

ЦЕНТРЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

А. А. Жидких

Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края, г. Барнаул

Кластерная идеология как форма территориальной и индустриальной политики государства, получила широкое распространение с конца XX века. Ее положения используются во многих странах, однако при этом они по-разному приспособляются для хозяйственного освоения регионов и новых регионов хозяйственного освоения.

В первом случае развитие территории происходит в результате модернизации и реструктуризации промышленных и аграрных регионов, создания в них инновационных производств вместе с объектами производственной и социальной инфраструктуры. Такой подход применяется во Франции, Бельгии, Нидерландах, Германии, Великобритании и других странах с достаточно высокой плотностью хозяйственной деятельности.

Во втором случае это промышленные узлы и особенно территориально-производственные комплексы (ТПК), которые позволяют комплексно осваивать природные ресурсы, создавая технологическую цепочку производства вместе с объектами инфраструктуры. В СССР это Братско-Усть-Илимский и Саянский ТПК, специализировавшиеся на электроэнергетике, цветной металлургии и лесопереработке.

О кластерной политике в России начали говорить 5 лет назад, и сегодня любой стратегический документ федерального масштаба содержит упоминание о кластерах. Между тем, до настоящего времени не существует законодательно оформленных основ кластерной политики. Единственный документ – это Концепция кластерной политики Российской Федерации размещенная на официальном портале Министерства экономического развития. На региональном уровне ситуация примерно такая же. В отсутствие федерального законодательства регионы вынуждены самостоятельно формировать нормативную базу. Сегодня каждый уважающий себя регион имеет «в рукаве» пару-тройку кластеров на будущее.

И тем не менее большинство еще слабо представляют себе что такое кластер, что должно объединять участников кластера, за-

чем они собрались вместе и почему «невидимая рука рынка» в России не работает.

Существует несколько однородных определений: кластер, полюс конкурентоспособности, территориально-производственный комплекс, полюс инновационного развития. *Цель всех этих объединений – выпуск конкурентоспособного продукта, и для ее достижения кластер должен обладать следующими признаками: технологическая взаимосвязь основных предприятий, наличие обслуживающих организаций, наука и образование, и самый главный – компактная территория.*

В Алтайском крае слово «кластер» появилось в 2007 г. при разработке Стратегии социально-экономического развития до 2025 г. В результате анализа были выявлены предпосылки формирования кластеров следующей специализации: *биофармацевтика; агропромышленное производство и туризм.*

Первым в июле 2008 г. в наукограде Российской Федерации Бийске образовался Алтайский биофармацевтический кластер в форме некоммерческого партнерства (рисунок 1).

Основной целью кластера является содействие возрождению отечественной фармацевтики посредством организации на территории региона производства инновационных лекарств и субстанций, а также расширение производства качественных недорогих препаратов – дженериков и биологически активных добавок в рамках замкнутой производственной цепочки.

Участниками кластера являются свыше 25 предприятий и организаций, среди которых НПК «Алтай» ЗАО «Эвалар», ЗАО «Алтайвитамины». Институт проблем химико-энергетических технологий СО РАН, Алтайский государственный технический университет (филиал в Бийске) и др.

В ноябре 2008 г. Постановлением Администрации края № 478 создано государственное учреждение здравоохранения «Медицинский центр – управляющая компания Алтайского медицинского кластера».

