

Хотя разработка текущих планов не является частью процесса стратегического планирования, они должны быть увязаны со стратегическим планом.

Для осуществления программ необходимы мощности, деньги, люди с определенными навыками и другие ресурсы, то есть распределение ресурсов — основной элемент планирования. *Объемы* ресурсов, выделяемых на отдельные программы, необходимо определить в процессе планирования и предусмотреть планом.

В стратегическом плане должно быть отражено все разнообразие ресурсов, необходимых для осуществления стратегических программ. В конечном счете эти ресурсы можно свести к денежным и выразить в виде *смет* (бюджетов) и *финансовых планов*. Указанные элементы имеют особое значение для понимания стратегического планирования, поскольку в некоторых фирмах их рассматривают в качестве продукции планирования. При этом финансовые соображения могут заслонять подлинно стратегические аспекты планирования в организации и отрицательно повлиять на его эффективность.

Не трудно заметить, что представленная на рис. 4.2. система планов не что иное как «дерево целей», структуризация которого проведена на основе следующих моделей:

3 уровень «Задачи» - модель экономического цикла «спад - депрессия- рост»;

4 уровень «Направления решения задач» - модель базисных стратегий, в том числе поведения при банкротстве, а именно:

«ликвидация – сокращение - внешнее управление – санация - диверсифицированный рост- концентрированный и интегрированный рост»;

5 уровень «Задания» получен вертикальным и горизонтальным пересечением (матрицей) ветвей модели 4 уровня и моделью жизненного цикла продукта «маркетинговая политика - производственно-технологическая и инновационная политика - финансовая политика- инвестиционная политика- структурная политика- кадровая политика».

Дальнейшая декомпозиция системы планов до уровней 6- «Виды деятельности» и 7 - «Элементарные действия (мероприятия)» целесообразно проводить на базе стандартного классификатора видов деятельности, а также моделей «Структура маркетинговой деятельности», «Показатели конкурентоспособности продукции», «Показатели финансово-хозяйственной деятельности и уровня устойчивости предприятия», «Показатели организационно- технического уровня предприятия» и т. д.

Список литературы

1. Аунапу, Э.Ф. Проблемы организации эволюционно-ориентированного антикризисного управления экономическими системами [Текст]: монография / Э.Ф. Аунапу. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2007. – 288 с.

2. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика. М., Прогресс, 1982.

Место и роль текстильного и швейного производства в социально-экономическом развитии Алтайского края

Н.В. Завьялкина

АНО ВПО «Алтайская академия экономика и права (институт)»

г. Барнаул

Индекс промышленного производства по текстильному и швейному производству за январь-август 2009 г. к январю-августу 2008 г. составил 84,1 %. Несмотря на это объем отгруженных товаров собственного производства в соответствующем периоде 2009 г. соста-

вил 974, 2 млн. руб. (или 107,9 % к январю-августу 2008 г.) [1].

Производство отдельных видов текстильной и швейной продукции представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Производство отдельных видов текстильной и швейной продукции

Вид продукции по производствам	Январь-август 2009 г.	Январь-август 2009 г. в % к январю-августу 2008 г.
Текстильное производство		
волокно льняное (включая луб), т	3360	98,2
чулочно-носочные изделия, тыс.пар.	137,0	111,4
трикотажные изделия, тыс.шт.	142,3	118,3
Производство одежды, выделка и крашение меха		
костюмы, тыс. шт.	1,5	51,7
платья (включая сарафаны и халаты), тыс.шт.	3,7	46,8
пальто, полу-пальто, тыс.шт.	0,8	44,4
брюки (включая женские и рабочие), тыс.шт.	3,3	68,8
куртки (включая рабочие), тыс.шт	5,0	в 1,8 раза

Вместе с тем в период с 2005 по 2008 гг. наблюдался определенный рост индекса производства по данному виду деятельности (Таблица 2).

Таблица 2 – Индексы производства по текстильному и швейному производству ($I_{пр}$, в % к предыдущему году)

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
$I_{пр}$	93,1	109,6	131,5	-

Текстильное и швейное производство в Алтайском крае насчитывает около 230 предприятий, большая часть которых (порядка 211) - малые. В данных производствах занято более 4000 человек [2].

