

Раздел 1. Инновационное развитие сферы питания

УДК 663.22.001.893

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ТОРГОВОЙ КАТЕГОРИЗАЦИИ ВИН

А.А. Казанцев, А.А. Орлов, А.В. Каленская

Проведено исследование причин низких показателей потребительских свойств, качества и конкурентоспособности вин, реализуемых на российском потребительском рынке, произведенных в странах традиционного виноделия Старого винного света в сравнении с винами, произведенными в странах Нового Винного Света. На основании проведенного исследования предложена система категоризации столовых вин по степени их интегрированности в систему мировых цепочек товародвижения, организованных ответственными глобальными поставщиками, гарантирующих высокий уровень сохранности потребительских характеристик вин, транспортируемых на значительные расстояния.

Ключевые слова: вино, факторы товародвижения, категоризация, потребительские свойства, торговая классификация.

Проведено исследование органолептических характеристик столовых вин, произведенных в странах традиционного виноделия (Франция, Испания, Италия) и в странах Нового винного Света (Н. Зеландия, Аргентина, Чили, Австралия, США), а также в России. Результаты, полученные в ходе исследований свидетельствуют о необходимости и целесообразности переоценки розничных цен на вина Старого Света в виду их низкой потребительской ценности.

Для объяснения низких органолептических показателей потребительской ценности образцов вин Старого Света (Франция, Италия, Испания) рассмотрим историю этих образцов. В таблице 1 отражены основные причины, выступающие факторами товародвижения, сохраняющими качество анализируемых образцов. Как видно из данных, приведенных в таблице 1, основным фактором товародвижения, влияющим на качество анализируемых образцов белых виноградных вин, является наличие интегрированности в цепочке поставок за счет усилий, прилагаемых ТНК. Очевидно, что ТНК прослеживает путь вин от мест их производства до российского потребительского рынка, в частности, до торговых сетей супермаркетов Сибирского Федерального Округа. Этот фактор является решающим в сохранении потребительских свойств белых виноградных вин, несмотря на длительный маршрут их доставки в Россию – Аргентина, Австралия и др.

Вина Старого Света попали на российский потребительский рынок не интегрированными торговыми каналами, что делает вопрос о контроле условий их транспортировки и хранения полемичным. Более того, все образцы белых вин этих именитых винодельческих регионов находятся в реализации с

очень солидным возрастом, не соответствующим их категории.

Это, вероятно, можно объяснить тем, что они были закуплены по минимальным экспортным ценам как вина с истекающими сроками годности.

По этой причине коммерческие образцы вин этой группы реализуются в розничной сети супермаркетов СФО по средневзвешенным розничным ценам, существенно ниже, чем у вин Нового Света. Так, вина Франции в анализируемых торговых каналах СФО имеют средневзвешенную цену 386,31 руб./бут., а Испании – 164,38 руб., тогда как вина Австралии в тех же каналах реализуются по средневзвешенной цене 390,66 руб., а Чили – 420,07 руб. При этом следует отметить, что средневзвешенная экспортная цена французских вин составляла 177,89 руб./бут., а Австралии – 74,569 руб. и Чили – 57,49 руб/бут. Вероятно, для российского потребительского рынка закупляются вина Старого Света с истекающим сроком годности. По этой причине самые именитые белые виноградные вина из французских Бордо и Бургундии, а также из испанской Риохи и итальянской Венеции на российском потребительском рынке, демонстрируют неконкурентные, чрезвычайно низкие показатели потребительской ценности.

Выходом из сложившейся ситуации может стать интеграция цепочек поставок виноградных вин из Старого Света.

В таблице 2 отражены основные причины, выступающие факторами, сохраняющими качество анализируемых образцов красных виноградных вин. Анализируя данные таблицы 2, следует отметить, что выводы, сформулированные при анализе коммерческих образцов белых вин, в полной мере соответствуют по духу анализу факторов, форми-

рующих и сохраняющих качество, сделано-
му для образцов красных вин.

