

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ И НОВЫЕ ТИПЫ АРХИТЕКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

С. Б. Поморов, О. А. Черникова

**Ключевые слова:** туристический маршрут, трансграничная территория, трассировка, кольцевая схема, туристическая среда.

Трансграничная территория Большого Алтая обладает уникальной ненарушенной природой, большим разнообразием ландшафтов; располагается в центре Евразии; обладает богатством этнических культур. Эти аспекты являются привлекательными для туристов, и их поток непрерывно растет. Чтобы сохранить уникальность территории Большого Алтая, следует регламентировать рекреационную деятельность данного региона, так как горные ландшафты, природные и социально-культурные ценности могут пострадать вследствие стихийного и хаотичного освоения рекреационных ресурсов. Создание международного туристического маршрута и современной рекреационной сферы обслуживания на нем позволили бы развивать туристический бизнес в регионе, не нарушая уникальность территории.

Вопрос создания глобального туристического маршрута рассматривается несколько лет и уже высказывался на конференциях, проводимых в рамках работы координационного совета «Наш общий дом Алтай» [1, 2, 3, 4, 5].

Основными целями организации туристической среды на трансграничной территории Большого Алтая являются:

- представить туристам наиболее интересные и уникальные места, памятники истории, культуры, архитектуры, природы, имеющиеся на данной территории;
- направить туристические потоки по заданному маршруту, который «раскроет» достопримечательности данной территории.

Как в отечественном, так и в зарубежном опыте организация рекреационной среды регионов прослеживается единым приемом – создание коридоров движения туристов. Они могут быть разных форм: кольцевые, радиальные, линейные. Для создания международного туристического маршрута на трансграничной территории Большого Алтая уже была предложена кольцевая схема трасси-

ровки данной территории, в которой заданными точками привязки служат города, а в основу кольцевых туристических коридоров положена существующая сеть автодорог [1, 2, 3, 4, 5].

Нами был проведен комплексный анализ территории с точки зрения физико-биологических, климатических, социально-демографических, культурно-этнических характеристик. На его основе нами предложена организация сети туристических маршрутов, учитывая все достопримечательности территории Большого Алтая: памятники природы, истории и культуры, особо-охраняемые природные территории [6]. Разработанные маршруты были классифицированы, учитывая разный по продолжительности отдых туристов (рисунок 1). Маршруты направлены:

- на длительный отдых – основной кольцевой маршрут, рассчитанный на 21 день;
- продолжительный отдых – дополнительные кольцевые маршруты и линейные, рассчитанные на 7-14 дней;
- кратковременный отдых – дополнительные кольцевые маршруты и линейные, рассчитанные на 3-5 дней.

Для удобства туристов предложено классифицировать маршруты:

- на основной кольцевой маршрут,
- дополнительные кольцевые маршруты,
- линейные маршруты.

Организация международного туристического маршрута на трансграничной территории Большого Алтая направлена на обеспечение комфортного, интересного и познавательного отдыха для туристов. Этот отдых обеспечивается природными компонентами (памятники природы), культурным наследием региона (памятники истории, культуры, архитектуры) и непосредственно комфортной организацией маршрута, правильным распределением мест отдыха, выбором рекреационных элементов среды.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ И НОВЫЕ ТИПЫ АРХИТЕКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

В организации международного туристического маршрута на трансграничной территории Большого Алтая в рамках придорожных комплексов услуг нами предложено выделить новую структуру объединения архитектурных объектов - туристические сервисные центры, направленные на обеспечение отдыха, питания и развлечения туристов и разместить их на протяжении всего туристического маршрута. Они будут являться определенными пунктами остановки для посещения кафе, баров, дискотек, выставочных залов, бассейнов, организованных праздничных мероприятий и выступлений.

Проанализировав международный туристический маршрут были выделены пункты остановок, на которых необходимо разместить туристические сервисные центры. В зависимости от необходимости насыщения места отдыха, туристические сервисные центры будут классифицироваться на малые, средние и большие и иметь определенный набор объектов.

Туристические сервисные центры могут входить в состав туристических баз, а могут являться самостоятельными местами отдыха.

На трансграничной территории Большого Алтая предлагается расположить большие туристические сервисные центры, привязываясь к остановкам и наиболее долгим местам пребывания маршрутов (рисунок 2).

Основными точками привязки туристических сервисных центров служат:

в России – Чемал, Онгудай, Кош-Агач, Усть-Кокс, Усть-Кан;  
в Монголии – Нухун-отог, Баянзурх;  
в Китае – природный парк Канас;  
в Казахстане – озеро Маркаколь, памятник природы «Голубой залив».

