

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ СОЗДАНИЯ WEB – САЙТА ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ "ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД "КОМСОМОЛЬСКОЕ" РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК

Т. В. Котлубовская, Р. А. Поляков

ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»,
г. Барнаул

В работе обозначены проблемы сбыта сельскохозяйственной продукции, описан программный комплекс для создания web - сайта сельскохозяйственного предприятия ФГУП ПЗ "Комсомольское".

Ключевые слова: сельское хозяйство, WEB-сайт, программный комплекс, интернет-магазин, интернет-реклама.

Сельское хозяйство является главной отраслью агропромышленного комплекса, особенно в той его части, которая связана с решением проблемы производства и сбыта продовольствия. Поэтому вопросы продовольственного обеспечения населения и продовольственная безопасность страны находятся в непосредственной зависимости от рационального сочетания различных форм собственности и хозяйствования, обеспечивающих эффективность сельскохозяйственного производства [1].

В случае неэффективной рекламы, и малого количества потенциальных клиентов, элитные сорта урожая приходится, в лучшем случае, продавать по более низкой цене, а в худшем - и вовсе происходит порча собранного урожая. Поэтому сбыт продукции является одной из самых важных задач в развитии сельскохозяйственного производства.

Целью данной работы являлась разработка программного комплекса, в частности, интернет - магазина и рекламной страницы для сельскохозяйственного предприятия ФГУП ПЗ "Комсомольское", его обслуживание и продвижение в сети Интернет.

Интернет - реклама – самый быстроразвивающийся и эффективный вид рекламы. Можно сказать, что Интернет дает такие возможности, которые недоступны ни одному другому виду рекламы [2].



Рисунок 1 - Принцип работы интернет магазина

Обычным созданием сайта дело не обходится, для привлечения потенциальных клиентов приходится проводить поисковую

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ СОЗДАНИЯ WEB – САЙТА ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ "ПЛЕМЕННОЙ ЗАВОД "КОМСОМОЛЬСКОЕ"
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ НАУК

оптимизацию сайта, которая заключается в комплексе мер для поднятия позиций сайта, в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. Обычно, чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем. При анализе эффективности поисковой оптимизации оценивается стоимость целевого посетителя с учётом времени вывода сайта на указанные позиции и конверсии сайта [3].

Данный комплекс реализован на языках, предназначенных для WEB - программирования, в частности, использованы такие языки, как: HTML, CSS, PHP и JavaScript.

Все языки программирования, используемые при разработке web-сайтов, можно разделить на две большие группы. К первой относятся те из них, код которых выполняется на компьютере посетителя сайта, т.е. в браузере, запущенном на компьютере пользователя. К таким языкам программирования относятся JavaScript, HTML и CSS. Программы на этих языках встраиваются в код web-страниц или выносятся в отдельный файл, обращение к которому осуществляется из web-страницы (в этом случае браузер все равно обрабатывает такие «вынесенные» программы таким же образом, как если бы они были встроены в код страницы).

Во вторую группу включаются те языки, программы на которых выполняются на том компьютере, где расположен web-сервер. Эта группа более обширна - дело в том, что в принципе на web-сервере могут исполняться программы на любом языке, даже командных .bat-файлов MS-DOS, важно лишь, чтобы сервере была установлена программа - интерпретатор этого языка, удовлетворяющая стандарту CGI, которому также должен удовлетворять сам web - сервер. К таким языкам программирования относится PHP.

Так же используется база данных, в которой хранится вся информация по сайту. Наиболее подходящей представляется одна из самых популярных СУБД - MySQL, поскольку она проста и универсальна для большинства приложений. Для работы с ней используется язык структурированных запро-

сов SQL, который позволяет выполнять различные операции с базами данных: создавать таблицы, помещать, обновлять и удалять из них данные, производить запросы из таблиц и т.д. MySQL является наиболее приспособленной для применения в среде web СУБД (системой управления базами данных). Известно, что для исполнения приложений клиента на большинстве хостинг-площадок провайдеры предоставляют небольшое количество ресурсов (как вычислительных, так и дисковых). Поэтому для данного применения необходима эффективная СУБД, обладающая при этом высокой надежностью (большинство web-приложений и сайтов должны работать в режиме 24/7). По всем этим причинам MySQL стала основным стандартом в области СУБД для web, а теперь в ней развиваются возможности для использования ее в любых критичных бизнес-приложениях, то есть конкурирует на равных с СУБД таких производителей, как Oracle, IBM, Microsoft и Sybase [4].

Благодаря данному программному комплексу будет разработано эффективное WEB - приложение, которое в разы увеличит количество клиентов предприятия, а, следовательно, и доход самого предприятия, что благотворно отразится на развитии экономики региона в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Википедия [Электронный ресурс]: Поисковая_оптимизация – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация. – Загл. с экрана.
2. Invest-media[Электронный ресурс]: Реклама в интернете – Режим доступа: <http://www.invest-media.ru/uslugi/internet/>. – Загл. с экрана.
3. Википедия [Электронный ресурс]: Сельское хозяйство России – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сельское_хозяйство_России/. – Загл. с экрана.
4. Methodlab [Электронный ресурс]: MySQL Технологии – Режим доступа: <http://www.methodlab.ru/technology/mysql.shtml>. – Загл. с экрана.

Котлубовская Т.В. – доцент, к.т.н, e-mail: tavikot2010@mail.ru; **Поляков Р.А.** – студент.