

УДК 725.2

КОНЦЕПЦИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В Г. БАРНАУЛЕ

А. И. Фролов, В. Д. Четошников

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее актуальные тенденции в развитии общественных многофункциональных зданий как центров притяжения в городе. Предложен концептуальный проект многофункционального общественного комплекса в г. Барнауле, в котором реализованы передовые принципы объёмно-планировочной организации и нестандартные архитектурно-конструктивные решения.

Ключевые слова: многофункциональный общественный комплекс, бизнес-центр, торговый пассаж, вертикальное озеленение.

Введение

Эволюция деловых контактов как одной из основ коммуникативности и диалога культур диктует необходимость появления соответствующего тому пространства, сооружения, общественного здания. При этом следует отметить, что в силу динамичности современных деловых отношений и статичности завершённых типологических схем, между ними наметилось явное несоответствие, то есть потребность в новом типе здания возникает быстрее, чем формируется конкретный тип.

Активное развитие сервисно-информационного сектора экономики, расширение системы деловых отношений обуславливают необходимость изменения офисных пространств. Тенденции развития и изменения офисных объектов прослеживаются в их названиях: от административных зданий к бизнес-центрам, инкубаторам бизнеса, мегаструктурам типа бизнес-парков. Однако следует отметить, что структура российских деловых пространств в 80 % случаев не соответствует изменениям организационных и технологических потребностей компаний, что препятствует их эффективному функционированию и ограничивает интеграцию российского бизнеса в международную систему деловых отношений, делая особенно актуальным исследование передового международного опыта.

Опыт проектирования бизнес-центров и торговых пассажей

На современном этапе бизнес-центр переходит в новое качество – качество универсальности, характерное для всех типов деловых отношений, и является в настоящий мо-

мент наиболее актуальным и востребованным типом общественного здания.

В связи с этим возникает проблема новой типологической структуры, «структуры одного дня», не привязанной к хронологической последовательности, то есть такого типа здания делового центра, архитектура которого могла бы сочетать в себе статику законченного здания и динамику развивающейся организационной структуры.

Современный этап развития теории и практики проектирования общественных комплексов характеризуется расширением круга рассматриваемых вопросов, включением специальных исследований с позиции эстетики и теории архитектуры, психологии восприятия и экономической эффективности как конечного результата. Даже отдельные сведения и факты из этих работ, включенные в настоящее исследование, показывают широту современных направлений изучения архитектурной организации пассажей.

В научной литературе достаточно подробно освещены проблемы объёмно-пространственного построения пассажей [1]. Что касается вопросов композиционно-художественного содержания их архитектуры, то эти аспекты, наряду с вопросами экономического эффекта, как следствия психологического восприятия, менее разработаны, хотя именно от них во многом зависит возможность дальнейшего совершенствования этого типа зданий. В этом контексте особое значение приобретает анализ тенденций в архитектуре внутренних пространств общественных сооружений, появившихся в практике проектирования за последние двадцать лет.

КОНЦЕПЦИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В Г. БАРНАУЛЕ

В развитии общественных комплексов во всем мире стали заметны ряд идей и принципов, существенно повлиявших на изменение установок и отход от традиционных моделей, которые были выработаны за предыдущие десятилетия. Это стало отчасти следствием некоторых тенденций развития торгового обслуживания населения, которые остаются в силе и сегодня. Основные из них следующие [2]:

- усиление рекреационного подхода к увеличению доли неторговых функций в его составе;
- доминирование крытого центрального общественного пространства;
- использование подземного пространства не только в обслуживающих, вспомогательных или транспортных целях;
- усиление урбанистического подхода к общественному комплексу, рост внимания к внешним городским пространствам, окружающей застройке и подземному освоению.

