

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ДИАГНОСТИКЕ

А. Е. Чусова

Институт экономики УрО РАН, г. Екатеринбург

В работе рассмотрены теоретико-методические подходы к диагностике потребительского рынка. Проведен ситуационный анализ состояния потребительского рынка на современном этапе развития на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики и методики, разработанной в Институте экономики УрО РАН.

Потребительский рынок (ПР) представляет собой систему социально-экономических процессов и отношений в сфере обмена и потребления, предназначенную для удовлетворения возрастающих потребностей населения в высококачественных товарах и услугах в необходимом ассортименте, обеспечивающую баланс спроса и предложения и имеющую своей целью повышение качества жизни населения.

Потребительский рынок является многофункциональной системой, которая определяется многими параметрами, сопровождается сложными взаимодействиями социальных, экономических, правовых и других институтов (рисунок 1).

В настоящее время мы стремимся к развитию цивилизованной торговли на потребительском рынке, при этом необходимо учесть ряд важных социально-экономических задач. Одной из основных проблем, которые стоят на пути к достижению поставленной цели это присутствие теневой экономики и коррупции (рисунок 2).

Отметим, что наиболее распространенные правонарушения на потребительском рынке – это мошенничество; производство и сбыт немаркированных товаров и продукции; выпуск или продажа товаров не отвечающих условиям безопасности и другое.

Приведем некоторые официальные данные, дающие представление об уровне теневой экономики в данной отрасли. Объем теневой экономики в сфере розничной торговли к валовой добавленной стоимости данного вида экономической деятельности занимает второе место и составляет 35 % (рисунок 3), в тоже время теневая экономика вышеперечисленной отрасли к валовому внутреннему продукту (ВВП) составляет около 7 % и занимает 1 место среди других видов экономической деятельности (рисунок 4).

В Институте экономики давно ведутся исследования, посвященные теневой экономике, и по одной из разработанных методик «оценки ущерба, наносимых теневой экономикой сферам жизнедеятельности», проведен расчет на примере производственной и торговой сферах (рисунок 5).

На данный момент ведется научный поиск по созданию теоретико-методических основ для комплексной диагностики состояния потребительского рынка.

Данная методика состоит из двух блоков – оценки потенциала потребительского рынка и оценки безопасности потребительского рынка.

На рисунке 6 представлена общая схема построения методики.

Особое внимание при построении данной методики отведено разработке методического подхода к оценке составляющих формирования цен на потребительские товары.

В заключение хотелось бы уделить внимание правовому регулированию потребительского рынка в российской и зарубежной практике.

При сравнении российской и зарубежной практики государственного регулирования потребительского рынка обработан большой массив нормативно-правовых документов.

При обработке документов построена диаграмма, результаты которой представлены на рисунке 7.

Было проведено сопоставление зарубежной и российской практики, а также выявлены положительные и отрицательные стороны государственного регулирования ПР в российской и зарубежной практике.

Таким образом, все меры, направленные на регулирование потребительского рынка, в конечном счете, подчинены триединой цели – обеспечить:

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ДИАГНОСТИКЕ

производителю – свободу хозяйственной деятельности и выхода на рынок;
 потребителю – свободу выбора товаров и услуг, безопасность их потребления;

третьим лицам, не принимающим непосредственного участия в коммерческих сделках и ценообразовании, – учет интересов.

