

## ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

О. И. Хомутов<sup>1</sup>, Н. М. Никонов<sup>2</sup>, Е. Н. Никонова<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

<sup>3</sup>Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, г. Санкт-Петербург

*В статье рассмотрены финансовые аспекты обучения иностранных студентов в российских высших учебных заведениях. Развитие «общества знаний» и экспорт образовательных услуг становятся ключевыми факторами стимулирования экономической стабилизации в университетах многих стран. Негативными факторами для российских вузов остаются плохая демография и непреодоленный экономический спад. Отмечено, что наиболее заинтересовано и эффективно межвузовские интеграционные процессы реализуются при развитии приграничного сотрудничества.*

В условиях кризиса экономики правительства многих государств сократили бюджетное финансирование высшего образования. Например, ассигнования для высшего образования в 2009 г. были сокращены на 3 % в Эстонии, на 7 % в Венгрии, на 6-7 % в Польше, на 10 % в Литве, и т. д. [1]. Снижение государственной поддержки высшего образования, снижение финансовых возможностей студентов и их родителей, сокращение активов компаний негативно повлияли и на бюджеты университетов.

В то же самое время экспорт образовательных и научно-технических услуг в эпоху «общества знаний» превратился в один из наиболее востребованных и перспективных продуктов человеческой деятельности. Производство и экспорт знаний и наукоемкой продукции стали действенными факторами стимулирования экономического роста. Всемирная торговая организация включила образование и список услуг, торговля которыми, в соответствии с Генеральным соглашением по торговле услугами (General Agreement Trading Service) регулируется ее положениями (речь идет о свободе трансграничного перемещения учащихся и преподавателей, образовательных программ, деятельности образовательных учреждений в национальном и международном масштабах и т. д.). И это не случайно, ибо финансовые показатели мирового рынка образовательных услуг, включая языковые курсы, среднее и высшее образование, дополнительное профессиональное образование и т. д., достигают 100 млрд. долл. США (в т.ч. международные услуги высшей школы приносят более 50 млрд. долл. США [2]). Поэтому обучение иностранных граждан стало дейст-

ственным фактором экономического роста во многих странах мира.

К сожалению, далеко не все российские вузы как по объективным, так и по субъективным причинам имеют существенную прибавку в свои бюджеты от обучения иностранных студентов. Так, доля России в мировом производстве наукоемкой продукции (ее рынок оценивался в 2005 г. в 2300 млрд. долл. США) составляет доли процента, в то время как семь ведущих государств мира контролируют 80 % этого рынка: США получали от экспорта наукоемкой продукции 700 млрд. долл. в год, Германия – 530 млрд., Япония – 400 млрд. и т.д. [2]. Интенсивно наращивают объемы международных образовательных услуг Австралия и Китай.

С 2002 г. в России началось осуществление целого комплекса мер по восстановлению объема экспорта образовательных услуг отечественных вузов. Что затрудняет набор иностранных студентов в российские вузы: высокая стоимость получения виз для учебы в России; снижение личной безопасности иностранных граждан в период учебы в России из-за разгула преступности, расизма, национализма; неудовлетворительные (плохие) условия проживания в вузовских общежитиях (в том числе их перенаселенность); плохое владение русским языком и сложность обучения на нем; ограниченные возможности временного трудоустройства иностранных студентов по образовательной визе; разочарованность качеством обучения в российских вузах при постоянном росте его стоимости. Сильная иерархическая составляющая централизованного управления в российских вузах резко ограничивает возможности внутривузовского решения выше обозначенных

проблем. Хотя многое, если не всё, зависит от инициатив ректората, его желания развивать международное сотрудничество и профессиональной компетенции лиц, занимающихся международной деятельностью.

Чтобы максимально уменьшить финансовые потери вызванные, демографическим спадом и экономическим кризисом, многие вузы пытаются:

- пересмотреть свои финансовые стратегии и связи с рынком труда, уменьшить зависимость от основного источника дохода, искать пути диверсификации финансовых поступлений, в частности, за счет набора иностранных студентов и продажи инновационной продукции за рубежом;
- использовать непростую экономическую ситуацию для внедрения инноваций;
- осуществить структурные реформы управления вузом (в период кризиса затраты, зачастую, снижаются).

Неблагоприятная демография и финансовый кризис могут сделать вузы более инновационными и предпринимательскими, способствовать выдвижению на первую роль вуза как места для научных исследований, подготовки и переподготовки предпринимателей. Кризис может стать хорошим поводом, чтобы заставить вузы найти подходящий момент для анализа и переоценки доходов от образовательной деятельности в направлении повышения их эффективности.