Более 1000 человек на сегодняшний день работает только на ЗАО БМК «Меланжист Алтая» (далее БМК) (в том числе более 400 человек на швейной фабрике), крупней-

шем текстильном предприятии края, которое является единственным производителем хлопчатобумажных тканей за Уралом с полным технологическим циклом. Предприятие выпускает хлопчатобумажные и смесовые ткани, рабочую одежду, военную форму (для Министерства Обороны), а также домашний текстиль под собственной торговой маркой «Семь небес» [3].

Удельный вес БМК по виду экономической деятельности «текстильное и швейное производство» составляет 98% [2].

По результатам деятельности в 2008 г. БМК победил в ежегодном краевом конкурсе «Лучшее промышленное предприятие Алтайского края» среди предприятий, осуществляющих текстильное и швейное производство [3].

Мировой кризис повлиял на текстильное и швейное производство и в Алтайском крае. Так производственные мощности на БМК используются лишь на 35 % (2009 г.), а в крае, например, по виду деятельности «текстильное и швейное производство» на 56,3 % (2008 г.) [1].

Кроме БМК заслуживает внимания деятельность таких предприятий, как ООО «Трикотаж плюс» и ООО «ЛАКАСА-ТЭКС», образованные на базе одного из старейших предприятий легкой промышленности Алтайского края – Барнаульской трикотажной фабрики. ООО «ЛАКАСА-ТЭКС» реализует инвестиционный проект по производству махрового полотна на импортном технологическом оборудовании с участием краевого бюджета. Заслуживает особого внимания ОАО «Бийская льняная компания» (бывший Бийский льнокомбинат) единственный производитель продукции из льна за Уралом, основанное в 1910 г. Предприятие занимается выращиванием льна-долгунца, производством льноволокна для прядильно-ткацких предприятий, также производит пряжу сухим и мокрым способом прядения, шпагаты, веревку и др. [4].

Также в крае существуют порядка 15-20 средних и мелкие швейные предприятия, например, ЗАО «Горняцкая швейная фабрика», ЗАО «Швейная фабрика» (г. Рубцовск), ОАО «Авангард-плюс» (г. Барнаул), ООО «Доктор Фауст, швейная фабрика» (Г. Барнаул), ЗАО «ВЕСТЕР» (Бийская швейная фабрика), Бийское швейное учебно-производственное предприятие, ООО «Рубцовское учебно-производственное предприятие ВОС (всероссийского общества слепых)» и др. [2].

Если рассматривать ситуацию по данному виду деятельности в целом по России можно отметить следующее.

На долю текстильного и швейного производства России приходится 75% объема вырабатываемой продукции отрасли легкой промышленности.

В целом легкая промышленность Российской Федерации - это важнейший многопрофильный и инновационно - привлекательный сектор экономики, обеспечивающий укрепление обороноспособности, экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны, сохранение ее статуса независимой и суверенной индустриальной державы.

Отрасль содействует гармоничному развитию регионов, решению социальных вопросов - повышению занятости населения и улучшению его благосостояния, становлению и развитию малого бизнеса.

Особенностью легкой промышленности (и текстильной в частности) является высокая мобильность производства, позволяющая предприятиям осуществлять быструю смену ассортимента продукции при любых конъюнктурных изменениях рынка, связанных с сезонными изменениями спроса и моды, не уменьшая при этом объемы выпуска и, соответственно, объемы продаж, не снижая налоговые отчисления.

Помимо существенного объема денежных средств, генерируемого потребителями продукции легкой промышленности, потенциальным инвестиционным преимуществом отрасли является быстрая отдача вложенных средств, что позволяет эффективно использовать заемные и субсидированные средства. Товарооборот в легкой промышленности, несмотря на фактическое отсутствие оптовой торговли, происходит 2 - 4 раза в год (по текстильному производству еще чаще), что обеспечивает прирост объема производства на каждые дополнительные 100 млн. рублей оборотных средств на сумму 350 – 500 млн. рублей в год [6].

