

- <http://www.novacard.ru/ru/actual/?id=850>, свободный. Загл. с экрана.
5. How secure is NFC tech? [Электронный ресурс]: Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.howstuffworks.com/how-secure-is-nfc-tech.htm>, свободный. Загл. с экрана.
 6. Сабанов, А.Г. Требования к системам аутентификации по уровням строгости / А.Г. Сабанов, А.А. Шелупанов, Р.В. Мещеряков // Ползуновский вестник. 2012. № 2-1. С. 61-67.
 7. Ходашинский, И.А. Технология усиленной аутентификации пользователей информационных процессов / И.А. Ходашинский, М.В. Савчук, И.В. Горбунов, Р.В. Мещеряков // Доклады Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. 2011. № 2-3. С. 236-248.

Исхаков А.Ю., инженер каф. КИБЭВС ТУСУР

УДК: 004.42

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА Г. ЮРГА

С.В. Сахаров

В статье рассматривается задача повышения эффективности поддержки малого и среднего бизнеса, посредством разработки и внедрения комплексного решения в виде интернет-портала. Информационная система представленная в статье уже частично реализована и проходит апробацию.

Ключевые слова: информационная система, интернет-портал, малый и средний бизнес, государство, экономика

Введение

Малый и средний бизнес играет большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы. Для повышения уровня развития малого и среднего бизнеса, а также открытия новых направлений деятельности необходима всесторонняя поддержка со стороны государства. И это означает не только выделение средств из бюджета на целевые программы, а ещё создание грамотной информационной среды для бизнесменов. Сейчас, остро стоит вопрос о том, как сформировать информационную поддержку так, чтобы она была доступна для всех. Прежде всего, в этом должны быть заинтересованы органы, которые непосредственно работают с бизнесменами. Ведь одной из основных обязанностей центра поддержки малого и среднего бизнеса как раз и является информирование бизнесменов, начиная с процедур открытия бизнеса и заканчивая появлением целевых программ и конкурсов.

Способы информационной поддержки

Существуют различные способы информационной поддержки, различающиеся как по целевой аудитории, так и по способу представления информации. Одним из самых распространенных способов на сегодняшний

день остаются публикации в СМИ. Этот способ направлен как на привлечение населения к созданию собственного бизнеса, путем создания различных конкурсов и программ, так и для информирования инвесторов о новых инвестиционных площадках. Другой путь для донесения информации до целевой группы - публикация на специализированных сайтах для людей, уже имеющих свой бизнес, а также для потенциальных инвесторов. Нельзя исключать и такой ключевой элемент, как центр поддержки малого и среднего бизнеса, который непосредственно взаимодействует с бизнесменами и является самым важным источником информации.

Проведенное исследование показывает, что существующие средства информационной поддержки не реализуют в полной мере описанные выше способы и не предоставляют комплексного подхода для решения сложившейся ситуации.

Интернет-портал для поддержки МСБ

Благодаря широкому распространению Интернета каждый бизнесмен, инвестор или просто человек, который хочет открыть собственный бизнес, могут получить необходимую информацию из Интернет-сайтов. Прошло то время, когда веб-сайты создавались просто как домашняя страничка пользователя. Сейчас, интернет-сайт - это мощный инструмент, который можно использовать как систему для управления и автоматизации различных процессов. Одной из разновидностей таких сайтов являются порталы. Портал

РАЗДЕЛ 7. КРАТКИЕ СООБЩЕНИЯ

– это тот же самый сайт, с той лишь разницей, что он объединяет в себе множество разнородных сервисов. Таким образом, используя интернет-портал в целях поддержки МСБ, можно добиться того, что он сможет частично заменить центр поддержки МСБ. Более того, он будет нацелен не на одну отдельную аудиторию, а охватывать сразу множество целевых аудиторий.

