

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ

К.А. Репин

В работе описываются основные виды экономических кризисов, дается самое общее определение кризису. Описываются исторические примеры кризисов. Приводится общий вид анализа влияния кризиса на строительную отрасль.

Ключевые слова: Экономический кризис, финансы, строительство, экономический цикл.

ВВЕДЕНИЕ

Как известно, современное общество стремится к постоянному улучшению уровня и условий жизни, которые может обеспечить только устойчивый экономический рост. Однако наблюдения показывают, что долговременный экономический рост не является равномерным, а постоянно прерывается периодами экономической нестабильности и даже кризисами.

Экономические кризисы можно подразделить на две основные группы. К первой группе относятся традиционные циклические рецессии, и ценовые кризисы, связанные с внешними факторами (рост цен на нефть, рост цен на отдельные виды продовольствия в связи с неурожаем и т.д.). Это отраслевые кризисы, связанные либо с банкротствами крупных участников отдельных рынков, либо с общим упадком отдельных отраслей. Это региональные кризисы, связанные со слабостью национальных валют. В качестве примера можно привести кризис августа 1998 года в России. Главной его причиной стал завышенный курс рубля по отношению к доллару, одним из механизмов поддержания которого были запределельные доходности на рынке ГКО. Соответствующий долг все время нарастал и в некоторый момент превысил возможности бюджета по его обслуживанию и рефинансированию. Отметим, что все эти кризисы отличаются замечательным свойством: они могут быть разрешены в рамках существующих экономических механизмов, без изменения экономики в целом.

Вторая группа - это кризисы, которые разрушают один или несколько базовых экономических институтов, присущих той стране (или группе стран), в которой они происходят. Например, выход из состава СССР полностью разрушил все инвестиционные процессы на территориях прибалтийских республик, они живут только за счет все уменьшающегося транзита с территории России и на политические податки западных стран (в первую

очередь США), которые прекратятся, как только мировой экономический кризис вступит в полную силу. Жизненный уровень населения резко упал, и нет никаких шансов вернуть его на прежний, социалистический уровень. Очень часто такие кризисы связаны с поражениями в войнах и с революциями.

Можно дать самое общее определение кризиса.

Экономический кризис – это значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и рыночных отношениях, что, в конечном счете, ведет к дисбалансу функционирования экономической системы в целом.

Все многообразие кризисов можно классифицировать по трем разным основаниям.

Первое основание – по масштабам нарушения равновесия в хозяйственных системах.

Общие кризисы охватывают все национальное хозяйство.

Частичные распространяются на какую-либо одну сферу или отрасль экономики.

Так, финансовый кризис – глубокое расстройство государственных финансов. Оно проявляется в постоянных бюджетных дефицитах. Крайним проявлением финансового кризиса является неплатежеспособность государства по иностранным займам (во время мирового экономического кризиса 1929-1933 гг. прекратили платежи по внешним займам Великобритания, Франция, Германия, Италия. В 1931 г. США на год отсрочили все платежи по внешним долгам).

Денежно-кредитный кризис – потрясение денежно-кредитной системы. Происходит резкое сокращение коммерческого и банковского кредита, массовое изъятие вкладов и крах банков, погоня населения и предпринимателей за наличными деньгами, падение курсов акций и облигаций, а также нормы банковского процента.

Валютный кризис выражается в ликвидации золотого стандарта в обращении на

мировом рынке и обесценении валюты отдельных стран (нехватка иностранных «твердых» валют, истощение валютных резервов в банках, падение валютных курсов).

Биржевой кризис – резкое снижение курсов ценных бумаг, значительное сокращение их эмиссий, глубокие спады в деятельности фондовой биржи.

Второе основание классификации кризисов – по регулярности нарушения равновесия в экономике.

Периодические кризисы повторяются регулярно через какие-то промежутки времени (другое название – циклические кризисы).

Промежуточные не дают начала полного делового цикла и прерываются на какой-то фазе; являются менее глубокими и менее продолжительными.

Нерегулярные кризисы имеют свои особые причины возникновения.

Отраслевой кризис охватывает одну из отраслей народного хозяйства и вызывается изменением структуры производства, нарушением нормальных хозяйственных связей и др. Примерами могут служить кризис морского судоходства 1958-1962 гг., кризис в текстильной промышленности 1977 г.

Аграрный кризис – это резкая приостановка сбыта сельскохозяйственной продукции (падение цен на сельскохозяйственную продукцию).

Структурный кризис обусловлен нарушением нормальных соотношений между отраслями производства (однобоким и уродливым развитием одних отраслей в ущерб другим, ухудшением положения в отдельных видах производства). Например, в середине 70-х годов возник сырьевой и энергетический кризис.

