

должны быть взаимосвязаны и представлять собой единый процесс в системе диспансеризации. Поэтому важно осознавать, что глобальные расходы, связанные с заболеваемостью, в регионе можно в перспективе уменьшить, объединяя усилия и перенося акценты на профилактику заболеваний и борьбу с факторами риска, т.е. инвестируя уже сегодня средства для сохранения здоровья специалистов. Эти инвестиции дают конкретную отдачу в виде повышения уровня здоровья, увеличения продолжительности жизни и периода трудоспособности специалистов строительного комплекса.

ВЫВОД

Иными словами, решение вышеперечисленных задач будет способствовать улучшению показателей физического и психического здоровья, т.е. сохранение человеческого ресурса региона. При этом существенное влияние оказывают те критерии модернизации, которые направлены на раннее выявление хронических неинфекционных заболеваний, являющихся основной причиной инвалидности, а также на выявление основных факторов риска их возникновения и развития. Ключевой организующей структурой в проведении диспансеризации будет целесообразным создание в регионе крупных спе-

циализированных поликлинических объединений, где ответственность за процесс несут отделения. Кроме того, необходимо приложить максимум усилий для того, чтобы избежать ошибок, которые были допущены в 80-90 г. прошлого века – не сделать диспансеризацию формальной и не дискредитировать саму идею. Резюмируя всё вышесказанное, можно сказать, что кадры являются наиболее ценной и важной частью производительных сил во многом определяющее результаты строительной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ежемесячный научно-практический журнал. Издательский дом «Панорама». Главврач №7, 2013 г.
2. Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист» №6, 2013 г. – 61–66 с.
3. Измеров Н. Ф. Охрана здоровья рабочих и профилактика профессиональных заболеваний на современном этапе / Н. Ф. Измеров // Медицина труда и пром. экология. 2002. - № 1. - 1-7 с.
4. Соколова Л.А. Медико-экологические аспекты оценки профессионального риска и диагностики профессиональных заболеваний // Экология человека. 2008. - № 11 - 9-14 с.

Горлач И.В. – аспирант, Алтайский государственный технический университет, E-mail: iv-gorlach@mail.ru.

УДК 72.01

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.

А.А. Гудков

В статье анализируются изменения, произошедшие в архитектуре и градостроительстве за последнее время. Исследуется влияния постмодернистского мировоззрения на формирование новых подходов к градостроительному планированию. Рассматриваются примеры новых тенденций: «Критическая реконструкция» и «Архитектурная эмуляция», перешедших в «Концепцию имиджа», слагающуюся из четырех стратегий: «мультифункциональная стратегия», «стратегия стабильности», «стратегия развлечения» и «стратегия архитектурных звезд».

Ключевые слова: постмодернистское мировоззрение, тенденции развития архитектуры, современное градостроительство, глобализация в архитектуре и градостроительстве, архитектурно-градостроительные стратегии.

«Современное движение» или так называемый «Интернациональный стиль», получивший широчайшее распространение после второй мировой войны, уже в 50-е годы встретил резкую критику, перешедшую в разочарование и отрицание в 70-е годы. Это, естественно, поколебало его теоретические ос-

новы, изложенные в «Афинской хартии», и, как следствие, возбудило процесс переосмысления и поиска новых концепций развития архитектуры и градостроительства.

Данная статья является попыткой проанализировать процесс формирования сложных взаимосвязей между архитектурно-

ПОЛЗУНОВСКИЙ ВЕСТНИК №4-1 2013

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.

градостроительными проектами и обществом, которое формирует социальный заказ. Зарождение в 60-е годы XX в. постмодернистского мировоззрения, оказало давление на обыденное мышление людей и само общество в целом, что, несомненно, отразилось на архитектурно-градостроительной теории и практике последующего периода.

На наш взгляд, одним из первых примеров широкомасштабных объектов, несших черты постмодернистской идеологии был проект строительства новой столицы Бразилии, города Бразилиа (Brasilia) - архитекторы Л. Коста и О. Нимейер (рисунок 1). Несмотря на наличие выраженного функционального зонирования территории города, рисунок генерального плана напоминает по очертаниям парящую в небе птицу, что по замыслу создателей должно было «объединить бразильский народ, показать возросшие экономические и творческие возможности страны, наконец, стать примером и символом обновления, прогресса и светлого будущего Бразилии»¹.

