

КОНЦЕПЦИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА НА ПРАВОМ БЕРЕГУ ОБИ

А. В. Фролова, С. Б. Поморов

В статье изложены результаты исследования предпосылок проектирования на правом берегу р. Обь (о.Помазкин) конгрессно-выставочного комплекса, посредством которого предложено стратегически важное формирование въезда в город Барнаул.

Ключевые слова: концепция, архитектурное проектирование, градостроительство конгрессно-выставочный туризм, конгрессно-выставочный комплекс (КВК)

В настоящее время конгрессно-выставочный туризм является одним из наиболее динамичных сегментов рынка деловых отношений международного уровня. Причиной этому послужил возрастающий интерес к форумам, конференциям, симпозиумам, совещаниям, семинарам, выставкам, а также ярмаркам. Следуя потенциально новой политике общества и мировых стандартов по модернизации межконтинентальных отношений в сфере бизнеса и науки, все экономически лидирующие страны создают абсолютно новые конгрессно-выставочные центры и комплексы (далее КВК), отвечающие современным вызовам технического прогресса. Анализируя зарубежный и российский опыт, выявлено прямое следствие развития конгрессно-выставочной деятельности – усиление деловой активности и привлечение иностранного бизнеса в региональную экономику, которое влечет за собой рост туристических доходов в городском бюджете, возрастающую заинтересованность крупных инвесторов, стимулирование роста налоговых поступлений от сферы гостеприимства, создание спроса на продукцию местных производителей, развитие экспортных производств.

Большинство крупных городов западных стран, в том числе Москва и Санкт-Петербург, обладают объектами конгрессно-выставочного туризма. Создание же данного комплекса в г. Барнауле определенно имеет предпосылки и огромный потенциал, которые означают его как общественно-деловой центр, за неимением аналогов подобного рода сооружений в границах Алтайского края [9].

Для полного осмысления необходимости создания в Барнауле КВК проведен ряд исследований: выявлены предпосылки к формированию КВК; стратегические задачи, решение которых последует непосредственно благодаря оснащению города подобным объектом; адекватность и теоретическое обосно-

вание выбранного места для проектирования, согласно поставленным задачам и целям, выявленных в ходе проектирования и анализа мировых аналогов.

Первенствующей задачей стала организация КВК как абсолютно нового общественно-делового комплекса, в котором могли бы осуществляться организационные процессы мероприятий любой сложности, будь то краевые конгрессы, городские или же мирового уровня; то есть, вне зависимости от презентуемого материала, его сложности, массовости и представительского класса гостей комплекса. Последующей поставлена фундаментально важная задача – оформление въезда в г. Барнаул, благодаря выполнению которой будет приобретен символический облик, «лицо» города.

Исследование аналогов в лидирующих странах в конгрессно-выставочном бизнесе приведено к численному выражению, представленному на плановом графике проведения конференций и выставок на предстоящий 2014 г., исходя из которого выявлены следующие показатели (рисунок 1):

- по количеству конференций
- США (156)
- Россия (80)
- Германия (42)
- Великобритания (27)
- Испания (11)
- Украина (11)
- по количеству выставок и ярмарок:
- Россия (762)
- Германия (507)
- Китай (305)
- Франция (262)
- США (219)
- Италия (202)
- Турция (161)
- Индия (153)
- Великобритания (134)

