

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Н. С. Сорокина

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

Алтайский край – самостоятельная административно-территориальная единица Российской Федерации, входит в состав Сибирского федерального округа. Регион образован в соответствии с постановлением ЦИК СССР от 28 сентября 1937 г. путем деления Западно-Сибирского края на Новосибирскую область и Алтайский край с центром в городе Барнауле [1,2,6,9]. В настоящее время в административный состав края входят 12 городских округов, 60 муниципальных районов, 720 сельских и 5 городских поселений. Наиболее крупные муниципальные образования – городские округа: город Барнаул

(649,7 тыс. человек), город Бийск (224,5 тыс. человек), город Рубцовск (157,3 тыс. человек) [1, 12].

Проведем анализ экономической эффективности развития Алтайского края. Данный анализ целесообразно проводить в несколько этапов: оценка природных ресурсов, оценка промышленного потенциала, оценка сельскохозяйственного потенциала, вычленение точек роста региона.

В таблице 1 проанализированы природные ресурсы Алтайского края и выявлено значение природных ресурсов для экономики края.

Таблица 1 – Характеристика природных ресурсов и их значений*

Ресурс	Характеристика	Значение
1	2	3
Земельный	Земельный фонд Алтайского края составляет 16799,6 тыс. га (на 01.01.2007), из них 12527,3 тыс. га – земли сельскохозяйственного назначения. Площадь сельскохозяйственных угодий, занятых пашней, составляет 6302,9 тыс. га, многолетними насаждениями – 19,7 тыс. га, сенокосами и пастбищами – 3742,9 тыс. га, площадь залежных земель – 547,1 тыс. га.	Сельскохозяйственная функция
Минерально-сырьевой	Имеются месторождения каменного и бурого углей, железа, марганца, хрома, ванадия, титана, полиметаллических и никель-кобальтовых руд, бокситов, вольфрама, молибдена, бериллия, скандия, ртути, золота, серебра, плавикового шпата, барита, магнетита, асбеста, агротехнического сырья (фосфоритов), запасы сульфата натрия, солей магния, брома, поваренной соли, природной соды, озерного гипса, цементное сырье (известняки и суглинки) и разнообразные общераспространенные полезные ископаемые – кирпично-черепичное и керамзитовое сырье, песчано-гравийные смеси, строительные пески, строительные камни, известняки для производства строительной извести, база поделочного сырья широчайшего спектра: облицовочного камня, ювелирно-поделочное и коллекционное сырье.	Строительство, производство, химия, ювелирное производство
Лечебный	Минеральные лечебные и лечебно-столовые воды, сульфидные иловые грязи, лечебные свойства климата, лекарственные растения, пантовые ванны, источники радоновых термальных вод и т. д.	Курортная зона, развитие сферы медицинских и фармацевтических услуг.
Лесной	Неравномерное распределение, основная их масса расположена на востоке и северо-востоке региона. Покрытая лесом площадь занимает 3,6 млн. га	Экологическое значение (охранение биологического разнообразия, предот-

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Продолжение таблицы 1

1	2	3
	(20,5 % территории края и 1,0 % общей площади лесного массива Сибирского федерального округа), площадь эксплуатационных лесов составляет 1,96 млн. га. Запасы древесины в эксплуатационных лесах составляют 262,78 млн. куб. м.	вращение эрозии почв регулирование водного стока и пр.) Социальная и экономическая функции.
Водный	Более 11 тыс. озер, из них свыше 230 – площадью более 1 кв. км. Общие запасы пресной воды поверхностных водных объектов составляют 52300 млн. куб. м/год.	
Флора	1184 вида растений, среди которых имеются: лекарственные – 913 видов, медоносные – 379, кормовые – 663, декоративные – 400, пищевые – 228, ядовитые – 135, красильные – 117, эфирно-масличные – 87, витаминоносные – 42, дубильные – 58, технические – 79 видов.	Развитие сферы фармацевтических услуг.
Фауна	Более 400 видов беспозвоночных насекомых, более 300 видов птиц, из них в крае гнездятся до 290 видов. Промысловыми видами являются тетерев, рябчик, глухарь, куропатка и др.	

