

Региональный рынок услуг организаций культуры на примере Республики Бурятия

Т.Г. Бутова, Е.С. Бадмаева

Красноярский государственный аграрный университет

г. Красноярск

Республика Бурятия в течение многих столетий являлась своеобразным «мостом» между Востоком и Западом, имела тесные культурные связи с народами Центральной, Восточной, Южной Азии. Географическое положение обусловило многообразие самобытных культур и определило уникальное своеобразие современного культурного пространства региона.

В настоящее время в систему учреждений культуры Республики Бурятия входят 7 театрално – концертных организаций; 491 библиотека, из них 4 республиканского значения; 547 учреждений культурно – досугово-го типа; 24 музея, из них 5 музеев республиканского значения; Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусств и 3 средних специальных учебных заведения; 73 детские школы искусств [3].

Уточним, что является услугами организаций культуры и рынком культурных услуг. Категория «услуги организаций культуры» определяется как действия по доведению и/или организации потребления культурных продуктов конечным потребителям, обеспечивающие удовлетворение культурных потребностей в сфере досуга. Услуги организаций культуры разделяются на следующие группы:

Культурно – досуговые – услуги по организации свободного времени людей с целью отдыха, развлечения и образования, предоставляемые такими организациями, как театры, концертные организации, музеи, галереи и выставки, дома культуры и включая учреждения клубного типа, кинотеатры, парки, цирки, развлекательные комплексы, танцевальные залы и др.;

Образовательные – услуги дополнительного художественного и эстетического образования и воспитания, предоставляемые музыкальными и художественными школами и другими организациями культуры;

Информационные – услуги по информационному обеспечению потребителей культурными продуктами, предоставляемые библиотеками [2].

Понятие «рынок культурных услуг» подразумевает механизм взаимодействия производителей и потребителей по поводу оказания услуг организациями культуры за определенную плату.

Субъектами предложения на культурном рынке выступают частные и муниципальные организации культуры, вынужденные конкурировать не только за свободные финансовые средства населения, но в первую очередь за ограниченное свободное время. Конкуренция протекает как внутри сферы культуры (между организациями различных типов), так и вне сферы с развлекательными, спортивными, торговыми, досуговыми организациями, в равной степени претендующими на свободное время населения. И частные, и муниципальные организации культуры взимают входную плату, продают билеты, абонементы, оказывают дополнительные платные услуги (продажа буклетов, программ, питание в буфете). Свобода выбора человека способа организации досуга определяет рыночный характер отношений на рынке культурного продукта.

Потребители на рынке организаций культуры подразделяются на непосредственных пользователей, в качестве которых могут выступать дети, студенты, пенсионеры, социально незащищенные слои населения, оплату за которых производят частные лица (родители или попечители), организации (например, работодатели); заказчиком производства культурного продукта могут выступать муниципалитеты. Государство выполняет на данном рынке регулирующую роль [1].

Применяя данные определения к организациям культуры Республики Бурятия нужно выделить свои специфические особенности. Большинство культурных благ сосредото-

точено в столице Республики Бурятия – городе Улан – Удэ. И здесь мы можем говорить о всех «атрибутах» рынка услуг организаций культуры. Но в сельской местности проживает более четверти от общей численности населения Республики Бурятия, условия жизни которого далеки от стандартов городской среды. Велик разрыв между городом и селом, который не обеспечивает равный доступ к культурным ценностям (посещение крупных музеев, театров, высококачественных цифровых кинотеатров, электронных библиотек (ЭБ «Бурятика» и т.д.). Между тем село сохраняет и развивает традиционную культуру, передает из поколения в поколение не только традиции художественных промыслов и ремесел, но и опыт социального общения и любви к малой Родине. О рынке услуг в его полном понимании мы не можем говорить. Каждое село или деревня имеет хотя бы одно крупное культурно – досуговое учреждение, библиотеку, музей. Клубные учреждения в настоящее время особое внимание уделяют массовой форме работы. Это выражается в проведении праздников и фестивалей, в возрождении массовых народных празднеств и обрядов. Проводятся вечера поэзии, музыкальные салоны, вечера отдыха для разных категорий населения [4]. Обратимся к статистике. По показателям программы социально – экономического развития за 2008 год в республике около 37,7% населения принимает участие в культурно – досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) учреждениями, и в работе любительских объединений. В среднем на 1 уч-

реждение культурно – досугового типа за 2008 год проводится 146,5 мероприятий (в 2007 г. – 146) [5].

