

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Петухов С. – студент гр. САПР-52, Лукина Е.В. – доцент
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
(г. Барнаул)

Проблематика, связанная с исследованием роли и места Интернет-технологий в современном экономическом пространстве, наиболее активно разрабатывается только с девяностых годов прошлого столетия на стыке таких научных дисциплин, как политэкономика, социология, психология и информатика. Интерес, проявляемый исследователями к данной проблеме, не является случайным. Он обуславливается как общим процессом развития научных дисциплин, так и трансформацией экономических институтов, а также представлений о функционировании глобальной рыночной экономики.

Интернет - это единственное средство массовой информации, которое не имеет территориальных, культурных и временных ограничений.

Интернет-технологии - это инструменты, позволяющие воздействовать на потребителя, получать от него обратную связь и практически мгновенно отслеживать эффективность проведенных рекламных кампаний [1].

Интернет-технологии - это техническое понятие, включающее средства создания сайтов и веб-страниц: скрипты, флеш, и прочее [2].

Сайт - набор гипертекстов, размещенных на сервере под общим именем [3].

Выделяют следующие направления развития Интернет-технологий:

- в веб-технологиях: архитектурные подходы, программное обеспечение, специальная аппаратура, серверы и т.д. Описание

(декларативный подход) веб-сайтов против их программирования (объектно-ориентированный подход), как сделать из сайта - рекламного буклета нормальный веб-сайт с внешней Интернет -, партнерской экстранет - и внутренней интранет - частью;

- в экономике сайтостроительства: анализ рынков (кто, где и сколько платит за WEB development) и связанный с анализом рынков обзор инвестиционных перспектив отрасли;

- в маркетинге веб-дизайна и веб-программинга: какие аргументы и бизнес-модели используют лидеры отрасли, чтобы организовать поток заказов; - контент (содержание) - происхождение и потребление;

- специалисты отрасли: откуда в отрасль приходят специалисты, куда они из отрасли уходят (если уходят), какие еще в отрасли есть профессии, кроме веб-мастер, и кто учит профессионалов, и сколько времени нужно учиться, сколько платят в отрасли разным специалистам и т.д.;

- социальных аспектах: от проблем приватности до проблем соблюдения смежных прав (копирайта) на визуальный дизайн.

Ежегодно число пользователей интернет-ресурсами растет, причем темпы прироста обеспечиваются в основном пользователями развивающихся стран. Так например, число пользователей Интернета в Швеции составляет 62% жителей, которые регулярно обращаются в Интернет. Структура пользователей Интернет-ресурсами представлена на рис.1.

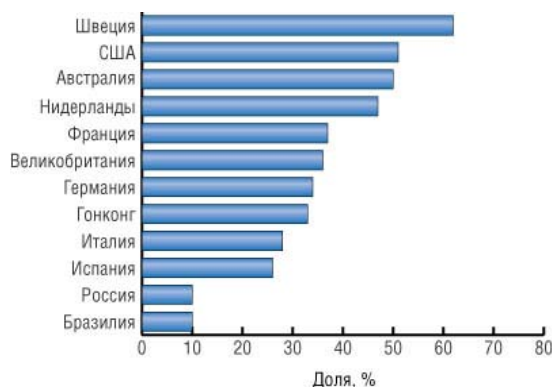


Рисунок 1- Доля пользователей Интернета в разных странах 2005 год

Аналитическая компания comScore провела исследование развития европейской интернет-аудитории. По итогам исследования выяснилось, что самая быстрорастущая аудитория - в России (таблица 1). Общее количество пользователей интернета в Европе выросло за 2008 год на 8%, в июне этот пока-

затель составлял 241,8 миллиона человек. В России рост составил целых 27%, число пользователей выросло до 17,5 миллионов. На втором месте по скорости развития этого рынка - Франция. Здесь количество пользователей интернета увеличилось на 21% и составило 31,5 миллиона.

