

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ДИЗАЙНА

К. В. Каминская, С. Б. Поморов

Понимание понятия концептуализации как организационной формы научной и творческой деятельности в области графического дизайна крайне важно и актуально. Целью данной работы является знакомство с данным понятием и с его важностью, а также, знакомство с некоторыми методиками концептуализации.

Ключевые слова: концептуализация, методологические подходы, материализация эстетических идей, дизайн, функции дизайна.

Введение

Современные организационные формы научной деятельности включают в себя не только специфические отношения, связанные с выполнением наукой своих функций, относящихся к структуре социальной системы науки и её внутренней организации, но и бесконечное множество методологических подходов, как возможности структурирования и организации научной деятельности. Говоря о теме моего исследования, нас будет интересовать непосредственно понятие концептуализации как организационной формы научной и творческой деятельности в области графического дизайна.

Такие слова как «концепт», «концептуализация», «концептуальный» и другие им однокоренные являются часто встречающимися и основными ходовыми в сфере дизайна. Кроме того, они буквально входят в перечень важнейших понятий необходимых для грамотной работы специалиста. С ними сталкиваются студенты уже на начальных этапах освоения профессии дизайнера. И данные понятия остаются актуальными на протяжении всей дальнейшей работы абсолютно во всех отраслях. Именно поэтому крайне важно правильно понимать определения, суть и работу данных понятий. Верная трактовка осложняется симбиотической структурой современных наук. Но мы постараемся эту проблему решить.

Целью данной работы является знакомство с понятием концептуализации, важностью данного понятия в работе в сфере дизайна. А так же, знакомство с некоторыми методиками концептуализации, которые при

более полном рассмотрении смогут помочь дизайнерам в их работе.

Понятие концептуализации

Концептуализация знаний, или структурирование знаний — разработка неформального описания знаний о предметной области в виде графа, таблицы, диаграммы или текста, которое отражает основные концепции и взаимосвязи между понятиями предметной области. На этапе концептуализации специалист выделяет ключевые понятия, отношения и характеристики, необходимые для описания процесса решения задач. Концептуализация рассматривается в работе как концептуальное моделирование, проектирование, мышление для разработчиков новых систем и технологий. Основу концептуализации логико-семантической теории по Г. Фреге составляет последовательное различие двух видов значений: смысла и референции (денотации). При широком смысле подходов к понятию «инновационный потенциал» их целесообразно сравнивать и обобщать. [Методология проектирования и продвижения на потребительский рынок пищевых продуктов в условиях инновационной деятельности, С.В. Новоселов, Л. А. Маюрникова, 2013, с. 104–105].

Концептуализация по Новоселову С. В. — определение понятий, отношений и механизмов управления, необходимых для описания процессов решения задач в избранной предметной области, рассматривается в работе как процесс создания концептуальной модели исследования. В научной литературе существует широкий спектр подходов к концептуализации понятия «инновации», которое

полезно сравнить с другими понятиями. Концептуализация интерпретируется как один из основных процессов познавательной деятельности человека [343].

Роль дизайна в современном обществе

Дизайн открывает широкие возможности материализации эстетических идей, новые горизонты красоты и величия человека, это уникальное по своей природе явление. Дизайн в современном обществе – это, прежде всего, одно из условий получения прибыли, поскольку, удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары. Задачей дизайна становится предельная конкретизация потребления, индивидуализация результатов проекта, внедрение в практику дизайна методов соучастия. Дизайн ставит перед собой задачи, связанные не только с решением проблем материальной оснащённости бытия, но и помогает человеку ощутить насыщенность собственного существования разнообразием возможностей, помогает ощутить обладание собственным богатым воображением.

Обобщённой функцией дизайна является осуществление обратной связи между производством и потреблением. В то же время, дизайнерская деятельность протекает на стыке материальной и духовной сфер. Современный дизайн – это не только опредмечивание материальных человеческих потребностей, но и «овеществление» ценностей духовных, реализация в дизайнерской форме сущностного содержания эпохи. Дизайн возникает в условиях промышленного производства и тиражирования форм, но с целью добиться соответствия этих форм параметрам человека. Массовое индустриальное производство и потребление не устраняют потребности в эстетически значимых вещах, учитывающих индивидуальные ценностные ориентации, пристрастия, вкусы, привычки. Отличие вещей, созданных дизайнером, заключается в том, что они ориентированы не только на техническую и технологическую целесообразность, но и на пластическую выразительность, в том, что дизайнер «вынужден» создавать формы, представляющие собой «опредмеченный технологический процесс» (В.Ю. Медведев). Таким образом, дизайн несет в себе посредническую миссию.