**Составлено автором на основе Стратегии развития Алтайского края [9]*

Для анализа промышленного потенциала целесообразно разделить крупные и средние промышленные предприятия всех видов деятельности по следующим группам:

I группа – развивающиеся предприятия – 17 % от числа обследованных;

II группа – предприятия с устойчивым финансовым состоянием и положением на рынке – 45 %;

III группа – предприятия с неустойчивым финансовым и рыночным положением – 29 %;

IV группа – предприятия, находящиеся в кризисном состоянии – 9 %.

Первые две группы (62 %) обозначают крупные и средние предприятия, занимающие устойчивые позиции на рынке. В кризисном и предкризисном состоянии (третья и четвертая группы) находятся 38 % промышленных предприятий.

Конкурентоспособными на внутреннем и внешнем рынке является большая часть пищевых продуктов, а также биологически активные добавки и витаминная продукция, кокс, основные виды продукции химических производств.

Из продукции, выпускаемой машиностроительными предприятиями, конкурентоспособными на внутреннем и на внешнем рынках являются: вагоны железнодорожные ОАО «Алтайвагон», дизели и топливная аппаратура ОАО «Алтайский моторный завод» и ЗАО «АЗПИ», котлы и энергетическое оборудование ОАО «Энергомашкорпорация» и ОАО «Бийский котельный завод», что со-

ПОЛЗУНОВСКИЙ АЛЬМАНАХ №3 2011

ставляет (в объемном выражении) около 60 % на внутреннем рынке и около 25 % продукции на внешнем рынке [13].

Прогнозируется, что дальнейшее развитие ситуации в промышленном производстве будет происходить по следующему сценарию: предприятия I группы будут наращивать качественный потенциал развития, укрепляя свою конкурентоспособность; предприятия III и IV групп будут, за редким исключением, покидать рынки выпускаемой продукции вследствие неконкурентоспособности. Большая часть из них пройдет болезненные процессы полной реструктуризации и банкротства. Предприятия II группы (второго эшелона) требуют активной поддержки, направленной на повышение уровня рыночной и финансовой устойчивости. Наиболее сильные из них (по оценке, это не менее половины от их числа) могут уже в ближайшие два-три года пополнить I группу (группу лидеров).

К потенциальным «точкам роста» в аграрном комплексе относятся:

1) зернопроизводство, обеспеченное мощностями по хранению и переработке зерна:

а) производство продовольственного зерна, в том числе сильных и твердых сортов пшеницы с содержанием клейковины 27 – 30 %;

б) производство крупяных культур;

2) производство технических культур (сахарная свекла, подсолнечник, лен) в объемах, обеспечивающих имеющиеся и создаваемые в крае мощности по их переработке;

3) молочное животноводство: рост объемов производства молока, а также его качества, определяемого составом и свойствами, экологической и бактериальной чистотой, которые требуются для его эффективной переработки в сыры и молочные продукты с широким спектром органолептических свойств.

К территориям (зонам), в которых возможно наиболее эффективное производство по представленным выше видам деятельности, относятся следующие:

1) производство зерна (Кулундинская, Приалейская, Приалтайская, Приобская природно-экономические зоны);

2) производство технических культур:

а) сахарной свеклы (Приалейская, Приалтайская, Приобская природно-экономические зоны);

б) подсолнечника (Кулундинская природно-экономическая зона);

в) льна (Присалаирская природно-экономическая зона).

К потенциальным возможностям развития Алтайского края следует отнести наличие

условий для формирования промышленных и агропромышленных кластеров.

В качестве потенциально эффективных и конкурентоспособных кластеров можно выделить группу агропромышленных кластеров, биофармацевтический и туристический кластеры.

Все указанные кластеры обладают значительным потенциалом развития, привлекательными инвестиционными и рыночными перспективами.

Благоприятные климатические и лечебные ресурсы в соотношении с высокой межрегиональной транспортной доступностью делают Алтайский край привлекательным для всего макрорегиона с точки зрения использования туристско-рекреационного потенциала.

