

АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТОКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

С. В. Харламов

Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края, г. Барнаул

В соответствии с Программой развития внутреннего и въездного туризма в РФ до 2016 г. для территории Алтайского края представлено несколько зон развития туристской деятельности разной функциональной направленности. В целях определения наиболее актуальных кластеров предложены два показателя: туристский поток, а также – сезонность и цикличность туристических посещений. В работе представлен анализ туристских потоков для выявления мотивации поездок и региональных особенностей развития туристской деятельности в Алтайском крае. Структура въездного потока из других регионов России и из зарубежных стран за 2004-2009 гг. в количественной форме (таблица) и картографическом отображении позволяет определить специализацию туристских зон края.

Современные задачи развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации определены соответствующей Программой Правительства, рассчитанной на период до 2016 года [2].

Важным результатом этой Программы является определение туристических кластеров в различных регионах России, в которых на развитие объектов инфраструктуры выделяются субсидии Федерального бюджета. Общий объем финансирования составляет 96 млрд рублей. Это беспрецедентное решение в новой истории туризма Российской Федерации.

Административным субъектам РФ для включения в Программу необходимо отвечать комплексу критериев и требований. Среди них:

- наличие региональной Программы развития туризма;
- проектно-сметная документация на объекты инженерной инфраструктуры, обеспечивающие дальнейшее развитие туристической отрасли;
- заключение государственной экологической экспертизы на эти проекты;
- подтверждение долевого участия бюджета субъекта РФ и муниципальных бюджетов и прочее.

На территории Алтайского края этим требованиям отвечает в той или иной степени несколько зон развития туристской деятельности разной функциональной направленности, находящихся в горной и равнинной части:

- курорт Белокуриха и прилегающие к нему местности (далее Белокуриха);

- Алтайский район, в том числе туристский комплекс левобережья реки Катунь (Алтайское);

- Горная Колывань;

- курортный город Яровое и Славгородский район (Яровое – Славгород);

- оздоровительно-лечебный комплекс на озерах Завьяловского и Романовского районов (Завьялово – Романово);

- лечебно-оздоровительный комплекс на озерах Егорьевского района (Егорьевка);

- город Бийск – культурно-исторический центр на транзитном туристическом пути (Бийск);

- город Барнаул – деловой и культурно-исторический центр (Барнаул);

- туристско-познавательный центр Солонешенского района (Солонешное);

- Горный Чарыш;

- транзитный туристский путь по дороге Федерального значения М-52 (Новосибирск-Бийск-Ташанта), часть которого, проходящая южнее Бийска, имеет историческое название Чуйский тракт.

Поскольку сумма финансирования, предусмотренная Программой, имеет вполне конкретное значение и должна удовлетворить интересы других административных субъектов РФ, встала задача отбора наиболее актуальных кластеров на данном этапе развития туризма Алтайского края. При решении этой задачи главным критерием отбора является туристский поток, поскольку именно он характеризует такие важные показатели туристской деятельности как количество туристов и отдыхающих; а также – сезонность и цикличность туристических посещений.

АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТОКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Анализ туристских потоков позволяет глубже понять мотивацию поездок, выявить региональные особенности развития туристской деятельности в Алтайском крае. Так, в ряде мест значительные устойчивые туристские потоки сформировались к объектам, не имеющим надлежащей инфраструктуры, для которых иногда характерно полное отсутствие каких-либо объектов туристской индустрии. Например, это соленые и щелочные озера в западной равнинной части края.

Динамика туристских потоков является отражением качества услуг, что необходимо учитывать участникам туристского рынка Сибири в условиях ранее не имевшей какого-либо серьезного значения конкуренции. Примером является конкуренция между горнолыжными центрами Алтайского края, Кемеровской области и Красноярского края.

Проведение детального анализа пространственных особенностей распределения туристического потока на примере Алтайского края – одного из субъектов Южной Сибири с активным развитием туристской деятельности – является предметом исследования данной работы.

Общий туристский поток

Динамика общего турпотока в Алтайском крае за последнее десятилетие имеет положительную тенденцию с незначительным уменьшением на пике финансово-экономического кризиса в 2009 г. В настоящее время общий турпоток превышает цифру в один миллион туристов в год.

