

## ПСИХОЛОГИЯ ЧТЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И АСПЕКТЫ РАССМОТРЕНИЯ

Е.В. Балашова

Психология чтения – научная дисциплина, изучающая формирование навыков чтения, структуру восприятия и понимания литературы, роль и особенности психических процессов и состояний человека при чтении, их зависимость от объективных качеств печатных изданий, от особенностей читательской психологии личности.

Исследователи по-разному подходят к предмету психологии чтения. Одни непомерно расширяют границы психологии чтения. Другие оставляют психологии чтения лишь вопросы, связанные с определением реакции человека на книгу. И в том и в другом случае теряется основная задача психологии чтения – анализ проблем читательского интереса и читательского восприятия.

Одну из главных задач психологии чтения составляет всесторонняя теоретическая разработка всего комплекса вопросов читательских интересов. Глубокое исследование этой проблемы должно дать ответ на вопросы о сущности и природе читательского интереса, о влиянии различных, в 1-ю очередь социальных, факторов на его формирование, о формах проявления и специфике читательского интереса различных социальных групп населения.

Читательскому восприятию, как проблеме психологии чтения, уделяется больше внимания, но она разрабатывается несколько однобоко. Изучаются преимущественно вопросы восприятия художественной литературы, а восприятие других отраслей литературы остается в тени. Художественное восприятие книги наиболее трудно изучать психологически. Но сосредоточенность психологических исследований чтения преимущественно на одном виде литературы сужает проблемное поле психологии чтения. Другие типы текстов, другие виды книг и их воздействие на личность тоже нуждаются в изучении.

Чтобы восприятие книги было эффективным, очень важно изучать не только интересы, потребности, мотивы, но и возможности, способы удовлетворения этих потребностей, мотивов и интересов. Читатель должен владеть умениями смыслового восприятия текста данного типа. Разные типы текстов требуют разных способов чтения, разных

стратегий получения из них смысловой информации, поэтому сложнейшее переплетение различных видов текста, различных задач чтения, различных способов и уровней оперирования текстом тоже является предметом психологического изучения.

Читатели библиотеки различаются по возрасту, профессии, образованию, национальности, психическому складу и т. д. Эти особенности влияют на выбор и чтение книг, сила воздействия которых, в свою очередь, неизмеримо возрастает, если они адресованы не человеку вообще, а определенным людям и максимально соответствуют их потребностям. Следовательно, необходимо изучать и знать читателя и на основе этого знания дифференцировать содержание, методы и организацию работы с ними.

Дифференциация читателей, по определению Б.Г. Умнова, это процесс объективного расслоения читающей публики, в котором проявляется диалектическое единство общего, особенного и единичного в читательской деятельности. Общее связано с интегрированностью читательских характеристик, с известной стереотипностью читательского поведения. Особенно характеризуют читательскую группу присущие ей характерные признаки (социальная среда, образование и др.). Единичное, индивидуальное отражает особенности конкретного человека, индивида.

Основа дифференциации читателей – принадлежность к определенной социально-профессиональной и демографической группе. Действенность такой дифференциации доказана многолетней практикой библиотек. Кроме того, важное влияние на все стороны читательской деятельности человека оказывают индивидуальные и социально-психологические особенности личности.

Типология как предмет разделения читателей по существенным, устойчивым признакам имеет дело с многомерным объектом исследования – человеком. Любая личность постоянно находится в развитии, изменяется, на нее постоянно оказывают влияние перемены в обществе, личные, семейные обстоятельства. Поэтому читатель библиотеки является объектом изучения многих наук: педагогики, социологии, психологии, журналисти-

ки, литературоведения, информатики, книговедения и др. Но без библиотечных наук типологизация читателей невозможна, поскольку именно эти дисциплины, по мнению А.Я. Айзенберга, рассматривают в качестве типобразующих признаков непосредственно читательские характеристики, используют методы библиотечной работы.

Н.С. Карташов предложил идею создания универсальной классификации читателей, основанной на комплексе взаимосвязанных признаков, определяющих наиболее значимые стороны личности читателя: его культурно-технический уровень; характер взаимосвязи читателя и книги в процессе чтения; индивидуально-психологические особенности читателя; характер читательских интересов.

Эти положения стали предметом дискуссии на страницах специальной библиотечной печати в 60-70-е гг. XX в. и стимулировали научные изыскания в плане поиска основополагающих критериев типологии читателей. В ряде статей ведущих ученых были выдвинуты важные критерии типологии читателей: Ю.М. Тугов предложил рассматривать в качестве критерия стадии социализации личности, Ю.С. Зубов – уровень познавательной деятельности, С.А. Трубников – культуру чтения и др. При моделировании основных читательских типов авторы включали, как правило, несколько взаимосвязанных читательских характеристик.