Туристические сервисные центры, обеспечивающие досуг туристов, не должны нарушать красоту природы, имеющую первоочередное значение для отдыха на территории Большого Алтая. Поэтому концепция сервисных центров должна быть направлена на деликатное их введение в природную среду.

При предложении типологии туристических сервисных центров стоит учесть, что:

- они будут располагаться на протяжении всего маршрута и вписываться в разный ландшафт;
- будут располагаться на территории 4-х стран, имеющих разное архитектурное наследие;

- являться определенной визитной карточкой маршрута.

Таким образом, основными задачами для концептуального решения туристических сервисных центров являются:

- разработка типологии повторяющихся элементов архитектурной среды;
- деликатное их введение в природную среду
- создание комфортной атмосферы отдыха.

За основу архитектурного формообразования взят образ гор. Принцип наложения друг на друга простых объемов символизирует пласты горных пород, наложенных друг на друга. Такое архитектурное решение позволяет сдвигаться элементам сооружения на определенные модули, что облегчает вписывание объема в ландшафт. Поворот Элементов позволяет создать дополнительные формы, придать динамичность и задать определенный алгоритм (рисунок 3).

Большие туристические сервисные центры должны включать в себя несколько функций и подразделяться на зоны:

- зона культурного отдыха: предназначена для проведения различных выставок, демонстрации искусства, культурного наследия, народных промыслов;
- зона тихого отдыха: позволяет насладиться природой, посидеть в беседке или на смотровой площадке, полюбоваться видом на реку, прогуляться по аллее или развести костер в специально отведенном месте;
- зона активного отдыха: позволяет потанцевать, искупаться и насладиться различными представлениями;
- детская-игровая зона: небольшой городок для малышей, огороженный живой изгородью;
- торговая зона: предназначена для покупки сувенирной продукции, изделий народного промысла.

В настоящее время туристский бизнес не является ведущей отраслью в регионе, хотя существует огромный потенциал для этого. Создание современного рекреационно-туристического обслуживания на трансграничной территории Большого Алтая позволит активизировать работу по сотрудничеству 4-х стран, решить общие проблемы, тормозящие развитие туризма (неудовлетворенное состояние автодорог, отсутствие легкой доступности авиасвязи при большой протяженности территорий), стимулировать устойчивое экономическое и социальное развитие этих

стран, продвигать туристический продукт на отечественном и зарубежном рынках.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Алтай трансграничный [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.altaiinter.info> – Загл. с экрана.
2. Поморов, С. Б. Градостроительные принципы проектирования международного туристического маршрута на трансграничной территории Большого Алтая // Проблемы развития туризма в Алтайском крае: Сборник трудов региональной научно-практ. конференции. – Барнаул : Изд-во Адм.Алтайского края, 2007. – С. 200-204.
3. Поморов С. Б. Градостроительная организация территорий рекреационно-туристического назначения // Ползуновский вестник. – №5-6. – 2006. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2006. – С.111-113.
4. Поморов, С. Б. Отдых и туризм в горах и предгорьях Алтая. Архитектурно-градостроительная организация объектов рекреации: монография. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2008. – 167 с., ил.
5. Поморов С.Б., Сидоров В.А., Шишин М.Ю. Проект инновационной образовательной и научно-исследовательской программы для евроазиатского сотрудничества на трансграничной территории //Евроазиатское сотрудничество: Сборник трудов международной науч. конференции. – Усть-Каменогорск : Изд-во ВКГТУ, 2006. – С.12-15.
6. Организация архитектурной среды международного туристического маршрута на трансграничной территории Большого Алтая. Дипломная работа. Дипл. Черникова О.А. («ДАС»). Рук. Поморов С. Б., Консуль. Шишин М. Ю., Поползина Т. М., Барнаул-2009.

