

УДК 304.2

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Е. П. Дёмкина, В. О. Корунова

Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан, г. Казань, Россия

В статье представлены данные регионального социологического исследования удовлетворенности населения качеством услуг учреждений социальной сферы, а именно сферы культуры. Было выявлено, что для посетителей театрально-зрелищных организаций республики наиболее актуальными являются такие проблемы, как высокая стоимость билетов и слабая материально-техническая база, для посетителей музеев – отсутствие развитой транспортной инфраструктуры и высокая стоимость билетов, для посетителей библиотек – нехватка современной литературы, частое отсутствие нужных книг, слабость материально-технической базы, низкая скорость Интернета.

Ключевые слова: культура, региональная культура, организации и учреждения культуры, качество услуг в сфере культуры, социологические исследования, Республика Татарстан.

STUDY OF SOCIAL ISSUES IN THE CULTURAL SPHERE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

E. P. Dyomkina, V. O. Korunova

Advanced Economy Research Center,
Academy of Science of the Tatarstan Republic, Kazan, Russia

The article presents the data of the regional sociological study of public satisfaction with the quality of services of social institutions, namely in the sphere of culture. It was found that visitors of theaters and entertainment centers of the republic identified the most important problems such as the high cost of tickets, poor material and technical base; visitors of museums identified the problems of absence of a developed transport infrastructure and the high cost of tickets; visitors of libraries identified the problems of the lack of modern literature, the frequent lack of necessary books, poor material and technical base, the low speed of the Internet.

Keywords: culture, regional culture, organizations and institutions of cultural sphere, the quality of services in the sphere of culture, sociological studies, the Republic of Tatarstan.

Сфера культуры, будучи неотъемлемым фактором социально-экономического развития региона, выполняет ряд значимых социальных функций: образовательно-воспитательную, познавательно-просветительскую, интегративную, коммуникативную, регулируемую, рекреационную, аксиологическую и др. Культура и искусство оказывают непосредственное воздействие на общественную жизнь каждого региона. Культурные символы, традиции, язык, музыка, танцы, литература и

т.д. детерминируют социализационные процессы, определяют культурную идентичность, самосознание, объединяющее людей и консолидирующее общество. Так, например, празднование традиционного татарского праздника Сабантуй, объединяет разные национальные и социальные группы населения Татарстана. Мероприятия, посвященные этому празднику, посещают не только татары, но и русские, кряшены, чувашаи и др., в них принимают участие люди и старших возрастных

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

групп, и молодежь. Таким образом, данный традиционный праздник является на данный момент не столько национальным, сколько региональным.

Культура и искусство обеспечивают занятость части населения в социально значимых видах деятельности. Также сфера культуры ответственна за организацию досуга и отдыха, что оказывает положительное влияние на психоэмоциональную среду в социуме и способствует духовному развитию личности и общества в целом.

Кроме вышесказанного сфера культуры приносит ощутимый вклад в экономику региона. Так, государственные организации культуры, общественные некоммерческие организации, коммерческие структуры, частные фирмы, работающие в сфере культуры, создают конкретные рабочие места на соответствующих рынках услуг, обеспечивая занятость и пополнение бюджета путем налоговых отчислений. Тем самым осуществляется непосредственный вклад в развитие экономики конкретного региона. Высокая значимость занятых в сфере культуре осознана и на государственном уровне. Так, в числе ключевых целей государственной программы «Развитие культуры Республики Татарстан на 2014–2020 годы» значится следующее: «доведение отношения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников учреждений культуры и искусства к среднемесячной номинальной начисленной заработной плате работников, занятых в сфере экономики региона, до 100 процентов» [5].

Сфера культуры и искусства создает условия для развития ряда других отраслей, в том числе образования, средств массовой коммуникации, издательской деятельности, туризма, индустрии развлечений и др. Исследователи отмечают, что свыше 75 % туристического потока составляет так называемый «культурный» и «событийный» туризм, цель которого состоит в знакомстве с культурно-историческим наследием, участии в традиционных мероприятиях, праздниках, приобретении национальных и художественно своеобразных сувениров (рисунок 1) [2, 4].

Таким образом, сфера культуры является важным звеном социально-экономических отношений региона. При этом стоит учесть, что организации данной сферы функционируют с целью удовлетворения культурных потребностей граждан. В данной статье мы приведем некоторые данные исследования, посвященного выявлению степени удовлетворенности населения их деятельностью.