24 сентября 2009 г. Приказом Минпромторга была окончательно утверждена Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 г.

Изучение данного документа позволило выявить тот факт, что на карте страны, где изображено распределение продукции легкой промышленности по федеральным округам не отмечен даже факт существования тек-

стильного и швейного производства в Алтайском крае.

Основными территориями размещения предприятий, определяющих промышленную и экономическую политику отрасли легкой промышленности (в целом), являются Центральный (55 предприятий), Приволжский (30) и Южный (17) федеральные округа (ФО), они же имеют и наибольший удельный вес в общем объеме производимой продукции [6]. В Сибирском и в Дальневосточном ФО предлагается развивать легкую (в большей степени текстильную и швейную) промышленность в форме малого и среднего бизнеса.

В последние годы наблюдается снижение темпов роста производства, особенно в текстильном и швейном производстве, что было вызвано перенасыщением рынка в постельном белье и влиянием мирового кризиса. В первом полугодии 2009 г. по отношению к соответствующему периоду 2008 г. производство текстильной и швейной продукции снизилось на 15-40%. Наибольшее влияние на темпы роста объемов выпуска продукции оказал низкий уровень использования производственных мощностей, который составил (в 2008 г.): - в хлопчатобумажной отрасли 67,0 процентов, в льняной - 36,4 процента [6].

На сегодняшний день, на долю России приходится порядка 15% мирового производства льна [6]. Так как российские швейные предприятия традиционно ориентируются на европейские модные тенденции, то они стремятся к использованию в производстве одежды и других изделий тканей из натуральных волокон, особенно из льна. В последнее время наблюдается рост популярности в мире продукции из натуральных волокон и увеличение их использования в модных коллекциях. Этот факт подтвердила «Неделя моды в Москве» и недавно прошедшая «Неделя моды в Париже».

В России в последние годы со стороны государства предпринимаются некоторые шаги по нормализации ситуации в легкой промышленности. Уже третий год (с 2006 г.) в страну ввозится технологическое оборудование при нулевых импортных пошлинах и без НДС. Действует механизм субсидирования процентных ставок по кредитам на закупку сырья и материалов и др. С 2008 года этот механизм распространен на кредиты, получаемые на техническое перевооружение. Оказывается поддержка и стимулирование экспортеров промышленной продукции путем

возмещения из федерального бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, получаемым на производство экспортной продукции. Хотя и не большие, выделяются средства из федерального бюджета на проведение НИОКР в интересах легкой промышленности. Общая сумма выделенных средств из бюджета на развитие отрасли за период 2006-2008 гг. составила 561,64 млн. руб. Эффективность данных мероприятий следующая - каждый рубль, вложенный в отрасль в виде субсидий по кредитам, обеспечивает дополнительные поступления в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды от 6 до 7 руб., а по отдельным предприятиям – от 20 до 30 рублей.

В Стратегии развития легкой промышленности до 2020 г. сформулирована следующая ключевая задача - ускоренная качественная модернизация отрасли и поддерживающих ее инфраструктур с использованием кластерных подходов, широкого применения лучших мировых и отечественных достижений в области техники и технологии текстильного, швейного производства, в том числе нанотехнологий и нанопродуктов.

Для реализации этой задачи определены пилотные инвестиционные проекты Ивановской, Вологодской, Костромской, Ярославской и Волгоградской областей, а также инвестиционные проекты Московской области, г. Москвы, Тверской, Владимирской, Смоленской областей и др. Эти проекты предполагают создание кластеров в соответствующих регионах [6].

Все эти проекты направлены на развитие регионов расположенных по левую сторону от Урала. Т.е. будет выгоднее обеспечивать население Сибирского и Дальневосточного региона продукцией текстильного и швейного производства, которая будет привозиться из «европейских» регионов России, либо из Китая, чем поддерживать и развивать местное производство.

Нельзя не отметить тот факт, что на сегодняшний день Алтайский край руководствуется в своем развитии «Стратегией социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г.», которая также предполагает использовать кластерный подход в развитии региона. В рамках данного документа планируется формирование и развитие в качестве потенциально эффективных и конкурентоспособных следующие кластеры:

- группа агропромышленных кластеров;

- биофармацевтический кластер;
- туристический кластер [7].