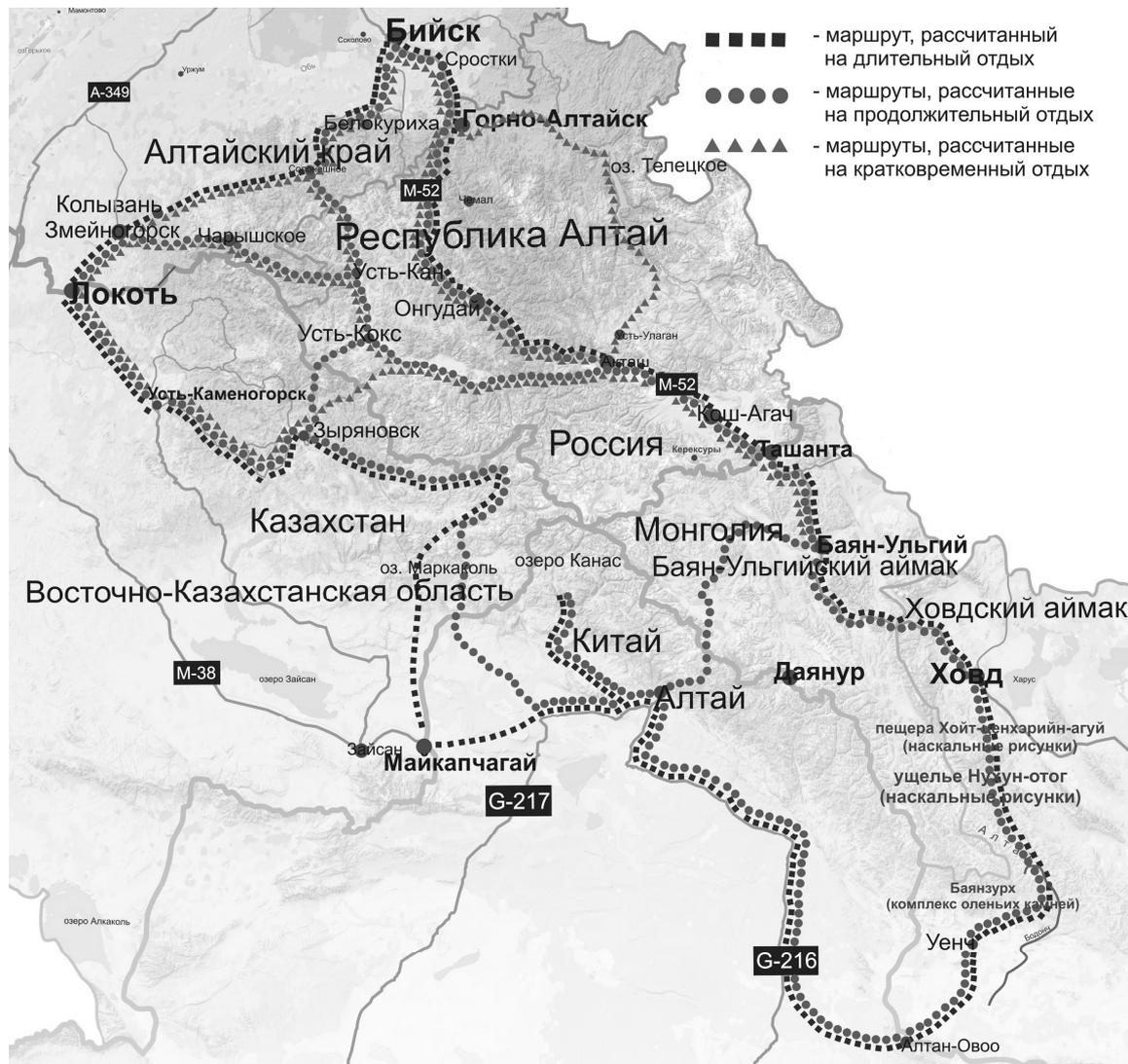


Рисунок 1 – Схема трассировки маршрута на трансграничной территории Большого Алтая

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ И НОВЫЕ ТИПЫ АРХИТЕКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОГО АЛТАЯ



Рисунок 2 – Расположение больших туристических сервисных центров на международном туристическом маршруте

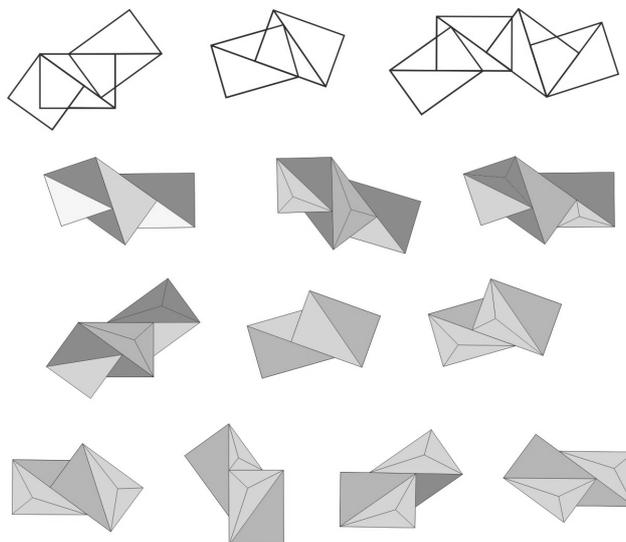


Рисунок 3 – Принцип формирования архитектурных модулей