

# НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК

В.М.Самотохин

*В статье анализируются взаимоотношения налоговых органов и налогоплательщиков, на примере Алтайского края раскрывается опыт внедрения новых форм и методов их бесконтактного общения. Автор на многочисленных примерах показывает работу по воспитанию налоговой культуры населения*

Результативность работы любого ведомства напрямую зависит от его способности эффективно и открыто поддерживать связь с общественностью, создавая атмосферу доверия и уверенности в правильности и компетентности принимаемых решений. Информационная служба предприятий, организаций, министерств и ведомств призвана содействовать этому процессу.

Все государственные структуры Российской Федерации, начиная с аппарата Президента, имеют специальные подразделения и подготовленный персонал, занимающийся вопросами информации и общественных связей.

В налоговой службе края информационная работа началась в 1994 году, тогда как сама служба была образована в 1990 году. Пресс-служба УМНС РФ по краю – это не просто средство доведения до общественности изменений в налоговом законодательстве, предоставление разъяснений и консультаций по различным видам налогов. Она играет определяющую роль в формировании имиджа организации и воспитании налоговой культуры населения.

За годы своего существования служба информации претерпела ряд преобразований, которые позволили расширить ее функции и возможности совершенствования форм и методов реализации поставленных перед ней задач. На сегодняшний день работа со СМИ и налогоплательщиками сосредоточена в одном отделе. Приоритеты – оказание сервисных услуг, максимальное удобство для налогоплательщиков в получении информации от налоговых органов, переход на бесконтактную форму сдачи отчетности.

## Основные направления деятельности

Телефонная справочная служба и телефоны горячей линии

Телефоны «горячей линии» работали в налоговых органах в период проведения кампаний по отчетности, перерегистрации нало-

гоплательщиков и других мероприятий, связанных с новой информацией для налогоплательщиков. В целях оперативного информирования налогоплательщиков по актуальным вопросам налогообложения в Управлении МНС России по Алтайскому краю весной 2004 г. организована телефонная справочная служба: выделен телефонный номер, определены сотрудник, ответственный за работу на выделенном телефоне, и специалисты, ответственные за информирование по телефонам в функциональных отделах. Информация о телефоне справочной службы размещена на сайте Управления, в бегущей строке региональных телерадиокомпаний, на страницах ведущих краевых печатных изданий. В соответствии с приказом разработано положение о справочной телефонной службе налогового органа. Положением определена методика работы с телефонными звонками налогоплательщиков. Выделены два уровня: работа ответственного дежурного на телефоне и работа в отраслевых отделах налогового органа по звонкам налогоплательщиков.

В целом справочная служба функционирует в течение всего рабочего дня. Дежурство на справочных телефонах осуществляется в соответствии с графиком, который утверждается руководителем на месяц. Ответственный дежурный принимает звонки налогоплательщиков, в зависимости от категории сложности вопроса организует ответ, фиксирует вопрос в журнале.

Ведется учет поступивших вопросов от налогоплательщиков. Анализ звонков позволяет налоговикам скорректировать выступления в средствах массовой информации, включить наиболее часто задаваемые вопросы в повестку дня семинаров, встреч с налогоплательщиками. В апреле-мае, например, было много обращений по транспортному налогу. Специальные разъяснения по этому виду налога пришлось опубликовать в краевых газетах «Алтайская правда», «Мой налоговый советник».

В налоговый орган звонят не только за разъяснениями по конкретным налогам. Об-

ращаются по общим вопросам налогообложения, поступают просьбы и жалобы на действия или наоборот бездействие работников инспекций. Каждая из них сообщается руководству, по каждой принимаются меры.

Связи с общественностью и органами власти

Управление общественным сознанием граждан с целью формирования положительных установок к выполнению своего гражданского долга – уплате налогов и сборов ведется посредством разработки и внедрения через Краевой Совет народных Депутатов «Закона о налоговой культуре граждан».

Осуществляется сотрудничество с пресс-службами других федеральных структур и администрации края в реализации освещения совместных проектов, связанных с выводом заработной платы из тени, информационно-разъяснительной кампании по транспортному налогу, единому сельхозналогу и т.д.

