

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Н. И. Росенко**

Челябинский государственный университет, Костанайский филиал, г. Костанай,  
Республика Казахстан

В данной статье проведен литературный обзор понятия «социальное взаимодействие». Представлены основные аспекты и принципы формирования экономико-правовой культуры у студентов вузов в рамках социального взаимодействия.

**Ключевые слова:** социальное взаимодействие, экономико-правовая культура, принципы экономико-правовой культуры, студенты вузов.

## FORMATION OF ECONOMIC AND LEGAL CULTURE AMONG UNIVERSITY STUDENTS IN THE FRAMEWORK OF SOCIAL INTERACTION

**N. I. Rossenko**

Kostanai branch of Chelyabinsk State University,  
Kostanai, the Republic of Kazakhstan

In this article, a literary survey of the concept of "social interaction" was conducted. The main aspects and principles of the formation of economic and legal culture among university students in the framework of social interaction are presented.

**Keywords:** social interaction, economic and legal culture, principles of economic and legal culture, university students.

Наибольшее количество исследований посвященных непосредственно категории «социальное взаимодействие» нами отмечено в социологии и философии.

К примеру, доктор философских наук, профессор, В.П. Кохановский представляет взаимодействие как сугубо философскую категорию, отражающую процессы воздействия объектов друг на друга, их взаимопереход и взаимовлияние.

В случае если объектом выступает человек, то тогда уместно говорить о социальном взаимодействии [1].

Российский философ и социолог, В.И. Добреньков, процесс социального взаимодействия, описывает следующим образом: «...это процесс воздействия индивидов, социальных групп или общностей друг на друга

в ходе реализации интересов. При этом социальные образования могут выступать объектами взаимных интересов как непосредственно, так и опосредованно. В первом случае выбор индивидами, социальными группами или общностями обусловлен непосредственно их качествами, во втором – результатами их деятельности как средствами реализации своих потребностей» [3].

М.Б. Маринов утверждает, что среди форм социального взаимодействия можно вычленить непосредственный контакт между людьми и опосредованные формы, которые предполагают ряд связующих звеньев и механизмов (язык, различного рода символы, предметы, ценности и др.).

Изучение данной категории можно обнаружить также в трудах зарубежных социоло-

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

логов, таких как О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин и др. Каждый из них является представителем общественных школ и течений.

Автор теории социальной солидарности Дюркгейм, считает, что люди, имея важные социально-психологические мотивы, объединяются в группы, для достижения общей цели, побуждающий их собираться вместе.

Р. Коллинз, представитель нескольких европейских идейных школ, пишет, «что объединение индивидов и их контакты, а также совместная деятельность по достижению общей цели способствует появлению своеобразной эмоциональной энергии, сплачивающей их и позволяющей добиваться успеха в достижении поставленных целей». Он также говорил о том, что социальное взаимодействие объединяет множество разрозненных людей воедино, в определенное сообщество, позволяющее познавать себя и реализовать социальные задачи, способствующие самоутверждению.

Автор теории социальной статики, О. Конт, показывал, что основным элементом структуры общества может выступать только такая единица, где присутствует социальное взаимодействие [2]. П. Сорокин, американский социолог российского происхождения исследовал социальное взаимодействие как на макроуровне, так и на микроуровне.

Взаимодействие на микроуровне – это взаимодействие в повседневной жизни, например, в рамках рабочего коллектива, группы друзей, семьи, студенческой группы, и т.д.

Взаимодействие на макроуровне осуществляется в рамках общественных структур, институтов, а также социума в целом [5].

Именно макроуровень социального взаимодействия субъектов образовательного процесса, представляет для нас интерес и находится в рамках нашего исследования.

Для студентов, обучающихся в системе высшего образования, успешное социальное взаимодействие является качественной частью будущей профессиональной деятельности. Социальное взаимодействие, являясь динамичной системой, тесно связано с циклическим развитием общества, развитием его основных сфер, к которым мы закономерно относим экономическую и правовую сферы. Следовательно, участие студентов в социальном взаимодействии, послужит положительным фактором для формирования экономико-правовой культуры.

Экономико-правовая культура является составной частью общей профессиональной культуры будущих специалистов всех сфер

общественной жизни и предполагает, прежде всего, основательное знание действующего законодательства в области экономики для эффективного осуществления экономико-правового регулирования. Экономико-правовое регулирование подразумевает способность ориентироваться в потоке экономической информации, понимание причин возникновения дисбаланса в экономике, знание основных принципов переходных экономических форм, экономической политики государства, умение определять экономические и культурные права граждан и, в конечном итоге, устанавливать социальное взаимодействие с различными гражданскими институтами [6].

Рассмотрим основные аспекты и принципы формирования экономико-правовой культуры у студентов вузов в рамках процесса социального взаимодействия.

Одним из составных элементов экономико-правовой культуры студентов является непосредственное участие их в экономико-правовой жизни населения. Ведь как в экономике, так и в области права необходим общественный плюрализм мнений, возможность диалога, поэтому закономерно растет спрос на правовые знания в области экономики, что свидетельствует о необходимости социального взаимодействия с различными категориями населения.