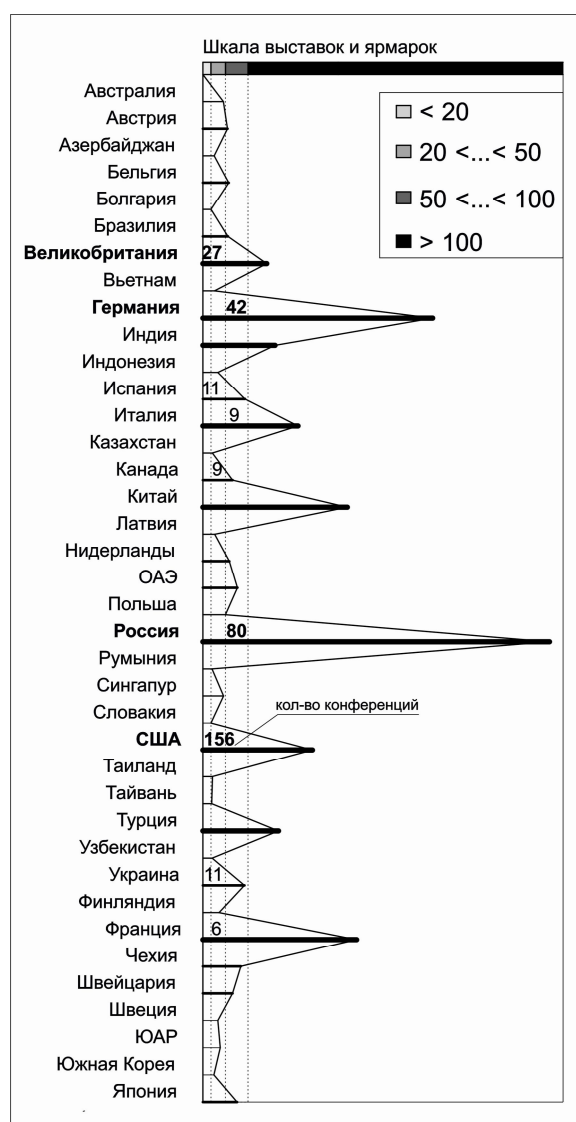


Рисунок 1 – График проведения конгрессно-выставочных мероприятий в странах мира

Согласно проведенному анализу предстоящих мероприятий конгрессно-выставочного бизнеса, можно выявить постоянных лидеров, среди которых Россия, Германия, Великобритания, Италия, Китай, США, Франция. Для более четкого представления рассмотрим эти страны с позиции самых популярных по посещаемости КВК.

Германия. Данная страна насчитывает 29 выставочных комплексов из 26 наиболее крупных городов. Самые популярные из них: Берлин, Дюссельдорф и Мюнхен с их КВК, соответственно, – MesseBerlin (170 тыс. кв. м) и EstrelConventionCentre (60 тыс. кв. м); MesseDusseldorf (252 тыс. кв. м); М. О. С., NEUEMESSEMUNCHEN (540 тыс. кв. м), In-

ternationalCongressCentreMunich (8 тыс. кв. м) [2].

Великобритания. ExCeLLondon (ExhibitionCentreLondon, 400 тыс. кв. м) – это место проведения важнейших конференций, конгрессов и фестивалей. Olympia Exhibition Centre (50 тыс. кв. м) – один из старейших выставочных комплексов Великобритании. NationalExhibitionCentre (Бирмингем, 200 тыс. кв. м) [4].

Италия. В выставочном бизнесе давно получила статус одного из мировых лидеров, поэтому во всех крупных городах Италии построены выставочные центры. Но самые знаменитые из них, пожалуй, являются центром всех международных мероприятий в таких городах, как Барселона, Милан, Рим, выставочный центр Fira de Barcelona (405 тыс. кв. м); FieraMilano (400 тыс. кв. м), FieraMilanoCity (115 тыс. кв. м), MilanoConventionCentre (100 тыс. кв. м); Выставочный квартал NuovaFiera di Roma (390 тыс. кв. м) [2].

Китай. Его выставочные площадки одни из самых востребованных в мире, отличающиеся современностью, технологичностью и масштабами. Выставочные центры Шанхая – ShanghaiNewInternationalExpoCentre (330 тыс. кв. м), ShanghaiEverbright ExhibitionandConventionCenter (240 тыс. кв. м), ShanghaiExhibitionCenter (102), ShanghaiNewInternationalExhibitionCenter (203500 тыс. кв. м); Гуанчжоу – ChineseExport Commodities Fairgrounds (130 тыс. кв. м), GuangzhouInternationalConventionandExhibitionCenter (152 тыс. кв. м); Пекина – Beijing ExhibitionCenter (743 тыс. кв. м), ChinaWorldTradeCenter, ChinaInternational Exhibition Center (80 тыс. кв. м) [2].

США. Три типа выставочных территорий характерны для выставок в США – конгрессно-выставочные центры, отели с площадями для выставочной и конгрессной деятельности и территории для размещения торговых выставочных трейлеров (так называемые трейлинговые выставки). Широко известны для деятельности конгрессов и выставок такие американские площадки, как: Нью-Йорк – JacobK. JavitzConventionCenter (760 тыс. кв. м); Лас-Вегас – LasVegasConventionCenter (280 тыс. кв. м), MandalayBayConventionCenter (145 тыс. кв. м), TheSandsExpo &ConventionCenter (168 тыс. кв. м); Чикаго – McCormickPlace (250 тыс. кв. м); Атлантик-Сити – AtlanticCityConventionCenter; Орlando – OrangeCountyConventionCenter (195300 тыс. кв. м); GeorgiaWorld Congress Center (130 тыс. кв. м) [2,10].

Франция. Насчитывает около 15 выставочных пространств, 10 из которых принадлежат Парижу. Самые современные из них – в Лионе KBЦEurexpoLyon (115 тыс. кв. м), выставочный центр ParisExpoPortedeVersailles (300 тыс. кв. м), ParisNordVillepinte (20 тыс. кв. м), LePalaisdesCongressdeParis, Paris ExpoCnitLaDefence (43 тыс. кв. м) [3].

