

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НАУКОГРАДА РФ

Мамашев Д.Р., Баранова Н.С., Тетерина И.В.

Сегодня государственная политика России в области развития науки и технологий подразумевает взаимосвязь двух базовых направлений: формирование национальной инновационной системы и развитие кадрового потенциала научно-технического комплекса. Для города Бийска, как наукограда Российской Федерации, данные направления являются приоритетными. Реализация в городе модели инновационного развития экономики направлена на решение следующих ключевых задач:

- развитие и реализация научно-технического потенциала организаций НПК;
- активизация инновационного потенциала организаций НПК;
- повышение устойчивости и конкурентоспособности организаций НПК, упрочнение налогооблагаемой базы наукограда;
- создание механизма стимулирования инноваций, развитие инновационной инфраструктуры и поддержка инновационной деятельности, наукоемких конкурентоспособных производств;
- развитие системы подготовки кадров;
- развитие межрегионального сотрудничества в научно-технической, производственной и инновационной сферах;
- создание и распространение передовых технических, управленческих и организационно-экономических технологий, отработанных в Бийске, среди заинтересованных субъектов РФ;
- повышение инвестиционной привлекательности и привлечение инвестиций в экономику города;
- развитие инженерной и другой социальной инфраструктуры города [1].

Перечисленные задачи взаимосвязаны и взаимозависимы, так как решение каждой из них позволяет сформировать платформу для успешной реализации других, поэтому указанные направления требуют комплексного, системного подхода для их реализации, объединения финансовых, научно-производственных, материальных, кадровых и других ресурсов наукограда.

В данной статье представлены результаты реализации одного из направлений ком-

плексной стратегии социально-экономического развития наукограда - подготовка инновационно ориентированных менеджеров. Следует указать, что в городе многие учебные заведения осуществляют подготовку высококвалифицированных специалистов экономического профиля, программа подготовки которых направлена на решение текущих вопросов экономики промышленного предприятия. В то время как современная инновационная экономика требует от специалиста не только базовых знаний в области экономических процессов. Менеджер необходимого уровня должен уметь на практике управлять инновационными процессами, т.е. быть способен:

- оценивать коммерческий потенциал технологии;
- осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов предприятия;
- анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками;
- организовать разработку инновационного продукта и продвижение его на рынок посредством маркетинговой стратегии;
- выполнить мероприятия по охране и защите интеллектуальной собственности.

Таким образом, чтобы решить вопрос кадрового обеспечения инновационных процессов предприятий наукограда и тем самым повысить их активность в 2006 году по инициативе Администрации г.Бийска в Бийском технологическом институте (филиал Алтайского политехнического университета им. И.И. Ползунова) был создан факультет инновационного обучения. На базе факультета осуществляется непрерывная система профессионального образования и подготовки высококвалифицированных кадров для инновационной деятельности наукограда, которая реализуется посредством следующих образовательных программ:

- подготовка специалистов в рамках высшего профессионального образования с квалификацией экономист-менеджер по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», углубленная специализацией «Управление инновациями»;

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НАУКОГРАДА РФ

– получение дополнительного высшего образования по данной специальности (второе высшее профессиональное образование);

– профессиональная переподготовка и повышение квалификации трудовых ресурсов города, в том числе подготовка управленческих кадров для организаций народного хозяйства (по президентской программе).

В составе факультета инновационного обучения функционирует кафедра инновационного менеджмента, задача которой состоит в подготовке специалистов высшего профессионального образования и дополнительного высшего образования, способных практически управлять инновационными процессами на предприятиях наукограда.

В соответствии с установленными требованиями государственного образовательного стандарта, а также, учитывая требования региональной инновационно-ориентированной экономики, на кафедре инновационного менеджмента был разработан учебный план специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» со специализацией «Управление инновациями». Учебный план специальности, наряду с общими гуманитарными, математическими и социально-экономическими дисциплинами, включает и цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин, изучение которых позволит углубить полученные студентами знания и сформировать практические навыки по таким направлениям как предпринимательство в инновационной сфере, защита интеллектуальной собственности, управление инновационными процессами, инвестиционное проектирование, стратегический менеджмент в инновационных организациях и др. Высокая квалификация профессорско-преподавательского состава кафедры, участие в учебном процессе высококвалифицированных специалистов, осуществляющих практическую деятельность в научно-исследовательской и инновационной сфере определяют высокое качество подготовки кадрового ресурса наукограда.

В условиях существующей потребностью на предприятиях города специалистов, способных практически управлять инновационными процессами, выпускники кафедры инновационного менеджмента высоко востребованы. В первую очередь это относится к выпускникам, получившим дополнительное высшее образование, так как обстоятельства их подготовки имеют следующие преимущества:

1. Ускоренный, по сравнению с базовым, срок обучения по программе дополнительного высшего образования позволяет в более короткие сроки удовлетворить рыночную потребность в специалистах по инновационному менеджменту.