Все указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательными инвестиционными и рыночными перспективами.

Приоритетным мегапроектом, в значительной мере определяющим перспективы перехода экономики Алтайского края на инновационный путь развития, является формирование и развитие **биофармацевтического кластера**.

Перспективными направлениями работы биофармацевтического кластера станут производство фармацевтических субстанций, готовых лекарственных форм и продуктов высокой пищевой и биологической ценности с использованием научно-технического потенциала химико-фармацевтических, биофармацевтических и пищевых предприятий Алтайского края.

Ядро формируемого кластера могут образовать четыре предприятия, расположенные в г. Бийске: ФГУП «ФНПЦ «Алтай», ЗАО «Эвалар», ОАО «ВостокВит», ЗАО «Алтайвитамины».

В состав биофармацевтического кластера также войдут:

- профильные подразделения ИПХЭТ СО РАН (г. Бийск);
- комплекс малых инновационных фирм, занимающихся производством лекарственных препаратов и БАДов;
- подразделения ФКП «Бийский олеумный завод» и ОАО «Алтайхимпром», производящие лекарственные субстанции;
- предприятия по выращиванию, сбору, хранению и переработке лекарственного сырья;
- предприятия по выращиванию экологически чистой сельскохозяйственной продукции для производства здорового питания.

Туристический кластер может быть образован путем объединения существующих и достаточно развитых локальных туристических центров (левобережье реки Катунь, город Белокуриха, Горная Колывань, группа озер Завьяловского района и др.), а также реализации мегапроекта Алтайской курортно-рекреационной местности (АКРМ) и его первой стадии – особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь».

Так в группу **агропромышленных кластеров** войдут:

1. Зернопродуктовый кластер, наиболее сформировавшийся и подготовленный к развитию в новых условиях.

Этот кластер ориентирован не только на производство конечного продукта, но и является основой для животноводства и ряда отраслей перерабатывающей промышленности.

Основой зернопродуктового кластера Алтайского края является производство высококачественного продовольственного зерна и крупяных культур. В связи с этим сельхозпроизводители этой продукции всех без исключения районов края являются его потенциальными участниками.

Наряду с производителями зерна и крупяных культур основой кластера потенциально являются 13 крупнейших предприятий мукомольно-крупяной промышленности Алтайского края: ОАО «Пава» (Михайловский, Ребрихинский районы), ОАО «Поспелихинский КХП», ЗАО «Табунский элеватор», ОАО «Третьяковский элеватор», ЗАО «Коротоякский элеватор», крестьянское хозяйство «Роса», ЗАО «Алейскзернопродукт», ЗАО «ЗПК Барнаульская мельница», НП ЗАО «Бийский КХП», ОАО «Мельник», ОАО «Ключевский элеватор», ОАО «Алтайская крупа».

Несомненным конкурентным преимуществом алтайского зернопродуктового кластера является наличие хорошо известного положительного бренда алтайского зерна.

Молочный кластер.

Учитывая, что Алтайский край занимает лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе в этой сфере (30% животного масла и до 70% жирных сыров), наиболее логичным возможно формирование молочного кластера, включающего в себя производителей молока, предприятия по его переработке, оптовую и розничную торговую сеть.

На основе сложившихся тенденций развития агропромышленного комплекса края и наличия крупных производителей молочной продукции основными районами позиционирования молочного кластера могут быть следующие районы (по территориальной близости к крупнейшим переработчикам молочного сырья): г. Рубцовск; Кулундинский район; Благовещенский район; Славгородский район; Барнаул; Алейский район; Зональный район.

Большинство районов в соответствии с функциональным зонированием Алтайского края находятся в Центрально-Западной (агропромышленной) зоне, следовательно, дан-

ные районы могут впоследствии составить один молочный кластер.

На территории Алтайского края молочный кластер может быть образован на основе крупных предприятий, таких, как: ЗАО «Барнаульский молочный комбинат», ОАО «Лакт», ООО «Холод», ОАО «Алейский маслосыркомбинат», ЗАО «Рубцовский молочный завод», ОАО «Кипринский МСЗ», ОАО «Комбинат молочных продуктов», ОАО «Кулундаконсервмолоко», ОАО «Славгородский МК», ООО «Алтайская буренка».

