

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА. МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. А. Бажиров

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По данным ВТО и Международного валютного фонда, туризм с 1998 г. вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг (532 млрд. долларов США, или 7,9 % от 6,738 трлн. долл. США), обогнав автомобильную промышленность, производство продуктов питания, компьютеров и топлива.

По прогнозам ВТО, в ближайшие десятилетия темпы роста туризма сохраняются. Так, к 2020 г. число международных туристских прибытий должно вырасти в 2,2 раза по отношению к 2000 г. (с 698 млн. до 1,561 млрд. поездок).

Алтайский край привлекает с каждым годом все больше и туристов. Современная индустрия туризма представляет собой широкий спектр мелких и крупных предприятий разной формы собственности: это гостиницы и мотели, туристические агентства и рестораны, объекты показа и транспортные средства по доставке к ним.

В связи с тем, что в Алтайском крае большая часть населения проживает в сельской местности, то проблема занятости среди сельчан с каждым годом приобретает все большую остроту. Одним из вариантов занятости на селе и повышения доходов сельчан становится развитие сельского туризма. Поэтому не случайно за последние годы в экономике края существенно выросла роль малого и среднего бизнеса.

В крае на начало 2011 г. насчитывалось более 28 тысяч малых предприятий, где занято 35 % экономически активного населения региона или около 50 % занятых в реальном секторе экономики. Вклад предпринимательства в общий объем налоговых поступлений в 2009 г. составил 43,8 %, в том числе 34,5 % в региональный бюджет. С 2005 по 2009 гг. произошли структурные изменения в малом предпринимательстве: удельный вес торговых предприятий сократился с 71 % до 51 %, в то же время наметился рост новых производственных предприятий от 14 % до 24 %.

Достаточно стабильное развитие малого производства, по сравнению с крупным про-

изводством, объясняется его более мобильными возможностями и адаптацией к изменению спроса и ресурсному обеспечению.

Несмотря на положительные моменты в развитии малого предпринимательства, имеется и ряд проблем, основными из которых являются:

1. Низкая покупательская способность населения, связанная с проблемой реализации товаров и услуг, сказалась и на слабом развитии предприятий.

2. Нехватка финансовых средств и проблемы с получением кредитных ресурсов. Идет вымывание оборотных средств из малого бизнеса; только за 2009 г. по банковским процентам у малого бизнеса исчезло более 15 млрд. руб. оборотных средств.

3. Высокий рост затрат малого бизнеса: по тарифам на энергоносители, возрастают земельные налоговые и арендные платежи, рост стоимости услуг, сопутствующих оформлению различной документации.

4. Возникают проблемы, также тесно связанные с федеральной нормативно правовой базой – нечестная конкуренция, коррупция и бюрократические барьеры и т. д.

Кроме всего прочего, малый и средний бизнес в крае испытывает дефицит профессиональных квалифицированных кадров – явная нехватка профессиональных кадров всех специальностей.

Формируя местную инфраструктуру, малый бизнес с его узкой специализацией играют важную роль в развитии регионального рынка, при этом, создавая дополнительные рабочие места, малый бизнес препятствует оттоку рабочей силы из региона.

Важнейшим рычагом развития малого предпринимательства является расширение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к кредитным ресурсам. В настоящее время многие банки расширяют количество кредитных программ для частного бизнеса, увеличивая объемы кредитования сферы предпринимательства.

Конкуренция среди банков на рынке бизнес-кредитования постоянно растет, но уменьшение стоимости таких кредитов ждать не стоит, несмотря на попытки удешевить

кредиты для малого бизнеса за счет применения специальных программ.

Для решения подобных проблем в Алтайском крае в настоящее время реализуется несколько направлений по оказанию финансовой помощи субъектам малого предпринимательства. Создан региональный Фонд поддержки малого предпринимательства, где предоставляются субсидии малому бизнесу на начальной стадии развития.

В рамках реализации государственной программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства Алтайскому краю выделен региональный лимит в размере 800 млн. рублей. Главным оператором программы, включенной Правительством России в план антикризисных мер, выступает Российский банк развития (РосБР).

В целях расширения доступа предпринимателей к кредитным ресурсам, в 2009 г. создана некоммерческая организация «Алтайский фонд микрозаймов». Организация приступила к выдаче кредитов до 1 млн. рублей субъектам малого и среднего предпринимательства. Общий объем капитализации фонда составил 75 млн. рублей. Микрозаймы предоставляются на возвратной и возмездной основе. Размер процентной ставки за пользование микрозаймом не превышает ставку рефинансирования ЦБ РФ плюс пять процентных пунктов.

В 2009 г. услугами Алтайского гарантийного фонда воспользовались более 100 субъектов малого и среднего предпринимательства края на сумму 168 млн. руб. Размер предоставленных кредитов банками под поручительства фонда сегодня составляет порядка 620 млн. руб. Гарантийный фонд заключил соглашение о сотрудничестве с 13

кредитными организациями. В процессе подготовки соглашений находятся 5 кредитных организаций.

Банкам необходимо самим разрабатывать программы упрощенного кредитования, где будет использовано минимальное количество документов, снижены сроки получения кредита и увеличены сроки кредитования. Весьма немаловажный факт – это создание программ кредитования малого предпринимательства в сфере туризма на его начальной стадии.

Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для выхода на рынок туристических услуг, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций государства, усиление государственной поддержки предпринимателей должны стать главными составляющими предпринимательской деятельности в Алтайском крае.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Малое и среднее предпринимательство Алтайского края: состояние, роль в экономике, перспективы // Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.altairegion22.ru/gov/administration/stuct/business/>.
2. Ракутина, Н. М. Современные проблемы российского малого бизнеса / Н. М. Ракутина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 12. – С. 83-91.
3. Романенко, Е. В. Структурные изменения малого бизнеса и повышение его конкурентоспособности / Е. В. Романенко // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – №19. – С. 22-27.