

ственной промышленности и производства сегодня негативно отразятся на их развитии в будущем и усложнят общую экономическую ситуацию в стране.

Иностранные инвестиции достаточно привлекательны своим конечным результатом. Используя их, можно в короткий срок получить современное производство. Однако нынешняя ситуация на мировом рынке капитала позволяет предположить, что в ближайшее время конкуренция за иностранные инвестиции существенно обострится и нужны специальные меры по укреплению позиций среди потенциальных инвесторов, такие как снятие большинства ограничений на деятельность иностранных фирм, введение четких правовых гарантий о национализации (конфискации) собственности и др.

Список литературы

1. Основные направления государственной инвестиционной политики Российской Федерации в сфере науки и технологий. Утверждено распоряжением правительства РФ от 11.12.2002 г. № 1764-р. М., 2002.
2. Шматко А.Д. Использование методов управления качеством для обеспечения конкурентоспособности инновационных предприятий // Вестник экономической интеграции. Ежеквартальный научно-практический журнал - № 2 (12) – с. 143 - 148.
3. Шматко А.Д. Исследование основ инновационной деятельности в рамках развития реального сектора экономики // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия Экономика. Выпуск 6 (25) – 2008 – с. 343 – 345.

Интегрально-аддитивная модель оценки эффективности деятельности корпоративных структур

О.А. Шавандина, О.В. Харина

АНО ВПО «Алтайская академия экономики и права»

г. Барнаул

В настоящее время в условиях кризисного состояния экономики большая роль отводится повышению качества принимаемых управленческих решений. Вопросы повышения качества управленческих решений особенно актуальны для деятельности корпораций, где сложность управления обусловлена большой консолидацией юридических лиц. Целями такой консолидации предприятий является в первую очередь достижение ими определенного синергетического эффекта, а уже как следствие и реализация каких-либо совместных проектов. Поэтому от правильности принятия управленческого решения в корпорации зависит не только эффективность предпринимательской деятельности объединения в целом, но и эффективность деятельности входящих в объединение юридических лиц, а повышение эффективности является одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности и выживае-

мости предприятия в быстро меняющейся окружающей среде.

На эффективность производственной и предпринимательской деятельности влияет множество факторов, чем обуславливается необходимость мониторинга эффективности деятельности как отдельных предприятий входящих в корпорацию, так и корпоративной структуры в целом. Современные условия экономики диктуют необходимость постоянного совершенствования методик оценки эффективности деятельности корпоративных структур с учетом специфики видов экономической деятельности.

Решение задачи мониторинга эффективности деятельности возможно при использовании метода экономического моделирования, который позволяет исследовать поведение изучаемого объекта в условиях меняющейся внутренней и внешней среды без вмешательства в оперативную деятельность.

Поэтому грамотное использование данного метода позволит существенно увеличить эффективность принимаемых решений.

При составлении модели оценки эффективности предпринимательской деятельности для корпоративной формы собственности важно учесть различные показатели, характеризующие эффективность предпринимательской деятельности отдельных юридических лиц, входящих в группу с учетом различных этапов их деятельности. Кроме того, данный показатель должен быть, безусловно, интегральным, который объединит показатели эффективности предпринимательской деятельности отдельных юридических лиц.

Построением интегральных моделей, которые включают определенный набор частных показателей, заняты многие экономисты. Однако, существующие интегральные показатели оценки эффективности предпринимательской деятельности не лишены недостатков, одним из которых является то, что при составлении такого показателя игнорируется степень консолидации предприятий входящих в группу. Чтобы это учесть, необходимо первоначально рассмотреть производственно-предпринимательскую деятельность юридических лиц, входящих в корпорацию, и сформировать модель для оценки эффективности деятельности каждого юридического лица в отдельности.

С этой целью в деятельности *i*-го предприятия предполагается выделить следующие этапы.

1. Привлечение капитала (инвестирование или реинвестирование, причем независимо от места инвестора в структуре корпорации) для обеспечения необходимой производственно-финансовой деятельности. Для характеристики этого этапа используется показатель реинвестирования прибыли, отражающий политику предприятия по распределению прибыли.

$$\mathcal{E}_i = \frac{\Pi_p}{\Pi_q} = \frac{\Pi_q - \text{Выплаты}}{\Pi_q} = \frac{(\Pi_{\text{от}} + \text{НА} - \text{НО} - \text{НП}) - \text{Выплаты}}{(\Pi_{\text{от}} + \text{НА} - \text{НО} - \text{НП})} = \frac{(\Pi_{\text{пр}} + \text{ПД} - \text{ПР}) + (\text{НА} - \text{НО} - \text{НП}) - \text{Выплаты}}{(\Pi_{\text{пр}} + \text{ПД} - \text{ПР}) + (\text{НА} - \text{НО} - \text{НП})}$$

, где

\mathcal{E}_i - коэффициент привлечения капитала;

Π_p - реинвестируемая прибыль;

Π_q - чистая прибыль;

$\Pi_{\text{от}}$ - прибыль до налогообложения;

НА - отложенные налоговые активы;

НО - отложенные налоговые обязательства;

НП - текущий налог на прибыль;

$\Pi_{\text{пр}}$ - прибыль от продаж;

ПД - прочие доходы;

ПР - прочие расходы.

