

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ «1С: БИТРИКС»

М. С. Чечушева, Е. А. Зрюмов

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова
г. Барнаул

В современном обществе такое явление, как интернет-магазин уже не является чем-то новым. Делать покупки на сайте становится повседневностью. Поэтому внедрение более удобных систем для создания интернет-магазинов, что позволит быстро и просто распространяться бизнесу в сети, одна из актуальных задач веб-разработчиков.

Такой системой является «1С: Битрикс». Ее преимущество в том, что это отечественная разработка, настроенная на российский рынок. Может использоваться, как и корпоративными заказчиками, так и индивидуальными разработчиками для создания новых проектов или управления уже существующими. Использование «1С: Битрикс» позволяет уменьшить расходы из-за простоты управления сайтом, что является хорошим подспорьем для начинающих предпринимателей. Система позволяет создавать на своей основе не только электронные магазины, но и корпоративные сайты, информационные порталы, интернет сообщества, социальные сети и многое другое.

Для хранения данных сайта используется реляционная СУБД. Поддерживаются следующие СУБД: MySQL, Oracle, MS SQL. Продукт работает на Microsoft Windows и UNIX подобных платформах, включая GNU/Linux. Система состоит из 26 модулей:

- Главный модуль;
- Управление структурой;
- Информационные блоки;
- Поиск;
- Социальные сети;
- Проактивная защита;
- Компрессия;
- Веб-формы;
- Форумы;
- Подписка;
- Рассылки;
- Опросы;
- Блоги;
- Фотогалерея;
- Веб-аналитика;
- Реклама;
- Техподдержка;
- Почта;
- Обучение;
- Тестирование;

- Перевод;
- Валюты;
- Веб-сервисы;
- Торговый каталог;
- Интернет-магазин;
- Документооборот;
- AD/LDAP;
- Монитор производительности;
- Аутентификация.

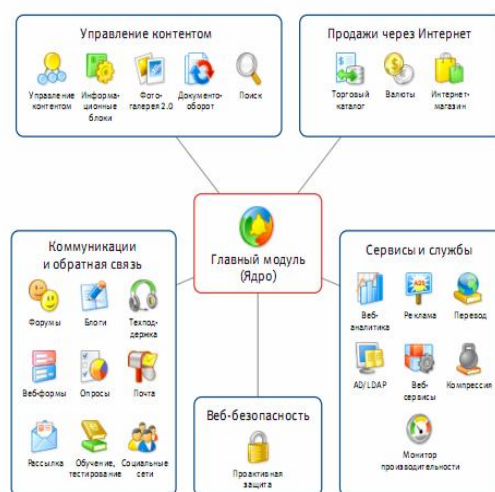


Рисунок 1 – Состав «1С: Битрикс»

Структурно «1С-Битрикс» делится на модули, компоненты и файлы страниц. Более двух десятков модулей содержат набор функций, необходимых для реализации какой-то глобальной задачи: будь то веб-формы, голосования или учет заказов в интернет-магазине, а также содержат инструментов для администратора сайта для управления этими функциями. Компоненты входят в состав модулей, но решают более узкую задачу – например, выводят список новостей или товаров. Уже на уровне компонентов программист может вносить свои изменения в код продукта, использовать свои наработки и использовать неограниченное число шаблонов на каждый блок сайта. На одной странице сайта может располагаться несколько компонентов, кроме того, их можно включать в шаблон сайта. Таким образом, программист имеет возможность собрать сайт как конструктор, после чего доработать

необходимые компоненты для получения необходимого результата, как в функциональном, так и в визуальном плане. Однако даже для статических сайтов эта система управления «1С-Битрикс» предлагает удобный и практичный инструмент – WYSIWYG редактор, позволяющий создавать HTML код в редакторе, похожем на Microsoft Word.

Интеграция с «1С: Предприятие» облегчает работу любому бизнесу, потому что фирмы нашей страны для бухгалтерского учета повсеместно используют этот программный продукт. При помощи стандартных настроек можно загрузить на сайт магазина из «1С»: прайс-лист, каталог товаров, остатки на складе, цены в форматах CommerceML. CommerceML – это единый стандарт обмена коммерческой информацией в формате XML, поддерживаемый «1С». Стандарт учитывает отечественную специфику и включает несколько универсальных решений, необходимых для российских интернет-компаний и торговых организаций. Система позволяет автоматически обновлять информацию о товарах и ценах. Обработать заказы можно тремя способами: полностью на сайте, полностью в «1С» и комбинированно.

Интернет-магазин – модуль системы «1С: Битрикс» позволяет легко и удобно организовать продажи в сети. Модуль торгового каталога обеспечивает: установку цен в зависимости от приобретаемого количества товаров, назначение скидок в процентном и фиксированном виде, механизм различных ставок НДС для товаров, назначение для одного товара несколько цен различных типов.

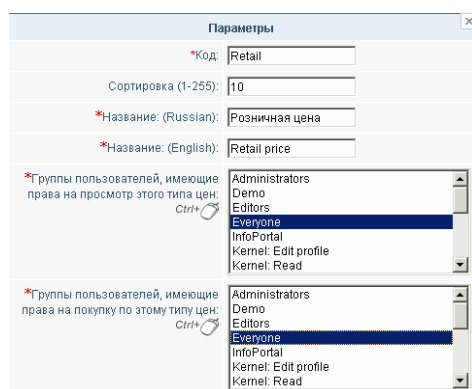


Рисунок 2 – Управление ценами

Корзина позволяет добавлять неограниченное число товаров, добавлять несколько товаров из каталога и рассчитывать стоимость и комплектацию товарных позиций индивидуальными конфигураторами или приступить к

оформлению заказа. Имеется возможность определить и представить для покупателя значения свойств товара в заказе, например: вес, цвет товара, размер упаковки и другие, перенести из корзины в заказ значения свойств и многое другое.

