

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

А. А. Логинов, А. С. Малыгин

Ключевые слова: наружная реклама, виды наружной рекламы.

В многих городах наружная реклама заполонила все свободные места на улицах. Сколько шагов можно пройти по улице и не заметить рекламу? Да, наверное, ни одного! Все бы ничего, но реклама вся однообразна и не притягивает зрителя к себе.

Наиболее распространены в российских городах такие виды наружной рекламы как: вывески, рекламные щиты, штендеры (выносные раскладные рекламные щиты), реклама на транспорте, таблички, перетяжки. Брандмауэр, как вид наружной рекламы, представлен в малой степени, чем предыдущие виды, так как не на всех зданиях присутствуют глухие участки стены или полностью глухие стены, то же самое относится и к витрине.

Теперь о каждом виде наружной рекламы подробнее:

- *Вывески* – это настенные панно, объемные буквы, кронштейны, световые короба, неон и многие другие. Каждый тип вывесок обладает своими преимуществами и достоинствами. Места их расположения различны: фасады зданий, крыши, козырьки, помещения, витрины. Вывески могут представлять собой отдельную цельную конструкцию, такую как стелы или пилоны, а так же может состоять из нескольких частей.

- *Рекламные щиты* – плоские конструкции, удобные для размещения рекламы больших форматов. Билборды (6х3) – универсальный востребованный вид наружной рекламы, устанавливаемые возле рынков, супермаркетов, на обочинах дорог и разделительной полосе. Также видом рекламного щита является суперсайт – крупноформатный отдельно стоящий щит на высокой стойке с внешней подсветкой. Несомненными достоинствами суперсайта является его яркость – не заметить суперсайт трудно

- *Штендеры* – выносные раскладные рекламные щиты. Стандартные штендеры имеют одну или две рекламные поверхности. Изображение на рекламных поверхностях выполняется путем аппликации само-

клеющимися виниловыми пленками, используется полноцветная печать или другие комбинированные методы. Преимущества штендера: высокая скорость изготовления, небольшая стоимость, относительная мобильность, отсутствие необходимости проведения большого количества согласований.

- *Таблички* – Размещать таблички удобнее всего при входе в здание. Отличаются разнообразием форм и цветов, однако самый популярный вид – прямоугольник. Изображения наносятся различными способами.

- *Перетяжки* – Распространенный вид наружной рекламы, представляющий собой натянутое над дорогой или улицей специальное полотно с рекламной информацией. Перетяжки очень эффективны – они обладают выгодным месторасположением и открыты для взгляда.

- *Брандмауэр* – нестандартная рекламная конструкция, оснащенная внешним подсветом (реже внутренним), располагается на «глухой» стене здания. У брандмауэров нет стандартного размера, каждое место уникально. Размер брандмауэра ограничивается площадью стены, на которой будет смонтировано рекламное изображение.

Но все же, сколько бы не было видов современной наружной рекламы, она нарушает архитектурный облик не только одного отдельно взятого здания, но и всего города. А ведь не так давно наружная реклама не только рекламировала товар, то или иное заведение, но и вписывалась в архитектурный облик.

Но у наружной рекламы есть и другие минусы, такие как: рекламные щиты, перетяжки, брандмауэры, которые в большей степени ориентированы на участников дорожного движения, тем самым они отвлекают водителя от его главной задачи управления транспортным средством, что может привести к дорожно-транспортному происшествию. Если брандмауэр изготовлен из не проветриваемого материала, то это приводит к нарушению вентиляции здания, а это в

свою очередь быстрее разрушает строительные материалы.

На мой взгляд, дизайн современной наружной рекламы должен совмещать в себе такие функции как: выделяться своим дизайном из "серой массы" других реклам, тем самым она становится более заметна для зрителя и более запоминающейся, вписываться в архитектурный облик местности, где располагается рекламный модуль.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Скрипченко, Ю. Эстетическое оформление города / Ю. Скрипченко, О. Гладуш. – Киев : Будівельник, 1982. – С.105-113.
2. Первая 1 копия [Электронный ресурс] / Электрон. текст. дан., 2008. – Режим доступа: <http://www.1copy.ru>. – Загл.с экрана.
3. Лениздат ру [Электронный ресурс] / Электрон. текст. дан., 2008. – Режим доступа: <http://www.lenizdat.ru>. – Загл.с экрана.