В Российской Федерации представлены различные типы объектов MICE-индустрии, в том числе конгрессно-выставочные комплексы, конгресс-центры, специализированные залы, конференц-залы гостиниц, оборудованные в соответствии с международными стандартами и специально предназначенные для проведения деловых мероприятий любого уровня и формата[1]. Известными миру KBK являются: Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» (165 тыс. кв.м.), Всероссийский выставочный центр ВДНХ (2 375 тыс. кв. м), КРОКУС ЭКСПО МОСКВА (394 000 кв. м), Культурно-выставочный центр «Сокольники» (33 тыс. кв. м.), петербургские ЛенЭкспо и ЭкспоФорум (открытие которого назначено на октябрь 2014 года) [7]. Высококвалифицированная конгрессно-выставочная деятельность Российского представительства данной сферы туристического бизнеса развита лишь в европейской части России. Отсюда следует задача формирования подобных центров в юго-восточной части строаны. Единственные центры подобного назначения – Екатеринбург Экспо (205 тыс. кв. м) Новосибирск Экспоцентр (40 тыс. кв. м).

Выдвинем современное решение по созданию в Алтайском крае конгрессно-выставочного комплекса. Для данного вида сооружений выбрана площадка на правом берегу р. Обь – о. Помазкин. Согласно генеральному плану г. Барнаула от 2005 г., данная территория для капитального строительства не предназначена, что означает необходимость некоторых преобразований:

1. Остров дрейфует на север, и первоочередной задачей является его укрепление.

2. Остров, расположенный в пойменной зоне правобережья Оби, не только затапливается, но и подтопляется. Для обеспечения надёжной защиты от паводка с обеспеченностью 1 % требуется намыв грунта до отметок 138 н.у. (текущие отметки 130...132, что превышает межень лишь на 0..2 метра).

3. На территории острова расположен значительный массив (ок.180 га) малоценных пород деревьев, которые должны быть ликвидированы на намываемых территориях.

4. Берега острова неровные, в некоторых местах подобны изрезанным фьордам, что потребует дополнительного намыва грунта на воду и выравнивания очертаний берегов.

Учёту подлежит также такая специфика:

1. Относительная автономия (территориальная, зрительная) острова относительно основного тела города.

2. Наличие вблизи крупного «Нового» автомобильного моста и проходящего по о.Помазкин Правобережного тракта.

3. Роза ветров, отягощённая влажным речным воздухом и усилением порывов в силу отсутствия застройки на местной территории.

4. Потенциальная дороговизна земли (с учётом вышеописанных требуемых мероприятий) склоняет к компактности проектируемого градостроительного комплекса и приоритета высотности сооружений.

5. Намыв грунта до минимально безопасных отметок исключает подземное строительство. Следовательно, в решении парковок допустимы лишь наземные и многоуровневые надземные сооружения их.

Выбор территории представляется обоснованным по нескольким причинам: во-первых, территория KBK транзитная; во-вторых, находится на пересечении транспортных путей сообщения (авто-, ж/д-, авиа- и морские суда); в-третьих, организовывается тем самым абсолютный автономный общественно-деловой центр; в-четвертых, создастся благоприятная и по эстетическим нормам правильная среда при въезде в город Барнаул; перед зрителем распахнутся возможности созерцания грандиозной панорамы синтеза титанического превосходства техники, конструктивного начала, архитектуры и, с другой стороны, безмятежной концентрации первозданной природы.

Концепция KBЦ должна определить перспективы и основные направления развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, стимулировать системы координации всех сфер бизнеса, описанных прежде. Следовательно, утверждаем и следуем основным тезисам концепции, найденным посредством проектирования Конгрессно-выставочного центра в городе Барнауле, которые отвечают всем изначальным требованиям, целям и задачам:

- объединение разносторонних взглядов, идей, национальностей, личностей, предприятий и т. д.;

- гармонизация природы и общественно-научной профессиональной деятельности.

Для того чтобы объединить сложившиеся тезисы, приходим к наиболее правильной формулировке концепции «альянс».

Данная концепция позволит использовать в объемно-пространственном решении проекта приемы:

- сочетание статики и динамики;
- создание баланса между противоположенными аспектами в формообразовании;
- объединение плавных и прямолинейных форм;
- создание колоссальных объемов башен КВК, достигнутых альянсом основательного и массивного стилобата с легкими конструкциями фасадов.

Благодаря разработанному проектному решению КВК, расположенному на правом берегу р. Обь (о. Помазкин), будет решена важная архитектурно-художественная задача по созданию образного въезда в город, которая послужит импульсом к дальнейшему все-

стороннему развитию города, определит востребованность КВК со стороны инвестиционного, научного, профильного, аграрного и экономического фондов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. MICE-club. URL: <http://mice-club.ru/about>.
2. <http://expomap.ru>.
3. <http://abk-expo.ru>.
4. <http://www.olympia.co.uk>.
5. <http://lenexpo.ru>.
6. <http://www.sokolniki.com>.
7. Новый конгрессно-выставочный центр «Экспофорум»/ Visit-petersburg.ru. Выпуск № 5. 12.2010
8. ГОСТ Р 53103-2008 Национальный стандарт Российской Федерации, деятельность выставочно-ярмарочная, термины и определения, п.2.5.3, утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18.12.08.
9. <http://www.academy.rmat.ru>.
10. <http://www.allfairs.ru>.