

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ КАК ДВИГАТЕЛЬ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

Т. А. Халтобина

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

В последнее десятилетие изменилось направление российской макроэкономики. Основным источником прибыли становится экспорт природных ресурсов. В национальной экономике слабо развита сфера создания и реализации продукции высокого технологического уровня. Развитие этой области необходимо для эффективного развития индустрии промышленности.

Экономически развитые страны идут по пути развития наукоемких технологий. Научно-техническая революция XX века заставила обратить пристальное внимание на силу, в значительной мере определяющую общественный прогресс – человеческий интеллект. В современном мире в стоимости продукции все большую долю составляет стоимость научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР). Производитель, выпускающий более наукоемкую продукцию, имеет преимущество перед конкурентами. И результат интеллектуальной деятельности – интеллектуальный продукт – становится все более ходовым товаром на рынке. На основе познанного интеллект способен генерировать новую информацию. Работа по созданию новой информации называется интеллектуальной деятельностью, результатом которой является интеллектуальный продукт.

Интеллектуальный продукт – результат духовной, мыслительной, интеллектуальной деятельности. Интеллектуальными продуктами являются изобретения, открытия, патенты, научные отчеты и доклады, проекты, описания технологий, литературные, музыкальные, художественные произведения, творения искусства [4].

Для уменьшения экономической пропасти между Россией и развитыми странами необходимо искать рациональные пути развития национальной экономики. Для более наглядного представления ситуации, сложившейся в Алтайском крае за последние годы приведем некоторые статистические данные (рисунок 1) [2, 3].

На рисунке 1 представлена динамика основных показателей организаций, выполняющих исследования и разработки в период с 1995 по 2007 г.: число организаций и чис-

ленность занятых, выполняющих исследования и разработки. Заметна тенденция к увеличению числа организаций, вследствие чего в скором будущем должна возрасти численность персонала.

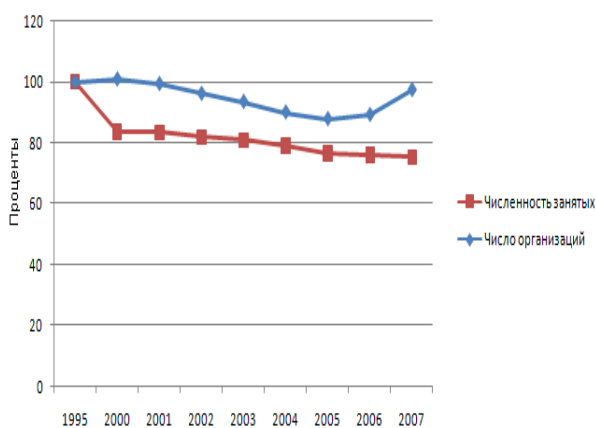


Рисунок 1 – Динамика основных показателей организаций, выполняющих исследования и разработки

Рассмотрим типы организаций, выполняющих исследования и разработки. Статистические данные (рисунок 2) охватывают предприятия и организации, выполняющие научные исследования и разработки, независимо от их принадлежности к тому или иному виду экономической деятельности [2, 3]. Организации классифицируются по следующим секторам деятельности: государственный, предпринимательский, высшего образования, некоммерческие организации.

В состав государственного сектора входят: организации министерств и ведомств, обеспечивающие управление государством и удовлетворение потребностей общества в целом; бесприбыльные организации, обслуживаемые вышеназванные организации. Их доля в 2007 г. увеличилась на 8,1 % по сравнению с 1995 г. и составила 37,5 %.

Предпринимательский сектор включает: все организации и предприятия, чья основная деятельность связана с производством продукции и услуг в целях продажи, в т. ч. находящиеся в собственности государства; част-

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ КАК ДВИГАТЕЛЬ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

ные бесприбыльные организации, обслуживающие вышеназванные организации. Их доля в 2007 г. уменьшилась на 13,8 % по сравнению с 1995 г. и составила 40 %.