Таблица 1 – Важнейшие факторы товародвижения, формирующие и сохраняющие качест-
во образцов анализируемых белых вин

№ п/п	Страна происхождения / регион / производитель / торговая марка / год изготовления / дата розлива	Факторы товародвижения, формирующие и сохраняющие качество
1	2	3
1	Н. Зеландия / Marlborough / Montana Wines Ltd / Montana / 2007 / 04.11.07 г.	Дистрибьютор – ТНК Pernod Ricard, который контролирует условия товародвижения. На момент дегустации вино имело возраст 2 года, что для вина такого типа является вполне приемлемым.
2	Испания / Rioja / Bodegas Campo Viejo / Campo Viejo / 2007 / 27.10.09 г.	Вино категории DOC (Denominazione di Origine Controllata), т.е. при его производстве были соблюдены строгие требования по использованию сорта винограда, выдержанные нормы винификации и осуществлен органолептический контроль. Вместе с тем вино было бутилировано более чем через 20 месяцев после начала года следующего за годом сбора урожая. Об условиях такой выдержки ничего не известно.
3	Аргентина / Mendoza / Bodegas Etchart / Etchart / 2008 / 12.09.08 г.	Вино на дату дегустации имело возраст 1 год, т.е. это вино живое и молодое. Указание на контроль за происхождением подтверждается органолептической оценкой его качества в ходе дегустации. Импортёр Bodegas Etchart входит в ТНК Pernod Ricard и контролирует условия товародвижения
4	Франция / Bordeaux / Maison Bouey S.A.S. / Lettres de France / 2005 / 10.01.07 г.	На этикетке имеется надпись на английском языке: «Produce of France», что обозначает производство данного коммерческого образца для англоязычной страны. С учетом того, анализируемый образец вина произведен из винограда урожая 2005 г., а разлит только через 12 мес. можно предположить, что он был бутилирован вместо Франции в США, где находился на реализации в течение нескольких лет, после чего был реэкспортирован в Россию, о чем свидетельствует контрэтикетка, напечатанная на русской языке, а оригинальная контрэтикетка на французском языке отсутствует. К моменту дегустации вино имело возраст 4 года, что для вина такой категории является критичным.
5	Австралия / Юго-восточная / Orlando Wines / Jacob's Creek / 2008 / 15.06.09 г.	Дистрибьютор Orlando Wines – ТНК Pernod Ricard, который контролирует условия товародвижения. На момент дегустации вино имело возраст 2 года, что для вина такого типа является вполне приемлемым.
6	Франция / Bourgogne / Bourgogne de Vine / Vin de Bourgogne / Domaine Shapuis / 2005 / 10.09.06 г.	На бутылке отсутствует контрэтикетка на французском языке, вместо нее имеется только стикер, содержащий информацию на русском языке, указывающий происхождения («Bourgogne de Vigne en Verre» вместо «Domaine Shapuis»). Надпись на этикетке «Appellation Bourgogne Contrôlée» означает контроль происхождения в винном регионе Бургундия, без строгого контроля за условиями винификации и органолептического контроля готового вина. Такое вино не должно храниться более трех лет и к моменту дегустации, имея возраст 5 лет оно уже умерло. Реализация такого вина в розничной сети не правомерна – его необходимо снять с реализации.

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ТОРГОВОЙ КАТЕГОРИЗАЦИИ ВИН

Продолжение таблицы 1

1	2	3
7	Чили / Valle Central/ Vina Concha y Toro S.A. / Casillero del Diablo Reserve / 2008 / 04.03.09 г.	Вино имеет надпись на этикетке «Reserve», что обозначает созревание в дубовых бочках, как следует из даты розлива не менее 6 мес. Vina Concha y Toro S.A. – представитель ТНК Lois Voution, контролирующий условия товародвижения.
8	Россия / Краснодарский край / ОАО АПФ Фанагория / Фанагория Алиготе	Ни одного фактора, формирующего качество этого образца вина, на этикетке или контрэтикетке не обнаружено
9	Италия / Veneto/ Cantine Soldo S.P.A./ Carnevale di Venezia / 2007 / 22.09.08 г.	На этикетке имеется надпись «IGT (Indicate Geografica Tipica)», это обозначает, что данное вино произведено с контролем за урожайностью лозы, использованием сорта винограда, условиями его винификации, но без органолептического контроля и по этой причине является недорогим. Вина такого типа должны быть выпиты в течение трех лет с года, следующего за годом сбора урожая. На момент дегустации образец этого вина имел возраст три года. Отсутствует контрэтикетка на итальянском языке, вместо нее – на русском языке. Это обозначает розлив вина в бутылки специально для российского потребительского рынка. Вместе с тем, из даты розлива следует, что этот образец вина в течение 9 мес. не был бутилирован вероятно для того, чтобы визуально «омолодить» вино. К моменту дегустации это вино уже «умерло» и должно быть снято с реализации.