Строительство правительственных зданий Монументальной оси в бразильской столице – играет основную роль в создании нового градостроительного приема, посредством использования символизма. «Образно-символическая задача выдвигалась как одна из основных ... Такая позиция предопределила нацелено-монументальный, повышенно эмоциональный и символический образ архитектуры нового города»².

Примерно в это же время в пригороде Парижа началась застройка Дефанса³.

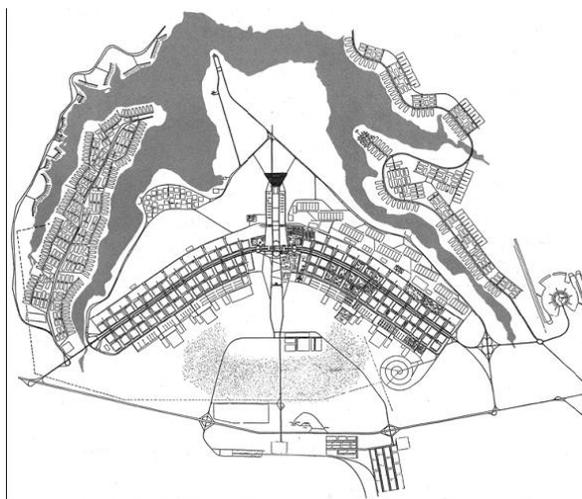


Рисунок 1 - План города Бразилиа

¹ Хайт В.Л. Оскар Нимейер. М., Стройиздат, 1986, С.68.

² Хайт В.Л. Оскар Нимейер. М., Стройиздат, 1986, С.79.

³ Современная архитектура Франции. М., Стройиздат, 1981, С. 84.

В 1958 г., сразу после основания EPAD (Etablissement Public d'Aménagement de la Défense), было возведено первое здание на холме Дефанс, вместе с выставочным залом CNIT (Centre National des Industries et Technologies). Дефанс, или Ла-Дефанс, считается самым большим деловым центром Европы. В 1970 г. закончилось формирование первой очереди ансамбля, были достроены пять небоскрёбов: Esso, Nobel, Aquitaine, Europe и Aurore. В том же году была реализована одна из главных предпосылок построения нового «Сити-центра» на окраине города — городская скоростная железная дорога (RER), которая соединила Дефанс со станциями Обер (у Парижской Оперы) и Триумфальная арка.

В 80-е годы XX века начался новый этап застройки комплекса, появляется новое поколение высотных зданий, правда они стали более низкими. В 1981 г. открылся большой торговый центр. После международного конкурса «Лицо Дефанса» в 1983 г. (в рамках президентской программы Больших проектов Ф. Миттерана) начались работы по возведению «Большой Арки» по проекту датского архитектора Йохана Отто фон Шпрехельсена, работы закончились в 1989 г. ее торжественным открытием (рисунок 2).

При разработке программы, проектировщики сознательно отходят от ряда основополагающих принципов Афинской хартии, например, функционального зонирования территории. Дефанс одновременно включает в себя деловые, торговые, выставочные, культурно-развлекательные и жилые функции. При этом градостроительная композиция строится на визуально-транспортной связи с историческим ядром Парижа, осью Лувр - Тюильри - Елисейские поля - площадь Звезды, что является выражением одного из постмодернистских принципов – «исторического цитирования» или историзма.



Рисунок 2 - Вид от площади Звезды на административно-деловой центр Парижа – квартал Ла Дефанс (La Defense)

Все это дополняется новаторскими архитектурными образами зданий, символизмом Большой арки и скульптурным убранством района.

Так постепенно начинают формироваться новые архитектурно-градостроительные принципы и приемы их реализации. Первое теоретическое осмысление проявления этих тенденций была предпринята Ч.Дженксом⁴. Прежде всего критике Ч.Дженкса подверглись установки «современных» архитекторов проектировать для универсального человека. Архитектура и градостроительство эпохи постмодернизма, по Дженксу, искореняет эти тоталитарные направления в проектировании и характеризуется следующими особенностями:

- Идея **«контекста»** должна обязательно присутствовать, то есть объект проектируется не «универсальный», а с обязательным учетом градостроительного, исторического, стилистического окружения. Контекст, актуален для всякого объекта и может быть бесконечным.