Третье основание классификации кризисов – по характеру нарушения пропорций воспроизводства. Здесь выделяют 2 вида кризисов.

Кризис перепроизводства товаров – выпуск излишнего количества полезных вещей, не находящихся сбыта.

Кризис недопроизводства товаров – острая их нехватка для удовлетворения платежеспособного спроса населения [5].

Причиной экономического явления под названием «экономический кризис», или «крах», или «рецессия», или «быстрый и неожиданный спад» является предшествующий взлет – ситуация всеобщего краха возможна только, если ей предшествовал всеобщий бум. Именно это отличает циклический кризис от обычных банкротств. Возможность получить убыток, как и возможность получить

прибыль заложена в самой природе предпринимательской деятельности. Будущее неизвестно, и предприниматель рискует всегда, даже если полагает, что дело абсолютно верное. Поэтому в системе с полным резервированием прибыли и убытки более или менее случайно распределены во времени и пространстве: кто-то ошибается и терпит убытки, кто-то оказывается успешным и получает прибыль. [7]

Итак, кризис вызывается диспропорциями, накапливающимися в период кредитной экспансии. В условиях свободной банковской деятельности и/или золотого стандарта кредитная экспансия не может продолжаться долго. Диспропорции в экономике порождаются искажениями в структуре относительных цен – во время бума инвестиционные товары (промышленное оборудование, сырье, здания и сооружения производственного назначения и т.п.) оказываются искусственно переоцененными. Кроме того, потребители сталкиваются с общим обесценением банковских денег. Это приводит к падению спроса на чеки и к росту спроса на наличность. Начинается кризис банковской системы с частичным резервированием. Если в стране имеется центральный банк, он приходит на помощь частным банкам, ссужая им средства в период кризиса. Это вызывает уменьшение резервов центрального банка. Частные банки стремятся забрать принадлежащее им. В ответ центральный банк резко повышает процентную ставку. Кроме того, стремясь избежать собственного банкротства, центральный банк, пользуясь своим правом регулировать деятельность частных банков, «запрещает» им возвращать деньги вкладчикам, фактически спасая их от набега.

Тем не менее, центральный банк при сохранении права банков на частичное резервирование не в силах отменить экономический цикл. Более того, позволяя отсрочить наступление кризиса, искусственно продлевая период бума, центральный банк усугубляет разрушительные последствия краха и делает депрессию более глубокой и длительной.

Строительство, как отрасль экономики пострадало от кризиса, поразившего экономику России в прошедшем году в большей степени, чем иные отрасли. Однако кризис следует рассматривать не только как угрозы, но и возможность превращать их в потенциал для роста. Именно так с точки зрения стратегического менеджмента рекомендуется рассматривать существующую ситуацию.

Сегодня у некоторых компаний строительного комплекса стратегическая задача – выжить, кто-то планирует сохранить свои позиции, но вполне реальна цель вырасти на фоне слабеющих или уходящих с рынка конкурентов.[4]

В любом случае, только структурированное (пусть и неполное) понимание будущих угроз и возможностей позволит в условиях неопределенности развития внешней среды сохранять управляемость компанией. Если прогнозирование даже с большими «припусками, допусками» затруднено, а сейчас именно в такой ситуации находится экономика, то один из выходов – это составление различных сценариев. Далее, исходя из каждого из них, требуется разработка стратегии действий компании и выбор базового варианта.

На рынке строительства, целесообразно выделять четыре обособленных и достаточно крупных сегмента:

- жилищное строительство;
- промышленно-складское строительство;
- прочее коммерческое строительство;
- дорожно-инфраструктурное строительство.

Следует отметить, что каждый из сегментов имеет значительные отличия в схемах финансирования и участниках данного процесса, а так как проблематика нынешнего экономического кризиса проистекает из области финансов, то именно вопрос потоков денег мы поставим во главу угла.

Значительную долю в спросе на строительные материалы занимает жилье. Именно этот сегмент привлекает основное внимание властей и СМИ, здесь действуют наиболее крупные строительные компании. При таком положении дел ситуация на рынке строительства жилья часто является определяющей для состояния отрасли в целом. В свою очередь жилье в России как товар имеет ряд важных особенностей.

Низкий уровень обеспеченности жильем как в количественном, так и качественном измерении определяет значительную потребность в жилой площади, всегда превышающую спрос на нее. Этим строительный рынок отличается от многих других, где спрос, как правило, колеблется вслед за изменением уровня потребности в продукте.

Квартиры и дома выступают не только товаром, используемым покупателями для проживания, но и средством сбережений и инвестиций. Причем группа покупателей-инвесторов во многом определяет тенденции поведения других групп покупателей, ориентируясь при этом не на текущую цену, а на будущую.