Структура Алтайского биофармацевтического кластера

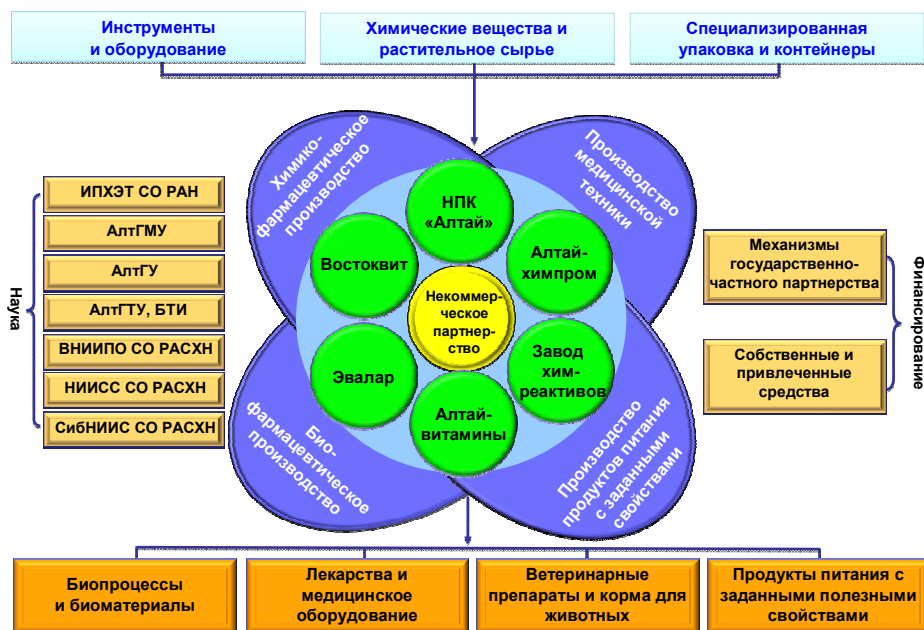


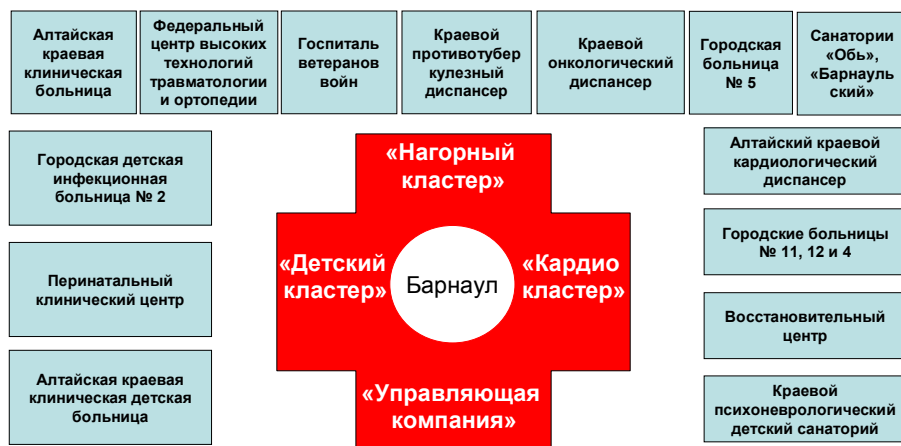
Рисунок 1

Медицинский кластер это – комплексная структура, объединяющая территориально сконцентрированные и (или) функционально взаимосвязанные учреждения, сочетающие медицинские, образовательные и исследовательские возможности, для производства и продвижения в практическое здравоохранение современных конкурентоспособных ви-

дов специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи (медицинских инноваций).

Целью кластера является улучшение качества оказываемой жителям края высококвалифицированной медицинской помощи и внедрение инновационных моделей оказания медицинской помощи (рисунок 2).

Функциональная схема медицинского кластера



- ✓ преимущество между первичной медико-санитарной, специализированной и высокотехнологичной медицинской помощью;
- ✓ равнодоступность в лечении пациентам сельских районов;
- ✓ комплексное ведение больного;
- ✓ стандартизация диагностических методов исследования;
- ✓ этапность в оказании медицинской помощи;
- ✓ централизация обеспечивающих служб;
- ✓ привлечение дополнительных средств в здравоохранение.