А.Я. Айзенберг выделил несколько периодов изучения читателей в России с целью их дифференциации. Каждый имеет свои особенности и характерен специфическими подходами к типологии читателей. В 20-е гг. XX в. в основном изучались две группы читателей: рабочие и крестьяне, а основным методом их изучения – анкетирование. В 60-70-е гг. осуществлена серия крупных социологических исследований. Исследования «Советский читатель» (1968 г.), «Книга и чтение в жизни небольших городов» (1973 г.), «Книга и чтение в жизни советского села» (1978 г.) значительное внимание уделяли дифференциации читателей. В них впервые объектом исследования стали читатели всех возрастов: дети, юношество, взрослые. В исследованиях выявлены характерные особенности читателей в массовых библиотеках, показана картина распространения чтения, место печатных источников в системе средств массовой информации.

Исследование «Советский читатель – рабочий», проводившееся в 1980-1982 гг., объектом внимания сделало первичные тру-

довые коллективы на промышленных предприятиях различных отраслей. Одним из результатов исследования была разработка типологии читателей рабочих на основе таких признаков, как уровень квалификации, стаж работы, профессия, пол.

Отношение к чтению, психолого-педагогические основы, исследование читательской деятельности, дифференциация читателей по отдельным видам литературы – все это стало предметом рассмотрения и в последующих исследованиях: «Динамика чтения и читательского спроса в массовых библиотеках» (1985 г.), «Книга и чтение в зеркале социологии» (1990 г.). В изданных в РГБ сборниках содержится характеристика читательского контингента массовых библиотек, выявлены определенные группы читателей.

В трудах Санкт-Петербургского университета культуры (ранее ЛГИК) «Проблемы дифференциации читателей и психологии чтения» (1980 г.), «Психология чтения и проблемы типологии читателей» (1984 г.) рассматривались вопросы психологии чтения и типологии читателей, различные подходы к решению социально-психологических и индивидуально-психологических проблем чтения, анализировались механизмы и закономерности чтения. Эти публикации предложили эмпирическое обоснование типологии читателей по разным основаниям и подходам, внесли значительный вклад в разработку теоретических основ читательской деятельности.

В основе читательской деятельности лежит «мотив». В психологии чтения он применяется для обозначения самых различных явлений и состояний, определяющих читательскую деятельность. В роли мотивов чтения выступают читательские интересы, потребности и установки. На психологических мотивах основывается восприятие текста произведения. Читательская деятельность полимотивирована. Обычно у читателя несколько мотивов: деловые, самообразовательные, для отдыха и т. д. Мотивы чтения отражают социальный опыт читателя, его индивидуально-типические особенности и психологические характеристики. Мотивация во многом определяет реальную картину чтения и является важным критерием читательских классификаций.

Другим важным, по мнению Ю.М. Тугова, типобразующим признаком является читательская направленность, поскольку она охватывает все сферы читательской деятельности и выражает собой наиболее общие показатели социального содержания чтения.

Читательская направленность свидетельствует о системе ценностных ориентаций читателя в книжном мире, охватывает все сферы читательской психики – от читательских потребностей до интересов и целей чтения. Таким образом, читательская направленность включает два уровня деятельности: социальный и психологический (мотивы чтения, интересы и потребности, установки, особенности восприятия).

В процессе дифференциации читателей исследователи все чаще обращаются к такому важному типобразующему признаку, как восприятие. Восприятие – это сложная сторона психической деятельности человека, направленная на понимание содержания текста. Восприятие выступает отражением содержания и художественной формы текста не только в сознании человека, но и в его чувствах, воображении, ассоциациях. Оно способно развиваться от простых форм к сложным, от поверхностного восприятия к более глубокому. Восприятие во многом зависит от видов литературы. К различным видам текстов читатель подходит с различными установками, с уровнем литературно-художественного вкуса, к поэзии – с особым эмоциональным настроем и т. д.

В целях универсальной дифференциации читателей ведутся поиски такой типологии, которая соединила бы в себе все важнейшие типобразующие признаки: социально-демографические характеристики, взаимодействие восприятия с параметрами текста, индивидуально-типические особенности и мотивацию к чтению. А.Я. Айзенберг выделяет несколько типологических подходов, которые взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга:

- разделение читателей по социально-демографическим признакам;
- типология читателей отдельных видов литературы;
- типология по реальной картине чтения;
- типологии читателей, совмещенные с типологией произведений печати.

В настоящее время теоретические разработки типологии читателей направлены не только на выделение типов читателей, но и на особенности их формирования, изменения, перехода из одного типа в другой и т. д.

Таким образом, теоретическая и практическая сложность проблемы пока не позволяет создать универсальные классификации читателей системно-целостного характера. Основная проблематика психологии чтения – анализ проблем читательского интереса и читательского восприятия, несмотря на многосторонний интерес со стороны специалистов, остается актуальной и требует дальнейшего исследования.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Библиотечное обслуживание: теория и методика / Под ред. А.Я. Айзенберга. – М., 1996. – С. 66-82.
2. Карташов Н.С. О научных основах руководства чтением // Б-ки СССР: Опыт работы. – М., 1964. – Вып. 26. – С.39.
3. Тугов Ю.М. Психолого-педагогические основы классификации читателей // Сов. библиотековедение. – 1980. – №4. – С. 53-54.
4. Умнов Б.Г. Теоретические и методологические проблемы типологизации читателей // Проблемы дифференциации читателей и психологии чтения: Сб. науч. трудов. Т.52. – Л.: ЛГИК, 1980. – С. 7.