

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н. И. Мозговой

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Жизненный путь инновационного продукта может развиваться по одному из трех путей: накопление в организации, превращение в организации в инновацию, продажа как товара.

Через экономические и финансовые показатели можно выразить эффективность деятельности любой организации, в которой в условиях рыночной экономики не может быть унифицированной системы показателей. Каждый инвестор самостоятельно определяет эту систему, исходя из особенностей инновационного проекта, профессионализма специалистов и менеджеров и других факторов.

К системе экономических и финансовых показателей, выражающих эффективность деятельности организации предъявляются следующие требования [1]:

- охватывать процессы на всех стадиях жизненного цикла товара;
- формироваться на перспективу, минимум на 3-5 лет, на основе ретроспективного анализа деятельности организации;
- опираться на данные по конкурентоспособности конкретных товаров на конкретных рынках за конкретный период;
- должны быть выражены абсолютными, относительными и удельными величинами;
- должны быть состыкованы со всеми разделами плана организации;
- отражать все аспекты финансовой деятельности организации;
- проектирование окончательных показателей должно осуществляться на основе многовариантных расчетов, с определением степени риска и устойчивости финансовой деятельности, с использованием достаточного и качественного объема информации, характеризующей технические, организационные, экологические, экономические и социальные аспекты де-

ятельности организации.

Одним из основных показателей эффективности и стабильности функционирования организации является ее устойчивость.

Внедрение новшеств может дать четыре вида эффекта: экономический, научно-технический, социальный и экологический.

За счет получения экономического эффекта в форме прибыли инновационная организация осуществляет комплексное развитие и повышение благосостояния сотрудников.

Остальные виды эффекта несут в себе потенциальный экономический эффект разработки, внедрения у себя (превращения в инновацию) или продажи новшеств, могут быть потенциальным или фактическим (реальным, коммерческим), а научно-технический, социальный и экологический эффекты могут иметь форму только потенциального экономического эффекта. По сути, если принимать в расчет только конечные результаты внедрения или продажи новшеств, то любой вид инновационной деятельности можно оценить в стоимостном выражении. Критериями конечной оценки здесь являются: время получения фактического экономического эффекта и степень неопределенности его получения (или уровень риска вложения инвестиций в инновации).

В настоящее время в соответствии с рекомендациями Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO) в зарубежной практике применяются следующие показатели оценки эффективности инновационной деятельности:

- чистый дисконтированный доход;
- внутренняя норма прибыли;
- простая норма прибыли;
- простая норма прибыли на акционерный капитал;
- коэффициент финансовой автономности проекта;

- коэффициент текущей ликвидности;
- срок окупаемости инвестиций в инновационный проект.

В качестве интегрального показателя, характеризующего эффективность инновационной деятельности организации, может быть использован коэффициент результативности работы [2]:

$$r \frac{R_c}{\sum_{i=1}^N Q_i - \sum_{i=1}^N (H_2 - H_1)},$$

где R_c – суммарные затраты по законченным работам, принятым (рекомендованным) для освоения в серийном производстве;

Q – фактические затраты на НИОКР за i -год;

N – число лет анализируемого периода;

H_1 – незавершенное производство на начало анализируемого периода в стоимостном выражении;

H_2 – это же на конец анализируемого периода.

В результате аудита эффективности инновационной деятельности организации происходит изучение ее механизма и определение отдачи вложенных инвестиций, что способствует анализу следующих задач:

- обоснованности идеи и структуры проблемы;
- рациональности структуры организации;
- профессионализма руководителя организации, руководителей инновационных проектов, их команд;
- правовой обоснованности проектов и государственной поддержки инновационной деятельности;
- финансового и материально-технического обеспечения организации;
- качества нормативно-методического обеспечения организации;
- качества информационного обеспечения организации;
- совокупности примененных при проектировании научных подходов и современных методов менеджмента;
- использования конкурентных преимуществ организации;

- структуры портфеля новшеств и инноваций;
- качества экспертизы инновационных проектов;
- качества расчетов показателей эффективности инновационной деятельности организации;
- системы мотивации и ответственности в ходе осуществления инновационной деятельности.

В результате аудита эффективности инновационной деятельности организации происходит изучение ее механизма и определение отдачи вложенных инвестиций, что способствует анализу следующих задач:

- обоснованности идеи и структуры проблемы;
- рациональности структуры организации;
- профессионализма руководителя организации, руководителей инновационных проектов, их команд;
- правовой обоснованности проектов и государственной поддержки инновационной деятельности;
- финансового и материально-технического обеспечения организации;
- качества нормативно-методического обеспечения организации;
- качества информационного обеспечения организации;
- совокупности примененных при проектировании научных подходов и современных методов менеджмента;
- использования конкурентных преимуществ организации;
- структуры портфеля новшеств и инноваций;
- качества экспертизы инновационных проектов;
- качества расчетов показателей эффективности инновационной деятельности организации;
- системы мотивации и ответственности в ходе осуществления инновационной деятельности.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