Архитектура информационной системы

Информационная система состоит из модулей личного кабинета предпринимателя, кабинета грантов, опросов и тестов, системы первичного обращения, отчетности, норма-

тивной базы, программ и курсов, бизнес планирования. Этот набор модулей позволяет предпринимателю эффективно организовывать свою деятельность, помогая извлекать нужную для него информацию из модулей портала, оперативно узнавать о новых конкурсах и грантах, формировать отчетность по своей деятельности и т.д. Важную роль в этом играет взаимодействие всех компонентов системы и сквозная авторизация между сервисами, чтобы пользователь мог один раз создать аккаунт, заполнить его информацией и пользоваться всеми модулями системы. Архитектура информационной системы представлена на рисунке 1.

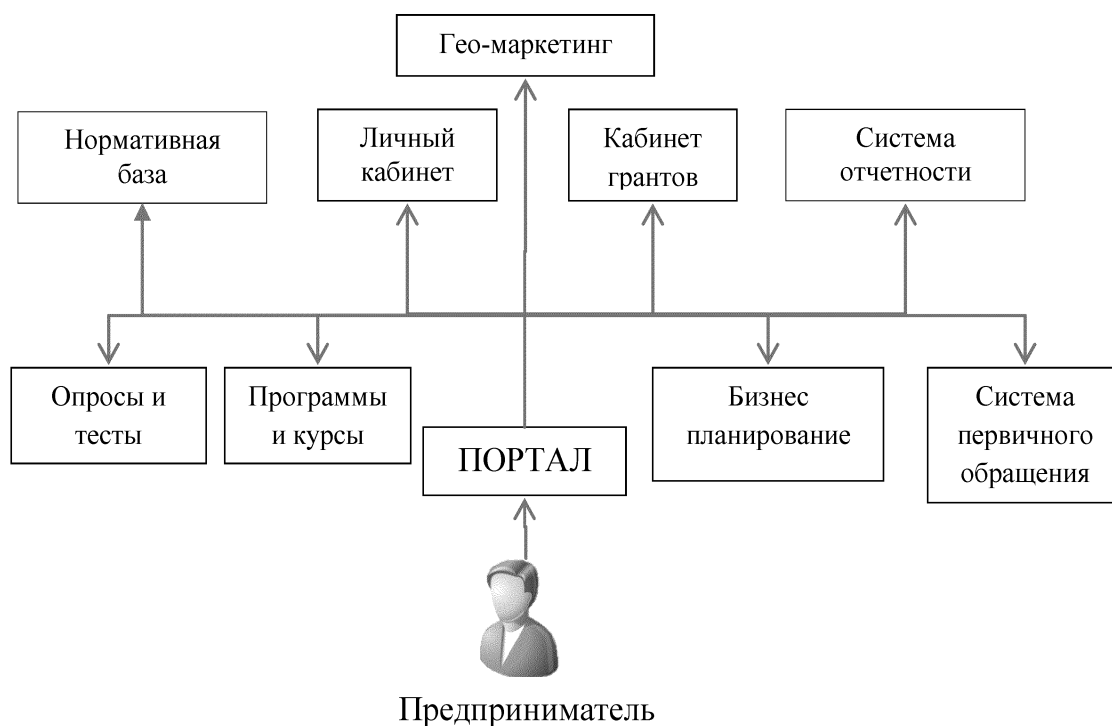


Рисунок 1 – Состав модулей информационной системы

Модуль личного кабинета разработан, прежде всего, для взаимодействия с руководством центра поддержки. Также, внося информацию о своей организации, предприниматель помогает в сборе статистических данных, что в дальнейшем может послужить для отчета и составления общей картины областей деятельности предпринимателей.

Модуль кабинета грантов предназначен для работы с конкурсами. Он дает доступ предпринимателю к текущим конкурсам. Кабинет позволяет оформить заявку на конкурс, а также в режиме онлайн отслеживать её со-

стояние. Предприниматель имеет возможность отправлять отчеты по расходу выделенных средств непосредственно из кабинета. Впоследствии, администратор, используя полученные данные модуля, формирует ряд отчетов об эффективности работы предпринимателей с грантами.