Рисунок 1 – Традиционный праздник Сабантуй не только объединяет население Татарстана, но и является культурным событием-символом региона, привлекающим туристов из разных уголков России и мира (источник: <http://www.evening-kazan.ru/articles>)

В октябре–ноябре 2016 года сотрудниками Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан было проведено социологическое исследование удовлетворенности населения качеством услуг в учреждениях социальной сферы (исследование по заказу ГБУ «Центр экономических и социальных исследований при КМ РТ»). Объектом исследования выступили потребители услуг организаций образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, физкультуры и спорта Республики Татарстан в возрасте от 18 лет и старше.

Теоретико-методологическая база исследования основана на структурно-функциональном подходе. Возможности структурного функционализма позволяют рассматривать деятельность организаций социальной сферы республики как комплексное явление (через основные параметры деятельности данных учреждений). В соответствии с данным методологическим подходом, нами выбрана количественная исследовательская стратегия. В качестве основного метода мы использовали метод выборочного опроса потребителей услуг организаций образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, физкультуры и спорта Республики Татарстан, пользовавшихся услугами данных организаций в течение последнего года. Опрос был осуществлен в форме индивидуального стандартизированного интервью по месту фактического жительства респондента. Выборка – целевая многоступенчатая стратифицированная. Общий объем выборки составил 3 000 респондентов. В

рамках исследования были опрошены жители двух крупнейших городов республики (Казань, Набережных Челнов), а также 18 муниципальных районов. Анализ данных производился при помощи статистического пакета SPSS (20.0).

В данной статье приведем некоторые данные этого исследования, касающиеся актуальных проблем, выделяемых населением в сфере культуры. Анкетирование было направлено на выявление мнений населения относительно таких параметров, как проблемы, наиболее часто возникающие при посещении организаций культуры, а также удовлетворенность количеством организаций культуры и качеством предоставляемых услуг. Анкета предполагала, что респонденты выскажут мнения населения удовлетворенность количеством организаций. Большинство опрошенных татарстанцев не испытывают недостатка в количестве мест для культурного отдыха. Так, достаточным и скорее достаточным в их населённом пункте татарстанцы считают число парков и скверов (62,6 %), домов культуры и клубов (61,5 %), библиотек (55,9 %) и музеев (51 %).

Оценка качества услуг. Оценки качества услуг, оказываемых в организациях культуры, по 5-балльной шкале колеблются от 4,08 до 4,79. Наиболее высоко (4,79) оценено качество услуг в музеях-заповедниках, низко (4,08) – в филармониях.

Среди прочих аспектов наибольшую удовлетворённость у татарстанцев вызывает интерьер и комфортабельность организаций культуры, компетентность, вежливость, тактичность и доброжелательность работников в них. Более низкие оценки характеризуют доступность услуг по цене и обеспечение условий для лиц с ограниченными физическими возможностями. При этом самые высокие оценки по обозначенным параметрам были выставлены оперным театрам, концертным залам, выставочным залам и кинотеатрам, а самые низкие – драматическим театрам, детским театрам, филармониям, домам культуры (клубам), библиотекам.

Актуальные проблемы. В рамках исследования мы предложили респондентам обозначить проблемы в работе организаций культуры, с которыми им приходилось сталкиваться наиболее часто. Для оценки предлагались проблемы, связанные с различными качественно-количественными параметрами: расположением, режимом работы учреждений, стоимостью билетов, удобством мест в зрительных залах, соблюдением мер пожарной безопасности, новизне здания, профес-

сионализмом работников учреждений культуры, качеством сервиса, культурным уровнем посетителей, качеством предлагаемого репертуара. Отметим, что мнение о проблемах высказывали только те респонденты, которые имели опыт личного посещения предложенных в анкете организаций культуры, в связи с чем основная часть оценок была дана жителями крупных городов (Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск).

Большинство всех посетителей театрально-зрелищных организаций культуры отметили, что у них не возникло каких-либо проблем при обращении в большинство из приведенных в анкете организаций. По разным организациям доля таковых составляет от 36,9 % (филармония) до 67,2 % (драматический театр).

Среди выделенных татарстанцами проблем театрально-зрелищных организаций следует отметить высокую стоимость билетов (филармония – 24,6 %, концертный зал – 23,6 %, дом культуры, клуб – 19 %, цирк – 18,7 %, драматический театр – 18 %, оперный театр – 17 %, кинотеатр – 16,1 %, детский театр – 15,7 %) и слабую материально-техническую базу организаций (дом культуры, клуб – 21,5 %, концертный зал – 12,7 %, филармония – 10,8 %). Также распространено мнение, что здания театрально-зрелищных организаций требуют капитального ремонта (цирк – 16 %, дом культуры – 10,1 %). При этом стоимость билетов и проблема с материально-технической базой организаций одинаково волнует жителей, как городов, так и сёл, тогда как для сельчан более актуальна необходимость ремонта домов культуры.