В книге «Художник в дизайне» (М.: Искусство, 1974) её автор Е. А. Розенблюм от-

мечает: «Быть "возбудителем беспокойства" в обществе – значит для дизайнера постоянно выходить за пределы сложившихся стереотипов, ломать их, творить новые оригинальные формы, предошущать в будничной прозе сегодняшнего дня тенденции завтрашнего. Как "возбудитель беспокойства" дизайнер призван освобождать человека от давления закостеневающей и потому давящей предметной среды, опираясь на просыпающуюся жажду раскрепощения». Таким образом, профессиональная деятельность дизайнера, как развивающаяся на социальной почве, так и опирающаяся на естественные качества человека (эстетические, эмоциональные и интеллектуальные) определила роль и место дизайна в общественной жизни. Смысл дизайна – стать уникальным, мощным и эффективным возбудителем эстетической и облагоороженной активности общества, возвышать личность, делать её полной самоуважения и достоинства, открывать перед ней пути совершенствования себя и окружающего социального и природного мира.

Дизайн представляет собой не только один из основных источников и носителей социальных изменений. Его основное предназначение в гармонизации человеческого бытия. Таким образом, генеральной функцией дизайна является эстетическая гармонизация бытия человека в предметном мире в условиях крупного промышленного производства.

Характеристика функций дизайна

• Гуманизирующая функция

Продукты дизайна способствуют преодолению отчуждения и разорванности человеческого бытия в процессе создания гармоничной вещной среды. Каждый человек обладает собственной системой ценностей, дизайн с одной стороны позволяет поддерживать и развивать ее, с другой – он помогает сгладить противоречия между человеком и обществом в целом.

• Организующая функция дизайна

Дизайн упорядочивает пространство. Он помогает управлять чувствами, вниманием, эмоциями людей. Он акцентирует внимание на определенных предметах, позволяет воспринимать пространство как целостную систему. Создавая вещи и системы вещей, дизайн организует предметный мир и пространство, а также поведение людей, последова-

тельность эмоций и чувств, испытываемых ими.

• **Рационализирующая функция дизайна**

В своих продуктах дизайн стремится органично сочетать выразительность и целесообразность. Последовательное проведение принципов рациональности приводит к появлению выверенных форм, выражающих не только сущность, но и способ «рождения» вещи.

• **Созидательная функция дизайна**

Дизайн постоянно стремится найти новые ниши в переполненном пространстве. Зачастую эти ниши являются прообразами давно забытых вещей и замыслов. Дизайнер проектирует, планирует то, что еще отсутствует, реализует замысел, создавая нечто новое, расширяя пространство культуры.

• **Утопическая функция дизайна**

В современном мире человек стремится уйти от реальности в новые миры, переместиться на другие планеты, вернуться в прошлое или заглянуть в будущее.

Прогнозируя вероятные тенденции развития человека и его предметного мира, дизайнер способен воплотить прогноз в вещь. Любая гипотеза требует своего предметного воплощения для того, чтобы быть всесторонне воспринятой и оцененной.

• **Экологическая функция**

Увеличение промышленных зон, расширение транспортных артерий и прокладка новых дорог, выделение земли частным владельцам и садовым кооперативам под строительство коттеджей приводит к безжалостному разрушению участков дикой природы. В сложившейся ситуации социальная роль ландшафтных предприятий – предотвращение последствий разрушительной деятельности человека – становится весьма значимой.

• **Эстетическая функция дизайна**

Для отдельного человека восприятие продуктов дизайна непосредственно связано с эстетическим удовлетворением. Вещь прекрасна, вещь безобразна. Эстетическая функция дизайна не переменная в любом предмете дизайна, именно с ее помощью удается достичь гармоничного сочетания пользы и привлекательности.

• **Сигнификативная функция**

Функция вещи, которая связана с названием реальности, активизирующим процесс обживания-освоения человеком своего предметного окружения. Давая название проекту, дизайнер как бы маркирует вещь. Красоч-

ность названия не столь важна, как точность и емкость, которые могут быть адекватно восприняты адресатом.

• **Социализирующая функция**

Создавая что-либо, человек материализует свои сущностные силы. Когда другой человек пользуется вещью, то воспроизводит возможные движения, формы поведения и т. д. Пользуясь вещами, каждое следующее поколение усваивает весь предметный опыт, накопленный культурой до него.

• **Идеологическая функция**

Идеологическая функция вырастает из возможности вещи воплощать различные идейно-теоретические установки. Когда для заказчика на первое место выходят социально-политические, идеологические, рыночные мотивы, дизайнер оказывается проводником их в жизнь, что ставит перед ним ряд этических вопросов.