Стратегическое партнерство между академическими учреждениями, организация целевых консорциумов вузов и инфраструктур может стать тем механизмом, который поможет внедрять инновации и расширить объем образовательных услуг на глобальном и региональном рынках во время и вне кризиса. Наиболее известным примером интеграционного взаимодействия в области европейского высшего образования является Болонский процесс по созданию европейской исследовательской зоны и зоны высшего образования, к которому с осени 2003 г. присоединилась и Россия. Как показывает опыт международной деятельности наиболее заинтересовано и эффективно интеграционные процессы реализуются при развитии трансграничного сотрудничества. Причем, одним из инициаторов сотрудничества очень часто выступают вузы приграничных стран [3].

В качестве примера рассмотрим регион Большого Алтая<sup>1</sup>. В настоящее время прак-

тически сформированы связи между вузами региона. Одним только АлтГТУ заключено 26 договоров и соглашений с вузами и административными органами приграничных государств (Китай – 18 соглашений, из них с вузами СУАР – 13; Казахстан – 5 соглашений; Монголия – 3 соглашения). Из 400 иностранных студентов университета 136 человек представляют Китай, 12 – Монголию, а остальные, в подавляющем большинстве, граждане Республики Казахстан. Можно сказать, что подготовлены условия для создания общей инфраструктуры, позволяющей формирование единого научного и образовательного пространства (ЕНОП). Создание единого образовательного пространства подразумевает согласование программ обучения, усиление языковой подготовки, создание программ совместной подготовки и переподготовки кадров, унификацию профессиональных квалификаций и интенсификацию академической мобильности в регионе.

Базовым звеном инфраструктуры управления ЕНОП может быть открытый трансграничный университет, сетевой университет (по аналогии с сетевым университетом СНГ) или общий Совет ректоров. Создание ЕНОП позволит активизировать академические и научные обмены; организовать программы совместной подготовки специалистов по приоритетным для всего региона направлениям; поднять качество подготовки, являющееся решающим фактором конкурентоспособности выпускников; уменьшить для российских регионов влияние демографических факторов. Ведь, несмотря на все трудности, прием в вузы во многих странах мира увеличивается. По сравнению с 2008 г. набор в США в 2009 г. возрос на 39 ... 41 %; в Великобритании на 8 %. Поступление в вузы увеличивается в Европе, Индии и Китае. Растет и число поступающих иностранных студентов. В 2009 г. набор иностранных студентов увеличился на 17 % в Великобритании и на 8 % в США. Самый большой приток был из Китая (21 %), Ближнего Востока (17,7 %) и Индии (9,2 %). Относительно 2001 / 2002 учебного года доходы британских университетов от обучения иностранных студентов в 2007 / 2008 учебном году увеличились на 152 % [1].

Важным фактором интеграции в ЕНОП является язык обучения. Общеизвестно, что

---

публика Алтай), Казахстана (Восточный Казахстан), Китая (Синьцзян-Уйгурский автономный район) и ряд аймаков Западной Монголии (прежде всего Баян-Ульгийский и Ховдский аймаки).

---

<sup>1</sup> Регион, где сходятся границы четырех крупнейших государств – России (Алтайский край и Рес-

одними из наиболее трудных для обучения языков являются китайский и русский языки. Здесь у АлтГТУ также есть инициативы:

- Организация в Урумчи на базе одного из университетов (предпочтительно в Синьцзянском университете или Синьцзянском педагогическом университете) Центра русского языка и культуры, который одновременно мог бы выполнять и функции представительства алтайских вузов.

- Организация в АлтГТУ аналогичного Центра китайского языка и культуры.

- Проведение ежегодных выставок – ярмарок образовательных услуг на территориях стран, входящих в Международный координационный совет «Наш общий дом – Алтай» (поочередно).

Мы живем во все более и более мультикультурном обществе. Государства стали общими для людей, представляющих культуру всех континентов. Общество требует дальнейшего диалога о важности межкультурных компетенций и толерантности для студентов, многие из которых представляют

это самое культурное и религиозное разнообразие в пределах отдельного вуза. Вузы должны найти способы гарантировать, что студенты станут полноценными гражданами нашего глобального общества XXI столетия.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Varghese N. V. Higher education and the global economic crisis / N. V. Varghese // IAU Horizons. – April 2010. – Vol. 16, # 1- p. 12 – 13.
2. Арефьев, А. Л. Российские вузы на международном рынке образовательных услуг / А. Л. Арефьев. – М. : Центр социального прогнозирования, 2007. – 700 с.
3. Хомутов, О. И. Углубление трансграничного сотрудничества в регионе Большого Алтая путем организации инфраструктуры по развитию вузовских международных связей / Хомутов О. И., Никонов Н. М. Трансграничное сотрудничество стран Алтайского региона: состояние и перспективы: Материалы междунар. научн.-практ. конф. 16-19 августа 2004 г. / ВКГТУ. – Усть-Каменогорск : Изд-во ВКГТУ, 2004. – С. 45-47.