

АРХИТЕКТУРНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В ГОРНОМ АЛТАЕ

Н. В. Морозова

Социологические исследования в практике проектирования и строительства рекреационных комплексов приобретают все большее значение. Использование результатов архитектурно-социологических исследований положительно сказывается на качестве проектов и особенно необходимо на первых этапах проектирования. В. П. Стаускас в книге «Градостроительная организация районов и центров отдыха» отмечает: «В настоящее время мы не можем довольствоваться схемой «проект-строительство»: необходима схема «научное исследование-проект-строительство»[7].

С каждым годом масштабы туристско-рекреационной деятельности на Алтае возрастают. На территории Алтайского края интерес представляют горы и предгорья Южно-Алтайского эколого-экономического региона, протянувшиеся широкой полосой вдоль южной границы. В административном отношении: это территории Советского, Алтайского, Смоленского, Солонешенского, Чарышского, Краснощековского, Курьинского, Змеиногорского, Третьяковского, Локтевского административных районов, граничащих с Республикой Алтай. Привлекательность ЮАЭЭР объясняется тем, что его территории располагают большим спектром рекреационных и особенно, туристских ресурсов. Регион обладает своеобразным растительным миром, развитой гидрографической сетью, множеством озер, красивейшими объектами природы, яркостью и мозаичностью ландшафтов (рисунк 1). Наряду с этим предгорный Алтай богат историческими, культурными и археологическими памятниками.

С каждым годом число туристов, желающих посетить территории, входящие в состав ЮАЭЭР увеличивается. Этот процесс ведет к освоению все новых и новых земель, строительству рекреационных учреждений и их комплексов (рис. 2). В связи с этим появляется необходимость в выявлении обоснованных принципов проектирования рекреационных образований на территории ЮАЭЭР с учетом потребностей отдыхающих.

На современном этапе развития сферы рекреации отчетливо видна тенденция к из-



Рисунок 1 – Рекреационные ландшафты предгорий Алтая.

Пейзаж на горе Церковка курорт «Белокуриха»

менению самого процесса рекреации, наблюдаются существенные изменения, связанные с появлением новых форм отдыха и туризма. Тем самым процесс изменения предпочтений в проведении отдыха оказывает влияние на размещение и номенклатуру обслуживающих зданий и сооружений. В качестве одного из определяющих факторов, влияющего на размещение и развитие инфраструктуры рекреационных комплексов в горном Алтае, выступают рекреационные потребности отдыхающих. Посетители горного Алтая предъявляют определенные требования к рекреационной среде, а в частности к учреждениям, комплексам отдыха и туризма.

Однако современное состояние рекреационных объектов не всегда отвечает запросам отдыхающих. В этом случае надо учитывать и то, что потребности отдыхающих в ряде случаев не совпадают с необходимостью сохранения неповторимой природы горного Алтая.

Несомненно, что учет рекреационных потребностей отдыхающих очень важен при разработке рекомендаций для проектирования и строительства комплексов отдыха и туризма, но приоритетным должен быть принцип сохранения экологического равновесия.

АРХИТЕКТУРНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ПРИНЦИПОВ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В ГОРНОМ АЛТАЕ



Рисунок 2 – Туркомплекс “Алтан” на побережье р. Катунь.
Алтайский район Алтайского края:
а - схема генплана; б - вид на комплекс со стороны реки

Для выявления основных тенденций проведения отдыха в горном Алтае требуется изучить различные социальные процессы и, прежде всего, выявить потребность населения в различных видах отдыха с учетом его социально-демографической структуры, определить места притяжения отдыхающих.

Для того чтобы ответить на эти вопросы возникла необходимость проведения социологического исследования. В архитектурной практике социологические исследования применяются в целях эффективного решения поставленных проектных задач. Социальное прогнозирование тенденций развития отдыха и туризма на перспективу важно при принятии градостроительных решений. Следует отметить, что до настоящего времени мы не располагали специальными социологическими исследованиями по структуре, содержа-

нию отдыха населения, его динамике и тенденциям развития на перспективу, о влиянии этих факторов на предпочтительные типы рекреационных объектов в горном Алтае.

Социологическое исследование планируется провести методом анкетного опроса. Для этого разработана анкета: «**Городской житель**».

При разработке анкеты анализировались материалы архитектурно-социологических исследований, проведенные такими специалистами как: С. Б. Поморов, Ю. Н. Лобанов, Ю. И. Брут, Ю. С. Титов, В. П. Стаускас.

Методологическим аналогом послужила работа С.Б. Поморова «Второе жилище: тенденции развития (итоги архитектурно-социологического исследования)»[4].

Цель этапа – исследовать общие и специфические рекреационные потребности го-

рожан, отдыхающих в Горном Алтае, с целью определения принципов проектирования рекреационных комплексов в предгорной части территории ЮАЭЭР.