Эти принципы стали закономерным результатом современного развития экономики маркетинга, архитектуры в целом, и прежде всего, утверждения концепции целостности города: здание и город понимаются как различные состояния одного и того же архитектурного пространства интерьерного качества. Чем насыщенной становится общественная жизнь в городе, тем более усложняется не только структура бизнес центра, но тем выше становится концентрация и интенсивность социальных функций как в целом городе, так и непосредственно в торговых и общественных центрах, тем больше возрастает их плотность и актуальность для современного развития не только общественных зданий, но и вопросов градостроительства в целом. Таким образом, можно говорить о потенциале появления общегородских бизнес-центров в структуре переуплотненной городской ткани. К тому же, развитие подземной урбанизации предопределяет возникновение пространственной решетки бизнес-центров, связанных в единую систему полифункционального взаимодействия населения и сферы услуг.

Проектирование включало разработку схемы функционального зонирования территории с выделением центральной зоны. Определяются пути движения посетителей. Главное пешеходное направление располагается вдоль улицы Павловский тракт. Для организации главных и прилегающих потоков на плане организованы пешеходные дорожки с разным сечением по ширине, для обеспечения незатруднённого движения потоков людей. Разработана система озеленения и

благоустройства, предвходные площади, рассчитанные на крупные массы посетителей, хозяйственный двор.

Для современных комплексов характерны рассредоточенные входы и индивидуальные маршруты по отдельным разделам. Генпланом решена система обслуживания посетителей учреждениями общественного питания, отдыха и торговли.

Концептуальный проект общественного комплекса в г. Барнауле

Здание общественного комплекса сформировано из двух основных элементов – башни и стилобата. Бесспорная изюминка проекта «зеленые карманы» – сады, созданные прямо на фасаде высотки. Для их размещения в здании на разной высоте сделаны глубокие надсечки треугольной формы. Проект представляет собой взаимодействие множества разных функций и типов пространств – урбанистического и природного, горизонтального и вертикального, транспортного, обитаемого и рабочего. Следование принципам открытости, энергоэффективности, корпоративности, гибкости при проектировании определяет качественно новый этап развития бизнес-центра как территории для инновационной деятельности с высокой социальной ответственностью.

В этом же направлении трансформируются принципы многофункциональности и архитектурно-художественной выразительности, реализация которых в бизнес-центре задает направление и настроение для развития творчества и появления новых идей [3].

Между трудовой деятельностью и пространственной средой существует диалектическая связь: архитектурная среда должна соответствовать организационной структуре компании и может значительно влиять на развитие. Для этого в здании присутствует свободная планировка арендуемых помещений, что положительно скажется на выполнении дизайнерами проектов любой сложности и любого творческого замысла.

Это важная задача следовать технологическим инновациям и изменениям деловых отношений; обеспечение реорганизации рабочих групп, подстраивания рабочих зон под рабочий процесс. Гибкость и адаптивная способность здания определяет его универсальность, обеспечивающую быстрые изменения с минимальными затратами – а значит, «устойчивость в будущем».

Современный бизнес-центр «А» класса – качественно новая среда и объединяет множество функций: деловую, культурно-бытовую, обслуживание, образование, отдых

и развлечения. Основной задачей такой интеграции является создание комфортной среды, которая будет способствовать общению людей и развитию новых идей. Принцип многофункциональности обеспечивает соединение элементов различного назначения в целостную структуру офисного пространства, устойчивость и эффективность которого основана на взаимодействии составляющих его элементов.

Многофункциональное использование пространства обеспечивает соответствующее решение инженерных и конструктивных систем: в здании применена каркасно-ствольная система, которая обеспечивает несущую способность при равномерно распределенной и сосредоточенной нагрузках; устройство интегрированных систем безопасности, освещения, электроснабжения и связи.