Поскольку целью разработки предлагаемой модели является мониторинг их текущей деятельности, то данная модель предполагает наличие на предприятии хотя бы одного полного производственного цикла, т.е. модель не может быть использована при оценке эффективности инвестирования вновь создаваемого бизнеса. Коэффициент реинвестирования отражает уровень прибыли, реинвестируемой в деятельность предприятия. Значение данного показателя должно быть в границах $0 < k_{\text{пр}} \leq 1$. Если прибыль будет реинвестироваться в полном объеме значение данного коэффициента будет равно 1. Под выплатами в данном случае будут пониматься все выплаты осуществляемые из чистой прибыли. Детализация видов прочих доходов и расходов не производится, что обуславливается особенностями бухгалтерского учета на конкретном предприятии.

2. Производство продукции. В качестве показателя, характеризующего данный этап, может быть использован показатель финансирования производства за счет собственного капитала. Данный коэффициент показывает какая часть затрат на производство финансируется за счет собственных средств.

$$\mathcal{E}_{2i} = \frac{Z}{A} = \frac{Z_{\text{пр}} + Z_p}{\text{СК} + \text{ЗК}} = \frac{(MЗ + A + \text{ЗОТ} + \text{ЕСН} + \text{ПП}) + (Z_k + Z_y)}{(\text{СК}_{\text{нос}} + \text{СК}_{\text{пер}}) + \text{ЗК}}$$

, где

\mathcal{E}_{2i} - коэффициент финансирования собственными средствами;

Z - затраты предприятия;

$Z_{\text{пр}}$ - затраты на производство продукции;

Z_p - затраты на реализацию продукции;

A - активы;

СК - собственный капитал;

ЗК - заемный капитал;

$\text{СК}_{\text{нос}}$ - постоянная часть собственного капитала;

$\text{СК}_{\text{пер}}$ - переменная часть собственного капитала;

МЗ - материальные затраты;

А - амортизация;

ЗОТ - затраты на оплату труда;

ЕСН - отчисления единого социального налога;

Z_k - коммерческие расходы;

Z_y - управленческие расходы.

Мониторинг данного коэффициента необходим не только для принятия управленческих решений, но и для анализа их последствий. Рост данного показателя может свидетельствовать об увеличении затрат, или снижении величины собственного капитала (вероятнее его переменной части). Снижение данного коэффициента в динамике может быть обусловлено увеличением прибыли, что увеличивает переменную часть собственного капитала, или снижением затрат на производство и реализацию продукции. Таким образом, любое изменение данного показателя будет отражать дальнейшие возможности предприятия по наращиванию производственной деятельности.

3. Реализация продукции (продажа продукции). Данный этап может быть описан коэффициентом соотношения выручки от продаж и затрат.

$$\mathcal{E}_{3i} = \frac{B_p}{Z} = \frac{V \cdot Ц}{Z_{np} + Z_y} = \frac{V \cdot Ц}{(МЗ + А + ЗОТ + ЕСН + ПП) + (Z_k + Z_y)}$$

, где

\mathcal{E}_{3i} - коэффициент соотношения выручки от реализации продукции и затрат;

B_p - выручка от реализации продукции;

V - объем реализованной продукции в натуральных величинах;

$Ц$ - цена реализованной продукции.

Значение данного показателя должно быть $k_{\text{ср}} > 1$, в случае $k_{\text{ср}} \rightarrow 1$ необходимо принятие управленческих решений, связанных либо со снижением затрат, либо увеличением процента базовой рентабельности, поскольку в этот момент производство приближается к точке безубыточности.

4. Финансовый результат деятельности (сальдированный финансовый результат). В качестве показателя отражающего финансовый результат может быть использован коэффициент рентабельности продаж. Данный коэффициент характеризует долю чистой прибыли приходящейся на рубль выручки от реализации продукции.

$$\mathcal{E}_{4i} = \frac{\Pi_{ч}}{B_p} = \frac{(\Pi_{\text{от}} + \text{НА} - \text{НО} - \text{НП})}{V \cdot Ц} = \frac{(\Pi_{\text{пр}} + \text{ПД} - \text{ПП}) + (\text{НА} - \text{НО} - \text{НП})}{V \cdot Ц},$$

где \mathcal{E}_{4i} - коэффициент рентабельности продаж.