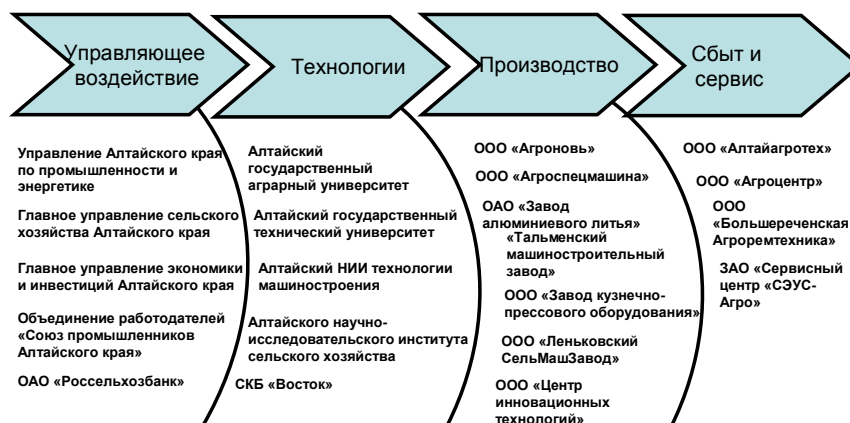
Рисунок 2

Алтайский медицинский кластер территориально расположен в Барнауле и состоит из 3 субкластеров: «детский», «нагорный» и «кардиологический».

В декабре 2009 г. создано некоммерческое партнерство «Алтайский кластер аграр-

ного машиностроения» с центром в г. Рубцовске, которое объединяет 22 участника, в том числе: органы власти, научно-исследовательские и образовательные учреждения, предприятия и сервисные организации (рисунк 3).

Алтайский кластер аграрного машиностроения



Инвестиционный проект «Создание системы машин в земледелии Алтайского края»

Рисунок 3

Основной целью является объединение интеллектуальных и производственных ресурсов в сфере аграрного машиностроения для создания и развития машин нового поколения в виде технико-технологических комплексов, адаптированных к различным почвенно-климатическим условиям.

В 2010 г. в целях участия в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2016 годы» формируется 2 новых кластера: автотуристический «Бийск – Золотые Ворота» и туристско-рекреационный «Белокуриха» (рисунки 4, 5).

Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха»

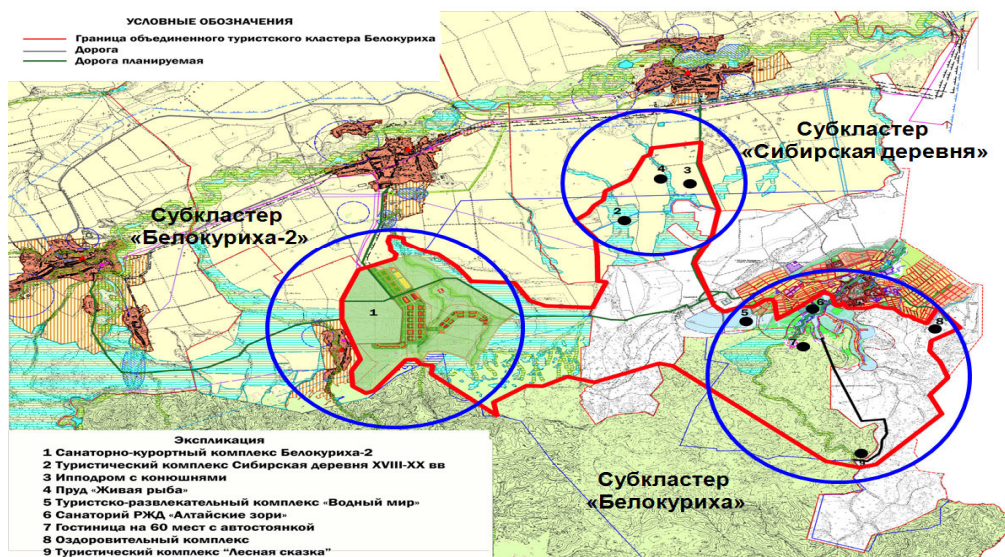


Рисунок 4



Рисунок 5

Туристический кластер – сочетание предприятий туристской индустрии, производителей и поставщиков продуктов питания, специализированных производственных и сервисных услуг, образовательных и научных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной за-

висимости в сфере производства и реализации туристских и сопутствующих услуг.