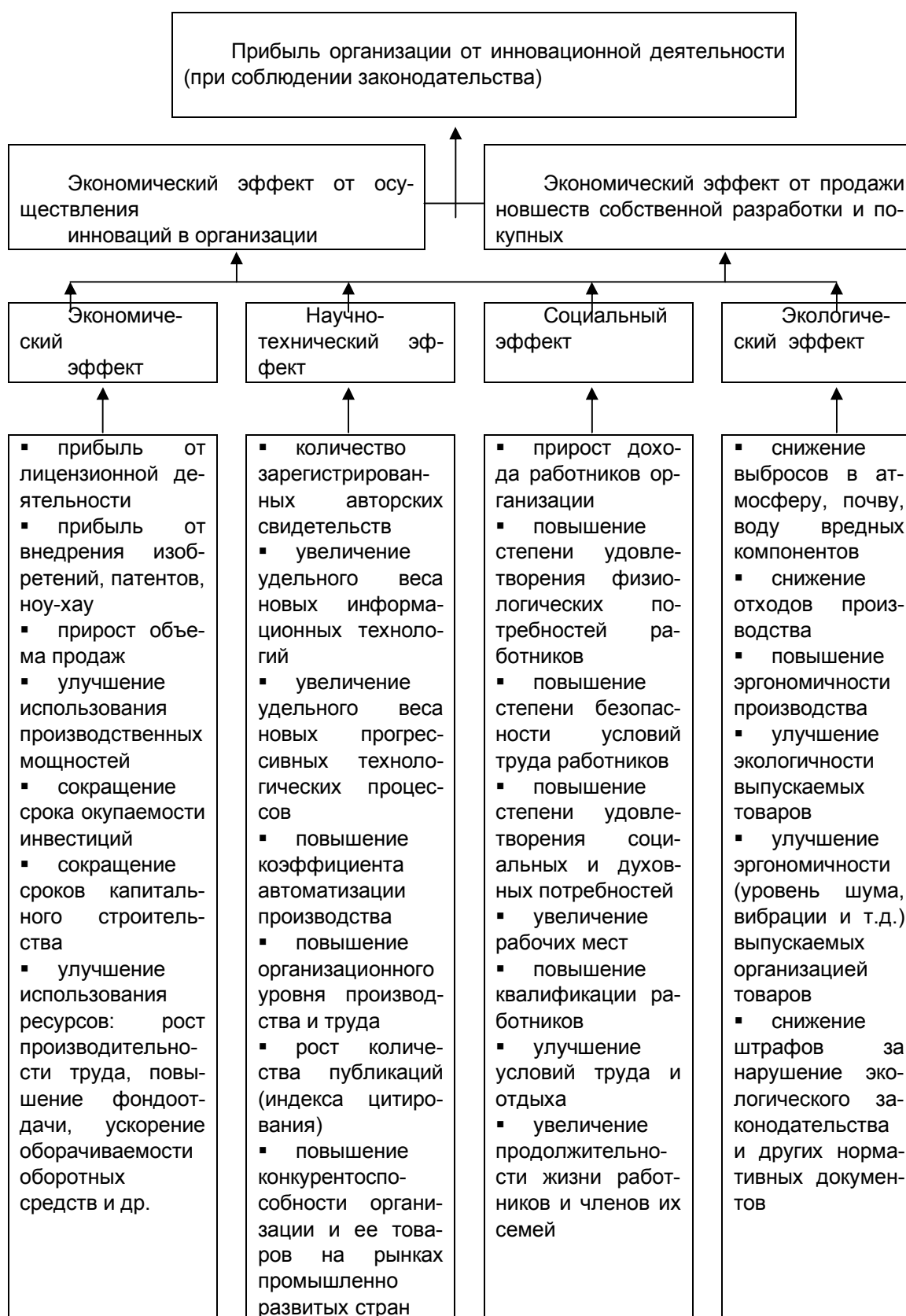


Рисунок 1 - Система показателей эффективности инновационной деятельности

Анализ заканчивается формированием основных этапов эффективности инновационной деятельности, а именно:

- выявление проблемы, формулирование целей и задач анализа;
- формирование временной творческой группе для проведения анализа;
- разработка проекта программы анализа;
- подготовка и издание приказа по организации о целях, группе, ее правах и обязанностях, программе анализа;
- выбор методов выполнения работ;
- сбор и обработка необходимой информации, документов и т.д.;
- проведение анализа по перечисленным выше задачам и системе показателей;
- подготовка, согласование и утверждение отчета о проделанной работе;
- принятие мер по результатам анализа.

В условиях рыночной экономики функционирование и развитие промышленных предприятий во многом обусловлены эффективной работой их инновационного механизма, а также эффективностью реализуемых им нововведений. Анализ хозяйственной практи-

ки свидетельствует о том, что значение инновационной деятельности для промышленных предприятий в современных условиях постоянно возрастает.

Под воздействием инновационной деятельности изменяются практически все подсистемы промышленного предприятия, выходя на качественно новый уровень. Вместе с тем современные условия экономического развития требуют от промышленных предприятий не только активизации инновационной деятельности, но и совершенствования методов ее организации, в частности, за счет анализа и использования резервов, направленных на повышение эффективности ее проведения.

Список литературы:

1. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебник – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.

2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел Синтез»», 2003.