

СОЗДАНИЕ ЭМБЛЕМЫ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ

В. А. Маркин, С. Б. Поморов, Ю. В. Раменская

Ключевые слова: форма, графический дизайн, эмблема, логотип, айдентика.

Визуальное единство, которое своим видом, своей формой, своей скрытой в глубине идеей, должно доносить суть, поставленную цель, четко, ярко и правильно. Вот чем нужно руководствоваться при проработке задания. Тема молодежного кинофестиваля была выбрана не случайно, а именно для того, что бы отработать те визуальные приемы, которые могут использоваться при слове «молодежный», ведь в дизайне это синоним слова современный.

Преобразовать в своих целях и использовать то, к чему пришёл дизайн сегодня, установить визуальную и информативную составляющую, которая бы соответствовала двадцать первому веку. В этом текстовом материале главным будет разработка эмблемы, так как это «краткое содержание» всей айдентики заданной темы. Обратиться и изучить уже существующий материал для выявления характерных ошибок, для того, что бы понять, какие параметры и задачи решаются в процессе создания единого стиля Международного кинофестиваля. Данная тематика имеет крайне скудное распространение, видимо мало кто решается собирать молодых, пусть даже и талантливых людей. Для рассмотрения и анализа было выбрано два представителя данного вида: Санкт-петербургский Международный молодежный кинофестиваль и Коктебельский Международный молодежный кинофестиваль.



Рисунок 1 – Фирменная эмблема
Коктебельского Международного
кинофестиваля

Молодежный кинофестиваль в Коктебеле ставит своей задачей создание объединяющей площадки для молодежного творчества – будь то кино, театр или другие виды искусств, в первую очередь, из России, Беларуси и Украины. Границы разделяют государства, но культура остается единой, будущее культуры – в объединении наших творческих возможностей.

Какие бы цели ни преследовали организаторы любого мероприятия, любого масштаба, любой значимости, никогда не стоит забывать о том, что визуальная подача занимает одно из самых значимых мест в общем процессе, создание задумки; к сожалению, об этом часто забывают и недооценивают значимость визуальных приемов.

Коктебельский фестиваль, не так уж масштабен, чтобы похвастаться большим числом разной печатной продукции и визуальной айдентикой, но и по имеющимся дизайнерским продуктам можно оценить и проанализировать ошибки.

Судя по всему, а в данном случае можно полагаться лишь на логику, поскольку информации о визуальной части данного фестиваля нет; на логотипе изображен хамелеон, который одновременно меняет яркие цвета, которые плавно смешиваясь, перетекают из одного в другой, олицетворяя собой молодежный задор.

Не совсем понятен выбор данного животного, но можно предположить, что автор задумки пытался донести идею о том, что молодежь бывает разная, но всегда яркая, веселая и энергичная.

В данном логотипе не совсем верно использованы законы формирования эмблемы, также существует ряд ошибок, которые мешают восприятию данного продукта.

Хотелось бы отметить, многие, как кажется, нерезонно полагают, что молодежь в визуальной передаче это – открытые, яркие цвета, неровность и будто неряшливость линий, или вовсе имитация ручной работы. Но, как известно, насколько бы ни была хороша идея исполнения, ее может разрушить впечатление и скрыть тот смысл, который был вложен.

СОЗДАНИЕ ЭМБЛЕМЫ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ

Конкретно в этом случае кажется неверным использование множества не несущих никакой информации элементов, мелких дробных и дробящих саму композицию, и впечатление в целом. Необоснованность неровности, использованной «местами», включение лишних линий и низкое качество цвета. Если дизайнер и использует цветовые растяжки, то они должны быть элегантно и аккуратно. «Санкт-петербургский Международный молодежный кинофестиваль».



Рисунок 2 – Фирменная эмблема Санкт-Петербургского молодежного кинофестиваля

С этим представителем задания дела обстоят на порядок выше и качественнее чем с предыдущим. Сразу видно, что к данному изображению прикладывал руку профессиональный дизайнер, или, как минимум, человек с неплохим вкусом. Одним из минусов является примитивность подачи идеи, есть камера, которая означает кино, есть ребенок, который олицетворяет собой молодость и слово «фестиваль». Это никак не отражается на профессиональных навыках создания эмблемы, ведь зачастую рабочим процессом и его протеканием руководит человек, не связанный с миром высоких материй и понимания, что хорошо, а что – искусство. После просмотра и изучения существующих представителей темы началась работа. Поиск простых визуальных изображений, которые бы соответствовали ассоциативному ряду данной темы.