Таблица 2 – Важнейшие факторы, формирующие и сохраняющие качество образцов анализируемых красных вин

№ п/п	Страна происхождения / регион / производитель / торговая марка / год изготовления / дата розлива	Факторы, формирующие и сохраняющие качество
1	2	3
1	Н. Зеландия/ Marlborough/ Montana Wines Ltd / Montana / 2007 / 18.09.08 г.	Montana Wines Ltd -представитель ТНК Lois Voution, контролирующий условия товародвижения. На момент дегустации вино имело возраст 2 года, что характеризует его как молодое вино.
2	Франция / Beaujolais / Terroir Originela / Terre Noire / Domaine Dupre/ Vieilles Vignes / Recolt / 2008 / 30.04.09 г.	Надпись на этикетке «Appellation Beaujolais Contrôlée» означает контроль происхождения в винном регионе Божоле, без строгого контроля за условиями винификации и органолептического контроля готового вина. Вина такого типа должны быть выпиты в течение трех лет с года, следующего за годом сбора урожая. На момент дегустации образец этого вина имел возраст два года. Отсутствует контрэтикетка на французском языке, вместо нее – стикер на русском языке. Это обозначает, что розлив вина в бутылки осуществлялся в приспособленных условиях специально для российского рынка.
3	Австралия / Юго-восточная / Orlando Wines / Jacob's Creek / 2007 / 26.06.09 г.	Дистрибьютор Orlando Wines – ТНК Pernod Ricard, который контролирует условия товародвижения. На момент дегустации вино имело возраст 2 года, что для вина такого типа является вполне приемлемым.

1	2	3
4	Италия / Toscana / Castellani SPA / Castellani / Chianti Riserva / 2004 / 02.07.09 г	На этикетке данного вина имеется надпись DOCG (Denominazione di Origine Controllata e Garantita) и Riserva, что обозначает высочайшее положение в иерархии итальянских вин. Для получения права на использование подобных надписей на этикетках товаропроизводители проходят ряд серьезных проверок перед розливом вина в бутылки, о чем свидетельствует специальный стикер, наклеенный на горлышке вина. С другой стороны, на этикетке имеются две надписи на английском языке: «Red Wine» и «12,5 % alk. by vol.», а также отсутствует контрэтикетка на итальянском языке. Вместо нее контрэтикетка на русском языке с указанием российского закупщика La Vinchi. Это означает, что вино было сделано для потребительского рынка США, откуда в последствие оно было реэкспортировано в Россию. Значительные расхождения даты сбора урожая (2004) и даты бутелирования (2009) свидетельствуют о действиях, омолаживающих возраст вина. К моменту дегустации вино было на последнем этапе своей жизни и должно быть реализовано со специальной пометкой об этом.
5	США / California / Robert Mondavi Woodbridge / 2006 / 18.09.08 г.	Дистрибьютор Constellation Europe (UK) – ТНК, контролирующая условия товародвижения, которая транспортирована коммерческий образец данного вина из Калифорнии (США) в Европу (Великобританию), откуда вино было реэкспортировано в Россию. Несмотря на то, что к моменту дегустации вино имело четырехлетнюю выдержку, из которой в бутылке оно старело только 15 месяцев, оно хорошо сохранилось.
6	Россия / Краснодарский край / ОАО АПФ Фанагория / Фанагория Каберне	Ни одного фактора, формирующего качество этого образца вина, на этикетке или контрэтикетке не обнаружено.
7	Чили / Rapel Valle / Vina Concha y Toro S A. / Casillero del Diablo Reserve / 2008 / 02.06.09 г.	Vina Concha y Toro S A является представителем Lois Voution, контролирующей условия товародвижения. Надпись на этикетке Reserve, означающая хранение вина в дубовых бочках, показывает, что с момента окончания главного брожения это вино минимум шесть месяцев созревало в дубовых бочках. Однако дегустация этого не выявила и показала, что коммерческий образец был охарактеризован как молодое вино. На момент дегустации вино имело возраст 2 года. Контрэтикетка вместо текста на испанском языке содержит текст на русском языке. Это означает, что вино было произведено специально для российского потребительского рынка и доставлялось в Россию силами российского поставщика, не контролирующего условия товародвижения.
8	Франция / Médoc / Cru Bourgeois / Castel-Frères S.A. / Chateau Tour Prignac / 2006	Надпись на этикетке «Appellation Médoc Contrôlée» означает контроль происхождения в винном регионе Медок, без строгого контроля за условиями винификации и органолептического контроля готового вина. Вина такого типа должны быть выпиты в течение трех лет с года, следующего за годом сбора урожая. На момент дегустации образец этого вина имел возраст четыре года, т.е. вино было на последней стадии своей жизни, о чем при реализации покупателей необходимо предупредить.

