

УДК 712

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ЗООЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ

Е. А. Кузьменко, Н. В. Сергеева, Ю. В. Раменская

Аннотация. В статье рассматривается отечественный и зарубежный опыт формирования информационно-архитектурных пространств зоологических парков. Выявлен комплекс средообразующих компонентов, принципы, формирующие каркас среды зоопарка. Зоологический парк рассмотрен как информационное пространство, ориентированное на человека.

Ключевые слова: зоологический парк, информационно-архитектурная среда, особенности формирования и проектирования.

Современный зоопарк – это сложный научно-познавательный и культурный комплекс, соединяющий в себе экспозицию животных, парковую территорию с лекториями, зоной развлечений и научные лаборатории [1].

Цель зоологических парков – демонстрация представителей животного мира Земли в ландшафтном окружении, созданном по признакам естественной природной среды их обитания, а также их изучение. Зоопарк выполняет следующие функции:

1) Демонстрационную. Зоопарк позволяет расширить кругозор и познакомиться с редкими видами животных, организуя тем самым не только зрелище, но и отдых посетителей в целом;

2) Научно-исследовательскую. Проведение на территории зоологического парка биологических исследований легче, быстрее и дешевле, чем в дикой природе;

3) Общеобразовательную. Данная функция заключается в показе многообразной фауны Земли;

4) Природоохранную. Пропаганда идей охраны природы – это самая актуальная проблема в наши дни. Сохранение редких видов имеет большое значение для последнего прибежища животных и помогает сохранить популяцию [2].

Территория зоопарка является уникальной сложной функционально-пространственной структурой, в которой взаимодействуют экспозиционное пространство, научно-исследовательские и административные сооружения, места досуга и отдыха посетителей. Системная структура зоологического парка представлена большим количеством элементов: от благоустройства территории для животных до пиктографического и инфографического наполнения, предназначенного для посетителей.

Сегодня при проектировании комфортных и гармоничных ландшафтных объектов архитекторы стремятся использовать естественные условия, их главная задача – создание функциональной и целостной структуры. К сожалению, проектированию информационно-архитектурной среды, которая находится на стыке дизайна и архитектуры, уделяется мало внимания. Создание целостной, выразительной, взаимодействующей с посетителем информационно-архитектурной системы – является проблемой.

Поставленная проблема определяет цель исследования: анализ мирового и отечественного опыта и выявление современных особенностей проектирования информационно-архитектурных пространств.

Материалом для анализа являлись информационно-навигационные системы зоологических парков России и зарубежья.

В процессе формирования среды зоологического парка принимают участие:

- здания и сооружения;
- малые архитектурные формы;
- пешеходная территория;
- озеленение;
- элементы графического дизайна.

Важную роль в построении информационно-архитектурного пространства выполняют:

- организация ландшафта: устройство пешеходных связей и озеленение территории. Ландшафтный дизайн – ценный помощник в разграничении зон зоологического парка;
- малые архитектурные формы: информационные стелы и стенды, навигационные указатели. Они наиболее удобны для информирования посетителей, легко сочетаются с элементами территориального бренда;

- элементы графического дизайна: информационные таблички.

Значимым фактором построения информационной среды является её способность направлять, быть ориентиром. Человеку важно знать своё месторасположение в окружающем его мире. Этого эффекта можно достичь средствами графического дизайна.

- Цветоделением – присвоением уникального цветового кода определённой территории;

- Присвоением уникальных символов, отображающих специфику места – пиктограмм.

Грамотно разработанная информационно-архитектурная среда – ключ к росту посещаемости и узнаваемости зоопарка.

При проектировании информационно-архитектурного пространства следует руководствоваться следующими принципами:

- Принцип простоты и логичности: среда должна быть максимально проста и логична. Ранжирование на главное и второстепенное помогает информационному пространству работать эффективнее.

- Принцип интуитивности: человек, попадающий в информационное пространство, должен интуитивно в нём ориентироваться; образы и знаки должны быть понятны любому посетителю. Разработчику следует учитывать предсказуемость среды: она всегда должна отвечать на вопрос о нахождении объектов и человека по отношению к ним.

- Принцип комплексности: следует использовать комплексный подход. Единые решения оформления и структуры упрощают взаимодействие с посетителем.

- Принцип гибкости: созданная система должна быть гибкой; главным образом подразумевается её готовность выдерживать увеличение или сокращение.

Принципы проектирования информационной системы должны идти рука об руку с уже существующим пространством зоологического парка.

В связи с вышеперечисленным интерес представляет изучение информационно-архитектурной среды отечественных и зарубежных зоологических парков.

