

КОМПЛЕКСНАЯ АЙДЕНТИКА АЛТАЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА им. И. И. ПОЛЗУНОВА

Е. В. Смирнова, С. Б. Поморов, Ю. В. Раменская

Ключевые слова: айдентика, концепция, проектирование, логотип, фирменный цвет, система навигации, университет.

Данная тема является актуальной, так как у Алтайского государственного технического университета отсутствует единый комплекс визуальной идентификации айдентика, который сплотит все элементы и превратит их в единое целое.

Комплекс визуальной идентификации тесно связан с понятием фирменного стиля. Достаточно часто под этими двумя терминами подразумевается одно и то же явление в сфере графического дизайна. В последние 10-15 лет в отечественной практике все чаще используется именно термин «комплексы визуальной идентификации». Такая формулировка является более универсальной, учитывая стремительную эволюцию в дизайне визуальных коммуникаций, привлечение в эту область профессиональной деятельности новых знаний, новых понятий из проблематики прикладной психологии, социологии, маркетинга. Тем не менее, рассмотрение комплексов визуальной идентификации необходимо начинать с тех аспектов, которые сформировали явление стиля (вообще), фирменного стиля (в частности) в культуре графического дизайна.

Целью данного проекта является создание комплекса графических решений визуальной идентификации, обеспечивающих единство стиля, которые помогут повысить престиж университета и выделить его среди других высших учебных заведений. Сделают "лицо" нашего университета более привлекательным для студентов и абитуриентов. А разработанная система навигации поможет будущим студентам быстрее освоиться в университете.

Поставлены задачи:

1. Разработать логотип.
2. Подобрать цветовой код.
3. Подобрать комплект шрифтовых гарнитур.
4. Подобрать формат.
5. Создать художественный образ.
6. Разработать модульную сетку и схему верстки.
7. Разработать деловую документацию.

188

8. Разработать сувенирную продукцию.
9. Разработать навигационную систему.

Основной целевой аудиторией данного проекта являются выпускники средних общеобразовательных учреждений – будущие абитуриенты; студенты данного учебного учреждения и профессорско-преподавательский состав.

Анализ международного опыта:

Прежде чем приступить к разработке комплексной айдентики Алтайского государственного технического университета, были найдены и изучены аналоги. В процессе изучения сделаны следующие выводы:

- в логотипах высших учебных заведений часто используется образ книги, что символизирует знания;
- логотипы некоторых зарубежных вузов имеют вид аббревиатуры;
- в некоторых вузах продолжают использовать геральдику;
- в цветовых гаммах логотипов преобладают следующие цвета: синий и его оттенки, красный, бордовый, оранжевый в сочетании с серебристо-серым, желтый.



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBIRIAN FEDERAL UNIVERSITY

Рисунок 1 – Логотип
Сибирского федерального университета

«... Основной знак – это круглая кристаллическая решетка на фоне двух флагов – серого и оранжевого» (рисунок 1).

Решетка вообще символизирует современную науку, и в этом смысле она не уникальна, принадлежит всем и может быть от-

несена к чему угодно — к науке вообще, к технике, к производству. Уникальность университета подчеркивают два флага — как два крыла, под которыми собрана вся множественность университетских подразделений: институты, центры, издательства, медиа.

Цвета отчасти выбраны с точки зрения технологичности исполнения. Серый прекрасно используется на фасадах, оранжевый гармонично вписывается в окружающую среду. А символизируют они основные природные богатства: серебристо-серый — металл, а оранжевый, точнее, цвет охры, — это в целом земные недра. Но это не значит, что вся наша жизнь будет исчерпываться этими двумя цветами. Основные цвета нужны лишь для того, чтобы не запутаться в пространстве, чтобы понимать, что мы на своей территории. Цвета ее «помечают». Пространство университета — одна из самых мощных вещей, которые влияют на людей, создают настрой, пафос, способствуют коммуникации, позволяют ориентироваться, усиливают эмоциональное и эстетическое восприятие университета. А дополнительная палитра — это и переход в серебро, и в позолоту, и в более теплые, и в более темные тона.