Для определения численности общего потока использована информация управлений экономики муниципальных образований (районов) и городских округов (городов) края, предоставляемая ежегодно в Главэкономике Алтайского края. При этом учитывались те виды туристской деятельности и объекты туристской индустрии, которые утверждены Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ» [1] в определениях таких основных понятий как «туризм» и «туристская индустрия»: виды туризма по целям поездок – лечебно-оздоровительный, оздоровительный, познавательный, спортивный, деловой, паломнический и др. Учитывались посетители различных средств размещения (гостиниц, домов отдыха, туристических баз, кемпингов, детских лагерей отдыха, усадеб сельского туризма, индивидуального жилья, сдаваемого отдыхающим и др.), объекты санаторно-курортного комплекса (санатории, профилактории, лечебницы, здравницы, лечебно-

оздоровительные базы мараловодческих хозяйств и др.).

Следует отметить, что такой подход к учету субъектов туристского потока позволяет охватить весь спектр многообразия туристских интересов в регионе и несколько отличается от стандартов официальной статистики, выделяющих только три группы услуг: туристические, гостиничные и санаторно-оздоровительные. При этом перечень видов хозяйствующих субъектов, от которых собирается информация по количеству посетителей, получивших туристические услуги, в значительной мере не соответствует основным понятиям («туризм», «туристская деятельность», «туристская индустрия»), принятым Федеральным законом «Об основах туристской деятельности». Данный факт является одной из главных причин того, что сведения официальной статистики о туристских потоках и туристской деятельности не отражают реальной действительности, кроме того, органам официальной статистики не удается обеспечить полный охват хозяйствующих субъектов, работающих на туристском рынке. Данный вывод подтверждают результаты единовременного регионального обследования туристской деятельности, проведенного территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю на примере Алтайского района, являющегося лидером развития туризма в Алтайском крае [3].

Современные темпы развития туризма в регионе требуют представления более реальных сведений о туристской деятельности, в частности, о туристском потоке. По структуре потока – около 70 % составляют жители других регионов России, 25 % – жители Алтайского края и до 5 % – иностранные граждане.

Специфика географических административно-территориальных и дорожно-транспортных условий Алтайского края такова, что кроме собственного турпотока, через его территорию проходит транзитом весь поток туристов, направляющихся в Республику Алтай (РА). Величина этого потока по оценкам Правительства РА также превышает один миллион человек в год. Автомобильная дорога М-52 «Новосибирск – Бийск – Ташанта» – единственная, отвечающая требованиям туристов и отдыхающих, транспортная связь РА со всеми субъектами РФ. По этой же трассе проходит международный туристский поток в Монголию, численность, которого ежегодно

увеличивается, но невелика – менее 0,5 тысячи человек в год.

По территории Алтайского края проходит еще один международный транзитный, незначительный по объему, поток путешествующих жителей соседних регионов и иностранцев. Он направляется к туристским ресурсам Восточно-Казахстанской области Республики Казахстан. Проходит по федеральной автомобильной магистрали А-349 Барнаул – Рубцовск – Веселоярск (граница с Республикой Казахстан) с ответвлением в Поспелихе через г. Змеиногорск до погранперехода Михайловка в Республику Казахстан. Величина этого потока около одной тысячи человек в год, но он растет, и будет увеличиваться дальше.

Структура въездного турпотока из регионов РФ

Въездной российский турпоток определялся по результатам экспертных оценок. Обследований территории по определению количественных параметров потоков туристов, прибывающих из других регионов страны, не проводилось, соответственно, данная тема очень интересна для самостоятельного исследования.

Наибольшую часть данного потока – около 70 % – составляют жители соседних субъектов Сибирского Федерального округа (СФО): Новосибирской, Кемеровской, Омской и Томской областей. Около 10 % турпотока – жители Уральского Федерального округа (УрФО), главным образом, жители Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО), Тюменской и Свердловской областей. Еще 10 % составляют жители Москвы и Санкт-Петербурга, остальные 10% приходятся на другие регионы РФ.