Здание возвышается над землёй на уровне 25 этажей и в высоту имеет 100 мет-

ров. Первые 3 этажа занимает стилобат здания. Стилобат состоит также из двух зданий, разделённых проходом по первому этажу и переходом по второму этажу. В главной части здания размещаются функции, непосредственно необходимые современному зданию «А» класса, а именно в главной части располагается центральный вход и большой холл здания, с которого открывается прекрасный вид на конструкции и внутреннюю планировку здания за счёт второго света. На первом этаже этой части здания находятся фуд-корты с различными заведениями и выставочный центр. На втором этаже размещена музейно-выставочная зона, конференц-зал на 300 человек и языковая школа. Во второй части здания размещаются элитные торговые помещения: ювелирных салонов, обуви, одежды и парфюма, а также развлекательные заведения.



Рисунок 1 – Визуализация проекта

На третьем этаже разбит настоящий парк с дорожками и зелёными насаждениями на высоте 14 метров. Парк «накрыт» интересным архитектурным объектом-навесом – тентом, с круглыми отверстиями для кровель деревьев, которые располагаются на третьем уровне здания. Интересная форма имеет внушительные размеры и сложную конструкцию из алюминиевых профилей и крепится к зданию при помощи вант. Конструкция обтянута современным материалом архитектурного текстиля (рисунок 1).

Цель проекта направлена на формирование современного архитектурного объекта

как своеобразного соединения функций работы, рекреации, отдыха. Сегодняшний город представляет собой искусственное пространство, в котором природное окружение постепенно вытесняется и замещается техногенным миром, но в то же время невозможно представить существования человека без технического оснащения.

Задача состоит в том, чтобы, несмотря на конфликт человека и природы, создать пространственную среду, удовлетворяющую эти потребности, дающую возможность их взаимодействия и дополнения друг друга, оснащённую технически и информативно.

КОНЦЕПЦИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА В Г. БАРНАУЛЕ

Внедрение современных экологических энергосберегающих систем позволяют заботиться о хрупкой экосистеме окружающей среды. Также это становится все более неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, несмотря на то, что сохранять этот баланс становится все сложнее.

Вывод

Целью проекта было создание современного, экологичного и эстетичного здания в городе Барнауле. Современный облик здания привлечёт новые контакты, улучшит внешнее состояние города и Алтайского края в целом.

Главной идеей проекта является желание создать уникальный объект в городе Барнауле с анализом современных и отечественных аналогов в данной сфере проектирования.

В данном проекте решены все поставленные задачи. Строительство современного общественного комплекса улучшит экономическую и социальную обстановку в городе Барнауле.

Исходя из наибольшей экономической эффективности предприятий торговли, в последнее время в России основной акцент делается на масштабных многофункциональных комплексах, включающих в себя разнообразный набор товаров и услуг, предоставляемых в пределах одного здания.

Концепция "Поход за покупками как способ проведения досуга" формирует особые требования, предъявляемые к организации работы комплекса. Такие торговые комплексы при грамотной эксплуатации окупаются быстрее и платят совершенно иные налоги, следовательно, это несколько другие вливания в городскую казну. Реализация проекта общественного комплекса вызовет большой интерес у молодежи и других жителей и гостей города.

Список литературы

1. Цайдлер, Э. Многофункциональная архитектура / Э. Цайдлер; пер. с англ. А. Ю. Бочаровой // под ред. И. Р. Федосеевой. – М. : Стройиздат, 1988. – 152 с.
2. Сидоров, А. В. Пути развития молодежных многофункциональных комплексов в России / А. В. Сидоров // Вестник ТГАСУ. – 2014. – №2. – С. 32-37.
3. Переверзева, Н. В. Центральная торговая зона: принципы формирования на примере крупнейших городов Урало-Сибирского региона: дисс... канд. арх.: 05.23.20 / Н. В. Переверзева. – Екатеринбург. – 2011. – 25 с.

Сведения об авторах

Фролов Алексей Игоревич, магистрант (гр. 8Арх-51) ИнАрхДиз АлтГТУ; e-mail: frolov2191@mail.ru

Четошников Виктор Дмитриевич, профессор кафедры ТИАрх АлтГТУ; e-mail: viktorchetoshnikov@yandex.ru