Важным признаком экономико-правовой культуры будущего специалиста является экономическая обоснованность его профессиональных действий. Речь идет о личном профессионализме, использовании экономических знаний в правовой практике. Требованием времени является появление в современной организации специалистов со знанием юридического менеджмента, юридического маркетинга, логистов с глубоким знанием права. Деятельность таких специалистов немыслима без умения осуществлять своеобразное социальное взаимодействие, как в рамках правовой организации, так и за ее пределами.

Не менее важным, в экономической оценке правовой деятельности, является надлежащее научное экономико-правовое сознание студента. Оно базируется на его моральных и духовных качествах. Высокая экономико-правовая культура студента предотвращает его потребительское отношение к природе, обществу, людям. Осуществляя эффективные экономические связи с различными организациями, ведомствами и непосредственно с гражданами, будущий специалист ежедневно взаимодействует с ними, и, уровень такого взаимодействия, в конечном

итоге, способствует укреплению экономической и национальной безопасности общества.

К основным принципам формирования экономико-правовой культуры у студентов вузов можно отнести следующие: *принцип цивилизованности, принцип мобилизованности, принцип компенсаторности, принцип контролируемости, знание теневого рынка, принцип логико-экономических убеждений, принцип рациональности, принцип деловитости* [5].

*Принцип цивилизованности* экономико-правовой культуры студента означает, что правовые решения в области экономики должны приниматься на достаточно высоком профессиональном уровне. Социальное взаимодействие субъектов права в сфере экономики требует основательного знания новейших экономических реформ и технологий.

*Принцип мобилизованности* направлен на сплочение и эффективное социальное взаимодействие судебных и правоохранительных органов с целью качественного улучшения экономического развития государства.

*Принцип компенсаторности* предполагает своеобразное соотношение между ростом возможностей граждан и состоянием экономической культуры общества. Ведя борьбу с корыстной преступностью, можно попасть под влияние определенных коррумпированных структур или отдельных социальных групп, вступить с ними в социальное взаимодействие. Сознательная моральная ответственность и профессионализм, в данной ситуации, помогает предотвратить должностные нарушения.

*Принцип контролируемости* отражает государственный характер экономико-правовой культуры. Речь идет о строгом контроле государственных органов с целью недопущения каких-либо нарушений в деле формирования экономических отношений. Принцип контроля основывается на приоритете закона в предпринимательской или коммерческой деятельности, осуществлении экономических реформ в интересах общества и государства, правовой защите субъектов хозяйствования. Экономико-правовая культура студента предполагает *знание специфики теневого рынка*, где быстрыми темпами обогащаются отдельные дельцы. Теневой рынок, связанный с незаконными операциями в экономике, сдерживает действие рыночного механизма и приводит к негативным тенденциям в экономике.

Признаками экономико-правовой культуры студента *считается логика здравого смысла, логика экономических убеждений.*

Сегодняшняя общественная ситуация свидетельствует о многочисленных примерах незаконного решения экономических проблем (рэккет, коррупция, «откаты» и т.п.). Становление правового государства должно базироваться на законных методах экономического роста. При этом, важное значение приобретает философское и логическое осмысление гражданином экономических процессов в государстве, овладение методами экономико-правового убеждения. В связи с этим, приобретает актуальность *принцип рациональности, целесообразности, экономности*, ведь настоящая экономика – это, прежде всего, рациональность. Это означает способность к совершению рациональных действий в исполнении служебных обязанностей, применения правозащитных мер воздействия на экономические отношения.

Непрофессиональное выполнение предписаний закона может привести к неизбежному разрушению экономических связей в обществе.

*Деловитость* как принцип экономико-правовой культуры отражает реальное действие, направленное на подъем общественного развития. Прежде всего, это зависит от самого студента, уровня его духовности, нравственности (неподкупности), профессиональной этики.

Отсутствие деловитости обесценивает профессиональную деятельность будущего специалиста в целом, а не только в области права и экономики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. История социологии (XIX – первая половина XX века) / Под ред. В.И. Добренкова. – М., 2003
2. Конт О. Дух позитивной философии. – СПб.: Питер, 2000. – 220 с.
3. Основы философии: учебник для ВУЗов / В.П. Кохановский [и др.]. 16-е изд., стереотип. – М.: КноРус, 2016. – 231 с.
4. Сливка С.С. Профессиональная культура юриста (теоретико-методологический аспект). – М.: Мир, 2000. – 336 с.
5. Сорокин П.А. Общедоступный учебник социологии. – М., 1994.
6. Уварина Н.В. К самоактуализации через самообразование / Н.В. Уварина, О.А. Шумакова // Вестн. Челябинского государственного педагогического университета. – Челябинск, 2004. – № 24. – С. 210–213.

**Росенко Надежда Ивановна – аспирант**

*Челябинский государственный университет, Костанайский филиал, г. Костанай, Республика Казахстан*