Таблица 1

Темпы роста интернет-аудитории

Страна	Июнь 2007	Июнь 2008	% соотношение
Европа	223,922	241,847	8
Россия	13,791	17,490	27
Франция	26,106	31,463	21
Испания	14,074	16,245	15
Ирландия	1,400	1,606	15
Швейцария	3,743	4,183	12
Дания	3,109	3,437	11
Англия	31,669	34,860	10
Бельгия	4,807	5,237	9
Италия	17,905	19,455	9
Швеция	5,351	5,766	8
Австрия	3,767	4,056	8
Норвегия	2,654	2,835	7
Германия	32,857	34,986	6
Финляндия	2,848	3,015	6
Нидерланды	11,287	11,227	-1
Португалия	н.д.	3,618	н.д.

Также аналитики оценили уровень проникновения интернета в европейских странах. Самый высокий он в Нидерландах - 82% жителей страны старше 15 лет пользовались интернетом в июне 2008 года. Затем следуют Дания (77%), Швеция (76%), Норвегия (76%)

и Финляндия (69%). В среднем по Европе показатель составляет 39%. Что касается России, то здесь уровень проникновения интернета один из самых низких - всего 14% (таблица 2).

Таблица 2

Процентное соотношение количества населения онлайн в возрасте от 15 лет

Страна	% соотношение количества населения онлайн, возраст 15+	Страна	% соотношение количества населения онлайн, возраст 15+
Европа	39	Франция	61
Нидерланды	82	Бельгия	60
Дания	77	Австрия	58
Швеция	76	Ирландия	49
Норвегия	76	Германия	49
Финляндия	69	Испания	47
Швейцария	66	Португалия	41
Англия	65	Италия	39
		Россия	14

В развитых странах интернет стал одним из главных источников информации, опередив телевидение и радио. Для многих общение в Сети эффективно заменяет телефон и почту. Об этом говорят данные исследования, проведенного в рамках проекта "Центр цифрового будущего" профессором Университета Южной Калифорнии Джеффом Коулзом. В результате выяснилось, что большая часть опрошенных "никуда, кроме Интернета, за информацией не обращается". По мнению ученых, одной из основных причин такого явления стало стремительное развитие технологий, обеспечившее быстрый доступ к сети, а, кроме того - высокое качество поисковых систем.

Популяризация интернет-ресурсов корректирует содержание направлений развития интернет-технологий.

Рассмотрим содержание двух направлений развития интернет-технологий: технологическую составляющую и экономическую.

Технологии. Создание сайта занимает не мало времени, а потому существует множество программ для их написания, различные решения и шаблоны. Так называемое "шаблоны веб-страниц" это готовый сайт на продажу, создание шаблонов сайтов - это такое поточное производство. Шаблоны web-сайтов - это удобный и недорогой способ купить сайт, поскольку шаблоны web-страниц, - это уже готовый дизайн вашего сайта, в котором необходимо только поменять названия разделов и вставить логотип (эмблему компании). Шаблоны веб-сайтов универсальны: создание сайтов на основе шаблона может быть использовано практически для любого проекта. Среди различных видов программ, используемых при создании сайтов можно выделить несколько категорий: непосредственно программы для создания сайта, системы управления сайтом, конструкторы сайтов. Эти виды программ ориентированы на решение разных задач и на специалистов разного уровня. Различие программ используемых при создании сайтов по функциональным возможностям:

Программы для создания сайтов (например Dreamweaver или Frontpage) позволяют проектировать структуру сайта и создать статичные HTML страницы на основе имеющегося графического макета. Основное

их преимущество заключается в наличии визуального редактора дизайна, позволяющего "нарезать" макет страницы на отдельные изображения и собрать страницы без знания глубокого HTML. Недостатком является отсутствие более сложного функционала (каталоги товаров и новостные ленты, форумы и т.п.) в таких сайтах и возможность обновления сайта только с того компьютера, на котором установлена программа для создания сайта. Программы для создания сайта обычно ориентированы на начинающих пользователей или дизайнеров-графиков, не имеющих значительной подготовки в HTML или программировании.

Системы управления сайтом (например Bitrix или Umi-CMS) являются развитыми инструментами для создания на сайте интерактивных сервисов, таких как каталоги товаров, новостные ленты, форумы, опросы, голосования и т.д. Такие системы ориентированы на опытных разработчиков и не содержат визуальных инструментов работы с дизайном сайта. Административное управление сайтами созданными на CMS осуществляется непосредственно в Интернет через веб-интерфейс (нет привязки к одному компьютеру).