В 2003 г. Управление МНС России по Алтайскому краю, комитет администрации края по труду и Пенсионный фонд подписали трехстороннее соглашение с целью стимулирования легализации доходов граждан и контроля за работодателями по расчетам заработной платы.

Информирование и сервисное обслуживание налогоплательщиков

Информационно - разъяснительная деятельность строится на основе сотрудничества со средствами массовой информации. На территории Алтайского края зарегистрировано:

- 364 печатных СМИ, из них общественно - политических 159, культурно - просветительских - 15, молодежных - 2, детских - 2, религиозных - 10, рекламных - 41, по спорту - 31, профессионально - специализированных - 59, по праву, бизнесу и финансам - 45;

- 117 телепрограмм;
- 87 радиопрограмм;
- 3 информационных агентства.

УМНС установило деловые контакты с большинством действующих периодических и электронных СМИ. Ежегодно проводит аккредитацию журналистов, пишущих по налоговой тематике. В СМИ регулярно направляются информационные сводки, материалы аналитического и публицистического характера по налогам.

Приоритет по размещению материалов по налогообложению отдается таким печат-

ным изданиям как "Алтайская правда", "Вечерний Барнаул", "Свободный курс", "Московский комсомолец на Алтае", "Аргументы и факты - Алтай", "Комсомольская правда на Алтае", "Ваше дело", "Деловой курьер", "Континент - Сибирь". Необходимо выделить корпоративную краевую газету для налогоплательщиков "Мой налоговый советник", которая с 2000 года информирует население Алтайского края о нововведениях и изменениях в налоговом законодательстве, деятельности налоговой службы. За время существования редакции газеты удалось найти интересные формы подачи материала и сотрудничества с читателями.

Налажено тесное взаимодействие с телекомпаниями ГТРК "Алтай", "АТН", "Город", "Мир", "Вечер", "Вега - ТВ" и радиостанциями ГТРК "Алтай", "Русское радио", "Радио - Роса".

Еженедельно выходит в эфир телевизионная информационная программа о налогах "Совершенно несекретно", которая является основным видеопродуктом, выпускаемым УМНС. Видеокассеты с записью программы распространяются практически по всей территории края. С помощью "Совершенно несекретно" Управление имеет возможность оперативно и своевременно доводить до налогоплательщиков важную информацию о налогах, консультации специалистов налоговой службы края по актуальным вопросам применения налогового законодательства и т.п. Для детской аудитории специалистами УМНС совместно с участниками юношеской творческой лаборатории "Пирамида" выпускается программа "Узнай", рассказывающая подрастающему поколению на доступном им языке об истории налогов и современной системе налогообложения.

Управление ежегодно проводит конкурсы среди журналистов, редакционных коллективов на лучшее освещение налоговой темы в СМИ. Организует специальные семинары для работников СМИ. В 2003 году, например, проведены 4 семинара по зонам по вопросам взаимодействия налоговых органов и СМИ.

В целях обмена и размещения информации взаимодействуем с пресс-службами администрации Алтайского края, правоохранительными и контролирующими органами, общественными организациями.

В инспекциях по городам и районам края существуют планы работы со СМИ, в которых определены темы теле - и радиовыступлений, а также газетных материалов по различным аспектам налогообложения.

## НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК

Для проведения количественно - качественного анализа освещаемых событий по налоговой тематике ведется еженедельный мониторинг СМИ края и г. Барнаула. Постоянно составляется обзор материалов региональных СМИ, который доводится до руководства Управления и размещается на ведомственном Web - сайте.

Деятельность Управления в области информационной политики направлена как на формирование у граждан позитивного имиджа налоговой службы, так и на обеспечение информационной поддержки в период проведения крупных кампаний: декларационной, введения транспортного налога, перерегистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, представления отчетности в электронном виде и т.д.