Модуль опросов и тестов позволяет создавать тесты для предпринимателей, чтобы выявить есть ли у них предпринимательские способности. Функционал данного модуля позволяет создавать тесты различного вида и сложности. Результаты тестов обрабатыва-

ются, и на выходе администратор получает возможность сформировать отчеты по каждому из них.

Система учета первичного обращения создана для автоматизации учета обращений в центр и последующего статистического анализа.

Модуль отчетности позволяет гибко формировать отчетность, а также отправлять её в центр поддержки.

Модуль нормативной базы носит справочный характер и предоставляет в удобном виде нормативную и правовую информацию, необходимую для деятельности предпринимателя.

Модуль программ и курсов предназначен для публикации всевозможных курсов и программ получения дополнительного образования. Он предоставляет возможность мгновенно подписаться на понравившийся курс, а также связаться и задать вопрос его организаторам.

Модуль бизнес-планирования позволяет сформировать бизнес-план по заданным критериям, и на основе данных модуля личного кабинета дать рекомендации, в какой сфере лучше открыть новый бизнес

Модуль гео-маркетинга предназначен для привлечения потенциальных инвесторов путем представления экономических и др. зон с помощью карт.

Реализация в городе Юрга

В городе Юрга ведутся работы по реализации и внедрению данной системы. Разработка ведется на базе центра поддержки малого и среднего бизнеса города Юрги. В настоящий момент нашими силами уже реализовано 4 модуля. Реализация этой системы позволит автоматизировать деятельность центра и привязать каждого предпринимателя к своему аккаунту в системе. Это позволит отслеживать динамику изменения в среде малого и среднего бизнеса города, делать более точные прогнозы рынка и ориентировать молодых предпринимателей при составлении бизнес-плана.

На данный момент в системе реализованы следующие модули:

- модуль личного кабинета предпринимателя;
- модуль кабинета грантов;
- модуль опросов начинающего предпринимателя;
- модуль первичного приема.

В дальнейшем планируется реализовать и внедрить модуль нормативной базы, мо-

дуль бизнес-планирования, модуль программ и курсов, а так же модуль отчетности. Все модули будут располагаться в виде ссылок на главной странице портала, где так же будут отображаться последние новости и изменения, внесенные в модули.

Внедренная система позволит:

- сократить временные затраты;
- улучшить качество обслуживания предпринимателей;
- делать доступной информацию о конкурсах и других мероприятиях;
- благодаря централизованной системе, взаимодействие с каждым модулем будет происходить, имея одну зарегистрированную учетную запись;
- формировать различные отчеты, в том числе о текущем состоянии бизнес-климата в городе;
- оценивать эффективность проводимых программ, конкурсов и других мероприятий, и их влияние на сектор малого и среднего бизнеса;
- предоставлять потенциальным инвесторам карту экономических областей.

Заключение

В современном мире важно не только всегда оставаться в курсе событий, но и оперативно решать возникающие задачи. Информационная система позволит комплексно подходить к решению задачи поддержки малого и среднего бизнеса, увеличит эффективность работы центра поддержки, а благодаря собранной информации позволит составлять прогнозы рынка, выполнять анализ рентабельности бизнес проекта и составлять на их основе с помощью ГИС-инструментария карты экономических областей и инвестиционных площадок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шеина С.Г., Хамамова А.А., Матвейко Р.Б. ГИС в территориальном планировании Ростовской области. 2011 – URL: http://www.dataplus.ru/ARCREV/Number_57/22_Rostov.html (дата обращения 17.11.2012).
2. Интерактивная карта Воронежской области. 2011 – URL: <http://www.gisinfo.ru/projects/44.htm> (дата обращения 19.11.2012).

С.В. Сахаров, аспирант – ssands@mail.ru; - Юргинский технологический институт Национальный исследовательский Томский политехнический университет, кафедра информационных систем, ks@inbox.ru, http://uti.tpu.ru, (384-51)6-49-42.