

МИССИЯ АЛТАЙСКОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ШКОЛЫ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭТНОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

С. Б. Поморов

*Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул
Институт архитектуры и дизайна*

Одна из главных идей реформы российского образования, во всяком случае, об этом было заявлено в макете [4] – ориентация на международное образовательное пространство, со ссылкой на региональные традиции, и, соответственно, выход на предоставление свободы вузам, чего не было прежде. Вузам предоставлена возможность формировать свои отличительные учебные образовательные программы, с собственным портретом. Это подчеркнуто: «Перед началом разработки ООП вуз должен определить главную цель (миссию) программы... учитывающую... особенности научной школы, потребности рынка труда» [4]. По сути дела происходит смена парадигмы российского образования, задана установка на разнообразие, самобытное развитие региональных высших учебных школ, т. е. на диверсификацию.

Начинать следует с миссии. Сформулировать миссию региональной школы, направления ее деятельности, мне представляется, непросто. В этом процессе изначально полезно различить онтологический и проектный (оргдеятельностный) планы. Онтологический план здесь трактуется как бытийный, отражающий сущее в текущем контексте, это то, что мы имеем; этот план обусловлен многими факторами; среди них значение имеет «место», местоположение школы (важно в кластерном подходе, будет развернуто ниже). В свою очередь, проектный (оргдеятельностный) – это план проектируемых программ, целей, задач, план действий, он прямо связан с онтологическим.

Изложу некоторые замыслы по формулированию миссии учебного заведения и по проектированию ООП на примере одной из местных школ, на примере региональной архитектурной школы в Алтайском регионе.¹

¹ Имеются две трактовки Алтайского региона: административная и географическая. Согласно административной транскрипции Алтайский регион занимает юго-восточную часть Западной Сибири, примерно одна третья часть территории региона занята республикой Алтай, выделенной из Алтай-

Местоположение (онтологический план). Алтай является почти точным географическим центром евразийского материка, равноудаленным от четырех океанов. Это не только географическое, но и геополитическое сердце Евразии, где сходятся границы России, Казахстана, Китая и Монголии, где пересекаются интересы многих культур. Алтай – место интенсивного межкультурного взаимодействия. Здесь активно развивается соседское сотрудничество, поддерживаемое законодательными собраниями субъектов четырех стран: России (Алтайский край, Республика Алтай), Казахстана (Восточный Казахстан), Монголии (Баян-Ульгийский, Ховдский аймаки), Китая (Синьцзян-Уйгурский автономный округ). В 2000 г. создан координационный совет содружества «Большой Алтай» под наблюдением губернаторов соседствующих субъектов.

Архитектурная школа (институт архитектуры и дизайна АлтГТУ) в российской части Алтая сравнительно молодая, возникла в 1995 г., тесно сотрудничает с соседними региональными архитектурными школами – в г. Усть-Каменогорске (Казахстан), в г. Ховде (Монголия).

Проектный (оргдеятельностный план). В проектном плане перспективы развития региональной архитектурной школы,

ского края 3 июля 1991 г. указом президента России, около двух третьих территории составляет Алтайский край. Территория региона (261,7 тыс. кв. км, или 1,5 % территории страны) простирается с северо-запада на юго-восток почти на 850 км. По размерам территории Алтайский регион равен Юго-Западному и превосходит Центрально-Черноземный (в 1,6 раза), Северо-Западный и Южный (в 2,3 раза) экономические районы России [5]. Согласно географической транскрипции Алтайский регион – крупное территориальное образование, вобравшее в себя западные районы Алтае-Саянских гор и южные районы Западно-Сибирской равнины; в административно-территориальном отношении в него входят: Алтайский край, Республика Алтай, часть Кемеровской области, Восточно-Казахстанская область государства Казахстан и часть территорий государств Китая и Монголии.

МИССИЯ АЛТАЙСКОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ШКОЛЫ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭТНОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

формулирования ее миссии, мы связываем, в значительной мере, с организацией международного кластера на территории Большого Алтая. Методологической основой выступает кластерный подход.

Понятия «кластер», «кластерный подход» достаточно новые, употребляются при разработке инновационных подходов экономической стратегии российских регионов и государственного управления. Возрождение конкурентоспособной экономики нашей страны прямо связывается с созданием кластеров.² Главным свойством экономического кластера является тесное взаимодействие, координация между участниками экономической деятельности по производству, продаже определенного промышленного, технологического или любого другого продукта.

В зарубежных странах за последние десятилетия накоплен большой положительный опыт по созданию экономических кластеров. Так, в Канаде успешно работает информационно-телекоммуникационный кластер; в Германии действует программа создания биотехнологических кластеров Bio Regio; в Норвегии правительство поддерживает кластер «морское хозяйство», а в Финляндии развит лесопромышленный кластер. Яркий пример – разветвленный кластер вокруг компании «Nokia», состоящий из нескольких уровней. Кластеры, как правило, объединяют десятки производственных компаний, университетов, исследовательских центров и лабораторий [1, 2].

В последнее время подход к региональному развитию, основанный на кластерах, все более активно начинает входить в экономическую практику и в России. В частности кластерный подход получил признание в рекреационно-туристической отрасли, как одном из перспективных направлений стратегического развития регионов, чему способствует решение правительства РФ о создании особых экономических зон туристско-рекреационного типа в Краснодарском крае, Республике Бурятия, Приморском крае, а также в Алтайском крае.

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность.