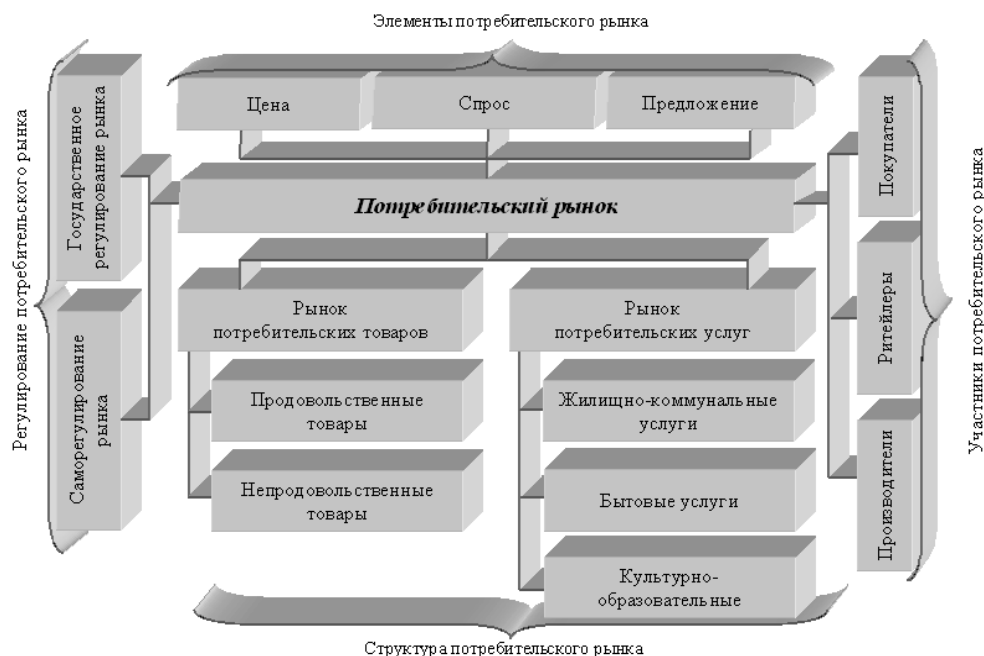


Рисунок 1 – Многогранность потребительского рынка

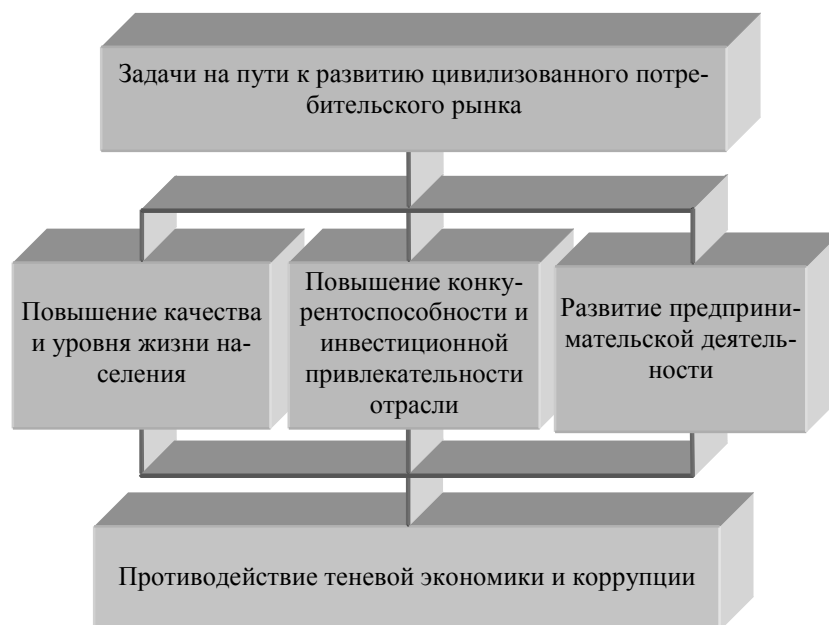


Рисунок 2 – Задачи на пути к развитию цивилизованного потребительского рынка

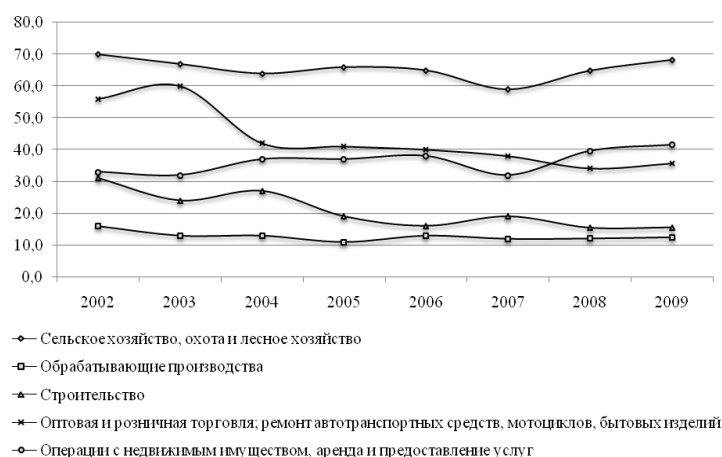


Рисунок 3 – Корректировка валовой добавленной стоимости на экономические операции, ненаблюдаемые прямыми статистическими методами к валовой добавленной стоимости соответствующего вида экономической деятельности, в процентах (*2008-2009 оценочные значения)

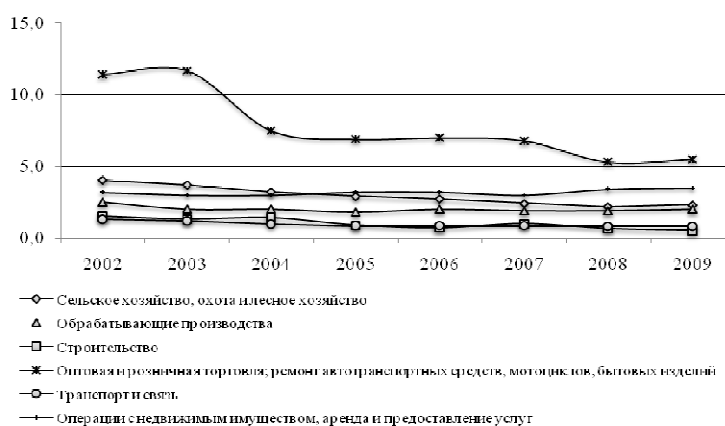


