

О КОНЦЕПЦИИ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА «ЗАВОД-СУЗУН. МОНЕТНЫЙ ДВОР»

Т. В. Ольгова

*Отдел общественных связей и информации администрации Сузунского района
Новосибирской области*

Сузунский район (НСО) обладает мощным историко-культурным потенциалом, который необходимо использовать для развития духовности, культуры и нравственного здоровья населения района и Новосибирской области.

Как эффективно использовать имеющийся историко-культурный и природный потенциал района в настоящее время – этот вопрос давно волнует администрацию района. Сегодня мы убеждены, что нужно создать новое автономное учреждение культуры – музейно-туристический комплекс (далее МТК) на базе Сузунского краеведческого музея и обустроить вокруг МТК туристическую инфраструктуру.

Почему МТК?

Сохранение памятников истории и архитектуры только на основе создания охранных зон и музейной консервации без учета функциональной и экономической сторон возможно по отношению лишь к отдельным уникальным объектам. В целом же проблема сохранения памятников, которыми богат Сузунский район, должна решаться комплексно.

Уникальность создаваемого музейно-туристического комплекса «Завод-Сузун. Монетный двор» заключается в том, что в нем органично соединятся несколько музеев: промышленно-исторический, краеведческий, музей под открытым небом, Музей-усадьба управляющего заводом.

Это создает предпосылки для разработки **единственного в своем роде внутреннего туристского продукта на территории Новосибирской области**. Оптимальной функцией сохранения исторической среды Завод-Сузуна и монетного двора может стать туризм. Мы планируем развивать не только историко-познавательный туризм, но и культурно-событийный, рекреационный, экологический, аграрный, паломнический, что позволит обеспечить приток инвестиций в организацию музейно-туристического комплекса и развитие туристической инфраструктуры. Это

не просто вопрос капиталовложений и получения прибыли, но, прежде всего, социальная задача.

Наша цель – создать крупный российско-го уровня музейно-туристический комплекс «Завод-Сузун. Монетный двор», способный обеспечить сохранение историко-культурного наследия Сузунского района; изменить структуру туристических потоков юга Западной Сибири; стать известным историко-культурным брендом Новосибирской области; улучшить социально-экономическое положение Сузунского района.

Администрация Сузунского района подготовила муниципальную долгосрочную программу «Создание музейно-туристического комплекса «Завод-Сузун. Монетный двор». В ноябре 2010 года она утверждена на сессии Совета депутатов Сузунского района, а в январе этого года поддержана Губернатором Новосибирской области В. А. Юрченко.

Ожидаемые результаты:

1. Воссоздание средствами нового строительства 10 объектов музейного показа (экспозиции горнорудного производства и исторические), памятника сибирской монете и других малых архитектурных форм.

2. Создание условий для дополнительного привлечения до 50 тысяч туристов за счет развития круглогодичных объектов показа и связанных с ними культурно-досуговых мероприятий.

3. Создание предприятий малого бизнеса, входящих в инфраструктуру туризма, имеющих значительный потенциал для трудоустройства местных жителей.

4. Реализация новой пространственной стратегии Новосибирской области, основанной на создании в районах области новых туристско-рекреационных центров.

5. Привлечение дополнительных инвестиций в сферу культуры и туризма.

При разработке проектных решений по пространственно-планировочной организации территории МТК «Завод-Сузун. Монетный

двор» особое внимание уделили двум направлениям: сохранение и использование основного ресурса - объектов уникального историко-культурного наследия и развитие туристической инфраструктуры.

Планируется, что инфраструктура МТК «Завод-Сузун. Монетный двор» будет включать в себя 4 составляющих:

- Объекты музейного показа.
- Объекты туристического показа.
- Объекты информационной инфраструктуры.
- Объекты туристической инфраструктуры.

Что планируется создать в МТК?

1. Восстановить здание толчельни, пристроить к нему два помещения. В этом здании разместить промышленно-исторический музей, посвященный истории медеплавильного завода и монетного двора.

2. После завершения раскопок создать на территории монетного двора археологический парк под открытым небом.

3. Реконструировать продовольственный склад Завод-Сузуна и разместить в этом здании выставочный зал музея.

4. Создать музей-усадьбу управляющего заводом.

5. Реализовать планы реконструкции, благоустройства и озеленения набережных рек Нижний Сузун, Пивоварка, входящих в зоны охраны достопримечательного места.

6. Сохранить и реставрировать памятники истории и культуры.

7. Создать комплекс информационно-познавательных стендов.

8. Построить памятник сибирской монете и другие малые архитектурные формы.

9. Реализовать план строительства торговых точек и предприятий индустрии развлечений, объектов размещения и обслуживания туристов и других туристских объектов с помощью и силами инвесторов и представителей бизнеса.

Что надо сделать, чтобы Сузун был наводнен гостями?

1. Развивать событийный туризм, для этого необходимо перенести часть развлекательных, познавательных и спортивных мероприятий из Новосибирска в р.п. Сузун.

2. В целях патриотического воспитания подрастающего поколения области и сохранения исторической памяти нам нужна единая сеть обязательных учебно-образовательных туристических маршрутов для школьников и учащейся молодежи. Нами подготовлен к изданию учебно-методический комплект по истории Сузунского района.

3. Разработан рейтинговый туристический маршрут «Тропы старого Сузуна: по следам сибирской монеты».

Для того чтобы привлечь инвесторов для дальнейшего развития туристической базы, администрация района сформировала списки объектов, необходимых для обслуживания туристов, которые предстоит построить. Здесь и автостоянки, и торгово-развлекательные комплексы и гостиничные коттеджи, и Дом рыбака. Этот список и есть тот «магнит», который должен «притянуть» в район инвесторов. Только с их помощью можно построить все эти мотели, автостоянки, торгово-выставочные объекты, зоны отдыха.

Но при этом у потенциального инвестора должны быть и полная информация об этом объекте, и подготовленный пакет документов в виде кадастрового номера, технических параметров, наличия или отсутствия инфраструктуры. Поэтому в течение 2011 г. планируем сформировать хотя бы первые 30 объектов с полностью подготовленной документацией – это будет хороший знак для инвесторов.

Время нас подгоняет, требует переходить от намерений и деклараций к их практическому воплощению в жизнь.