Для привлечения внимания общественности к вопросам налогообложения проводятся специально организованные PR - акции. В III квартале 2003 года прошла месячная акция "Честный бизнес". Ее цель заключалась в привлечении в бюджет поступлений налогов от предпринимателей, которые уклоняются от уплаты налогов и не состоят на учете в налоговых органах. В период акции были организованы встречи с различными категориями налогоплательщиков, "Часы прямого провода", "Дни открытых дверей", а также увеличено количество семинаров и консультаций с участием ведущих специалистов налоговой службы края, во всех инспекциях действовали "телефоны доверия".

Вместе с тем была усилена контрольная работа - возросло количество рейдов и проверок. Акция широко освещалась в СМИ. В результате ее проведения был получен весомый экономический эффект - произошло увеличение поступлений в бюджет. Для консолидированного бюджета края это увеличение за 9 месяцев 2003 года составило более четверти по сравнению с аналогичным периодом 2002 года.

Материалы по налоговой тематике публикуются в краевых изданиях, а так же на местах в районных газетах. Листовки и напоминания о сроках и порядке уплаты различных видов налогов распространяются в людных местах. В каждой инспекции размещены стенды, информирующие налогоплательщиков об особенностях уплаты тех или иных видов налогов, а также о правилах заполнения платежных документов, о порядке проведения регистрации юридических, физических лиц и иным вопросам.

Учебно-информационным центром при Управлении МНС России по Алтайскому краю с 1999 года издается газета для налогоплательщиков «Мой налоговый советник» (до 2003 года «Мытный Двор»). Периодичность выхода газеты – два раза в месяц. Тираж – 12 тысяч экземпляров. В газете размещаются материалы, разъясняющие налоговое законодательство, обзоры налоговых нарушений, публикации в форме «вопрос-ответ», официальные письма Управления МНС России по Алтайскому краю, изменений налогового законодательства с комментариями, налоговый (бухгалтерский) практикум, арбитражная практика, новости и аналитическая информация экономики края. Активно представляют информационные и аналитические материалы, практически на 60 % содержания, сотрудники Управления и других инспекций края.

Web - сайт УМНС России по Алтайскому краю

Деятельность по наполнению ведомственного Web - сайта ведется в соответствии с требованиями МНС России.

Приказом Управления МНС России по Алтайскому краю от 3 мая 2001 года № 64 "О порядке ведения и информационного наполнения Внешнего Web - сервера УМНС России по Алтайскому краю в сети Интернет" утвержден список сотрудников УМНС, ответственных за предоставление материалов для размещения на Web - сайте. В 2003 году по статистике SpYlog сайт УМНС России по Алтайскому краю занимал 2 место по посещаемости среди Интернет - ресурсов налоговых органов после сайта МНС России и 22 место среди виртуальных страниц государственных ведомств.

В третьем квартале 2001 года на площадке ОАО "Алтайтелеком" прошла первая Интернет - конференция с руководителем УМНС России по Алтайскому краю.

На сайте регулярно размещаются правовая информация, ответы на вопросы налогоплательщиков, сведения о регистрации юридических лиц и учету налогоплательщиков, значимые новости УМНС и т.п.

В целях пропаганды сайта УМНС идет обмен баннерами с местными Интернет - СМИ. В ближайшем будущем сайт будет модернизирован и введен в общую типовую структуру сайтов МНС в соответствии с новыми требованиями. Здесь будет расширена сеть сервиса для налогоплательщиков. Например, такие как заполнение деклараций в

электронном виде, общение со специалистами в интерактивном режиме и др.

#### Формирование налоговой культуры у школьников и студентов

На протяжении 8 лет УМНС России по Алтайскому краю совместно комитетом администрации края по образованию пропагандирует основы налоговых знаний среди молодежи и подростков. Ежегодно проводится Неделя налоговых знаний в школах. Ведущие специалисты, руководители налоговых органов встречаются со школьниками, с педагогической общественностью. Ежегодно проводятся семинары с учителями школ по налогам, методике преподавания их в школах, выпускаются методические разработки, пособия для учителей и школьников. Более чем в двухстах школах края преподается курс "Основы налоговой грамотности". Ежегодно проводятся конкурсы школьных сочинений и детского рисунка. Наибольший интерес у учащихся вызывают краевые олимпиады по налоговой тематике, которые уже стали традиционными. В 2003 году по инициативе УМНС России по Алтайскому краю при поддержке межрегиональной ИМНС России по Сибирскому федеральному округу в г. Барнауле впервые прошла межрегиональная олимпиада школьников по основам налоговых знаний "Налоги - паруса государства". В ней приняли участие старшеклассники из восьми регионов Сибири: Новосибирской, Омской, Томской областей, Республик Хакасия, Горный Алтай, Бурятия, Красноярского и Алтайского краев. По условиям олимпиады победитель вне конкурса был зачислен в СибАГС.

