

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА

Пропп С.В.- магистрант, Мочалова Л.А. – д.э.н. профессор
Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова
(г. Барнаул)

В настоящее время большинство российских предприятий сталкивается с проблемой обновления основных фондов. При этом зачастую из-за нехватки оборотных средств они вынуждены брать кредиты под залог ценных бумаг, партий товара, недвижимости. Существует путь, пока еще не получивший широкого распространения, но способный разрешить эти проблемы. Речь в данном случае идет о лизинге.

В процессе труда на основе отношений людей к природе складываются определенные отношения людей друг к другу.

Экономические отношения - материально-опосредованные отношения, складывающиеся в процессе производства, обмена, распределения и потребления.

В целом в обществе и в отдельных фирмах бюджет, кредит, доходы, продукты и услуги, издержки и прибыль являются элементами экономических отношений. К данной категории как элемент экономических отношений, можно отнести лизинговые отношения.

По поводу экономического содержания лизинга в отечественной литературе нет единого мнения. Мы будем пользоваться тем понятием, что указано в Федеральном законе «О финансовой аренде (лизинге)» 1998 г. Под лизингом официально понимается совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в т.ч. приобретением предмета лизинга.

Основные критерии развития лизинга: формы организации сделок, срок заключения договора, объемов обязанностей сторон, особенностей объектов лизинга и условий их амортизации, типов лизинговых платежей, сектора рынка.

До сих пор принято считать, что все экономико-правовые отношения, связанные с лизингом, относятся к новому или новейшему периоду истории хозяйственных взаимосвязей, однако это не так. Документы свидетельствуют, что аренда (лизинг) известна человеку с незапамятных времён.

В работах экономистов зачастую можно встретить ссылки на то, что еще Аристотель в "Риторике" отмечал, что богатство составляет

не владение имуществом на основе права собственности, а его (имущества) использование", как на несомненное доказательство того, что уже тогда лизинг (как аренда) был известен. В одной из книг, посвященных лизингу, встретилось и такое утверждение: «...первое упоминание (документальное) о лизинговой сделке относится к 1066 году, когда Вильгельм Завоеватель арендовал у нормандских судовладельцев корабль для вторжения на Британские острова.

В XX веке лизинг получил распространение уже в новом качестве - как институт, призванный регулировать особую форму инвестирования финансовых ресурсов в экономику, связанную с использованием такого способа, как приобретение финансовыми организациями по просьбе промышленных фирм машин и оборудования с последующей передачей их последним в аренду.

Общие особенности развития лизинга в разных странах

Совершенно очевидно, что развитие лизинговой индустрии в каждой отдельной стране во многом зависит от национальных особенностей правовой и экономической культуры и в каждом случае уникально. Однако существует достаточно интересная особенность, которая состоит в том, что лизинговый бизнес на каждом рынке проходит относительно четкие этапы развития

- Основываясь на общемировом опыте развития лизинговых отношений, обобщившем наблюдения за этим процессом во многих странах, можно выделить шесть основных этапов: аренда, простой финансовый лизинг, гибкий / креативный финансовый лизинг, оперативный лизинг, инновационный лизинг, насыщенный лизинговый рынок.

Особенности этапов развития рынка лизинговых услуг

Аренда. Арендные отношения предшествовали лизинговым инструментам на протяжении веков, и даже сейчас аренда является жизнеспособным и конкурентным инструментом практически во всех странах мира. При всем терминологическом разнообразии для аренды характерен короткий срок (как правило, менее 12 месяцев) и полное сервисное обслуживание предмета аренды. В подав-

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА

ляющем большинстве случаев в конце срока аренды оборудование возвращается арендодателю.

Простой финансовый лизинг. Лизинговые отношения как таковые возникли приблизительно в прошлом веке в США и Великобритании именно в форме сделок простого финансового лизинга. Благодаря возникновению данного продукта происходит выделение лизингового инструмента из сферы арендных отношений. Основной целью Лизингополучателя является, в конечном счете, покупка оборудования в форме лизингового соглашения. Сам лизинг выступает лишь в качестве финансового механизма, при котором Лизингополучатель полностью расплачивается за оборудование в форме арендных платежей, а затем выкупает его по символической стоимости.

Гибкий / креативный финансовый лизинг. Для третьего этапа развития лизинга характерна растущая конкуренция на данном рынке. Хотя базовым продуктом по-прежнему остается финансовый лизинг, конкуренция вынуждает Лизингодателей дифференцировать свой продукт. Одним из способов дифференциации является структурирование лизинговых платежей под денежный поток заемщика. Лизинговые контракты предусматривают разнообразные варианты фиксируемой остаточной стоимости оборудования по окончании сделки. Лизингополучатели могут либо возобновить лизинг, либо выкупить оборудование по фиксированной цене. Управление остаточной стоимостью в целях оптимизации расходов Лизингополучателя приводит к еще большему отдалению лизинга от традиционного кредита.