Необходимо отметить, что наличие в Алтайском крае известных брендов молочной продукции, таких, как: «Молочная сказка» (ЗАО «Барнаульский молочный комбинат»), «Коровкино молоко», «Бабушкина крынка» (ОАО «Лакт»), «Алтайская буренка» (Зональный район), «Белый замок» (ООО «Холод», г. Заринск) и др., сыров «Радонежский», «Витязь», «Советский», «Алтайский», «Горный», «Ламбер» и др., является серьезным конкурентным преимуществом будущего молочного кластера края.

Мясной кластер.

Благоприятные перспективы роста самого большого в Сибирском федеральном округе стада крупного рогатого скота и поголовья свиней наряду с высокотехнологичным производством мяса птицы создают условия для развития кластерных тенденций в этой отрасли аграрного сектора. Несомненно, положительно скажется на этих процессах, и ряд мер, принимаемых Правительством Российской Федерации по ограничению импорта мяса и поддержке развития животноводства в рамках реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

Так же, как и молочный, мясной кластер может формироваться на основе крупных мясоперерабатывающих предприятий, таких, как: ОАО «Овчинниковский мясокомбинат», ОАО «Рубцовский мясокомбинат», ОАО «Восход» Каменский мясокомбинат», ООО «РИКИ». Важной составляющей кластера должны стать крупные откормочные предприятия края, такие, как: АКГУП «Промышленный» и АКГУП «Антипинский», СПК ПЗ им. Кирова, ООО «Сибирские бычки».

В то же время в создании мясного кластера важная роль должна быть отведена небольшим фермерским и личным подсобным хозяйствам населения – производителям весьма значительного (в настоящее время более половины) объема свинины.

Сахарный кластер.

В Стратегии развития края до 2025 г. предполагалось его создание на основе следующих предприятий: ЗАО "Бийский сахарный завод", ЗАО "Алейский сахарник", ОАО «Черемновский сахарный завод» и, конечно, хозяйства-производители сахарной свеклы. Но уже сегодня его создание и существование находится под вопросом, т.к. в крае продолжает работать только одно перерабатывающее предприятие ОАО «Черемновский сахарный завод» и встает вопрос, в первую очередь у сельхозпредприятий, выращивающих сахарную свеклу, о целесообразности выращивания такого ее количества (в 2009 г. посевные площади уже были уменьшены на 32 % по сравнению с 2008 г.).

Масличный кластер.

В данный кластер наряду с производителями подсолнечника могут войти такие предприятия, как: ОАО «Барнаульский маслобый завод», ЗАО «МЭЗ», ОАО «Алейскзернопродукт» им. С.Н. Старовойтова, ОАО «Мельник», ООО «Интер».

Учитывая огромную значимость и весьма благоприятные прогнозы развития аграрного сектора Алтайского края, агропромышленные кластеры должны организовываться с учетом следующих основных принципов.

Кластер должен состоять из двух «контуров» – внутреннего и внешнего.

Внутренний контур (собственно сам кластер) должен иметь примерно следующую структуру.

Ядром кластера будут являться производители сельскохозяйственной продукции и перерабатывающие предприятия.

Важнейшими составляющими являются сбытовые и снабженческие структуры и бизнесы. Они работают по заказам и договорам с предприятиями, организациями и бизнесами, входящими в ядро кластера. Здесь существуют условия и возможности организации вертикально интегрированных структур, установления имущественных отношений, совместной деятельности с получением доходов от конечного результата.

Сервисные структуры обеспечивают хозяйственную деятельность кластера. Эти бизнесы непосредственно не связаны с производством и сбытом продукции кластера. Однако кластер становится для них основным заказчиком, дает возможность использования своих инфраструктур, что является весьма привлекательным с экономической точки зрения.

Научно-инновационные структуры выполняют заказы участников кластера на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, занимаются разработкой, модернизацией, отбором и отладкой новых видов продукции и технологий.