Конструкторы сайтов (например site-manager.ru или saitodrom.ru) ориентированы на самую неопытную аудиторию. В основном, можно считать, что это владельцы малого бизнеса, самостоятельно создающие свои сайты. С помощью конструктора сайта можно создать сайт очень быстро. Однако, это достигается за счет очень большого числа ограничений накладываемых на такие сайты:

- дизайн выбирается из набора (большого) неизменяемых предсозданных шаблонов;
- функционал жестко ограничен возможностями конструктора сайтов;
- система управления таким сайтом, обычно жестко привязана к конкретному хостингу, и невозможно сменить провайдера забрав сайт с собой.

Почти все профессиональные программисты и веб-мастера пользуются такими программами создания сайтов (таблица 3). В наше время, встретить человека создающего сайты в notepad, это все равно, что встретить человека, копающего яму руками, а не лопатой.

Программы, используемые при разработке, тестировании и раскрутки сайтов

PHP-программы для создания сайтов	HTML -программы для создания сайтов	Программы для создания элементов дизайна	Программа создания сайтов в процессе тестирования	Программы для раскрутки сайтов
- PHP Expert Editor - Notepad ++ - Php eclipse - PsPad - DZSoft Perl Editor	- Macromedia HomeSite - Macromedia Dreamwaver	- Adobe Photoshop - Adobe ImageReady - Macromedia FireFox	- WitchFire WebQa	- Axandra Internet Business Promoter - Net Promoter - Web сервисы - Page Promoter - SEmonitor

Экономика. С одной стороны, программное обеспечение для создания веб-сайтов и аппаратура для их поддержки дешевле. С другой стороны, каждый веб-сайт становится дешевле, но число сайтов увеличивается стремительно. И уже сегодня сайтостроительством занимаются не только студии веб-дизайна, все больше в этот процесс вовлекаются просто сотрудники фирмы. Кроме того, следует отметить, что стоимость годового сопровождения веб-сайта и стоимость его начальной разработки примерно равны.

Стоимость каждого проекта зависит от требований Заказчика и конечных целей (для чего создается web-проект: распространение информации о предприятии, брендинг, прямая продажа товаров через Internet и т.д.). Критериями для определения стоимости разработки web-сайта являются сложность дизайна, объем информации, сложность программирования. Так например, веб – студия ООО «Мультиум» (г. Барнаул) разрабатывает сайты различные, как по объему информации, так и по дизайну, говоря шаблонным языком: «мы рады предложить Вам сайты под ключ любой сложности» и ценности. Сайт-Визитка разрабатывается 1-2 недели и стоит от 8 000 рублей. Верхняя граница цены веб-сайта зависит от использования анимации или более подробной информации о товаре и прочего, что требует дополнительно затрачиваемого времени. Минимальная стоимость сайта при заказе в студии ООО "Сибириск" (г. Барнаул) составляет 7000 руб. В этом случае Вы получите сайт-визитку с оригинальным

дизайном и общей информацией о фирме. Если же говорить в общем, средняя стоимость разработки корпоративного сайта составит около 20 тыс. руб. При этом сайт будет иметь дизайн на основе фирменного стиля компании, и включать следующие разделы: каталог продукции с ее описаниями и фотографиями; информацию о фирме; контактную информацию; подборку тематических статей; информацию о послепродажном и сервисном обслуживании; ответы на вопросы клиентов; отзывы клиентов; прайс-лист; форму заказа; карту сайта.

Каждое предприятие самостоятельно принимает решение о создании сайта своими силами, либо с помощью привлечения специалистов: студий веб-дизайна и других организаций, занимающихся предоставлением подобных услуг. На это решение оказывают влияние следующие факторы:

- наличие компетентных сотрудников;
- цели создания и использования веб-ресурса;
- финансовые возможности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1)[Веб-ресурс]
<http://www.vitalforce.com.ua/>
- 2)[Веб-ресурс]
<http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-технологии>
- 3) [Веб-ресурс]
<http://ru.wikipedia.org/wiki/Сайт>