Стало традицией проводить КВН и конкурс «Лучший налоговый аналитик» на тему налогов среди экономических факультетов вузов. Все это популяризирует налоговую тему, формирует гражданскую ответственность у молодежи.

#### Научно-практические конференции

УМНС по Алтайскому краю совместно с ведущими ВУЗами края вот уже 5 лет проводит межрегиональные научно-практические конференции, в которых принимают участие ученые, преподаватели, аспиранты и студенты вузов Алтайского края, сотрудники Министерства России по налогам и сборам, работники налоговых органов Западно-Сибирского региона, представители государственных органов и производственных предприятий. По

итогам изданы сборники материалов научно-практических конференций.

В Алтайском государственном техническом университете и Алтайском государственном университете открыты кафедры «Государственная налоговая служба» и «Налоги и налогообложение». В Бийске работает колледж по подготовке налоговых специалистов среднего звена.

Управление активно проводит политику подготовки кадрового резерва, внедряет в жизнь передовые технологии работы с молодежью, способствуя развитию науки и практики налогообложения.

#### Научное ядро в управлении

Проблемы совершенствования налогового администрирования, улучшения отношений с налогоплательщиками потребовали глубокого проникновения в суть налоговых реформ, изменений налогового законодательства. Решать самые сложные задачи помогают высокопрофессиональные кадры. В управлении сейчас работают пять кандидатов наук, 12 аспирантов. А всего в налоговых органах края трудится 22 аспиранта. Они активно участвуют в проведении научно-практических конференций, берут для исследования темы, приближенные к жизнедеятельности налоговых органов края, анализируют состояние дел, дают предложения, применимые на практике. Научные разработки специалистов управления пользуются поддержкой ведущих ученых края.

#### Социологическая работа

Социологические исследования, проводимые специалистами, обеспечивают руководство Управления социальной и социально-психологической информацией, которая оптимизирует принятие управленческих решений.

Работа социолога включает в себя изучение социальных и социально - психологических аспектов деятельности налоговых органов и налогоплательщиков в следующих направлениях:

-отношение инспекторов и плательщиков к вопросам развития налоговой системы России, Алтайского края;

-проблемы взаимодействия налогоплательщиков и сотрудников налоговых инспекций;

-внутренние проблемы инспекций.

## НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК

На протяжении нескольких лет во время проведения комплексных проверок в инспекциях края с помощью социологических исследований в обязательном порядке выясняются социально-психологический климат, уровень организации труда и отношение к руководству инспекции.

Большое внимание социологи уделяет работе с молодыми специалистами для того, чтобы помочь им быстрее адаптироваться в коллективе, начать плодотворную деятельность, а также выяснить перспективы их развития в организации.

Проводятся соц. опросы с целью выяснения отношения налогоплательщиков к корпоративным газете "Мой налоговый советник" и телевизионной программе "Совершенно несекретно".

### Сертификаты налогового Доверия

В январе 1998 года первым шести алтайским предприятиям были вручены Сертификаты доверия, освобождающие их от налоговых проверок в течение года. Это ОАО «Маслобойный завод» и «Лакт», Барнаульский вагоноремонтный завод, Барнаульский хлебозавод №6, санаторий «Обь» и «Алтай-автотехобслуживание»

Акция вручения «Сертификатов доверия» получила широкий резонанс в краевой и российской прессе, а газета «Коммерсант» разместила материал о ней на первой полосе под названием «Налоговые «Оскар»».

УМНС по Алтайскому краю стало первым среди налоговых служб России, поощряющих добросовестных налогоплательщиков.

