деятельности и готовность к инновациям. От состояния инновационного потенциала зависит выбор инновационной стратегии, поэтому его оценка – необходимая операция процесса разработки стратегии.

Инновационная цель выступает как глобальная стратегия образовательного процесса, как средство достижения целей более высокого уровня: рост имиджа учебного заведения, значительно улучшение знаний иностранных языков, повышение квалификации сотрудников вуза, а затем и повышение конкурентных возможностей, так как в настоящее время существует множество вузов, которые предлагают широкий спектр специальностей, в которых знание иностранного языка является обязательным и важным критерием.

Первым ключевым элементом коучинга является осознание, которое становится ре-

зультатом усиления внимания, концентрации и четкости. Таким образом, у людей, которые изучают иностранный язык должно быть четкое осознание в необходимости его изучения, чтобы в дальнейшем применять его как в повседневной жизни, так и в своей профессиональной деятельности. Процесс успешного применения технологии «Коучинг» в процессе изучения иностранного языка напрямую зависит от самого обучающегося, при его осознании, которое включает в себя возможность определение того, как эмоции и желания самого человека сказываются на его восприятии и когда [3].

Что касается процесса обучения иностранному языку с помощью технологии Коучинг, данную технологию можно рассмотреть как инновацию, которая будет носить название «Лингвокоучинг» [7].

В образовательном процессе формат коучинга – это способ взаимодействия между обучающимся и коучем, а также средство такого взаимодействия. Коуч приглашается, в первую очередь, для совместной работы над достижением цели, для профессиональной поддержки и воодушевления [5].

Ключ к достижению успехов в процессе изучения иностранного языка находится в мотивации студентов, которые осознанно учат язык, и относятся к нему, как необходимости. В книге М. Эриксона «Гипнотические реальности», 1999 года описана методика работы человека над самим собой, различные гипнотические упражнения, техника самовнушения. Автор данной книги рассказывает в своих трудах о безграничных возможностях человека. В аннотации данной книги написано «Книга адресована, прежде всего, психологам и психотерапевтам, однако будет полезна всем, кто обучает и обучается – и хочет делать это эффективно» [3]. Труды вышеупомянутого американского психотерапевта могут быть полезны и для процесса обучения иностранного языка. Методика эффективного изучения будет рассматриваться как формула, или образец, которому нужно следовать для достижения своей цели. Что касается коучей, они могут помочь своим подопечным настроиться на мотивацию изучения иностранного языка с помощью гипнотических упражнений, которые описаны в книге «Гипнотические реальности».

Коучинг может считаться осуществленным только в том случае, если учащийся приходит к искреннему осознанию необходимости учебной деятельности для достижения своих личных целей [3].

Введение технологии «коучинг» в образовательную программу иностранных языков в вузах можно осуществлять только после

того, как будет выявлена необходимость и желание студентов и преподавателей изучать английский язык с помощью этой технологии [7].

Основные требования технологии «коучинг»: партнёрские взаимоотношения преподавателя и студентов, осознанное изучение иностранного языка самим студентом, а так же уверенность в необходимости его применения в своей профессиональной деятельности и мотивация к изучению [6].

Для понимания возможности внедрения технологии «коучинг» в процесс обучения иностранного языка студентов вузов, были рассмотрены ответы на вопросы анкеты студентов вузов, а так же выпускников следующих городов: Новосибирск, Москва, Омск, Набережные Челны и Томск.

Респондентам был задан ряд вопросов, например: «Согласны ли вы, что изучение иностранного языка способствует развитию общекультурных компетенций личности?». Все опрошенные единогласно ответили «Да». Количество респондентов составило 20 человек. На рисунке 1 можно ознакомиться с представлением о профессиональных компетенциях современных требований.

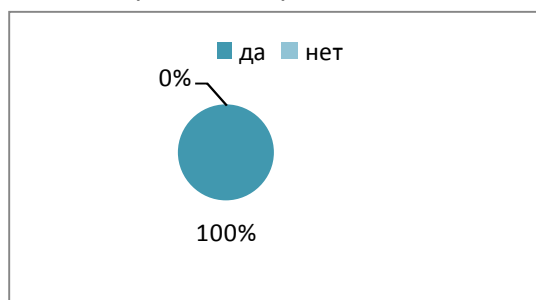


Рисунок 1 – Ответы на вопрос о представлении компетенций современных специалистов

Так же ключевыми вопросами для определения необходимости внедрения технологии «коучинг» в процесс обучения иностранным языкам являются «Применяете ли вы английский язык в своей профессиональной деятельности? И «Планируете ли вы использовать английский язык в своей профессиональной деятельности?». Было опрошено 17 респондентов, из которых 8- выпускники вузов, а 9 студентов не языковых специальностей второго курса Новосибирского государственного технического университета.

Результаты опроса представлены на рисунке 2.