Исходя из этой цели, поставлены задачи:

- определить потребность в выборе сезона отдыха разных групп отдыхающих;
- определить потребность в типе природного ландшафта во время отдыха;
- выявить потребность в основных видах рекреации;
- выявить потребность в типах рекреационных объектов, учреждений и устройств, предпочтительных для организации отдыха и туризма в горном Алтае;
- определить потребность в соответствующем обслуживании, уровне сервиса для рекреационных комплексов.

Границы исследования

Опрос отдыхающих по анкете «Городской житель» планируется провести в г. Барнауле, административном центре Алтайского края.

В качестве главного направления анализа данных («единиц наблюдения») в социологическом опросе по анкете «Городской житель» приняты признаки «возраст», «уровень дохода», «род занятий» отдыхающих. На основе открытой статистической информации, каждая из категорий опрашиваемых разбита на группы

По возрасту выделено 4 группы:

- от 16 до 29 лет;
- от 30 до 39 лет;
- от 40 до 55 лет;
- от 56 и старше.

По уровню дохода выделено 4 группы с разным уровнем дохода в семье (на основе признака «доход на душу члена семьи»):

- доход пониженный;
- доход средний;
- доход повышенный;
- доход высокий.

По роду занятий выделено 6 социальных групп:

- учащиеся (студенты вузов, колледжей и т.п.);
- рабочие, младший технический и обслуживающий персонал;
- служащие (в т.ч. административная интеллигенция, чиновники);
- творческие, инженерно-технические работники;
- руководители предприятий, предприниматели;

– пенсионеры.

Гипотезы исследования

Выдвинута гипотеза: для большинства людей, отдыхающих в горном Алтае, наиболее привлекательными являются прибрежные рекреационные комплексы. Это объясняется специфическими рекреационными потребностями горожан.

Дополнительные гипотезы:

- природные условия горных территорий определяют особую функциональную направленность отдыха;
- условия прибрежных рекреационных комплексов определяют своеобразную социально-демографическую структуру и контингент отдыхающих;
- основным типом рекреационных комплексов на прибрежных территориях горных рек и озер Алтая является многофункциональный рекреационный комплекс.

Методика социологического исследования

Для правильной постановки социологических исследований первостепенное значение имеет выбор метода. В основу методики социально-экономических исследований проблематики отдыха и туризма положен комплексный метод, который предполагает следующие этапы:

- изучение современных тенденций отдыха на основе существующих статистических и социологических данных и социологических опросов;
- постановку социологических экспериментов;
- выработку гипотез по структуре и содержанию отдыха на перспективу.

Для изучения современных тенденций отдыха нами использовался прежде всего метод анкетного выборочного опроса. Такой метод исследования обусловлен как отсутствием статистических данных по рассматриваемым вопросам, так и возможностью получения объективных тенденций, фиксируемых через желание и предпочтение населения при выборе сезона, вида и места отдыха в сравнении с существующим положением.

Выявленные тенденции послужат материалом для осмысления и решения проблем, связанных с проектированием и строительством рекреационных комплексов. Данное исследование не является исчерпывающим, но оно может стать поводом для ряда более специализированных социологических исследований, что в свою очередь позволит увидеть более полную картину процессов,

АРХИТЕКТУРНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В ГОРНОМ АЛТАЕ

происходящих в сфере рекреации. В будущем надеемся что исследования, посвященные этой теме, будут углубляться и проводиться во взаимодействии специалистов разных сфер знания. Данное исследование должно быть дополнено анкетными опросами, проводимыми непосредственно в местах отдыха, интересно мнение владельцев комплексов, а так же специалистов работающих в сфере туристического бизнеса, экологов, экономистов и т.д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архитектура и отдых [Текст]: сб. науч. тр. / Центр. н.-и. и проект. ин-т типового и эксперим. проектир-я учеб.зданий. – Вып. 6. – М. : ЦНИИ-ЭП учеб. зданий, 1978. – 104 с.
2. Концепция Южно-Алтайского эколого-экономического района [Текст]. – Барнаул : Ассоциация «ЕЭЦ», 1991.
3. Лобанов, Ю. Н. Отдых и архитектура. Будущее и настоящее [Текст] / Ю. Н. Лобанов. – Л. : Стройиздат, 1982. – 200 с., ил.
4. Поморов, С. Б. Второе жилище: тенденции развития (итоги архитектурно-социологического исследования) [Текст] / С. Б. Поморов. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2002. – 210 с.
5. Поморов, С. Б. Отдых и туризм в горах и предгорьях Алтая. Архитектурно-градостроительная организация объектов рекреации [Текст] / С. Б. Поморов. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2008. – 167 с., ил.
6. Рабочая книга социолога [Текст] / под ред. Г. В. Осипова. – М. : Наука, 1976. – 511 с.
7. Стаускас, В. П. Градостроительная организация районов и центров отдыха [Текст] / В. П. Стаускас. – Л. : Стройиздат, 1977. – 164 с.