Для оценки точек роста региона рассмотрим шесть базовых отраслей экономики Алтайского края: промышленность в целом; сельское хозяйство; транспорт; строительство; связь; торговля и общественное питание. Налоговая нагрузка данных отраслей экономики приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности, %*

Отрасль	Налоговая нагрузка, %	
	2009 г.	2010 г.
1	2	3
Всего	11,6	14,4
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	5,5	8,7
Обрабатывающие производства, всего	7,2	10,5
из него - производство пищевых продуктов, включая напитки	13,1	15,7
- текстильное и швейное производство	5,7	12,3
- производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	4,9	7,6
- обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	3,5	8,0
- производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	3,7	5,1
- издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации	12,5	16,5
- производство кокса и нефтепродуктов	3,2	8,6
- химическое производство	4,4	7,2
- производство резиновых и пластмассовых изделий	4,7	7,1
- производство прочих неметаллических минеральных продуктов	8,9	12,3
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	6,7	9,0
- производство машин и оборудования	11,8	17,2
- производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	7,8	12,3
- производство транспортных средств и оборудования	5,5	7,8
- прочие производства	4,8	6,3

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Продолжение таблицы 2

1	2	3
Строительство	11,9	15,9
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3,8	3,9
Транспорт и связь, всего	11,7	15,0
из него - деятельность железнодорожного транспорта	8,1	15,5
- связь	16,5	18,0

**Составлено на основе отчетов Управления Федеральной налоговой службы по Алтайскому краю*

Наибольшую налоговую нагрузку имеют производство пищевых производств; строительство; производство машин и оборудования; связь.

В таблице 3 представлена рентабельность проданных товаров. Наибольший процент рентабельности имеет связь.

Таблица 3 – Рентабельность проданных товаров, продукции, работ и услуг и фондоотдача по видам экономической деятельности, в процентах*

Отрасль	Рентабельность		Среднее значение фондоотдачи
	2009 г.	2010 г.	
Всего в том числе:	14,0	14,3	
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	9,0	14,5	40
Обрабатывающие производства	15,9	18,4	75
Строительство	5,6	6,3	90
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11,5	9,5	70
Транспорт и связь из них:	14,3	16,3	60
- связь	33,5	39,2	

**Составлено на основе отчетов Управления Федеральной налоговой службы по Алтайскому краю*

В модели инвестиции распределяются исходя из доходности *i*-й отрасли и ее удельного веса в налоговых поступлениях (по видам налогов). В нашем примере инвестиции получают промышленность, строительство и связь. Это можно объяснить тем, что промышленность при не очень высокой доходности имеет очень большой удельный вес в налоговых поступлениях, а строительство и связь – достаточно высокие и удельный вес, и доходность.

Таким образом, данные отрасли можно назвать точками роста региона. Однако рост

данных отраслей возможен только при следующих условиях:

- наличие капитальных вложений, которые в современных российских условиях должно проводить государство;
- экономическое развитие региона должно в основном обеспечиваться за счет собственных ресурсов региональной экономики, без помощи центра. Это повысит реальную независимость территориального бюджета от федерального и послужит укреплению принципов бюджетного федерализма;
- проведение продуманной налоговой политики на региональном уровне;

– наращивание объема налогового потенциала за счет внутреннего регионального роста для стабилизации дохода территориального бюджета и направления их большей части на социальные программы и нужды.

Если исходить из понятия, что «полюс роста» – агломерация предприятий, сконцентрированных в определенных местах с большими экономическим ростом, предпринимательской активностью и интенсивностью инновационного процесса, оказывающая влия-

ние на другие территории, не входящие в «полюса», то в Алтайском крае данными полюсами роста будут г. Барнаул, г. Бийск, г. Новоалтайск, г. Заринск, г. Белокуриха (таблица 4). В г. Барнауле и г. Бийске сосредоточены и представлены практически все отрасли промышленности. Особое место среди полюсов роста занимают г. Заринск – центр коксохимии Алтайского края, г. Новоалтайск – центр вагоностроения, г. Белокуриха – город-курорт.

