

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЯХ

Ж. М. Козлова

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Инновации стали неотъемлемой составляющей современной экономики. Их внедрение коснулось всех сфер деятельности человека. Особое место занимают управленческие инновации как один из факторов повышения конкурентоспособности предприятия. Управленческие инновации долгое время являлись наименее привлекательными для изучения специалистами. Это объясняется тем, что технические инновации дают результаты, которые можно измерить, либо другой ощутимый эффект.

В экономической литературе существует большое количество подходов к определению понятия «управленческие инновации». Так, О.П. Молчанова определяет управленческие инновации как новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях, в новых административных процессах и организационных структурах.

В.Ф. Комаров, К.П. Корсунь понимают под управленческими инновациями новую систему организации или управления, или новую управленческую технологию, или новый бизнес-процесс. По нашему мнению, управленческие инновации можно обозначить как новые формы и методы работ на предприятии посредством модернизации административной, культурной, кадровой сфер предприятия [1].

Целью управленческих инноваций является повышение результативности административной деятельности, что в итоге, как и у большинства инноваций, направлено на получение экономической выгоды.

Управленческие инновации тесно связаны с персоналом. Поэтому им оказывается большее сопротивление при введении в организацию. Новые организационные структуры, методы выработки решений, формы стимулирования работников сталкиваются с человеческими интересами. Поэтому последствия управленческих инноваций менее предсказуемы, чем последствия технических инноваций.

Чтобы представить множество разно-

видностей управленческих инноваций, попробуем их классифицировать по содержанию управленческой деятельности, направлениям деятельности предприятий, объекту управления [2].

Характер изменения места, роли и видов управленческих инноваций в современной экономике связан со сменой парадигмы в управлении. В условиях глобализации управляемыми объектами являются: государства, их региональные интеграционные объединения, транснациональные корпорации, мировой финансовый рынок, а также само общество. Новая парадигма – это креативно-инновационный характер управления.

Идея инновационного управления реализуется в переходе от прямого администрирования к формированию мотивационных систем, обеспечивающих развитие творческой инициативы управляемых объектов. Её воплощению способствуют современные информационные технологии, позволяющие в реальном масштабе времени вести диалог управляющих структур и управляемых объектов.

Для современных компаний характерно влияние как инновационного развития общества в целом, так и инновационного управления. На уровне компании это проявляется в развитии внутрифирменного предпринимательства – создание внутренних венчуров для реализации идей и изобретений сотрудников. На межфирменном уровне инновацией является создание сетевых структур как новой и организационной формы, базирующейся на сочетании конкуренции и кооперации. Кооперация в рамках общей информационной, научно-технической, финансовой и маркетинговой сети дополняет конкуренцию как главный принцип рыночных отношений. Это позволяет концентрировать интеллектуальный потенциал, производственные, финансовые и маркетинговые ресурсы всех участников сети и разделять риски в борьбе за рынок. Кооперация усиливает конкуренцию между сетями на мировом рынке.

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЯХ

Таблица 1 – Классификация по содержанию управленческой деятельности

№	Основные виды управленческой деятельности	Содержание	Управленческие инновации
1	Управленческая (методологическая, информационная)	Принятие управленческих решений (УР). Реализация полномочий и функций управления	Управленческое консультирование. Вариационность в УР. Проблемно ориентированный подход. Управление качеством. Управление знаниями. Нелинейные стратегии. Самоуправление.
2	Финансово-экономическая	Регулирование экономических процессов. Распределение ресурсов. Управление финансовыми потоками.	Участие персонала в прибылях. Хозрасчет. Управленческая прибыль.
3	Организационная	Создание, изменение и развитие организации.	Централизация-децентрализация. сетевые организации. Уплотнение структуры управления. Проектные команды. Дивизиональные структуры. Технопарки, технополисы. Бизнес-инкубаторы.
4	Социально-психологическая	Создание и регулирование социально-психологического климата в коллективе. Управление персоналом.	Управленческая, организационная культура. Горизонтальная карьера. Мотивация персонала свободным временем, участие в прибылях. Лизинг рабочей силы. Эгалитаристские подходы и многообразие ролевых функций в управлении персоналом.
5	Проектно-плановая	Планирование и проектирование. Бизнес-планирование. Выделение бизнес-процессов.	Реинжиниринг бизнеса (управление процессами, а не операциями). Аутсорсинг.