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ТОРГОВОЙ КАТЕГОРИЗАЦИИ ВИН

Продолжение таблицы 2

1	2	3
9	Италия / Veneto / Cantine Soldo S.P.A. / Bardolino / Frassine / 2007 / 17.06.09 г.	Вино относится к категории DOC (Denominazione di Origine Controllata). Это означает, что при его производстве были соблюдены строгие требования по использованию сорта винограда, выдержанные нормы винификации и осуществлен органолептический контроль. Вместе с тем вино было бутылковано более чем через 18 месяцев после начала года следующего за годом сбора урожая. Об условиях такой выдержки ничего не известно. Контрэтикетка вместо текста на итальянском языке содержит текст на русском языке, что говорит о том, что вино было произведено для российского потребительского рынка и доставлялось в Россию силами российского поставщика, не контролирующего условия товародвижения.
10	Аргентина / Mendoza / Bodegas Etchart / Etchart / 2008 / 22.09.08 г.	Вино на дату дегустации имело возраст 1 год, т.е. это вино живое и молодое. Указание на контроль за происхождением подтверждается органолептической оценкой его качества в ходе дегустации. Импортер Bodegas Etchart входит в ТНК Pernod Ricard и контролирует условия товародвижения.
11	Испания / Rioja / Bodegas Campo Viejo Reserva / 2004 / 22.06.09 г.	Надпись на этикетке «Reserva», означающая хранение вина в дубовых бочках, показывает, что с момента окончания главного брожения это вино минимум шесть месяцев созревало в дубовых бочках. Вино относится к категории DOC (Denominación de Origen Calificada). Это означает, что при его производстве были соблюдены строгие требования по использованию сорта винограда, выдержанные нормы винификации и осуществлен органолептический контроль, о чем имеется специальная марка регулятора провинции Rioja (Испания, 2004) когда это вино было бутылковано. Надпись на этикетке, выполненная на английском языке, «Produce of Spain» свидетельствует о том, что вино было произведено для Великобритании. Об этом же свидетельствует контрэтикетка, выполненная на английском языке, на которой указан сайт компании-дистрибьютора: www.drinkaware.co.uk . Это обстоятельство объясняет историю путешествия (реэкспорта) данного коммерческого образца вина в течение последних пяти лет. На момент дегустации вино было мертвым уже более 30 месяцев и должно быть снято с реализации.

Таблица 3 – Дифференцирование стран-производителей по рейтингу качества и имиджа производимых ими виноградных вин

Страны-производители	Понижающий коэффициент розничной цены
Франция	1,00
Италия	0,85
Испания	0,80
Германия, Португалия, Австралия	0,75
Греция, Чили, Аргентина	0,70
Венгрия, США	0,65
ЮАР, Новая Зеландия	0,60
Япония, Уругвай, Израиль	0,55
Страны Новой Европы, Китай	0,50
Россия и страны ближнего зарубежья	0,25

УРЦ, руб.

Размер рыночной доли категории

УПЦ, балл

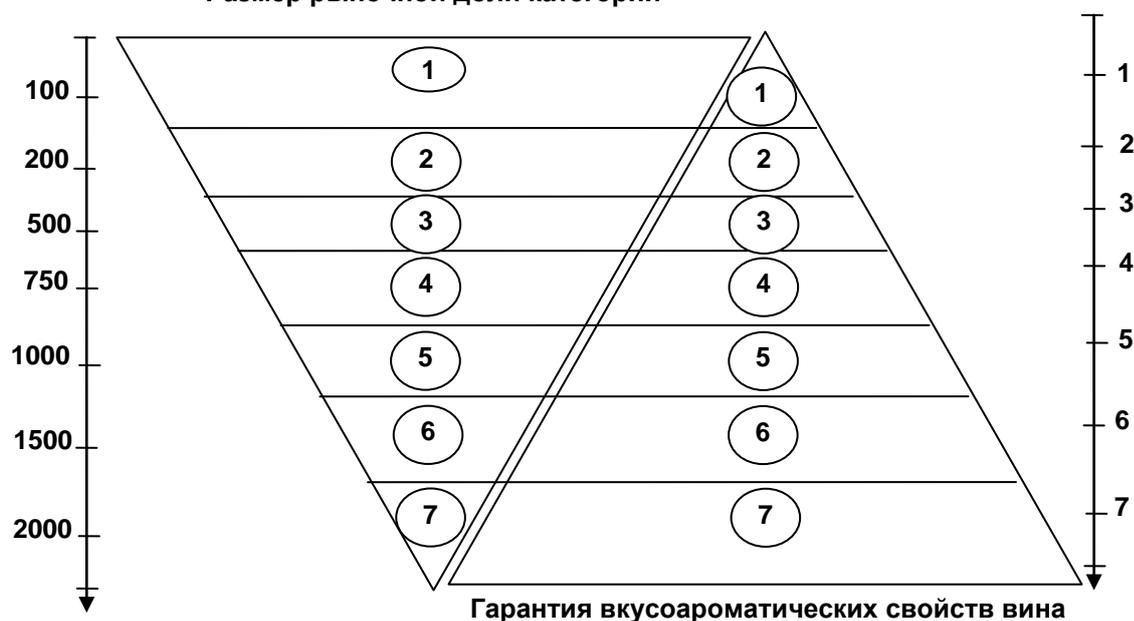


Рисунок 1 – Инновационная система торговой классификации виноградных вин, основанная на категориальном подходе

Как и в случае белых вин, важнейшим фактором, сохраняющим качество красных вин, является участие дистрибьютора, интегрирующего все звенья цепочки поставок, в обеспечении надлежащих условий транспортировки и хранения виноградных вин в бутылках, способствующих гармоничному их созреванию и максимальному сохранению и даже развитию уникальных вкусоароматических характеристик, обеспечивающих им высокий уровень потребительской ценности и конкурентных преимуществ. Это является главной причиной, по которой образцы красных вин Старого Света уступили по своим органолептическим показателям винам Нового Света, распределением которых занимаются глобальные транснациональные корпорации (ТНК).

С учетом того, что разные потребители с разной степенью чувствительности воспринимают физическую картину сенсорных ощущений, конкурентные преимущества в сфере потребления виноградных вин выстраиваются как фактор сохранения их качества. Опираясь на данный взгляд, максимальное значение в розничном ценообразовании приобретает не декларация сенсорных ощущений, выдаваемая товаропроизводителями на стадии реализации бутылкованных вин у входа в винохранилище, а гарантия этих ощущений в коммерческих образцах вин, потребляемых

в торговых каналах различной длины. Этот взгляд является новым в товароведении и в полной мере соответствует современным признанным подходам к формированию потребительской ценности товаров.

Существующие системы торговой классификации виноградных вин основаны, преимущественно, на особенностях их технологических схем. Результатом такой классификации является разделение виноградных вин на типы по содержанию сахара, алкоголя, цвету, игристым свойствам, странам-производителям. Проведенный нами анализ показал слабые стороны такого подхода: вина, ценовая дифференциация которых осуществлена по странам-производителям, в реалиях коммерческой практике не интегрированных торговых каналов демонстрирует несоответствие их розничной цены и фактических органолептических показателей.

Целесообразно систематизировать все стадии технологического процесса производства виноградных вин в три блока факторов, формирующих их качество: 1 – фактор гарантии места происхождения и сорта винограда; 2 – факторы винификации (производственно-технологические стадии и их параметры); 3 – факторы, сохраняющие качество готовых бутылкованных вин. Эти группы факторов рассматриваются как основа торговой классификации виноградных вин.

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ТОРГОВОЙ КАТЕГОРИЗАЦИИ ВИН

Усовершенствованная схема торговой классификации виноградных вин представлена на рисунке 1. Как видно из рисунка 1, совершенствование торговой классификации виноградных вин осуществляется на основе категорийного подхода, предложенного проф. Киселевым В.М. (2005), предусматривающего дифференциацию торгового ассортимента товаров по критериям, являющимся ценными для различных участников товародвижения.

С целью совершенствования торгового ассортимента виноградных вин в данном исследовании предлагается их категоризация по критерию уровня их потребительской ценности (УПЦ) с последующей систематизацией в семи различных сегментах, имеющих соответствующие УПЦ и уровни розничных цен (УРЦ). Систематизация торгового ассортимента столовых виноградных вин осуществляется нижеследующим образом.

Во всех без исключения уровнях классификации осуществляется градация розничной цены по текущему уровню экспортных цен на виноградные вина (за единицу принят уровень экспортной цены Франции). Эти цены исторически опираются на уровни качества и имиджа стран-производителей, что показано в таблице 3.

Первый уровень классификации. В него входят все вина обычного потребления, независимо от страны происхождения, у которых имеется только одно свойство – выступать в качестве составной части рациона потребителей (утолять жажду, стимулировать секрецию желудочного сока и пр.). Эти вина реализуются без любой формы контроля за показателями их потребительских свойств, не входящими в требования нормативной документации. Помимо российских вин, не контролируемых по месту происхождения, в эту категорию включаются французские вина категорий Vins de Consommation Courante (VCC), Vin de Table (VdT), Vins de Pays (VdP), итальянские вина категорий Vino Tipico (VT) и Vino da Tavola (VdT), а также вина других стран-производителей, не имеющие специальных винных категорий, подтверждающих присутствие контроля ответственных органов за факторами, формирующими их качество. Как следует из рисунка 1, эти вина имеют наибольший размер рыночной доли и соответствующую долю в суммарной численности торгового ассортимента (полноте ассортимента). При этом у данной категории минимальный уровень розничной цены. В масштабе текущего времени для формата супермаркета эта цена находится на уровне 100-250 руб. в зависимости от значения по-

нижающего коэффициента.

Второй уровень классификации. В него входят вина, произведенные с наличием контроля за факторами, формирующими их качество со стороны общественных и профессиональных организаций (ассоциаций, союзов, обществ и т.д.). Среди таких факторов можно указать контроль за территорией выращивания, виноградарством, сортами и винификацией винограда (AOC, DOC, DO), соблюдением требований партнерства по цепочкам поставок (GAP, GPP), положений международных стандартов (ISO и др.). Под термином AOC понимаются французские вина, имеющие категорию Appellation d'Origine Contrôlée; DOC – итальянские вина, имеющие категорию Denominazione di Origine Controllata, DO – испанские вина, имеющие категорию Denominación de Origen. Термином GAP обозначен международный стандарт условий добровольного сотрудничества участников цепочек поставок (Good Agriculture Practice), GDP (Good Distributive Practice) – аналогичный стандарт для участников, поддерживающих регламентированные условия дистрибуции и розничной продажи. Как следует из рисунка 1, эта группа вин имеет большой размер рыночной доли и соответствующую долю в суммарной численности торгового ассортимента. В масштабе текущего времени для формата супермаркета уровень розничной цены находится в пределах 250-500 руб. в зависимости от значения понижающего коэффициента.