Модуль предлагает процедуру оформления заказа в двух вариантах: оформление заказа за несколько шагов и одношаговое оформление. Автоматический расчет суммы заказа с учетом количества товаров, курсов валют, стоимости доставки и скидок, а также НДС упрощает покупку. Для улучшения надежности сервиса можно сохранить в заказе копии всех данных, необходимых для правильной обработки заказа: сумму всего заказа и каждой позиции, валюту заказа, курс, стоимость доставки, скидки, точное название товара, выбранные свойства товаров и заказа.

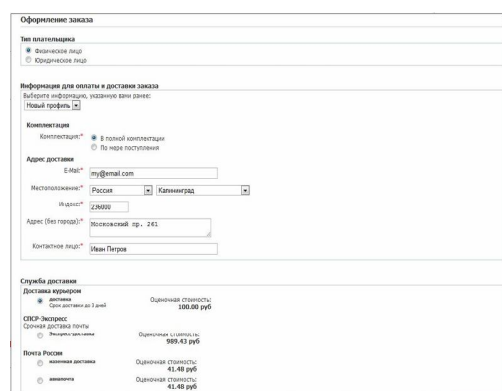


Рисунок 3 – Оформление заказа

Система «1С: Битрикс» позволяет настроить неограниченное количество платежных систем в зависимости от валюты заказа, настроить для каждой системы свой обработчик. Можно так же использовать уже настроенные платежные системы:

- Наличный расчет при доставке;
- Кредитная карта (VISA, MASTER CARD и другие);
- Оплата в платежной системе Web Money;
- Оплата в платежной системе Яндекс.Деньги;
- Оплата в платежной системе MoneyMail;
- Оплата в платежной системе ASSIST;
- Оплата в платежной системе Roboxchange;
- Квитанции Сбербанк;
- Банковский перевод (безналичный счет);

- Рапида;
- Телеграфный перевод;
- Почтовый перевод;
- Наложный платеж;
- Payflow Pro, AuthorizeNet, Impexbank и WorldPay.

Покупатели имеют возможность вести собственные счета на сайте интернет-магазина. Модуль поддерживает распространенные системы служб доставки (UPS, СПСР, Почта России).

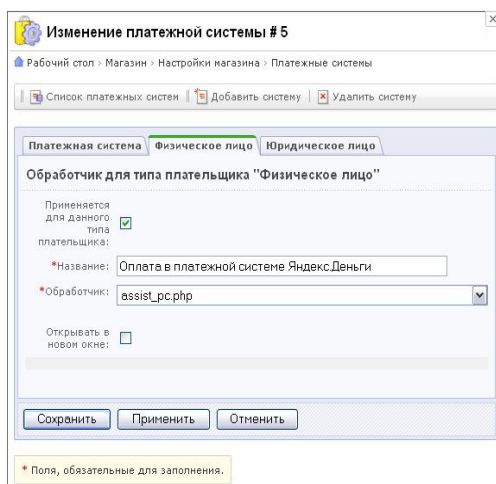


Рисунок 4 – Настройка платежной системы

В систему «1С: Битрикс» встроена система безопасности, что отличает ее от других веб-приложений. Комплекс «Проактивная защита» включает несколько уровней защиты от большинства известных атак на веб-приложения, существенно повышающий уровень безопасности интернет-проектов. Про-

активный фильтр, технология одноразовых паролей, защита авторизованных сессий, шифрование канала передачи через SSL существенно повышают уровень безопасности электронного магазина.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что система «1С: Битрикс» хорошо подходит для отечественного бизнеса. Программный продукт облегчит ведение электронной коммерции, как для начинающих предпринимателей, так и для крупного бизнеса. Возможность интеграции с «1С: Предприятие» упростит ведение бухгалтерского учета. Простота в освоении сотрудниками и относительно небольшая стоимость позволит сэкономить средства на установке и обучении.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. 1С: Битрикс [Электронный ресурс]: Возможности. – Режим доступа: <http://www.1c-bitrix.ru/products/cms/features/>. – Загл. с экрана.
2. CMS magazine [Электронный ресурс]: Каталог CMS. – Режим доступа: <http://www.cmsmagazine.ru/catalogue/>. – Загл. с экрана.
3. 1С-Битрикс: Управление сайтом [Электронный ресурс]: Документация для разработчиков. – Режим доступа: http://dev.1cbitrix.ru/api_help/index.php. – Загл. с экрана.
4. IT Сфера [Электронный ресурс]: CMS «1С: Битрикс» природа популярности. – Режим доступа: <http://web.it-sfera.ru/info/bitrix-pros-n-cons.php>. – Загл. с экрана.
5. Голоскубова Н. Интернет магазин: организация, налогообложение, учет. Х: Фактор, 2009. 119 с.
6. Орлов Л. Как создать электронный магазин в интернет, 2-ое изд. М.: Бук-пресс, 2006. 384 с.