Показатель рентабельности продаж отражает сумму эффекта полученного от производства и реализации, соотнесенного с затратами обусловившими получение данного эффекта. Показатель характеризует уровень эффективности использования средств в процессе производственно-хозяйственной деятельности с точки зрения получения прибыли. В расчет данного коэффициента многими авторами зачастую берется показатель прибыли от продаж, поскольку именно она характеризует эффект от продаж. В нашем случае предполагается использовать показатель чистой прибыли, что позволит соотнести затраты с тем объемом прибыли, который может быть реинвестирован в производство.

Приведенные показатели эффективности различных этапов деятельности предприятия позволяют построить математическую модель для оценки эффективности деятельности предприятия. Данная модель объединит приведенные этапы в один показатель. Согласно классификации данная модель будет являться аддитивной; как правило, аддитивные модели представляют собой обобщение методов множественной регрессии и являются частным случаем общих линейных моделей. В нашем случае аддитивная модель может быть представлена в виде:

$$\xi_i = \prod_{j=1}^n \mathcal{E}_{ji},$$

где

i - номер предприятия в корпоративной системе;

j - номер этапа деятельности предприятия;

n - количество этапов, в нашем случае $n = 4$;

\mathcal{E}_{ji} - значение коэффициента j -го этапа деятельности i -го предприятия.

В данной модели такая величина как количество этапов будет зависеть от отраслевой принадлежности предприятия, так например, для торговых предприятий второй этап (производство продукции) будет опущен и в этом случае $n = 3$, для предприятий дру-

гих отраслей каждый этап может быть более детализирован и тогда $n > 4$.

Данная модель может быть использована для оценки эффективности деятельности корпорации. Поскольку, корпорация объединяет различные предприятия, то и степень участия отдельного юридического лица будет индивидуальна. Для того, что бы учесть вклад каждого предприятия необходимо ввести коэффициент консолидации (k_i), который позволит отразить степень участия каждого юридического лица в корпорации в целом.

Учитывая степень консолидации каждого предприятия, входящего в корпоративную структуру, интегрально-аддитивная модель оценки эффективности предпринимательской деятельности корпорации примет вид:

$$\mu = \sum_{i=1}^m k_i \cdot \xi_i = \sum_{i=1}^m \prod_{j=1}^n k_{ij} \xi_{ji},$$

где μ - показатель эффективности предпринимательской деятельности корпорации;

m - количество юридических лиц, входящих в корпорацию;

k_i - коэффициент консолидации.

Значение данного показателя должно быть в границах $0 < k_i \leq 1$. Коэффициент консолидации отражает долю участия головной организации в уставном капитале i -го предприятия, а также долю прибыли отчисляемой

i -м предприятием в головную компанию. Таким образом, предложенная интегрально-аддитивная модель для оценки эффективности деятельности корпорации позволит учесть эффективность производственно-предпринимательской деятельности каждого юридического лица, входящего в корпоративную структуру, с учетом стадий предпринимательской деятельности, а также, применив коэффициент консолидации, позволит отразить степень участия каждого предприятия в оценке эффективности предпринимательской деятельности корпорации в целом.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Модель оценки эффективности юридических лиц входящих в корпорацию учитывает различные этапы предпринимательской деятельности, позволяя совершенствовать процесс принятия решения на различных этапах.

2. Построенная интегрально-аддитивная модель может быть использована для мониторинга эффективности производственно-предпринимательской деятельности как корпорации в целом, так и отдельных юридических лиц ее образующих.

3. Предлагаемая модель оценки эффективности деятельности корпорации позволит, во-первых, проанализировать все варианты возможных ситуаций, во-вторых, выявить этапы предпринимательской деятельности, требующие дополнительного привлечения средств, в-третьих, оптимизировать процесс планирования всей предпринимательской деятельности корпорации.

Компетентностный подход в области маркетинга в период кризисных явлений

Г. Г. Шмидт

Институт экономики, управления и природопользования, Сибирский федеральный университет
г. Красноярск

В период кризисных явлений стали более очевидными проблемы в структуре работы персонала организаций сферы услуг. Эффективность работы организаций стало резко

снижаться после массовых увольнений контактного персонала финансовых организаций. В работе был применен компетентностный подход для правильного позиционирования