Сертификаты доверия высоко ценятся руководителями и специалистами предприятий, они используются в разработке логотипов, фирменного стиля, при заключении контрактов с партнерами по бизнесу, при получении банковских кредитов.

Всего за шесть лет 115 алтайских предприятия получили «Сертификаты доверия», из них – 42 – «Серебряные», 5-«Золотые».

### Учебно-информационный центр

Хорошим помощником налоговым органам в информационно-разъяснительной работе стал учебно-информационный центр.

Государственное образовательное учреждение «Учебно – информационный центр

при Управлении МНС РФ по Алтайскому краю» (далее УИЦ) создано в мае 2001 года.

Имеет 9 филиалов на территории Алтайского края в крупных городах и районных центрах.

Оно оказывает услуги в области налогообложения и бухгалтерского учета для организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей, в основном, в форме устных и письменных разъяснений для налогоплательщиков. Специалисты центра помогают в оформлении учредительных документов, заявлений и сообщений о государственной регистрации юридических и физических лиц.

Как одна из основных форм работы с налогоплательщиками используется система заключения абонентных договоров на информационное обслуживание предприятий и предпринимателей. Так, в 2003 г. было заключено более 1400 договоров.

УИЦ проводит обучение на курсах и семинарах по различным проблемам налогообложения и бухгалтерского учета. В компьютерном классе проводятся семинары, позволяющие налогоплательщикам освоить программу ввода данных и применять ее самостоятельно. В 2003 году проведено 120 семинаров для налогоплательщиков, которые посетило 5640 чел. Количество слушателей, прошедших обучение по различным образовательным программам УИЦ в прошлом году, составило 3,8 тыс. чел.

Центром выпускаются газета «Мой налоговый советник» и журнал «Налоговое обозрение. Алтай».

Осуществляется внедрение, реализация и сопровождение новых программ для формирования отчетности в налоговые органы, Пенсионный фонд, производится реализация программных продуктов. Оказываются услуги по занесению данных на магнитные носители всех форм налоговой, бухгалтерской отчетности.

В 2004 году, помимо названных видов, центр предлагает новые услуги: ведение автоматизированного учета доходов и расходов индивидуальных предпринимателей, заключение договоров по оказанию услуг по защите информации и передаче данных налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности по телекоммуникационным каналам связи – «iTax» (отчетность через Интернет), продажу и сопровождение ряда программных продуктов.

Работа по приемке отчетности на магнитных носителях и через оператора связи

С июня этого года в крае началась акция «Сдай отчетность по Интернету». В рамках акции проходят встречи с руководителями предприятий, семинары, «круглые столы». В газетах и по телевидению систематически выходят материалы, рассказывающие о преимуществах подобной формы отчета, даются разъяснения и обсуждаются проблемы.

В настоящее время через Интернет отчетность в Алтайском крае отправляют предприятия – 15 плательщиков от ИМНС г. Бийска через ЗАО "ПФ "СКБ "Контур" (г. Екатеринбург) и 104 договора заключено на отправку отчетности через оператора связи УИЦ при УМНС России по Алтайскому краю по системе iTax (ООО «Барнаул.RU»). Поскольку только в апреле 2004 года завершена отладка программных ресурсов, оборудования, появилась возможность выполнять функции передачи отчетов по каналам связи.

Управлением разработана стратегия, составлен план мероприятий по организации деятельности по внедрению предоставления отчетности по телекоммуникационным каналам. В соответствии с ним были проведены совместные совещания с фирмой «Барнаул RU» - оператором связи, посредником - Учебно-информационным центром, руководителями налоговых органов, начальниками отделов работы с налогоплательщиками, руководством краевых бюджетных организаций, крупнейших предприятий и другими заинтересованными лицами. Проводится рекламная кампания (плакаты, семинары, статьи в «МНС», сайт, теле и радио эфир).

Предоставление отчетности по каналам связи - дорогостоящий процесс для налогоплательщиков, поэтому на данном этапе основная работа ведется с крупнейшими и основными налогоплательщиками.