Таблица 4 – Специализация муниципальных образований Алтайского края*

Показатель	Специализация	Наименование муниципального образования Алтайского края	Характеристика (удовлетворительное состояние, в упадке, подъем)
1	2	3	4
Пищевые продукты, включая напитки и табак	- мукомольно-крупяное - цельно-молочное - сахар-песок - масло растительное	г. Алейск	Подъем
		г. Рубцовск	Подъем
		г. Барнаул	Удовлетворительно
		Поспелихинский район	Подъем
		Михайловский район	Подъем
		Ребрихинский район Алтайский район	Подъем Подъем
Спирт этиловый, водка и ЛВИ, пиво	- спирт этиловый - водка - пиво - вино - слабоалкогольные ЛВИ	с. Соколово (Зональный район)	Подъем
		г. Барнаул	Удовлетворительно
Текстильное и швейное производство	- ткани хлопчатобумажные готовые - изделия трикотажные	г. Барнаул	Упадок
		г. Бийск	Упадок
Химическое производство	- удобрения химические - кислоты -сульфаты	с. Степное Озеро (Благовещенский район)	Подъем
		г. Бийск	Удовлетворительно
		г. Яровое	Упадок
		с. Малиновое Озеро (Михайловский район)	Удовлетворительно
Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	- кокс - взрывоматериалы - ядерные материалы - нефтепродукты	г. Заринск	Подъем
		г. Бийск	Подъем
Производство резиновых и пластмассовых изделий	- шины	г. Барнаул	Удовлетворительно
Металлургическое Производство	- котлы паровые	г. Барнаул,	Удовлетворительно
		г. Бийск	Подъем
Производство машин и оборудования	- тракторы	г. Рубцовск	Удовлетворительно

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Продолжение таблицы 4

1	2	3	4
Производство транспортных средств и оборудования	- вагоны грузовые - двигатели тракторные	г. Новоалтайск	Подъем
Производство зерна		Кулундинская, Приалейская, Приалтайская, Приобская природно-экономические зоны	Удовлетворительно
Производство технических культур	- подсолнечник - лен	Кулундинская Присалаирская природно-экономические зоны	Удовлетворительно
Пищевая Промышленность	- рыбная	г. Камень-на-Оби	Подъем
	- молочные продукты, - мясные изделия	с. Гальбштадт	Подъем
		г. Барнаул	Удовлетворительно
Курортные зоны		г. Славгород	Удовлетворительно
		г. Белокуриха	Подъем
		Алтайский район	Подъем
		г. Яровое	Подъем
		Завьяловский район	Подъем

**Составлено автором на основе анализа статистических данных*

Для дальнейшего анализа состояния и перспектив развития Алтайского края введем понятия «точка роста» и «потенциал роста».

Точка роста – территория региона (страны), обладающая всеми условными и безусловными факторами, позволяющими ей стать источником роста при условии верно выбранного муниципального менеджмента.

Потенциал роста – территория, которая при условии осуществлении обязательных и необходимых действий (как, например, вывод из кризиса развития) способна стать источником роста.

Различия между точкой и потенциалом роста региона заключается главным образом в том, что точка роста уже имеет все необходимые условия для превращения в полюс роста, в то время как потенциалу роста необходимо данные условия создать, т. к. он обладает только предпосылками роста.

При анализе таблицы 4 можно выявить, так называемые, точки роста Алтайского края: Алтайский район, Завьяловский район, Михайловский район, Поспелихинский район, Ребрихинский район, г. Алейск, с. Соколово (Зональный район), р. п. Степное Озеро (Благовещенский район), г. Яровое, с. Гальбштадт. К потенциалам роста можно отнести г. Камень-на-Оби, Кулундинский район, г. Славгород и г. Рубцовск.

Среди муниципальных районов Алтайского края особое место занимает г. Рубцовск. Данный город в советский период был полюсом роста Алтайского края, однако в настоящее время, город находится в упадке в основном из-за продолжающегося снижения спроса на сельскохозяйственную технику по причине неплатежеспособности сельхозтоваропроизводителей Западно-Сибирского региона и медленного восстановления экономических связей с бывшими республиками Средней Азии, ранее основными потребителями этой техники. Сложилась неудовлетворительная обстановка на крупнейшем градообразующем предприятии ОАО «Алттрак», находящимся в настоящее время в стадии банкротства – на предприятии осуществляется внешнее управление. Также по вышеуказанным причинам прошли процедуры банкротства и перестали действовать два ранее ведущих машиностроительных предприятия города ОАО «АТЭ» и ОАО «Тракторозапчасть». Для вывода предприятия из кризиса требуется срочное принятие мер, в первую очередь, со стороны его собственника и руководства, а также со стороны администраций города, края и на федеральном уровне, направленных на оказание финансовой помощи для модернизации производства с целью перехода на выпуск новой более востребованной

потребителями продукции. В таком случае Рубцовск вновь может стать полюсом роста региона.