Кадровые структуры обеспечивают системную подготовку и переподготовку необходимых для кластера кадров, повышение квалификации работников. Они функционируют исходя, прежде всего, из заказов и потребностей участников кластера.

И, наконец, структуры управления и координации, которым отводится особая роль в организации деятельности кластера. Эти структуры должны быть учреждены участниками кластера для организации и координации совместной деятельности, реализации совместных проектов, развития общих инфраструктур.

Координационный совет (либо Исполнительный совет) является ассоциативным центром управления кластером, инструментом разработки и принятия общих решений, основной коммуникационной площадкой для участников кластера. Совет может представлять и лоббировать интересы участников кластера в органах государственного управления, во внешних бизнес-структурах, на инвестиционных и торговых площадках. В состав совета могут войти представители администраций региона, крупнейших хозяйственных партнеров кластера, общественных и профессиональных союзов, научных кругов.

Для разработки ключевых направлений развития кластера, стратегических решений и проектов могут быть созданы группа стратегического планирования, экспертный совет и проектный комитет. Проектный комитет может также контролировать реализацию важнейших совместных проектов.

Реализацией решений Координационного совета и совместных проектов должна заниматься созданная участниками кластера управляющая компания.

Внешний контур кластера образуют структуры, участвующие в его хозяйственной деятельности и развитии на основе договорных отношений, выполнения определенных функций и заказов. Для них «цепочка» создания добавленной стоимости не является основной или определяющей. Это не участники, а партнеры.

Региональные администрации и их подразделения присутствуют во внешнем контуре кластера, прежде всего, в качестве орга-

нов управления. Но наряду с этим они являются партнерами при решении задач и вопросов, связанных с целевым финансированием, развитием инфраструктуры, институциональными изменениями, представлении интересов на федеральном уровне и т.д.

Внешний контур кластера не должен быть ограничен территорией Алтайского края. По мере развития кластера он будет постоянно расширяться.

При поддержке и участии Администрации края следует:

- организовать работу по заключению соглашения между потенциальными участниками кластера об экономическом взаимодействии в рамках кластера;

- организовать постоянно действующие рабочие органы по координации работы сельскохозяйственных кластеров (координационные советы);

- разработать мероприятия по привлечению в аграрный сектор квалифицированных инвесторов;

- стимулировать формирование в системе АПК интегрированных структур различных организационно-правовых форм и видов деятельности;

- сформировать современную систему сбыта и продвижения конечной продукции через внедрение в глобальные торговые сети региональных брендов.

Нельзя не отметить и роль кластеров в развитии инновационной деятельности, которая заключается в том, что в их рамках образуются устойчивые связи между участниками инновационной системы, сосредоточенными в региональных центрах инновационного развития («инновационные ядра» кластеров), и предприятиями традиционных отраслей («производственные площадки» кластеров).

Синергия региональных центров инновационного развития и территориальных кластеров обеспечивает формирование условий для продвижения инновационных технологий в традиционные отрасли и появления новых предприятий и целых отраслей, которые могли бы успешно конкурировать на мировом рынке.

По аналогичной схеме с использованием вышеописанных принципов может быть образован и при соответствующей поддержке успешно функционировать текстильный кластер и в Алтайском крае.

Ядром кластера могут стать ЗАО БМК «Меланжист Алтая» и ОАО «Бийская льняная компания». Также в кластер войдут сельхоз-

предприятия, занимающиеся выращиванием льна, швейные предприятия края, Краевой дом мод и др.

Производственные мощности БМК позволяют производить разнообразные ткани (как натуральные из хлопка и льна, так и смешанные) и их достаточно для обеспечения работой швейных предприятий г. Барнаула и края.

Текстильный кластер сможет обеспечить потребности населения Алтайского края и близлежащих регионов в специализированной рабочей одежде, домашнем текстиле (постельное белье, банные комплекты), постельном белье для больниц, детских садов и других муниципальных учреждений, военной форме для Министерства обороны и Министерства внутренних дел.

В рамках данного кластера возможна будет реализация разнообразных инновационных и инвестиционных проектов, которые позволят развиваться не только организациям, объединенным в кластер, а региону в целом.