Стоит отметить, что, несмотря на высокую стоимость билетов, отмеченную участниками опроса, ряд культурных мероприятий всегда вызывает ажиотаж. Ярким примером тому является Международный оперный фестиваль им. Ф.И. Шаляпина, который ежегодно проводится на сцене Татарского академического государственного театра оперы и балета им. Мусы Джалиля в Казани. Это мероприятие настолько популярно среди местного населения и гостей столицы Татарстана, что уже традиционными стали многочасовые очереди за билетами, которые заканчиваются в день открытия их продажи (рисунок 2).

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН



Рисунок 2 – Очередь за билетами на XXXIV Международный оперный фестиваль им. Ф.И. Шаляпина, декабрь 2015 г. (источник: <http://sntat.ru/kultura/33688-prodazh>).

Среди посетителей музеев также большинство не сталкивались ни с какими проблемами за время визитов (музей – 64,9 %, музей-заповедник – 74,6 %). Большую значимость для татарстанцев, как показал опрос, имеют такие проблемы, как отсутствие развитой транспортной инфраструктуры рядом с музеями (11,0 %) и высокая стоимость билетов (12,3 %). При этом транспортный вопрос больше волнует сельчан (19,7 %), а ценовой – горожан (14 %). Актуальные проблемы музеев-заповедников выявить затруднительно: все из предложенных в списке проблем получили достаточно низкую долю голосов опрошенных.

При посещении библиотек у 38,4 % респондентов не возникало никаких проблем (горожане – 28,8 %, сельчане – 52,7 %). При этом 38,7 % горожан отметили нехватку современной литературы, 33,3 % – частое отсутствие нужных книг, 32,4 % – слабость материально-технической базы, 23,4 % – низкую скорость Интернета в библиотеках. Жители сёл также недовольны нехваткой современной литературы в библиотеках (23 %).

Удовлетворенность состоянием парков и скверов. Городская и муниципальная инфраструктуры в сфере культуры призваны отвечать удовлетворению потребностей и прав жителей республики в разнообразных видах культурного потребления, досуга и развития. Несмотря на значительные усилия государственной власти республики в улучшении условий жизни татарстанцев, по-прежнему актуальной остается проблема сохранения и развития парков, скверов, парков культуры и

отдыха в городах и муниципальных образованиях. Состояние парков и скверов было вынесено для оценки респондентами в отдельные вопросы анкеты.

В первую очередь респондентам предлагалось оценить состояние парков и скверов, расположенных в их городе или районе. Подавляющее большинство опрошенных (46,4 %) считают состояние парков и скверов, в которых они обычно совершают прогулки, хорошим (рисунок 3). Среди горожан и сельчан данной позиции придерживается почти одинаковое число татарстанцев – 46 % и 47,6 % соответственно. Ещё треть респондентов оценивают состояние парков и скверов как прекрасное (горожане – 33 %, сельчане – 21,4 %), а 16,4 % – как удовлетворительное (горожане – 15 %, сельчане – 20,4 %). Запущенным и крайне запущенным состояние парков и скверов считают 2,2 % респондентов (горожане – 2,6 %, сельчане – 1 %). Ещё 5 % опрошенных затруднились ответить.



Рисунок 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как Вы оцениваете в целом состояние парков и скверов в Вашем городе (районе), которые Вы обычно посещаете во время прогулок?», %

На вопрос о частоте посещения парков и скверов в их населённом пункте большинство респондентов (32,8 %) – как горожан, так и сельчан, как мужчин, так и женщин – ответили, что вообще их не посещают. Ещё 23,5 % татарстанцев, по данным опроса, посещают их не очень часто, 18,3 % – нечасто, 15,2 % – довольно часто. Редко посещают парки и скверы 10,2 % опрошенных. Отметим, что ответы горожан и сельчан в целом коррели-

ругают друг с другом: часто посещают парки и скверы 14,5 % горожан и 17 % сельчан, не очень часто – 23,7 % и 22,9 %, нечасто и редко суммарно – 28,9 % и 27,4 % (рисунок 4).

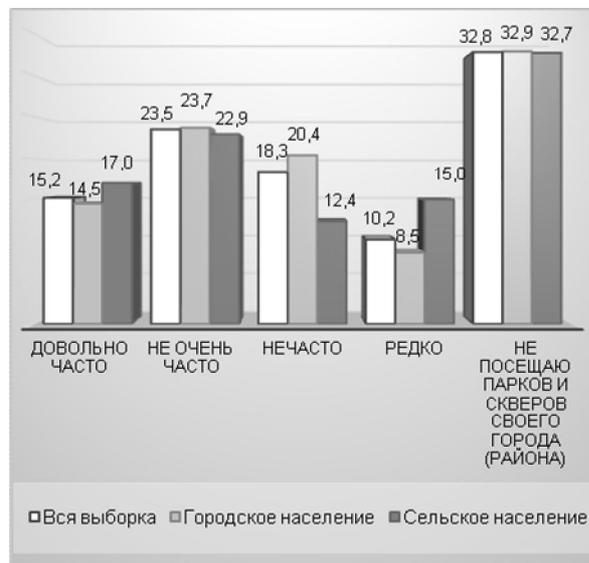


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто, на Ваш взгляд, Вы приходите на прогулку в парк?», %

Предлагаемые меры по совершенствованию качества услуг. В качестве наиболее эффективных мер, которые необходимо предпринять для решения существующих проблем в сфере культуры, по мнению жителей нашей республики, можно выделить следующие: улучшение материально-технической базы организаций культуры (36,1 %), снижение цены на предоставляемые услуги (30,2 %), повышение заработной платы сотрудникам организаций культуры (29,1%), улучшение условий их труда (26,4 %) и т.д.

Особое внимание следует уделить оборудованию организаций культуры лифтами, пандусами и другими приспособлениями для лиц с ограниченными физическими возможностями, особенно в библиотеках и домах культуры, парках и скверах.

Более половины опрошенных посещают театральные и оперные постановки, концерты, музеи, библиотеки один раз в год и реже. Это во многом связано со стоимостью услуг учреждений, например, самыми дорогими, по мнению респондентов, являются билеты на постановки филармоний и концертных залов.

Также следует обратить внимание на развитие библиотечного дела. Нехватка современной литературы и отсутствие нужных книг находятся в числе ключевых проблем,

отмеченных респондентами, и наиболее остро ее ощущают жители сельской местности.

В завершение отметим, что уровень развития сферы культуры и искусства в регионе определяет в конечном счете актуальный уровень культуры его населения. В современном социуме культура понимается не только как результат социально-экономического и политического развития, а как «необходимое условие, важнейший его фактор, нравственный стержень личности и общества» [6, С. 106]. Эффективное использование этого ресурса способствует достижению таких стратегических целей, как формирование высококачественного человеческого капитала и благоприятного социального климата, интеграция региона в мировые туристические потоки, международное информационное пространство и т.д. Обеспечение преемственности между культурно-историческим наследием и современной культурой – важнейшая задача региональных и муниципальных органов власти. «Культурная политика должна быть направлена на повышение интегрирующей роли культуры, объединяющей жителей региона на основе осознания единства исторической судьбы, общих ценностей и экономических интересов» [6, С. 106].

Значимой тактической задачей является повышение уровня качества услуг в сфере культуры. В этом отношении большим потенциалом обладают социологические методики: опросы населения о предпочтениях в области культуры, социологический мониторинг удовлетворенности количеством и качеством услуг учреждений культуры и проч. [1, 3] Результаты и выводы социологических исследований могут стать хорошим подспорьем конкретных действий органов власти в целях повышения культурного потенциала региона.

Публикация подготовлена в рамках подержанного РГНФ научного проекта №15-32-01353.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ермолаева П.О. Оценка потребителями качества деятельности учреждений культуры: опыт Республики Татарстан / П.О. Ермолаева, Е.П. Носкова, Д.О. Егоров, Н.К. Габдрахманов // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 4(18). – С. 117–126.
2. Зеленцова Е.В. Культура как системный фактор экономики и территориального развития / Е.В. Зеленцова, Е.Х. Мельвиль // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2013. – Серия «Гуманитарные науки». – № 1–2. – С. 32–37.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

3. Носкова Е.П. Оценка удовлетворенности населения Республики Татарстан качеством предоставления услуг учреждений культуры // Современная культура коммуникации. Социокультурные процессы в современном мире: Материалы международной научно-практической конференции, 2015. – С. 86–88.

4. Носкова Е.П. Событийный туризм в контексте международных спортивных мероприятий / Е.П. Носкова, М.И. Прыгунова, Д.О. Егоров // Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общ. ред. А.Н. Полухиной, 2015. – С. 279–283.

5. Постановление Кабинета министров Республики Татарстан от 16 декабря 2013 года N 997 Об утверждении государственной программы «Развитие культуры Республики Татарстан» на 2014–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document>.

6. Тульчинский Г.Л. Роль и значение сферы культуры, ее вклад в социально-экономическое развитие // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2005. – Том 8. – № 2. – С. 97–106.

Дёмкина Елена Петровна – старший научный сотрудник

Корунова Валерия Олеговна – научный сотрудник

Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан, г. Казань, Россия