

МАЛЫЙ БИЗНЕС – ОСНОВА ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Л. И. Донскова, А. А. Бажиров

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

Перспектива развития Алтайского края зависит от всесторонней индустриализации. В этом существенную роль может играть рост малого бизнеса, поэтому особое внимание надо уделять расширению сферы деятельности малого бизнеса, который необходимо развивать, используя памятники культуры расположенные на территории Алтайского края. Это будет способствовать повышению статуса Алтайского края.

Одним из важнейших составляющих устойчивого социально-экономического развития Алтайского края является малое предпринимательство.

Малые организации составляют значительную часть в формировании сектора экономики Алтайского края: в сфере малого бизнеса занято 274 тыс. чел., что составляет 27 % общего числа трудоспособного населения. Всего в крае насчитывается около 14 тыс. малых предприятий; 60,7 тыс. чел. занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. В отдельных районах края предприниматели обеспечивают более половины всех налоговых поступлений в бюджеты.

Кроме того, в Алтайском крае представлен еще один вид малого бизнеса, который отражает аграрную специфику региона, – крестьянские (фермерские) хозяйства и малое гостиничное хозяйство, обслуживающее туристический бизнес. Их в крае насчитывается почти 5 тысяч.

Распределение предприятий малого бизнеса по видам деятельности на протяжении последних лет остается практически без изменений. Лидирующее положение занимает торговля и общественное питание – более 50 %. В сфере промышленного производства работает 15 % малых предприятий.

Из данных управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры следует: предприниматели обращаются в центры поддержки за получением информации об участии в государственном (муниципальном) заказе, оказываемой государственной и муниципальной поддержке. Им предоставляется помощь в подготовке пакета документов на ее получение,

разработке бизнес-планов, составлении налоговой отчетности, подготовке документов, необходимых для государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица.

При содействии таких центров 11 предпринимателей получили финансовую поддержку уже в январе 2011 г., субсидии в рамках краевых целевых программ «Содействие занятости населения Алтайского края» на 2010 – 2012 годы, «Дополнительные меры по снижению напряженности на рынке труда Алтайского края в 2011 г.» и микрозаймы, 15 человек зарегистрировали свою предпринимательскую деятельность. Так, например, вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели в Калманском районе будут заниматься строительством, в Немецком национальном районе – розничной торговлей в сельских поселениях, в Бурлинском районе – оказывать услуги по ремонту и пошиву швейных изделий.

Субъекты предпринимательской деятельности из Бийска (ООО «Информационные технологии в 21 веке») и Бийского района (ООО «Вектор») стали поставщиками услуг для муниципальных нужд.

Государственная поддержка и стимулирование развития малого предпринимательства призваны дать возможность предприятиям представить результаты своего труда и обеспечить выход на новые рынки собственной продукции, прежде всего, конкурентоспособной, высокотехнологичной. Тем самым появятся новые рабочие места, снизится напряженность на рынке труда.

Крупным недостатком российского малого бизнеса является разобщенность: нет технологических и хозяйственных связей. Если в экономически развитых странах малый бизнес тесно связан с крупными и средними фирмами на основе кооперирования и интегрирования, то отличительной особенностью российского малого предпринимательства является отсутствие кооперации с крупными предприятиями.

Для повышения эффективности общественного производства необходимо увеличивать малые предприятия в реальном секторе,

для чего необходимо создавать соответствующие условия. Малый бизнес в первую очередь стремится в те сферы экономики, которые обеспечивают ему наибольшую прибыль и рентабельность. По мере заполнения этих сфер малый бизнес устремляется в другие, менее привлекательные, где рентабельность намного меньше, чем в уже освоенных. Это закономерный процесс.

Основу российской экономики на данный момент составляют крупные корпоративные образования, которые в период мирового экономического кризиса теряют конкурентоспособность. Поэтому весьма актуальна интеграция малого и крупного бизнеса. Кооперация крупного и малого предпринимательства необходима для всех областей экономической деятельности, в т. ч. производственной (субподряд), производственно-сбытовой (франчайзинг), инновационной (венчурное финансирование), производственно-финансовой (лизинг).

Мировой финансовый кризис задел все без исключения регионы России, но в некоторых из них идет достаточно уверенный рост малого бизнеса. Очень многое зависит от устойчивости экономики региона, состояния крупных предприятий: если крупные предприятия сокращают производство, то платежеспособность населения резко уменьшается, что, в свою очередь, ведет к снижению оборота в торговле и сфере услуг.

Экономичность малого бизнеса и его узкая специализация играют важную роль в развитии регионального рынка, формируя местную инфраструктуру. Создавая дополнительные рабочие места, малый бизнес препятствует оттоку рабочей силы.

При любых экономических изменениях и высвобождении рабочей силы с отмирающих предприятий обеспечение временной занятости берут на себя малые предприятия экстенсивного типа. В данном случае они выполняют функции стабилизации общественного развития.

Особенностью малых предприятий в Алтайском крае является то, что они занимают традиционную только для них сферу деятельности, в которую крупные предприятия редко вмешиваются. Это производства с применением ручного труда, к которым относятся ремесленные виды работ, народные промыслы и аналогичные виды деятельности. При хорошей организации снабжения необходимыми материалами и сбыта изделий такие малые предприятия дают значительную отдачу.

Кроме того, малый бизнес в регионе демонстрирует высокую проникающую способность функционирования в городе и на селе, в промышленности и сельском хозяйстве, сфере услуг гостиничного хозяйства, обслуживающего туристический бизнес, и в других отраслях экономики. Многие малые предприятия смягчают агрессивность рыночной среды, принимают на себя рыночные риски, обеспечивая тем самым рыночный симбиоз и согласованную деятельность рыночных структур различного масштаба.

Государственная политика в отношении таких регионов, как Алтайский край должна быть направлена на ускоренное развитие региональных зон опережающего экономического роста, определенных с учетом конкурентных преимуществ и возможностей экономики субъектов Российской Федерации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бакалягин, Г. Б. Конкурентоспособность малого предпринимательства / Г. Б. Бакалягин // Вопросы статистики. – 2009. – №8. – С. 81-84.
2. Ракутина, Н. М. Современные проблемы российского малого бизнеса / Н. М. Ракутина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 12. – С. 83-91.
3. Российский статистический ежегодник. 2010: Стат. сб. – М. : Росстат, 2010. – 813 с.
4. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://smb.gov.ru/>.