

**ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГУБЕРНАТОРА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ, НАЧАЛЬНИКА ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ЭКОНОМИКИ И ИНВЕСТИЦИЙ, Д.Т.Н., ПРОФЕССОРА
М.П.ЩЕТИНИНА**

Алтайский край – уникальный агропродовольственный регион России. Вариативность ландшафтов, разнообразие природно-климатических зон позволяет товаропроизводителям края вести производство широкой гаммы сельскохозяйственных товаров и продуктов питания, а также других изделий повседневного спроса.

Природное богатство и обширность свободных пахотных земель, менее суровые, в сравнении с общесибирскими, климатические условия обусловили в конце 19 начале 20 века масштабное переселение трудоспособного населения России на территорию современного Алтайского края. В то время Алтай становится подлинным центром переселенческой политики Правительства России. За короткий промежуток времени на Алтай переселилось свыше 800 тысяч человек, были организованы новые поселки и города, пришли новые технологии.

Именно в этот период сформировались современные отрасли сельскохозяйственного производства – возделывание пшеницы и широкого спектра крупяных культур, льноводство, молочное животноводство. Благодаря предпринимательской инициативе и государственной поддержке были ор-

ганизованы первые машинно-тракторные станции, маслодельные кооперативы, а также мукомольные предприятия и «крупорушки». Недаром, уже к 1910 году Алтайский край был одним из лидеров производства сливочного масла в России, которое активно поставлялось на экспорт. Сейчас трудно представить, но наше алтайское масло успешно продавалось в Дании, Германии и Англии.

Сегодня, спустя 100 лет, можно с уверенностью сказать, что дальнейшее развитие нашего уникального аграрного потенциала на современной технологической платформе способно дать новый импульс развитию экономики региона и улучшению качества жизни нашего населения.

В большинстве случаев сельское хозяйство в нашей стране до сих пор воспринимается с массовым и неквалифицированным трудом, отсталыми технологиями, некой «черной дырой» в бюджете и экономике страны. Однако это далеко не так. Достаточно посмотреть структуру инвестиций в основной капитал как в целом по России, так и в Алтайском крае. Сельскохозяйственные товаропроизводители все чаще генерируют спрос на новую высокопроизводительную тех-

нику, высококачественный скот, а также активно применяют самые современные информационные технологии для ведения сельскохозяйственного производства. Это GPS-навигация и геоинформационные системы наблюдения за посевами, информационные системы мониторинга состояния и кормления сельскохозяйственных животных, современные аппаратные комплексы тестирования почвы, сельскохозяйственного сырья и продуктов питания, единые системы управления финансами, персоналом, логистики и т.д. Неудивительно, что целый ряд крупнейших мировых высокотехнологичных компаний обращает все большее внимание на развитие агропромышленного комплекса. Так, всемирно известная компания DuPont, проведя анализ основных тенденций в развитии экономики, выявила среди прочих следующие:

- рост населения и возрастающая необходимость продовольствия;
- ослабление зависимости от ископаемых видов топлива;
- защита людей, имущества и среды обитания, «экологизация» жизни и производства.

Оказалось, что аграрный сектор находится в точке пересечения всех перечисленных трендов. Он оказывается источником сырья для выпуска биотоплива, а также ценным сырьем для производства экологически чистых материалов. Применение биодеструкторов и

ПОЛЗУНОВСКИЙ ВЕСТНИК №2/2 2012

биотехнологий позволяет создать новые, более щадящие условия добычи полезных ископаемых, демпфирования различных экологических бедствий и аварий и т.д.. Но, безусловно, основным трендом остается продолжающийся рост населения, увеличение доходов и связанный с этим рост потребления продуктов питания. Так, по данным ООН, производство продовольствия к 2050 году должно удвоиться, чтобы удовлетворить потребности населения, которое к тому времени достигнет 9 млрд. человек.

В этих условиях Алтайский край имеет уникальную возможность диверсифицировать структуру производства, ассортимент выпускаемой продукции и географию своих поставок.

Для решения этой стратегической задачи в последние годы Администрацией региона совместно с бизнес-сообществом проводится целенаправленная политика по развитию наших конкурентных преимуществ, выходу продукции на новые рынки.

Эта политика уже привела к заметной активизации инвестиционного процесса, реализации целого ряда крупных инвестиционных проектов. В 2011 году объем инвестиций в АПК (по кругу крупных и средних предприятий) превысил 11 млрд. руб., что составляет около 25% от общекраевого объема инвестиций в основной капитал. В целом же за последние три года

объем инвестиций в эту сферу краевой экономики превысил 25 млрд. рублей.

За последние годы реализован целый ряд крупных проектов на современной технологической платформе и с учетом возросших требований к организации производственного процесса (комфортность, производительность, безопасность труда). Это проекты ОАО «Третьяковский маслосырзавод» с полностью автоматизированным процессом производства сыра, ОАО «Троицкий маслосырзавод» по строительству цеха сушки подсырной сыворотки, ОАО «Агросибраздолье» по строительству завода для производства высококачественных растительных масел, ОАО «Альтаир-агро» и ОАО «Алтайский бройлер» по строительству замкнутых комплексов для производства широкого спектра мясных, колбасных изделий и полуфабрикатов.