Основным средством прибытия в Алтайский край туристов и отдыхающих из СФО является автомобильный транспорт, из УрФО – примерно в равной мере автомобильный и железнодорожный транспорт, из Москвы и Санкт-Петербурга – преимущественно авиационный и железнодорожный транспорт.

Структура въездного туристского потока из зарубежных стран

Величина туристского потока из-за рубежа является отражением многих качественных показателей туристской деятельности региона, а именно: качества туристских ресурсов, уровня развития туристской индустрии и инфраструктуры, степени продвижения региона

и его туристского продукта на международном рынке и др.

Говоря об Алтайском крае, следует иметь в виду одно очень важное обстоятельство. Первые представители туристических компаний из зарубежных стран, а также первые пробные группы иностранных туристов появились здесь только в начале 90-х гг. прошлого века. В эпоху строительства социализма в Сибири для иностранных туристов предлагался только Байкал. Пользовалось популярностью у иностранцев и железнодорожное путешествие по Транссибирской магистрали с короткими экскурсионными остановками в крупных сибирских городах, в том числе в Новосибирске.

Алтай интуристам не предлагался, и, следовательно, здесь не было гостиниц, транспорта, маршрутов, пригодных для такого уровня клиентов. Не было соответствующей квалификации у обслуживающего персонала, и отсутствовала какая-либо реклама Алтая как туристской дестинации. Такая ситуация заставила первых коммивояжеров из зарубежных стран в начале 90-х гг. XX столетия сделать заключение о неадекватности исключительно разнообразных и привлекательных туристских ресурсов и туристской индустрии нашей территории, предлагающей низкое качество услуг.

Соответственно, количество иностранных туристов в Алтайский край в 1990 г. не превышало 100 человек в год.

В отличие от потока туристов из регионов РФ, для анализа потока иностранных туристов имеются официальные данные миграционной службы РФ по Алтайскому краю. Регистрация иностранных граждан по целям поездок проводится по следующим пяти категориям:

- с частными целями;
- с целью осуществления деловых поездок;
- с туристическими целями;
- в целях образования;
- в целях осуществления трудовой деятельности.

Исходя из норм, установленных законом «Об основах туристской деятельности в РФ» и зафиксированного в нем понятия «турист», иностранцы, прибывшие не только с туристическими целями, но и с частными целями, а также с целью осуществления деловых поездок, все могут быть отнесены к числу туристов, поскольку они проводят в нашей стране более одних суток с ночлегом, продолжительность их пребывания не превышает 6

АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТОКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

месяцев (виза для граждан, прибывших с этими целями, не выдается более чем на полгода) и они не получают за свою деятельность материального вознаграждения из источников финансирования в нашей стране (от

работодателя). В таблице 1 предлагаются цифры о посещении иностранными гражданами Алтайского края с учетом трех первых категорий по целям поездки.

Таблица 1 – Численность иностранных туристов, посетивших Алтайский край в 2004 – 2009 гг.

Численность иностранных туристов	Год					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Всего,	48 495	51 272	53 349	61 223	66 343	72 392
в том числе:						
с частными целями	42 322	46 150	50861	56 515	61 236	65 489
с целью осуществления деловых поездок	424	355	334	455	728	1609
с туристическими целями	5749	4761	2154	4253	4379	5294

Численность туристов из-за рубежа имеет устойчивую тенденцию роста. Количество стран, откуда они приезжают в разные годы, меняется от 61 до 83.

Если все страны разделить на две группы – ближнего и дальнего зарубежья, то среди стран ближнего зарубежья, жители которых проявляют наибольший интерес к поездкам в Алтайский край, выделяется Республика Казахстан (РК), а среди стран дальнего зарубежья – Федеративная Республика Германия (ФРГ). Однако по качественному составу потока эти две страны имеют существенное различие. Так, от общего числа частных поездок поток из РК составляет более 70 %, из ФРГ – более 2 %; деловых поездок – из РК около 45 %, из ФРГ – более 1 %; туристических поездок – из РК около 15 %, из ФРГ – более 65 %.

