

«КУПЕЧЕСКИЕ ЭНЦИКЛОПЕДИИ» КАК ЖАНР ИСТОРИОГРАФИЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ

О. Г. Климова

Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова г. Барнаул, Россия

В статье представлен анализ современного жанра исследования – энциклопедии. Отражена роль «купеческих энциклопедий» в изучении истории сибирского предпринимательства, как уникальных изданий в российской историографии, привлекающих внимание объемом информации и продуманной системой оформления (видеоряд, научная библиография, подбор авторов).

Ключевые слова: предпринимательство, сибирское купечество, биографии, историография, энциклопедия, словарь.

"MERCHANT ENCYCLOPEDIA" AS A GENRE OF HISTORIOGRAPHY IN THE HISTORY OF ENTREPRENEURSHIP IN SIBERIA

O. G. Klimova

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article presents the analysis of the current genre of study – encyclopedia. The article describes the role of the "merchants' encyclopedias" in the study of history of the Siberian enterprise as unique editions in Russian historiography that attract attention by the amount of information and system of typography (visuals, scientific bibliography, the selection of authors).

Key words: entrepreneurship, Siberian merchants, biographies, historiography, encyclopedia, dictionary.

В наши дни в отечественной историографии интересной для изучения является история предпринимательства, роль предпринимателя в развитии экономики и истории государства.

В последние годы историографическая литература пополнилась научными работами, рассматривающими общие [1] и частные [2] проблемы истории предпринимательства. Появилось много научной литературы по вопросам истории развития предпринимательства в регионах. В последние годы были опубликованы мемуары, дневники, переписка самих купцов, что дает возможность по-иному увидеть внутренний мир предпринимателей, их интересы, отношение к жизни и труду.

Большой интерес вызывают опубликованные воспоминания потомка московских купцов Бурышкина А.П. «Москва купеческая», сибирского миллионера Кулаева А.В. «Под счастливой звездой», переписка бийского купца Васенева А.Д. с московским предпринимателем Чукмалдиным Н.М.

Еще Ф. Бродель писал, что капиталисты – это люди, и их поведение разнилось, как и других людей: одни были расчетливы, другие были азартными игроками, одни были скупы, другие расточительны, одни гениальны, а другие самое большее счастливыми.

В целом в современной историографии накоплен большой фактический материал как по истории предпринимательства в России,

так и по истории сибирского предпринимательства [3]. Достаточно полно изучены развитие, эволюция численности и структуры купечества, социальный облик купца [4]. В последние годы внимание историков обращено к изучению предпринимательской деятельности не только купцов, но и других сословий, таких как мещан, дворян, крестьян [5].

Жанровое многообразие научной литературы о предпринимателях Сибири явилось отражением широкого профессионального и общественного интереса к торговле и иным занятиям предпринимательской деятельностью. Следствием стало издание монографий, учебных пособий, научных статей сибирскими учеными Г.Х. Рабиновичем, В.А. Скубневским, А.В. Старцевым, Ю.М. Гончаровым, В.П. Зиновьевым и многими др.

За последние годы, начиная с конца 90-х гг., в свет вышло довольно много научно-справочных и библиографических изданий по истории купечества и предпринимательства [6].

Как известно, научными жанрами исследовательского характера являются собственно-научный, научно-информативный, научно-справочный, учебно-научный, научно-популярный [7, С. 95]. Такое многообразие объясняется наличием разнообразных литературных текстов. Научно-справочная литература представлена отраслевыми и тематическими словарями, энциклопедиями, справочниками, каталогами, для которых характерны точность передаваемой информации, убедительность, аргументированность, логичная структура, последовательность изложения и лаконичность. С.И. Ожегов дает следующее определение словарю: «Словарь – это сборник слов в алфавитном порядке, с пояснениями, толкованиями или с переводом на другой язык» [8, С. 720], а «Энциклопедия – это научное справочное пособие по всем видам или отдельным отраслям знания в форме словаря; приведенное в систему обозрение различных отраслей какой-нибудь науки» [8, С. 893].

Сибирскими учеными были опубликованы исторические словари и энциклопедии, связанные с тематикой изучения предпринимательства. Жанр, как совокупность признаков, позволяет отнести научную работу к какому-либо разделу, теме (возможно эпохе или периоду) и способен дать целостное представление о произведении. Жанрам свойственно развиваться, поэтому они меняются в реальной исторической действительности. Соответственно можно говорить об оригинальном жанре историографического

освоения истории предпринимательства Сибири – «купеческих энциклопедиях».