Третий уровень классификации. В него входят вина высшей категории с ограниченных территорий, произведенные также, как и на втором уровне классификации с наличием контроля за факторами, формирующими их качество со стороны независимых организаций. Однако среди таких факторов нужно указать, помимо контроля за территорией выращивания, виноградарством, сортами и винификацией винограда, соблюдение жестких требований по параметрам агрокультуры, включая ограничения урожайности лозы. Для этих вин осуществляется независимый контроль органолептических показателей качества и присутствие характерных черт для вин различного происхождения. Контролируются и условия партнерства по цепочкам поставок, положения международных стандартов. В этот уровень входят французские вина, имеющие категорию AOC, произведенные под контролем и гарантией не только конкретного винодельческого региона, но также и его отдельного подрегиона. В эту товарную

группу включаются также итальянские вина, имеющие категорию DOCG (Denominazione di Origine Controllata e Garantita), а также испанские вина, имеющие категорию DOC (Denominación de Origen Calificada). Как следует из рисунка 1, эти вина имеют средний по величине размер рыночной доли в суммарной численности торгового ассортимента и эквивалентную ей гарантию вкусоароматических свойств вин, основанную на имидже и деловой репутации интегрированного торгового канала. В масштабе текущего времени для формата супермаркета уровень розничной цены находится в пределах 500-600 руб. в зависимости от значения понижающего коэффициента.

Четвертый уровень классификации. В него входят вина высшей категории с ограниченных территорий, произведенные также, как и на третьем уровне классификации с наличием контроля за факторами, формирующими их качество со стороны различных организаций. Среди таких факторов нужно указать, помимо перечисленных на третьем уровне, контроль за условиями созревания вин до их бутылкирования. Контролируются и условия партнерства по цепочкам поставок, положения международных стандартов. В этот уровень входят французские вина, имеющие категорию AOC, произведенные под контролем и гарантией не только конкретного винодельческого региона, подрегиона но также и отдельного поместья (Château). В эту товарную группу включаются также итальянские вина, имеющие категорию DOCG и указание Riserva, а также испанские вина, имеющие категорию DOC и указание Reserva. Как следует из рисунка 1, эти вина имеют средние по величинам размер рыночной доли и доли в суммарной численности товарных артикулов в торговом ассортименте и эквивалентную им гарантию вкусоароматических свойств вин, обеспеченную регламентированными условиями товародвижения. В масштабе текущего времени для формата супермаркета уровень розничной цены находится в пределах 600-800 руб. в зависимости от значения понижающего коэффициента.

Пятый уровень классификации. В него входят вина высшей категории с ограниченных территорий, произведенные также, как и на четвертом уровне классификации с наличием контроля за факторами, формирующими их качество со стороны профессиональных организаций. Среди таких факторов нужно указать, помимо перечисленных на четвертом уровне, контроль за условиями созре-

вания вин после их бутылкирования. Контролируются и условия партнерства по цепочкам поставок, положения международных стандартов. В этот уровень входят французские вина, имеющие категорию AOC, произведенные под контролем и гарантией не только конкретного винодельческого региона, подрегиона или отдельного поместья, но также и отдельной общины (Domanie), объединяющей ряд однородных виноградников. Как следует из рисунка 1, эти вина имеют малую по величине рыночную долю и соответствующую ей долю в структуре торгового ассортимента, но большой объем гарантий вкусоароматических свойств вин, поддерживаемый регулируемые условиями дистрибуции и хранения. В масштабе текущего времени для формата супермаркета уровень розничной цены находится в пределах 800-1200 руб. в зависимости от значения понижающего коэффициента.

Шестой уровень классификации. В него входят вина высшей категории с ограниченных территорий, произведенные также, как и на пятом уровне классификации с наличием контроля за факторами, формирующими их качество со стороны заинтересованных организаций. Среди таких факторов нужно указать, помимо перечисленных на пятом уровне, контроль за органолептическими показателями бутылкированных вин после их созревания в регламентируемых условиях. Контролируются и условия партнерства по цепочкам поставок, положения международных стандартов. В этот уровень входят французские вина, имеющие категорию AOC, произведенные под контролем и гарантией не только конкретного винодельческого региона, подрегиона, отдельного поместья или отдельной общины, но также и отдельного виноградника. Как следует из рисунка 1, эти вина имеют очень малую по величине рыночную долю и, соответственно, долю в суммарной численности торгового ассортимента, но очень большой объем гарантий вкусоароматических свойств вин, систематически подтверждаемый при их хранении в регулируемых условиях. В масштабе текущего времени для формата супермаркета уровень розничной цены находится в пределах 1200-1700 руб. в зависимости от значения понижающего коэффициента.