В сектор высшего образования входят: университеты и другие высшие учебные заведения, независимо от источников финансирования и правового статуса, а также находящиеся под их контролем либо ассоциированные с ними научно-исследовательские институты, экспериментальные станции, клиники. Их доля в 2007 г. увеличилась на 3 % по сравнению с 1995 г. и составила 15,6 %.

Некоммерческие организации состоят из частных организаций, не ставящих своей целью получение прибыли (профессиональные общества, общественные организации и т. д.), и частных индивидуальных организаций. Их доля в 2007 г. увеличилась на 2,7 % по сравнению с 1995 г. и составила 2,9 %.

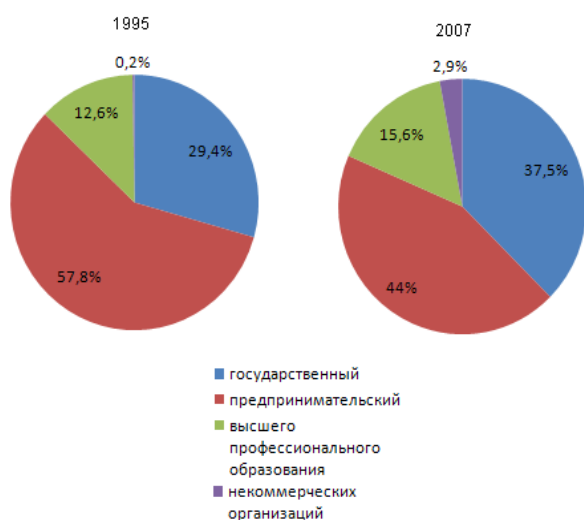


Рисунок 2 – Распределение организаций, выполняющих исследования и разработки

На рисунке 2 представлены различные типы организаций, выполняющих исследования и разработки. Государство проявляет больший интерес к развитию науки, к реализации интеллектуальных продуктов (результатов интеллектуальной деятельности), а частный бизнес не проявляет в данном направлении должной активности. Доля государственных организаций увеличилась на 8,1 %, а доля организаций предпринимательского сектора уменьшилась на 13,8 %. Встает вопрос о необходимости ускоренного развития науки, о повышении значимости интеллектуального

продукта как результата научной деятельности.

Одновременно с повышением внимания к интеллектуальному продукту, начинает формироваться рынок интеллектуальных продуктов. Рынок интеллектуальных продуктов представляет собой торговлю результатами интеллектуальной деятельности человека (интеллектуальным продуктом). На этом рынке действует не традиционная рыночная схема «товар – деньги – товар», а «интеллектуальный продукт – товар – деньги – товар». Для успешного функционирования рынка и реализации товаров необходимо разработать стратегию формирования и развития рынка интеллектуальных продуктов, а также продвижения товаров на нем.

Алтайский край не располагает развитым рынком объектов интеллектуальной собственности для обеспечения ее внутренних потребностей и внешней конкурентоспособности. Отсутствует эффективная политика государства. Алтайский край имеет слабо развитые рынки знаний. Это обусловлено неразвитостью рынка интеллектуального продукта и недостатками процедур и институтов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. В современной рыночной экономике отсутствуют или слабо развиты механизмы оценки стоимости интеллектуальных продуктов, а также способов их реализации.

Для развития экономики Алтайского края важно не только иметь огромный научный и интеллектуальный потенциал, но и грамотную коммерческую реализацию интеллектуальных продуктов. Торговля интеллектуальными продуктами позволяет пользоваться самыми высокотехнологичными благами цивилизации, независимо от того, в какой стране мира они были созданы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Будущее России. Вызовы и проекты: история, демография, наука, оборона / Ин-т прикладной математики им. М. В. Келдыша РАН [и др.]; под ред. проф. Г. Г. Малинецкого. – Изд. 2-е. – М. : URSS: ЛИБРОКОМ, 2009. – 261 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2008: Стат. сб. – М. : Росстат, 2008.
3. Наука в Алтайском крае. 2002-2006: Стат. сб. / АЛТАЙКРАЙСТАТ, 2008.
4. Финансы [Электронный ресурс] / Режим доступа : <http://www.finam.ru/dictionary>.