

УДК 72

ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТРОВ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШЕЙСЯ СТРУКТУРЕ ГОРОДА

В. Д. Октябрь, А. А. Загорко, М. Ю. Шишин, И. А. Быков

Аннотация. Проблемой многих городов является, с одной стороны, исторический пласт архитектуры с богатой многовековой историей, который никак не реализуется в городском контексте. С другой стороны, очевидной проблемой является отсутствие площадки современного искусства для привлечения молодёжи. Подходящим решением этой проблемы может стать реорганизация исторической среды в центр современного искусства.

Ключевые слова: центр современного искусства, арт-кластер, арт-пространство, историческая среда.

Город является прогрессивным тогда, когда его городская среда наполнена как историческими памятниками архитектуры и градостроительства, так и оригинальными и неоднозначными объектами современного искусства. Одной из первостепенных задач градостроительства должно стать сохранение исторической среды города. Она оказывает большое влияние на формирование гражданского общества, от которого зависят перспективы развития города и края в целом. Историческая среда порождает по-настоящему ценных граждан, воспитывает их патриотические чувства и твёрдые гражданские позиции.

Территории, сохранившие историческую среду, имеют немалый потенциал развития, так как, с одной стороны, они несут в себе память прожитых эпох, а с другой стороны – при грамотном использовании они могут стать площадкой, раскрывающей современное видение культуры и искусства. В этих условиях возможно рождение новых идей, амбициозных мыслей и альтернативного видения привычных нам вещей. А появление новых идей городу сейчас просто необходимо. По всему миру творческие и культурные ресурсы выдвигаются на передний план как способ социального и экономического развития. К индустрии творчества относятся музыка, изобразительное искусство, кино, мода, различные ремёсла, издательское дело, галерейный бизнес, реклама, дизайн, архитектура, скульптура, театральное искусство и многое другое: всё это можно объединить в центр современного искусства. Во всём мире развитие искусства рассматривается как один из весомых факторов социально-экономического развития городов, регионов и стран. Сегодня мы можем наблюдать значительный отток творческой молодёжи из регионов, и

Алтайский край не исключение. Проблема в том, что люди не видят перспектив дальнейшего развития культуры и искусства, не могут найти себе применение. Да, в Алтайском крае достаточно проявлений классической культуры. Это театры, художественные и краеведческие музеи, филармония и многое другое, но, зачастую, молодым представителям искусства, с их нестандартным видением, негде реализовывать свои идеи.

Проблема города Барнаула, с одной стороны, в том, что мы имеем прекрасный исторический пласт архитектуры с богатой многовековой историей, который никак не реализуется в городском контексте. С другой стороны, очевидной проблемой является отсутствие площадки современного искусства для привлечения молодёжи. Подходящим решением этой проблемы, может стать реорганизация исторической среды в центр современного искусства.

Подобные проекты реализуются по всему миру уже многие годы. Что же такое центр современного искусства? Возможно ли организовать подобное пространство в исторической среде? Есть ли какие-то общие принципы по реорганизации архитектуры с огромной историей под площадку современного искусства?

Центр современного искусства, креативный кластер, арт-центр, арт-кластер – всё это можно назвать городской площадкой, объединяющей создателей и потребителей творческого продукта. Зачастую эти объекты представляют собой многофункциональные пространства, ориентированные на современные творческие проекты, которые рождаются, осмысляются, реализуются, демонстрируются и превращаются в коммерческий

ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТРОВ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В ИСТОРИЧЕСКИ СЛОЖИВШЕЙСЯ СТРУКТУРЕ ГОРОДА

продукт. Ещё Ричард Флорида, писатель, автор теории креативного класса, говорил о формировании современного класса людей, который называет «креативным». Сегодня креативность требуется не только от представителей творческих профессий – художников, музыкантов, поэтов, но также и от предпринимателей, бизнесменов, руководителей. Креативность становится главным критерием конкурентоспособности современного человека [1]. В России молодая творческая и креативная прослойка населения находит своё место и место для реализации своих идей в таких центрах современного искусства, как «Гараж», «Лофт Проект Этажи» (рисунок 1), «Центр современного искусства им. С. Курухина», «Винзавод» (рисунок 2), «Эрарта», «Пушкинская-10», «Скороход», «Ткачи» (рисунок 3), «Мельница» (рисунок 4) и т. д.



