

ПРОБЛЕМЫ КОЛОРИСТИКИ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

В. В. Немыкин

Важность цвета в архитектуре неоднократно отмечалась деятелями науки и искусства. Он является одним из мощных факторов, формирующих комфортную визуальную среду и одной из важнейших характеристик большей части произведений искусства. Современными учеными психологами установлен факт прямого влияния цвета на психологическое состояние человека, его самочувствие, трудоспособность и активность, а также вегетативную нервную систему, которая отвечает за деятельность внутренних органов. Кроме того, за счет использования широкой цветовой гаммы можно обогатить визуальную среду и насытить её зрительными элементами и необходимой информацией [4, с.27]. С помощью цвета можно создать иллюзию огромного пространства в рамках маленького формата и "сузить" необъятные просторы. Таким образом, нельзя недооценивать значения колористического образа архитектурной среды, которую мы регулярно визуальным образом воспринимаем.

Объективный анализ российских городов показывает, что в связи с изменениями социально-экономических условий их среда приобретает хаотичный характер, большей частью за счет торговых павильонов, рекламных установок, бессистемного вечернего освещения. Хаотичность городской среды и монотонность — есть результат механистичного господства типовой архитектуры. Оба этих признака, как правило, вызывают отрицательную эмоциональную реакцию. Очевидно несовершенство связи потребностей образа жизни горожан с организацией предметно-пространственной среды их обитания. Однако современное городское строительство перестало быть монотонным, активный цвет которого используется без связи с общей картиной застройки. Теоретические разработки в направлении синтеза цвета и архитектуры редко находят своё воплощение в рамках общей картины города. Это создаёт необходимость в разработке новых систем и методов решения вопросов колористики и архитектуры, освещения различных проблем этой большой темы современной науки.

Российские архитекторы работают над вопросами колористики, ведущий специалист в этой области Андрей Владимирович Ефимов, зав. кафедрой дизайна архитектурной

среды МАРХИ, автор книги «Колористика города», в которой предложена комплексная методика по проектным разработкам колористических решений различных городов. Одновременно с этим ведутся научные работы по вопросам восприятия цвета, психологии цвета, гармонии цветовых сочетаний. Отсутствие междисциплинарного исследования цвета все чаще констатируется во многих областях гуманитарных наук, изучающих специфические аспекты взаимодействия цвета и человека. Существуют смежные науки, которые раскрывают важные стороны вопроса о колористике среды, например цветозология — это составная часть информационной экологии, которая обеспечивает взаимосвязь и гармонию естественной и искусственной макросреды, а также макросреды с микросредой, чтобы цвет служил всем людям и каждому человеку, обеспечивая необходимое информационное питание, комфорт и красоту [2, с. 61].

В настоящее время одним из важнейших критериев при оценке качества жилых домов является их взаимосвязь с природной средой. Это объясняется тем, что в системе каждодневных потребностей человека (биологических, психологических, социальных, трудовых, экономических и т. д.) выделяются потребности связанные с экологией восприятия среды обитания [5, с.103].

Формирование гармоничного цветового восприятия архитектурной среды будет более эффективным, если учитывать следующие условия:

- природно-климатические условия;
- структура города;
- историческая архитектурная полихромия и цветовой культуры населения;
- местные строительные материалы;
- концепция и образ конкретного сооружения;
- использование цвета для создания наилучшего психологического климата и комфорта.

Визуальный образ среды — это результат визуального восприятия городской среды, формирующий в сознании человека ее определенный эстетический, духовно-насыщенный образ. Необходимо отметить также присущее визуальному образу качество коллективности, отражающее общественное мнение.

ние, которое представляет собой состояние массового сознания в виде скрытого или явного отношения людей к событиям и фактам действительности [3, с.79]. Любая среда обитания по средствам визуального и физического контакта оказывает влияние на формирование характера и эстетических вкусов человека. **Эстетический вкус** — неосознаваемые критерии предпочтения определенных эстетических чувств. Гармоничная архитектура способна воспитать психически здорового и духовно богатого человека [1, с.135].