Полный комплект фирменного стиля включает 5 основных позиций. Это фирменный блок и фирменные цвета. Далее — типографика, т. е. набор шрифтов для разных целей (например, рубленые шрифты для делопроизводства и каллиграфия для наградных элементов).

Основные фирменные цвета.

- ярко-оранжевый,
- белый,
- серебристо-серый,
- тёмно-серый.

Фирменные шрифты (рисунок 2):

- HeliosExtThin – деловой фирменный шрифт;
- AcademyC – имена собственные и акцидентные надписи в деловом стиле;
- Aquarelle – акцидентный фирменный шрифт.



Рисунок 2 – Фирменные шрифты.
Мининский университет

Герб Университета используется там, где необходимо подчеркнуть статусность и глубокие исторические корни вуза, например, в официальных документах (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Герб Мининского университета

Фирменный логотип представляет собой стилизованную красную букву «М» в перспективе — первую букву в названии «Мининский университет» (рисунок 4).



Рисунок 4 – Логотип Мининского университета

В основе логотипа лежит метафора «пути» — дороги в жизнь, которую открывает вуз своим студентам. В этом смысле логотип очень хорошо иллюстрирует слоган вуза: «Дорогу молодым!».

Концепция комплексной айдентики АлтГТУ

В стенах Алтайского государственного технического университета получают образование и становятся профессионалами представители разных специальностей: строители, экономисты, архитекторы, дизайнеры, химики, гуманитарии, инженеры и многие другие. Их общей целью является развитие и достижение высоких результатов в своей сфере. В процессе их сотрудничества возникают сложные и интересные проекты, которые в дальнейшем реализуются. Помимо учебной деятельности, наиболее активные и целеустремленные представители студенчества занимаются и общественной деятельностью. Жизнь в стенах университета никогда не стоит на месте, а находится в постоянном движении.

Это и послужило основой концепции: многоуровневое системное развитие. Данная концепция хорошо вписывается в систему ступенчатого высшего образования, существующую на сегодняшний день: бакалавр – магистр – аспирант.

Метаидея данного проекта: наука – двигатель прогресса. Образ, который передает метаидею и концепцию, состоит из механизмов и систем, характерных для технического вуза.

Материалом для создания художественного образа послужили рисунки ручкой, показывающие взаимное сосуществование технических специальностей с творческими.

Основной композиционный принцип – многообразие в целом.

Наш университет очень многогранен, поэтому выразить все его грани в одном знаке очень сложно. Есть вероятность, что он будет неузнаваем. Поэтому было решено разработать знак в виде буквенного начертания – аббревиатуры, знакомого многим.

Аббревиатура – слово, образованное путем сложения начальных букв или начальных звуков.

Была найдена оригинальная шрифтовая рифма, которая была вписана в квадрат.



Рисунок 5 – Логотип АлтГТУ

Квадрат, будучи совершенной фигурой, символизирует постоянство, основательность и стабильность. Вписанные в квадрат символы проявляются динамично, поскольку сам квадрат не привлекает внимания и не оказывает на зрение такого воздействия, как треугольник.

На основе знака были разработаны пиктограммы факультетов и институтов, которые несут в себе привычные всем названия.

В ходе проекта была разработана деловая документация, сувенирная и печатная продукция.

Итогом проектирования стало создание комплексной айдентики Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова, которая может повысить престиж нашего университета и выделить его среди других высших учебных заведений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ефанова, В. "А теперь есть. Фирменный и стильный" / В. Епифанова // Новая университетская жизнь. – 2008. – №28 (40). – С. 5.
2. Комплекс визуальной идентификации как эволюционирующая знаковая система. Стилеобразующие элементы визуальной идентификации:п [Электронный ресурс] // Учебный материал. URL: <http://www.http://do.gendocs.ru/docs/index-16606.html>.
3. Руководство по использованию фирменного стиля Мининского университета [Электронный ресурс]. URL:http://www.http://www.mininuniver.ru/about/fir_style.