

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАК АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ РУКОВОДИТЕЛЯ В ФИРМЕ

Н. В. Тюменцева

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Успешная деятельность предприятия в современных условиях невозможна без информационного обеспечения по вопросам, относящимся непосредственно к деятельности предприятия.

За последние несколько лет информационно-аналитическая деятельность в российских государственных и коммерческих учреждениях получила существенное развитие. В немалой степени успех любого дела зависит от того объема информации, которым владеет лицо, принимающее решение.

Генри Форд говорил: «Основа успеха в бизнесе – своевременно полученная, правильно понятая и умело использованная информация». Важно не просто получить информацию, но и иметь ее в таком виде, который бы обеспечивал ее однозначную интерпретацию и был нагляден для восприятия. На первый взгляд, информации в окружающем мире настолько много, что, кажется, недостатка в ней не испытывает никто. Однако нынешнее состояние экономики в значительной степени связано с острой информационной недостаточностью. Для принятия адекватных ситуации решений руководителя на всех уровнях управления нужна оперативная, доступная и качественная информация. Информация должна поступать к руководителю в тщательно обработанном и подготовленном для анализа виде.

Интуиции, личного опыта руководителя и размеров капитала уже мало для того, чтобы быть первым. Для принятия любого грамотного управленческого решения в условиях неопределенности и риска необходимо постоянно держать под контролем различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности, будь то торговля, производство или предоставление каких-либо услуг.

В настоящее время понятие информационной системы настолько размыто, что под информационной системой может быть опре-

делено любое понятие от компьютерной программы, помогающей автоматизировать какой-то процесс, до сложившегося набора правил и процедур, регламентирующих действия сотрудников компании по организации процессов создания и использования информации в нужном для компании виде.

Компанией невозможно эффективно управлять без оперативной, надежной, своевременной и достоверной информации, которая является основой процесса управления. Качество управления во многом зависит от совершенства работы с информацией и требует четкой организации таких процессов, как ее сбор, анализ и обработка. Однако, чтобы отбирать только необходимую информацию для управления, компания должна уметь определять важность или второстепенность обрабатываемой информации.

Рассмотрим на примере две области управления, где руководитель использует информационные системы, как инструмент для достижения своих целей в фирме.

Например, если областью управления являются финансы компании, то постановка целей и планирование могут выглядеть как определение перечня показателей, установленных на определенный период в виде бюджетов (планов на период). Информация о значениях данных показателей должна быть доведена до исполнительной структуры (центров финансовой ответственности), которая будет исполнять эти бюджеты. Результаты выполнения хозяйственных операций исполнительной структурой в виде структурированной информации должны учитываться и накапливаться в информационной системе (учет фактических данных).

Накопленная фактическая информация сравнивается с плановой и анализируются. В результате анализа руководитель может установить, например, получил ли он запланированную прибыль или были превышены

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАК АНАЛИТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ РУКОВОДИТЕЛЯ В ФИРМЕ

расходы и по какой статье. Для реализации подобного управления финансами необходима информационная система, поддерживающая данный процесс, т.е. информационная система с функционалом бюджетного управления.

Если областью управления являются продажи, то в результате постановки целей, например, могут быть сформулированы такие показатели, как объемы продаж, доли рынка, проценты узнаваемости продуктов (брендов), уровни лояльности покупателей и т.п. Доведенные до маркетинговых и коммерческих структур цели должны быть преобразованы в планы мероприятий, которые будут реализовываться руководителем. Результаты работы (продажи, маркетинговые измерения и т.п.) фиксируются в информационной системе, руководитель анализирует запланированные показатели. На основе результатов анализа он формирует дальнейшие планы работы.

В помощь руководителю как аналитический инструмент системы может выступать одна из успешных информационных систем - «1С:Предприятие 8». Она используется практически в каждой торговой фирме (например, сеть салонов женской одежды «Club Donna»).

В ней реализованы такие мощные аналитические инструменты руководителя, как «Центр антикризисного управления», «Рапорт руководителю» и «Монитор эффективности».

Управление финансами и «1С:Предприятие 8. Бухгалтерия организации» является наличием аналитического инструмента «Центр антикризисного управления», позволяющего руководству средней и малой компании самостоятельно анализировать экономическую обстановку на предприятии.

Руководителю предприятия становятся доступны оперативные данные о состоянии дел в организации. К оперативным данным, выводимым программой на рабочий стол руководителя, относятся сведения об остатках и поступлениях денежных средств на текущую дату, а также оборотах за сегодняшний день. Наряду с данными о движении денежных средств выводятся сведения о продажах, задолженности покупателей и оборотных средствах предприятия. Более подробную информацию о состоянии дел на предприятии предоставляют наборы отчетов, входящие в состав «Центра антикризисного управления».

Для удобства работы отчет собраны в четыре группы: «Общие показатели», «Денежные средства», «Расчеты с покупателями» и «Расчеты с поставщиками».

«Рапорт руководителю» формирует сведения по объемам продаж, дебиторской и кредиторской задолженности, наличию денежных средств на банковских счетах и в кассе или кассах предприятий,

входящих в состав холдинга, выводит информацию по нехватке персонала в разрезе должностей, формирует и ряд других показателей.

«Монитор эффективности» позволяет решить ряд весьма сложных задач, в частности таких как: своевременное выявление отклонений от плана; выявление негативной динамики и наоборот – точек роста; оперативное уточнение поступающей информации; разработка новых и управление старыми показателями эффективности, что в конечном итоге, как уже говорилось выше, дает полную и достоверную информацию о состоянии дел на предприятии.

Как мы видим, эффективная работа современного руководителя большой компании просто немыслима без грамотного использования средств вычислительной техники и средств аналитики, реализованных в современных программных продуктах.

Таким образом, какой бы областью не требовалось управлять в рамках системы управления, наличие соответствующей информационной управленческой системы является необходимым условием для руководителя, если его целью является успешное ведение бизнеса.

Список литературы:

1. Информационные системы и технологии в экономике Издательство: Финансы и статистика, Т. П. Барановская и др., 416 стр., 2010 г.
2. Информационные технологии управления. Книга 3. Системы управления организацией, М. Ф. Меняев, 464 стр., 2010 г.
3. Обзор программного обеспечения [Электронный ресурс]: сайт - режим доступа <http://search.livetool.ru/>.