За 1 кв. 2004 год в инспекциях края налоговую и бухгалтерскую отчетность в электронном виде представили 16,8 % налогоплательщиков. При этом интересен опыт работы ИМНС по г. Заринску, обеспечившей прием 100% отчетности от организаций на магнитных носителях.

Основной причиной незначительного количества представления отчетности в электронном виде явилась недоработка шаблонов, которая зачастую сводит на нет всю подготовительную и разъяснительную работу инспекций.

Организация работы с налогоплательщиками в инспекциях

В зданиях налоговых инспекций, а также в ряде местных администраций оформлены информационные стенды со сведениями по налогообложению, образцами заполнения различных документов, декларированию и т.д. Среди населения распространялись листовки, выпущенные силами инспекций. Управление взяло на себя подготовку универсальных памяток и информации для заполнения стендов, чтобы привести их к единому стандарту и информацию до плательщиков доводить наиболее полно.

Для изучения деятельности отделов работы с налогоплательщиками в ИМНС края мы посетили по графику 10 инспекций края, выбрав по определенным критериям по каждой группе инспекций: районная, городская, по крупнейшим, крупная городская, городская с небольшой численностью плательщиков, сельская, филиал. Со всех инспекций запросили информацию по численности, качественному составу, количеству фактически отчитывающихся плательщиков, оснащенности техникой. Проведенный анализ деятельности отделов по работе с налогоплательщиками инспекций позволил нам выявить основные проблемы и наметить задачи, стоящие перед Управлением по улучшению работы.

Проведено совещание с начальниками отделов в присутствии руководителя УМНС России по Алтайскому краю, заслушаны предложения и замечания сотрудников, принято решение вынести вопросы по несвойственным функциям на координационный совет управления, разработать и довести ряд распоряжений по инспекциям для организации деятельности в соответствии с рекомендациями МНС России. Проведено совещание с руководителями налоговых органов, перешедших на новую структуру, и обсуждены вопросы о перераспределении несвойственных функций в другие отделы в соответствии с АРМами, о необходимости оснащения операционных залов кондиционерами, перераспределения численности внутри инспекции с учетом нагрузки на специалистов отделов работы с налогоплательщиками.

Обобщен положительный опыт работы в инспекциях, планируется разработать рекомендации по его внедрению. Отмечено, например, что в некоторых инспекциях заранее составляются графики по приему отчетности, сообщают плательщикам, и это позволяет сократить очереди. В ИМНС по Октябрьскому

## НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА И НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК

району г. Барнаула начальник отдела и его заместитель договариваются по телефону и принимают крупных и основных плательщиков лично по расписанию; неплохо получается работа по записи – объявление на стенде и одно «окно» принимает заранее записавшихся, если плательщик не явился, берут очередного из общей очереди. Плательщики, заметив, что можно сдать быстро, записываются все охотнее.

В ИМНС г. Заринска разработали форму памяток с названием каждого предприятия, где указаны номера кодов и наименование всех налогов – это помогло избавиться от невыясненных платежей. Там же руководитель добился личными выступлениями на семинарах, регулярными встречами с руководителями, чтобы все плательщики сдавали отчеты на дискетах, сейчас проводится активная работа по представлению отчетности по Интернету. Плательщики к этому уже психологически подготовлены.

В некоторых ИМНС разработаны различные технологии, чтобы работу свести к минимуму: готовые штампы для приемки (остается поставить роспись и дату), универсальные уведомления, письма по разным направлениям в электронном варианте на любой случай. В ИМНС по Индустриальному району г. Барнаула организована мобильная группа из грамотных специалистов, которых можно направить на любой горящий участок. В дни пика приемки отчетности в - отдел работы с налогоплательщиками и СМИ, затем - на помощь в отдел ввода, есть необходимость - в отдел камеральных проверок (проверка отчетов, закрытие счетов и т. д., в отдел задолженности на выписку требований и т.д..

Управлением проводятся методические семинары-совещания для нижестоящих инспекций. На семинарах-совещаниях подводятся итоги работы, вырабатывается стратегия ведения информационно-разъяснительной работы на следующие годы, организуется обмен опытом, участники семинара обеспечиваются методическими рекомендациями, пособиями.