Поступление средств от платных услуг республиканских учреждений культуры за 2007 – 2008 гг. приведено в таблице 1.

Основную долю на рынке платных услуг республиканских учреждений культуры занимают услуги театрально – концертных организаций. На втором месте – услуги музеев. По сравнению с 2007 г. в 2008 г. наблюдается увеличение платных услуг по всем организациям культуры.

Что касается платных услуг организаций культуры муниципальных образований, то здесь основная доля принадлежит услугам детских школ искусств. В 2008 г. общая сумма платных услуг детских школ искусств составила 16657,2 тыс. руб. Далее идут услуги культурно – досуговых учреждений. Здесь доход получают за счет проведения дискотек, платных концертов, аренды помещений, выполнения услуг по проведению свадебных торжеств, юбилеев. В 2008 г. общая сумма платных услуг культурно – досуговых учреждений составила 14224,0 тыс. руб. Меньшую долю составляют библиотеки и музеи. Малая доля доходов от платных услуг населению обусловлена низким уровнем платежеспособности сельского населения, а также недостаточной материальной базой для расширения спектра востребованных современных услуг. По числу зрителей на платных мероприятиях культурно – досуговой сферы Республика Бурятия занимает 31 место среди субъектов РФ.

Таблица 1 - Поступление средств от платных услуг республиканских учреждений культуры (тыс. руб.)

Учреждение	2007			2008		
	план	факт	исполнение, %	план	факт	исполнение %
Раздел «Культура и искусство»						
Бурятский государственный ордена Ленина академический театр оперы и балета имени народного артиста СССР Г.Цыдынжапова	2543,0	2543,0	100,0	4155,0	4155,0	100,0
Государственный ордена трудового Красного Знамени Бурятский академический театр драмы им. Х.Намсараева	2924,7	2924,7	100,0	3950,0	3950,0	100,0
Государственный Русский драматический театр им. Н.А. Бестужева	3231,04	3231,04	100,0	4150,0	4150,0	100,0

Региональный рынок услуг организаций культуры на примере Республики Бурятия

Бурятский республиканский театр кукол «Ульгэр»	1030,0	1030,0	100,0	1450,0	1450,0	100,0
Бурятская государственная филармония	1600,0	1600,0	100,0	2000,0	2000,0	100,0
Бурятский государственный национальный театр песни и танца «Байкал»	1997,42	1997,42	100,0	2850,0	2850,0	100,0
Государственный цирк Республики Бурятия	390,0	390,0	100,0	634,1	634,1	100,0
Всего	131716,14	131716,14	100,0	19189,1	19189,1	100,0
Музей истории Бурятии им. М.Н. Хангалова	464,849	464,849	100,0	700,0	700,0	100,0
Музей природы Бурятии	1271,0	1271,0	100,0	1400,0	1400,0	100,0
Республиканский художественный музей им. Ц.С. Сампилова	535,151	535,151	100,0	1050,0	1050,0	100,0
Этнографический музей народов Забайкалья	2334,4	2334,4	100,0	3850,0	3850,0	100,0
Кяхтинский краеведческий музей им. академика В.А. Обручева	209,88	209,88	100,0	300,0	300,0	100,0
Всего	4815,28	4815,28	100,0	7300,0	7300,0	100,0
Национальная библиотека Республики Бурятия	1300,0	1300,0	100,0	1947,0	1947,0	100,0
Государственная республиканская юношеская библиотека Республики Бурятия им. Д.-Р.О. Батожабая	650,0	650,0	100,0	681,0	681,0	100,0
Государственная республиканская детская библиотека им. Б. Абидуева	155,0	155,0	100,0	230,0	230,0	100,0
Республиканская специальная библиотека для слепых	5,078	5,078	100,0	-	-	-
Всего	2110,078	2110,078	100,0	2858,0	2858,0	100,0
Республиканский центр народного творчества	500,0	500,0	100,0	680,0	680,0	100,0
Государственный республиканский центр эвенкийской культуры «Арун»	-	-	-	8,0	8,0	100,0
Республиканский информационный центр	-	-	-	16,5	16,5	100,0
Бурятская национальная цирковая школа - студия	3,0	3,0	100,0	60,0	60,0	100,0
Всего	3,0	3,0	100,0	60,0	60,0	100,0
Всего по разделу	503,0	503,0	100,0	764,5	764,5	100,0
Раздел «Образование»	21144,498	21144,498	100,0	30111,6	30111,6	100,0
Бурятское республикан-						