С 1994 по 1999 годы было опубликовано четыре тома «Краткой энциклопедии по истории купечества и коммерции Сибири» в 10 книгах [9]. Сибирские историки Д.Я. Резун, А.С. Зуев, З.В. Башкатова, Е.А. Зуева, В.А. Каменева из г. Новосибирска предложили идею создания этой энциклопедии. Впоследствии их поддержали ученые из других сибирских городов (В.А. Скубневский из г. Барнаула, В.П. Зиновьев из г. Томска, Л.М. Дамешек из г. Иркутска и др.). Изданная ими «Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири» содержит 4 тыс. энциклопедических заметок, из них 3 тыс. 226 библиографических сведений и очерков и предпринимателях, 99 о ярмарках и торжках, 30 о селениях, которые повлияли на экономическую жизнь Сибири, 77 о крупных банках, торговых домах, товариществах. Информация о купцах и других предпринимателях, организационно-правовых формах и направлениях их деятельности, банках и т.д. представляется очень актуальной и востребованной, так как все более возрастает интерес к «коммерческой» истории Сибирского региона.

В 2012 г. [10] и 2013 г. [11] вышел «Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири» под редакцией Д.Я. Резуна.

Включение в Словарь библиографической информации как о крупных, так и мелких предпринимателях, подача библиографического списка в алфавитном порядке, внесение экономико-статистических очерков о развитии сибирского предпринимательства, более подробное описание состояния городских и сельских поселений, ярмарок, торжков, позволяет утверждать об уникальности издания в российской историографии. «Энциклопедический словарь» дает возможность познакомиться не только с биографиями людей, занимавшихся предпринимательской деятельностью, но об организации деятельности, условиях жизни в определенный период истории. «Энциклопедический словарь» от предыдущего издания отличают больший объем информации, оформление.

Таким образом, можно констатировать, что «Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири» и «Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири» являются уникальными изданиями, не имеющими аналогов в российской историографии по освоению истории предпринимательства в Сибири.

Кроме «купеческих энциклопедий» Сибири за последние годы были опубликованы словари, библиографические и справочные указатели отдельных городов. К ним, прежде всего относятся, работы барнаульских историков, занимающихся изучением проблем экономического и социального развития своего края.

Так, например, работа «Алтай купеческий», написанная барнаульскими историками В.А. Скубневским, А.В. Старцевым, Ю.М. Гончаровым в 2007 г. [14]. Первая часть монографии содержит сведения о численном и качественном составе предпринимателей Алтая, их общественной и коммерческой деятельности. А вторая часть работы содержит библиографические сведения об алтайских предпринимателях.

Этими же авторами ранее в 1996 г. была опубликована работа «Предприниматели Алтая, 1861–1917 гг.: Энциклопедия» и принята попытка собрать важную информацию о персоналиях – деловых людях Алтая в период с 1861 по 1917 гг., проживающих на территории современного Алтайского края, республики Алтай, Новосибирской и Кемеровской областей [13].

Аналогичная работа «Томские купцы: биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.)» была написана томским историком Н.М. Дмитриенко в 2014 г. [12].

В 2006 г. Е.В. Комлевой была опубликована монография «Енисейское купечество (последняя четверть XVIII – первая половина XIX века)», в которой исследована история купечества приенисейских городов, а также создан именной библиографический указатель енисейских купцов [15].

В 2012 г. вышла в свет работа «Енисейское купечество в лицах (XVIII – начало XX в.)», авторами которой являются сибирские историки Г.Ф. Быконя, Е.В. Комлева, А.И. Погребняк [16]. В ней собраны сведения о енисейских предпринимателях из числа не только купцов, но крестьян, дворян, мещан.

Эти и другие справочные издания сибирских ученых имеют большое значение в деле создания единой информационной базы, которая позволяет анализировать все стороны жизнедеятельности предпринимателей сибирского региона. Е. В. Комлева отмечает, что «библиографические справочники по истории купечества играют неоценимую роль в деле реконструкции истории отдельных купеческих родов: в них по крупицам из разных источников приводятся сведения про отдельных купцов и про целые купеческие династии» [17, С. 262].

Таким образом, издания «Краткой энциклопедии по истории купечества и коммерции Сибири», «Энциклопедического словаря по истории купечества и коммерции Сибири», региональных энциклопедий и словарей («Томские купцы: биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.)», «Предприниматели Алтая, 1861–1917 гг.: Энциклопедия», «Алтай купеческий», «Енисейское купечество в лицах (XVIII – начало XX в.)» и др. выполняют неоценимую роль в изучении истории купеческих родов, экономической и социальной истории Сибири. Авторы из различных источников собирали библиографический материал, реконструировали историю жизни и деятельности предпринимателей, их вклад в развитие региона и всей России. В работах подобного рода продуманы система оформления, а именно, видеоряд, научная библиография, подпор авторов. Издание подобного рода работ охватило все научные центры Сибири и объединило ученых.