Методы концептуализации в дизайне

В свете всего вышеизложенного, беря во внимание тот факт, что дизайн в современном мире стал незаменим, так как он проникает практически во все сферы жизнедеятельности человека, мы можем с уверенностью утверждать, что понятие концептуализации, в свою очередь стало незаменимым и для дизайна. Хотелось бы немного поговорить и о методах данного процесса, так как это имеет особую важность для нас.

Концептуализация в процессе любой профессиональной деятельности, это в первую очередь мышление специалиста и методики, которыми он пользуется в работе. (Методика (Словарь бизнес-терминов) – совокупность методов, приёмов, опробованных и изученных для выполнения определённой работы. Методика (Оксфордский толковый словарь) – определённая, усвоенная процедура или набор процедур для достижения некоторой специфической цели. Обычно этот термин употребляется с коннотацией, что эти процедуры требуют определённой квалификации, и владение ими отражает некий уровень опытности [344–345]). Как правило, мы просто называем этот процесс «ход мыслей».

Суть дизайнерской деятельности: с одной стороны, это комплекс знаний и навыков, преобразованные в метод проектирования, который в дальнейшем используется для создания дизайн-проекта; с другой – это мировоззрение проектировщика, его взгляд на объект проектирования и окружающий мир, а

также умение обобщать, синтезировать, вычленять существенные взаимосвязи и закономерности.

«Метод и методика в дизайне – порядок достижения проектной цели, решения поставленной перед дизайнером функционально-пространственной, технологической и художественной задач, последовательность приемов или операций, необходимых для получения искомого результата; система мер по оптимальной организации проектной (дизайнерской) деятельности. Включают несколько тесно взаимосвязанных разделов знания и комплексов работ: метод, «ноу-хау», уточняющих порядок и последовательность проектных работ от самых общих работ до конкретных технологий, обеспечивающих достижение проектной цели. ... Особенностью метода и методологии в дизайне является направленность проектных действий одновременно и на прагматический, и на художественный результаты...» [3, с.190].

Методика предпроектного анализа.

В дизайне становление нового отнюдь не является событием непредсказуемым. Существует специальная технология проектного поиска новых решений – предпроектный анализ. Суть методики предпроектного анализа в дизайне состоит в расчленении процесса исследования предлагаемой дизайнеру ситуации на ряд этапов, самостоятельных по целям и результатам работы.

1. Обследование, знакомство с ситуацией, контекстом. Техника этого этапа: изучение аналогов, обзор литературных данных и реальных прототипов, выяснение их положительных и отрицательных качеств, формулировка прямых задач дальнейшей работы.

2. Проектировщик ставит себе задачу восприятия задания как проблемы, т.е. столкновения противоречий между обстоятельствами будущей жизни объекта и эксплуатационными характеристиками его структур.

3. Сравнение предложений, рассматривающие отдельные узлы проблемы, сведение их в разные варианты общего решения, и выбор среди этих вариантов наиболее эффективного.

Приемы, используемые в проектной деятельности.

Метод «инверсии» (перестановки составляемых) позволяет преодолевать тупиковые ситуации в проектировании за счет изменения угла зрения на объект работы. Свежий взгляд на предмет «растормошит» вообра-

жение, позволит увидеть в уже отвергнутом предложении неиспользованные резервы.

Те же задачи, но несколько иначе, решает прием «проектирование в воображаемых условиях», когда реальные обстоятельства работы объекта условно подменяются неожиданными решениями («а если под водой») или даже фантастическими («кухня для ангела»).

Хорошо зарекомендовали себя приемы разложения проектной задачи на самостоятельные фрагментарные действия с последующим сведением отдельных результатов в единую цепочку подкрепляющих друг друга предложений [4, с.158].

Другие способы направлены на привлечение к творческому процессу максимально широкого арсенала знаний и умений, накопленных человеческой проектной культурой. Таковы разные варианты эвристических аналогий (т. е. нацеленных на изобретение, открытие).

Сходным действием обладают приемы, основанные на воображении: мысленно «склеивающее» нечто целое из не совмещающихся частей; акцентирование, выделение в целом какой-то одной черты, с последующим ее развитием; «опережающее отражение» – доведенный до крайней точки, до абсурда прогноз возможных вариантов развития объекта или ситуации; метод «интерпретации», толкующий задачу, стоящую перед проектировщиком, в неожиданном для него ключе.

Реальные методики обычно содержат в себе в той или иной степени элементы всех рассмотренных типов, каждый из которых чем-то дополняет другие.

Одной из важнейших составляющих предпроектного анализа является разработка дизайн-концепции – основы композиционной структуры среды.

Дизайн-концепция

Определение, сущность концепции.