- Концепция **«адаптации»** или превращения будущих жителей дома (района) в его проектировщиков. Таким образом, автор проекта не навязывает адресату свою профессиональную волю, а дает право выбора, что является полной противоположностью позиции Ле Корбюзье: «Проектирование городов слишком важное дело, чтобы доверить его горожанам»⁵.

- Идея **«метафоричности»** образов, многослойная интерпретация, – в постмодернистском идеологии, чем больше вариантов трактовки образа, или замысла, тем лучше; чем богаче игра с семантикой, тем богаче постмодернистская философия самого объекта.

- **«Наличие иронии»**, присутствие радикального эклектизма в выборе стилей и их сочетаний, равноправное существование любых архитектурно-градостроительных решений.

- **«Двойное кодирование»:** объект одновременно несет в себе смысл, код – к обществу («обывателям») и к профессионалам (архитекторам и градостроителям);

Таким образом, архитектуре и градостроительству эпохи постмодернизма свойственен, нехарактерный для

модернизма, принцип плюрализма и многовариантности решений.

Конец 1960-х гг. в США, а в европейских странах немного позже, ознаменовался началом постиндустриальных сдвигов в экономике. Быстро развивающаяся компьютеризация и развитие информационных систем привели к децентрализации производства. В то же время началось формирование **«средового подхода»** в градостроительстве, основная идея которого заключалась в рассмотрении города как целостной системы, в которой должны сохраняться не только памятники архитектуры, но и рядовая застройка, а новое строительство не должно искажать масштаб существующей застройки.

К началу 80-х гг. XX века в связи с повсеместным внедрением компьютерных технологий происходит изменение функциональной основы пространственной структуры городов - промышленные районы перестают играть столь важную роль, уступая её информационно-развлекательным центрам. Начинается массовое внедрение новых информационных, торговых, развлекательных объектов с замещением или вытеснением сложившихся ранее городских функций. При этом в градостроительстве начинают преобладать тенденции к максимально возможному сохранению исторической городской среды при помощи **«критической реконструкции»**, например, проект "Портовый центр города" в Гамбурге, проект "Kop van Zuid" в Роттердаме и проект "Unterneustadt" в Касселе (рисунок 3).

С их реализацией начинается возрождение, пришедших в упадок бывших промышленных районов. Проявляет себя тенденция возможности выбора, так как люди начинают требовать индивидуальной и разнообразной жилой среды.

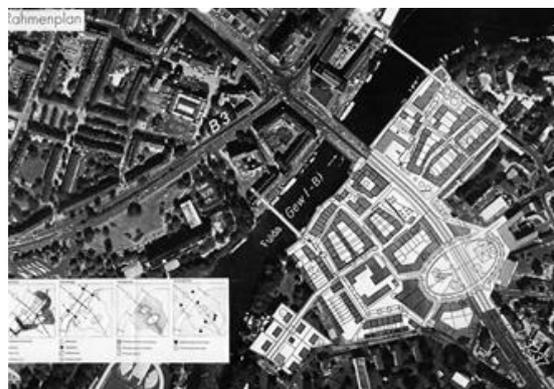


Рисунок 3 - Проект "Unterneustadt" в Касселе

⁴ Чарльс Дженкс, Язык архитектуры постмодернизма, М., Стройиздат, 1985.

⁵ Миронов А.В. Философия архитектуры: Творчество Ле Корбюзье. Изд. МАКС Пресс, М., 2012.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.

В городах с ранее развитой промышленной инфраструктурой происходит приспособление старых построек к новым функциям: неиспользуемые территории коммунально-складских зон, нефункционирующие промышленные предприятия становятся новыми крупными торгово-развлекательными и выставочными комплексами, или новыми многофункциональными центрами, которые включают в себя коммерческую деятельность, офисы, галереи, и даже жилые помещения.