Оперативный лизинг. Этап оперативного лизинга является результатом относительно продолжительного периода, который должна пройти лизинговая отрасль в любой стране, а также результатом конкуренции и давления со стороны внешнего рынка, что приводит, помимо прочего, к передаче технологий из стран с более развитой лизинговой системой.

На стадии оперативного лизинга Лизингодатели начинают брать на себя реальный риск остаточной стоимости актива. Следовательно, выход на эту стадию предполагает существование достаточно развитого вторичного рынка оборудования, и Лизингодатели должны уметь управлять рисками, вытекающими из права собственности по истечении срока лизингового соглашения.

Инновационный лизинг. Дальнейший рост конкуренции и трансформация финансо-

вых технологий стимулируют переход рынка на новую стадию (инновационный лизинг), на которой существует целый комплекс опций по окончании срока лизинга, возможности досрочного расторжения лизинговой сделки, а также замены и модернизации оборудования.

Насыщенный лизинговый рынок. При дальнейшем развитии рынка лизинговых услуг наблюдается снижение роста объемов лизинговых сделок вследствие насыщения данного сегмента. Основным конкурентным фактором становится стоимость лизинговых услуг. Прибыльность лизинговых сделок вследствие вышеуказанного является критическим фактором, и лизинговые компании концентрируют свои усилия на повышении эффективности и максимальном снижении операционных расходов.

Развитие лизинга в России. Периодом формирования российского рынка лизинга в современном виде можно считать 1998 -1999 гг., хотя первые лизинговые компании были созданы в самом начале 90-х годов. Некоторые из них успешно работают и по сей день: «Балтийский лизинг», «Московская лизинговая компания».

Осуществление первых лизинговых операций было связано с возвратным лизингом на дорогостоящие персональные компьютеры и другую электронную технику.

До кризиса 1998 г. лизинг оставался преимущественно малораспространенным инструментом. Кризис 1998 г. стал мощным стимулом к превращению лизинга в массовый инструмент финансирования реального сектора экономики.

По данным ассоциации «Рослизинг», более двух третей российских лизинговых компаний, действующих в настоящее время, зарегистрированы после кризиса 1998 года.

Внедрение лизинга было связано с определенными трудностями. Прежде всего, это не разработанность вопросов правового режима лизинга, накладывавшая отпечаток на методику учета лизинговых операций. Кроме того, сказывалось отсутствие квалифицированных кадров. Специалисты, занимающиеся лизинговыми операциями, должны обладать глубокими знаниями в области коммерции и организации кредитования, определения спроса и предложения нового и поддержанного оборудования, технологии производства и техобслуживания оборудования, бухгалтерского учета, инспектирования, знания законодательства, страхования имущества.

С 2002 г. начался новый этап развития

российского рынка лизинга. Стимулы для развития российской экономики и лизинга, обусловленные дефолтом 1998 г., исчерпали себя к концу 2002 г. Однако за прошедший после кризиса период лизинг сумел прочно занять свою нишу на финансовом рынке в качестве одного из наиболее эффективных инструментов долгосрочного финансирования.

Каждый год лизинговые компании развивают все более активное сотрудничество с региональными клиентами и партнерами. Происходит расширение сетей филиалов и представительств лизинговых компаний, растет доля региональных клиентов в суммарном портфеле. Если на более раннем этапе (до 2003 - 2004 гг.) региональную экспансию осуществляли в основном банковские лизинговые компании, опираясь на региональную сеть материнских банков, то теперь и небанковские лизинговые компании развивают собственные региональные сети.

С осени 2008 года при сохранении спроса на лизинговые услуги стало значительно меньше возможностей для их предоставления. Были нарушены механизмы рефинансирования лизингового портфеля. Номинированный в рублях капитал лизинговых компаний постепенно обесценивался. Многие банки стали досрочно отзываться кредиты. Рынок облигационных заимствований также не позволял привлекать дополнительные ресурсы. Все эти факторы обусловили остановку рын-

ка — новых продаж лизинговых продуктов очень мало.

Те компании, которые имели доступ к зарубежным кредитам, получали кредиты в валюте в российских банках или финансировались через экспортные кредитные агентства западных стран, в результате курсовой разницы покажут низкий финансовый результат. Рост резервов из-за ухудшения качества портфеля также отразится на отчетности по РСБУ.

В настоящий момент важнее не прибыль, а устойчивость. Доходность в 2009 году будет меньше, чем в предшествующие годы. Ведь после кризиса на рынке останутся лишь сильнейшие, экспансия западных компаний сократится. Поэтому сейчас самое главное — пережить кризис, справиться с текущими проблемами. Потому что победителю достанется все.

Таким образом, успешное выполнение поставленных задач позволит, еще более укрепить позиции лизинга и обеспечить его динамичный рост.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Журнал «Деньги и Кредит». 2008г. №3
2. Философова, Т.Г. Лизинг. учеб. пособие для вузов по специальностям экономики и упр. (060000)]. - М.: ЮНИТИ, 2006. -191 с.
3. Адамов, Н. А. Лизинг: правовая сущность, экон. основы, учет и налогообложение.- СПб.: Питер, 2006. -159 с.