Седьмой уровень классификации. В него входят вина также высшей категории с ограниченных территорий, произведенные, как и на третьем, четвертом, пятом и шестом уровнях классификации с наличием контроля за

факторами, формирующими их качество со стороны заинтересованных организаций и частных лиц, выступающих экспертами. Среди таких факторов нужно указать, помимо перечисленных на выше указанных уровнях, выявление особых периодов, благоприятных для созревания винограда, а также контроль за органолептическими показателями бутылкованных вин после их созревания в контролируемых условиях в течение длительного периода времени. Контролируются и условия партнерства по цепочкам поставок, положения международных стандартов. В этот уровень входят французские вина, имеющие категорию AOC, итальянские вина, имеющие категорию DOCG и указание Riserva, а также испанские вина, имеющие категорию DOC и указание Reserva, в случае, если вино имеет возраст более пяти лет и коллекционное значение. Как следует из рисунка 1, эти вина имеют самую малую по величине рыночную долю и, соответственно, в структуре торгового ассортимента, но самый большой объем гарантий вкусоароматических свойств, систематически подтверждаемый в процессах хранения и реализации. В масштабе текущего времени для формата супермаркета уровень розничной цены максимальный и составляет 1700-2500 руб. в зависимости от значения понижающего коэффициента. В особых случаях уровень розничной цены для этой товарной группы может быть существенно выше.

Приведенная система классификации позволяет взглянуть на торговый ассортимент вин глазами их потребителей. При этом фокус внимания работников торговых предприятий и общественного питания смещается с ценовой дифференциации стран-производителей на различия в уровнях потребительской ценности, выражающиеся в соответствии ощущаемых значений органолептических показателей декларируемыми товаропроизводителями. В этом случае конкурентные преимущества виноградных вин обеспечиваются не абсолютными значениями органолептических свойств, а уровнями их соответствия потребительским ожиданиям, пола-

гающимся на декларацию этих свойств товаропроизводителями.

С учетом того, что разные потребители с разной степенью чувствительности воспринимают физическую картину сенсорных ощущений, конкурентные преимущества в сфере потребления вин выстраиваются как фактор сохранения их качества. Опираясь на данный взгляд, максимальное значение в розничном ценообразовании приобретает не декларация сенсорных ощущений, выдаваемая товаропроизводителями на стадии реализации бутылкованных вин у входа в винохранилище, а гарантия этих ощущений в коммерческих образцах вин, потребляемых в торговых каналах различной длины. Этот взгляд является новым в товароведении и в полной мере соответствует современным признанным подходам к формированию потребительской ценности товаров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Jасskon, R.S. Wine Science: Principles, Practice, Perception / R.S. Jасskon. – San Diego, CA: Academic Press, 2000.
2. World Vineyard, Grape And Wine Report (California Wine Institute). – San Francisco CA: Trade Data & Analysis (TDA), 2008. – 78 p.
3. Казанцев, А.А. Разработка модели потребительской оценки качества водок с развертыванием его функции: дис... канд. техн. наук 05.18.15: защищена 30.10.08 / Казанцев Андрей Анатольевич. – Кемерово, 2008. – 143 с.
4. Киселев, В.М. Методология ассортимента товаров: дис... д-ра техн. наук 05.18.15: защищена 01.07.05 / В.М. Киселев. – Кемерово, 2005. – 350 с.
5. Экспертиза напитков. Качество и безопасность / В.М. Позняковский, В.А. Помозова, Т.Ф. Киселева, Л.В. Пермьякова. – 6-е изд. – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2007. – 407 с.

Казанцев А.А. к.т.н., докторант ГОУ ВПО КемТИПП, тел. 8(3842) 39-68-53.

Орлов А.А., соискатель ГОУ ВПО КемТИПП, тел. 8(3842) 39-68-53.

Каленская А.В. аспирант ГОУ ВПО КемТИПП, тел. 8(3842) 39-68-53.