Можно предположить, что собранный энциклопедический материал создает почву для освоения тем по отраслям предпринимательской деятельности, дальнейшего изучения роли предпринимателей различных условий в развитии Сибири, а также других аналитических исследований по проблематике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Боханов А.Н. Крупная буржуазия России (конец XIX – 1914 г.) – М.: Наука, 1992. – 264 с.; Верещагин А.С. История российского предпринимательства: от истоков до начала XX века: учеб. пособие / А.С. Верещагин, Р.Х. Хайртдинов. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2009. – 245 с. и др.
2. Куприянова Т.Г. Предпринимательство в книжном деле: историография, история, тенденции развития: монография – М.: Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова, 2012. – 368 с.; Боханов А.Н. Буржуазная пресса России и крупный капитал. Конец XIX в. – 1914 г.: монография – М.: Наука, 1984. – 188 с. и др.
3. Старцев А.В. Предпринимательство в Сибири: исторический опыт (XVII – начало XX вв.): учеб. пособие / А.В. Старцев, Ю.М. Гончаров. – Барнаул, 2014. – 214 с.; Киселев, А.Г. Фирма на рынках Западной Сибири в конце XIX – начале XX вв.: монография. – Ханты-Мансийск: изд-во ЮГУ, 2008. – 243 с. и др.
4. Бойко В.П. Купечество Западной Сибири в конце XVIII – XIX в.: монография. – Томск: изд-во Том. ун-та, 2007. – 424 с.; Скубневский, В.А. Купечество Алтая второй половины XIX – начала XX в.: монография / В.А. Скубневский, А.В. Старцев, Ю.М. Гончаров. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2001. – 241 с. и др.

«КУПЕЧЕСКИЕ ЭНЦИКЛОПЕДИИ» КАК ЖАНР ИСТОРИОГРАФИЧЕСКОГО ОСВОЕНИЯ ИСТОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СИБИРИ

5. Старцев А.В. Деловая элита старой Сибири: исторические очерки / А.В. Старцев, В.А. Скубневский, В.П. Зиновьев и др. – Новосибирск: ИД «Сова», 2005. – 264 с.; Кротт И.И. Сельскохозяйственное предпринимательство: поведенческие стратегии и практики в условиях трансформации сибирского общества (1914 – 1920 гг.): монография. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2010. – 336 с. и др.
6. Бурилова М.Ф. Хабаровск купеческий в фотографиях и документах. – Хабаровск: Приамурские ведомости, 1999. – 48 с.; Ульянова Г.Н. Благотворительность московских предпринимателей, 1860–1914: Словарь купцов-благотворителей. – М.: Форум, 2014. – 496 с. и др.
7. Самойлова Е.А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 144 с.
8. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1960. – 900 с.
9. Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири в 4-х т. – Новосибирск: РИПЭЛ-плюс, 1994–1999.
10. Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири: в 2-х т. Том 1 / Отв. ред. Д.Я. Резун. – Новосибирск: Академ. изд-во «Гео», 2012. – 450 с.
11. Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири: в 2-х т. Том 2 / Отв. ред. Д.Я. Резун. – Новосибирск: Академ. изд-во «Гео», 2013. – 464 с.
12. Дмитриенко Н.М. Томские купцы: биографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.). – Томск: изд-во Томского ун-та, 2014. – 336 с.
13. Скубневский В.А. Предприниматели Алтай, 1861–1917 гг.: Энциклопедия / В.А. Скубневский, А.В. Старцев, Ю.М. Гончаров. – Барнаул: Демидовский фонд, 1996. – 112 с.
14. Скубневский В.А. Алтай купеческий / В.А. Скубневский, А.В. Старцев, Ю.М. Гончаров. – Барнаул: издательский центр КГУ «Алтайский бизнес-инкубатор», 2007. – 172 с.
15. Комлева Е.В. Енисейское купечество (последняя четверть XVIII – первая половина XIX века). – М.: Изд-во «Academia», 2006. – 384 с.
16. Быконя Г.Ф. Енисейское купечество в лицах (XVIII – начало XX в.) / Г.Ф. Быконя, Е.В. Комлева, А.И. Погребняк. – Новосибирск: изд-во СО РАН, 2012. – 316 с.
17. Комлева Е. «Энциклопедический словарь по истории купечества и коммерции Сибири»: возвращенные имена и раскрытые судьбы / Е. Комлева, В. Зиновьев, О. Журавель // Quaestio Rossica. – 2015. – № 2. – С. 251–266.

Климова Ольга Геннадьевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры «Правоведение и Политология»

Алтайский государственный технический университета им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия