

НЕПРОФИЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Е. Н. Бавыкина, Е. В. Жихарева, Т. В. Позднякова

Бийский технологический институт – филиал Алтайского государственного
технического университета им. И.И. Ползунова, г. Бийск, Россия

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
им. В.М. Шукшина, г. Бийск, Россия

В данной работе представлены обобщенные результаты проведенных авторами теоретико-методологических изысканий в области преподавания непрофильных (общеобразовательных) дисциплин экономического направления для студентов педагогических вузов. Рассматриваются основные проблемы, препятствующие качественному формированию общих и профессиональных компетенций, а также предлагаются концептуальные подходы и методические наработки для преподавания дисциплины «Экономика образования», прошедшие апробацию в вузах Алтайского края.

Ключевые слова: высшее образование, экономические дисциплины, экономика образования, педагогическое образование, образовательные технологии.

NON-CORE ECONOMIC TRAINING IN PEDAGOGICAL HIGH SCHOOL: PROBLEMS AND SOLUTIONS

E. N. Bavykina, E. V. Zhihareva, T. V. Pozdnyakova

Biisk Institute of Technology – branch of Polzunov Altai State Technical University,
Shukshin Altai State Humanities and Pedagogics University, Biisk, Russia

This paper summarizes the results of the authors in the field of teaching of theoretical and methodological research of non-core (secondary) disciplines of economic trends to students of pedagogical universities. The article studies the main problems hindering the development of high-quality general and professional competences, and proposes conceptual approaches and methodological developments for teaching discipline "Economics of education", the latter tested in the universities of the Altai Territory.

Keywords: higher education, economic discipline, economics of education, teacher education, educational technology.

Особенности и сложности преподавания курса «Экономика образования» для студентов неэкономического профиля подготовки педагогических вузов обусловлены местом этой дисциплины в структуре образовательного процесса.

По сути, экономика образования является одной из отраслевых экономических дисциплин, раскрывающей специфические особеннос-

сти функционирования образовательных учреждений и системы образования в целом. Кроме того, она выполняет очень важную воспитательную, формирующую мировоззрение, гуманистическую функцию, акцентируя внимание на таких вопросах, как общественная значимость, качество, востребованность образования [3].

Для полноценного восприятия данная

НЕПРОФИЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

дисциплина должна опираться на знание базовых экономических категорий и законов, а также требует владения навыками, формируемыми изучением экономики предприятия (формы заработной платы, основные и оборотные фонды организации, управление закупками, запасами и т.д.). Более того, традиционные для экономики образования темы, например, специфика режимов налогообложения, учета имущества, режимов труда и отдыха ППС – требуют еще более глубокой подготовки в рамках соответствующих профильных дисциплин [4, 6].

К сожалению, в настоящее время изучение дисциплины «Экономика образования» часто предлагается бакалаврам первого года обучения, причем предполагается, что она заменяет собой все дисциплины экономического профиля, то есть, отсутствует предварительное изучение хотя бы микроэкономического блока экономической теории. Каких действий это требует от преподавателя? С одной стороны, необходимо успеть сформировать базовые экономические компетенции, которые, в любом случае, будут востребованы при последующей занятости в любой сфере. С другой стороны, должен быть выдан материал по организации и функционированию образовательного учреждения, освещены вопросы управления персоналом, оценки качества образования, представлены законодательные основы регулирования системы образования в РФ (ни о каком сопоставлении экономических аспектов нашей системы образования с зарубежными аналогами речи уже не идет). Напомню о крайне ограниченном времени изучения (например, 18 лекционных и 18 практических аудиторных часов) и признаем, что в итоге получается «и не морская, и не свинка» – студенты не получают ни базового экономического образования, ни понимания специфики экономических процессов в сфере образования. Перечисленные проблемы заставляют преподавателей искать новые, более эффективные (или, хотя бы, компромиссные) методические подходы к преподаванию курса, один из которых мы хотели бы представить. Признавая невозможность полного и всестороннего изучения желаемого материала, мы предлагаем следующее структурирование.

Каждая аудиторно изучаемая тема включает три блока:

1. Базовый экономический (или управленческий), освещающий ключевые понятия, формы, принципы и законы экономических процессов. Освоение блока, в зависимости от количества часов, может проходить аудиторно, самостоятельно или в комбинированной

форме с использованием интерактивного конспекта лекций (подробно см. далее). Поскольку материал блока является «традиционным», хорошо структурирован и не дискуссионен, оценка освоения выполняется в тестовой форме.

2. Профильный, демонстрирующий рассмотренные экономические явления на примере образовательного учреждения/отрасли и раскрывающий их специфические особенности. Освоение блока объединяет самостоятельную работу студента (как поискового, так и аналитического характера) с дальнейшим аудиторным представлением в форме дискуссии, семинара, деловой игры и др. интерактивных форм обучения. Материал блока обуславливает специфические формы контроля – проект, статья, мультимедийная презентация, постановка, метод суда и т.д. Отметим, что если целью первого блока являлось, преимущественно, формирование «знаний» компетенций, то изучение профильного блока формирует умения, навыки, а также многочисленные общие и профессиональные компетенции, связанные с коммуникационными процессами, развитием и реализацией личности [5, 7, 9].

3. Гуманистический («воспитательный») блок, формирующий ценностные ориентиры студентов, акцентирующий внимание на вопросах значения образования, нравственных аспектах деятельности преподавателя, проблемах удовлетворения потребностей личности и общества. Основными формами контроля являются участие в обсуждении, проблемные эссе, подготовка индивидуальных и групповых творческих заданий [8].

В таблице 1 представлен фрагмент рабочей программы дисциплины, отражающий предложенную структуру.

В дополнение к изложенному представим нашу методическую разработку для преподавания дисциплин экономического профиля студентам неэкономических направлений и специальностей.

Интерактивная рабочая тетрадь (ИРТ) выступает в качестве комплекса, включающего базовый конспект лекций (изучаемый и дополняемый студентом), практикум по изучаемой дисциплине и материалы для самостоятельной работы студентов. Предлагаемая технология позволяет существенно экономить время освоения материала, расширяет возможности студентов по самостоятельному (в том числе, углубленному) изучению дисциплины и оптимизирует методическую компоненту деятельности преподавателя.

Таблица 1 – Структура материала дисциплины «Экономика образования» на примере темы 2 «Образование как объект экономики»

Изучаемые вопросы	Блок 1 (базовый)	Блок 2 (профильный)	Блок 3 (гуманистический)
2.1 Образование: общественное и личное благо	сущность блага; частные блага; чистые общественные блага; общие ресурсы; естественные монопольные блага	государственное и общественное регулирование производства и потребления частных благ; распределение общественных благ, финансирование производства общих благ; анализ характера образования как блага	доступность образования; обязательность образования; востребованность образования; общественное отношение к системе образования, «мифы» в образовании
2.2 Образовательная программа как товар и образовательная деятельность как услуга	понятие товара, виды товаров; понятие и виды услуги; трансформация понятий «товары» и «услуги» в современных условиях	анализ продукта системы образования; виды образовательных продуктов	процесс потребления образовательного продукта; субъективное восприятие образовательного продукта

На рисунке 1 представлен элемент ИРТ.

5 ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

5.1 Понятие «основные средства», структура основных средств

Основные фонды – _____ (в течение

многих производственных циклов) используемые средства производства, которые _____ свою материально-вещественную форму и, постепенно _____, переносят свою стоимость на готовую продукцию _____ (в виде амортизационных отчислений).

Основные средства – выраженная в денежной форме стоимость основных фондов.

Типовая классификация основных фондов:

_____ – объекты, предназначенные для создания необходимых условий труда (корпуса цехов, гаражи, здание заводоуправления);

_____ – инженерно-технические объекты, предназначенные для технологических или технических функций (насосные станции, тоннели, мосты, дамбы, плотины, дороги, скважины, трубы);

_____ – устройства, предназначенные для передачи различных видов энергии, жидких и газообразных веществ (линии электропередач, нефтепроводы, канализация);

_____, с помощью которых оказывается непосредственное воздействие на предметы труда:

а) силовые машины (генераторы, двигатели);

б) рабочие машины и оборудование, непосредственно участвующее в технологическом процессе;

в) измерительные приборы и лабораторное оборудование;

г) вычислительная техника;

_____ – все средства передвижения;

прочие основные средства – длительно используемые инструменты, производственно-хозяйственный инвентарь.