Создание дизайн-концепции – самостоятельный раздел проектной работы. Через проблематизацию проектной ситуации, а затем тематизацию складывается целостная модель будущего объекта, реализуемая в формообразования. А формообразование на концептуальной основе выводит художественное проектирование на уровень стилизации в рамках данной культуры, вырабатывая подходы к сознательному использованию признаков стиля.

В монографии Т. Ю. Быстровой «Вещь. Форма. Стилль: Введение в философию дизайна» [3, с.121] подробно рассматривается влияние мировоззрения на проектную деятельность.

Оно «оказывает решающее влияние на формирование концепции, которая представляет собой способ понимания себя как творца и профессионала, а также трактовку проектируемой вещи в ее цельности. Наличие концепции как раз и предполагает задействованность в проективной деятельности рационального начала». Здесь говорится о том, что чем шире мировоззрение проектировщика, чем больше областей знания задействовано в создании объекта, тем глубже понимание проблемы и интереснее ее решение.

Для успешного проектирования недостаточно только «интуитивного озарения», важно также подойти к проекту с рациональной точки зрения.

Как правило, формулируется дизайн-концепция в виде какого-либо парадоксального тезиса, неожиданной метафоры, наиболее выпукло отражающей смысл дизайнерского предложения.

Воплощение дизайн-концепции.

Как правило, стоящие перед дизайнером проектные задачи, не имея проверенным временем прототипов, допускают разные варианты их решения – как в части функциональных технологий, так и в области декоративно-пластических поисков. Поэтому дизайн-концепция, изучая сравнительные достоинства этих вариантов, рассматривая перспективность их реализации в свете выявленных во время анализа задания функционально-эстетических проблем, вырабатывает своего рода предпроектную идею будущего решения, формулирующую принципы работы. Часто – в виде нетривиального суждения, метафоры, нацеливающей проектировщика на дальнейшие действия. Еще большую роль играет дизайн-концепция в объектах сверхкрупных, особенно средовых.

Таким образом, положения дизайн-концепции реализуются через структурную организацию объекта в процессе его «идеального» формообразования. Иначе говоря, дизайн-концепция не должна предполагать реальные проектные решения, хотя при ее разработке вполне может быть использована методика составления экспериментальных или альтернативных. Следовательно, от дизайн-концепции зависит новизна и перспек-

тивность авторских предложений, особенности их дальнейшего развития и даже судьбаприятия их зрителем, который будет оценивать привлекательность и практичесность данного произведения искусства.

Заключение

В процессе работы над вопросом концептуализации и её роли в сфере дизайна, мы пришли к выводу, что сами эти понятия «концептуализация» и «дизайн» неразрывно связаны друг с другом. Сам процесс работы дизайнера как на этапе обработки информации о будущем продукте, так и на дальнейших этапах разработки и создания дизайнерского продукта, это не что иное, как концептуализация. Так как смысл дизайна – комплексный системный подход к проектированию каждой вещи. Объекты дизайна несут на себе печать времени, уровень технического прогресса и социально-политического устройства общества. Центральной проблемой дизайна является создание культурно- и антропосообразного предметного мира, эстетически оцениваемого как гармоничный, целостный. Отсюда особая важность для дизайна – это использование наряду с инженерно-техническими и естественнонаучными знаниями средств гуманитарных дисциплин: философии, культурологии, социологии, психологии, семиотики и др. Все эти знания интегрируются в акте проектно-художественного моделирования предметного мира, опирающегося на образное, художественное мышление. Интеграция этого великого множества знаний в готовую концепцию для дальнейшей разработки и потребления и есть концептуализация.

Кроме того, в процессе изучения данного вопроса мы коснулись непосредственно методики концептуализации в дизайне, и выяснилось, что она заимствована из самых разнообразных источников. Ее большая часть взята из различных видов искусств (архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, театра и кинематографа) и разных областей техники, экономики, социологии, прикладных наук (например, эргономики). Для каждого проекта автор имеет возможность выбирать из существующего множества методик проектирования наиболее подходящую для конкретной ситуации, что в дальнейшем влияет на разработку концепции и на видение проекта в целом. Крайне важно изучить вопросы методологии проектирования в ди-

задне и разработки концепции с тем, чтобы эффективно использовать их в своей проектной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методология проектирования и продвижения на потребительский рынок пищевых продуктов в условиях инновационной деятельности, С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова, 2013.
2. Быстрова, Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна Т. Ю. Быстрова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2001. – 288 с.
3. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др. – М. : Архитектура–С, 2004. – 288 с.
4. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование / В. Т. Шимко. – М. : Архитектура – С, 2004.
5. Интернет ресурс Википедия, www.wikipedia.ru
6. <http://art.ioso.ru>
7. <http://slovari.yandex.ru>