Отечественный опыт формирования информационно-архитектурной среды зоопарков

Интерес представляет проект нового фирменного стиля московского зоопарка. Помимо элементов графического дизайна были разработаны навигационно-информационные элементы. Они представлены указателями,

информационными табличками, навигационными стелами (рисунок 1).

Информационная система грамотно оформлена: проста и понятна посетителю. Для удобства пользователя используются образные начертания – пиктограммы. Удачно подобран цвет предупреждающих знаков: их можно заметить издали. Однако цветовое деление территории теряется на их фоне.

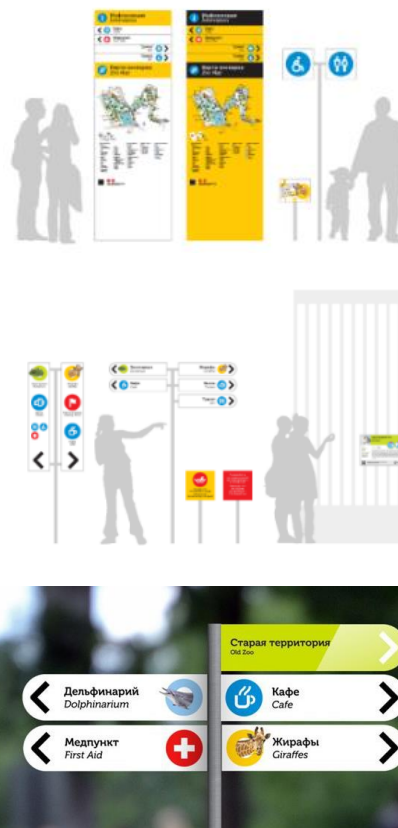


Рисунок 1 – Элементы информационно-архитектурной системы Московского зоопарка [5]

В рамках «дизайн-субботника» был разработан фирменный стиль Челябинского зоопарка, в котором также выделили элементы информационного пространства: указатели, информационные таблички и стелы (рисунок 2).

Навигационную роль в зоопарке выполняют прототипы живущих в нём животных. Профессиональный подход в создании персонажей помогает избежать путаницы и недопонимания. К сожалению, мало внимания уделено цвету, здесь он представлен фоном и не играет в паре с рисованными героями. Посетитель не всегда способен ответить на вопрос, где он находится. Для большого объекта, такого как зоологический парк, это существенный недостаток.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ЗООЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ



Рисунок 2 – Концепт архитектурно-информационного пространства Челябинского зоопарка [6]

В 2016 году Казанский зооботанический сад организовал конкурс на лучшее графическое решение территории: разработка системы идентификации и навигации. Победитель – казанское агентство «Максат» – разработало не только сильный графический образ сада, но и уделило большое внимание формированию информационно-навигационного пространства (рисунок 3).

Так, навигационные стелы могут связываться с мобильными устройствами посетителей и сообщать интересные факты из жизни животных. Информационные стенды оснащены дополнительной секцией со шрифтом Брайля и инфографичны, т. е. информация представлена в наиболее простом и понятном наглядном изложении. Указатели лаконично сочетают навигацию на нескольких языках: русском, татарском и английском.

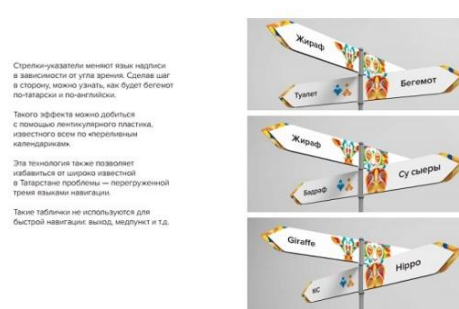
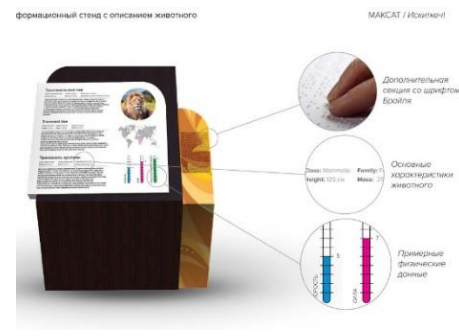


Рисунок 3 – Проект информационной среды Казанского зоопарка [7]

Стоит отметить, что представлены только отдельные элементы, как они будут работать вместе – не известно. Также в данном проектом решении отсутствуют пиктограммы и цветовое зонирование территории.

Международный опыт в формировании информационно-архитектурных пространств зоологических парков

В связи с изменившимися мировыми тенденциями, многие зоопарки начинают задумываться об упорядочении и систематизации уже существующего информационного пространства. Один из таких примеров австралийский Taronga Zoo.