Рисунок 4 – Корректировка валовой добавленной стоимости на экономические операции, ненаблюдаемые прямыми статистическими методами в процентах к ВВП, 2002 – 2009 гг. (*2008-2009 оценочные значения)



Рисунок 5 – Ущерб, наносимый теневой экономикой в производственной и торговой сферах, млн. руб.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ДИАГНОСТИКЕ



Рисунок 6 – Схема комплексной методики диагностики состояния потребительского рынка и оценки его реального объема

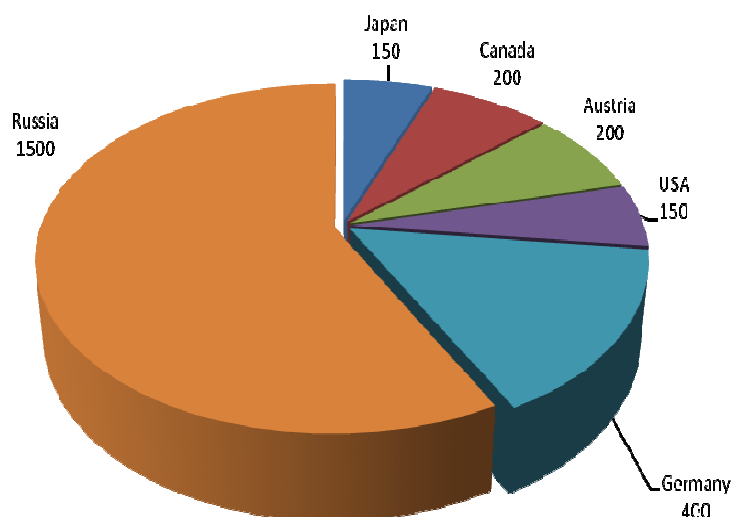


Рисунок 7 – Количество НПА: российская и зарубежная практика