Создаваемый экономический кластер и на территории Большого Алтая имеет свои особенности, он характеризуется расширенными пространственными параметрами, что обусловлено географией места – это международный кластер, его границы предопределены ареалами сопредельных административных единиц. Экономические и социокультурные критерии организации кластера: международное сотрудничество, взаимодействие и усилия региональных властей, организация совместных образовательных центров, природоохранных структур, инфраструктурные преобразования. Объединяющее начало и существующие условия, имеющие фактическую основу, – динамично развивающийся на сопредельных территориях *международный туризм*, условием чему являются обилие природных и культурно-исторических памятников, богатые этнографические особенности, живописные горные ландшафты, малопреобразованная, влекущая туристов природа.

С учетом своей специфики он охарактеризован как *международный этнотуристический кластер*.

Кластер имеет иерархическую структуру, иерархия выглядит следующим образом: международный (субрегиональный) кластер «Большой Алтай» → региональные кластеры (государственные субъекты: край, область, аймак, республика) → локальные кластеры (территориально-природные комплексы, туристско-рекреационные комплексы, объекты инфраструктуры и др.).

Проектируемые программы. Формирование экономического кластера на территории Большого Алтая влияет на рынок труда и, соответственно, на образовательные программы. Архитектурное образование принимает отличительные черты. Предприняты определенные шаги:

- налажено международное сотрудничество, созданы совместные образовательные программы (практики, летние школы), проводятся международные выставки;

- разрабатываются НИР и поисковые градостроительные и архитектурно-дизайнерские проекты.

Международное сотрудничество. Заключены договора о сотрудничестве между университетами субъектов четырех стран. Организованы совместные пленэрные практики. Проведена 1-я международная летняя архитектурно-дизайнерская школа «Большой Алтай-2008», в которой участвовали Алтайский государственный технический универси-

² Основоположителем кластерной теории считается Майкл Портер; в экономике под кластером понимается сеть производителей, поставщиков и потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости [1].

тет (Институт архитектуры и дизайна), Монгольский технический университет (г. Улан-Батор), Восточно-Казахстанский государственный технический университет (г. Усть-Каменогорск). Цель летней школы: рассмотреть ключевые проблемы архитектуры, градостроительства, дизайна в контексте культуры и экологии Большого Алтая. В рамках действия школы был построен экспериментальный дом из соломы на территории учебно-производственного центра АлтГТУ. Участниками экспериментального строительства стали преподаватели, студенты, волонтеры.

НИР и поисковые градостроительные проекты. Ученые университетов приступили к разработке проекта международного туристического маршрута «Золотое ожерелье Большого Алтая». Его общая протяженность впечатляет – более 2500 км. Трассировка маршрута предопределена горными условиями и градостроительным каркасом территории: сложившимися транспортно-планировочными узлами сопредельных субъектов и таможенными переходами (Ташанта, Даянур, Майкапчигай, Локоть).

В настоящее время изучаются рекреационные ресурсы территории, включая памятники природы, культурно-исторические ценности. Эти ресурсы уникальны и неповторимы.

Усилия по разработке маршрута отличаются своей актуальностью, что предопределено задачей сохранения природы и историко-культурных ценностей Большого Алтая при разумном их использовании в условиях стремительного развития сферы рекреации, а также задачей формирования имиджа России как лидера и центра международного туризма.

В рамках стратегии международного этнотуристического кластера алтайской архитектурной школой разрабатываются предложения по формированию локальных кластеров в пределах государственных субъектов. Среди них исключительно перспективный объект – особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» в Алтайском крае. Проектирование и продвижение этого объекта, на предпроектных стадиях, шло при прямом участии студентов-архитекторов и студентов-дизайнеров. Они принимали участие в разработке этого и других поисковых архитектурно-градостроительных проектов, например, схемы территориального планирования природного парка «Чемал» и этнографического парка «Уч-Эй-мек» в Республике Алтай. В рамках диплом-

ного проектирования разрабатываются рекреационно-туристические комплексы на маршруте «Золотое ожерелье Большого Алтая», например, комплекс на озере Толбо Нуур (Монголия). Есть и другие примеры.

Формулирование миссии в контексте создания международных и межрегиональных кластеров может быть полезным при разработке ООП любой региональной школы. Приведенный пример – один из возможных планов действий по составлению ООП и реализации ФГОС ВПО нового поколения.

В нашем случае стратегическое направления развития – создание условий для становления университета, в т. ч. института архитектуры и дизайна, в регионе Большого Алтая признанным партнером трансграничного образования, переподготовки специалистов, разработчиком наукоемких технологий и инноваций, очагом формирования толерантной мультикультурной среды.

Значение аспекта самостоятельности возрастает для региональных школ. Отличительные черты архитектурного образования будут усилены в вариативной части образовательной программы с принятием ФГОС нового поколения. В рамках смены парадигмы образования определены аксиологические акценты: гуманизм и толерантность, инновационные процессы, интерактивные технологии; в итоге – профессиональная подготовка по международной шкале, креативная установка сознания выпускника вуза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. – М. : Сканрус, 2001.
2. Поморов С. Б., Шишин М. Ю., Белокуров А. А. и др. Градо-эколого-культурные основания развития рекреационной деятельности в трансграничной области на Алтае: Теоретическое обоснование кластерного подхода и проектная проработка рекреационных модельных участков в трансграничной области на Алтае: Отчет о НИР по федеральной НТП. – Барнаул, НИИ ГПУ-АлтГТУ, 2009. (Госрег.№ 0120.0503522).
3. Поморов, С. Б. Архитектурно-социологические предпосылки формирования рекреационных комплексов в горном и предгорном Алтае : монография / С. Б. Поморов, Н. В. Морозова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2009.
4. Макет Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. – М. : Минобрнауки, 22.02.2007.
5. Экономическая и социальная география Алтайского региона / Горно-Алт. гос. ун-т : Изд-во Горно-Алт. гос. ун-та, 1994.