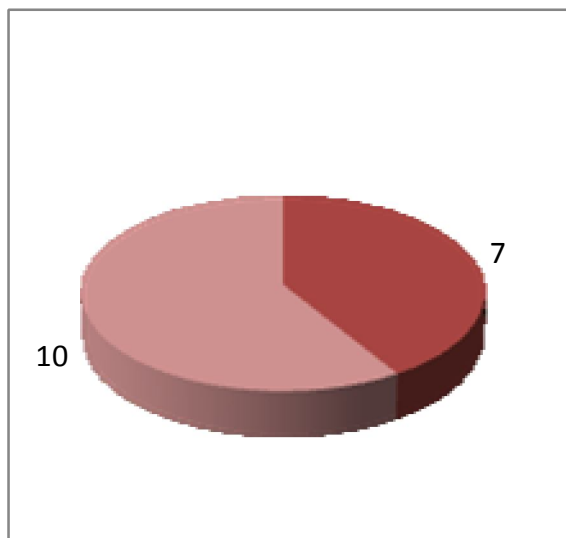


Рисунок 2 – Доля респондентов, которые хотели бы связать свою будущую специальность с иностранным языком

На рисунке видно, что только 7 человек из 17 опрошенных планируют применять иностранный язык в своей профессиональной деятельности. 10 человек ответили «Нет». Однако, эти респонденты так же изучают иностранный язык в вузе, и считают, что знание языка является одним из важных составляющих общекультурных компетенций современного специалиста.

По мнению 20 респондентов, взаимоотношения с преподавателем английского языка влияет на успешный результат и интерес к самому языку. Из 20 опрошенных «Да» ответили 15 человек, 5 человек затруднились с ответом, а «Нет» не сказал никто. На рисунке 3 представлены результаты опроса на выявление важности взаимоотношения студентов и преподавателя.

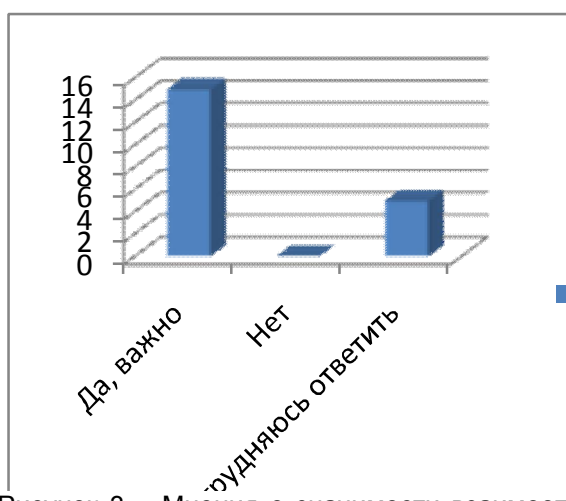


Рисунок 3 – Мнения о значимости взаимоотношений между преподавателем и студентом

По результатам анкеты, можно сделать вывод о том, внедрение технологии «коучинг» может быть полезна и эффективна в процесс обучения иностранному языку, так как многие студенты обладают мотивацией к его изучению, но не видят эффективных способов его изучения.

Образование не стоит на месте. С каждым годом требования к знаниям выпускников вузов меняются и регламентируются в государственных образовательных стандартах. Инновационные процессы не обошли стороной и педагогическую деятельность. Образовательные учреждения изменяются не с целью самих изменений, а с той целью, чтобы реагировать на изменения социальной среды и ее требований [1].

Изучение иностранного языка в современном мире – это один из самых важных составляющих моментов современного, успешного человека. Знание хотя бы одного иностранного языка расширяет кругозор, позволяет узнать культуру и обычаи другого народа. Именно поэтому сейчас актуальна проблема поиска эффективного метода преподавания иностранного языка для студентов, чтобы у них была высокая мотивация, осознанность и уверенность в применении знаний языка [4].

Одной из предложенных технологий для роста эффективности образовательного процесса является технология «Коучинг» [3].

Отличным примером внедрения коучинга в России является процесс обучения иностранному языку являются курсы «Лингвокоучинга» в Эриксоновском университете Москвы [7]. Это новая методика, которую ввели в международном университете коучинга с целью развития личности и ее профессиональных интересов. На данную программу обучения люди идут целенаправленно, и в результате им удается за короткие сроки выучить иностранный язык и начать разговаривать [7]. Если на специальных тренингах получилось добиться результатов с помощью технологии «коучинг», то можно вводить данное новшество в программу ВУЗа. Единственным условием будет мотивация студента получить профессию лингвиста и подготовленные преподаватели, которые прошли курсы коуча.

При внедрении технологии коучинга в образовательную программу языковых и неязыковых специальностей, принципы и методы данной технологии смогут выполнить установленные стандартом образования компетенции, а именно ОПК, ОК и ПК, а так же поспособствует увеличению мотивации студентов и преподавателей, благодаря опытным коучам и специфической методикой обучения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арутпонова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ИФУ, 2010. – 122 с.
2. Епишева О.Б., Трушников Д.Ю. Инновационные процессы в образовании: Учебник. Для соискателей дополнительных (к высшему) квалификаций «Преподаватель высшей школы» и «Преподаватель». – Тюмень, 2009. – 184 с.
3. Уитмор Джон. Коучинг высокой эффективности /Пер. с англ. – М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. – 168 с.
4. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е издание. – СПб.: Санкт-Петербург, 2006. – С. 34–48.
5. Пырклов В.Е. Коучинговый подход в обучении старшеклассников как технология реализации современного образования [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://coachingineducation.ru/> (дата обращения: 16.09.2016)
6. Рыбаков А. Эриксоновский коучинг и лингвокоучинг: перспективы взаимопроникновения [Электронный ресурс]: интернет-журнал 2014. – Режим доступа: <http://erickson.ru/coaching/> (25.11.16).
7. Хохлов Д. Для чего нужен лингвокоучинг? [Электронный ресурс]: интернет-журнал 2015. – Режим доступа: <http://www.linguaglobalpro.com>. (26.11.2016).
8. Биография писателя Роберта Дилса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://readly.ru/author/144/>. (06.12.2016).

**Лобанова Евгения Сергеевна** – магистрант

*Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Россия*