### Модернизация налоговых органов

Практика последних лет показала бесперспективность попыток устранения недостатков действующей налоговой системы путем отдельных изменений, не связанных единой программой. Поэтому мы с большим интересом изучали действия МНС, опыт сосе-

дей, волгоградцев, коллег из Нижнего Новгорода. Пришли к пониманию, что осуществление контроля за деятельностью налогоплательщиков, ведение мониторинга и оценки финансового состояния в современных условиях должны осуществляться на новой платформе. Ориентация на контроль за сбором отдельных видов налогов искажает общую картину эффективности нашей работы. Мы столкнулись с многообразием организационных структур, существующих в инспекциях, дублированием функций, слабо выраженной специализацией, совмещением приема налоговой отчетности с камеральной проверкой, очередями в инспекциях, чрезмерной загруженности сотрудников и другими факторами.

Поэтому в своей программе совершенствования налогового администрирования мы закрепили переход налоговых инспекций на функциональный принцип деятельности, введение типовых организационных структур, перераспределение численности работающих, оснащение инспекций новым современным компьютерным парком, оргтехникой. В числе первых, кто начал осуществлять программу модернизации, были четыре инспекции: две межрайонных № 5 и № 20, по городу Бийску и по Ленинскому району. Сейчас их ряды пополнились, в эксперимент включились инспекции по всем городам края и районные в городах.

Эффективность этой работы сдерживается большим объемом трудоемких, ручных и рутинных операций в налоговых инспекциях. Мы отстаем по таким направлениям, как предварительное преобразование входящей информации в электронную форму. Мало что дает нам прием отчетности на магнитных носителях, а телекоммуникационные каналы в крае работают далеко не везде. Вручную формируем и рассылаем налогоплательщикам тысячи уведомлений и требований на уплату налогов и сборов.

Большие резервы мы видим в широкомасштабном внедрении системы автоматизированной камеральной проверки, ведении электронной обработки счетов-фактур.

Дальнейшее развитие налоговой системы и ее эффективность зависят не только от улучшения налогового контроля и законодательной базы. Не в меньшей степени – и от добросовестного исполнения налоговых обязанностей каждым налогоплательщиком. Поэтому большое внимание следует уделять информационно-разъяснительной работе, повышать налоговую культуру населения в

## В.М. САМОТОХИН

целом. Требуется принятие закона о налоговой культуре граждан России. Нарботки по структуре этого закона у нас в крае имеются.

### Музей налоговой службы

Мы чтим историю. Все, что делаем, – в нашем музее. И когда-то будем вспоминать, как рождалась налоговая служба государства, как изменялись наши взаимоотношения с налогоплательщиками, как воспитывалась налоговая культура.

Идея о необходимости создания музея тогда еще в госналогинспекции по Алтайскому краю возникла не на голом месте. К тому времени алтайские налоговики отметили свое семилетие, поднакопили кое-какой архивный материал. Прошли первая летняя и зимняя спортивные олимпиады, смотр художественной самодеятельности, выставка творчества налоговых работников. Фотографии, дипломы, кубки пылились по разным кабинетам, терялись, портились. Надо было что-то делать, чтобы все это не исчезло бесследно.

Создали совет музея, разработали план его оформления, задачи функционирования. Кажется, это было вчера. А прошло уже шесть лет. Посетить музей налоговой службы края стало престижным. Здесь проходят семинары, курсы налоговиков, пресс-конференции руководства управления, заседания коллегии, встречи с налогоплательщиками, со школьниками, студентами. Каждый новый работник управления при вступлении в должность приглашается сюда для ознакомления с историей, традициями налоговиков.

В планах работы совета музея особо выделены разделы по пропаганде истории развития, деятельности налоговых органов края, воспитанию налоговых работников на лучших традициях, на примере ветеранов. Накапливаются материалы, идет их отбор систематизация.

Чтобы двигаться вперед, надо знать, куда идти, а еще важнее, помнить, что было вчера. И в этом музей наш – большой помощник.