Рисунок 1 – Лофт-проект ЭТАЖИ, одно из крупнейших выставочных пространств в Санкт-Петербурге. Занимает площадь бывшего хлебозавода



Рисунок 2 – Центр современного искусства ВИНЗАВОД. Занимает площадь бывшего комбината виноградных вин



Рисунок 3 – Креативное пространство ТКАЧИ. Занимает площадь бывшей прядильно-ткацкой фабрики им. Петра Анисимова.



Рисунок 4 – Лофт-проект МЕЛЬНИЦА. Занимает площадь бывшей первой кирпичной мельницы

«Альтернативные центры современной культуры, – пишет Г. Литвинцева, – в своей деятельности не ограничиваются только поддержкой и развитием современного искусства, перспективных музыкантов, режиссеров, но и активно осуществляет театральную, концертную, выставочную, образовательную и просветительскую деятельность. Каждая площадка является уникальной, обладает собственной концепцией, архитектурой и особенностями функционирования. Каждый проект имеет свою идею и наполняется особенной атмосферой. Однако все пространства многофункциональны и наполнены разнообразными возможностями, они создают креативную среду» [2].

Появление арт-центров на базе именно индустриального наследия города Ричард Флорида объясняет тем, что историческая архитектура индустриального периода привлекает представителей креативного класса своей аутентичностью и уникальностью, противопоставленной массовости и ширпотребу. Именно поэтому большими темпами происходит трансформация заводских, складских и

фабричных помещений под центры современного искусства. Сохранение черт заводских интерьеров и исторического контекста территории в целом, в сочетании с привнесенными в них инновационными архитектурными решениями и оригинальной дизайнерской мыслью, делают интерьер центров не пассивным фоном, а активной составляющей произведения искусства, создают рабочую атмосферу креативности и призывают посетителей к диалогу с творцами того самого искусства. Как замечает Дж. О'Коннор, такое смешение стилей и художественный взгляд на пространство благоприятно сказываются на восприятии обстановки, помогая развивать креативные идеи, концентрироваться и, наоборот, релаксировать [3].

В центрах современного искусства под одной крышей собираются различные по своей направленности творческие индустрии, образуя креативный центр. На территории могут располагаться выставочные павильоны для молодых художников, дизайнеров, скульпторов; театральные площадки для спектаклей и перформансов, мастерские художников; дизайнерские шоу-румы – торговые площади для реализации предметов искусства, концертные площадки; лекториумы – хорошо оснащенные аудитории для проведения мастер-классов, лекций, образовательных программ, концертов; коворкинги – свободные рабочие места для молодых дизайнеров и архитекторов. Интерактивные музеи, хорошо организованная внутренняя среда, где были бы места для отдыха, работы, реализации идей. Кафе, магазины, дизайнерские лавки и т. д. Таким образом, арт-центры служат для творческих людей местом, где они могут работать и реализовывать свои идеи в привычной обстановке, с интеллектуальной пользой

проводить время, посещать выставки и постановки современного театра, развиваться и генерировать идеи.

Подобного рода центры с каждым годом набирают популярность, их количество растет, но исследовательской базы в данном вопросе недостаточно. В этом отношении можно констатировать тот факт, что практика опережает теорию, поэтому основные методы по организации такого рода пространств ещё не выработаны. И именно выработка методов организации центров современного искусства в исторической структуре города на сегодняшний день является актуальной темой для исследования.

Список литературы

1. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М. : Классика-XXI Арт-транзит, 2011. – 419 с.
2. Литвинцева, Г. Ю. ORCID: 0000-0002-6847-4486 / Г. Ю. Литвинцева // КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА АУДИТОРИИ «НОВОГО ТИПА». – Санкт-Петербургский государственный институт культуры.
3. О' Коннор, Дж. Культурная политика как влияние: Экспорт идеи творческих индустрий в Санкт-Петербург / Дж. О' Коннор // Творческие индустрии в России. Культурные стратегии: Экспертный клуб.; Вып. 3. – М. : Институт культурной политики, 2004. – 346 с.

Сведения об авторах

Октябрь Вероника Дмитриевна, магистрант 2 курса (гр. 8Арх-61) ИнАрхДиз АлтГТУ; e-mail: nika.octyabr@mail.ru

Загорко Алина Артуровна, магистрант 2 курса (гр. 8Арх-61) ИнАрхДиз АлтГТУ, e-mail: zagorko@yandex.ru

Шишин Михаил Юрьевич, д. филос. н., профессор, зав. кафедрой ЮНЕСКО АлтГТУ.