При анализе полученных данных можно сделать вывод, что полюса роста Алтайского края сконцентрированы в восточной части региона и представляют собой городские агломерации, точки и потенциалы роста (в своем большинстве). При этом полюса, точки и потенциалы роста можно условно разделить на 3 группы – промышленные, курортные, сельскохозяйственные. Особенностью региона является также тот факт, что юг Алтайского края, примыкающий к Казахстану, остается неохваченным с точки зрения наличия полюсов, точек или потенциалов роста. Юго-восточные, сопредельные с Республикой Алтай, районы находятся в промежуточном положении между отсталыми и депрессивными, уровень их социально-экономического развития чрезвычайно низок. В такой же ситуации находятся районы, граничащие с Кемеровской областью на северо-востоке. Сплошной шлейф депрессивных территорий концентрируется на северо-западе, в солончаковой зоне на границе с Новосибирской областью. Наиболее благополучная территория лежит в центральной части Алтайского края. Она расширяется с востока на запад к границе с Казахстаном. «Оазисы» благополучия образуют города и пригородные районы.

Удаленность районов от урбанизированных территорий в сочетании с недостаточным развитием транспортной инфраструктуры приводит к концентрации зон депрессивности. Вокруг достаточно развитых городов уровень социально-экономического развития гораздо выше.

В пределах Алтайского края наблюдается большая пространственная асимметрия в размещении основных секторов экономики, что обусловило наличие существенных диспропорций социально-экономического развития территорий. Разница минимального и максимального значения среди 70 районов края составляет: по объему производства товаров народного потребления на 1 работника 92 раза, по объему инвестиций в основной капитал – 33 раза; по собственным доходам бюджета на душу населения – 8,4 раза, денежным доходам на душу населения – 4,5 раза. Различна обеспеченность жильем и врачами на 10 тыс. населения – 1,5 и 7,1 раза, соответственно.

Дифференциация муниципальных образований Алтайского края по уровню социально-экономического развития существенно

превышает соответствующие показатели межрегиональной дифференциации. Если различия между агропромышленными регионами по показателям социально-экономического развития измеряются десятками процентов, то между муниципальными образованиями – в разы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Администрация Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altairegion22.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ., нем.
2. Алтайский край [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Алтайский_край, свободный. – Загл. с экрана
3. Алтайский край в цифрах. 2003 – 2008 (краткий статистический сборник). – Барнаул, 2009. – 120 с.
4. Аунапу, Н. Э. Совершенствование методического обеспечения стратегического управления территориальными социально-экономическими системами (на примере Алтайского края) : автореф. дисс. ... канд. экон. наук / Н. Э. Аунапу. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2004. – 25 с.
5. Миграционные процессы в Алтайском крае. 2000 – 2008. – Барнаул, 2009. – 76 с.
6. Мищенко, В. В. Экономика регионов : учеб. пособие [Электронный ресурс] / В. В. Мищенко. – Режим доступа: http://polbu.ru/mischenko_reconomy/ch00_i.html, свободный. – Загл. с экрана
7. Мищенко, В. В. Государственная экономическая политика России в переходный период: направления и методы реализации : монография / В. В. Мищенко. – Барнаул : Изд-во АГУ, 2002. – 241 с.
8. Сибирский федеральный округ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibfo.ru/>, свободный. – Загл. с экрана
9. Стратегия развития Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.altairegion22.ru/rus/territory/soc_econ/, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ., нем.
10. Сфера промышленного производства Алтайского края в диаграммах и схемах (БУКЛЕТ). – Барнаул, 2009. – 80 с.
11. Туризм и отдых в Алтайском крае. 2005 – 2007. – Барнаул, 2008. – 108 с.
12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
13. Экономика Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.altaiskiikr.ru/есопому>, свободный. – Загл. с экрана.