В настоящее время в России, как и во всем мире, пристальное внимание вызывает поток туристов из Китайской Народной Республики. В этой стране, имеющей самые высокие в мире темпы развития экономики, настолько же быстро растет количество граждан, финансовое благополучие которых позволяет им совершать путешествия по странам мира. На фоне заметного увеличения в центре России за последние годы граждан КНР, приехавших с целью туризма: практически с нуля на рубеже веков до нескольких десятков тысяч в конце первого десятилетия XXI века, в Сибирском Федеральном округе в целом, и в Алтайском крае, в частности, число туристов из КНР по-прежнему близко к нулю [6,7].

Распределение потока туристов по территории края

Пространственная структура потока связана с туристскими зонами, сформировавшимися в последние два десятилетия. Анализ динамики формирования зон показывает увеличение их числа на 60 % за этот период. В данном случае туристская зона представляет собой территориальную рекреационную систему муниципального или городского уровня в классическом понимании [5]. При этом очень важно подчеркнуть, что подсистема управления в составе выделенных зон также действует, что выражается в наличии районных или городских Программ развития туризма, подкрепленных финансированием и деятельностью структурных подразделений исполнительной власти.

Еще одна специфика развития туристской деятельности в Алтайском крае заключается в том, что до конца 80-х гг. прошлого века, т. е. до выхода из состава края Горно-Алтайской автономной области (ГААО), весь поток туристов направлялся в ГААО. Из действующих в настоящее время туристских зон на тот момент туристская деятельность осуществлялась в городе-курорте Белокуриха, городах Барнауле и Бийске, а также осуществлял свои транспортные функции транзитный путь по автомагистрали М-52.

Появление новых туристских зон в большинстве своем обязано стихийно возникшим и активно развивающимся туристским потокам к разнообразным туристским ресурсам левобережья Катуня в Алтайском районе; природным, археологическим и исто-

рическим объектам Солонешенского, Чарышского районов и Горной Колывани; озерно-боровым лечебно-оздоровительным местностям г. Ярового, Славгородского, Завьяловского, Романовского, Егорьевского районов [4, 8, 9 и др.].

Основной поток туристов (около 80 %) движется по федеральной автомагистрали М-52 от границы с Новосибирской областью через г. Бийск до границы с Республикой Алтай. Этот поток имеет две питающие ветви: одна по автомагистрали «Алтай-Кузбасс», по которой на Алтай попадает значительный поток из Кемеровской области; вторая ветвь – по автомагистрали, подходящей со стороны Барнаула.

Основной турпоток имеет два главных ответвления: одно отходит по автомагистрали на Барнаул к туристским зонам Яровое – Славгород, Завьялово – Романово, Егорьевка, Горная Колывань и Горный Чарыш. Второе ответвление отходит в Бийске к турзонам Белокуриха и Солонешное.

Туристский поток в турцентр левобережья реки Катунь (турзона Алтайского района) проходит по участку автомагистрали М-52, проходящему по территории Республики Алтай, а затем по двум мостам через Катунь возвращается в Алтайский край.

Остальные 20 % туристов попадают в край по нескольким второстепенным путям:

- со стороны Новосибирской области по автомагистрали на г. Камень-на-Оби и далее к турзонам Яровое – Славгород и Завьялово – Романово;
- по железной дороге Татарское – Кулунда – Барнаул – Бийск к туристским зонам – Яровое – Славгород, Завьялово – Романово, Барнаул и Бийск;
- по автомагистрали со стороны Республики Казахстан через пограничные пункты Веселоярск, Михайловка к туристским зонам Горная Колывань, Егорьевка;
- со стороны Республики Алтай через Аю к турзонам Алтайского района и Белокуриху;
- по автодороге со стороны Новокузнецка Кемеровской области через Ельцовку к турзонам Бийск, Белокуриха, Алтайский район;
- авиационный поток туристов «Москва – Барнаул».

Сезонность туристских потоков

Высокий сезон в Алтайском крае приходится на летние месяцы июнь – август с максимальным пиком в июле – первой половине

августа. В этот период все туристские зоны работают с максимальной нагрузкой. В период с мая по сентябрь в Алтайский край прибывает 75 % от всего годового потока.

Зимний сезон имеет один короткий пик посещаемости в конце декабря – начале января, связанный с новогодними и Рождественскими праздниками.