Вырабатываются новые методы градостроительного планирования, ориентирующиеся, в основном, на реализацию крупных и наиболее значимых проектов («Большие проекты» Франсуа Миттерана). В городах начинают появляться объекты-символы, которые служат показателем статусности, деловой активности и богатства. Особо актуальными становятся коммерческие центры – «даунтауны» (Нью-Йорк, Чикаго, Хьюстон, Франкфурт-на-Майне, Гонконг, Шанхай и др.), в которые входит комплекс высотных зданий («вершины успеха»). Размеры самих зданий выступают символами экономической престижности города, или его центра (например, небоскребы ВТЦ в Нью-Йорке, арх. М. Ямакаки были символом «прорыва к процветанию нации»).

Спрос на впечатляющие архитектурные образы и градостроительные решения приводит к использованию метода **«архитектурной эмуляции»**. Ярким примером архитектурной эмуляции является Лас-Вегас, город, в котором сконцентрированы десятки копий, знакомых всем архитектурных образов, претендующих на превосходство над оригиналами (рисунок 4). Узнаваемые, но очищенные от пыли и песка реальности, копии, на которых отсутствуют следы времени, удобно масштабированы и расставлены в комфортных для обозрения местах. Таким образом, городская среда создается методом архитектурного коллажа со специальными визуальными эффектами.

Со временем начинается целенаправленное формирование таких архитектурно-градостроительных решений, в результате восприятия которых потребитель переживает сильные эмоции, как например, при виде площади Италии в Новом Орлеане архитектор Ч. Мур (рисунок 5). В объемно-пространственном решении ансамбля ярко выражена историческая метафоричность и стилистическая ирония, проявившиеся в индивидуальном «языке» автора. Концепция архитектурной эмуляции, неоднократно при-

меняющаяся в архитектурно-градостроительной практике США, постепенно распространяется в профессиональный метод представителей других регионов (Европа, Азия, Латинская Америка).



Рисунок 4 - Лас-Вегас, США



Рисунок 5 - Площадь Италии в Новом Орлеане, архитектор Чарльз Мур, 1975-1980

Тенденция к зрелищности и созданию определенного настроения потребителя, сформулировала **«концепцию имиджа»** и постепенно трансформировалась в ряд стратегий, которые должны, по мнению их разработчиков, обеспечить коммерческий успех проекта. Согласно Г.А.Птичниковой⁶ вышеперечисленное направление получило свое отражение в разработке следующих стратегий:

- **«мультифункциональная стратегия»** развития городской среды, которая включает в себя большое разнообразие мест со специальной атмосферой на любой вкус:

⁶ Птичникова Г.А. Эволюция идей прагматизма в архитектуре Запада (на примере США и Швеции). М., 2005.

это способствовало появлению новых типов многофункциональных комплексов. У торговых учреждений, кроме своих прямых, появляются новые дополнительные функции, такие как, развлечения покупателей, помещения для театрализованных представлений, социального общения, общественного питания, комплексы многозальных кинотеатров и др. У общественных зданий, например, музеев, возникают наряду с просветительскими и образовательными функциями, еще и функции развлечения посетителей;

- **«стратегия стабильности»**, дающая ощущение комфортности и хорошего настроения. В качестве примера реализации стратегии стабильности и комфортности архитектурной среды можно привести творчество архитектора Риккардо Бофилла (рисунок 6), построившего отдельные комплексы и целые жилые районы. Эффектные и запоминающиеся архитектурные образы его построек с высоким уровнем благоустройства при хорошей рекламной поддержке создали привлекательный для инвесторов и покупателей имидж «комфортабельного жилья» для людей со «стабильным» доходом;

- **«стратегия развлечения»**, согласно которой городскую среду можно рассматривать как сценическое действие, масштабы которого не ограничены.

Классическим примером реализации стратегии развлечения можно считать строительство популярных в последнее время «Диснейлендов» (рисунок 7) или тематических парков, создающих ощущение исполнения мечты (например, парк Футуроскоп (Futuroscope) в Пуатье, Франция). Сильнейшее эмоциональное воздействие на потребителя осуществляется при помощи использования естественного стремления человека к получению удовольствий. По сути, происходит процесс очарования и обольщения за счет воссоздания фантастического мира или утопии, но в этом «идеальном мире», происходит подмена ценностей, потому что за пределами парка мир нестабилен и полон опасностей.