В парке уже существовала навигационная система, которая не отвечала принципам проектирования, ввиду чего посетители с трудом её понимали. Администрация парка была обеспокоена. Так появилась новая информационно-архитектурная среда Taronga Zoo (рисунок 4).

Навигационная система базируется на карте зоопарка, маршруты которой буквально перенесены в зелёную среду. Используется новая единая знаковая система, упрощающая поиск (пиктограммы). Информационная составляющая стала более упорядочена.

Так как задачей являлось сохранение природного богатства наиболее естественным, территориальное деление осуществляется цифрами, а не цветом, который в проекте буквально один – зелёный. Это помогает малым архитектурным формам быть ближе к природе, но делает их менее заметными на её фоне.



Рисунок 4 – Навигационно-информационная система Taronga zoo, Австралия [8]

Сингапурский зоопарк известен во всём мире своей политикой: тут не встретишь вольтеров и клеток, вся созданная человеком инфраструктура наиболее приближена к природной.

Информационно-архитектурная система не исключение: материалом для её элементов служит дерево. Очень интересно выполнены навигационные указатели в виде резных голов животных. Наравне с резными зверушками используются и пиктограммы, ука-

зывающие направление к местам благоустройства территории. Минус – в отсутствии комплексного подхода в оформлении и инфографичности.



Рисунок 5 – Информационно-архитектурная система зоопарка Сингапура

Архитектурная выразительность зоопарка направлена только на посетителя, животные в ней не нуждаются, поэтому она уместна только в зонах, доступных посетителям: в сервисной зоне, зоне главного входа и парковой [4].

Так, при создании малых архитектурных форм следует учитывать маршруты посетителей. Именно они станут отправной точкой проектирования и станут будущим каркасом пространства. Не стоит забывать о главенстве животного мира, информационная система является грамотным дополнением,

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ ЗООЛОГИЧЕСКИХ ПАРКОВ

находящимся в гармонии с природой. Зоопарк – единый архитектурный комплекс, гармонично сочетающий естественную среду и искусственные сооружения [4].

Комплекс из компонентов дизайн-объектов, малых архитектурных форм, ландшафтных решений образует гармоничную информационно-архитектурную среду для посетителей зоопарков. Грамотное их сочетание позволяет создать качественный, понятный, а главное – информативный образ.

На основании всего вышеизложенного и с учётом современных тенденций развития дизайна городской рекреации можно утверждать о высокой целесообразности и перспективности разработки комплексных информационно-архитектурных пространств зоологических парков.

Список литературы

1. Теодоронский, В. С. Объекты ландшафтной архитектуры: учеб. пособие для студентов спец. 260500 / В. С. Теодоронский, И. О. Богоява. – М. : МГУЛ, 2003. – 300 с.: илл.
2. Сокольская О. Б. Ландшафтная архитектура: специализированные объекты: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / О. Б. Сокольская, В. С. Теодоронский, А. П. Вергунов. – М. : Издательский центр «Академия», 2007. – 224 с.
3. Смирнов, Ю. Н. Концепция зоопарка «Бугу-эне»1 в городе Бишкек / Ю.Н. Смирнов, К. С. Литвинова // Кыргызско-Российский Славянский университет. – Кыргызская Республика, г. Бишкек.
4. Скуратова, Л. С. Основные принципы проектирования зоопарка / Л. С. Скуратова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2016.
5. The Village [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.the-village.ru/> – Загл. с экрана.
6. Челябинские новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://chel.74.ru/> – Загл. с экрана.
7. Интернет-журнал Инде [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://inde.io/> – Загл. с экрана.
8. Официальный сайт Taronga Zoo [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://taronga.org.au/> – Загл. с экрана.

Сведения об авторах

Кузьменко Елена Андреевна, магистрант 1 курса (гр.8Арх-71) ИнАрхДиз АлтГТУ им. И.И. Ползунова; 656038, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т, Ленина, 46; e-mail: ElenaKuzmarevich@gmail.com

Сергеева Наталья Владимировна, канд. архитектуры, доцент каф. АрхДи, АлтГТУ им. И.И. Ползунова; 656038, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т, Ленина, 46; e-mail: archdi2008inst@mail.ru тел: 8 (3852) 68-35-80.

Раменская Юлия Владимировна, доцент кафедры АрхДи АлтГТУ им. И.И. Ползунова; 656038, Алтайский край, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46; e-mail: archdi2008inst@mail.ru тел: 8 (3852) 68-35-80.