ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Любицкий Д.В. – магистрант
Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова
(г. Барнаул)

Инновационная деятельность на протяжении последних лет остаётся приоритетным направлением развития как государства в целом, так и отдельных отраслей и организаций. Как правило, наиболее активно развиваются инновационные направления крупные организации, однако малым предприятиям также необходимо уделять большое внимание развитию инновационной деятельности.

В мировой практике к малым фирмам (предприятиям) относятся, как правило, фирмы, занимающиеся предпринимательской деятельностью. Критерии отнесения к малым фирмам в каждой стране свои. Это объясняется особенностями развития экономики, ее структурой, национальными традициями. Например, в США к малым относятся предприятия численностью до 99 человек (в том числе численностью до 24 человек относятся к наименьшим, а с 25 до 99 — к малым), со 100 до 499 — к промежуточным, с 500 до 999 — к крупным и свыше 1000 человек — к крупнейшим. В Японии к малым предприятиям в сфере услуг относятся предприятия с численностью не более 5 человек, в остальных отраслях — не более 20 человек.

В Российской Федерации согласно закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 18 июля 1995 г. № 88-ФЗ под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля некоммерческих субъектов не превышает 25% и при их численности до:

- в промышленности, строительстве, на транспорте — 100 человек;
- в оптовой торговле — 60 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30 человек;
- в других отраслях — 50 человек.

На современном этапе развитие малого предпринимательства объясняется следующими факторами:

1) внедрением во все сферы экономики различных видов микроэлектронной техники, не требующей больших производственных площадей и стартовых инвестиций, но позволяющей резко упростить и удешевить комму-

никационные связи, процесс принятия эффективного управленческого решения (технологический аспект);

2) принятием государствами законодательных актов по налоговым и другим льготам малому предпринимательству (правовой аспект);

3) государственной и внебюджетной поддержкой финансирования рискованного венчурного бизнеса (финансовый аспект);

4) гибкостью и адаптивностью малых фирм в связи с небольшой численностью их сотрудников (чем меньше система, тем проще управление) к требованиям рынка и достижениям научно-технического прогресса (управленческий аспект);

5) повышением интеллектуального уровня научных сотрудников и их стремлением к свободе в творческой деятельности (психологический аспект);

6) более высокой (до двух раз) эффективностью конечных результатов инновационной деятельности малых фирм и более быстрой отдачей инвестиций по сравнению с крупными компаниями и корпорациями (экономический аспект).

Наряду с факторами развития малых фирм действуют также *факторы, сдерживающие рост их количества*. К ним относятся следующие:

• большой риск инвестирования в связи с малой (иногда единичной) номенклатурой выпускаемых товаров или выполняемых услуг. При провале на рынке этого товара фирма терпит банкротство. Невозможно провал одного товара компенсировать успехом другого;

• значительные трудности в налаживании производства из-за отсутствия необходимого производственного потенциала;

• слабая инфраструктура фирмы и ее защищенность.

Поэтому в настоящее время продолжается процесс укрупнения фирм, создания сверхкрупных объединений, которым не присущи перечисленные факторы сдерживания роста малых фирм.

Однако, как показывают события последних месяцев, крупная компания в усло-

ЛЮБИЦКИЙ Д.В.

виях кризиса в большей степени подвержена влиянию внешних факторов. Это происходит из-за того, что крупная организация более глубоко интегрирована в рынок и её устойчивость зависит не только от собственных действий, но и от поведения связанных с нею организаций и лиц (поставщиков, кредитуемых организаций, заказчиков).

Предприятие малого бизнеса в этом плане более самостоятельно. Особенно это характерно для предприятий сервисной направленности, т.к. чаще всего их оборотные средства формируются из выручки, и для нормального функционирования организации нет необходимости привлекать заёмные средства, а наличие средств для финансирования НИОКР является необходимым условием для функционирования инновационной организации.

Кроме этого, первостепенное значение для развития инновационного предпринимательства имеет включение расходов на НИОКР в себестоимость продукции. В соответствии с изменениями и дополнениями, внесенными в Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции, и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли, утвержденных постановлением Правительства РФ от 1 июля 1996 г. № 661. *В себестоимость продукции (работ, услуг) включаются:*

- затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства и улучшением качества продукции, повышением ее надежности;

- затраты по созданию новых и совершенствованию применяемых технологий;

- затраты по повышению качества продукции, связанные с проведением НИОКР;

- затраты на НИОКР по созданию новых видов материалов и сырья;

- затраты на переоснащение производства.

В условиях кризиса, всеобщей тенденцией является стремление предприятий снизить себестоимость продукции. Как правило, одними из первых «под нож» попадают как раз проекты, связанные с инновационным развитием, т.к. эти проекты не могут принести прибыль в краткосрочной перспективе. Однако, именно этого делать не стоит, т.к. инновационная деятельность является залогом долгосрочного успешного развития компании, а финансовый кризис – явление временное и по его окончании компания может столкнуться с проблемами другого уровня – снижением конкурентоспособности продукции и потерей конкурентного преимущества.

При этом малые предприятия имеют более высокие шансы успешного развития инновационной сферы, т.к. они более гибкие и могут более оперативно реагировать на изменения внешней среды.