ское училище культуры и искусств	1500,0	1500,0	100,0	1500,0	1500,0	100,0
Улан – Удэнский музыкальный колледж им. П.И. Чайковского	340,4	340,4	100,0	345,0	345,0	100,0
Бурятское государственное хореографическое училище	550,0	550,0	100,0	750,0	750,0	100,0
Республиканская специализированная детская школа искусств	250,0	250,0	100,0	250,0	250,0	100,0
Республиканский учебно-методический центр по образованию	160,110	160,110	100,0	329,3	329,3	100,0
Всего по разделу	2800,51	2800,51	100,0	3174,0	3174,0	100,0
Итого	23945,008	23945,008	100,0	33285,9	33285,9	100,0

Составлено по [6].

Список литературы

- Бутова Т.Г. Маркетинговое исследование удовлетворенности населения качеством услуг организаций культуры / Бутова, Е.Ю. Яковлева // Мат. науч. – практ. конф. «Современный маркетинг : тенденции, проблемы, перспективы» – М.: ООО «Глобус», 2009. - С 191.
- Бутова Т.Г. Проблемы определения экономической сущности услуг организаций культуры // Т.Г. Бутова, Е.Ю. Яковлева. Сервис Plus – 2008. - № 4. – С 7 – 8.
- Достижения национальной культуры Республики Бурятия: научно – популярное издание / Ответственный за выпуск Л.В. Сахаровская. – Улан – Удэ: Изд – во ОАО «Республиканская типография», 2007 – С 6 – 7.
- Клуб XXI века (Информации, Инновации, Опыт): Инф.сб./ Министерство культуры Республики Бурятия., Республиканский центр народного творчества/ г. Улан – Удэ, выпуск №2, 2007 – С 6.
- Клуб XXI века (Информации, Инновации, Опыт): Инф.сб./ Министерство культуры Республики Бурятия., Республиканский центр народного творчества/ г. Улан – Удэ, выпуск №3, 2009 – С 6.
- Культура Республики Бурятия в 2008 году: Инф.сб./ Министерство культуры Республики Бурятия/ г. Улан – Удэ, 2009. – С 53 – 55.

Прогнозирование развития качества профессиональных бизнес-образовательных систем: методологический и теоретический анализ

Л.А.Гайнулова

Московская Академия Предпринимательства при Правительстве Москвы
(Казанский филиал)

Современная социально-экономическая и социокультурная ситуации отличаются стремлением к мультиинтеграции, деятельностным интересом к качественным изменениям, в том числе в области образования, в частности, бизнес-образования. Основные положения данной области исследования разрабатывались на философском, методологическом, теоретическом, методическом и практическом уровнях, в качестве базовых нами рассматривались труды таких ученых как: в области прогнозирования –

Д.М.Гвишиани, Б.С.Гершунского, В.А.Лисичкина, Т.М.Дридзе, С.А.Саркисяна, В.Н.Цыгичко и др.; в области теории качества - В.И.Байдено, И.Я.Лернера, Т.В.Лопуховой, Н.А.Селезновой, А.И.Субетто и др.; в области теории систем - В.П.Беспалько, Дж.Бигелоу, А.А.Денисова, Дж.Клира, И.Б.Новика, Г.С.Поспелова, А.М.Саранова, М.И.Сетрова, Ю.Г.Татура, Э.Г.Юдина и др.; в области бизнес-образования - О.С.Черемных, С.В.Черемных, С.В.Валдайцева, В.В.Репина, В.Г.Елиферова и др.