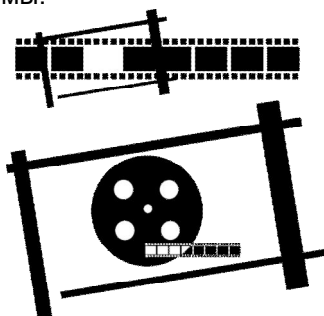


Рисунок 3 – Поиск примитивных ассоциативных образов

Поиск примитивных форм, проводится для того, что бы выявить изобразительные подосновы, которые впоследствии, будут преобразованы с учетом выработанной мета-идеи и цветового кода. В основу мета-идеи легли размышления о скрупулёзном процессе съемок, о том, какое же множество людей трудится над созданием чего-то одного, чего-то общего, а также образ старинных съёмочных аппаратов.



Рисунок 4 – Формирование абстрактного цветового образа

После определения смысла нужно скрестить его с формой и включить цвет. Поскольку фестиваль молодежный, то и цвета должны быть яркие. Впоследствии было решено использовать те цвета, которые напрямую завязаны с ассоциативным рядом жанров существующего кино. Создание эмблемы крайне важно в таком типе задания, как и в любом другом, поскольку, эмблема, должна нести всю информацию и структуры общности, которые впоследствии будут использоваться при построении любой формы. Как форменная подоснова был взят прямоугольник со скругленными углами, что бы придать утонченность и ровность форме. Размер прямоугольника был сформирован исходя из единичной длины, преобразованной по золотому сечению. Следующие три динамично убывающих прямоугольника той же формы уменьшались, исходя из радиального уменьшения пропорций золотого сечения. Так были получены пропорционально уменьшающиеся динамические прямоугольники, которые впоследствии сформируют необходимую плоскость, но трех элементов недостаточно, что бы создать четкую структуру, которая своим видом достигала бы желаемых форм. В общую модульную сетку было вписано еще два элемента той же геометрической фигуры, пропорционально вписанной в структуру. Так получился набор элементов с выверенным математическим уменьшением, которые впо-

следствии будут использованы в создании плоскостей эмблемы. Вариаций преобразования форм и компоновки их в изобразительный образ может существовать множество, исходя из мета-идеи и общего замысла, в итоге все элементы сложились в следующую эмблему.

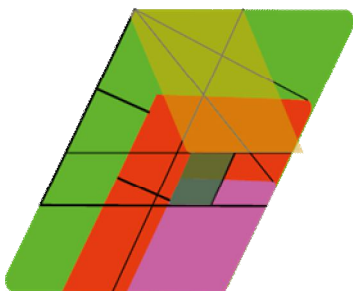


Рисунок 5 – Компоновка пропорционально уменьшающихся прямоугольников по золотому сечению

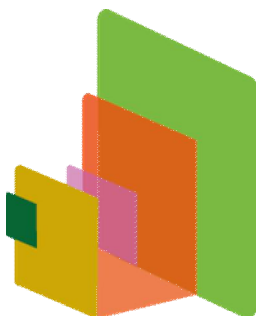


Рисунок 6 – Формирование эмблемы

Эмблема также должна включать в себя информативную часть, в данном случае название фестиваля и его статус. Выбор шриф-

та также часть процесса немаловажная, он должен не в меньшей степени охарактеризовать задумку и соответствовать требованиям, поставленным ранее. Выбор шрифта пал на семейство HelveticaNeue, а конкретно на HelveticaThin, этот шрифт как никакой другой может придать утонченность и современность существующей изобразительной форме.

Также при помощи золотой пропорции было высчитано, какой кегль где будет использован, будь то заголовок, информативная часть или обычный текстовый блок. В набор печатной продукции и визуальных изображения данного фестиваля входят: Эмблема.

Диплом.

Полоса набора.

Деловая документация.

Информативный плакат.

Программа.

Пиктограммы.

Все эти аспекты должны быть связаны воедино общим фирменным стилем, они должны быть простыми, яркими, информативными и современными. После завершения работы над эмблемой получилась готовая модульная структура, которая послужила базисом для формирования остальных тезисов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коктебельский Международный молодежный кинофестиваль [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://koktebelfest.org>.
2. Art-gid [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://art-gid.ru/cinema/film/2027>.