К трем вышеперечисленным, мы хотим добавить еще одну **«стратегию архитектурных звезд»**. Практика показывает, что привлечение к проектированию известных архитекторов дает возможность не только повысить «брендовость» будущего объекта, но и решить экономические проблемы многих городов (музей Гугенхайма в Бильбао, Испания, Ф. Гери; музей искусства в Милуоки, США, С. Калатрава (рисунок 8) и др.), для ко-

торых новые постройки могут стать основой развития туристического бизнеса.

Всем историческим периодам было свойственно предъявлять к архитектуре требования «пользы», которая по-разному понималась в зависимости от конкретной социально-экономической ситуации в обществе.



Рисунок 6 - Риккардо Бофилл. 1982, Франция



Рисунок 7 - План Диснейленда в пригороде Парижа. Карта Google



Рисунок 8 - Музей искусства в Милуоки, США, арх. С. Калатрава, 2001 г.

Однако, начиная со второй половины XX века, на протяжении последних десятилетий наполнение понятия «польза» постепенно обрело в экономически развитых странах новое содержание, главным образом, связанное с «экономическим успехом» и «прибылью», что определяет «пользу» архитектурно-градостроительного решения, с точки зрения, извлечения прибыли.

Прагматический подход к архитектурно-градостроительной деятельности в эпоху постмодернизма выработал свою систему общих принципов, в число которых входят:

- установка на извлечение максимальной прибыли, придание архитектурно-градостроительному объекту свойств специфического товара;
- установка на создание привлекательного имиджа архитектурно-градостроительными средствами;
- установка на создание позитивного психо-эмоционального состояния у потенциальных потребителей;
- установка на плюрализм в формо- и стилеобразовании, а также поощрение различных формальных экспериментов.

Выраженный таким образом «экономический» подход привел к возникновению феномена «архитектурных звезд». При котором, репутация архитектора-градостроителя также является товаром, торговой маркой, или брэндом. Мировые «звезды» архитектуры, в свою очередь, становятся пропагандистами глобализма, так как многие приглашенные знаменитости вкладывают в проекты свой фирменный стиль и, по сути, внедряют его в совершенно чужеродную стилевую среду, пропагандируют свой индивидуальный подход, с расчетом на его международное распространение. Переступая границы разных стран, развитие сферы деятельности «архитектурных звезд», приобретает космополитический характер и, следовательно, ведет к глобализации, обобщению вкусов, уровня

культуры и восприятия тех или иных явлений в архитектуре и градостроительстве.

В постмодернистскую эпоху, архитектура «звезд» должна быть узнаваемой и однозначно демонстрировать постоянный коммерческий успех. Как правило, это достигается за счет создания пространства повышенной зрелищности. Данное решение достигается не повышением практической целесообразности или увеличением утилитарной пользы, а созданием зрелищных эффектов, воздействующих на восприятие потребителей. Как наиболее яркий пример данной тенденции следует отметить появление экстравагантных построек, так называемых «зданий-блокбастеров» или «зданий-достопримечательностей». С одной стороны, это формирование сильных эмоций у зрителя путем внедрения его в зрелищную среду с яркими архитектурно-градостроительными образами для переживания сильных эмоций, с другой стороны, это отчуждение человека от собственной реальной жизни и в то же время стимуляция процесса постоянного приобретения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Миронов А.В. Философия архитектуры: Творчество Ле Карбюзье. Изд. МАКС Пресс, М., 2012.
2. Птичникова Г.А. Эволюция идей прагматизма в архитектуре Запада (на примере США и Швеции)//автореферат диссертации на соискание ученой степени - М., 2005. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nitg.ru>.
3. Современная архитектура Франции. М., Стройиздат, 1981.
4. Хайт В.Л. Оскар Нимейер. М., Стройиздат, 1986.
5. Чарльс Дженкс, Язык архитектуры постмодернизма, М., Стройиздат, 1985.

Гудков А.А. – к.арх., профессор, Новосибирская государственная архитектурно-художественная академия, E-mail: aa_gudkov@mail.ru.