Работа осуществляется в рамках организации и продвижения нового туристического маршрута «Малое золотое кольцо Алтая» (рисунок 6).

Туристический маршрут «Малое золотое кольцо Алтая»

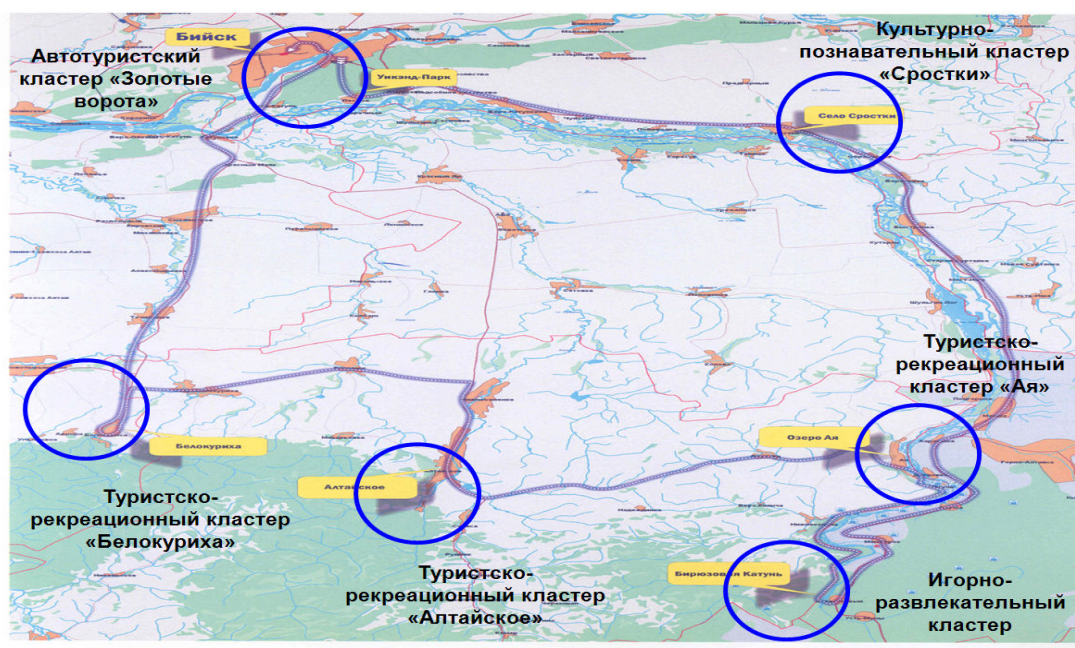


Рисунок 6

Попробуем сравнить кластеры Алтайского края между собой на предмет соответствия общим признакам.

Алтайский биофармацевтический – на 45 %.

Алтайский медицинский кластер – на 75 %.

Алтайский кластер аграрного машиностроения – на 85 %.

Авто-туристический кластер – на 80 %.

Туристско-рекреационный кластер на 75 % (рисунок 7).

Сравнительная оценка кластеров

	Технологическая взаимосвязь	Обслуживающие организации	Наука и образование	Территория	Единый продукт
Алтайский биофармацевтический кластер					
Алтайский медицинский кластер					
Алтайский кластер аграрного машиностроения*					
Авто-туристический кластер «Золотые Ворота»*					
Туристско-рекреационный кластер «Белокуриха»*					

Рисунок 7

В чем же основная проблема функционирования кластеров? На наш взгляд, она заключается в том, что существующие механизмы государственной поддержки не увязаны в единую систему.