Если на большинстве рынков товаров снижение цен приводит к увеличению спроса на них, то рынок недвижимости демонстрирует прямо противоположную тенденцию. То есть во время роста цен – растут продажи, а во время остановки и тем более снижения – падают.

Таким образом, механизм поведения потребителей на рынке жилья имеет свои особенности: с одной стороны – всегда устойчивая база для роста в виде потребности в жилье, с другой стороны – отрицательная эластичность спроса по цене на рынке в целом в кратко- и среднесрочных интервалах времени [3].

Предложение на строительном рынке также имеет свои отличия. Характеризуется это прежде всего тем, что инвестиционный процесс в строительстве нацелен не на создание активов для производства материальных ценностей (товаров) в будущем, а сам и создает этот товар. Таким образом, прекращение или сокращение инвестиций в строительстве практически сразу снижает объем предложения продукта, а не в будущем, как в других отраслях экономики.

В результате кризис оказывает прямое действие на рынок строительства и гораздо быстрее проявляется.

Уже с начала 2009 года российские экономические агенты ощутили на себе сокращение ликвидности банковской системы в ведущих экономиках мира. Что наиболее важно, это выражалось в сокращении объемов кредитования российских компаний как напрямую, так и косвенно за счет сокращения ликвидности российских банков, также лишившихся возможности привлекать займы.

По той же причине значительно сократились возможности привлекать средства через облигационные займы и тем более через размещение акций. Все эти явления в полной мере коснулись девелоперских компаний, для которых доступ к заемным ресурсам практически был закрыт.

В результате в III квартале прошлого года девелоперы начали заявлять о вероятном сокращении инвестиций, в особенности проектов, финансируемых без привлечения средств покупателей. А именно прочей коммерческой недвижимости и многофункциональных комплексов (включая жилье), находящихся на первичной стадии и требующих значительных первоначальных вложений в инженерную инфраструктуру.

В то же время за счет снижения ликвидности банковской системы стал замедляться темп прироста объемов выдаваемых ипотечных кредитов, хотя уровень прошлых лет

поквартальных периодов стабильно превышался (по данным ЦБ РФ, 537 млрд руб. за 9 мес. прошлого года против 364 млрд руб. за 9 мес. предыдущего).

Стали ужесточаться требования к заемщикам и повышаться ставки ипотечного кредитования, вплоть до «запретительных» уровней. В четвертом квартале эта тенденция только усилилась. Таким образом, строители стали терять еще один источник инвестиций – продажи недвижимости с использованием ипотеки.[2]

В свою очередь с начала года на фоне высоких темпов прироста цен на жилую недвижимость в предыдущие годы формировались ожидания снижения темпов прироста цен, которые означали бы снижение спекулятивной привлекательности квартир для инвесторов. Происходило это, главным образом, за счет того, что в средствах массовой информации (федеральных и региональных) стали появляться статьи, предвещающие скорую остановку роста в строительстве и неизбежное снижение цен на недвижимость, хотя для этого не было никаких оснований.

Более того, в ключевых строительных регионах (Москва, Московская область, Санкт-Петербург) еще до недавнего времени цены устойчиво повышались. Но когда разговоры о предстоящем снижении цен на недвижимость наложились на действительно обострившиеся кризисные явления, покупатели поддались информационному давлению, и реальный спрос довольно резко трансформировался в отложенный..

В итоге строительная отрасль потеряла значительный объем инвестиций, и заявления о возможном приостановлении финансирования проектов стали претворяться в жизнь.

Негативная ситуация в области строительства напрямую отразилась на отрасли производства строительных материалов, которая также, начиная с третьего квартала прошедшего года, столкнулась

с падением спроса на десятки процентов. Меньше пострадали производители, ориентированные на спрос, формируемый за счет средств бюджета (дорожно-инфраструктурное строительство, бюджетное жилье), и промышленное строительство.

Принципиальным для развития ситуации является вопрос, будут ли в дальнейшем снижаться цены на энергоносители, что приведет к значительному сокращению бюджетных доходов и, следовательно, оставшихся инвестиционных ручейков в строительную отрасль.

Но в дальнейших рассуждениях мы будем исходить из предположения, что значительной коррекции вниз не будет и существующий уровень будет сохранен в ближайший год.[6]

Реализация «базового» сценария последствий кризиса может происходить следующим образом:

- Восстановление доверия банков к строительному сектору будет происходить постепенно и займет около 1 года, причем в первом квартале года заметных улучшений ожидать не стоит (как и в области ипотеки). Соответственно, открытие кредитных линий будет происходить в течение всего года, но на предкризисный уровень не вернется вследствие более консервативной политики самих заемщиков-застройщиков.

- Частные инвесторы, так и не дождавшись снижения цен на первичном рынке, на фоне уменьшения объема предложения, в том числе за счет выкупа жилья государством, постепенно начнут инвестировать в недвижимость (особенно в жилую).

