

УДК 72

## ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОИСК СТИЛЯ БАРНАУЛЬСКОГО СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОГО ЗАВОДА

В. Д. Октябрь, Ю. В. Раменская

*Аннотация.* В статье рассматривается фирменный стиль как часть городской среды, с помощью которого можно подчеркнуть индивидуальность объекта. А также описывается концепция формирования фирменного стиля для центра современного искусства на базе бывшего сереброплавильного завода в г. Барнауле.

*Ключевые слова:* фирменный стиль, Барнаульский сереброплавильный завод, реновация.

Фирменный стиль – уникальное явление в проектной культуре XX века. Сегодня это понятие прочно вошло в профессиональный лексикон дизайнеров, рекламистов и маркетологов. В наши дни фирменный стиль уже перестал быть только средством идентификации той или иной фирмы или бренда. Сейчас мы живём в то время, когда практически всемоу необходимо иметь свой стиль, и архитектурная среда тому не исключение.

Фирменный стиль подразумевает наличие общих принципов (художественных приемов), программы формообразования ряда разнородных и разнохарактерных объектов, их цветового и художественно-графического решения. В дизайне городской среды фирменный стиль предполагает формирование средствами дизайна стилистически целостных семантических образований (ансамблей) в рамках определенных городских территориях (улица, квартал, набережная, бульвар и пр.).

Как показывает практика, наряду с традиционными средствами архитектурной реставрации в городской среде все активнее начинают использоваться дизайн в создании памятных знаков. Причем дизайн более свободен в выборе средств (методов и технологий). Он способен нести с собой совершенно новые и неординарные решения, отвечая духу времени и эстетическим идеалам современного человека [1].

В отличие от исторических архитектурно-художественных стилей фирменный стиль носит субъективно-объективный характер и изначально предполагает индивидуализацию и выделение объекта среди себе подобных, а вместе с тем и повышение общей выразительности путем внесения в него новых се-

мантических черт. Тем не менее одно только наличие этого стиля это одно, органично же вписать его в существующую городскую среду, особенно историческую, вот одна из главных задач дизайнера и архитектора.

В проекте мы рассматриваем территорию бывшего сереброплавильного завода в г. Барнауле (далее БСЗ) – памятник градообразующего значения. Завод выполнен в стиле классицизм, но за последние неполные три столетия уже потерял свой первоначальный образ, от чего не стал хуже. Сейчас БСЗ – место, привлекающее своей романтикой руин, попадая внутрь посетитель буквально впитывает в себя энергию многих поколений.

Помимо прочего данная территория находится сейчас в «подвешенном» состоянии, поэтому можно удачно для города и всей его творческой индустрии выбрать для данной территории судьбу, способную в последствии привлечь большой пласт местного населения и гостей города. Этой территории необходим свежий взгляд, необычный подход и дерзкое настроение.

Стоит отметить, что довольно сложно задать новый стиль для БСЗ, всегда найдутся те, кому что-то не понравится, однако попробовать стоит.

Для начала стоит оттолкнуться от самой территории с её потрясающими краснокирпичными строениями и завораживающими сетками металлических ферм. Уникальная атмосфера, присутствующая на БСЗ, задаёт основные моменты для будущего стиля: сложные, приглушённые цвета, рубленность и мужественность шрифтов.

Реализация фирменного стиля предлагается в рамках проекта формирования цен-

тра современного искусства на базе исторически сложившейся структуры города, поэтому сам стиль, с одной стороны, дополняет саму территорию, а с другой – идёт ей вразрез, таким образом «впуская» новое поколение на эту территорию.

Сама работа по концептуальному поиску стиля для БСЗ началась с поиска нового «имени» для данной территории. Было принято решение отступить от уже существующих названий, описывающих старое назначение объекта: «Спичка», «Фабрика завод».

Первым на этой территории обосновался, собственно, сам сереброплавильный завод. Затем этот завод перестал существовать и на его месте образовалась Барнаульская спичечная фабрика. Впрочем, со временем и её не стало. А для нового центра современного искусства на этой территории нами выбрано название «СРЕДА». Такое «имя» включает в себе очень многое: среда архитектурная, культурная, историческая. Для написания его используется рубленый шрифт, отсылающий смотрящего к истоку территории (рисунок 1).



Рисунок 1 – Эмблема территории

Сейчас существует очень большое разнообразие носителей фирменного стиля, специально для этих целей всегда стоит задумываться о необходимости создания динамичных логотипов. Для этого проекта предлагается два дополнительных варианта использования: с удлинением горизонтальных штрихов буквы «Е» (рисунок 2), такой подход позволяет расположить логотип буквально в любой ситуации, в том числе и в углу (рисунок 3), и минималистичный квадратный знак с литерой «С» (рисунок 4).



Рисунок 2 – Альтернативное написание эмблемы

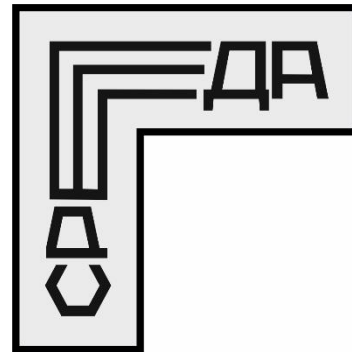


Рисунок 3 – Альтернативное написание эмблемы



Рисунок 4 – Альтернативное написание эмблемы

Как уже было сказано ранее, в качестве фирменных цветов были выбраны сложные, «пасмурные» цвета.

Такой подход к формированию нового стиля для такой значимой для города территории удовлетворяет общей концепции проекта: использование современных дизайнерских и архитектурных решений и уважение к историческому контексту. Его можно аккуратно вписать в существующие промышленные заводские интерьеры.

#### Список литературы

1. Дембич, Н. Д. «Метод фирменных стилей» в дизайне современного города / Н. Д. Дембич // ДИЗАЙН-РЕВЮ. – 2012. – № 3-4. – С. 42-44.

#### Сведения об авторе

Октябрь Вероника Дмитриевна, бакалавр дизайна ИнАрхДиз АлтГТУ; Тел.: +7 929 390-88-10, nika.octyabr@mail.ru