На основе алтайского природного сырья продолжается модернизация производства и ввод новых производственных линий в рамках биофармацевтического кластера. Так, на ближайшие годы запланирована реализация 2 значимых инвестиционных проектов в этой сфере. Это проект строительства завода по глубокой переработке пшеницы ООО «НПК «Карбоник» стоимостью свыше 5,5 млрд. руб. После реализации проекта будет производиться клейковина, отруби, крахмал, глюкоза, сорбит и аскор-

биновая кислота. А также строительство научно-производственного центра по переработке природного сырья и освоения выпуска широкого спектра бальзамов, биодобавок, косметических препаратов ООО «НПФ «Алтайский букет» (сумма инвестиций – 1,2 млрд. руб.). По обоим проектам готова вся необходимая разрешительная и проектно-сметная документация, инвесторы получили земельные участки и уже в текущем году приступят к их освоению.

Реализация инвестиционных проектов, государственная поддержка федерального и краевого бюджетов позволяет нашим товаропроизводителям наращивать объемы производства сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Регион сохраняет лидирующие позиции в России по производству сыров, муки, крупы, растительного и животного масла, производству зерна и молока.

Для расширения географии поставок в 2011 году алтайская мука прошла сертификацию в Индонезии, туда уже осуществлена поставка первых партий алтайской продукции. Также в этих целях активизированы двусторонние контакты с другими странами Средней и Юго-Восточной Азии.

Действительно за последние годы для развития агропромышленного комплекса и целого ряда сопутствующих производств было сделано немало, однако богатейший потенциал края раскрыт едва

ли наполовину. Это касается как роста производства непосредственно различного сельскохозяйственного сырья, так и увеличения объемов и глубины его переработки.

Действительно вопросы повышения добавленной стоимости, перехода на более высокую технологическую стадию производства продукта крайне важны для экономики любого региона. А для экономики Алтайского края – это вопрос жизненной необходимости.

Ведь не секрет, что практически половина населения региона проживает в сельской местности. А местная экономика зависит от эффективности сельскохозяйственного производства, развития пищевой и перерабатывающей промышленности. Это с одной стороны налоговые поступления и занятость, с другой это совершенно новый спрос на квалифицированные трудовые ресурсы.

Практика показывает, что реализация крупных проектов требует масштабного привлечения «узких» специалистов (технологов, инженеров, специалистов информационных систем, профессиональных консультантов, маркетологов и т.д.). А это значит создание возможностей для профессионального роста, применения своих знаний на практике и устройства новых рабочих мест для молодежи, что чрезвычайно актуально в современных условиях.

В вопросе роста добавленной стоимости мы должны последовательно переходить от поставок на российский и международный рынки обезличенных партий «биржевых» товаров (зерна, молока, сахара и т.д.), к поставке конечных продуктов. Ведь основная добавленная стоимость, как говорят, находится «на тарелке», то есть у непосредственного потребителя – в конце производственно-сбытовой цепочки.

Эта задача требует комплексного подхода – это и постоянная работа над расширением ассортимента брендированной продукции и проведение исследований рецептуры, потребительских свойств производимой продукции, а также его «мифологизация» (т.е. формирование устойчивых предпочтений в приобретении товара), в том числе с использованием понятия «место происхождения товара», распространенного в Западной Европе.

Большим плюсом Алтайского края в этой связи является рост узнаваемости туристического бренда «Алтайский край» и увеличение турпотока в регион. Туристы и приезжающие в большинстве научных и экспертных исследований по вопросам брендирования и маркетинга являются ведущими целевыми группами для продвижения продовольственной продукции, а гастрономический туризм (или отдельные его элементы) являются одним из важнейших составляющих туристического предло-

жения. Недаром многие субъекты России приступают к подготовке (или даже созданию) Книг рецептов местной кухни и открытию соответствующих ресторанов. Это, по их мнению, позволит выделить себя среди других регионов России и увеличить «маржу» от производства продукции. Ведь не секрет, что иностранцев крайне удивляет, что на всей огромной территории России практически повсеместно можно встретить только три вида кухни – русскую, восточную и кавказскую, а в меню заведений общественного питания отсутствуют местные блюда и местная кухня. В большинстве стран Европы регионы активно подчеркивают свою гастрономическую исключительность, что позволяет иметь большое разнообразие товаров (вин, сыров, колбас, окороков, салатов и специй, хлебобулочных изделий и т.д.), а также продвигать свои, аутентичные породы скота и сорта растений.

Для устойчивого роста аграрного производства необходимо и ускоренное развитие сопутствующих отраслей. Например, сельскохозяйственного машиностроения, включая двигателестроение, производства оборудования для молочного животноводства и переработки

сельскохозяйственного сырья, композиционных материалов с использованием сельскохозяйственного сырья региона (льна, шерсти и т.д.), развитие информационных систем.

В решении всех этих задач большая роль должна быть отведена фундаментальным и прикладным исследованиям на базе имеющегося богатого потенциала алтайских ученых. Мы должны максимально конвертировать имеющиеся в нашем распоряжении разработки в практическую деятельность алтайских предприятий, а в целом, алтайская наука, бизнес и власть должны постепенно расширять спектр и глубину исследований формировать настоящий центр научных компетенций в сфере АПК, сопутствующих отраслей на территории нашего края.

Уверен, что публикация на страницах этого издания позволит профессионально обсудить результаты проведенных исследований, поделиться с широким кругом читателей своими наработками и предложениями по актуальным вопросам, и в конечном счете будет способствовать росту экономики, реализации новых инновационных проектов в Алтайском крае.