2. Слушатели, получающие второе высшее образование, отличаются высокой восприимчивостью учебного материала. Это связано с тем, что большинство из них уже имеет определённый опыт работы и дополнительное обучение позволяет им решить конкретные профессиональные вопросы, реализовав полученные знания на практике. Большинство дисциплин учебного плана на таких занятиях носят характер активного семинара, в процессе которого преподаватели и слушатели обмениваются профессиональным опытом и практическими навыками.

3. Осознание повышения своей конкурентоспособности на рынке труда способствует высокой мотивации слушателей.

Перечисленные параметры определяют выпускников кафедры инновационного менеджмента, получивших дополнительное высшее образование, ключевым сегментом кадрового ресурса наукограда на текущий момент. В целях обеспечения предприятий города высококвалифицированными кадрами такого профиля Администрация г.Бийска приняла решение дополнительно стимулировать развитие данного направления. Часть платы за обучение слушателей по программе второго высшего образования компенсируется из средств бюджета г.Бийска. Являясь инициаторами данного проекта, Администрация города курирует учебный процесс. Ведущие специалисты участвуют в учебном процессе, а также оценивают качество и уровень квалификации слушателей в процессе итоговой аттестации – защите дипломных работ.

В этом году состоялся второй выпуск слушателей, получивших дополнительное высшее образование по направлению «Управление инновациями». Руководителями дипломных работ явились не только научные сотрудники кафедры «Инновационный менеджмент» Бийского технологического института, но и ведущие специалисты Администрации города, Федерального научно-производственного центра «Алтай», ЗАО «Алтайвитамины» и других значимых предприятий города.

Тематика дипломных работ отличалась разнообразием предложенных к исполнению инновационных проектов, которые были разработаны в рамках приоритетных направле-

ний научной, научно-технической и инновационной деятельности наукограда Бийск. Большинство проектов были разработаны на базе крупных научно-производственных предприятий города, носили комплексный характер и были направлены на решение практических задач, стоящих перед организациями города таких как:

- модернизация производства;
- подготовка и производство новых видов продукции;
- разработка долгосрочной стратегии развития;
- оценка эффективности инвестиций в инновации;
- внедрение энергосберегающих и прогрессивных технологий и т.д.

Часть проектов были направлены на реализацию стратегических задач развития экономики Алтайского края:

- развитие предприятий перерабатывающего сектора.
- формирование туристско-рекреационной зоны.

Значительный интерес аттестационной комиссии заслужили дипломные работы, выполненные группой студентов и направленные на коммерциализацию научных разработок, полученных учёными Бийского технологического института. Объектами таких работ стали:

- организация производства регулятора роста растений «Гетероауксин», полученного в лаборатории кафедры «Технологии химического машиностроения»;
- организация производства ультразвуковых аппаратов, разработанных сотрудниками лаборатории акустических процессов и аппаратов.

Необходимость комплексного подхода к коммерциализации научных разработок обусловлена тем, что эффективность продвижения результатов научных исследований и разработок на рынок наукоемкой продукции определяется органическим взаимодействием специалистов по управлению инновационной деятельностью, понимающих специфику инновационного процесса, с учеными, инженерами, технологами, конструкторами, разбирающимися в существе технологий.

Представленные направления выполненных дипломных работ показывают высокую значимость для экономики города специалистов данного профиля. Поэтому, в целях поддержания конкурентоспособности специальности по направлению «Управление инновациями», повышения качества образо-

вательных услуг, на кафедре инновационного менеджмента было проведено исследование, в ходе которого слушателям дополнительного высшего образования было предложено принять участие в анкетировании, целями которого явились:

1. Определение мотивации студентов при выборе специальности.

2. Оценка удовлетворённости слушателей учебным процессом.

3. Выявление планов слушателей на будущее.

Анкета имела вводную часть, которая позволяла определить статус слушателя (характер обучения, его положение на рынке труда) и его ожидания от дополнительного экономического образования по направлению «Управление инновациями».

Было определено, что 70% респондентов обучаются по специальности на условиях второго высшего образования, они трудоустроены и совмещают профессиональную деятельность и обучение. 30 % опрошенных получают экономическое образование по направлению «Управление инновациями» на условиях параллельного высшего образования, т.е. данная категория слушателей совмещает обучение в Бийском технологическом институте одновременно по двум специальностям. Соответственно, категория трудоустроенных респондентов отметила, что их ожидания связаны с карьерным ростом, новыми перспективами развития, так как их работодатели заинтересованы в получении работниками второго высшего экономического образования по направлению «Управление инновациями». А респонденты, получающие образование параллельно, указали, что дополнительное высшее образование позволит повысить их конкурентоспособность на рынке труда.