- Девелоперы, получив доступ к кредитам, смогут вернуться к реализации части отложенных проектов в сфере коммерческой недвижимости, а также жилой недвижимости, где осуществлены первоначальные инвестиции. Причем последнему будет в значительной степени способствовать повышение уровня продаж.

При реализации описанного сценария объемы строительства могут упасть в первой половине года на 15–20% (без учета доли бюджетного строительства), что, вероятно, в такой же мере отразится на объемах ввода недвижимости 2010 года (прежде всего в жилье).

Собственно падение объемов ввода в 2009 году за счет окончания строительства объектов в высокой степени готовности, начатых в 2007–2008 годах, составило 18%. Учитывая постепенный рост строительства в 2010 году, темпы прироста объемов строительства выйдут на докризисный тренд.

При таком развитии событий производители строительных материалов столкнутся с дальнейшим снижением спроса в первом квартале текущего года, но ближе к началу строительного сезона спрос начнет повышаться.

По укрупненным расчетам снижения объемов строительства, сокращение объемов рынков строительных материалов составит в годовом измерении:

- стеновые материалы (кирпич, газобетон) – 14–16%,

- ЖБИ (без КПД) – 11–12%,
- товарный бетон – до 10%,
- щебень – 8–9%,
- песок – 7–8%.

Падение на конкретном рынке тем больше, чем меньшая доля потребления приходится на дорожно-инфраструктурное строительство, так как мы выше предположили, что уменьшения объемов производства работ в данном сегменте не произойдет.

Снижение емкости рынков кровельных, оконных конструкций и отделочных материалов может в основном прийти на 2010 год, вследствие прогнозируемого уменьшения объемов ввода объектов в этом году. Для производителей данных видов материалов основные сложности в 2009 году могут возникнуть в связи с уменьшением платежеспособности строителей.

Описанные последствия можно охарактеризовать скорее как достаточно позитивный вариант развития событий, так как при неблагоприятной внешней конъюнктуре объемы строительства могут снизиться на больший объем, а выход из кризиса затянуться на несколько лет.

ВЫВОДЫ

В целях успешного антикризисного управления и благоприятного выхода из кризиса для менеджеров компаний в строительной отрасли, а также, производителей строительных материалов, оптимальной является разработка нескольких вариантов действий, а выбор базового сценария зависит от степени оптимизма и склонности к риску.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абалкин Л. Логика экономического роста. – М.: ИЭ РАН, 2003.
2. Бурлачков В. Современные проблемы теории валютного курса // Вопросы экономики, 2002, № 3.
3. Бурлачков В. Денежная теория и динамичная экономика: выводы для России. – М.: УРСС, 2003.
4. История экономических учений. Под ред. Адв. В.С. ЮНИТИ. 2002
5. Макконнели К., Брю С. Экономика: Принципы, проблемы и политика: в 2 томах. М. Республика, 1992 г. т. 2, стр.380 – 392.
6. Долженкова Л.Д. «Кризисы и реформа», М., 2004
7. Журнал «Эксперт», №1/2009г. «Как сохранить деньги во время кризиса».

УДК 665.45.03

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРОБЛЕННОЙ РЕЗИНЫ В СОСТАВЕ АСФАЛЬТОБЕТОННЫХ СМЕСЕЙ

В.Л. Свиридов, Е.Ю. Махров, Е.В. Дементьева

В работе представлены результаты экспериментальных исследований по применению мелкодисперсной резиновой крошки в составе асфальтобетонных смесей.

Ключевые слова: асфальтобетонная смесь, битум, резиновая крошка, комплексный модификатор асфальтобетона, термостатирование, прочность, долговечность.

ВВЕДЕНИЕ

В связи с увеличением количества автомобилей, постоянным ростом транспортных нагрузок на дороги, в России наиболее остро обозначились две проблемы в двух, на первый взгляд как будто бы различных, но связанных между собой сферах деятельности.

В дорожной – это проблема битумных вяжущих, свойства которых определяют срок службы асфальтобетонных покрытий автомобильных дорог.

В экологической - проблема утилизации изношенных шин, огромное количество которых образуется в процессе эксплуатации ав-

томобильной техники.

Очевидно, что давняя идея совместного решения этих проблем способна воплотиться в практику только в случае достижения действительно неординарных и экономически эффективных результатов в деле улучшения качества и долговечности асфальтобетонных дорожных покрытий при соединении их с резиной из шин. Только в этом случае шоссе может стать местом, где резина встречается с резиной, проявляя свои лучшие качества и принося только дополнительную пользу.

Первые упоминания о введении резины в битум появились почти сто лет назад. С 30-х годов прошлого века предпринимались многочисленные попытки утилизировать резину пу-