Но для реализации этой цели необходимо привлечение средств, в соответствии со следующей структурой: 50% - федеральное финансирование, 30% - региональное финансирование, 20% - предприятия, которые войдут в кластер.

На сегодняшний день имеются определенные конкретные предложения по созданию текстильного кластера в крае и они нашли свое одобрение и поддержку со стороны федеральных властей и предприятий (БМК готов к реализации данного проекта). Но нет особой заинтересованности и соответствующих действий со стороны региональных властей.

Создание текстильного кластера в Алтайском крае будет способствовать:

- повышению занятости населения в сфере текстильной и швейной промышленности;

- увеличению налоговых поступлений в краевой и местные бюджеты;

- повышению уровня производительности хозяйствующих субъектов;

- повышению инвестиционной активности и привлекательности промышленных предприятий;

- модернизации оборудования и технологий производства в промышленности;

- повышению уровня конкурентоспособности и инновационного потенциала организаций;

Место и роль текстильного и швейного производства в социально-экономическом развитии Алтайского края

- развитию среднего и малого бизнеса в крае;
- повышению социальной ответственности бизнеса в городе и регионе;
- росту уровня заработной платы по данным видам деятельности;
- обеспечению населения г. Барнаула и края текстильной и швейной продукцией высокого качества собственного производства.

Список литературы

1. Официальный сайт Алтайкрайстата: <http://ak.gks.ru>

2. Официальный сайт Администрации Алтайского края: <http://altairegion22.ru>
3. Официальный сайт ЗАО БМК «Меланжист Алтай»: <http://www.bmk-textile.ru>.
4. Официальный сайт ОАО «Бийская льняная компания»: <http://www.biysk-len.ru>.
5. Программа комплексного социально-экономического развития г. Барнаула на 2008-2017 гг.: <http://barnaul.ru>
6. Стратегия развития легкой промышленности до 2020 г.: <http://www.roslegprom.ru>.
7. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г.: <http://www.chem.-astu.ru/regional/strateg>

Использование информационных технологий в управлении

З.В. Зарубина

Сибирский федеральный университет, Институт экономики управления и природопользования

г. Красноярск

В конце XX века, когда человечество готовилось встретить новое тысячелетие, произошло не менее грандиозное событие — смена технологического базиса нашего Общества. На смену эпохе машин пришла эпоха информационных технологий. В XIX-XX веках человек овладел тайнами превращения вещества и энергии, а созданные на их основе машины существенно изменили его жизнь. Но наряду с материальной составляющей на человека огромное влияние оказывает информация — самые разнообразные сведения и знания, которые он получает в процессе своей жизни. С каждым веком, десятилетием и годом увеличивается объем информации, накапливаемой человечеством, растет и ее роль в жизни человека. Вместе с этим развивались информационные технологии (ИТ) — процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки, накопления и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта).

Потребность человека общаться с окружающими его людьми, то есть выразить и передать информацию, привела к появлению языка древнейшей информационной технологии. Дальше последовало изобретение письменности, библиотек, книгопечатания, почты, телеграфа, телефона, радио, телевидения и,

наконец, компьютеров и Интернета. Особое значение информационных технологий возросло с изобретением компьютера машины для приема, переработки, хранения и выдачи информации. Широкое распространение компьютеров предоставило человеку новые возможности для поиска, получения, накопления, передачи и, главное, обработки информации. Первоначально компьютер был создан как средство для автоматизации вычислений. Однако постепенно к его вычислительным возможностям добавились функции почти всех предшествовавших средств коммуникации, превратив его в главное орудие построения современного информационного общества. Сегодня уже трудно перечислить все сферы применения компьютера. Следующей вехой в развитии информационных технологий стала возможность создания компьютерных сетей. И как высшего их проявления — Интернета, глобальной компьютерной сети, дающей возможность каждому пользователю располагать информационными возможностями всей сети и передавать одновременно свою информацию всем пользователям. Это дало возможность любому владельцу персонального компьютера приобрести к информационным ресурсам всего человечества и даже внести в них свой вклад, создать один общий банк информации для всех пользователей этой сети.