Таблица 2 – Классификация по направлению управленческой деятельности

№	Направление деятельности	Содержание	Управленческие инновации
1	Управление маркетингом	Исследование и прогнозирование развития рынков сбыта. Планирование ассортимента продуктов и услуг. Стимулирование сбыта. Организация товародвижения.	Формирование новых областей сбыта. Формирование брендов. Бенчмаркинг. Электронная коммерция.
2	Управление производством (операциями)	Организация управления производством.	Производство на заказ. Децентрализация управления производством. Интегрированные команды.
3	Управление финансами	Управление финансовой деятельностью предприятия	Дополнительная эмиссия акций. Встречные сделки. Взаимозачеты. Налоговое планирование. Страхование рисков. Лизинг.
4	Управление персоналом	Наем, продвижение, обучение и мотивация персонала	Лизинг рабочей силы, использование резюме и тестов при найме. Вводное обучение (после приема на работу). Участие сотрудников в капитале и прибыли. Рекрутёрские агентства. Внедолжностная карьера. Горизонтальная карьера.

Таблица 3 – Классификация по объекту управления

№	Объекты управления	Содержание	Управленческие инновации
1	Международные объекты	Управление глобальной конкуренцией. Управление технологической политикой. Стратегическая политика. Инновационная политика.	Международные стратегические альянсы. Мультитранспортные конгломераты. Интегрированные системы технологического развития. Гибридная стратегия.
2	Государство	Управление: -обороной; -здоровоохранением; -образованием; -социальной защитой; -культурой.	Конкурсный отбор чиновников. Модернизация налоговой системы, территориальное округа, пенсионная система, управление федеральной собственностью.
3	Регион	Управление развитием региона	Территориальный принцип. Отраслевой принцип. Технопарки, технополисы. Распределение полномочий между центром и субъектом ведения округов. Управление недвижимостью. Управление проектами на основе промышленных кластеров.
4	Муниципальное образование	Управление деятельностью муниципального образования.	Закрытые территориальные образования. Управление недвижимостью. Введение субсидий по квартплате. Дешевые товары. Надбавки к пенсиям.
5	Организация	Управление бизнесом.	Реинжиниринг бизнеса. Линейные стратегии. Уплотнение структур управления. Реструктуризация предприятия. Корпоративная культура.

Одной из самых эффективных новых форм является кластер – сообщество тесно связанных отраслей, опирающееся на конкуренцию и преимущества горизонтальных сетевых связей. Классическими примерами считаются: кластер компьютерных технологий в Силиконовой долине (США), логистический кластер в Роттердаме (Нидерланды), кластер оффшорного программирования в Бангалоре (Индия). В развитых странах кластерные технологии используют не только для построения транснациональных кластеров, но и как один из элементов промышленной политики. Развитие отраслевых промышленных комплексов ограничивается рамками региональных или национальных возможностей. В то же время кластеры, особенно транснациональные, интегрируют различные отрасли, виды деятельности и международные проекты, генерируют инновационные процессы и повышают конкурентоспособность компаний кластера на мировом рынке.

Сейчас крупные компании озабочены не защитой старых рынков, а завоеванием новых потребителей. Они охотятся не за акти-

вами, а за компетентными людьми. Компании стали больше внимания уделять разработке бизнес-моделей, а не инновациям на производстве. Основные инвестиции идут на разработку новых форм ведения бизнеса.

Таким образом, управленческие инновации служат необходимым звеном в цепочке эффективной и рентабельной деятельности предприятия, оставаясь при этом малоизученными. Они не требуют значительных финансовых вложений, поэтому являются наиболее выгодными из всех видов инноваций. Кроме того, инновации в управление позволяют адекватно реагировать на изменения на рынке, сохраняя конкурентоспособность предприятия на высоком уровне.

Список литературы:

1. Комаров В.Ф., Корсунь К.П. Проблемы и методы внедрения управленческих инноваций // Регион: экономика и социология. – 2011. – №1. – С. 248-267.
2. Чечурина М.Н. Управленческие инновации XXI века // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – №5. – С. 3-9.