Приведем пример Франции. Пытаясь сделать отечественные товары и технологии более конкурентоспособными на мировом рынке, Правительство столкнулось с проблемой недостаточности контактов между предприятиями и научно-исследовательскими центрами. Для укрепления этих связей была разработана схема, позволяющая объединить по территориальному признаку лаборатории, университеты и промышленность, работающие в смежных областях. В 2004 г. был объявлен конкурс, по результатам которого в июле 2005 г. лучшие проекты одной тематики были объединены в полюса конкурентоспособности (рисунок 8).

Надо сказать, что Правительство Российской Федерации выбрало именно этот путь. 09.04.2010 г. утверждено Постановление № 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по соз-

данию высокотехнологичного производства». Постановлением предусмотрено выделение субсидий производственным предприятиям сроком от 1 до 3-х лет, объемом финансирования до 100 млн. рублей в год. Общий объем бюджетного финансирования по мероприятию за 2010-2012 гг. составит 19 млрд. рублей.

В число победителей открытого конкурса по отбору организаций на право получения субсидий на реализацию комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства вошел проект, разработанный специалистами ФГУП ФНПЦ «Алтай» совместно с учеными ТГУ, «Разработка технологии и организация опытно-промышленного производства кристаллического глиоксала для создания перспективных высокоэнергетических композиционных материалов стратегического направления». На его реализацию из федерального бюджета в 2010-2012 гг. будет выделено 277 млн. руб. Средства предназначены для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Организация нового производства, по условиям конкурса, должна осуществляться за счет средств ФНПЦ «Алтай».

Опыт реализации кластерной политики во Франции

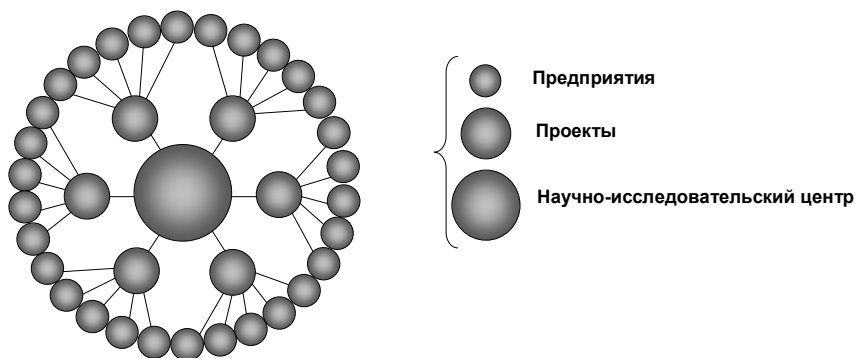


Рисунок 8

Нельзя сказать что это кластерный проект, но он вполне мог быть таковым если бы заявка подавалась совместно с вузом из Алтайского края по одной из тематик кластера. Будем надеяться, что эта победа послужит стимулирующим фактором для наших вузов.

Еще одной возможностью для развития кластеров может стать победа Алтайского государственного технического университета в конкурсе программ развития инновационной инфраструктуры, объявленном в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 09.04.2010 г. № 219 "О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования". На реализацию программы «Развитие инновационной инфраструктуры в Алтайском государствен-

ном техническом университете им. И.И. Ползунова, обеспечивающей консолидацию усилий высших учебных заведений, научных организаций и производственных предприятий для создания и развития малых инновационных предприятий, выпускающих высокотехнологичную продукцию в региональных условиях Алтая» в 2010-2012 гг. из федерального бюджета будет привлечено 95 млн. рублей.

В соответствии с постановлением Администрации края от 07.11.2008 г. № 472 (в редакции 2010 г.) создано краевое автономное учреждение «Алтайский центр кластерного развития», которое начнет работу с 2011 г. Финансирование деятельности Центра будет осуществляться из краевого и федерального бюджета в рамках программы поддержки развития малого и среднего предпринимательства.