Основные фонды состоят из активной и пассивной частей.

К активной части относятся те основные фонды, которые _____ (машины, оборудование); активная часть основных фондов служит базой при оценке технического уровня производства.

Пассивная часть основных фондов является вспомогательной и обеспечивает нормальное течение производственного процесса (здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства).

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ

1. Охарактеризуйте структуру основных фондов образовательного учреждения.

НЕПРОФИЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

2. Определите специфику основных фондов для дошкольного, общеобразовательного, высшего учебного заведения.

3. Для каких видов основных фондов образовательного учреждения могут применяться ускоренные методы начисления амортизации?

Рисунок 1 – Элемент ИРТ по дисциплине
«Экономика образования»

Получая заранее фрагменты ИРТ, студенты могут прорабатывать их самостоятельно с использованием рекомендуемой литературы, наиболее сложные моменты обсуждаются (проверяются) и фиксируются на лекции, для расчетных элементов практической части дисциплины в ИРТ также представлены детальные методические рекомендации и варианты индивидуальных заданий.

В заключение подчеркнем, что, поскольку ФГОС нового поколения предъявляют повышенные требования к уровню освоения изучаемых дисциплин и предполагают внедрение компетентностного подхода, базирующегося на развитии у студентов практических умений и навыков, от преподавателей требуется модернизация традиционных приемов и технологий преподавания, расширение самостоятельной работы студентов, внедрение новых форм взаимодействия и освоения материала [1, 2]. Представляется, что предлагаемый авторами подход может быть использован в преподавании «Экономики здравоохранения», «Экономики сельского хозяйства», «Экономики природопользования» и других дисциплин в соответствующих отраслевых вузах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бавыкина Е.Н., Гуцина С.С., Дзюина Г.М., Мельникова О.В., Позднякова Т.В. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг в Алтайском крае // Мир науки, культуры, образования. – 2015. – № 1(50). – С. 217–220.

2. Бавыкина Е.Н., Мельникова О.В., Гуцина С.С., Позднякова Т.В. Особенности регионального рынка труда в условиях реализации компетентностного подхода // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 4356–4360.

3. Жихарева Е.В., Позднякова Т.В. Экономика образования в педагогическом вузе: проблемы

преподавания и методического обеспечения // Управление качеством образования, продукции и окружающей среды: Материалы 9-й Всероссийской научно-практической конференции. – Бийск: БТИ, 2015. – С. 37–39.

4. Миляева Л.Г., Позднякова Т.В. Концептуальные основы управления конкурентоспособностью выпускников вузов на профильном рынке труда // Казанская наука. – 2011. – № 10. – С. 88–91.

5. Позднякова Т.В. К вопросу о формировании конкурентоспособности выпускников вузов экономического профиля подготовки // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2014. – № 1(26). – С. 49–57.

6. Позднякова Т.В. Концепция повышения конкурентоспособности молодых специалистов-выпускников вузов на локальном рынке труда // European social science journal. – 2011. – № 7(10). – С. 409–412.

7. Позднякова Т.В. Концепция формирования конкурентоспособности выпускников вузов на целевом рынке труда: автореф... дис. канд. экон. наук. – Омск: ОмГУ, 2012. – 24 с.

8. Позднякова Т.В. Разработка профориентационных стратегий вуза в контексте мотивационно-поведенческого профиля потенциальных абитуриентов // Научные труды Вольного Экономического Общества России – 2009. – Т. 116. – С. 345–358.

9. Позднякова Т.В., Бавыкина Е.Н., Гуцина С.С. Рынок труда молодых специалистов: региональный аспект // Вестник Дагестанского Государственного Университета. Серия 2: Общественные науки. – 2016. – Т. 31. – № 2. – Серия 3. – С. 12–16.

Бавыкина Елена Николаевна – старший преподаватель

Позднякова Татьяна Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент

Жихарева Елена Васильевна – кандидат психологических наук

Бийский технологический институт – филиал Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, г. Бийск, Россия

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В.М. Шукшина, г. Бийск, Россия