Обращаясь к цвету, необходимо учесть, что человек воспринимает около десяти миллионов цветовых оттенков, тогда как в обычном языке существует около тысячи цветообозначений, лишь незначительная часть которых имеет непосредственный (т.е. не опосредованный предметными цветами) психолингвистический смысл цвета [4, с.12]. Термином «цветовая гармония» называют приятное для глаза, красивое сочетание цветов, предполагающее определенную согласованность их между собой, соразмерность и пропорциональность. Между отдельными цветовыми пятнами произведения существует тесная взаимосвязь: каждый отдельный цвет уравнивает или выявляет другой, а два цвета, взятые вместе, влияют на третий. Изменение одного какого-либо цвета ведет к нарушению этой связи и разрушению гармонии.

Одной из задач проектировщика является создание гармоничного сочетания его проекта со сложившейся застройкой и средой. Это необходимо сделать так, чтобы ничего не кричало, не отвлекало, не навязывало себя, не пряталось и не вызывало отрицательных эмоций. Таким образом, ставится задача регулирования цветового равновесия между природой и обществом, чтобы не причинять вреда и первой и второму, параллельно с функциональным и объёмно-пространственным решением. Для этого необходим анализ взаимодействия цвета и архитектуры в пространстве. Генри Манселл видел основной закон гармонизации в родственной сближенности цветов: «Простой и практически безошибочный ряд цветовых гармоний можно получить в пределах одного цветового тона. Так, мы можем низкую светлоту какого-либо цветового тона связать с повышенной светлотой или слабую насыщенность с более сильной насыщенностью» Но для выявления художественного образа в истинном смысле этого слова необходимо искать более глубокие структуры, связанные с различными

слоями подтекста. В этом случае определенные стороны цветовой среды выступают для воспринимающего субъекта как особые знаки, символы и т. п., за которыми лежит сложный мир цветовосприятия [4, с.43].

В последнее время в колористике усилился социально-психологический аспект цветовосприятия, выражаемый в языке цветов [2, с.60]. В нашей многонациональной стране, обладающей широчайшим диапазоном географических условий, осознание региональной специфики и внедрение методов ее учета в архитектурное проектирование особенно необходимо как для выражения наших национальных и местных цветовых традиций и эстетического воспитания, так и для нашего здоровья соответственно.

В ряду региональных факторов, оказывающих влияние на цветовое решение среды, можно выделить две основные их группы – природные и социально-культурные. Для колористики наиболее существенными характеристиками природных условий являются: световой климат, состояние атмосферы, температурно-влажностный режим, многоцветие природного окружения, а также естественные строительные материалы. Под социально-культурными предпосылками подразумеваются: социально-экономические особенности местного населения, традиции и современные тенденции цветовой культуры региона. Каждая культура имеет свою систему цветовых символов, свой язык цвета, по-своему выражающий содержание произведений архитектуры и других искусств. Символический характер носила полихромия в архитектуре древних времен – Египта, Вавилона, Индии, Китая. В архитектуре азиатских стран символизм цвета доминировал и в дальнейшем. У мусульманских же народов контрастные цветовые палитры трактуются как неразрывные части единого целого. Подданные каждой страны призваны гордиться своим флагом: идеологи полагают, что «национальные цвета» флага выражают многовековые чаяния народа и глубинные проявления духа нации и/или государства.

Цвет активно и многопланово участвует в нашей жизни и имеет сильное воздействие на своего зрителя, поэтому необходимо грамотно его использовать в своей творческой деятельности для повышения художественной ценности архитектурного облика города в целом, а так же повышения физического и психического здоровья его жителей. Для этого нужно продолжать научный поиск и разработку новых учебных программ по специально-

ПРОБЛЕМЫ КОЛОРИСТИКИ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ

стям архитектура и дизайн архитектурной среды, отражающих в себе весь спектр современных вопросов колористики архитектуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, Т. Психологический подход в цветовом архитектурном моделировании // Колористика города (материалы Международного семинара). – М., 1990. Т II.
2. Воробьев, Г., Иванова, Е. Колористика и экология // Колористика города (материалы Международного семинара). – М., 1990. Т II.
3. Переверзева, И. А. Исследование некоторых особенностей восприятия цвета в связи с задачей изучения эмоциональности // Проблемы дифференциальной психофизиологии. – М., 1981. – т. 10.
4. Пэдхем, Ч. Восприятие Света и Цвета / Ч. Пэдхем, Ж. Сондерс. – М. : Наука, 1978.
5. Тетиор, А. Н. Архитектурно-строительная экология (Здоровые города). – М., 1995.