Специфика туристских ресурсов и уровень развития объектов туристской индустрии турзон Завьялово – Романово, Яровое – Славгород, Горный Чарыш обуславливают их работу по приему туристов только в летний сезон.

Наличие небольшого количества мест круглогодичного действия в турзонах Солонешное, Горной Колывани, Егорьевке позволяет принимать небольшой поток туристов зимой, приезжающих в новогодние дни, а также с целью зимней рыбалки и катания на небольших горнолыжных трассах.

Круглогодичную туристскую деятельность осуществляют туристские зоны Белокуриха, Алтайский район, Бийск, Барнаул и транзитный путь по автомагистрали М-52.

Основные виды зимнего туризма в крае:

- лечебно-оздоровительный с поездками в санаторно-курортные учреждения;
- спортивный с катанием на горных лыжах;
- деловой с участием в различных форумах, выставках, фестивалях;
- оздоровительный с отдыхом и развлечениями на новогодние дни, а также во время студенческих и школьных каникул.

Около половины зимнего потока обслуживает курорт Белокуриха.

Таким образом, по условиям сезонности следует выделять две группы потоков: круглогодичную и сезонную.

Результаты проведенного анализа потоков, обеспечивающих деятельность туристских зон, послужили основой для принятия решения по выбору конкретных территорий Алтайского края для включения в целевую программу развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации: это турзоны Белокуриха, Бийск и отдельные объекты транзитного пути по автомагистрали М-52. На территории Алтайского района уже реализуется два крупных федеральных проекта – «Бирюзовая Катунь» и «Сибирская монета».

В данном исследовании затронут только один аспект пространственно-временного распределения туристского потока одного из регионов юга Сибири, касающийся региональных интересов только Алтайского края. При исследовании межрегиональных потоков

АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТОКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ

в этой части России для оптимизации транспортной сети необходимо дополнительно анализировать и другие аспекты.

Тема изучения и постоянного мониторинга региональных турпотоков имеет важное практическое значение и должна найти свое место в рекреационно-географических исследованиях сибирских ученых.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» N 132-ФЗ от 24.11.1996 (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 N 15-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 05.02.2007 N 12-ФЗ, от 30.12.2008 N 309-ФЗ, от 28.06.2009 N 123-ФЗ, от 27.12.2009 N 365-ФЗ, от 30.07.2010 N 242-ФЗ).
2. Распоряжение Правительства РФ от 19.07.2010 г. № 1230-р «Об утверждении концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 гг.)».
3. Мочалов, В. М. Туризм как объект статистического обследования (методология, опыт, проблемы регионального и муниципального учета) / В. М. Мочалов, А. И. Давыдова, И. В. Супонина. – Барнаул, 2007. – 122 с.
4. Романов, А. Н. Горная Колывань. Туристские районы Алтайского края / А. Н. Романов, С. В. Харламов. – Барнаул, 1999. – 87 с.
5. Теоретические основы рекреационной географии / под ред. В.С. Преображенского. – М. : Наука, 1975. – 224 с.
6. Харламов, С. В. Современное состояние взаимодействия Алтайского края с КНР в сфере туризма / С. В. Харламов // Сотрудничество Алтайского края с КНР: проблемы и перспективы. – Барнаул, 2009. – С. 38-45.
7. Харламов, С. В. Состояние и перспективы проекта туристического маршрута «Алтай – Золотые горы» и международного туризма в рамках четырех государств Алтайского региона / Трансграничное сотрудничество: экономические и социально-гуманитарные аспекты Большого Алтая: материалы межд. научно-практической конференции (28-31 августа 2010 г., Барнаул-Белокуриха) / под. общ. ред. проф. Н. М. Никонова; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГУ, 2010. – С. 85-89.
8. Харламов, С. В. Туризм и отдых в юго-западной части Алтайского края (характеристика условий, оценка, рекреационное районирование и пути развития) / С. В. Харламов, П. А. Корчагин. – Барнаул : АзБука, 2005. – 124 с.
9. Харламов, С. В. Колыбель человечества. Туристская карта-схема Солонешенского района. Серия: Туристские районы Алтайского края. М 1: 200 000 / С. В. Харламов, Н. Ф. Харламова. – Барнаул, 2007.