Отдельный вопрос в анкете был направлен на определение источников финансирования обучения. Было определено, что большая часть слушателей (54%) оплачивают обучение за счёт средств родителей. Следует указать, что к данной категории респондентов относились и те лица, которые на момент опроса были трудоустроены, но находились в статусе «Молодых специалистов». Это отражает неустойчивое финансовое положение молодых специалистов города, а это важный момент, так как показывает необходимость и целесообразность программы целевого софинансирования из средств наукограда обучения слушателей, получающих экономическую специальность по направле-

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НАУКОГРАДА РФ

нию «Управление инновациями». Остальные респонденты (46%) указали, что источником финансирования их обучения являются собственные средства.

Вопросы второй части анкеты были направлены на определение мотивации слушателей при выборе специальности. Респондентам было предложено выбрать из перечня возможных побудительных причин, те, которые определили их выбор специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» специализация «Управление инновациями». Среди предложенных респондентам вариантов были следующие: совет друзей (родителей), финансовая поддержка администрации, реклама, личная заинтересованность в получении специальности по направлению управление инновациями; направление работодателя.

Было определено, что финансовая поддержка администрации при оплате обучения играет далеко не главную роль при выборе специальности: 77% опрошенных отметили, что выбор специальности был обусловлен исключительно их личной заинтересованностью в получении образования по направлению «Управление инновациями», и только 15 % респондентов отметили, что на их выбор оказала влияние финансовая сторона вопроса. Представленные факты указали, что данная специальность привлекательна в сложившихся условиях инновационного развития экономики города.

Очевидно, что конкурентоспособность специальности на рынке образовательных услуг определяется не только её актуальностью, но удовлетворённостью потребителей качеством предоставляемых услуг. В третьей части анкеты слушателям дополнительного высшего образования предлагалось оценить качество образовательных услуг по предложенным параметрам:

- Организация учебного процесса;
- Степень обеспеченности учебного процесса техническими средствами;
- Обеспеченность учебно-методическими материалами;
- Применяемые методы обучения;
- Оценка практической полезности информации, получаемой в ходе обучения;
- Уровень квалификации профессорско-преподавательского состава.

Большая часть респондентов дала положительную оценку организации учебного процесса. Слушатели указали, что квалификация преподавательского состава их удовлетворяет, преподаватели в учебном процес-

се широко используют технические средства визуализации информации. Немаловажным для них является тот факт, что в учебном процессе задействованы специалисты, осуществляющие практическую деятельность в научно-исследовательской и инновационной сфере. Это позволяет углубить практическую полезность информации, получаемой в ходе обучения.

Вопросы заключительной части анкеты были направлены на выявление планов слушателей на будущее. Было определено, что 90 % респондентов имеют намерение создать собственный бизнес. Но предпринимательская деятельность в инновационной сфере связана с высоким риском, что является препятствием для привлечения финансовых ресурсов. Негативно характеризует ситуацию в городе желание слушателей по окончании обучения переехать в другие города.

По результатам проведённого исследования было определено, что специальность «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», углубленная специализацией «Управление инновациями» имеет высокую актуальность для наукограда, что осознано потребителями образовательных услуг. Вместе с тем, ожидаемый эффект развития инновационной деятельности в городе может быть снижен в результате оттока молодых, квалифицированных кадров. Данная ситуация не должна остаться без внимания, так как участвуя в программе финансовой поддержки обучения, администрация наукограда заинтересована в том, чтобы специалисты по инновационному менеджменту реализовывали полученные знания на предприятиях г. Бийска. Следовательно, необходимо не только содействовать повышению уровня профессиональной подготовки кадров, следует предпринимать меры для снижения уровня миграции населения как силами административными органами власти, так и учебными заведениями.

В этой связи на наш взгляд возможны следующие направления решения проблемы:

1. Создание в городе бизнес-инкубатора, где разработанные инновационные проекты могли бы получить необходимую материальную, информационную поддержку и воплотиться в деятельности отдельного предприятия, что будет способствовать росту занятости населения города, увеличению уровня их жизни.

2. Использование предоставленной законодательством возможности создания малых предприятий при высших учебных заведениях.

МАМАШЕВ Д.Р., БАРАНОВА Н.С., ТЕТЕРИНА И.В.

ях России для внедрения результатов своих исследований в производство [2]. Это позволит реализовать научно-исследовательские проекты Бийского технологического института в реальную продукцию предпринимательской деятельности, привлекая на созданные рабочие места талантливых выпускников. В частности, разработанные выпускниками кафедры «Инновационный менеджмент» проекты по коммерциализации научных разработок учёных Бийского технологического института в области ультразвука и биотехнологий полностью готовы к практической реализации в рамках самостоятельного хозяйствующего субъекта.

Таким образом, перечисленные мероприятия позволят не только решить вопрос оттока квалифицированных специалистов по инновационному менеджменту из города, но

и будут способствовать активизации инновационных процессов в наукограде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инновационная стратегия развития муниципального образования «город Бийск» как наукограда Российской Федерации до 2010 года.

2. Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения /внедрения/ результатов интеллектуальной деятельности".